

# 경기도내 아마추어 음악단체 활동조사 결과 보고서

2006년 12월

## 경기문화재단

조사기관 :  현대리서치연구소

# 목 차

제1장 조사 개요 .....	1
제2장 주요결과 요약 .....	3
I. 음악단체 대표 .....	3
II. 음악단체 회원 .....	5
제3장 조사결과 분석 .....	9
I. 음악단체 대표 .....	9
1. 결성목적 .....	9
2. 결성계기 .....	11
3. 지휘자 설립여부 .....	12
4. 연습횟수 .....	13
5. 연습장소 .....	14
6. 음악활동내역 .....	15
7. 후원회 여부 .....	16
8. 월 평균 운영비용 .....	17
1) 지휘자 사례 .....	17
2) 반주자 사례 .....	18
3) 연습실 사용료 .....	19

9. 운영비용 .....	21
10. 정기연주회 소요비용(1회당 기준) .....	22
1) 지휘자 사례 .....	22
2) 반주자 사례 .....	23
3) 초청 사례 .....	24
4) 엑스트라 비용 .....	25
5) 홍보 비용 .....	26
6) 대관료 .....	27
7) 제작경비(영상 등) .....	28
8) 기타경비(악보비 등) .....	29
11. 정기연주회 비용마련 .....	30
12. 후원회 현황 .....	31
13. 음악활동 만족도 .....	32
1) 연습공간 만족도 .....	32
2) 발표공간 만족도 .....	33
3) 발표공간 불만족 이유 .....	34

II. 음악단체 회원 .....	35
1. 가입동기 .....	35
2. 회비납부 .....	36
2-1. 회비 납부의 적정성 .....	37
3. 지휘자와 대표자 .....	38
1) 희망 지도자 상(지휘자가 대표자(단장)인 경우) .....	39
2) 희망 지휘자의 지도자 상(지휘자와 대표 혹은 단장이 다른 경우) .....	40
3) 희망 대표자·단장의 지도자 상(지휘자와 대표 혹은 단장이 다른 경우) .....	41
4. 소속단체 만족도 .....	42
1) 지휘자 만족도 .....	42
2) 구성원 친목 만족도 .....	43
3) 연습환경 만족도 .....	44
4) 전반적 만족도 .....	45
5. 단체생활 애로사항 .....	46
6. 음악활동 경험 .....	47
7. 즐겨듣는 음악장르 .....	48
8. 음악활동후 변화 .....	49

● 첨부 : 기본통계표 & 설문지

## 제1장 조사 개요

### 1. 조사목적

본 조사는 경기도내 문예진흥을 위한 지원제도와 효과적인 사업개발을 위한 기초자료를 수집하고자 함.

### 2. 조사방법

1. 조사대상 : 경기도내 아마추어 음악단체장(임원) 및 회원
2. 응답자 수: 총 150명(음악단체장: 50명, 회원: 100명)
3. 조사지역 : 경기도
4. 조사방법 : 구조화된 설문지를 통한 면접조사
5. 표본추출방법 : 무작위추출법
6. 조사기간 : 2006년 11월 13일 ~ 12월 1일

### 3. 자료처리 및 분석방법

1. 자료처리 : 수집된 자료는 Editing-Coding-Key·in-Programming 과정을 거쳐 통계패키지인 SPSS PC for Win에 의해 분석됨.

### 4. 조사 수행 기관

(주)현대리서치  
대표이사 : 이 상 경  
전화 : 02) 3218-9600  
www.hri4u.com

## 조사 개요

### 5. 응답자 특성 (단체대표자)

		사례수 (명)	구성비 (%)
전체		51	100.0
성별	남성	32	62.7
	여성	19	37.3
연령별	30대 이하	16	31.4
	40대	26	51.0
	50대 이상	9	17.6
활동기간	1년 미만	7	13.7
	1~3년 미만	10	19.6
	3~5년 미만	9	17.6
	5~10년 미만	15	29.4
	10년 이상	10	19.6

### 5. 응답자 특성 (일반회원)

		사례수 (명)	구성비 (%)
전체		100	100.0
성별	남성	43	43.0
	여성	57	57.0
연령별	20대 이하	13	13.0
	30대	29	29.0
	40대	45	45.0
	50대 이상	13	13.0
활동기간	1년 미만	10	10.0
	1~3년 미만	30	30.0
	3~5년 미만	29	29.0
	5~10년 미만	20	20.0
	10년 이상	11	11.0

## 제2장 주요결과 요약

### I. 음악단체 대표

- ① 1순위 응답결과, 음악단체를 결성한 목적으로 ‘친목도모를 위해서’가 29.4%로 가장 높고, 중복순위(1+2순위) 응답결과에서는 ‘사회봉사활동’이 49.0%로 가장 높음.

(단위: %)

	친목도모를 위해	지역문화 활성화	음악문화 보급	사회봉사활동	기타
1순위	29.4	25.5	15.7	17.6	11.8
중복순위	35.3	47.1	37.3	49.0	29.4

- ② 결성계기로는 ‘문화센터 강좌 수강후’가 19.6%로 가장 높게 나타남.

	문화센터 강좌수강후	교회활동을 하다가	렛슨 선생님 제자들이 모여서	학원졸업생이 중심이 되어서	기타
비율(%)	19.6	2.0	2.0	2.0	62.7

기타 응답으로는 ‘음악에 뜻있는 사람들의 음악연습 및 행사를 위해서’, ‘문화운동을 하자는 논의가 되어서’, ‘지역 주민들을 위해서 지역사회 봉사활동’ 등의 의견이 있었음.

- ③ 지휘자가 설립한 단체는 19.6%로 나타남.

- ④ 연습횟수로는 정기연습이 월 평균 4.37회이며, 파트별 연습이 6.33회로 나타남.

- ⑤ 모임 또는 연습장소로는 ‘공공기관내 공간’이 33.3%로 가장 높고, 다음으로 ‘일반 건물 공간 임대’(15.7%), ‘지역문화회관 연습실’(9.8%) 등의 순으로 나타남. 한편, 장소 이용비용에는 유료가 23.5%로 나타남.

## 주요결과 요약

- ⑥ 2006년 기준, 음악활동 내용으로는 ‘사회봉사활동’이 년 6.09회로 가장 높고, 다음으로 ‘초청연주’(5.32회), ‘비경연대회 참가’(3.0회) 등의 순으로 나타남.
- ⑦ 별도의 후원회가 존재하는 음악단체는 13.7%로 나타남.
- ⑧ 월평균 운영비용으로 지휘자 사례비를 지불하는 경우가 49.0%, 반주자 사례비용(39.2%), 연습실 사용료(21.5%)로 나타남.
- ⑨ 운영비용 마련으로는 ‘자체회비’가 63.0%로 가장 높고, 다음으로 ‘정보보조’(14.4%), ‘개인 후원’(8.2%) 등의 순으로 나타남.
- ⑩ 정기연주회비 마련방법으로는 ‘자체 회비’가 52.8%로 가장 높고, 다음으로 ‘정보보조’(15.9%), ‘행사를 통한 수익금 마련’(12.2%) 등의 순으로 나타남.
- ⑪ 기타 후원내역으로는 연습실 후원이 31.4%로 가장 많고, 다음으로 악기 후원(7.8%), 단복후원(3.9%)의 순으로 나타남.
- ⑫ 연습공간에 대해 ‘만족한다’는 의견이 51.0%(매우 만족: 11.8% + 만족: 39.2%)로 나타남.(불만족: 33.3%, 보통: 15.7%)
- ⑬ 발표공간에 대해 ‘만족한다’는 의견이 44.0%(매우 만족: 10.0% + 만족: 34.0%)로 나타남.(불만족: 16.0%, 보통: 40.0%)



## 주요결과 요약

- ⑭ 발표공간에 대해 불만족 하는 이유로는 ‘시설노후 및 열악’이 50.0%로 가장 높고, 다음으로 ‘대관료가 비쌈’(27.3%), ‘지역내 발표장 부족’(4.5%) 등의 순으로 나타남.

## II. 음악단체 회원

- ① 음악단체에 가입한 동기 ‘그냥 음악이 좋아서’가 37.0%로 가장 높고, 다음으로 ‘음악(악기)을 배우기 위해서’(14.0%), ‘친목 도모를 위해’(12.0%) 등의 순으로 나타남.

항 목	비율(%)
그냥 음악이 좋아서	37.0
음악등을 배우기 위해	14.0
친목 도모를 위해	12.0
예전의 전공을 활용하기 위해	12.0
여가 선용을 위해	7.0
주위의 권유로	5.0
기타	13.0

- ② 단체에 납부하는 회비로는 월평균 21,534원, 분기별 평균 40,000원, 년평균 100,000원을 납부하는 것으로 나타남.

- ③ 회비납부 금액에 대해 ‘적당하다’가 70.9%로 가장 많고, 다음으로 ‘적다’가 25.3% (매우 적다: 2.5% + 적다: 22.8%), ‘많다’가 3.8%로 나타남.

- ④ 지휘자와 단체대표자(단장)이 같은 경우는 19.0%로 나타남.(다름: 81.0%)

## 주요결과 요약

- ⑤ 지휘자와 대표자가 동일인 경우, 지도자상으로는 ‘리더쉽이 뛰어나야 한다’가 36.8%로 가장 높음.

항 목	비율(%)
리더쉽이 뛰어나야 한다	36.8
회원 각각의 의견 수렴을 잘해야 한다	21.1
음악성이 뛰어나야 한다	15.8
음악관련 인맥이 많아야 한다	10.5
대외음악 활동에 적극적 이어야 한다	10.5
사회적 인맥이 많아야 한다	5.3

- ⑥ 지휘자와 대표 혹은 단장이 다른 경우 희망 지휘자의 지도자 상은 ‘음악성이 뛰어나야 함’이 55.6%로 가장 높음.

항 목	비율(%)
음악성이 뛰어나야 한다	55.6
회원 각각의 의견 수렴을 잘해야 한다	18.5
리더쉽이 뛰어나야 한다	14.8
대외음악 활동에 적극적 이어야 한다	4.9
음악관련 인맥이 많아야 한다	2.5
사회적 인맥이 많아야 한다	1.2
기타	2.5

## 주요결과 요약

- ⑦ 지휘자와 대표 혹은 단장이 다른 경우 희망 대표자 혹은 단장의 지도자 상은 ‘리더쉽이 뛰어나야 한다’가 39.5%로 가장 높음.

항 목	비율(%)
리더쉽이 뛰어나야 한다	39.5
회원 각각의 의견 수렴을 잘해야 한다	22.2
대외음악 활동에 적극적이어야 한다	14.8
음악성이 뛰어나야 한다	11.1
사회적 인맥이 많아야 한다	4.9
음악관련 인맥이 많아야 한다	2.5
기타	4.9

- ⑧ 소속 단체에 대한 만족도 결과 ‘구성원간 친목’에 대해 ‘만족한다’가 84.0%로 가장 높고, ‘연습환경’에 대해 ‘만족한다’(51.0%)가 가장 낮음.

(단위: %)

만족도	만족	보통	불만족	잘모름
지휘자 만족도	75.0	11.0	1.0	13.0
구성원간 친목 만족도	84.0	10.0	2.0	4.0
연습환경 만족도	51.0	22.0	23.0	4.0
전반적 만족도	81.0	11.0	3.0	5.0

- ⑨ 단체에서 활동하면서 가장 어려움 점은 ‘시간내기’가 26.0%로 가장 많고, 다음으로 ‘금전적 부담’(15.0%), ‘음악적 자질’(10.0%) 등의 순으로 나타남.

- ⑩ 단체에 들어오기 전 음악활동과 관련된 경험은 ‘있다’가 69.1%, ‘없다’가 31.0%로 나타남.

## 주요결과 요약

- 11 일상생활에서 듣는 음악으로는 ‘발라드’가 26.0%로 가장 많고, 다음으로 ‘관현악곡’(23.0%), ‘합창음악’(21.0%) 등의 순으로 나타남.

항 목	비율(%)
발라드	26.0
관현악곡	23.0
합창음악	21.0
성악곡	17.0
오페라	15.0
실내악곡	13.0
한국가곡	12.0
재즈	9.0
CCM	9.0
록	8.0
영화음악	8.0
댄스음악	7.0
트로트	7.0
뮤지컬 음악	6.0
메탈	5.0
힙합	5.0
포크	5.0
국악기악	5.0
현대음악	3.0
뉴에이지 음악	3.0
국악성악	3.0
판소리	2.0
창작국악	2.0
동요	2.0
기타	43.0

- 12 음악단체 활동을 하면서 달라진 점은 ‘음악적 기량 향상’이 26.0%로 가장 많고, 다음으로 ‘인간관계 확대’(22.0%), ‘여가시간 예술관련 활동 사용’(20.0%), ‘지역사회 활동에 대한 관심’(9.0%)의 순으로 나타남.

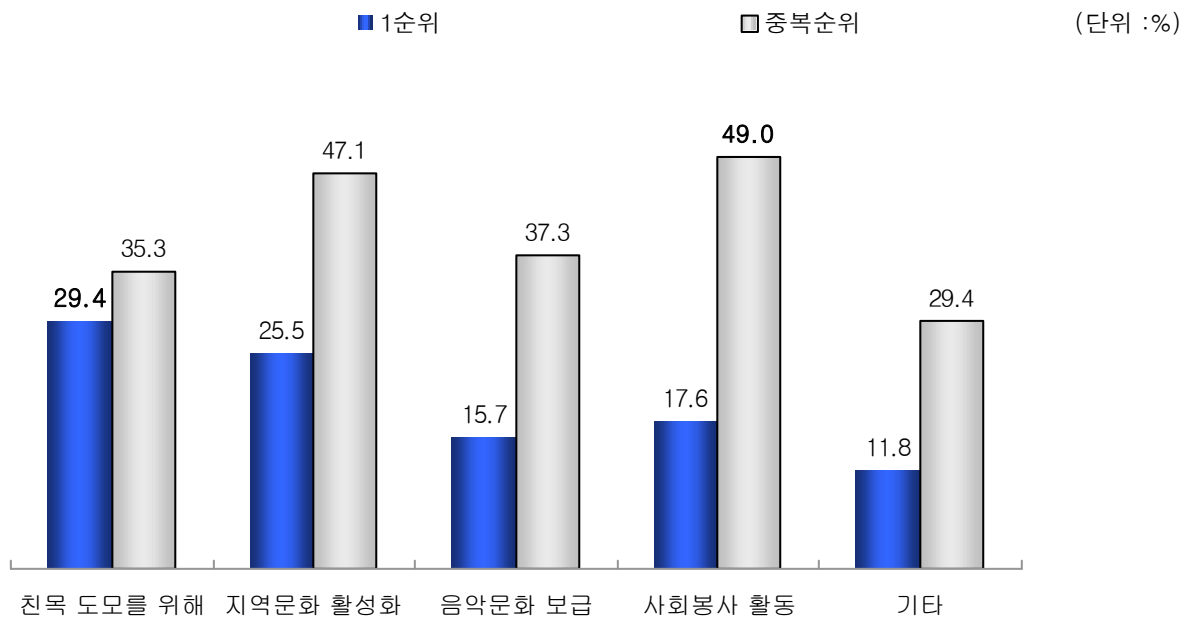
## 제3장 조사결과 분석

### I. 음악단체 대표

#### 1. 결성목적

문. 귀 단체의 결성목적은 무엇입니까?(우선순위 2가지만 말씀해주시기 바랍니다.)

- 1순위 응답결과: 음악단체를 결성한 목적으로는 ‘친목도모를 위해’가 29.4%로 가장 높고, 다음으로 ‘지역문화 활성화’(25.5%), ‘사회봉사활동’(17.6%) 등의 순으로 나타남
- 중복순위(1+2순위) 응답결과: 음악단체를 결성한 목적으로는 ‘사회봉사활동’이 49.0%로 가장 높고, 다음으로 ‘지역문화 활성화’(47.1%), ‘음악문화보급’(37.3%) 등의 순으로 나타남



## 조사결과 분석

---

### ● 1순위 응답결과:

- 단체의 결성 목적으로 ‘친목도모를 위해서’는 성별로는 남성(34.4%), 연령별로는 50대이상(33.3%), 30대이하(31.3%), 활동기간별로는 1~3년 미만(70.0%)에서 높게 나타남.
- ‘지역문화 활성화’는 성별로 여성(42.1%), 활동기간별로 1년미만(42.9%)에서 높게 나타남.

### ● 중복순위(1+2순위) 응답결과:

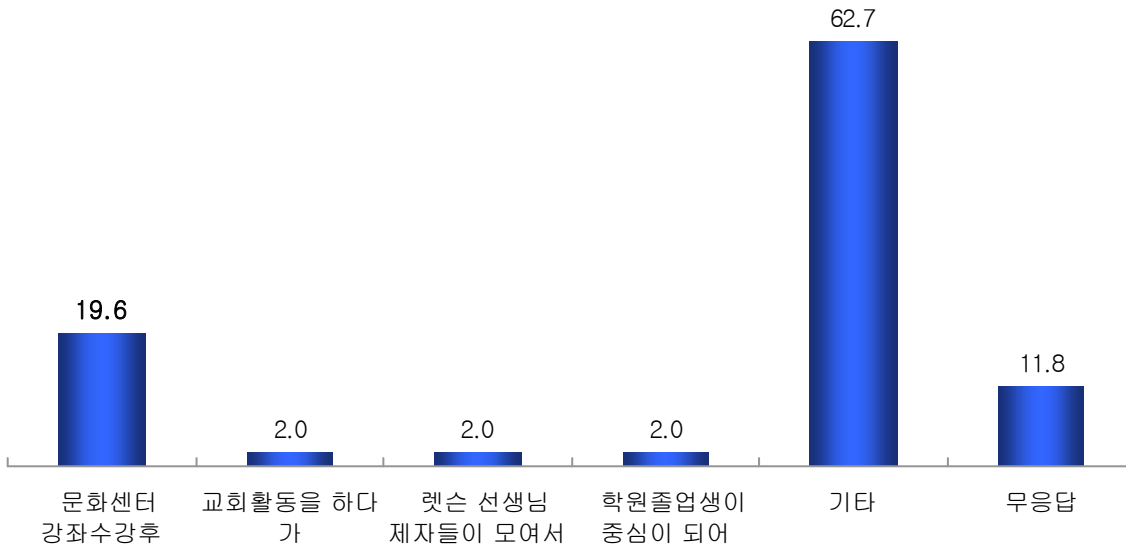
- 단체의 결성 목적으로 ‘사회봉사활동’은 성별로 여성(63.2%), 연령별로는 50대이상(66.7%), 활동기간별로는 1~3년 미만(80.0%)에서 높게 나타남.
- ‘지역문화 활성화’는 성별로 남성(46.9%), 연령별로 30대이하(50.0%), 40대(50.0%)에서 높게 나타남.

## 2. 결성계기

문. 귀 단체를 결성하게 된 특별한 계기가 있다면 무엇입니까?

- 음악단체를 결성한 계기로는 ‘문화센터 강좌 수강후’가 19.6%로 가장 높게 나타남.  
기타의견으로는 ‘음악에 뜻 있는 사람들의 음악연습 및 행사를 위해서’, ‘문화운동을 하자는 논의가 되어서’, ‘지역 주민들을 위해서 지역사회 봉사활동’, ‘아이들학교 자부모임에서’, ‘섹스폰 연주자들이 모여서 정기 연주 활동을 위해서’ 등의 의견이 있었음.

(단위 :%)

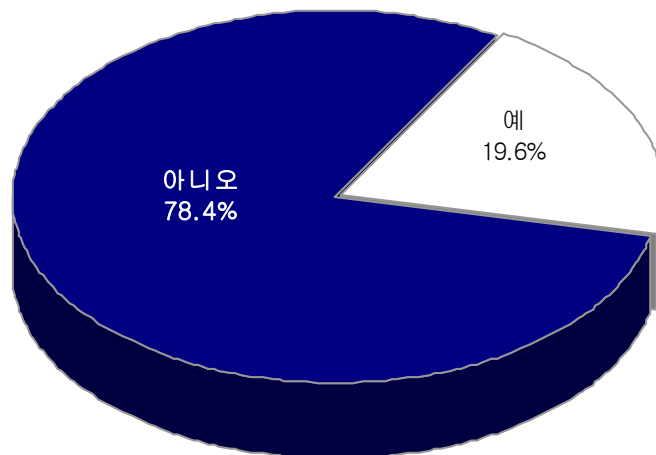


- 단체의 결성 계기로 ‘기관이나 문화센터 강좌 수강생이 모여서’는 성별로는 여성(26.3%), 30대 이하(25.0%)에서 높게 나타남.

### 3. 지휘자 설립여부

문. 귀 단체는 지휘자가 설립한 단체입니까?

- 지휘자가 설립한 단체는 19.6%로 나타남.(아니오: 78.4%)



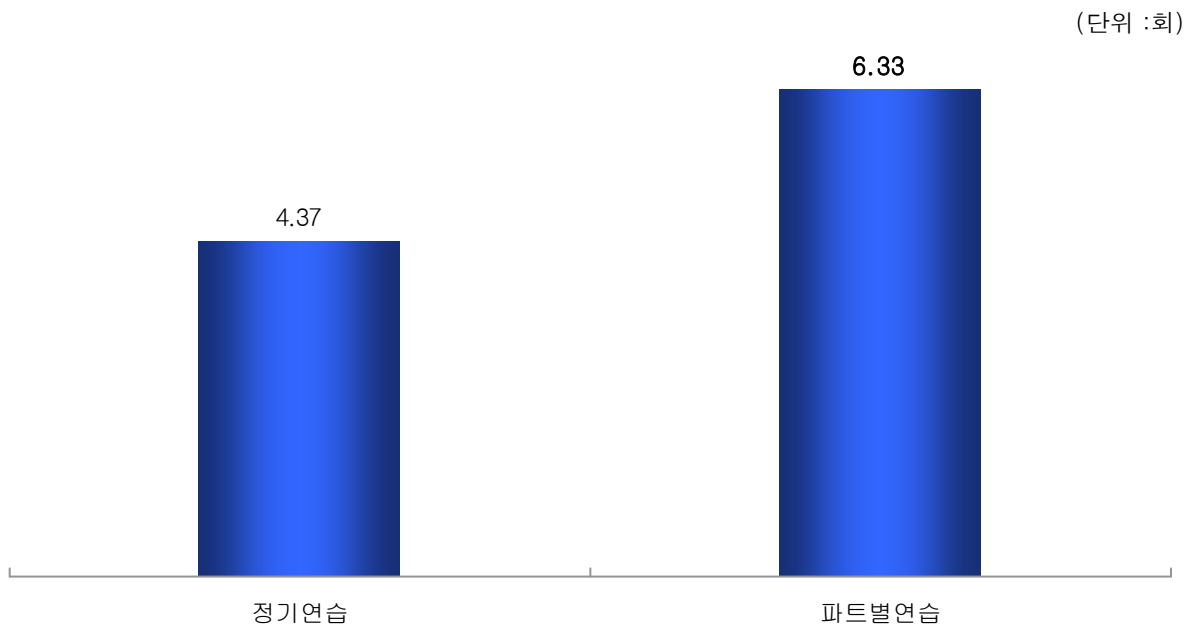
- 대부분의 응답자 특성에서 지휘자가 '설립하지 않았다'는 의견이 높게 나타남.



#### 4. 연습횟수

문. 귀 단체의 연습횟수는 어떻게 되십니까?(각각 응답해 주시기 바랍니다.)

- 음악단체의 월 연습시간으로는 정기연습이 4.37회, 파트별 연습이 6.33회로 나타남.

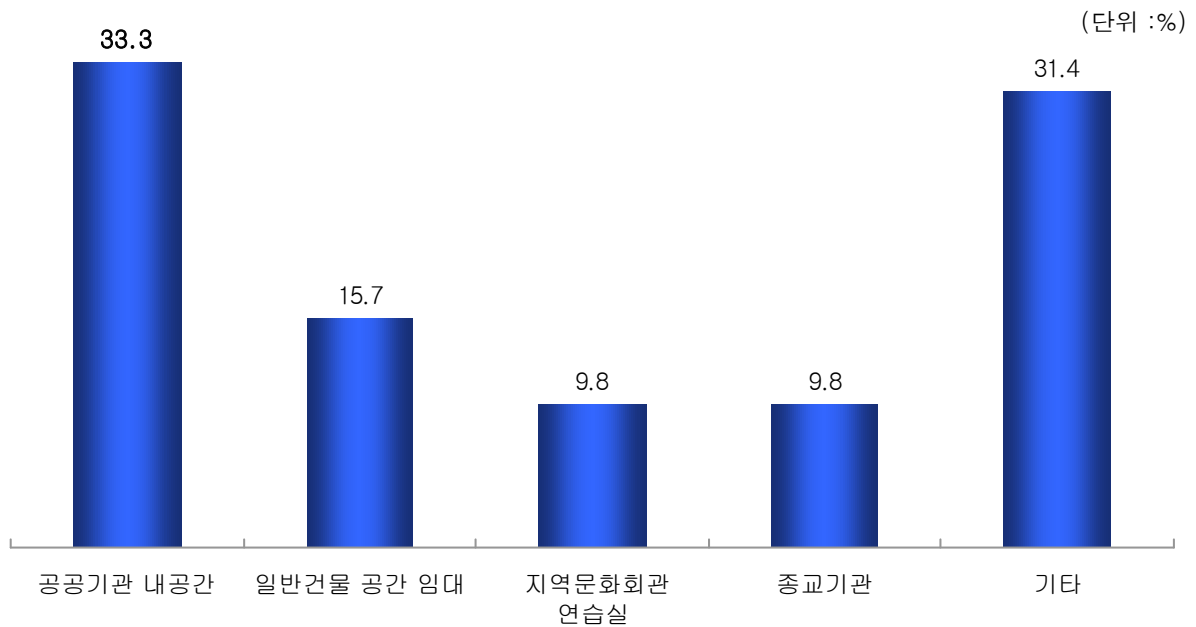


## 5. 연습장소

문. 귀 단체에서는 어떤 장소에서 모임 또는 연습을 하십니까?(하고 있는 경우 유료인지 무료인지 체크해주시기 바랍니다.)

- 모임 또는 연습장소로는 ‘공공기관 내 공간’이 33.3%로 가장 높고, 다음으로 ‘일반건물 공간임대’(15.7%), ‘지역문화회관 연습실’(9.8%), ‘종교기관’(9.8%) 등의 순으로 나타남. 기타 의견으로는 학교연습실, 극장 등의 의견이 있었음.

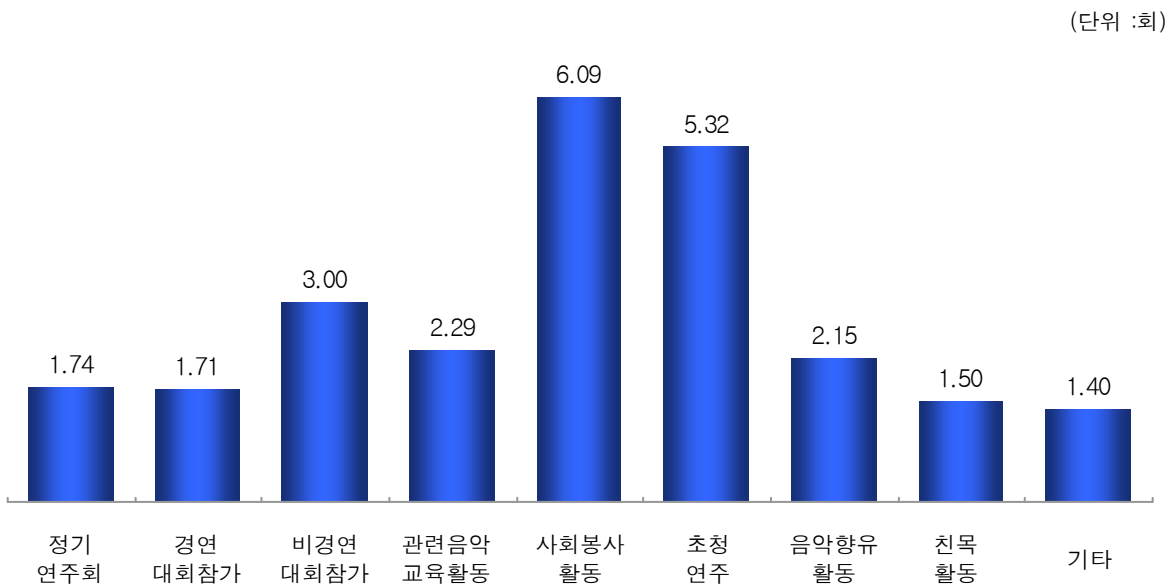
- 한편, 장소이용비에 대해서는 유료사용이 23.5%로 나타남.(무료: 76.5%)



## 6. 음악활동내역

문. 귀 단체는 어떤 음악활동을 하고 계십니까?(2006년 기준, 혹은 최근기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

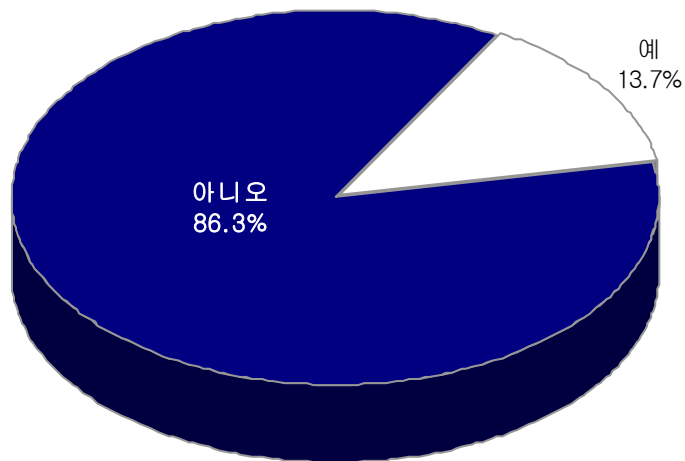
- 2006년 기준, 음악활동 내역으로는 ‘사회봉사활동’이 6.09회로 가장 높고, 다음으로 초청연주(5.32회), 비경연대회참가(3.0회), 등의 순으로 나타남.  
한편, 정기연주회는 연 평균 1.74회를 하는 것으로 나타났고, 지금까지 총 정기연주회는 평균 10.81회로 나타남.



## 7. 후원회 여부

문. 귀 단체에는 별도의 후원회가 존재합니까?(존재한다면 후원회 이름도 적어주시기 바랍니다.)

- 별도의 후원회가 존재한다는 음악단체는 13.7%로 나타남.(아니오: 86.3%)



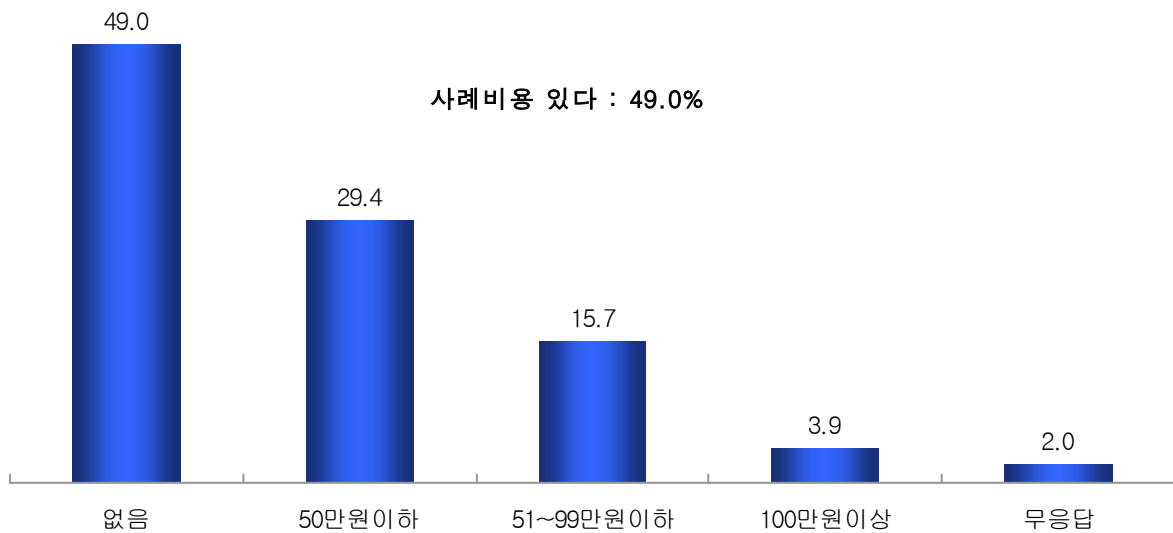
## 8. 월 평균 운영비용

### 1) 지휘자 사례

문. 귀 단체의 월 평균 운영비용은 얼마나 됩니까?

- 월 평균 지휘자 사례비용으로 ‘없다’는 의견은 49.0%이며, 사례비용을 준다는 의견은 49.0%로 나타남. 한편, 사례비용으로는 50만원이하가 29.4%로 가장 높게 나타남.

(단위 :%)

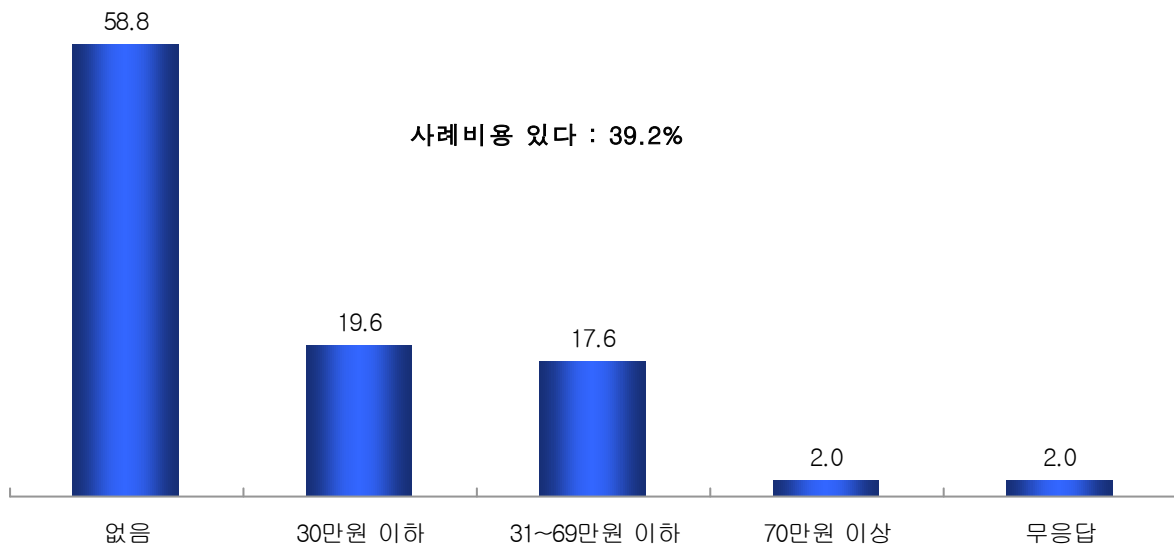


2) 반주자 사례

문. 귀 단체의 월 평균 운영비용은 얼마나 됩니까?

- 월 평균 반주자 사례비용으로 ‘없다’는 의견이 76.5%이며, 사례비용을 준다는 의견은 39.2%로 나타남. 한편, 사례비용으로는 30만원이하가 19.6%로 가장 높게 나타남.

(단위 :%)

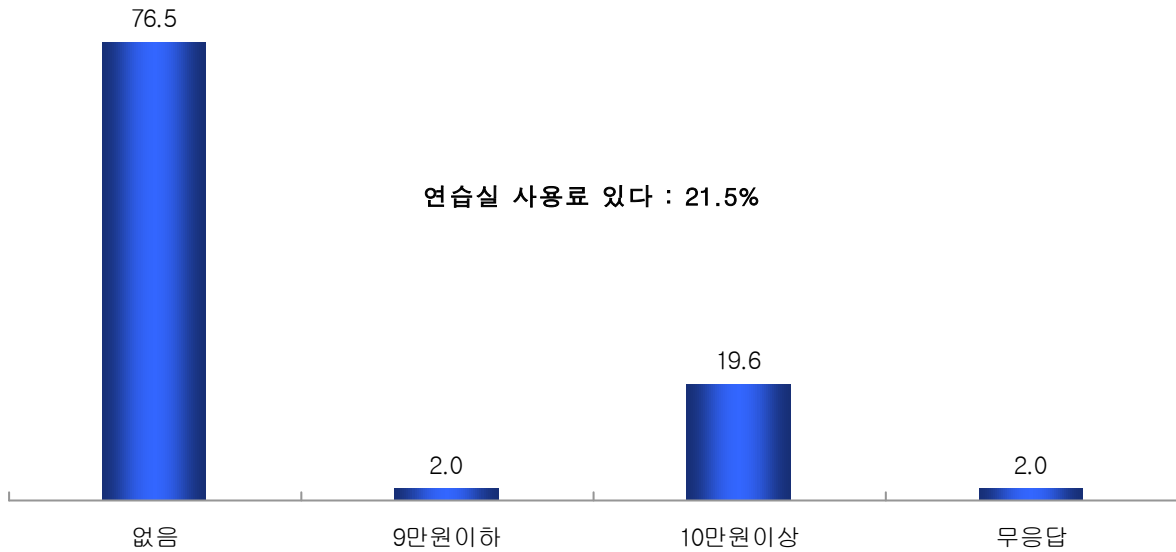


3) 연습실 사용료

문. 귀 단체의 월 평균 운영비용은 얼마나 됩니까?

- 월 평균 연습실 사용료로 ‘없다’는 의견이 58.8%이며, ‘있다’는 21.5%로 나타남. 한편, 사용 비용으로는 10만원 이상이 19.6%로 가장 높게 나타남.

(단위 :%)



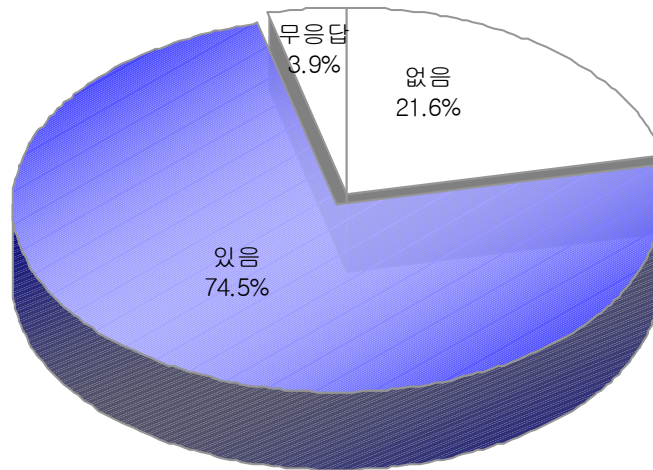
## 조사결과 분석

### 4) 기타경비(악보구입, 식비 등)

문. 귀 단체의 월 평균 운영비용은 얼마나 됩니까?

- 기타 경비로 월평균 약 56만원을 지출하는 것으로 나타남.

월평균 경비 : 560,000원

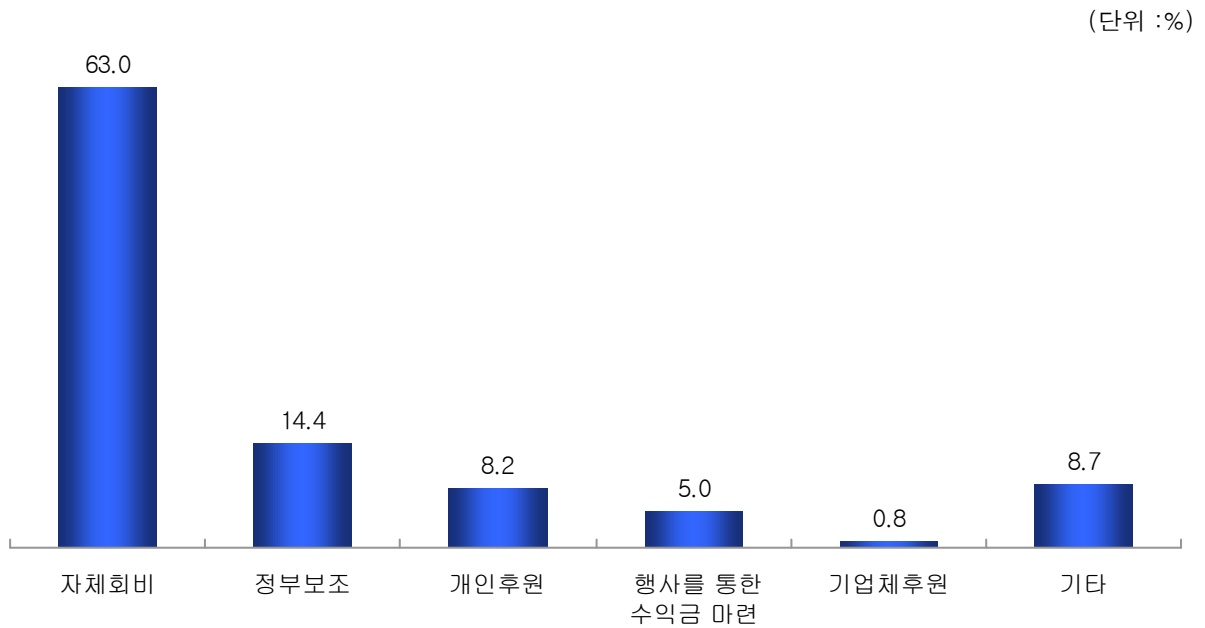




## 9. 운영비용

문. 문8에서의 운영비용은 어떻게 마련하십니까? 전체 합이 100%가 되도록 기재하여 주시기 바랍니다.

- 운영비용 마련으로 ‘자체 회비’가 63.0%로 가장 높고, 다음으로 ‘정부보조’(14.4%), 개인후원(8.2%) 등의 순으로 나타남.

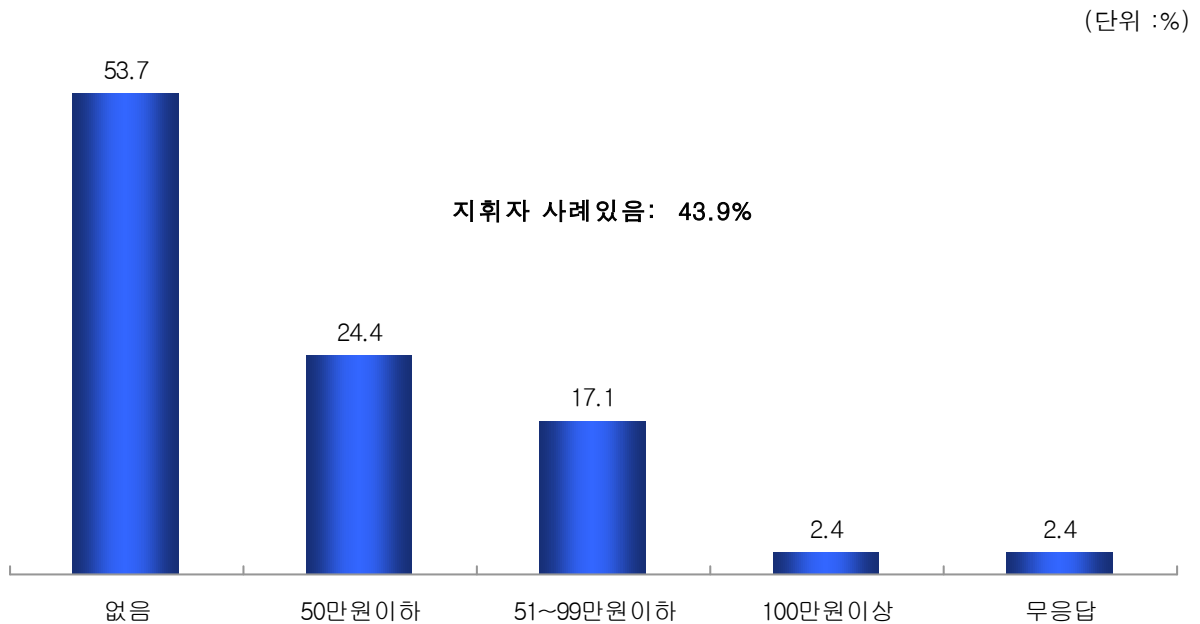


## 10. 정기연주회 소요비용(1회당 기준)

### 1) 지휘자 사례

문. 귀 단체에서 하는 정기연주회의 경우 소요비용(1회당 기준)은 얼마나 됩니까?  
(지휘자 사례)

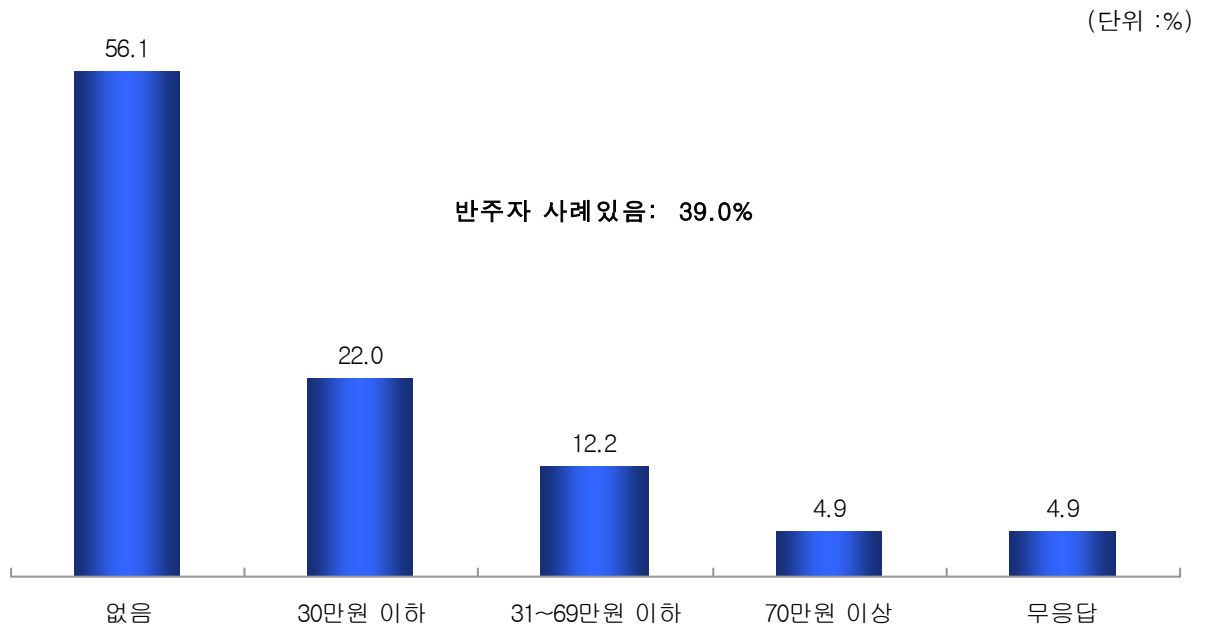
- 정기연주회 1회당 지휘자 사례비용으로 ‘없다’는 의견이 53.7%이며, 사례비용을 준다는 의견은 43.9%로 나타남. 한편, 사례비용으로는 50만원이하가 24.4%로 가장 높게 나타남.



2) 반주자 사례

문. 귀 단체에서 하는 정기연주회의 경우 소요비용(1회당 기준)은 얼마나 됩니까?  
(반주자 사례)

- 정기연주회 1회당 반주자 사례비용으로 ‘없다’는 의견이 56.1%이며, 사례비용을 준다는 의견은 39.0%로 나타남. 한편, 사례비용으로는 30만원이하가 22.0%로 가장 높게 나타남.

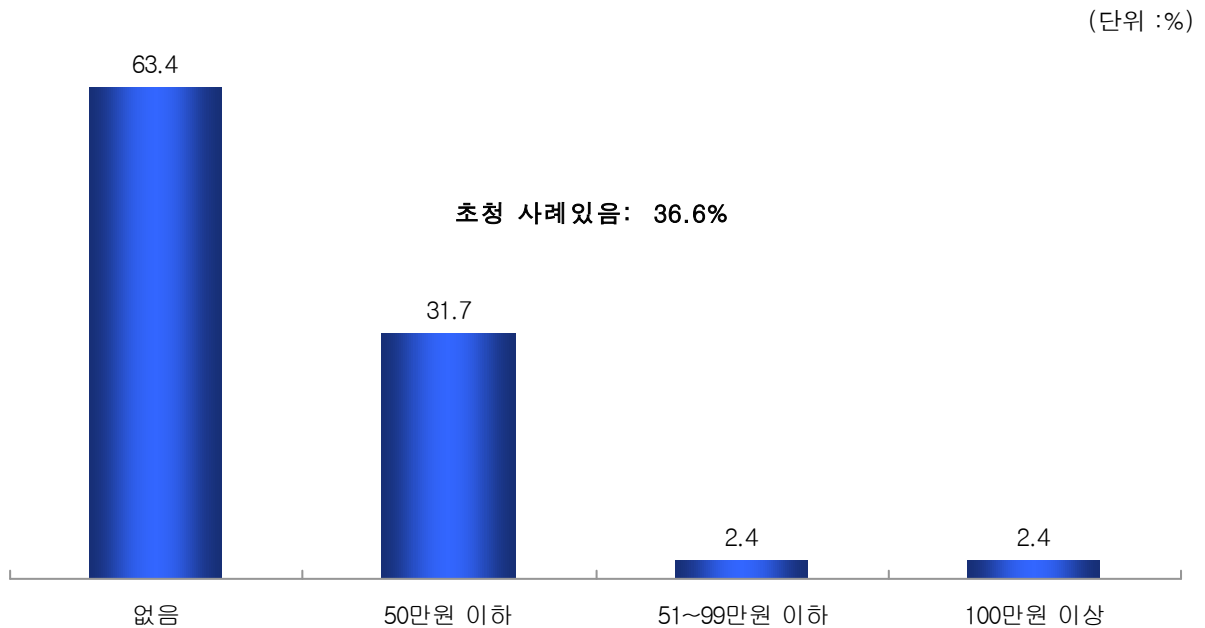


## 조사결과 분석

### 3) 초청 사례

문. 귀 단체에서 하는 정기연주회의 경우 소요비용(1회당 기준)은 얼마나 됩니까?  
(초청 사례)

- 정기연주회 1회당 초청 사례비용으로 ‘없다’는 의견이 63.4%이며, 사례비용을 준다는 의견은 36.6%로 나타남. 한편, 사례비용으로는 50만원이하가 31.7%로 가장 높게 나타남.

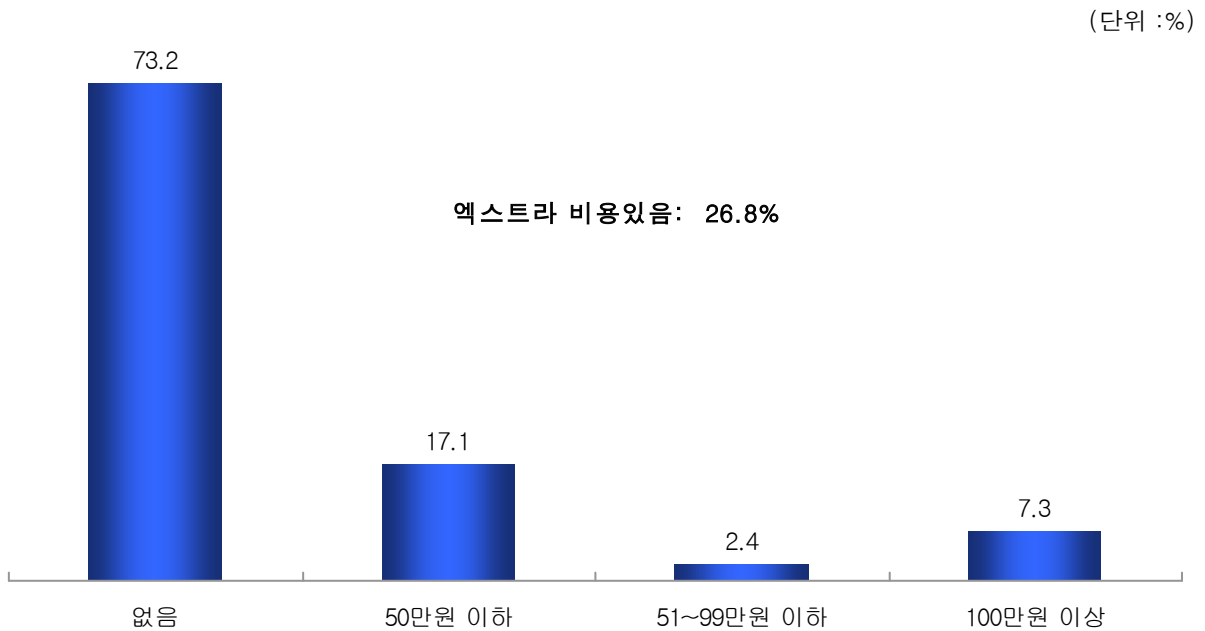


## 조사결과 분석

### 4) 엑스트라 비용

문. 귀 단체에서 하는 정기연주회의 경우 소요비용(1회당 기준)은 얼마나 됩니까?  
(엑스트라 비용)

- 정기연주회 1회당 엑스트라 비용으로 ‘없다’는 의견이 73.2%이며, 엑스트라 비용이 ‘있다’가 26.8%로 나타남. 한편, 엑스트라 비용으로는 50만원이하가 17.1%로 가장 높게 나타남.

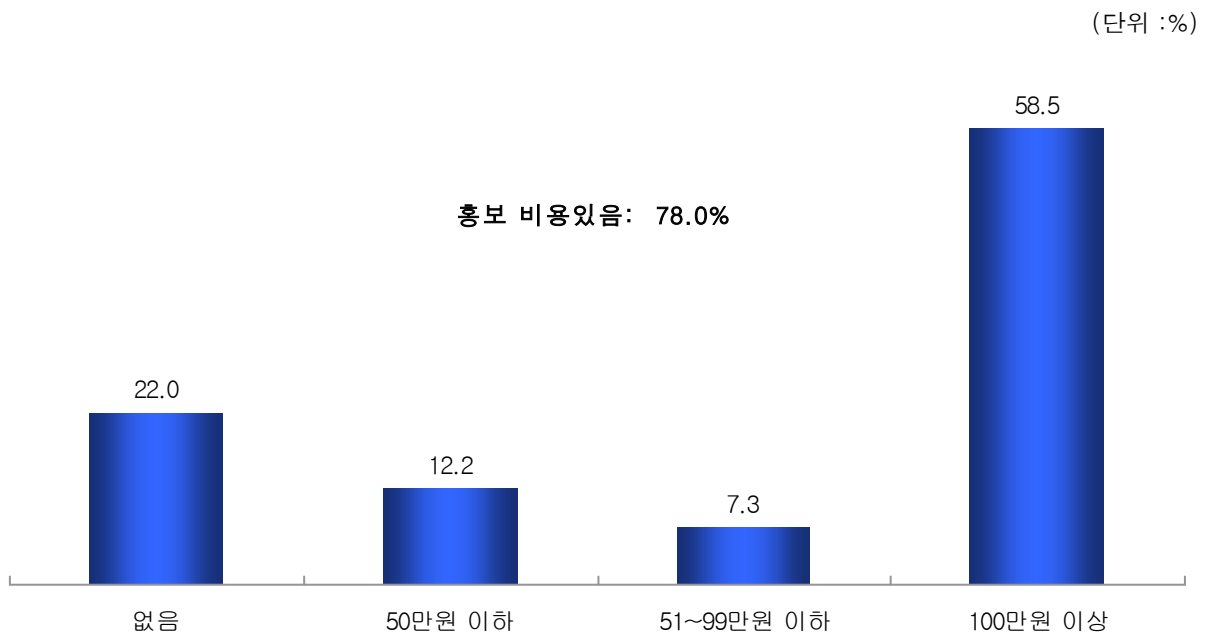


## 조사결과 분석

### 5) 홍보 비용

문. 귀 단체에서 하는 정기연주회의 경우 소요비용(1회당 기준)은 얼마나 됩니까?  
(홍보 비용)

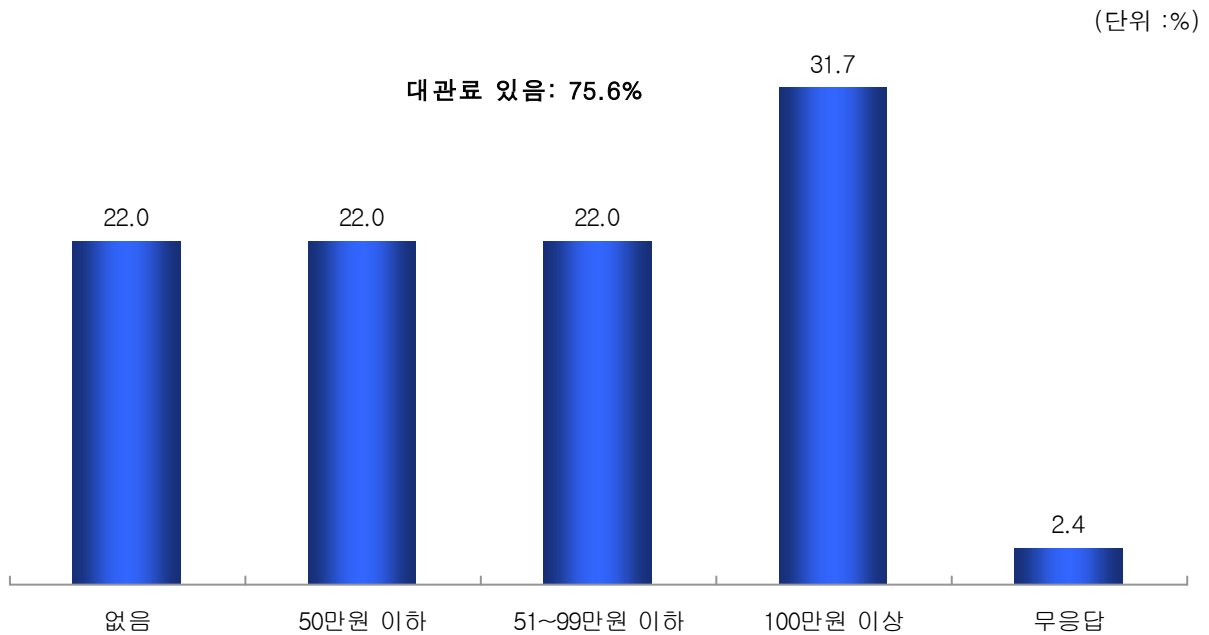
- 정기연주회 1회당 홍보 비용으로 ‘없다’는 의견이 22.0%이며, 홍보 비용이 ‘있다’가 78.0%로 나타남. 한편, 홍보 비용으로는 100만원 이상이 58.5%로 가장 높게 나타남.



6) 대관료

문. 귀 단체에서 하는 정기연주회의 경우 소요비용(1회당 기준)은 얼마나 됩니까?  
(대관료)

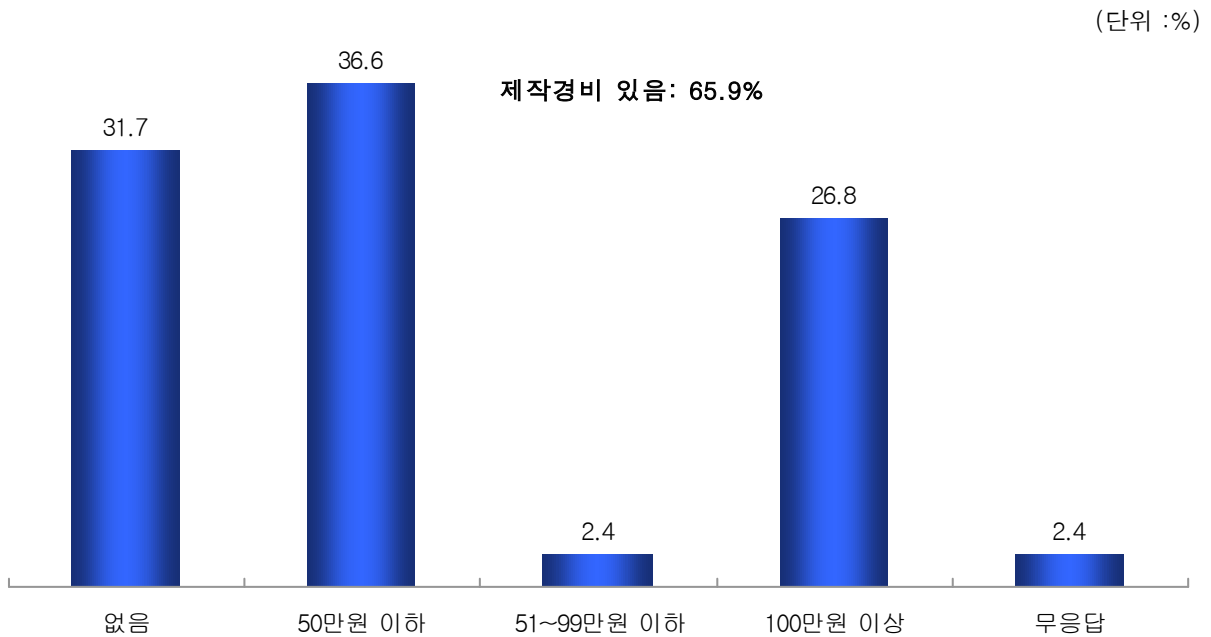
- 정기연주회 1회당 대관료로 ‘없다’는 의견이 22.0%이며, 홍보 비용이 ‘있다’가 75.6%로 나타남. 한편, 홍보 비용으로는 100만원 이상이 31.7%로 가장 높게 나타남.



7) 제작경비(영상 등)

문. 귀 단체에서 하는 정기연주회의 경우 소요비용(1회당 기준)은 얼마나 됩니까?  
(제작경비 영상 등)

- 정기연주회 1회당 제작경비로 ‘없다’는 의견이 31.7%이며, 제작경비가 ‘있다’는 65.9%로 나타남. 한편, 홍보 비용으로는 50만원 이하가 36.6%로 가장 높게 나타남.



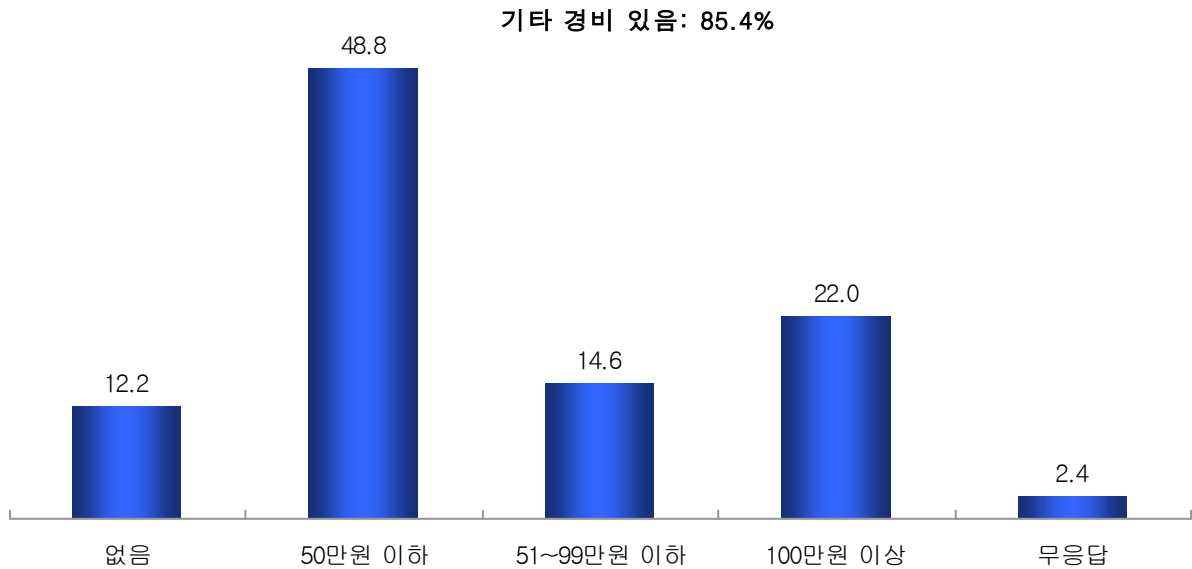


8) 기타경비(악보비 등)

문. 귀 단체에서 하는 정기연주회의 경우 소요비용(1회당 기준)은 얼마나 됩니까?  
(기타경비)

- 정기연주회 1회당 기타경비로 ‘없다’는 의견이 12.2%이며, 기타경비가 ‘있다’는 85.4%로 나타남. 한편, 기타 비용으로는 50만원 이하가 48.8%로 가장 높게 나타남.

(단위 :%)

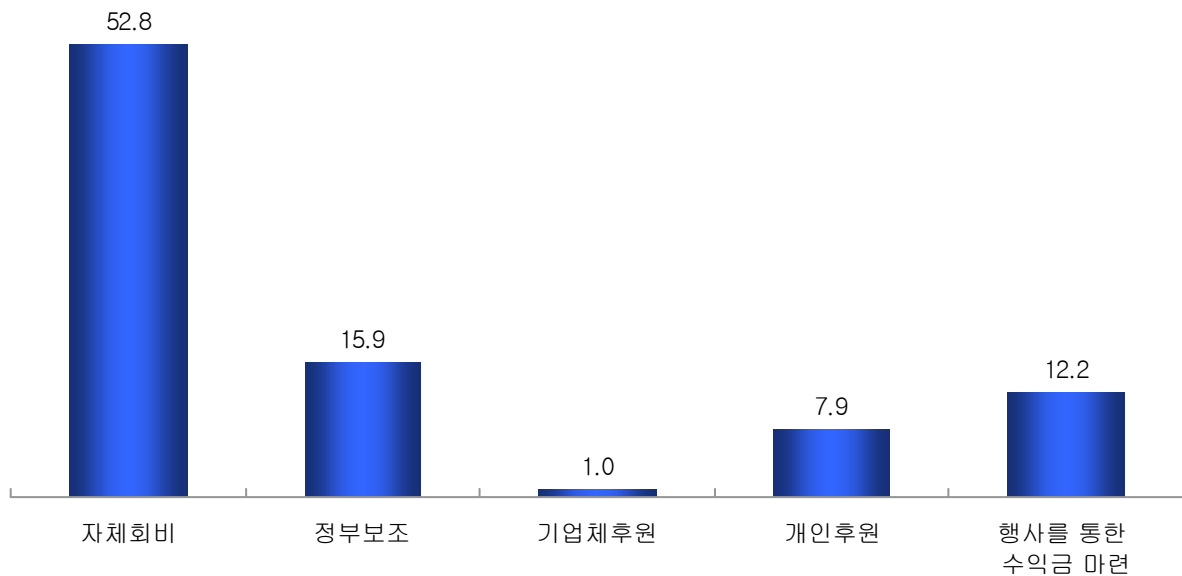


## 11. 정기연주회 비용마련

문. 정기 연주회 비용은 어떻게 마련하십니까? 합이 100%가 되도록 기재하여 주시기 바랍니다.

- 정기 연주회 비용조달 방법으로는 ‘자체 회비’가 52.8%로 가장 높고, 다음으로 ‘정부보조’(15.9%), ‘행사를 통한 수익금 마련’(12.2%), ‘개인후원’(7.9%) 등의 순으로 나타남.

(단위 :%)

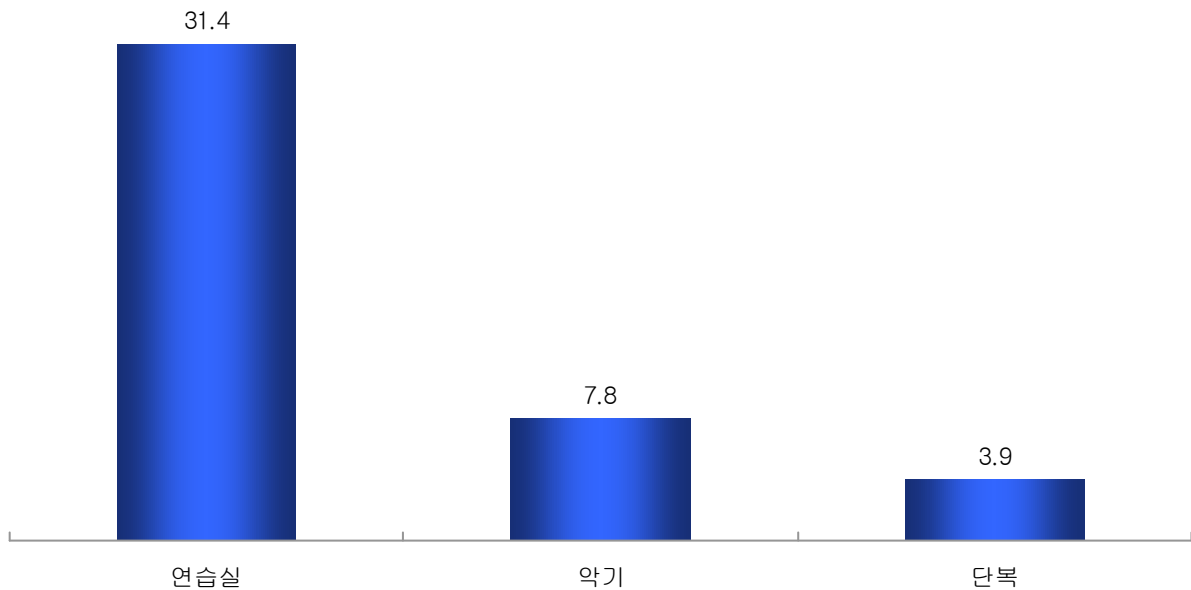


## 12. 후원회 현황

문. 기타 후원내역이 한번이라도 있으면 기재해 주시기 바랍니다.

- 기타 후원내역으로는 연습실 후원이 31.4%로 가장 높고, 다음으로 약기(7.8%), 단복(3.9%)의 순으로 나타남.

(단위 :%)



- 후원처 형태

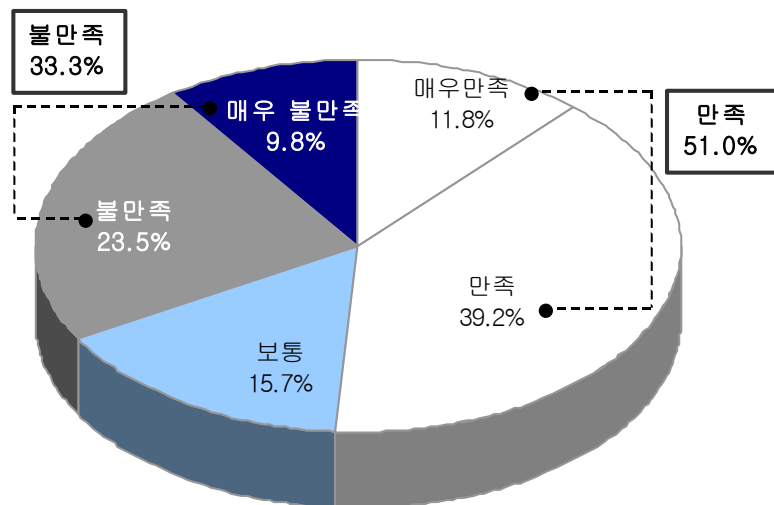
	전체	후원처(BASE=후원을 받는 경우)			
		기업	후원회	회원	기타
연습실	31.4	6.3	18.8	6.3	68.8
약기	7.8	50.0	25.0	25.0	0.0
단복	3.9	0.0	0.0	50.0	50.0

### 13. 음악활동 만족도

#### 1) 연습공간 만족도

문. 귀 단체에서의 연습공간에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- 연습공간에 대해 ‘만족한다’는 의견이 51.0%(매우 만족: 11.8% + 만족: 39.2%)이고, ‘불만족’은 33.3%로 나타남(보통: 15.7%)

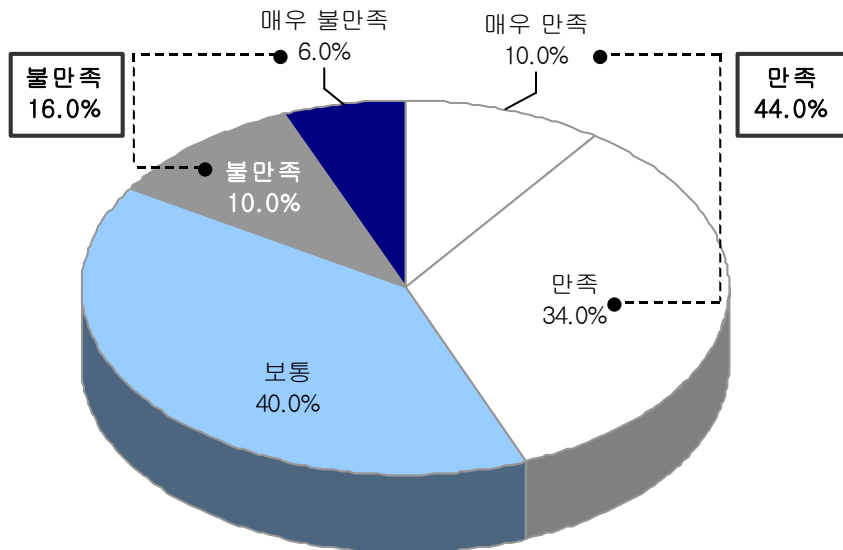


- 연습공간에 대해 ‘만족한다’는 의견은 여성(63.2%), 30대 이하(68.8%)에서 높게 나타남.

## 2) 발표공간 만족도

문. 귀 단체에서의 발표공간에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- 발표공간에 대해 ‘만족한다’는 의견이 44.0%(매우 만족: 10.0% + 만족: 34.0%)이고, ‘불만족’은 16.0%로 나타남(보통: 40.0%)



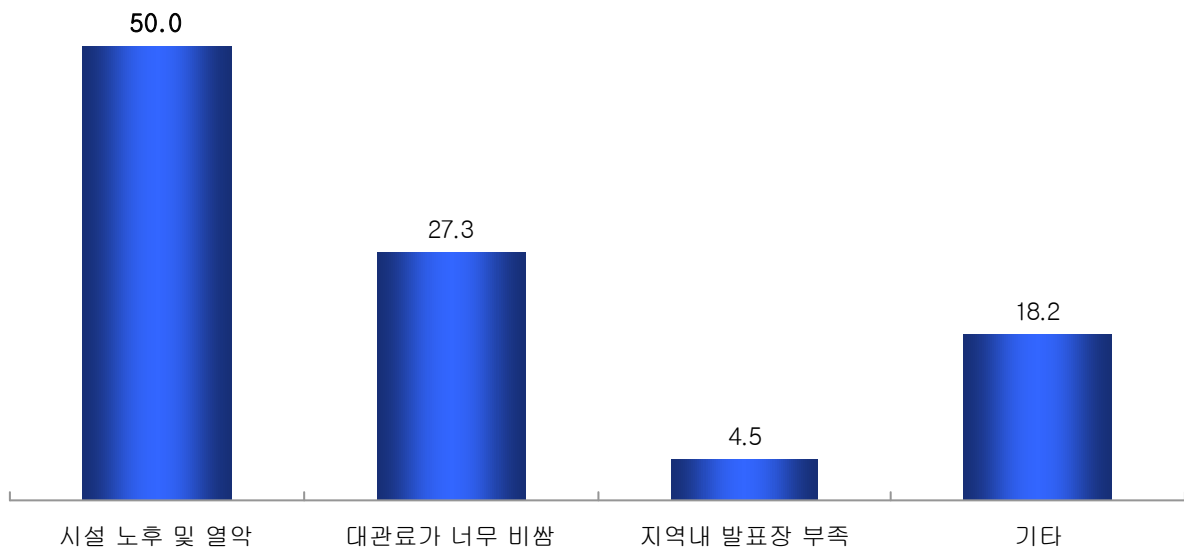
- 연습공간에 대해 ‘만족한다’는 의견은 여성(52.6%), 저연령층일수록(30대 이하: 50.0%)에서 높게 나타남.

### 3) 발표공간 불만족 이유

문. 귀 단체의 발표공간에 대해 불만족하신 이유는 무엇입니까?

- 발표공간에 대해 불만족하는 이유로는 ‘시설노후 및 열악’이 50.0%로 가장 높고, 다음으로 ‘대관료가 너무 비쌌’(27.3%), ‘지역내 발표장 부족’(4.5%) 등의 순으로 나타남.

(단위 :%)

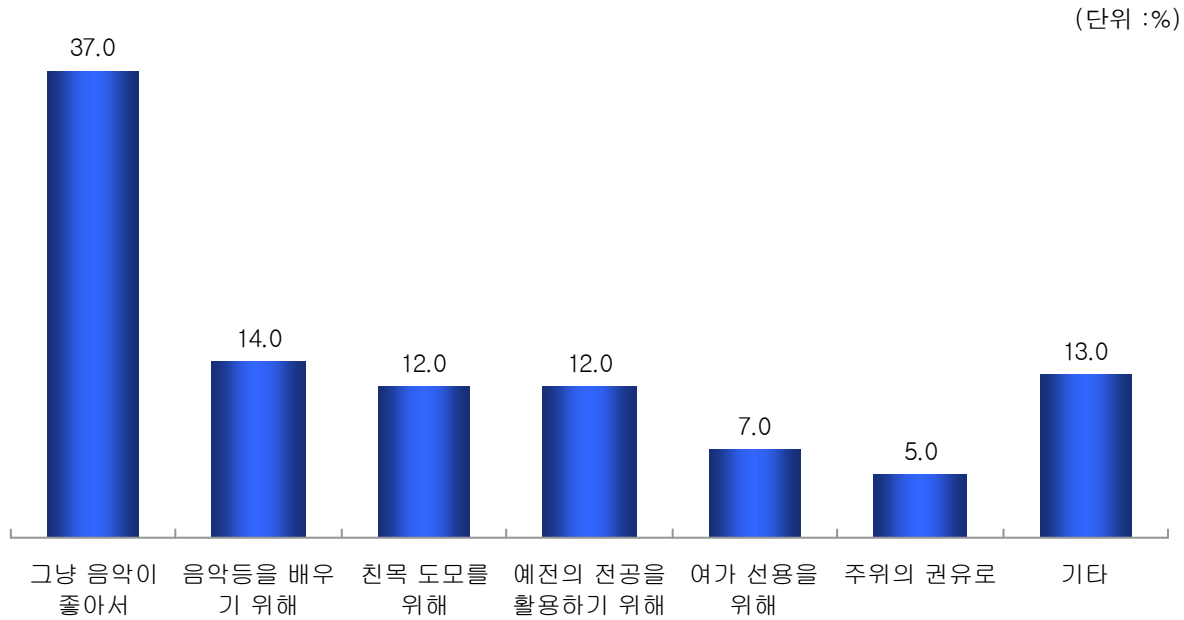


## II. 음악단체 회원

### 1. 가입동기

문. 귀 단체에 가입한 동기는 무엇인지 하나만 선택해주시기 바랍니다.

- 음악단체에 가입한 동기로는 ‘그냥 음악이 좋아서’가 37.0%로 가장 높고, 다음으로 ‘음악(악기)을 배우기 위해서’(14.0%), ‘친목 도모를 위해’(12.0%) 등의 순으로 나타남.



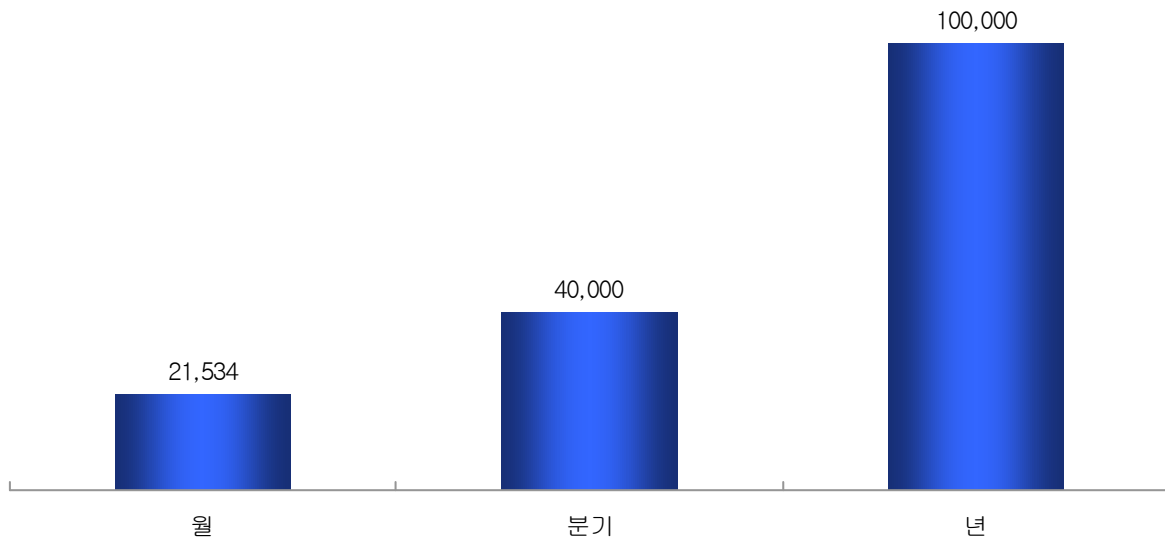
- 대부분의 응답자 특성에서 ‘그냥 음악이 좋아서’라는 의견이 높게 나타남.
- 특히, 여성(38.6%), 40대(42.2%)에서 높게 나타남.

## 2. 회비납부

문. 귀 단체에서 귀하가 납부하는 회비는 얼마입니까?(한가지만 체크해주세요.)

- 납부회비에 대한 의견으로는 월평균 21,534원, 분기별로는 40,000원, 년평균으로는 100,000원을 납부하는 것으로 나타남.

(단위 :원)

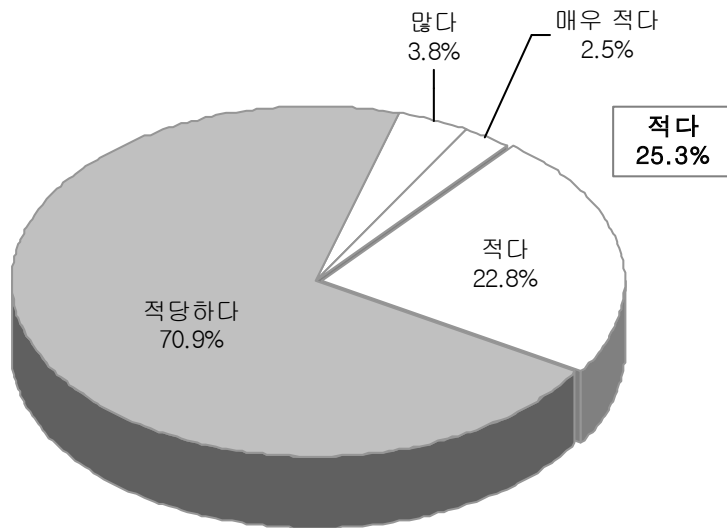




## 2-1. 회비 납부의 적정성

문. 위 금액에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 회비금액에 대한 의견으로 ‘적당하다’가 70.9%로 가장 많고, 다음으로 ‘적다’가 25.3%(매우 적다: 2.5% + 적다: 22.8%), ‘많다’가 3.8%로 나타남.

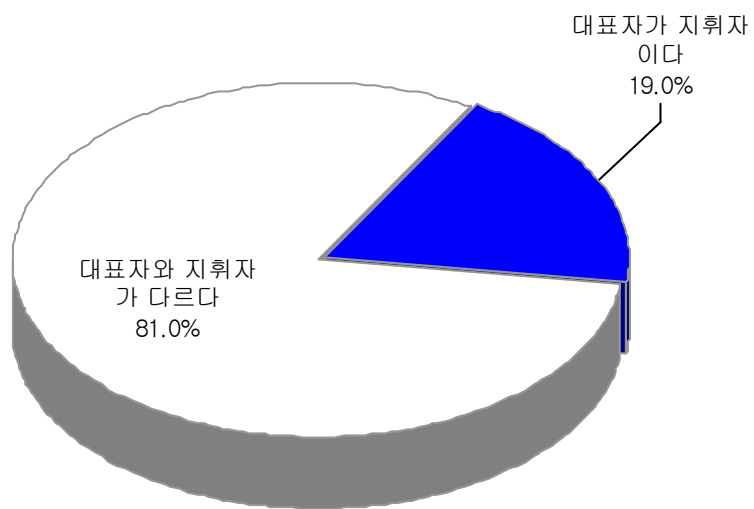


- 대부분의 응답자 특성에서 ‘적당하다’는 의견이 높게 나타남.
- 한편, ‘적다’는 의견은 남성(39.4%)에서 상대적으로 높게 나타남.

### 3. 지휘자와 대표자

문. 귀 단체의 지휘자와 단체대표자(단장)은 별도로 존재합니까?

- 지휘자와 단체대표자(단장)이 같은 경우는 19.0%로 나타남.(다름: 81.0%)

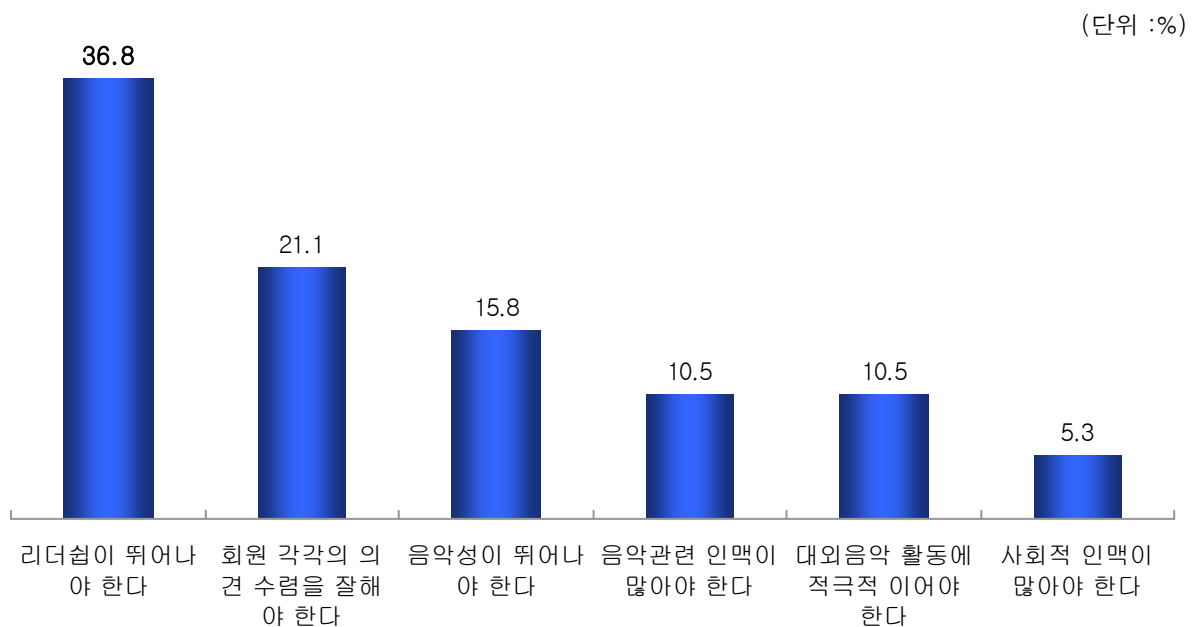


## 조사결과 분석

### 1) 희망 지도자 상(지휘자가 대표자(단장)인 경우)

문. (지휘자가 대표자(단장)인 경우만) 지휘자가 대표나 단장을 함께 하는 경우의 희망하는 지도자 상은 다음 중 어떠한 지도자 입니까?

- 지휘자와 대표자가 동일인 경우의 지도자상으로는 ‘리더쉽이 뛰어나야 한다’가 36.8%로 가장 높고, 다음으로 ‘회원 각각의 의견 수렴을 잘해야 한다’(21.1%), ‘음악성이 뛰어나야 한다’(15.8%), ‘음악관련 인맥이 많아야 한다’(10.5%), ‘대외음악 활동에 적극적 이어야 한다’(10.5%), ‘사회적 인맥이 많아야 한다’(5.3%) 등의 순으로 나타남.

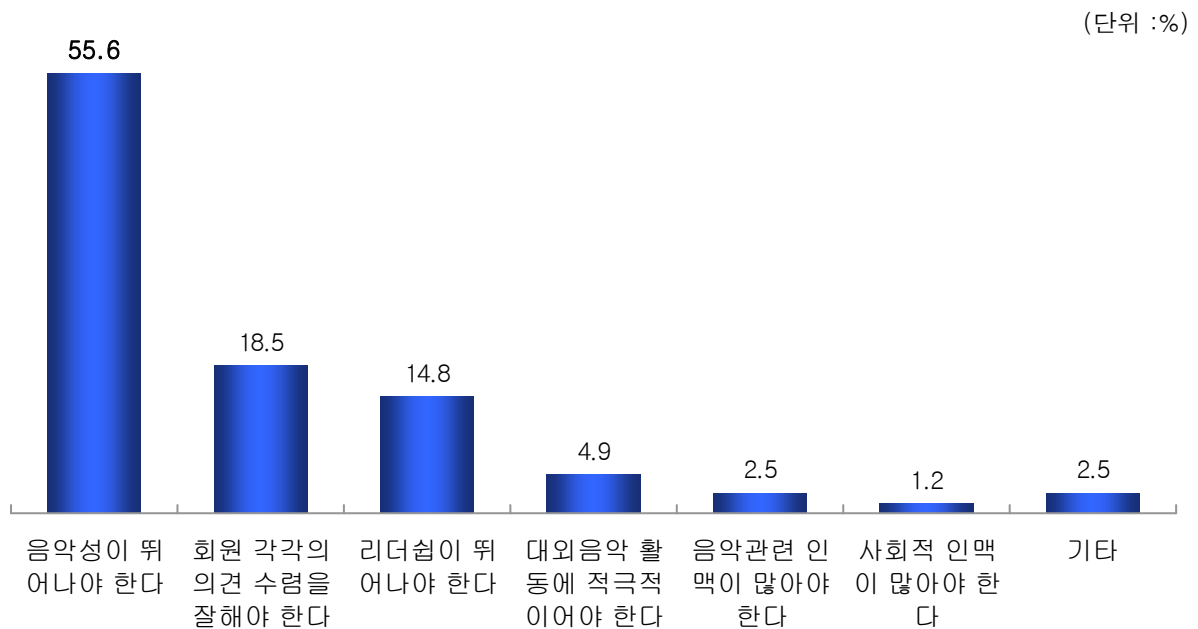


- 대부분의 응답자 특성에서 ‘리더쉽이 뛰어나야 한다’는 의견이 높게 나타남.

2) 희망 지휘자의 지도자 상(지휘자와 대표 혹은 단장이 다른 경우)

문. (지휘자와 대표 혹은 단장이 다른 경우) 희망하는 지휘자의 지도자 상은 다음 중 어떠한 지도자 입니까?

- 지휘자와 대표 혹은 단장이 다른 경우 희망 지휘자의 지도자 상은 ‘음악성이 뛰어나야 함’이 55.6%로 가장 높고, 다음으로 ‘회원 각각의 의견 수렴을 잘해야 한다’(18.5%), ‘리더쉽이 뛰어나야 함’(14.8%) 등의 순으로 나타남.



- 대부분의 응답자 특성에서 원하는 지휘자 상으로는 ‘음악성이 뛰어나야 한다’는 의견이 높게 나타남.

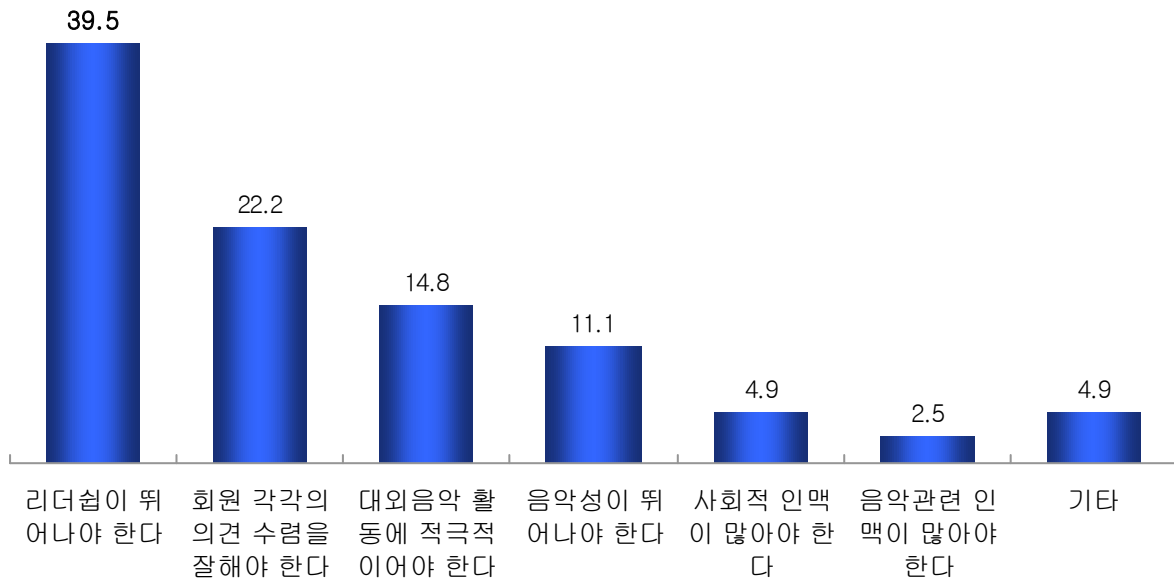
- 특히, 남성(60.6%), 고연령층일수록(50대 이상: 72.7%, 40대: 61.0%) 높게 나타남.

3) 희망 대표자·단장의 지도자 상(지휘자와 대표 혹은 단장이 다른 경우)

문. (지휘자와 대표 혹은 단장이 다른 경우) 희망하는 대표자 혹은 단장의 지도자 상은 다음 중 어떠한 지도자 입니까?

- 지휘자와 대표 혹은 단장이 다른 경우 희망 대표자 혹은 단장의 지도자 상은 ‘리더쉽이 뛰어나야 한다’가 39.5%로 가장 높고, 다음으로 ‘회원 각각의 의견 수렴을 잘해야 한다’(22.2%), ‘대외음악 활동에 적극적이어야 한다’(14.8%), ‘음악성이 뛰어나야 한다’(11.1%) 등의 순으로 나타남.

(단위 :%)



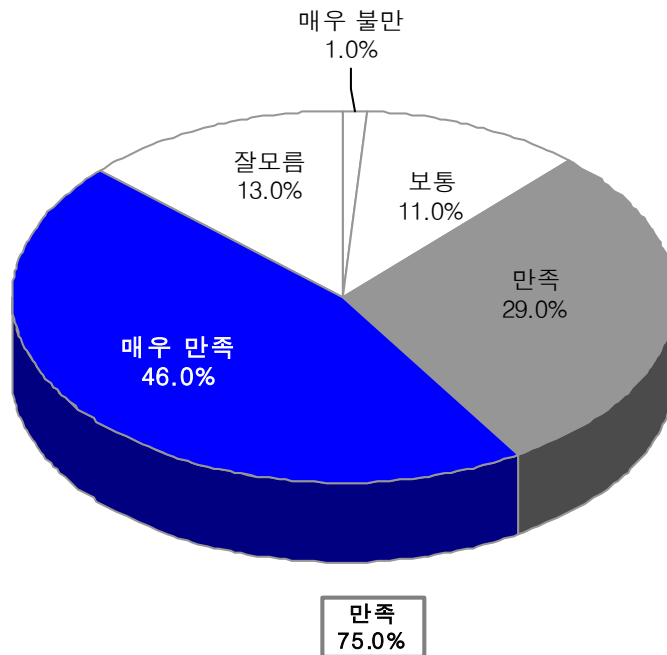
- 대부분의 응답자 특성에서 원하는 대표자 상으로는 ‘리더쉽이 뛰어나야 한다’는 의견이 높게 나타남.

#### 4. 소속단체 만족도

##### 1) 지휘자 만족도

문. 소속단체의 지휘자에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 소속단체의 지휘자에 대해 ‘만족한다’가 75.0%(매우 만족: 46.0% + 만족: 29.0%), ‘불만족한다’는 1.0%로 나타남. (보통: 11.0%, 잘모름: 13.0%)

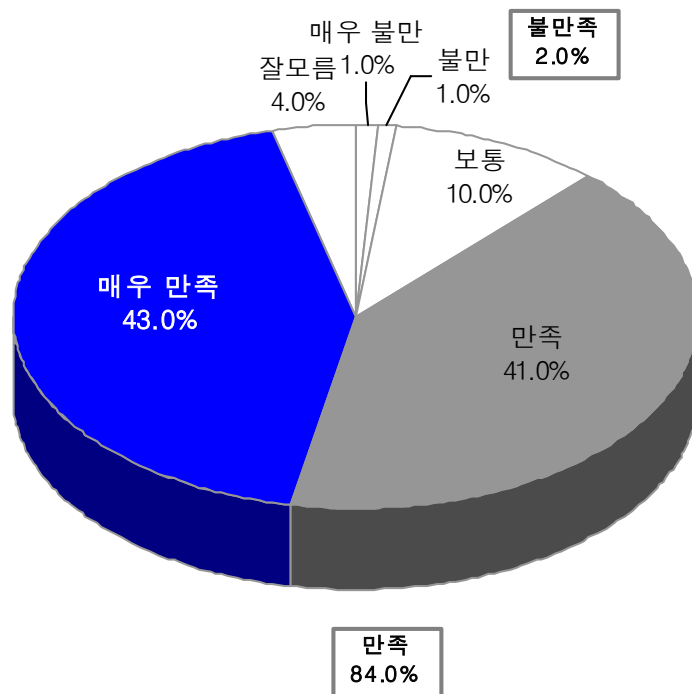


- 모든 응답자 특성에서 ‘만족한다’는 의견이 높게 나타남.
- 특히, 40대(86.7%), 활동기간이 길수록(5~10년미만: 85.0%, 10년이상: 81.8%) ‘만족한다’는 의견이 높게 나타남.

2) 구성원 친목 만족도

문. 소속단체 구성원간의 친목(회원간 친목 등)에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 소속단체 구성원간의 친목에 대해 ‘만족한다’가 84.0%(매우 만족: 43.0% + 만족: 41.0%), ‘불만족한다’가 2.0%로 나타남. (보통: 10.0%, 잘모름: 4.0%)

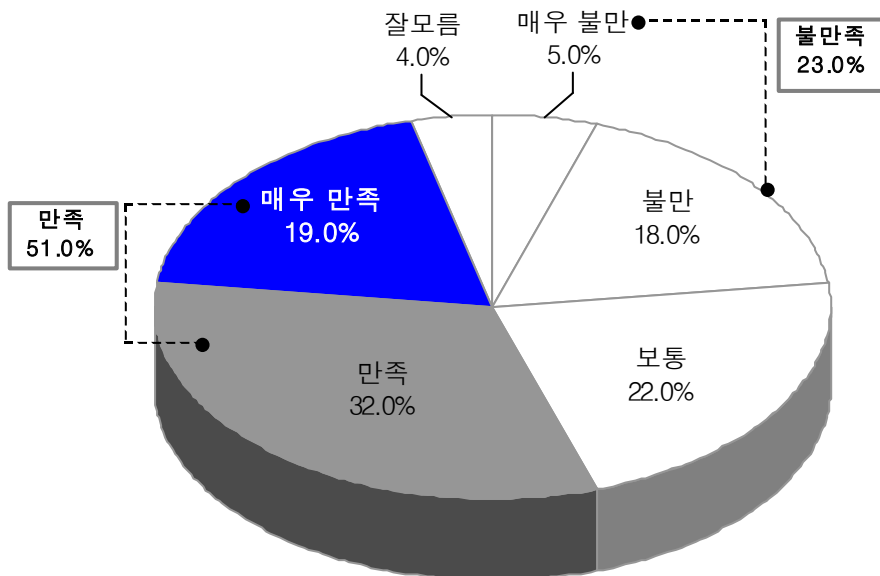


- 모든 응답자 특성에서 ‘만족한다’는 의견이 높게 나타남.
- 특히, 남성(88.4%), 40대(88.9%)에서 ‘만족한다’는 의견이 높게 나타남.

### 3) 연습환경 만족도

문. 소속단체의 연습환경에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 소속단체의 연습환경에 대해 ‘만족한다’가 51.0%(매우 만족: 19.0% + 만족: 32.0%), ‘불만족한다’가 23.0%로 나타남. (보통: 22.0%, 잘모름: 4.0%)



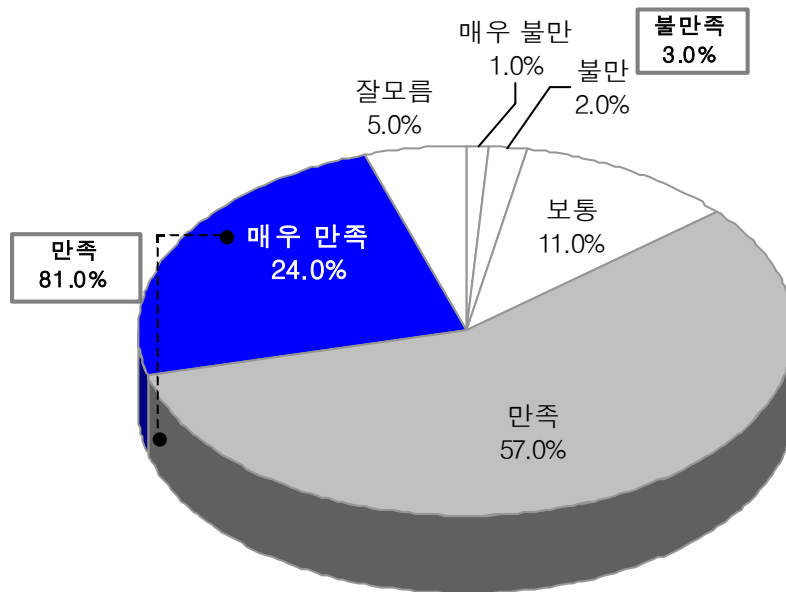
- 모든 응답자 특성에서 ‘만족한다’는 의견이 높게 나타남.
- 특히, 남성(53.5%), 50대 이상(61.5%)에서 ‘만족한다’는 의견이 높게 나타남.



#### 4) 전반적 만족도

문. 위의 사항을 고려하였을 때 선생님께서 소속하신 단체에 대해 전반적으로 어떻게 생각하십니까?

- 소속하신 단체에 대해 전반적으로 ‘만족한다’가 81.0%(매우 만족: 24.0% + 만족: 57.0%), ‘불만족한다’가 3.0%로 나타남. (보통: 11.0%, 잘모름: 5.0%)



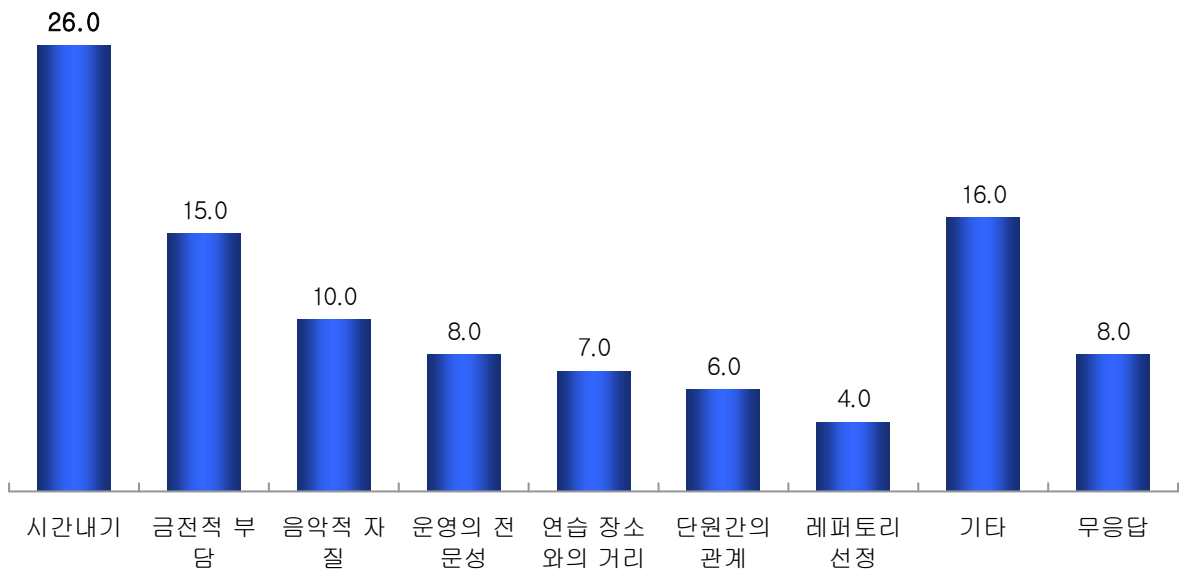
- 모든 응답자 특성에서 ‘만족한다’는 의견이 높게 나타남.
- 특히, 여성(82.5%), 30대(89.7%), 10년이상(90.9%)에서 ‘만족한다’는 의견이 높게 나타남.

## 5. 단체생활 애로사항

문. 귀하의 단체에서 활동하면서 가장 어려운 점은 어떠한 것입니까?

- 단체에서 활동하면서 가장 어려움 점은 ‘시간내기’가 26.0%로 가장 많고, 다음으로 ‘금전적 부담’(15.0%), ‘음악적 자질’(10.0%) 등의 순으로 나타남.

(단위 :%)

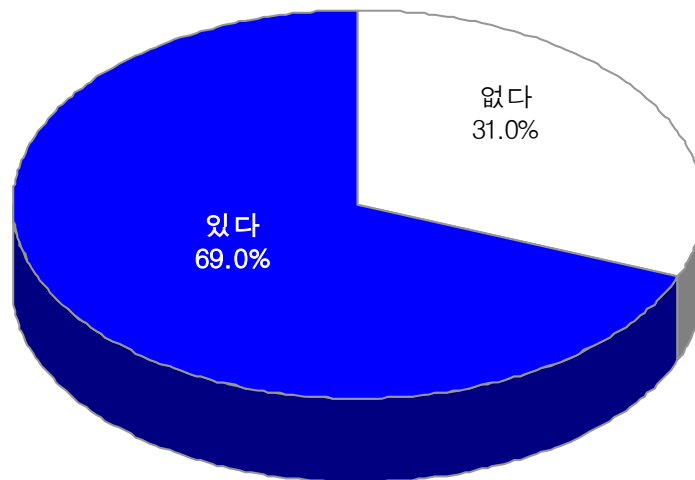


- ‘시간내기’가 어렵다는 의견은 성별로 남성이 34.9%, 여성이 19.3%이며, 연령별로 20대 이하가 38.5%로 가장 높음.

## 6. 음악활동 경험

문. 귀 단체에 들어오기 전에 귀하께서는 음악활동과 관련하여 어떤 경험이 있었습니까? 있다면 무엇입니까?

- 단체에 들어오기 전 음악활동과 관련된 경험은 ‘있다’가 69.1%, ‘없다’가 31.0%로 나타남.



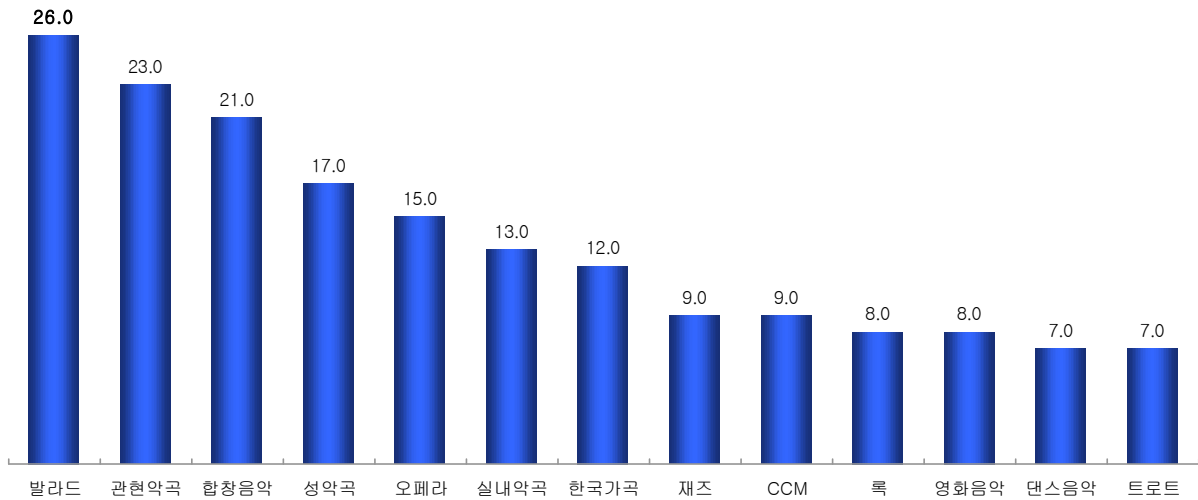
- 모든 응답자 특성에서 현 단체에 들어오기전에 다른 음악활동을 경험한 것으로 나타남.
- 특히, 여성(71.9%), 활동기간이 1년미만(80.0%)에서 높게 나타남.

## 7. 즐겨듣는 음악장르

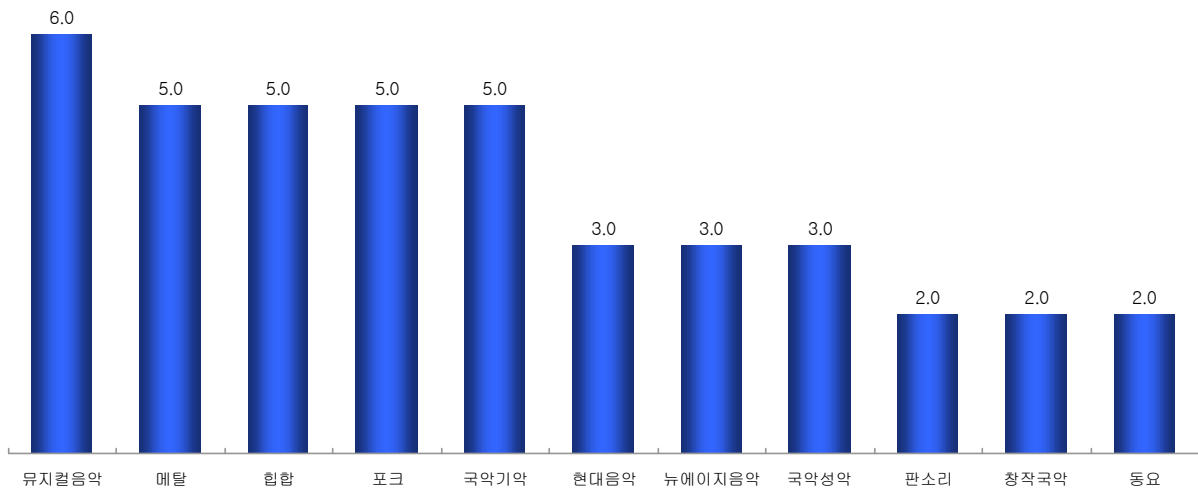
문. 귀하께서는 일상생활에서도 음악을 들습니까? 듣는다면 주로 어떤 종류의 음악을 들으십니까?

- 일상생활에서 듣는 음악으로는 ‘발라드’가 26.0%로 가장 많고, 다음으로 ‘관현악곡’(23.0%), ‘합창음악’(21.0%) 등의 순으로 나타남.

(단위 :%)



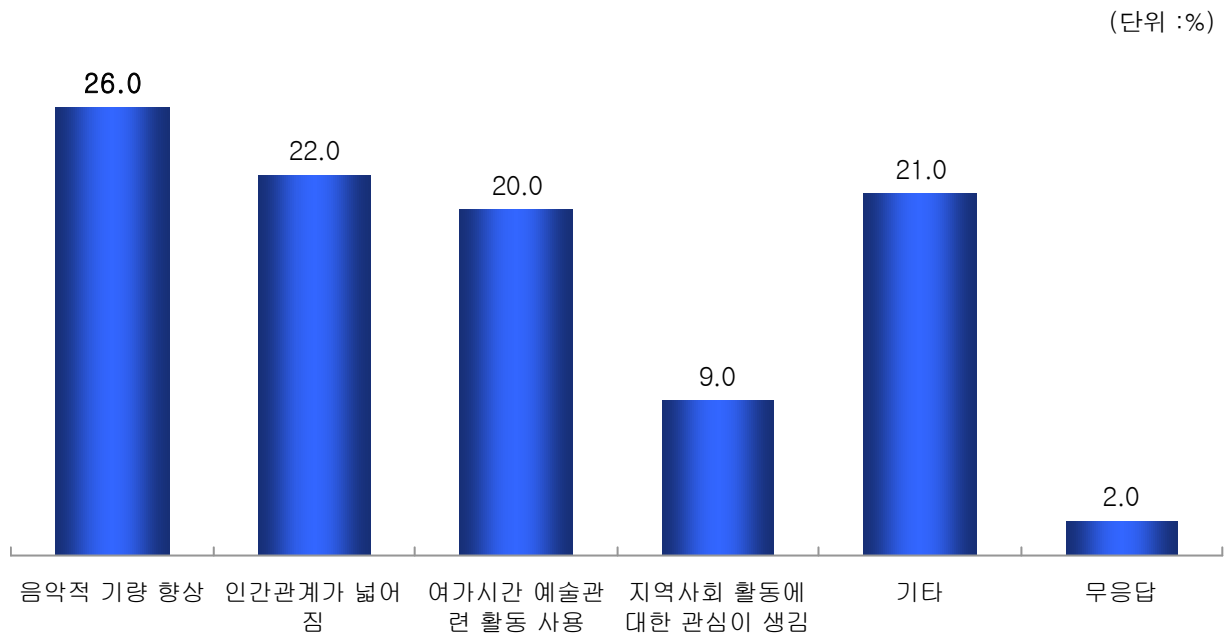
(단위 :%)



## 8. 음악활동후 변화

문. 귀하께서는 음악단체 활동을 하면서 가장 달라진 점은 무엇입니까?

- 음악단체 활동을 하면서 달라진 점은 ‘음악적 기량 향상’이 26.0%로 가장 많고, 다음으로 ‘인간관계 확대’(22.0%), ‘여가시간 예술관련 활동 사용’(20.0%), ‘지역사회 활동에 대한 관심’(9.0%)의 순으로 나타남.



- ‘음악적 기량 향상’은 여성(33.3%), 20대 이하(46.2%), 10년 이상(45.5%)에서 높게 나타남.
- 한편, ‘인간관계 확대’는 남성(30.2%), 30대(37.9%)에서 높고, ‘여가시간 예술관련 활동 사용’은 50대 이상(30.8%)에서 높게 나타남.