

경기문화재단 Gyeonggi Cultural Foundation

# 경기도민 문화향수 실태조사 보고서

2007. 6. 22

한라미디어

더오피니언

## 제1장 조사개요

---

# I. 조사목적 및 조사설계

## 조사목적

- 경기문화재단에서는 경기도의 독자적인 중·장기적인 문화예술정책 수립을 위한 기초 자료를 확보하기 위해, 1998년부터 4년 주기로 '문화향수 실태조사'를 실시하고 있음.
- 이번에 실시된 '문화향수 실태조사'에서는 지역적 특수성과 문화예술환경의 변화를 반영하기 위해, 기존 조사(2006년 문화향수 실태조사, 2002년 경기도 문화향수 실태조사)에서 일정 부분 보완되어 시행됨.

## 조사지역 및 대상

- 경기도 31개 시·군 지역, 만15세 이상 남녀

## 표본수

- 1,950 유효표본, 표본오차:  $\pm 2.2\%$  (95% 신뢰구간)

## 표본추출방법

- 다단계 층화추출법
  - 1) 지역별/성별/연령별 인구비례에 의해 표집인원을 할당
  - 2) 각 시·군에서 무작위로 동·리를 선정→추출된 동·리에서 임의로 조사대상가구 선정
  - 3) 할당기준에 적합한 대상자를 조사대상자로 선정함

## 실사기간

- 2007년 5월 23일 ~ 6월 13일

## 자료수집방법

- 구조화된 질문지(Structured Questionnaire)를 이용한 면접조사

## 자료처리

- 수집된 자료(Raw Data)는 Coding, Punching, Editing 과정을 거쳐 SPSS 13.0 프로그램으로 전산 처리함

### III. 조사내용

- 조사내용은 여가생활, 문화예술행사 관람, 문화활동, 문화예술교육, 문화시설 이용, 문화유산 이용, 지역축제 참여, 문화예술관련 인터넷 활용실태, 문화정책 평가, 삶의 질 만족도 등의 10개의 부분으로 구성되어 있음.

지표	세부지표(문항)
여가생활	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여가시간</li> <li>• 희망하는 여가활동</li> <li>• 여가활동의 걸림돌</li> <li>• 여가활용 실태</li> <li>• 여가비 지출</li> </ul>
문화예술 행사 관람	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관람실태 (관람률, 관람 횟수, 관람방법)</li> <li>• 관람 만족도</li> <li>• 관람시 중요 고려 요인</li> <li>• 문화예술 정보 출처</li> <li>• 문화예술행사 관람 관련 지출 (한달 평균 지출, 최대지출비용)</li> <li>• 문화예술관련 지출항목 (최대 지출 항목, 지출희망 항목)</li> <li>• 동반관람 실태</li> <li>• 행사 보완점</li> <li>• 문화예술 행사 관람 걸림돌</li> </ul>
문화활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술 창작·발표 (발표활동 여부, 발표횟수, 발표의향)</li> <li>• 문화관련 동호회 활동 (참여현황, 가입 의향, 동호회 가입시 걸림돌)</li> <li>• 문화관련 자원봉사활동 (참여여부, 참여횟수, 자원봉사 참여의향)</li> </ul>
문화예술교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술 강좌/강습 수료여부, 수료의향</li> <li>• 문화예술교육 수료 기관</li> <li>• 문화예술교육 만족도</li> <li>• 문화예술교육 시 걸림돌</li> <li>• 문화예술교육 만족도</li> <li>• 문화예술교육 시 걸림돌</li> </ul>
문화시설 이용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화시설 이용실태 (이용여부, 이용횟수, 만족도)</li> <li>• 문화시설의 문화행사참여 (참여여부, 참여횟수, 만족도)</li> <li>• 문화시설의 문화행사 참여시 걸림돌</li> </ul>
문화유산 이용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 역사유적지별 방문여부 및 방문횟수</li> <li>• 역사유적지별 관람 의향</li> <li>• 역사유적지 관람시 걸림돌</li> </ul>
지역축제 참여	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역축제별 관람 실태 (참여여부, 만족도)</li> <li>• 지역축제 참여의향</li> <li>• 지역축제 보완점</li> <li>• 지역축제 참여의 걸림돌</li> </ul>

지표	세부지표(문항)	
문화예술 관련 인터넷 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화관련 인터넷 사이트 이용 목적</li> <li>• 경기도내 문화예술 공공기관 홈페이지 이용 (이용률, 만족도, 불만족 이유)</li> </ul>	
문화정책 평가	문화환경 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경기도 내 도립문화시설 이용실태</li> <li>• 필요한 문화시설</li> <li>• 거주 시·군의 문화환경 만족도</li> <li>• 거주 시·군의 차별점</li> <li>• 거주 시·군의 대표적인 문화행사/축제</li> </ul>
	문화예술 정책 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경기도 문화 예술의 발전된 분야 / 낙후된 분야</li> <li>• 강조해야 할 문화예술활동 활성화 정책</li> </ul>
	역사문화유산, 전통 문화 보존/계승정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보존해야 할 근대문화유산</li> <li>• 우선해야 할 역사문화유산, 전통문화 보존/계승 정책</li> </ul>
	경기문화재단 활동 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경기문화재단 인지도</li> <li>• 경기문화재단 진행행사 인지도</li> <li>• 경기문화재단 문예진흥지원금 인지</li> <li>• 문예진흥지원금 사용기준</li> <li>• 문예진흥지원금 필요여부</li> <li>• 지역별 경기문화재단 유사기관 필요도</li> </ul>
삶의 질 만족도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강만족도</li> <li>• 대인관계 만족도</li> <li>• 대인관계 신뢰도</li> <li>• 삶에 대한 만족도</li> <li>• 행복여부</li> </ul>	

## IV. 응답자 특성

	구분	사례수	%
	전체	1,950	100%
성별	남자	972	49.8%
	여자	978	50.2%
연령	10대	159	8.2%
	20대	357	18.3%
	30대	491	25.2%
	40대	444	22.8%
	50대 이상	499	25.6%
학력	중졸 이하	214	11.0%
	고졸	1,086	55.7%
	대졸 이상	650	33.3%
직업	전문관리직	22	1.1%
	자영업	477	24.5%
	사무직	268	13.7%
	서비스/판매	247	12.7%
	농업 / 어업	21	1.1%
	생산 / 기술직	130	6.7%
	주부	452	23.2%
	학생	274	14.0%
	무직/기타	58	3.0%

	구분	사례수	%
	전체	1,950	100%
가족수	2인 가족 이하	188	9.6%
	3인 가족	382	19.6%
	4인 가족	1,205	61.8%
	5인 가족 이상	176	9.0%
소득	100만원 이하	29	1.5%
	101~ 200 만원	349	17.9%
	201~ 300 만원	724	37.1%
	301~ 400 만원	638	32.7%
	401만원 이상	210	10.8%
지역/권역별	동북 내륙권	290	14.9%
	서북 해안권	249	12.8%
	동남 내륙권	446	22.9%
	남부 임해권	367	18.8%
	서울인접서남 권	598	30.7%

지역별 권역은 2002년 조사에 근거하여 아래와 같이 구분함.

- 동북내륙권 : 의정부시/남양주시/구리시/포천시/양주시/동두천시/가평군/연천군
- 서북해안권 : 김포시/고양시/파주시
- 동남내륙권 : 성남시/하남시/광주시/용인시/이천시/여주군/양평군
- 남부임해권 : 수원시/화성시/오산시/평택시/안성시
- 서울인접서남권 : 부천시/안양시/광명시/시흥시/군포시/안산시/의왕시/과천시

## 제2장 요약 및 결론

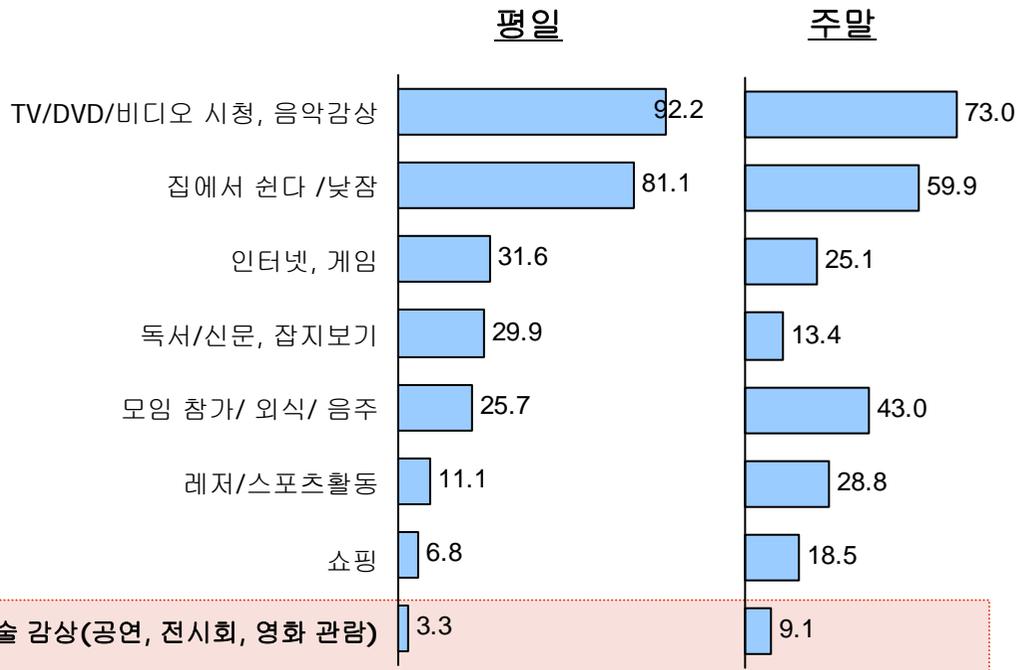
---

I. 여가활동 실태 .....	6
II. 문화예술행사 관람 .....	7
III. 문화예술활동 .....	10
IV. 문화예술교육 .....	12
V. 경기도내 문화시설 이용 .....	13
VI. 문화유산 관람 .....	15
VII. 경기도 내 지역축제 .....	16
VIII. 문화예술관련 인터넷 활용 .....	17
IX. 경기도 및 기초 지자체 문화정책.....	18

# I. 여가활동 실태

- 평일, 주말에 주로 하는 여가 활동 중 TV/DVD/비디오 시청 등 ‘집에서 하는 감상 활동 혹은 낮잠 등이 큰 비중을 차지함.
- 여가 활동 중 공연, 전시회, 영화 관람 등 ‘예술 감상’을 하는 비율은 다른 여가 활동에 비해 상대적으로 낮은 편임.
- 하고 싶은 여가활동을 하는 데 가장 큰 어려움으로는 ‘경제적 부담’, ‘충분하지 않은 시간’, ‘관련 시설 부족 등이 주로 응답됨.

주로 하는 여가 활동 (%)



여가 활동 걸림돌 (%)

	평일 (%)	주말 (%)
사례수	(1950)	(1950)
경제적으로 부담이 된다	39.0	30.0
여가를 즐길 시간이 없다	35.0	21.6
관련된 시설이 부족하다	15.4	22.6
관련된 프로그램이 부족하다	6.7	12.5
관련된 정보가 부족하다	3.6	11.5

• Base : N=1950

## II. 문화예술행사 관람

- 02년도와 비교할 때, 영화를 제외한 모든 장르의 관람율이 큰 폭으로 하락하였음.
- 영화에 편중된 관람 형태가 드러난 가운데, 영화/연예 공연을 제외한 기초문화 예술 관람률은 18.1%에 불과함.
- 관람 지역별로는 영화의 경우 거주 시/군(51.8%)에서 관람하는 비율이 높지만, 연극, 미술, 클래식 음악/오페라 등은 서울 등 경기도 외 지역에서 관람하는 비율이 높게 나타남.

문화 예술행사 관람률 (%)

	경기도		전국
	2002	2007	2006 *
사례수	(1,200)	(1,950)	(3,000)
<b>전체</b>	-	<b>71.5</b>	<b>65.8</b>
<b>기초 문화 예술</b>	-	<b>18.1</b>	-
영화상영	66.3	67.9	58.9
연극공연	18.9	8.3	8.1
연예공연(콘서트,쇼)	21.4	7.5	10.0
미술전시회	23.1	6.5	6.8
클래식 음악/오페라	11.6	4.0	3.6
전통예술 공연	19.2	2.9	4.4
문학행사	14.4	1.2	4.4
무용공연	6.3	0.9	0.7

지역별 관람율(%)

	지역		
	거주시군	도내 타시군	서울/기타 지역
사례수	(1,950)	(1,950)	(1,950)
<b>전체</b>	54.2	14.9	29.2
<b>기초 문화 예술</b>	<b>7.6</b>	<b>3.1</b>	<b>10.5</b>
영화상영	<b>51.8</b>	12.6	22.2
연극공연	3.1	0.7	<b>5.2</b>
연예공연(콘서트,쇼)	4.3	0.4	3.5
미술전시회	2.0	0.8	<b>4.4</b>
클래식 음악/오페라	1.2	0.7	<b>2.5</b>
전통예술 공연	1.5	0.8	0.9
문학행사	0.6	0.2	0.5
무용공연	0.5	0.3	0.3

\* 기초문화예술행사에는 영화관람, 연예공연을 제외한 문학행사, 미술전시회, 클래식음악/오페라, 전통예술, 연극공연, 무용공연이 포함됨.

## II. 문화예술행사 관람

- 영화관람, 연예공연을 제외한 기초문화예술행사 관람의 경우 전체 18.1%인 가운데, 경기도 외 서울/기타 지역(10.5%)의 관람 비율이 높게 나타남.

기초 문화예술행사 관람율 (%)

	사례수	기초 문화예술행사 관람율 (지역별)			
		총계	거주 지역	도내 타시군	서울/기타
전체	(1950)	18.1	7.6	3.1	10.5
과천시	(30)	36.7	16.7	-	30.0
안양시	(104)	33.7	8.7	7.7	23.1
여주군	(30)	33.3	20.0	10.0	6.7
평택시	(67)	31.3	13.4	-	23.9
동두천시	(30)	30.0	16.7	3.3	13.3
포천시	(30)	30.0	16.7	6.7	10.0
수원시	(177)	28.2	14.7	0.6	18.6
구리시	(32)	28.1	18.8	0.0	18.8
의정부시	(70)	24.3	7.1	4.3	14.3
고양시	(149)	22.1	16.1	2.0	8.1
광명시	(114)	21.9	5.3	5.3	16.7
가평군	(30)	20.0	6.7	13.3	3.3
하남시	(30)	20.0	6.7	3.3	10.0
부천시	(145)	17.2	5.5	4.8	10.3
군포시	(64)	17.2	9.4	4.7	6.3

	사례수	기초 문화예술행사 관람율 (지역별)			
		총계	거주 지역	도내 타시군	서울/기타
남양주시	(76)	15.8	5.3	2.6	10.5
성남시	(166)	13.9	4.2	1.2	8.4
안산시	(45)	13.3	13.3	6.7	2.2
의왕시	(30)	13.3	13.3	3.3	3.3
광주시	(36)	11.1	-	5.6	5.6
양평군	(30)	10.0	3.3	3.3	3.3
용인시	(125)	8.0	-	4.0	4.8
파주시	(51)	7.8	3.9	-	3.9
시흥시	(52)	7.7	-	-	7.7
화성시	(51)	3.9	-	3.9	-
양주시	(30)	3.3	-	-	3.3
오산시	(30)	3.3	-	3.3	-
김포시	(34)	2.9	2.9	-	-
연천군	(30)	-	-	-	-
이천시	(32)	-	-	-	-

\* 기초문화예술행사에는 영화관람, 연예공연을 제외한 문학행사, 미술전시회, 클래식음악/오페라, 전통예술, 연극공연, 무용공연이 포함됨.

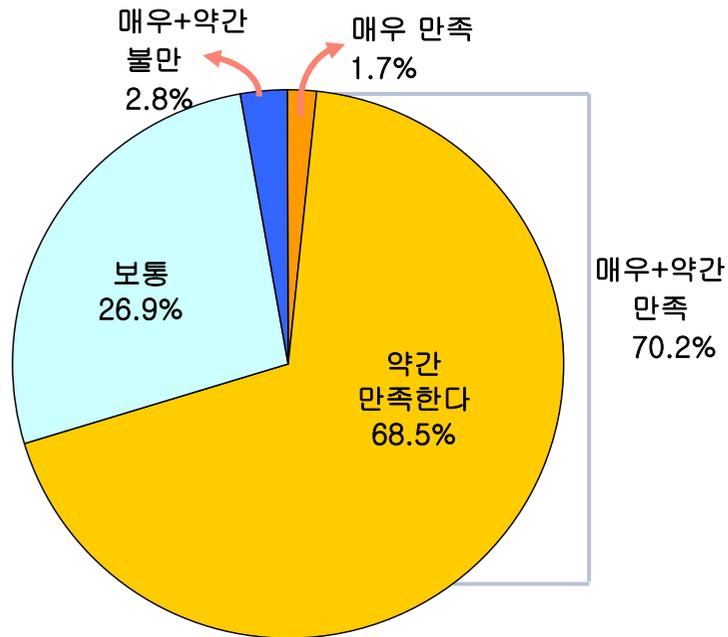
## II. 예술행사 관람

- 관람한 예술 행사에 대해 대체로 만족(매우+약간 만족:70.2%)한다고 응답했으나, '매우 만족한다(1.7%)'는 비율은 높지 않은 편임.
- 문화예술 행사 관람을 위해 월 지출하는 비용은 '1만원 미만'이 44.2%, '1만원~5만원' 사이가 41.0%로 나타남. 대부분 월평균 5만원 이내에서 관람료를 쓰고 있는 것으로 나타남.

관람 만족도 (%)

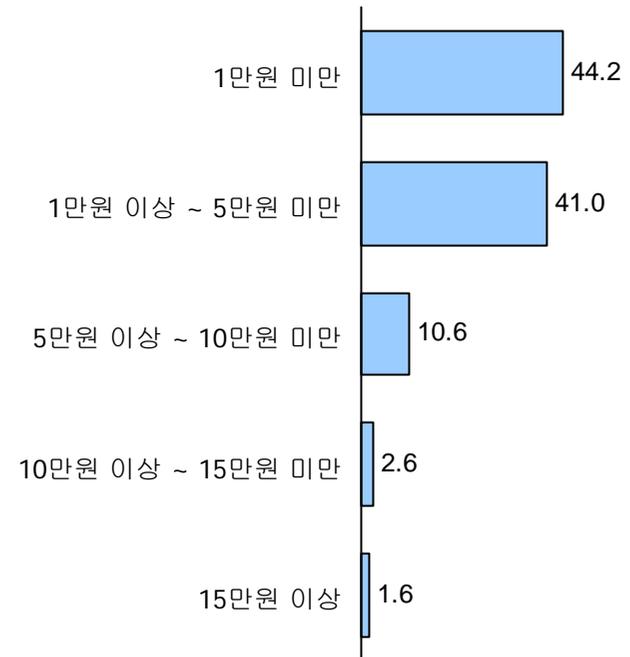
만족도 (5점 척도 평균)

3.69



N=1,394, 문화예술행사 관람자

문화 예술 행사 관람 월 지출비용 (%)

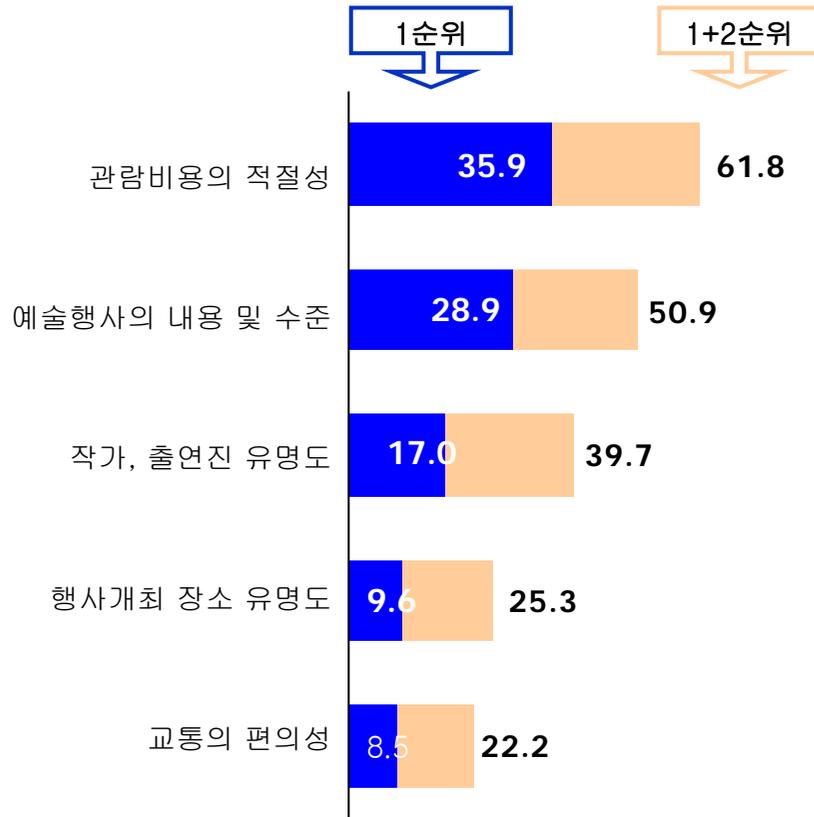


• Base : N=1950

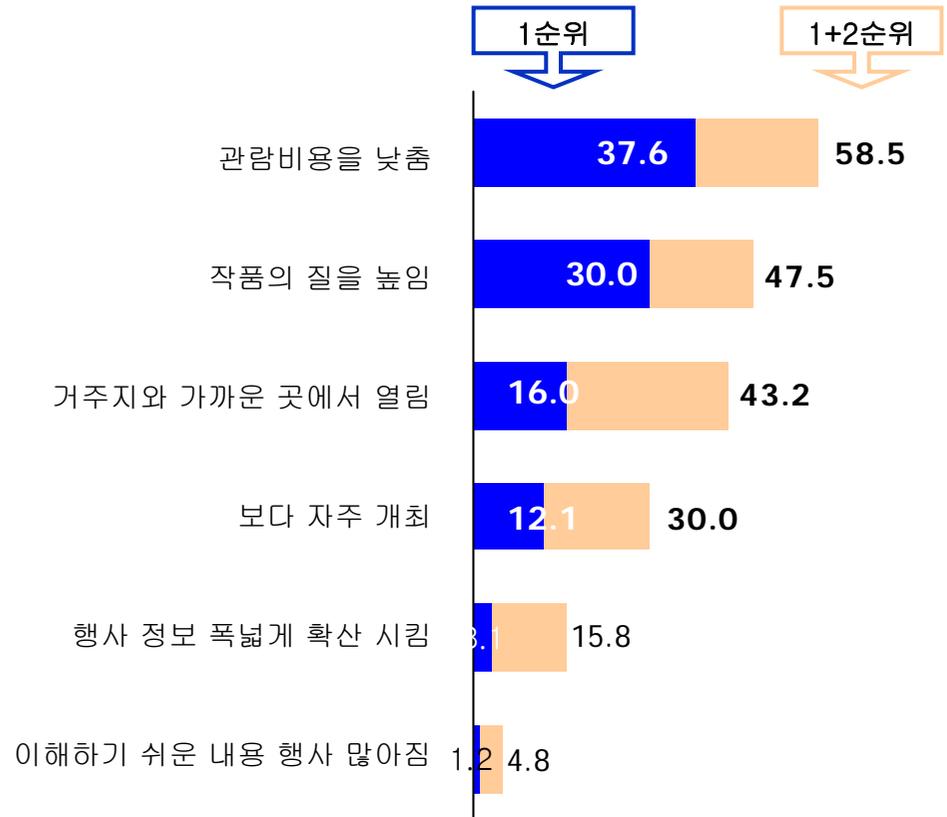
## II. 예술행사 관람

- ‘관람 비용의 적절성’, ‘예술 행사 내용 및 수준’ 등이 문화 예술 관람 시 가장 중요한 기준으로 인식됨.
- 문화 예술 행사들이 가장 우선적으로 보완되어야 할 점으로 ‘관람 비용 낮춤’, ‘작품의 질 높임’ 등이 높게 나타나 보완점과 중요 기준이 일치하는 경향을 보임.

문화 예술 관람 시 가장 중요한 기준 (%)



가장 우선적으로 보완되어야 할 점 (%)



### III. 문화 예술 활동

- 문화 예술 행사 창작/발표 경험율은 전체 2.8%로 나타나, 문화 예술 행사에 적극적으로 참여하는 비율은 미미한 수준임. 향후 문화 예술 창작/발표 의향 중 영화상영을 향후에 해보고 싶다는 응답이 10.1%로 나타나 일반인들의 영화에 대해 높은 관심이 확인됨.
- 온라인과 오프라인을 포함함 문화 예술 동호회에 참여 비율은 19.2% 나타났으며, 주로 레저/스포츠나 생활 취미 활동 비율이 높음.

문화 예술행사 창작/발표 (%)

	창작/발표활동	
	경험율	창작·발표 의향
사례수	(1,950)	(1,950)
<b>창작·발표 (전체)</b>	<b>2.8</b>	<b>19.6</b>
미술전시회	0.7	4.4
<b>영화상영</b>	<b>0.7</b>	<b>10.1</b>
전통예술 공연	0.4	3.8
연극공연	0.3	5.8
무용공연	0.3	2.2
문학행사	0.2	1.5
클래식 음악, 오페라 공연	0.2	2.9
연예공연	0.2	7.1

문화 예술 동호회 참여 (%)  
(온라인 + 오프라인)

	동호회 참여	
	참여율	참여 의향
사례수	(1,950)	(1,950)
<b>참여 (전체)</b>	<b>19.2</b>	<b>53.2</b>
<b>레저/스포츠</b>	<b>11.1</b>	<b>35.4</b>
오락/게임	5.4	10.9
<b>생활취미활동</b>	<b>3.1</b>	<b>15.7</b>
영화/비디오	2.4	8.4
방송/연예	1.4	5.3
미술	1.3	4.3
연극	0.9	5.2
답사	0.9	6.7

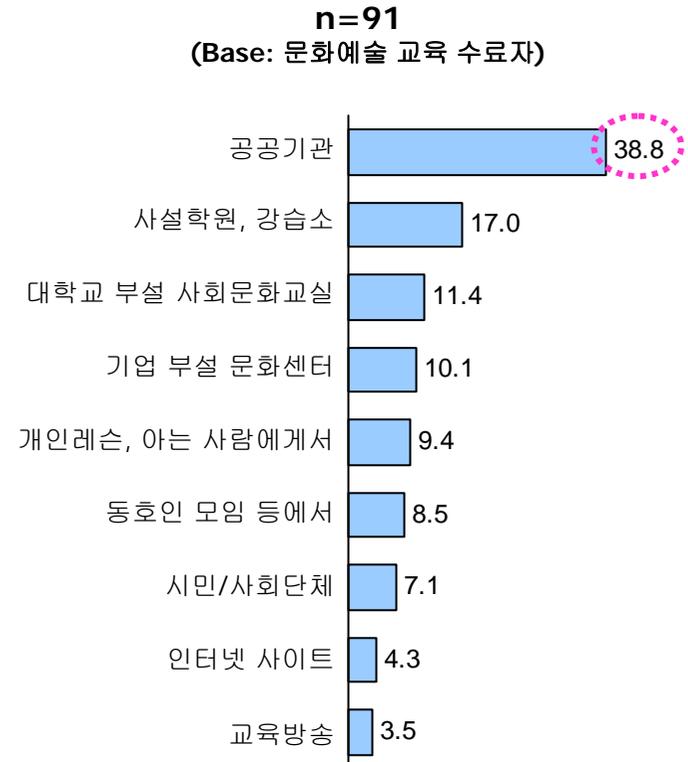
## IV. 문화 예술 교육

- 문화예술 교육강좌를 수강해본 유료 경험율은 전체 4.7% 정도임.
- 문화예술 교육 강좌/강습 기관으로 박물관, 미술관, 문예회관, 복지회관 같은 공공기관 수강율이 38.8%로 높게 나타남.

문화예술 교육강좌 수강 (%)

	참작/발표활동	
	수료 경험율	수강 의향
사례수	(1,950)	(1,950)
전체	4.7	27.3
미술	2.0	7.0
클래식 음악, 서양 음악	1.0	4.5
문학	0.9	2.8
전통예술 공연	0.6	5.4
무용	0.5	2.0
복합적 체험활동	0.4	5.6
영화	0.4	7.9
역사 및 문화유산	0.3	7.5
연극	0.2	2.7

문화예술교육 강좌/강습 기관



## V. 경기도 내 문화시설 이용

- 2007년 경기도 내 문화 시설 이용률은 전체 30.0%로 나타났으며, 도서관, 시·군·구민 회관 순으로 응답률이 높았음. 02년과 비교할 때, 07년 문화 시설 이용률은 상당 수준 하락한 것으로 나타남.
- 지역별 이용률은 거주 시/군이 도내 타시군 보다 높게 나타나, 문화 시설 이용에 지리적인 근접성이 큰 영향을 미치는 것으로 판단됨.

문화 시설 이용률 (%)

	경기도		전국 *
	2002	2007	2006
사례수	(1,200)	(1,950)	(3,000)
<b>전체</b>	<b>-</b>	<b>30.0</b>	<b>-</b>
도서관(학교도서관제외)	27.2	13.8	12.8
시·군·구민 회관	22.5	8.5	11.2
박물관/미술관	-	6.6	12.3
문화예술회관	-	5.3	11.3
복지회관(여성관 포함)	9.7	4.7	7.5
청소년 회관	7.4	3.3	3.6
사설 문화센터	24.2	2.7	4.6
대학교 부설사회(문화)교실	4.6	1.4	1.4
문화의 집	-	0.7	-
문화원	6.0	0.6	2.1

지역 별 이용률 (%)

	지역	
	거주시군	도내 타시군
사례수	(1,950)	(1,950)
<b>전체</b>	<b>27.4</b>	<b>7.0</b>
도서관(학교도서관제외)	13.3	1.4
시·군·구민 회관	8.0	1.6
박물관/미술관	4.9	2.9
문화예술회관	4.7	1.2
복지회관(여성관 포함)	4.5	0.7
청소년 회관	3.2	0.8
사설 문화센터	2.3	0.7
대학교 부설사회(문화)교실	1.2	0.4
문화의 집	0.7	-
문화원	0.6	0.2

• Base : N=1950

## V. 경기도 내 문화시설 이용

- 경기도 내 문화시설에 열리는 행사 참여율은 전체 18.1%, 지역별로는 거주 시군 내에서 16.1%, 도내 타시군에서는 4.7%임.
- 행사 참여율은 시·군·구민 회관, 도서관, 박물관/미술관, 문화예술회관 순으로 나타났음.

경기도 내 문화 시설에서 열리는 행사 참여율 (%)



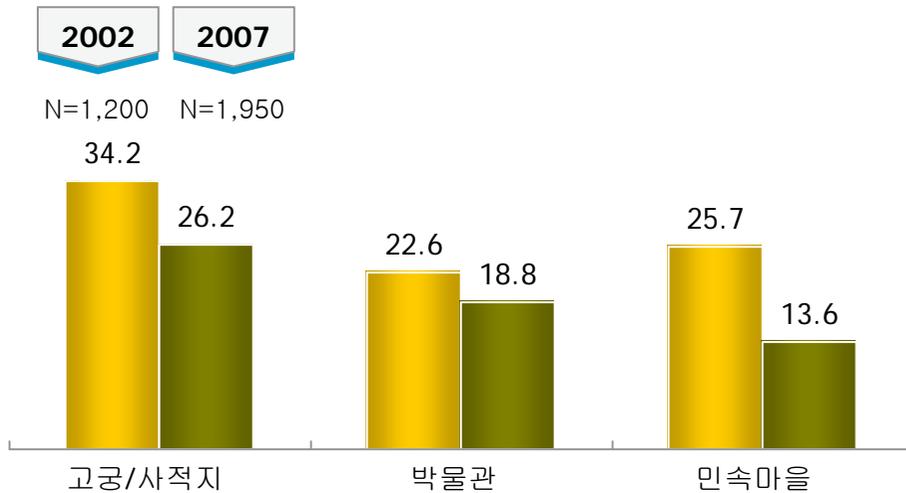
	지역		
	전체	거주시군	도내 타시군
전체	<b>18.1</b>	<b>16.1</b>	<b>4.7</b>
시·군·구민 회관	5.4	5.0	1.2
도서관(학교 도서관은 제외)	4.9	4.7	0.6
박물관/미술관	4.7	3.3	1.9
문화예술회관	4.2	3.6	1.0
복지회관(여성관 포함)	2.4	2.3	0.5
청소년 회관	1.8	1.7	0.5
사설 문화센터	1.5	1.2	0.3
대학교 부설 사(문화)교실	0.6	0.4	0.3
문화의 집	0.5	0.5	-
문화원	0.3	0.3	0.1

• Base : N=1950

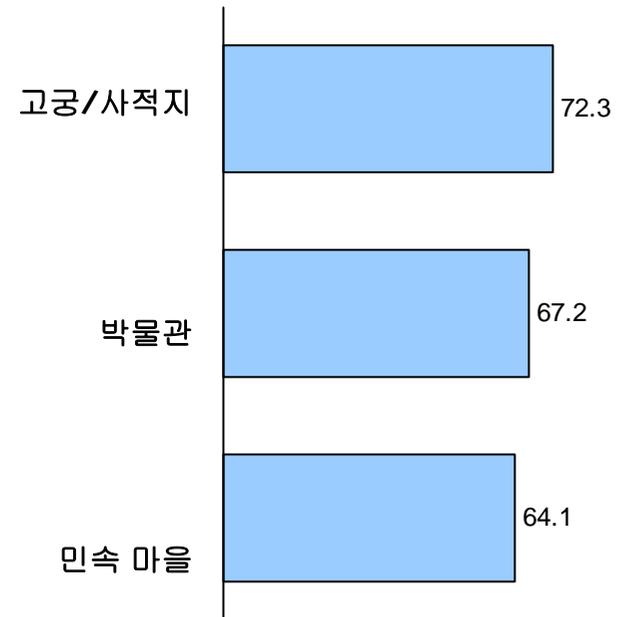
## VI. 문화 유산 관람

- 역사 유적지 관람률은 고궁/사적지 26.2%, 박물관 18.8%, 민속마을 13.6%로 02년도 대비 관람율이 하락하였음.
- 관람의향의 경우 고궁/사적지 72.3%, 박물관 67.2%, 민속마을 64.1% 순으로 나타남.

역사 유적지 관람율 (%)



역사 유적지 관람의향



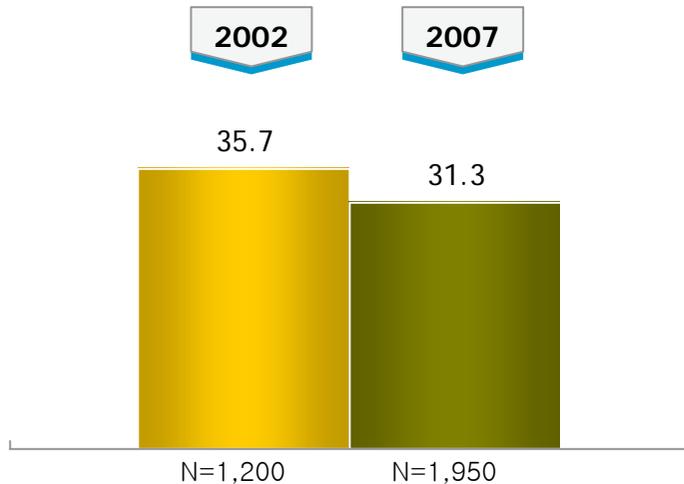
지역별	거주시군	도내 타시군	경기도 이외 지역
고궁/사적지	12.1	4.6	14.0
박물관	2.9	1.1	15.8
민속마을	5.2	5.7	3.9

• Base : N=1950

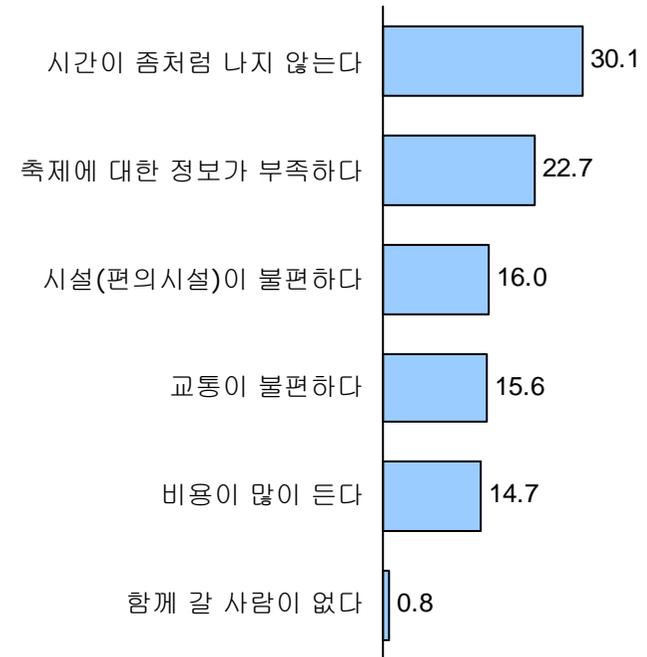
## VII. 경기도 내 지역 축제

- 지역 축제 참가율은 31.3%로 02년도 대비 소폭 하락하였음.
- 기주 시군의 경우 29.8%, 도내 타 시군의 경우 7.9%로 나타나, 축제 관람이 주로 거주 지역 시군 내에서 일어나고 있었음.
- 지역 축제 관람의 걸림들로 ‘시간이 나지 않음(30.1%)’, ‘축제 정보 부족(22.7%)’, ‘편의시설 부족(16.0%)’ 등이 응답되었음.

경기도 내 지역 축제 참가율 (%)



지역 축제 참여의 걸림들 (%)



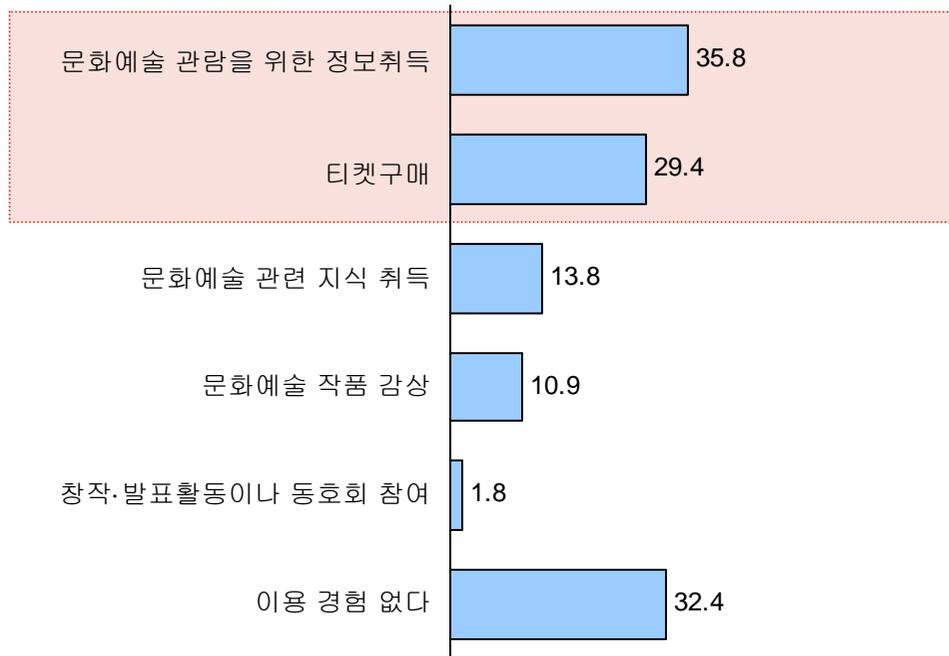
	참여율		만족도 (5점 척도 평균)	
	거주시군	도내 타시군	거주시군	도내 타시군
경기도 내 지역축제	29.8	7.9	3.44	3.32

• Base : N=1950

## VIII. 문화 예술 관련 인터넷 활용

- 문화예술 관람을 위한 인터넷 사용 용도는 관람을 위한 정보 취득(35.8%), 티켓구매(29.4%) 등 실제 관람에 필요한 실용적인 목적인 경우가 많았음.
- 경기도 내 문화 예술 관련 공공기관 홈페이지 이용 경험율은 5.2%로 나타났음.

문화 예술 관련 인터넷 사용 용도 (%)



경기도 내 문화 예술 관련 공공기관 홈페이지 이용 경험

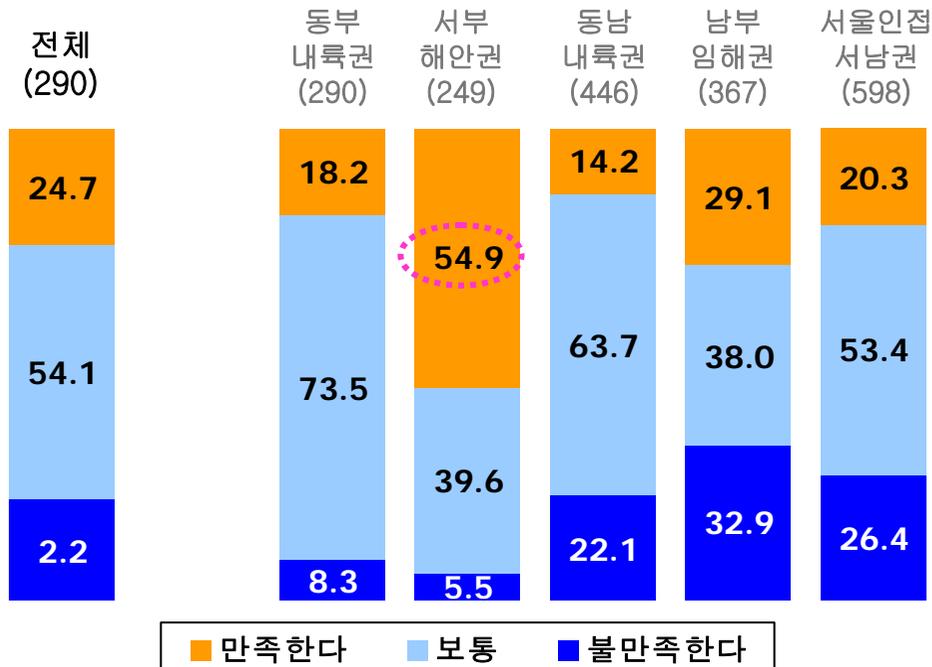


• Base : N=1950

# IX. 경기도 및 기초 지자체 문화 정책

- 거주하는 시군의 문화 환경 만족 정도는 경기도 지역 권역 별로 차이가 있음. 김포, 고양, 파주 등 서부 해안 권의 경우 만족한다 (크게 + 약간 만족: 54.9%) 응답 비율이 다른 지역에 비해 크게 높은 반면, 동부 내륙권(18.2%)과 동남 내륙권(14.2%)은 낮은 수준임.

거주하는 시군의 문화환경 만족도 (%)



• Base : N=1950

# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

- 지역별로 대표적인 문화 행사/축제로는 의정부 화룡축제, 포천 억새꽃 축제, 고양시 꽃 박람회, 여주군 도자기 축제, 수원시 화성 축제, 부천시 판타스틱 영화제가 거주 지역 별로 언급되었음.

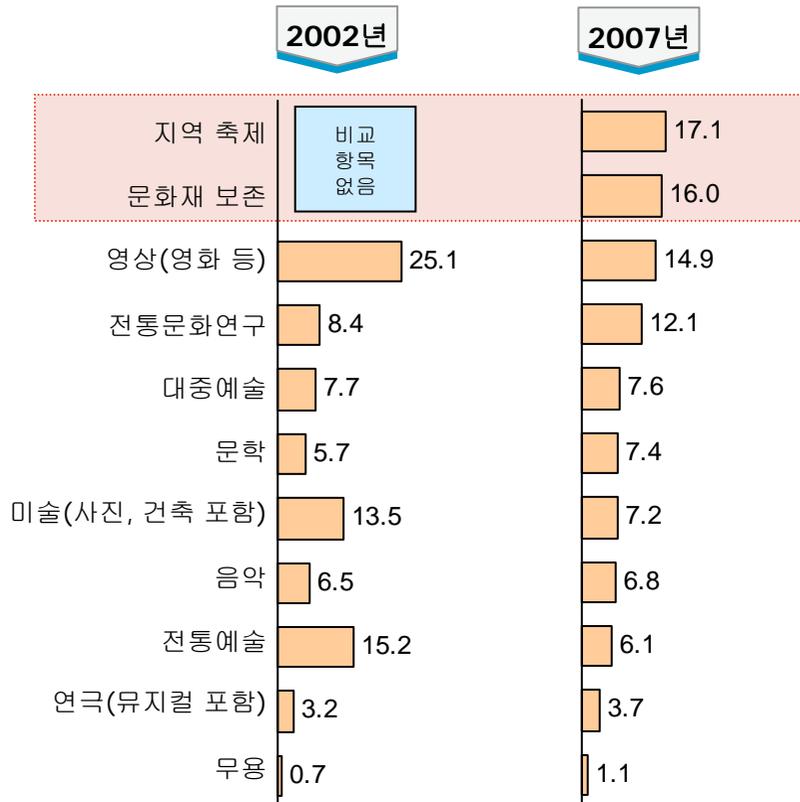
거주 시·군의 대표적인 문화행사/축제 (%)

	전체	의정부	포천시	고양시	여주군	이천시	수원시	화성시	부천시	광명시	안양시
사례수	1,950	70	30	149	30	32	177	51	145	114	104
화성축제/문화제	4.1	-	-	0.7	-	-	41.2	-	-	-	-
꽃 박람회	4.1	-	-	45.7	-	-	-	-	-	-	-
화룡 축제	3.6	92.8	3.4	-	-	-	-	-	-	-	-
부천판타스틱영화제	2.5	-	-	-	-	-	-	-	31.0	-	-
북 사골 축제	2.1	-	-	-	-	-	-	-	26.2	-	-
도자기축제	2.0	-	-	0.7	89.8	28.1	-	-	-	-	-
안양시민축제	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.7
광명구름산예술제	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	22.8	-
화성포구축제	1.3	-	-	-	-	-	-	32.9	-	-	-
유채꽃축제	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
만화영상축제	1.2	-	-	-	-	-	-	-	15.2	-	-
복숭아꽃축제	1.0	-	-	-	-	56.3	-	-	1.4	-	-
억새꽃 축제	1.0	-	66.6	-	-	-	-	-	-	-	-

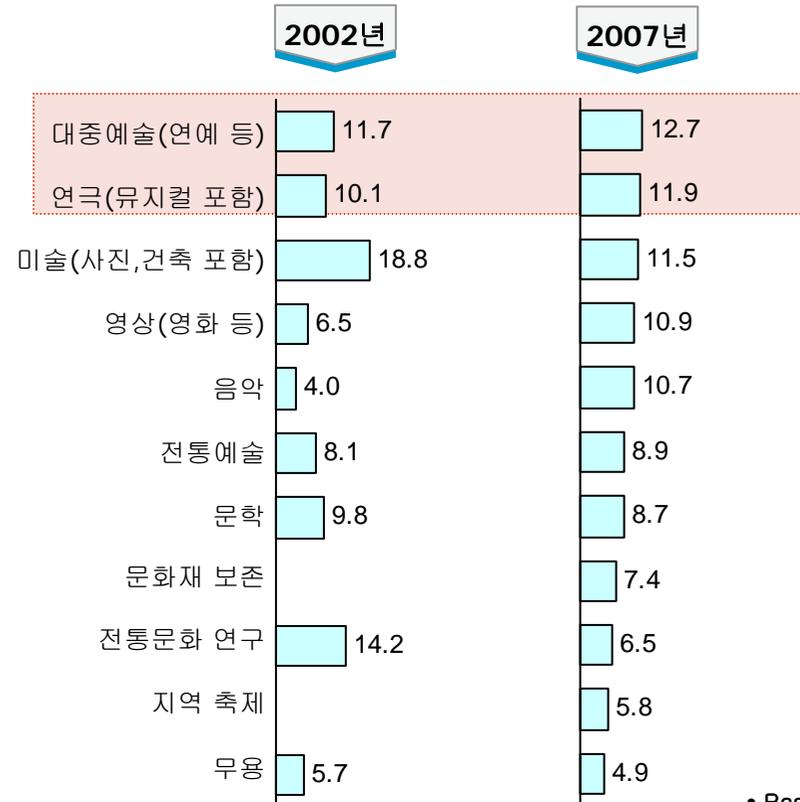
# IX. 경기도 및 기초 지자체 문화 정책

- 경기도 문화예술의 가장 발전된 분야는 지역축제(17.1%), 문화재 보존(16.0%), 영상(14.9%), 전통문화 연구(12.1%) 순으로 응답 되었음.
- 낙후된 분야의 경우 대중 예술(12.7%), 연극(11.9%), 미술(11.5%) 순 이었음.

경기도 문화 예술의 가장 발전된 분야 인식 (%)



경기도 문화 예술의 가장 낙후된 분야 인식 (%)

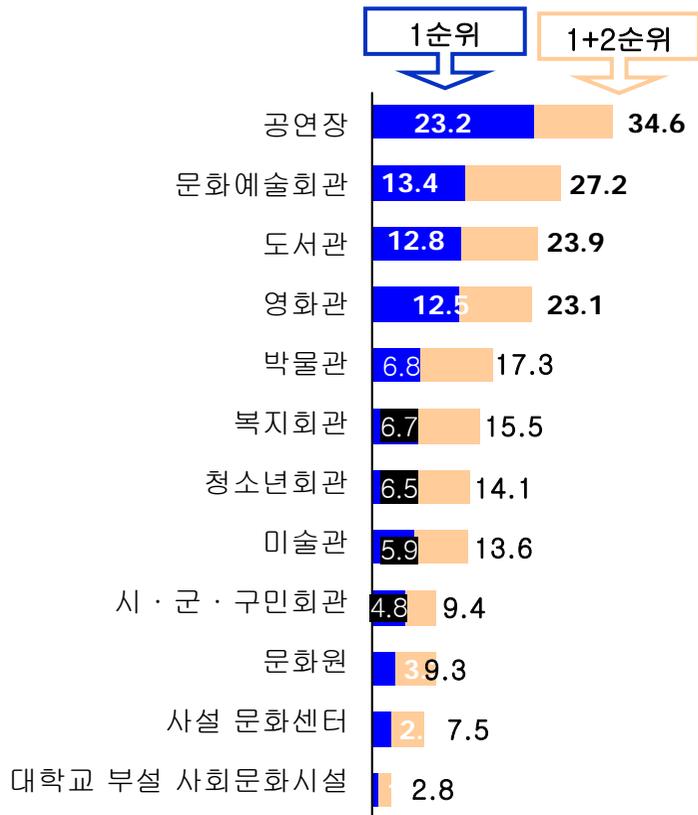


• Base : N=1950

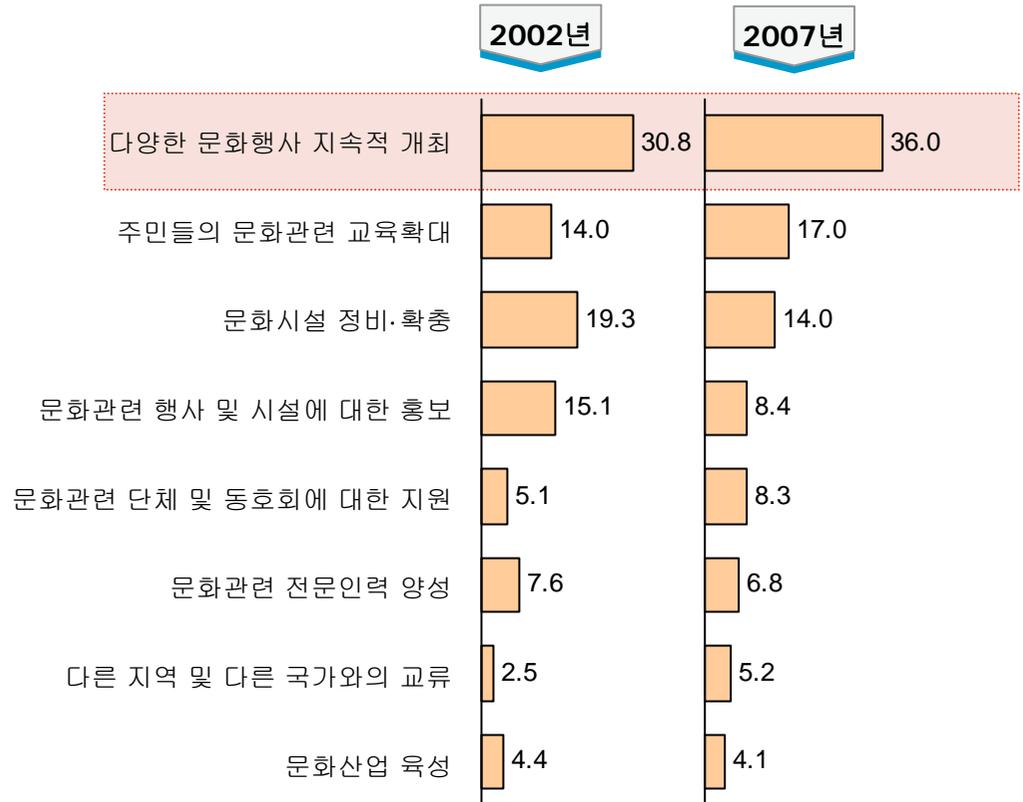
# IX. 경기도 및 기초 지자체 문화 정책

- 삶의 질을 높이기 위해 거주하는 시/군에 가장 필요한 문화 시설로는 공연장, 문화예술회관, 도서관, 영화관 순으로 응답되었음.
- 강조해야 할 문화예술활동 활성화 정책으로는 ‘다양한 문화행사 지속적 개최’가 02년과 07년 모두 가장 높게 응답되었음.

필요한 문화 시설 인식 (%)



강조해야 할 문화예술활동 활성화 정책 (%)

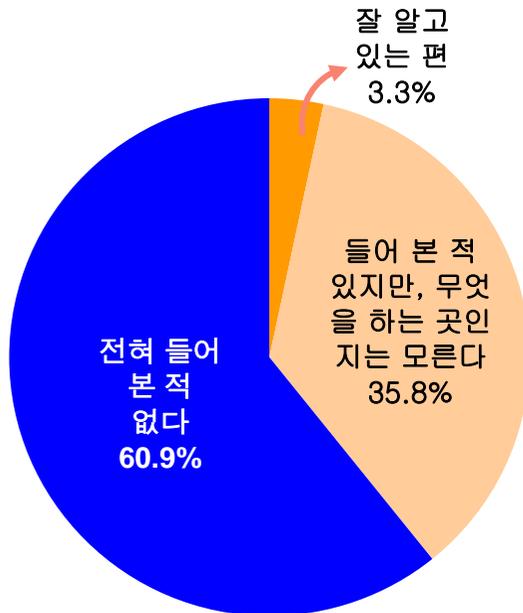


• Base : N=1950

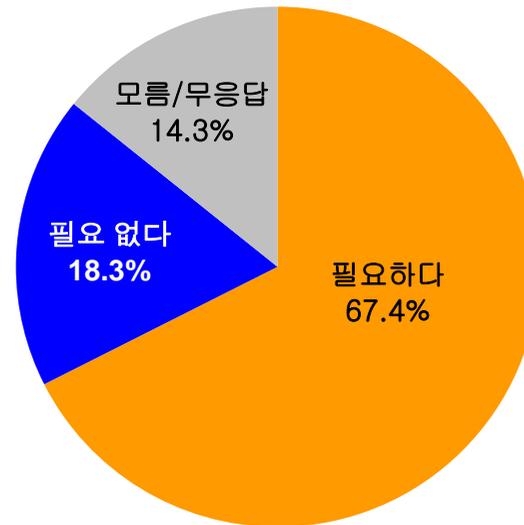
## IX. 경기도 및 기초 지자체 문화 정책

- 경기 문화 재단에 대해 알고 있는 경우는 전체 39.1%임. 이 중 잘 알고 있는 경우가 3.3%, 들어본 적은 있지만 무엇을 하는 곳인지 잘 모르는 경우가 35.8%임.
- 경기문화재단 같은 지원 기관이 거주하는 시/군에 필요한지에 대해서는 67.4%가 긍정적으로 인식하였음.

경기 문화 재단 인지 (%)



지역별 경기문화재단 유사기관 필요성 인식 (%)

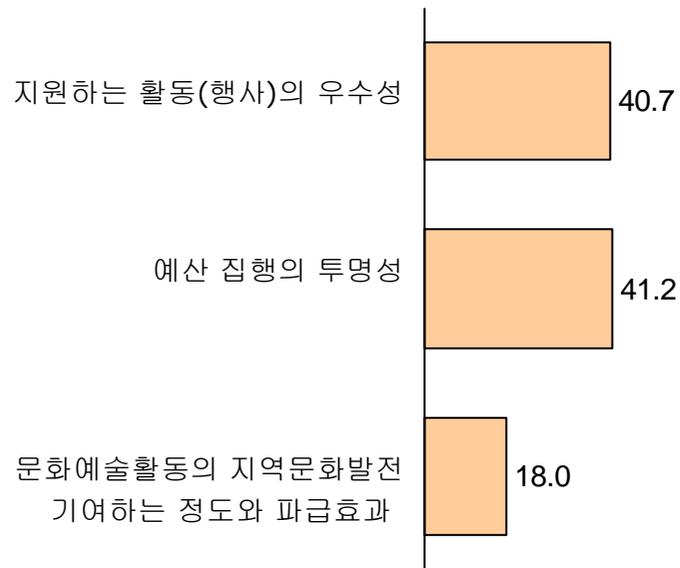


• Base : N=1950

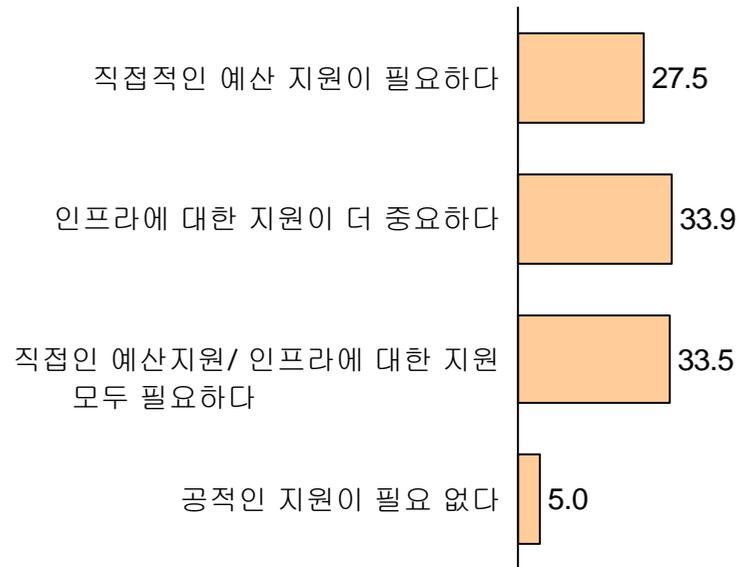
## IX. 경기도 및 기초 지자체 문화 정책

- 문화예술인 및 단체 지원 시 가장 중요한 기준으로 예산 집행의 투명성, 지원하는 활동(행사)의 우수성이 중요하게 인식됨.
- 문화 예술인 및 단체의 바람직한 지원 방식으로는 인프라 지원과 직접적인 예산 지원이 모두 필요한 것으로 인식됨.

문화 예술인 및 단체 공적 자금 지원 시 가장 중요한 기준 (%)



문화 예술인 및 단체 바람직한 지원 방식 (%)



• Base : N=1950

## 제3장 조사결과

I. 여가 활동 실태 .....	25
II. 문화예술행사 관람 .....	32
III. 문화예술활동 .....	55
IV. 문화예술교육 .....	66
V. 경기도내 문화시설 이용 .....	73
VI. 경기도 내 문화유산 이용 .....	84
VII. 경기도 내 지역축제 .....	91
VIII. 문화예술관련 인터넷 활용실태 .....	98
IX. 경기도 및 기초 지자체 문화정책 .....	103
X. 삶의 질 만족도 .....	121

# 1. 여가 활동 실태

---

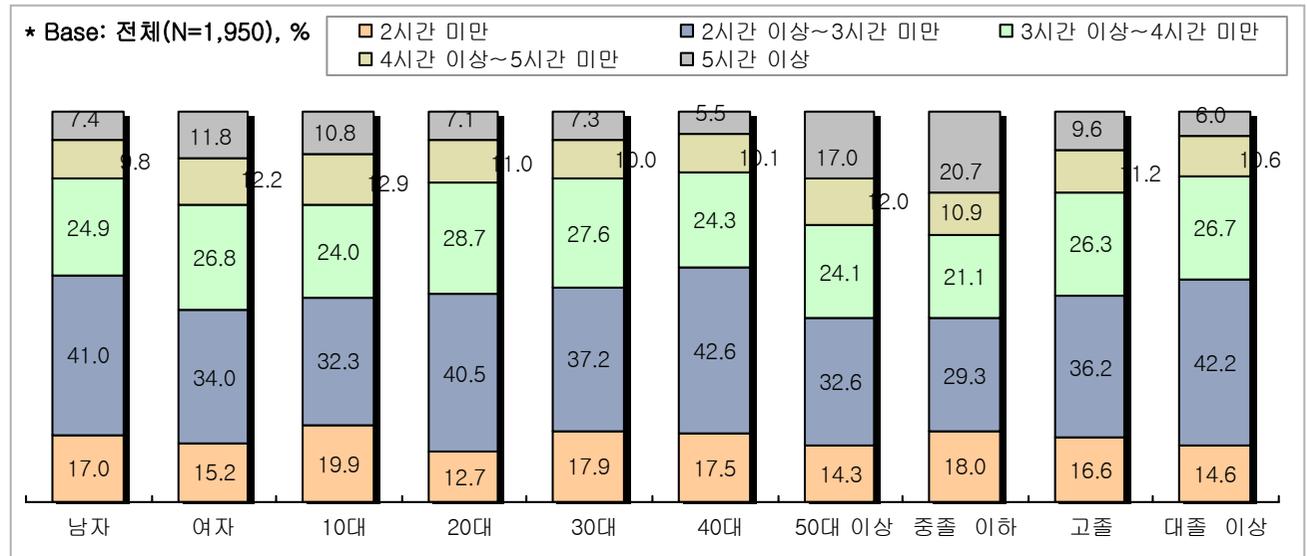
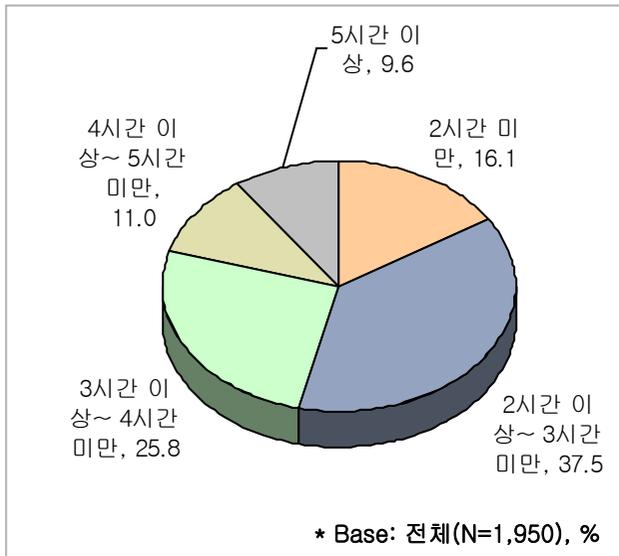


# I. 여가 활동 실태

## 1 여가시간

### 1.1. 평일의 여가시간

- 평일의 여가 시간으로 2시간 미만이 16.1%, 2시간 이상 ~ 3시간 미만이 37.5%, 3시간~4시간 미만이 25.8%, 4시간 이상 5시간 미만이 11.0%, 5시간 이상이 9.6%로 나타남.
- 평일의 여가 시간으로 2시간 이상 ~ 3시간 미만이 가장 큰 비율을 차지하는 것으로 나타남.

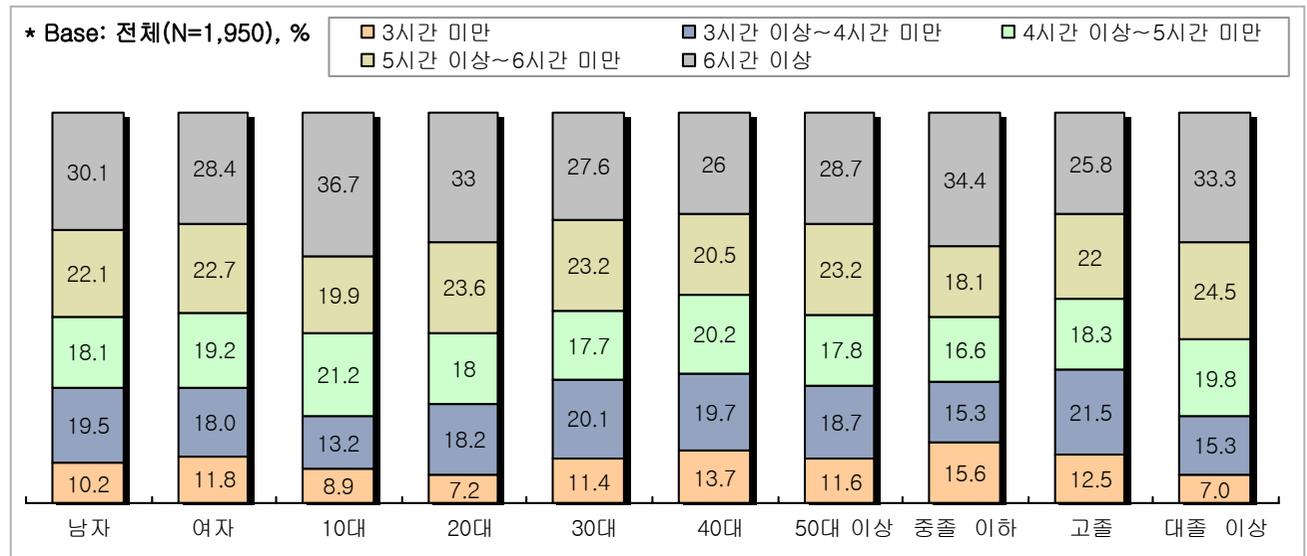
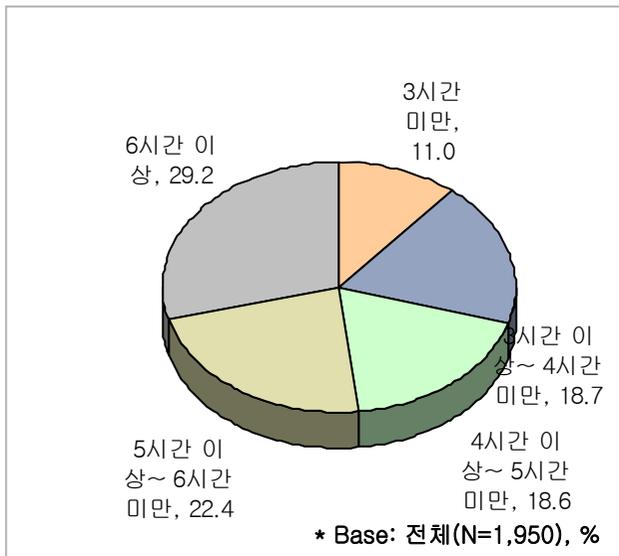


# I. 여가 활동 실태

## 1 여가시간

### 1.2. 주말·휴일의 여가시간

- 주말·휴일의 여가시간으로 3시간 미만이 11.0%, 3시간 이상 ~ 4시간 미만이 18.7%, 4시간 이상~5시간 미만이 18.6%, 5시간 이상 ~ 6시간 미만이 22.4%, 6시간 이상이 29.2% 나타남.
- 주말에는 절반 이상(51.6%)의 응답자가 5시간 이상 여가 시간을 갖는 것으로 나타남.



# I. 여가 활동 실태

## 2 여가활용 실태

- 경기도민은 평일과 주말·휴일의 여가시간을 주로 ‘TV시청/비디오, DVD보기/음악감상 등 집에서 하는 감상활동’(평일:92.2%, 주말·휴일:73.0%)을 하거나 ‘휴식/낮잠’(평일:81.1%, 주말·휴일:59.9%)으로 보내고 있었음.
- 평일 여가활용방법으로는 ‘인터넷 게임’(31.6%), ‘독서/신문, 잡지보기’(29.9%)등의 실내활동이 상대적으로 높은 반면, 주말·휴일의 여가활용 방법으로 ‘모임참가, 친구 만나기/외식, 음주’(43.0%)와 ‘레저/스포츠활동’(28.8%)과 같은 실외활동이 비교적 높음. 그러나 전체적으로 여가활용방법 순위에는 평일과 주말·휴일에서 큰 차이점을 찾기 어려움.

순번	평일 (3개까지 복수응답)		주말·휴일 (3개까지 복수응답)	
1	TV시청/비디오, DVD보기/음악감상 등 집에서 하는 감상활동	92.2	TV시청/비디오, DVD보기/음악감상 등 집에서 하는 감상활동	73.0
2	집에서 쉬다/낮잠	81.1	집에서 쉬다/낮잠	59.9
3	인터넷, 게임	31.6	모임참가, 친구만나기/외식, 음주	43.0
4	독서/신문, 잡지보기	29.9	레저/스포츠활동(경기관람, 등산, 낚시, 여행 포함)	28.8
5	모임참가, 친구만나기/외식, 음주	25.7	인터넷, 게임	25.1
6	레저/스포츠활동(경기관람, 등산, 낚시, 여행 포함)	11.1	쇼핑	18.5
7	쇼핑	6.8	종교활동	14.3
8	예술감상 (공연, 전시회 관람, 영화관람 등)	3.3	독서/신문, 잡지보기	13.4
9	오락, 잡기 (고스톱, 포커, 바둑 등)	3.1	예술감상 (공연, 전시회 관람, 영화관람 등)	9.1
10	학습	2.8	오락, 잡기 (고스톱, 포커, 바둑 등)	3.7
11	예술창작 (문예창작, 그림, 서예, 사진, 연주, 연기 등 직접활동)	1.7	학습	3.1
12	종교활동	1.1	예술창작 (문예창작, 그림, 서예, 사진, 연주, 연기 등 직접활동)	1.8
13	산책	0.3	산책	0.3
14	자료수집	0.1	찜질방	0.1
15	뜨개질	0.1	드라이브	0.1
16	열대어 기르기	0.1	뜨개질	0.1
17			열대어 기르기	0.1
18			봉사활동	0.1

# I. 여가 활동 실태

## 3 희망하는 여가활동

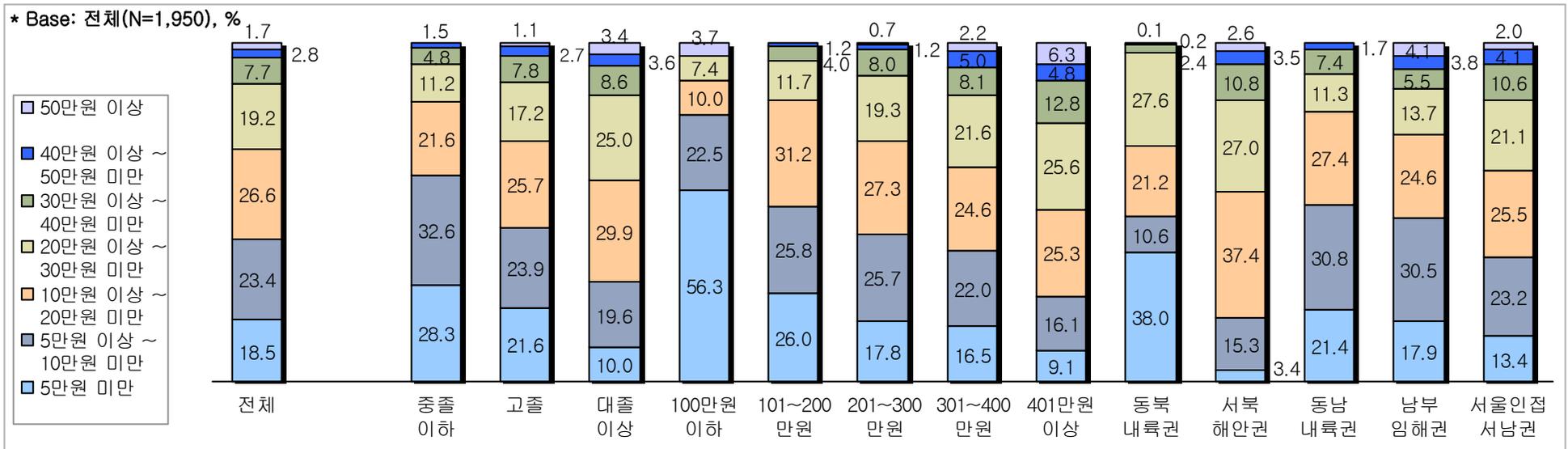
- 희망하는 여가활동으로 레저/스포츠활동(평일 : 58.9%, 주말·휴일 : 72.6%) > 모임참가, 친구 만나기/외식, 음주(평일 : 46.4 %, 주말·휴일 : 52.7%) > 예술감상(평일 : 38.4%, 주말·휴일 : 41.9%)순임. 희망하는 여가활동의 순위에서 평일과 주말·휴일에서는 차이가 없음.
- 여가활동 실태에서는 ‘집에서 하는 감상활동’과 ‘휴식/낮잠’이, 희망하는 여가활동에서는 ‘레저/스포츠활동’과 ‘모임참가’가 각각 1, 2위를 차지함. 실제 여가활동과 희망하는 여가활동에서는 차이가 있었음.

순번	평일 (3개까지 복수응답)		주말·휴일 (3개까지 복수응답)	
1	레저/스포츠활동(경기관람, 등산, 낚시, 여행 포함)	58.9	레저/스포츠활동(경기관람, 등산, 낚시, 여행 포함)	72.6
2	모임참가, 친구만나기/외식, 음주	46.4	모임참가, 친구만나기/외식, 음주	52.7
3	예술감상 (공연, 전시회 관람, 영화관람 등)	38.4	예술감상 (공연, 전시회 관람, 영화관람 등)	41.9
4	TV시청/비디오,DVD보기/음악감상 등 집에서 하는 감상활동	35.2	쇼핑	33.1
5	집에서 쉬다/낮잠	26.2	예술창작 (문예창작, 그림, 서예, 사진, 연주, 연기 등 직접활동)	22.4
6	쇼핑	23.6	TV시청/비디오,DVD보기/음악감상 등 집에서 하는 감상활동	18.3
7	예술창작 (문예창작, 그림, 서예, 사진, 연주, 연기 등 직접활동)	22.6	종교활동	12.5
8	독서/신문, 잡지보기	18.3	집에서 쉬다/낮잠	11.6
9	인터넷, 게임	13.5	인터넷, 게임	9.6
10	학습	4.2	독서/신문, 잡지보기	9.2
11	오락, 잡기 (고스톱, 포커, 바둑 등)	2.9	오락, 잡기 (고스톱, 포커, 바둑 등)	6.4
12	종교활동	2.5	학습	3.4
13	산책	0.2	산책	0.2
14	열대어 기르기	0.1	봉사활동	0.2
15	봉사활동	0.1	찜질방	0.1
16	뜨개질	0.1	열대어 기르기	0.1

# I. 여가 활동 실태

## 4 여가비 지출

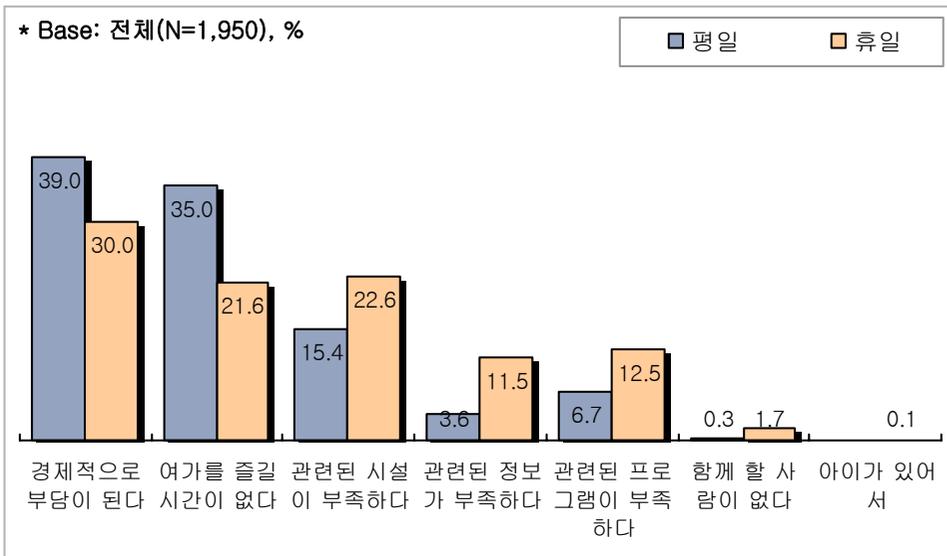
- 가구의 한달 평균 여가생활 지출비용으로 '10만원 이상~20만원 미만'(26.6%)을 쓰고 있다는 응답이 가장 많음. 다음으로 '5만원 이상~10만원 미만'(23.4%) > '20만원 이상~30만원 미만'(19.2%)의 순으로 여가비를 지출하고 있음.
- 학력이 높을수록 여가비로 월평균 '10만원 미만' 지출하고 있다는 응답은 낮아지는 반면 '10만원 이상' 지출하고 있다는 응답은 높아짐. 즉 학력이 높을수록 여가비 지출이 상대적으로 많은 것으로 보임.
- 가구 소득이 높을수록 여가비 지출이 높은 것으로 나타남. 월평균 여가비를 '50만원 이상' 지출한다는 응답은 '월가구소득 401만원 이상'에서 가장 높음.
- 경기도의 서북해안권역에서 월평균 여가생활 지출비용이 상대적으로 높은 것으로 보임.



# I. 여가 활동 실태

## 5 여가활동의 걸림돌

- 평일 여가활동에서의 걸림돌은 ‘경제적 부담’(39.0%)과 ‘여가를 즐길 시간이 없음’(35.0%)이었음. 주말·휴일의 여가활동에서 걸림돌은 ‘경제적 부담’(30.0%)과 ‘관련시설 부족’(22.6%)인 것으로 나타남. 여가활동을 저해하는 주요인으로 ‘경제적 부담’을 지적하는 응답이 가장 많음.
- 지역-권역별로 살펴보면 대부분의 지역은 평일과 주말·휴일과 상관없이 경제적 부담과 여가시간 부족으로 여가활용에 어려움을 겪고 있는 가운데, 동남내륙권과 서북해안권에서는 주말·휴일 여가활동의 걸림돌로 ‘관련된 시설이 부족하다’는 응답이 각각 26.8%, 26.1%로 나타남.



	동북 내륙권	서북 해안권	동남 내륙권	남부 임해권	서울인접 서남권
사례수	290	249	446	367	598
평일	경제적으로 부담이 된다 (44.6%)	여가를 즐길 시간이 없다 (35.4%)	여가를 즐길 시간이 없다 (48.9%)	경제적으로 부담이 된다 (37.0%)	경제적으로 부담이 된다 (52.6%)
	여가를 즐길 시간이 없다 (26.3%)	경제적으로 부담이 된다 (35.1%)	경제적으로 부담이 된다 (20.7%)	여가를 즐길 시간이 없다 (33.4%)	여가를 즐길 시간이 없다 (29.7%)
주말, 휴일	경제적으로 부담이 된다 (34.6%)	경제적으로 부담이 된다 (29.1%)	관련된 시설이 부족하다 (26.8%)	여가를 즐길 시간이 없다 (28.2%)	경제적으로 부담이 된다 (34.6%)
	여가를 즐길 시간이 없다 (20.7%)	관련된 시설이 부족하다 (26.1%)	경제적으로 부담이 된다 (24.7%)	경제적으로 부담이 된다 (26.1%)	여가를 즐길 시간이 없다 (23.2%)

## II. 문화예술행사 관람

---

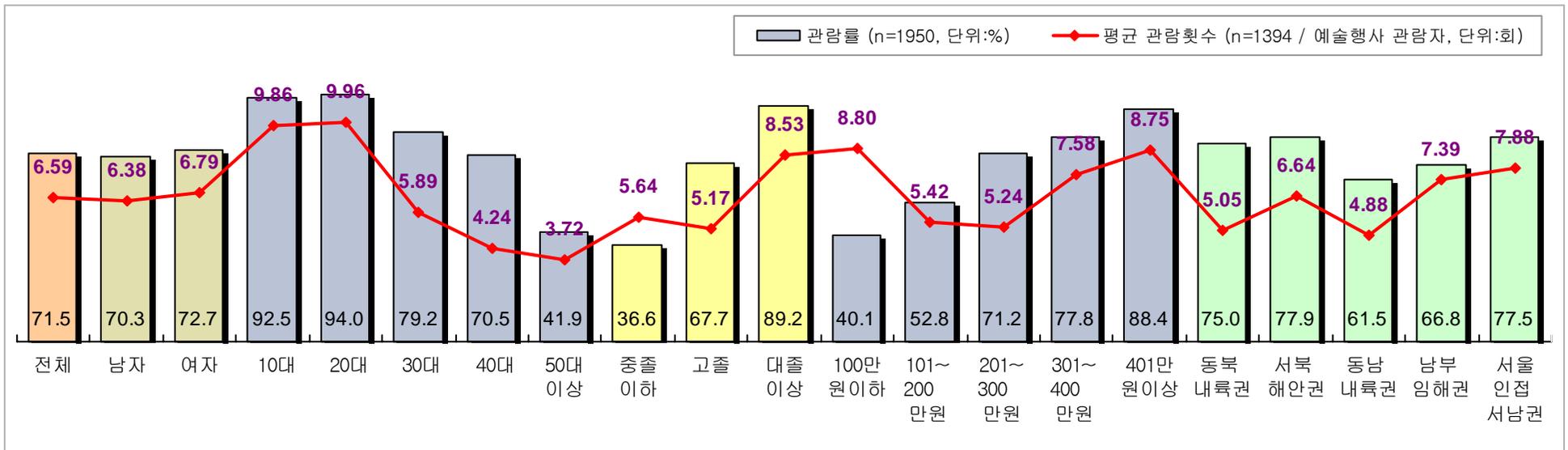


## II. 문화예술행사 관람

### 1 문화예술행사 관람실태

#### 1.1. 관람실태 요약 ①

- 경기도민의 문화예술행사 관람률은 71.5%로, 네 사람 중 세 사람 정도는 문화예술행사를 관람한 적이 있음. 문화예술행사를 관람한 사람들 중 관람횟수를 물었을 때, 평균 6.59회 관람한 것으로 나타남.
- 성별에 따라 문화예술행사 관람률과 관람횟수는 큰 차이가 없음.
- 20대에서 문화예술행사 관람률(94.0%)과 관람횟수(9.96회)가 가장 높으며, 연령이 높을수록 관람률과 관람횟수가 낮아짐.
- 학력이 높을수록 관람률이 높아지며, 대졸 이상의 학력자는 관람횟수가 8.53회로 가장 높음.
- 가구소득이 높을수록 관람률이 높아짐. 관람횟수는 '201~300만원'이 5.24회로 가장 낮고 '401만원 이상'이 8.75회로 가장 높음.
- 지역별로 서북해안권과 서울인접서남권에서 관람률과 관람횟수가 가장 높은 반면, 동남내륙권은 가장 낮음.



## II. 문화예술행사 관람

### 1 문화예술행사 관람실태

#### 1.1. 관람실태 요약 ②

- 전반적으로 영화에 편중된 관람 행태가 나타남. 영화, 연예 공연을 제외한 기초문화예술행사 관람률은 18.1% 불과함.
- 문화예술행사 중 ‘영화상영’의 관람률은 67.9%, 관람횟수는 6.02회로 다른 예술분야에 비해 매우 높음.
- 문화예술행사는 주로 거주시·군(54.2%)에서 관람하며, 다음으로 서울/기타지역(29.2%)에서 관람하고 있었음.
- ‘미술전시회’, ‘클래식 음악회, 오페라공연’, ‘연극공연’와 같은 일부 문화예술행사분야는 거주시·군보다는 서울/기타지역에서 관람률이 더 높음. 또한 ‘문학행사’, ‘클래식 음악회, 오페라 공연’, ‘전통예술공연’, ‘무용공연’의 관람은 거주시·군보다 서울/기타 지역에서 더 빈번하게 이루어지고 있었음. 특히 ‘무용공연’은 거주시·군이 아닌 외부지역에서 관람하는 경우가 더 빈번함.
- 관람방법으로는 티켓구입이 다수이며, ‘영화상영’은 티켓을 구입해서 보는 사람이 99.0%임. 초대권으로 관람한다는 응답은 ‘문학행사’(32.2%)에서 가장 높으며, 무료행사로 관람한 비율은 ‘전통예술공연’(24.9%)이 가장 높음.

문화예술행사 분야	관람률 (n=1950,%)	관람자수 (명)	연평균 관람횟수 (n=관람자 대상, 회)	관람률 (n=1950,%)			연평균 관람횟수 (n=관람자 대상, 회)			관람방법 (n=관람자 대상, %)		
				거주시·군	도내 타시·군	서울/ 기타지역	거주시·군	도내 타시·군	서울/ 기타지역	티켓구입	초대권	무료행사
전체	71.5	1394	-	54.2	14.9	29.2	-	-	-	-	-	-
기초문화예술행사	18.1	352	-	7.6	3.1	10.5	-	-	-	-	-	-
문학행사	1.2	23	1.64	0.6	0.2	0.5	1.46	1.00	1.89	52.4	32.2	15.4
미술전시회	6.5	128	2.56	2.0	0.8	4.4	3.33	1.29	2.03	77.0	15.5	7.5
클래식 음악회, 오페라 공연	4.0	78	1.86	1.2	0.7	2.5	1.51	1.16	1.94	80.6	9.5	9.9
전통예술공연	2.9	57	1.34	1.5	0.8	0.9	1.15	1.00	1.50	59.1	16.0	24.9
연극공연	8.3	163	1.94	3.1	0.7	5.2	1.98	1.70	1.72	87.1	11.9	1.0
무용공연	0.9	17	3.54	0.5	0.3	0.3	1.51	3.93	4.26	74.8	18.9	6.3
영화상영	67.9	1325	6.02	51.8	12.6	22.2	5.31	3.65	3.95	99.0	0.6	0.4
연예공연	7.5	146	1.71	4.3	0.4	3.5	1.63	2.05	1.42	82.4	7.6	10.1

• 기초문화예술행사에는 영화관람, 연예공연을 제외한 문학행사, 미술전시회, 클래식음악/오페라, 전통예술, 연극공연, 무용공연이 포함됨.

## II. 문화예술행사 관람

### 1 문화예술행사 관람실태

#### 1.1. 기초문화예술행사\*관람실태 요약 ③: 지역별

- 영화관람, 연예공연을 제외한 기초문화예술행사 관람의 경우 전체 18.1%인 가운데, 경기도 외 서울/기타 지역(10.5%)의 관람 비율이 높게 나타남.

	사례수	기초 문화예술행사 관람율 (지역별)			
		총계	거주 지역	도내 타시군	서울/기타
전체	(1950)	18.1	7.6	3.1	10.5
과천시	(30)	36.7	16.7	0.0	30.0
안양시	(104)	33.7	8.7	7.7	23.1
여주군	(30)	33.3	20.0	10.0	6.7
평택시	(67)	31.3	13.4	0.0	23.9
동두천시	(30)	30.0	16.7	3.3	13.3
포천시	(30)	30.0	16.7	6.7	10.0
수원시	(177)	28.2	14.7	0.6	18.6
구리시	(32)	28.1	18.8	0.0	18.8
의정부시	(70)	24.3	7.1	4.3	14.3
고양시	(149)	22.1	16.1	2.0	8.1
광명시	(114)	21.9	5.3	5.3	16.7
가평군	(30)	20.0	6.7	13.3	3.3
하남시	(30)	20.0	6.7	3.3	10.0
부천시	(145)	17.2	5.5	4.8	10.3
군포시	(64)	17.2	9.4	4.7	6.3

	사례수	기초 문화예술행사 관람율 (지역별)			
		총계	거주 지역	도내 타시군	서울/기타
남양주시	(76)	15.8	5.3	2.6	10.5
성남시	(166)	13.9	4.2	1.2	8.4
안산시	(45)	13.3	13.3	6.7	2.2
의왕시	(30)	13.3	13.3	3.3	3.3
광주시	(36)	11.1	0.0	5.6	5.6
양평군	(30)	10.0	3.3	3.3	3.3
용인시	(125)	8.0	0.0	4.0	4.8
파주시	(51)	7.8	3.9	0.0	3.9
시흥시	(52)	7.7	0.0	0.0	7.7
화성시	(51)	3.9	0.0	3.9	0.0
양주시	(30)	3.3	0.0	0.0	3.3
오산시	(30)	3.3	0.0	3.3	0.0
김포시	(34)	2.9	2.9	0.0	0.0
연천군	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0
이천시	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0

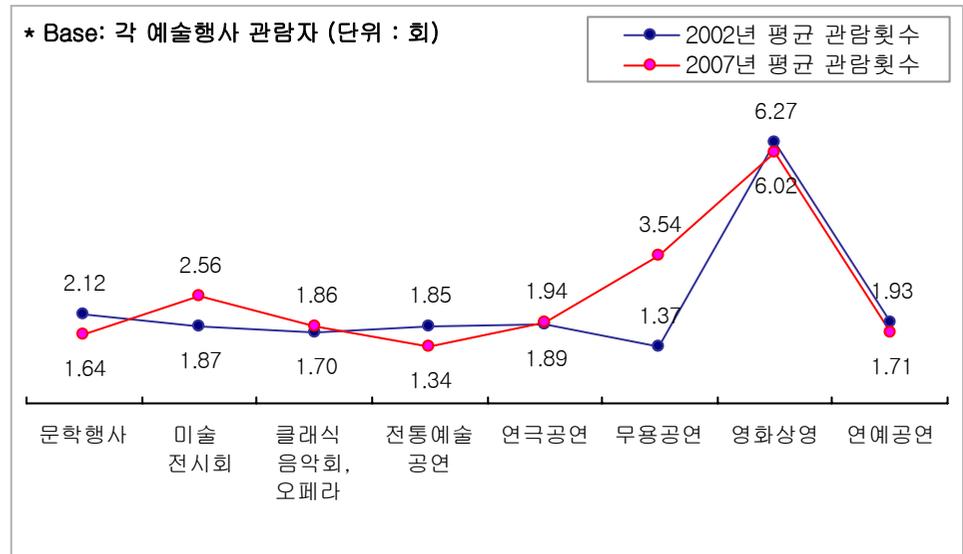
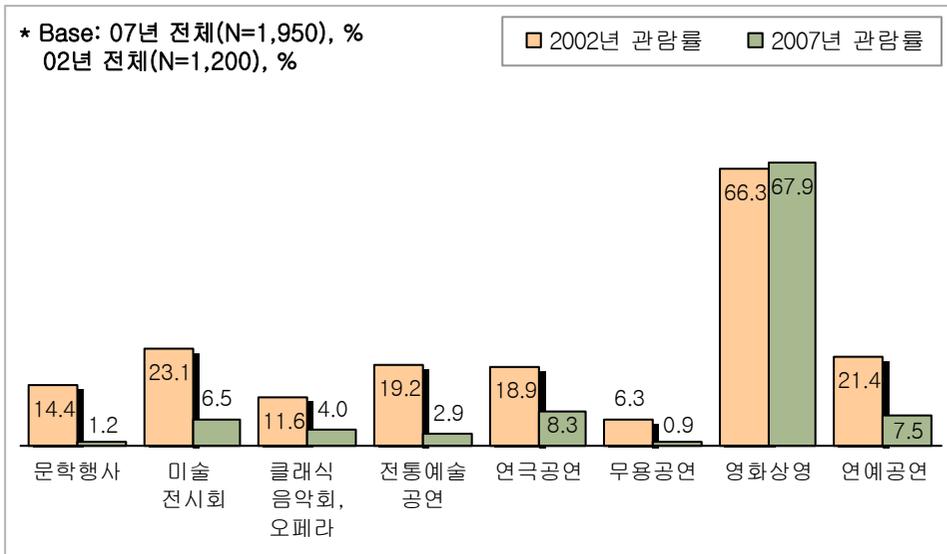
\* 기초문화예술행사에는 영화관람, 연예공연을 제외한 문학행사, 미술전시회, 클래식음악/오페라, 전통예술, 연극공연, 무용공연이 포함됨.

## II. 문화예술행사 관람

### 1 문화예술행사 관람실태

#### 1.1. 관람실태 요약 ④

- 2002년 관람률과 비교했을 때, '영화'에서는 관람률이 1.6%p 높아졌지만 나머지 예술행사에서는 관람률이 낮아짐. 특히 '미술전시회'와 '전통예술공연'에서의 관람률이 매우 낮아짐.
- '영화상영'은 2002년에 비해 관람률은 높아졌으나 관람횟수는 6.02회로 낮아짐. '문학행사', '전통예술공연', '연예공연'은 관람률과 관람횟수 둘 다 2002년에 비해 낮아짐. '미술전시회', '클래식 음악회, 오페라공연', '연극공연', '무용공연'은 관람률은 낮아졌으나 관람횟수는 증가함.

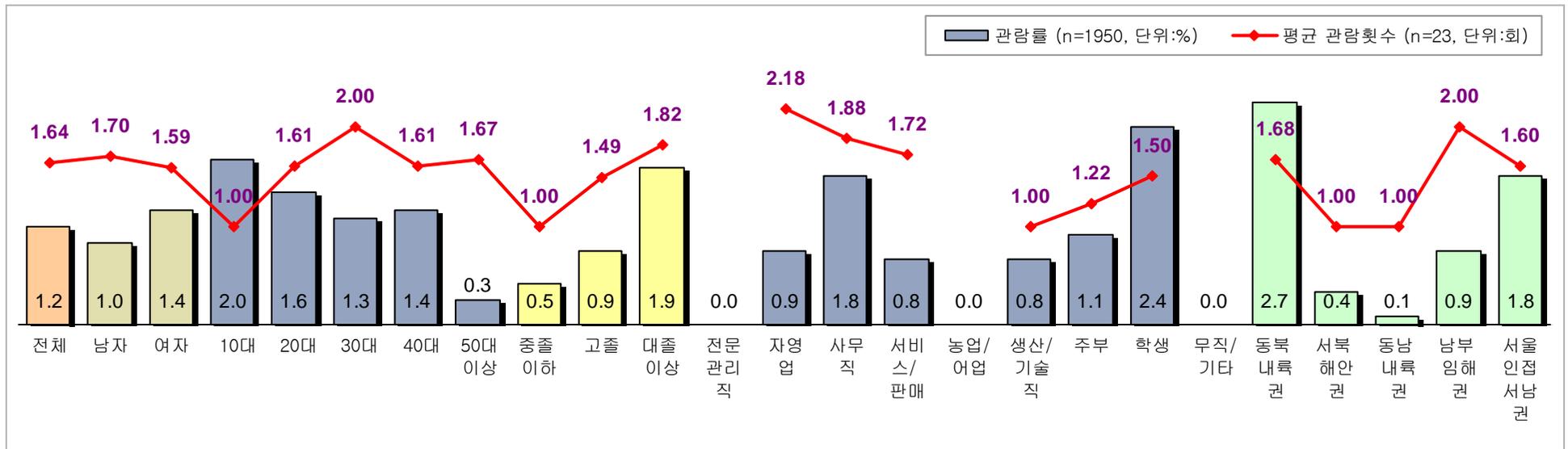


## II. 문화예술행사 관람

### 1 문화예술행사 관람실태

#### 1.2. 문학행사 관람

- 문학행사 전체 관람률은 1.2%이며 평균관람횟수는 1.64회임.
- 성별로 관람률과 관람횟수에 큰 차이는 없지만, 상대적으로 여자가 관람률은 좀더 높고 관람횟수는 남자가 상대적으로 높음.
- 연령대가 높을수록 문학행사 관람률이 낮아지는 경향을 보임. 30대에서는 문학행사 관람률이 1.3%이지만 2.0회로 다른 연령대에 비해 비교적 자주 관람하는 것으로 보임.
- 학력이 높을수록 관람률과 관람횟수가 높아지는 특성이 있음.
- 직업별로 학생층에서 관람률이 가장 높지만, 자영업군에서 평균 관람횟수가 2.18회로 가장 높음.
- 지역별로 동북내륙권에서 문학행사 관람률이 가장 높으며, 관람빈도는 남부임해권이 높음.



## II. 문화예술행사 관람

### 1 문화예술행사 관람실태

#### 1.3. 미술전시회 관람

- 미술전시회 전체 관람률은 6.5%이며 평균관람횟수는 2.56회임.
- 성별로 관람률은 크게 차이가 없으나, 관람횟수에서는 여자가 더 높게 나타남.
- 연령대가 높을수록 전시회 관람률이 낮아짐. 50대 이상에서 전시회 관람률이 가장 낮지만, 관람횟수는 4.52회로 가장 많음.
- 학력별로 대졸 이상에서 11.4%의 관람률을 보여 매우 큰 차이를 보여줌.
- 직업별로 관람률은 전문관리직군(18.0%)이 가장 높지만, 실제적인 관람횟수는 주부(5.25회)가 가장 많은 것으로 조사됨.
- 타지역에 비해 남부임해권에서 관람률과 관람횟수 둘 다 높게 나타나, 이 지역에 거주하는 주민들이 상대적으로 미술전시회 관람이 빈번한 것으로 보임.



## II. 문화예술행사 관람

### 1 문화예술행사 관람실태

#### 1.4. 클래식 음악회·오페라 공연 관람

- 클래식 음악회·오페라 공연 관람률은 4.0%이며, 평균 관람횟수는 1.86회임.
- 성별로 관람률이나 관람횟수에 큰 차이는 없음.
- 10대의 관람률(8.8%)이 타연령대에 비해 매우 높은 편이며, 관람횟수는 20대(2.34회)가 가장 높은 것으로 나타남.
- 학력이 높을수록 관람률과 관람횟수가 높아지고 있으며, 대졸 이상의 관람횟수는 2.27회로 상대적으로 높음.
- 직업별로 관람률은 전문관리직(9.7%)에서 높으며, 관람횟수는 사무직(2.5회)과 서비스/판매(2.5회)에서 비교적 높은 편임.
- 지역별로 관람률은 큰 차이가 없지만, 관람횟수는 서울인접 서남권(2.31회)과 동북내륙권(2.20회)에서 약간 높게 나타남.

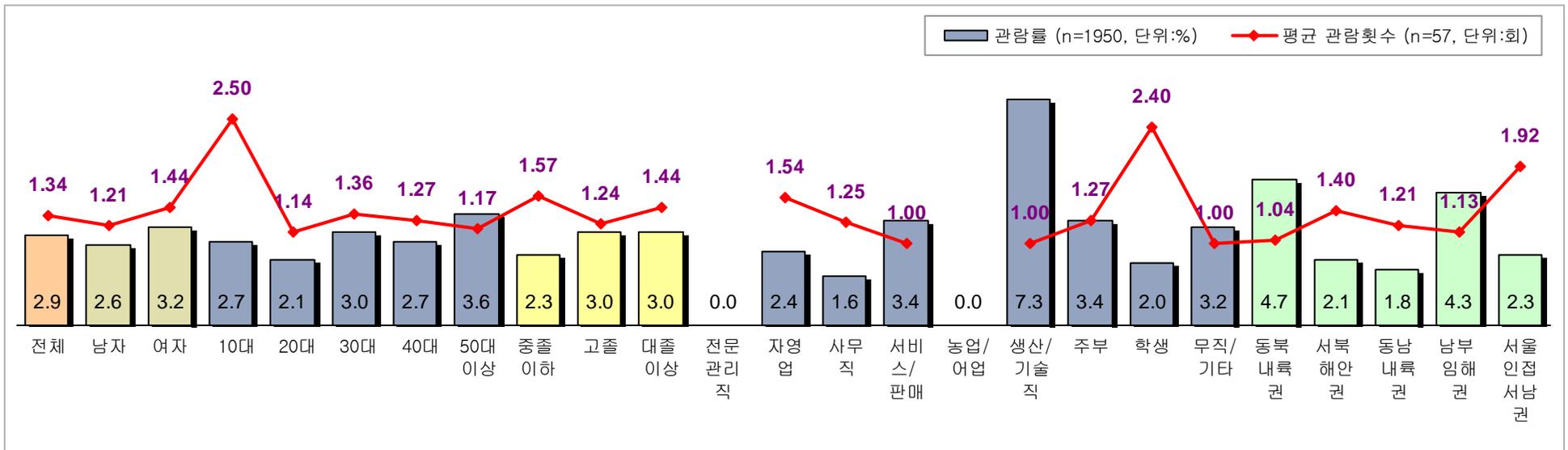


## II. 문화예술행사 관람

### 1 문화예술행사 관람실태

#### 1.5. 전통예술공연 관람

- 전통예술공연 관람률은 2.9%이며, 평균 관람횟수는 1.34회임.
- 성별, 학력별로 관람률과 관람횟수에 큰 차이를 보이지 않음.
- 연령대별로 관람률에서 큰 차이가 없으나 50대 이상(3.6%)에서 상대적으로 높은 것으로 보임. 반면 관람횟수는 10대에서 2.5회로 매우 높게 나타남.
- 생산/기술직(7.3%)에서 가장 높은 관람률을 보여주고 있으나, 관람자들의 관람횟수는 학생(2.40회)이 더 높음.
- 동북내륙권(4.7%)과 남부임해권(4.3%)에서 관람률이 높게 조사되었으며, 관람빈도는 서울인접서남권에서 1.92회로 상대적으로 높음.



## II. 문화예술행사 관람

### 1 문화예술행사 관람실태

#### 1.6. 연극관람

- 연극관람률은 8.3%로 문화예술행사 분야 중 관람률 2위를 차지함. 관람횟수는 1.94회로 조사됨.
- 남자보다는 여자가 연극관람을 더 많이, 자주 하고 있는 특성을 보임.
- 20대에서 연극관람률(14.6%)이 가장 높지만 관람횟수는 10대(2.45회)와 30대(2.25회)에서 더 높음.
- 대졸 이상의 학력에서 관람률(15.5%)과 관람횟수(2.09회)가 매우 높게 나타남.
- 타직업군에 비해 사무직(16.8%)과 학생(15.5%)에서 연극을 많이, 자주 관람하고 있음.
- 서북해안권에서 연극 관람률(12.0%)과 관람횟수(2.39회)가 가장 높아서, 이 지역에서 연극을 많이 보는 것으로 보임.



## II. 문화예술행사 관람

### 1 문화예술행사 관람실태

#### 1.7. 무용관람

- 무용 관람률은 0.9%로 여러 문화예술행사 중 관람률이 가장 낮은 반면, 관람횟수는 3.54회로 영화 다음으로 높음.
- 성별로 관람률은 큰 차이가 없으나, 관람횟수는 남자가 더 빈번한 것으로 조사됨.
- 10대(2.0%)와 20대(1.5%)의 관람률이 비슷한 편이지만, 관람횟수로 보면 20대(5.23회)가 더 자주 무용을 관람하고 있음.
- 학력별로 관람률에서 차이를 보이지 않지만, 대졸 이상에서 관람횟수는 4.86회로 상대적으로 높음.
- 무용관람률은 전문관리직(4.7%)에서 매우 높았으며, 관람횟수는 무직/기타(10.0회)에서 가장 높게 나타남.
- 지역별로 무용관람률은 크게 차이가 없으나, 남부임해권에서의 관람횟수는 5.00회로 상대적으로 높게 나타남.

\* Base: 전체(N=1,950)



## II. 문화예술행사 관람

### 1 문화예술행사 관람실태

#### 1.8. 영화관람

- 영화 관람률은 67.9%, 관람횟수는 6.02회로 경기도민이 가장 선호하며 접근하기 쉬운 문화예술행사인 것으로 보임.
- 성별로 영화관람률과 관람횟수는 별다른 차이를 보이지 않음.
- 20대 이하의 연령에서는 열명 중 아홉 명(10대 : 90.5%, 20대 : 92.2%)이 영화관람을 했다고 응답했으며, 일년에 9편 정도(10대 : 8.99회, 20대 : 9.07회)를 보고 있는 것으로 조사됨.
- 학력이 높을수록 영화관람률은 높아지는 특성을 보임.
- 학생에서 영화관람률과 관람횟수가 매우 높음. (관람률 : 94.1%, 관람횟수 : 9.37회)
- 서북해안권과 서울인접서남권에서 관람률이 상대적으로 높으며, 관람횟수는 서울인접서남권(7.1회)이 가장 높음.



## II. 문화예술행사 관람

### 1 문화예술행사 관람실태

#### 1.9. 연예공연

- 연예공연 관람률은 7.5%로 문화예술행사 분야 기준으로 관람률 3위를 차지하였으며, 관람횟수는 1.71회임.
- 여자의 관람률이 더 높지만 관람횟수는 남자가 상대적으로 더 많음.
- 20대에서 연예공연 관람률(13.4%)이 가장 높음. 연령대별로 연예공연 관람횟수는 큰 차이를 보이지 않음.
- 학력이 높을수록 연예공연 관람률이 높은 특성을 보임.
- 사무직(12.7%)과 학생(12.0%)에서 연예공연 관람률이 상대적으로 높음. 그러나 생산/기술직(2.91회)과 자영업(2.35회)에서 관람횟수가 더 높게 나타남.
- 서울인접서남권(11.1%)에서 관람률이 높으나, 동북내륙권 지역(2.25회)에서 연예공연관람을 더 자주 하는 것으로 보임.

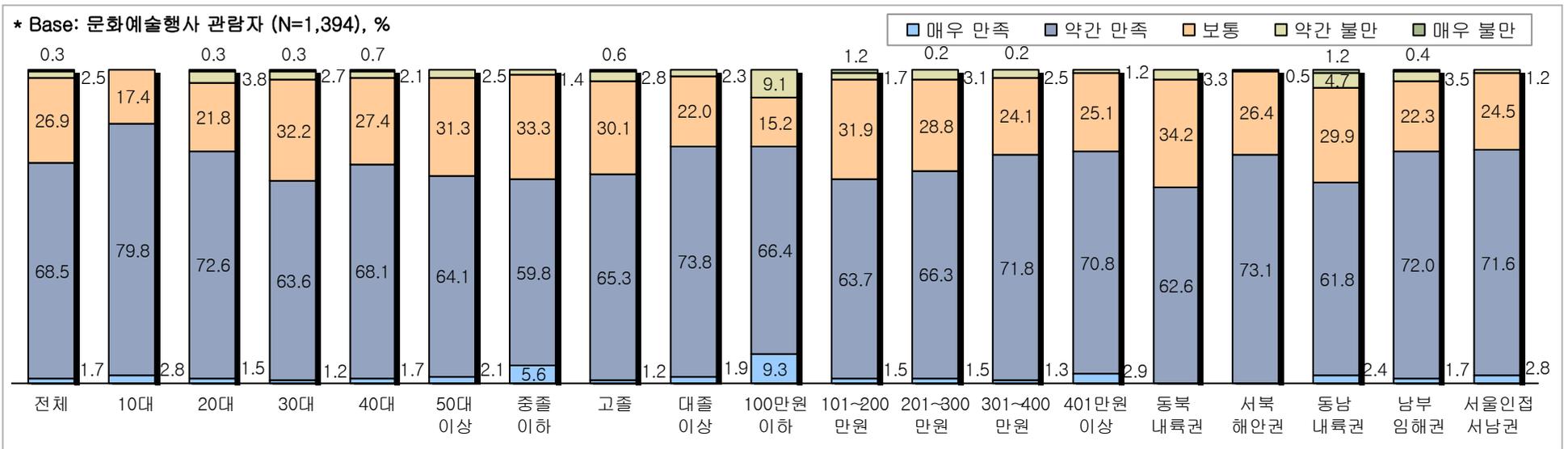
\* Base: 전체(N=1,950)



## II. 문화예술행사 관람

### 2 문화예술행사 관람 만족도

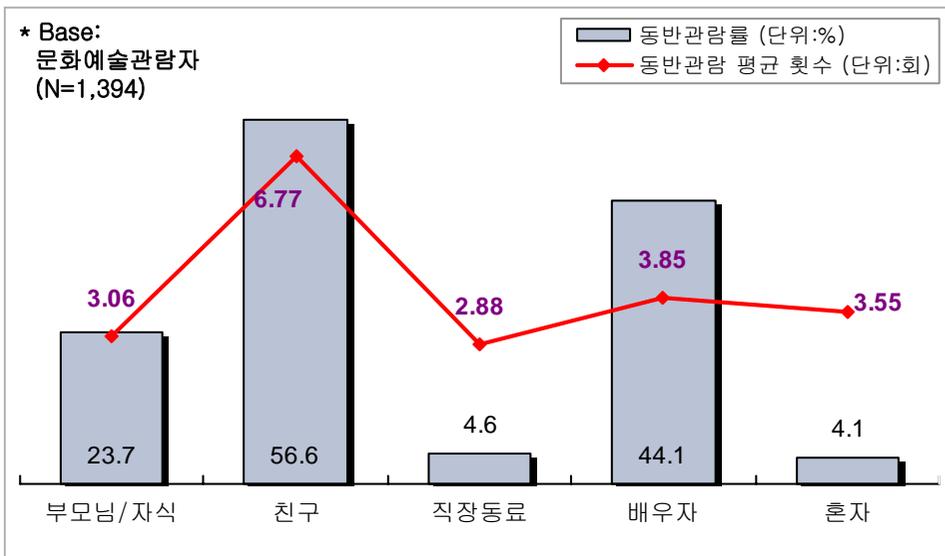
- 경기도민의 70.2%는 예술행사에 만족(매우 만족 1.7%+약간 만족 68.5%)하고 있었음.
- 연령별로 10대와 20대에서 관람한 예술행사에 대해 만족한다는 응답이 상대적으로 높음.
- 학력이 높을수록 예술행사에 대한 만족도가 높은 편임.
- 가구소득 별로 100만원 이하에서 예술행사 관람에 대한 만족도가 가장 높으며, 다음으로 401만원 이상일 때 높게 나타남.
- 지역별로 서울인접서남권, 서북해안권, 남부임해권의 만족도가 상대적으로 높음.



## II. 문화예술행사 관람

### 3 문화예술행사 동반 관람 실태

- 문화예술행사를 관람할 때 친구(동반관람률 : 56.6%, 동반관람횟수 : 6.77회)를 가장 많이 동반하고 있었음. 다음으로 배우자(동반관람률 : 44.1%, 동반관람횟수 : 3.85회)와 함께 참여하는 비율이 높음.
- 성별로 보면 부모님 또는 자식, 친구와 함께 참여한다는 비율은 여자가 상대적으로 높으며, 배우자와 함께 한다는 비율은 남자가 더 높게 나타남.
- 10~40대의 연령층에서는 연령이 높을수록 친구와 함께 참여한다는 응답이 낮아지는 특성을 보임. 부모님 또는 자식, 배우자를 동반하는 비율은 40대에서 가장 높음.
- 남자, 20대와 30대에서 혼자 본다는 응답이 상대적으로 높음.

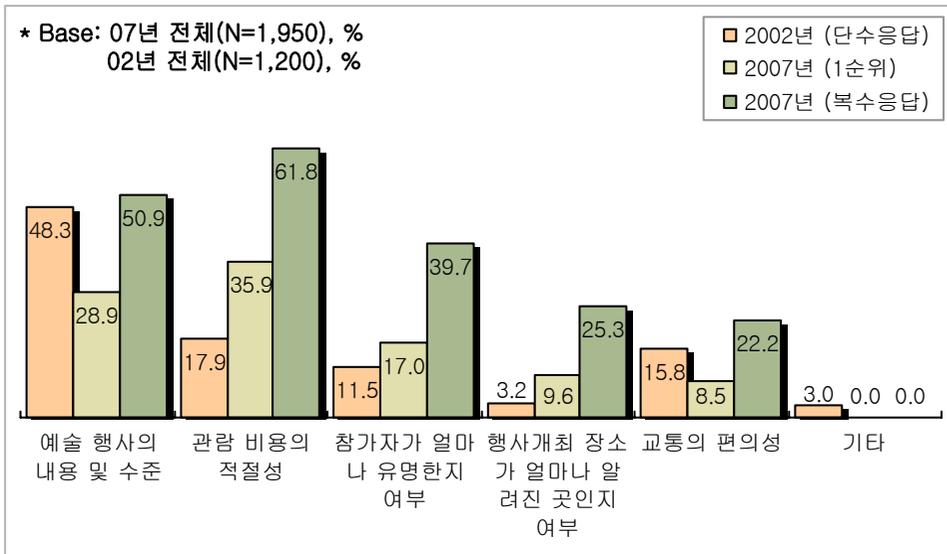


		성별		연령별				
		남자	여자	10대	20대	30대	40대	50대이상
사례수		683	711	147	335	389	313	209
부모님/ 자식	동반률	15.6	31.4	19.4	10.1	29.0	35.4	21.0
	평균횟수	2.80	3.18	2.50	3.23	3.42	2.94	2.67
친구	동반률	51.3	61.7	100.0	92.1	39.2	28.9	43.0
	평균횟수	6.91	6.66	9.14	9.24	4.04	3.09	2.76
직장 동료	동반률	5.2	4.0	0.0	7.5	4.7	3.9	3.8
	평균횟수	2.19	3.75	-	3.57	3.17	1.79	1.68
배우자	동반률	46.9	41.5	0.0	9.9	61.0	68.3	62.6
	평균횟수	4.39	3.27	-	6.00	4.58	3.26	2.95
혼자	동반률	5.5	2.7	2.9	6.0	5.9	1.9	1.8
	평균횟수	3.17	4.29	2.96	3.27	4.77	1.44	1.62

## II. 문화예술행사 관람

### 4 문화예술행사 관람시 중요 고려 요인

- 문화예술행사 관람시 ‘관람비용의 적절성’(61.8%, 복수응답)과 ‘예술행사의 내용 및 수준’(50.9%, 복수응답)을 가장 중요한 기준으로 고려하고 있음.
- 2002년과 2007년 1순위(2002년 자료가 단수응답임)로 비교했을 때, ‘예술행사의 내용 및 수준’을 중요 기준으로 고려하는 응답은 낮아졌으나 ‘관람비용의 적절성’과 ‘참가자가 얼마나 유명한지 여부’, ‘행사개최장소가 얼마나 알려진 곳인지 여부’를 응답한 비율은 높아져서 차이를 보임.
- 10대에서 ‘관람비용의 적절성’을 고려한다는 응답이 가장 높게 나타남. 타 연령대에 비해 20대에서 ‘참가자가 얼마나 유명한지 여부’를 비교적 중요하게 고려함.
- 지역별로 동북내륙권에서는 ‘관람비용의 적절성’보다 ‘예술행사의 내용 및 수준’을 더 중요한 관람기준으로 응답함.

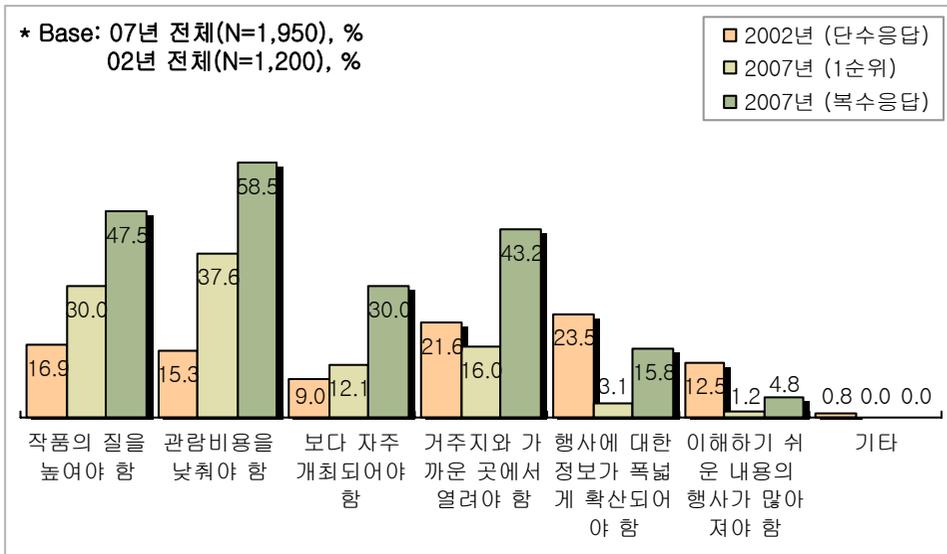


	연령별 (복수응답)					지역-권역별 (복수응답)				
	10대	20대	30대	40대	50대 이상	동북내륙권	서북해안권	동남내륙권	남부임해권	서울인접서남권
사례수	159	357	491	444	499	290	249	446	367	598
관람비용의 적절성	70.9	55.9	60.4	61.3	64.9	48.6	63.5	57.4	59.0	72.4
예술행사의 내용 및 수준	48.7	54.1	54.1	47.9	48.8	58.5	52.5	45.7	47.4	52.4
참가자가 얼마나 유명한지 여부	40.6	46.7	36.8	42.6	34.9	46.2	48.4	41.0	35.8	34.5
행사개최 장소가 얼마나 알려진 곳인지 여부	20.7	22.6	26.9	25.6	27.0	30.2	24.0	28.0	29.9	18.8
교통의 편의성	19.2	20.7	21.8	22.5	24.3	16.5	11.5	27.9	27.9	21.7

## II. 문화예술행사 관람

### 5 문화예술행사 보완점

- 문화예술행사가 우선적으로 보완해야 할 점으로 ‘관람비용을 낮추어야 한다’(58.5%) > ‘작품의 질을 높여야 한다’(47.5%) > ‘거주지와 가까운 곳에서 열려야 한다’(43.2%)순으로 제시됨.
- 2002년과 2007년 1순위(2002년 자료가 단수응답임)로 비교해보면, 2002년에 비해 ‘작품의 질을 높여야 한다’와 ‘관람비용을 낮춰야 한다’는 높아진 반면 ‘행사에 대한 정보가 폭넓게 확산되어야 한다’와 ‘이해하기 쉬운 내용의 행사가 많아져야 한다’는 낮아짐.
- 연령별, 지역별로 살펴보면 대체로 ‘작품의 질’을 2순위로 보완해야 할 점으로 꼽는 것에 비해, 10대와 50대, 서북해안권과 남부 임해권에서는 ‘작품의 질’보다 ‘거주지와 가까운 곳에서 열려야 한다’를 2순위로 보완해야 한다고 응답하고 있음.

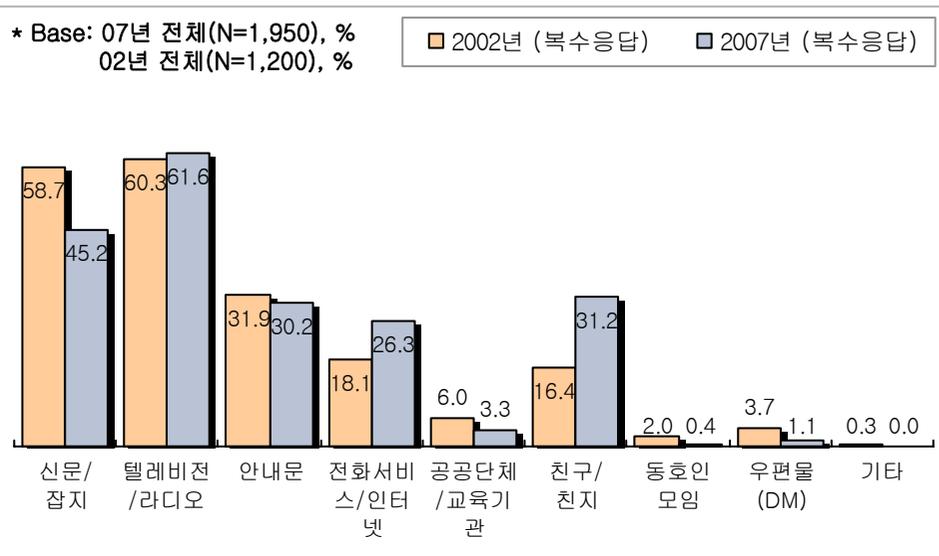


	연령별 (복수응답)					지역-권역별 (복수응답)				
	10대	20대	30대	40대	50대 이상	동북 내륙권	서북 해안권	동남 내륙권	남부 임해권	서울 인접 서남권
사례수	159	357	491	444	499	290	249	446	367	598
관람비용을 낮추어야 한다	63.9	56.6	56.4	58.1	60.6	56.7	66.2	51.0	56.3	63.2
작품의 질을 높여야 한다	38.2	47.5	51.0	50.2	44.5	49.7	41.4	49.8	43.3	49.8
거주지와 가까운 곳에서 열려야 한다	42.3	41.4	41.5	44.3	45.3	33.4	44.9	43.4	48.1	44.0
보다 자주 개최되어야 한다	39.0	32.5	29.2	26.2	29.4	39.9	33.8	28.8	29.6	24.7
행사에 대한 정보가 폭넓게 확산되어야 한다	11.6	18.6	16.7	15.8	14.1	17.5	11.1	18.3	18.2	13.4
이해하기 쉬운 내용의 행사가 많아져야 한다	5.0	3.4	4.4	5.1	5.7	2.9	2.5	8.2	4.1	4.4

## II. 문화예술행사 관람

### 6 문화예술행사 정보출처

- 문화예술행사의 정보는 '텔레비전·라디오'(61.6%)와 '신문·잡지'(45.2%)에서 주로 얻고 있음.
- 2002년 조사에서도 '텔레비전·라디오'(60.3%)와 '신문·잡지'(58.7%)가 주된 정보출처라고 응답하여, 문화예술행사 정보출처로 두 종류의 미디어가 주로 사용되는 것은 이전과 차이가 없었음. 그러나 이전에 비해 '신문·잡지'를 활용한다는 비율은 낮아지고 '전화서비스·인터넷'과 '친구·친지'를 통해 정보를 얻는다는 응답은 높아짐.
- 10대와 20대는 타연령대에 비해 '전화서비스·인터넷'을 정보출처로 활용하는 비율이 높음. 또한 10대에서는 '친구·친지'를 통해 정보를 얻는 경우도 46.5%나 차지함.
- 지역별로 동북내륙권과 서울인접 서남권에서는 '안내문(포스터·전단 포함)'을 통해 정보를 얻는다는 응답이 비교적 높음.



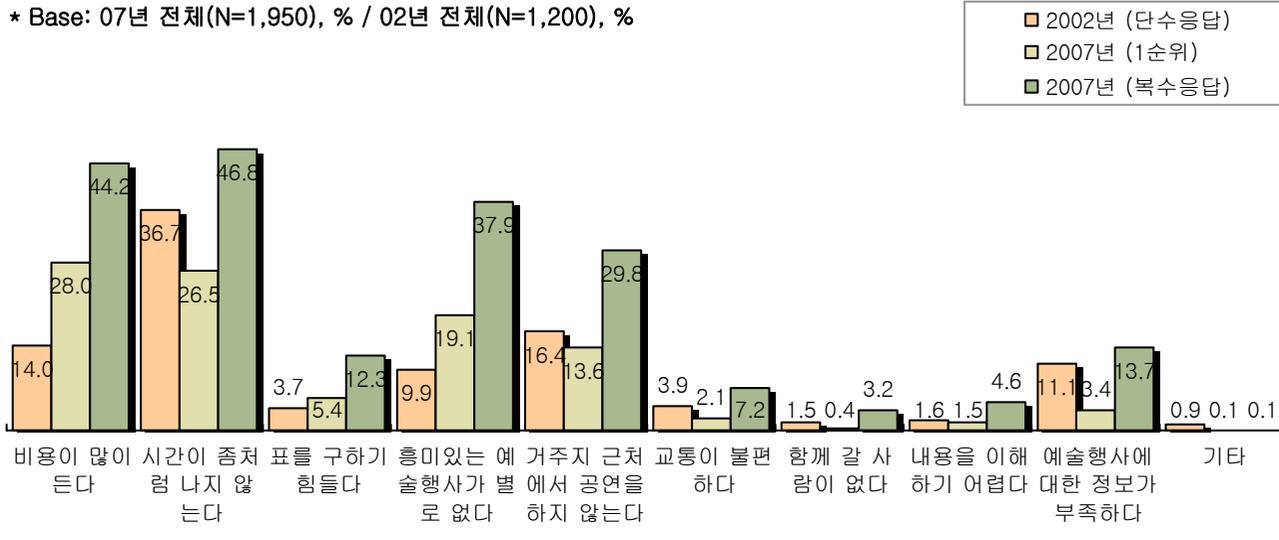
	연령별 (복수응답)					지역-권역별 (복수응답)				
	10대	20대	30대	40대	50대 이상	동북내륙권	서북해안권	동남내륙권	남부임해권	서울인접서남권
사례수	159	357	491	444	499	290	249	446	367	598
텔레비전·라디오	49.4	53.1	59.9	64.6	70.8	72.7	58.0	69.1	58.9	53.9
신문·잡지	26.2	36.4	50.1	51.3	47.3	41.9	53.0	51.7	58.6	30.4
친구·친지	46.5	31.7	21.8	32.3	34.2	11.0	33.5	29.7	39.5	36.1
안내문(포스터·전단 포함)	26.8	31.2	33.4	29.1	28.5	40.8	22.2	18.1	23.5	41.6
전화서비스·인터넷	45.5	42.0	29.9	17.3	13.6	28.1	24.7	27.1	17.0	31.3
공공단체·교육기관	2.9	4.1	2.8	3.7	2.9	4.2	4.3	1.6	2.0	4.5
우편물(DM)	0.7	1.2	0.9	0.7	1.6	1.0	3.9	1.2	0.0	0.5
동호인모임	2.0	0.0	0.6	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3	0.7

## II. 문화예술행사 관람

### 7 문화예술행사 관람의 걸림돌

- 문화예술행사 관람의 걸림돌은 '시간이 좀처럼 나지 않는다'(46.8%)와 '비용이 많이 든다'(44.2%)인 것으로 조사됨.
- 2002년과 2007년 1순위(2002년 자료가 단수응답임)로 비교해보면, 2002년에 비해 '시간부족'을 응답한 비율은 낮아졌으나 '비용이 많이 든다'와 '흥미 있는 예술행사가 별로 없다'는 높아짐.
- 10대, 20대, 50대 이상에서는 '비용이 많이 든다'를, 30대와 40대에서는 '시간이 좀처럼 나지 않는다'를 문화예술 관람시 가장 큰 어려움으로 꼽고 있음.

\* Base: 07년 전체(N=1,950), % / 02년 전체(N=1,200), %



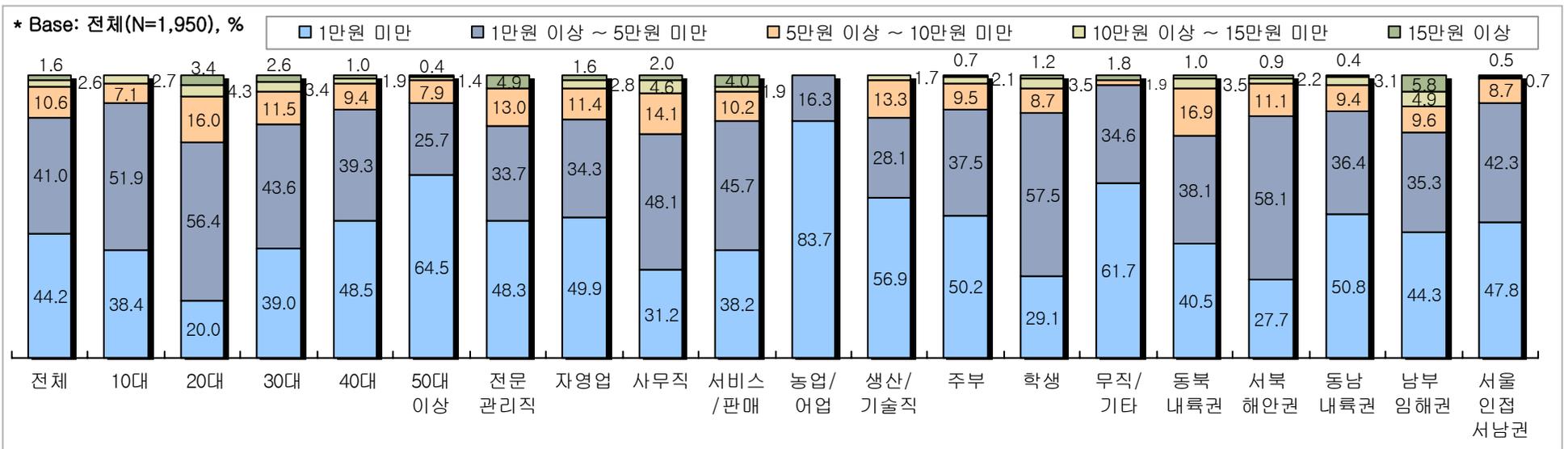
	연령별 (복수응답)				
	10대	20대	30대	40대	50대 이상
사례수	159	357	491	444	499
시간이 좀처럼 나지 않는다	44.2	40.0	48.2	52.0	46.5
비용이 많이 든다	45.3	44.3	42.2	41.8	47.7
흥미 있는 예술행사가 별로 없다	40.8	39.3	37.8	37.5	36.4
거주지 근처에서는 공연을 하지 않는다	33.2	34.9	27.3	30.1	27.3
예술행사에 대한 정보가 부족하다	14.8	14.9	14.3	11.1	14.1
표를 구하기 어렵다	11.1	13.6	13.0	12.2	11.2
주차문제 등 교통이 불편하다	3.2	5.6	10.9	7.7	5.7
내용을 이해하기 어렵다	3.4	2.8	3.3	5.1	7.2
함께 갈 사람이 없다	4.0	4.5	2.3	2.3	3.5
애기가 있어서	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0

## II. 문화예술행사 관람

### 8 문화예술 관람 관련 지출

#### 8.1. 문화예술관람 관련 한달 평균 지출

- 경기도민 다섯 명 중 두 명(44.2%) 정도는 한달 평균 '1만원 미만'(44.2%)을 문화예술관람을 위해 지출하고 있음. '1만원 이상 ~ 5만원 미만'을 지출한다는 응답도 41.0%를 차지함.
- 문화예술관람비 지출이 '5만원 이상'인 경우는 20대가 가장 높음. 20대가 문화예술관람관련 지출이 가장 많은 것으로 보임.
- 직업별로 살펴보면 농업/어업에서 '1만원 미만'을 지출한다는 응답이 가장 높으며, 학생의 절반 정도는 '1만원 이상~5만원 미만'을 문화예술관람비로 지출함. 사무직에서는 '5만원 이상'을 지출하는 비율이 가장 높은 것으로 나타나서, 여타 직업군보다 문화예술관람비를 가장 많이 지출하고 있음.
- 동북내륙권과 남부임해권에서 문화예술관람 관련 한달 평균 지출이 비교적 높은 것으로 나타남.

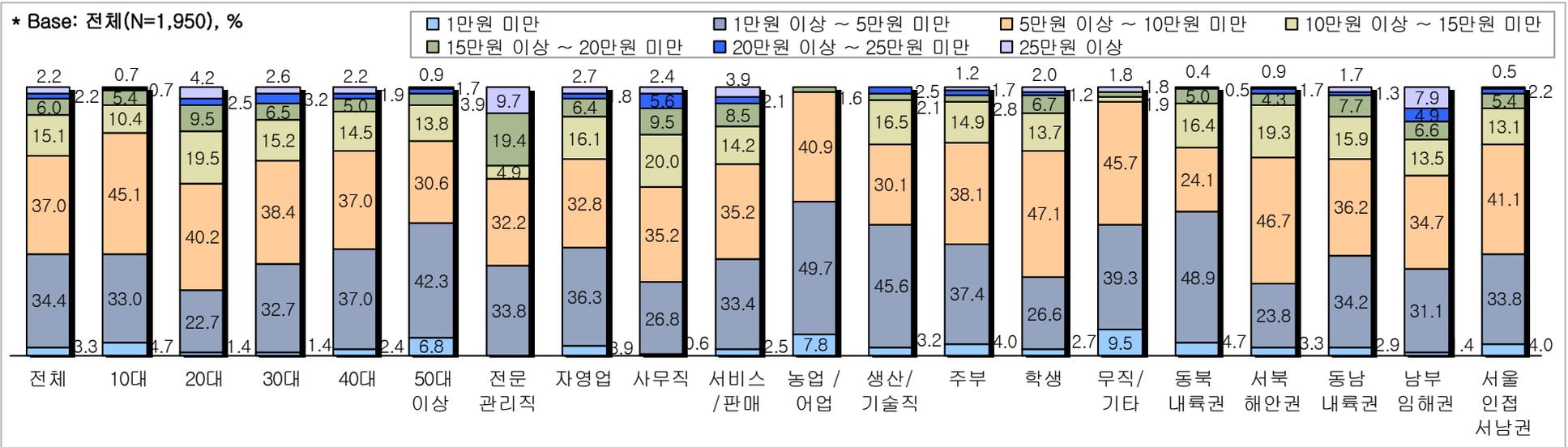


## II. 문화예술행사 관람

### 8 문화예술 관람 관련 지출

#### 8.2. 문화예술관람 관련 최대지출비용

- 문화예술관람비로 '5만원 이상~10만원 미만'(37.0%)을 지출할 의향이 가장 높았으며, 다음으로 '1만원 이상~5만원 미만'(34.4%)을 지출할 의향이 있다는 응답이 높게 나타남.
- '15만원 이상' 지출할 의향이 있다는 응답은 20대에서 가장 높음. 타 연령대에 비해 20대에서는 문화예술관람 관련 최대지출비용이 높은 것으로 보임.
- 직업별로 살펴보면 전문관리직에서 '15만원 이상' 지출할 의향이 가장 높게 나타남.
- 남부임해권에서 '15만원 이상' 지출할 의향이 가장 높은 것으로 조사됨.



## II. 문화예술행사 관람

### 9 문화예술관련 지출항목

#### 9.1. 최대 지출항목

- 문화예술과 관련하여 ‘책·잡지 구입 및 대여’(59.5%) > ‘영화관람’(44.8%) > ‘비디오테이프/DVD 구입 및 대여’(36.3%)순으로 가장 많이 지출하고 있는 것으로 조사됨.
- 2002년 조사에 비해 ‘책·잡지 구입 및 대여’, ‘영화관람’, ‘와 ‘비디오테이프/DVD 구입 및 대여’를 응답한 비율은 높아졌으나, 나머지 항목에 대한 지출은 낮아짐. 특히 ‘음반, 테이프 및 CD’구입은 이전에 비해 6.0%가 감소하였음.

순위	2002년 (복수응답)		2007년 (복수응답)	
	항목	비율	항목	비율
1	책·잡지 구입 및 대여	52.9	책·잡지 구입 및 대여	59.5
2	음반, 테이프 및 CD구입	40.4	영화 관람	44.8
3	영화관람	37.3	비디오테이프/DVD 구입 및 대여	36.3
4	비디오 테이프 구입 및 대여	20.4	음반(테이프/CD), 음악파일 구입	34.4
5	예술교육 관련 교육비·강습비	8.6	각종 전시회 관람	4.0
6	연극관람	7.3	연예(콘서트, 쇼)관람	2.3
7	전통음악회 관람	6.5	연극(유지컬 포함)관람	2.0
8	각종 전시회 관람	6.4	서양고전음악회 관람	1.0
9	연예관람	4.5	예술교육 관련 교육비·강습비	0.7
10	서양 고전 음악회 관람	1.2	전통 음악회(국악·민속놀이)관람	0.5
11	무용관람	0.8	무용 관람	0.1
순위 외	기타	2.0		
	문화관련 지출 없다	3.2	없다	2.4

## II. 문화예술행사 관람

### 9 문화예술관련 지출항목

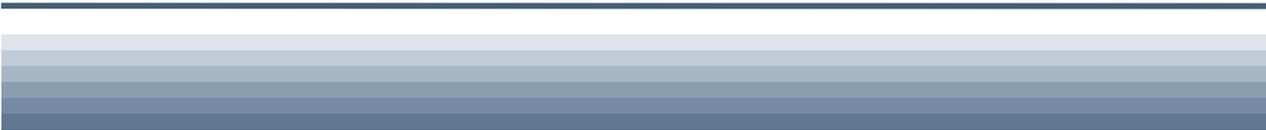
#### 9.2. 지출희망항목

- 시간적·경제적 여유가 생긴다면 ‘영화관람’(39.9%)과 ‘연극(뮤지컬 포함)관람’(39.0%)에 대한 지출을 늘리고 싶다는 의견이 가장 높음. 다음으로 ‘연예(콘서트, 쇼)관람’(24.9%)과 ‘각종 전시회 관람’(24.3%)에 대한 지출을 희망하는 응답도 높게 나타남. 지출희망항목의 상위 5개 항목이 공연 또는 전시회 관련 항목이라는 점을 고려할 때, 이전에 비해 공연관련 항목에 대한 요구가 다양해지고 있음을 알 수 있음.
- 2002년 지출희망항목과 비교해보면 ‘책·잡지 구입 및 대여’, ‘음반(테이프/CD), 음악파일 구입’, ‘비디오테이프/DVD 구입 및 대여’, ‘예술교육 관련 교육비·강습비’ 항목에서는 지출희망 정도가 낮아진 반면, 여타 항목은 지출 희망한다는 응답이 높아져 차이를 보임.

순위	2002년 (복수응답)		2007년 (복수응답)	
	항목	비율	항목	비율
1	책·잡지 구입 및 대여	33.9	영화 관람	39.9
2	연극관람	30.1	연극(뮤지컬 포함)관람	39.0
3	영화관람	29.2	연예(콘서트, 쇼)관람	24.9
4	음반, 테이프 및 CD구입	21.8	각종 전시회 관람	24.3
5	연예관람	19.5	전통 음악회(국악·민속놀이)관람	13.0
6	각종 전시회 관람	17.2	책·잡지 구입 및 대여	12.5
7	예술교육 관련 교육비·강습비	13.5	서양고전음악회 관람	11.6
8	전통음악회 관람	12.7	예술교육 관련 교육비·강습비	10.9
9	비디오 테이프 구입 및 대여	8.0	음반(테이프/CD), 음악파일 구입	10.6
10	무용관람	3.8	비디오테이프/DVD 구입 및 대여	7.5
11	서양 고전 음악회 관람	3.4	무용 관람	4.5
순위 외	기타	0.4		
	문화관련 지출 없다	1.5	없다	0.2

### III. 문화예술 활동

---

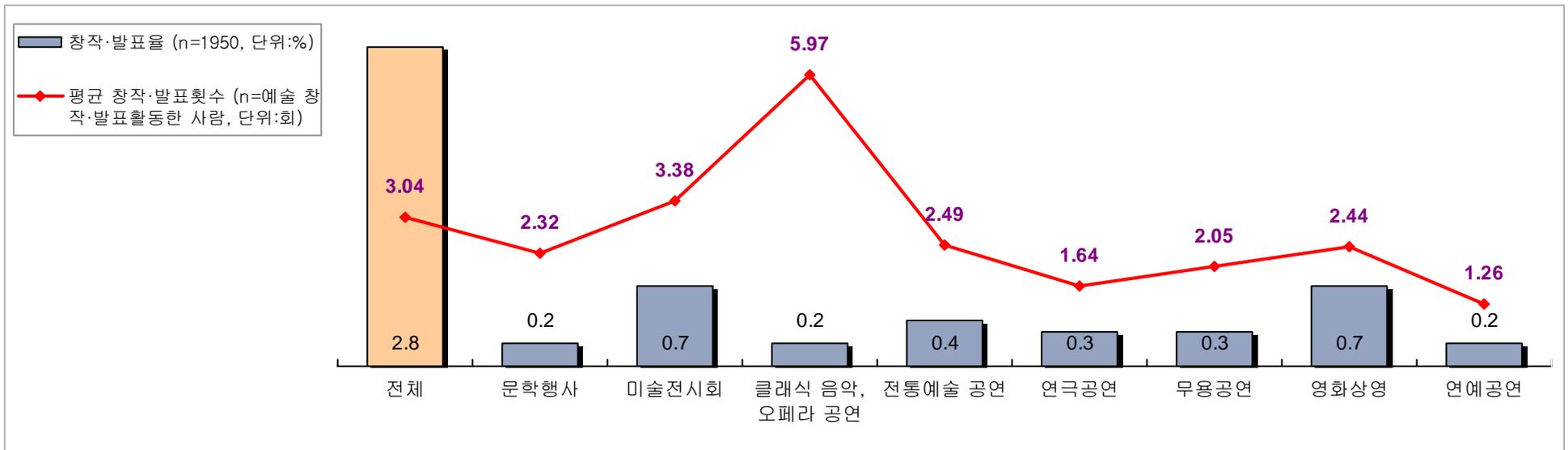


### III. 문화예술 활동

#### 1 문화예술 창작·발표

##### 1.1. 예술 창작·발표활동 실태 ①

- 경기도민의 2.8%가 지난 1년간 예술 창작·발표활동을 한 적이 있음. 예술 창작·발표 횟수는 평균 3.04회였음.
- 미술전시회(0.7%)와 영화상영(0.7%)에 참여해서 창작·발표활동을 했다는 응답이 가장 높았으며, 각각의 창작·발표횟수는 미술 전시회가 3.38회, 영화상영이 2.44회로 나타남.
- 클래식 음악, 오페라 공연에서 창작·발표활동을 한 사람은 0.2%이지만, 창작·발표횟수는 5.97회로 가장 높았음.

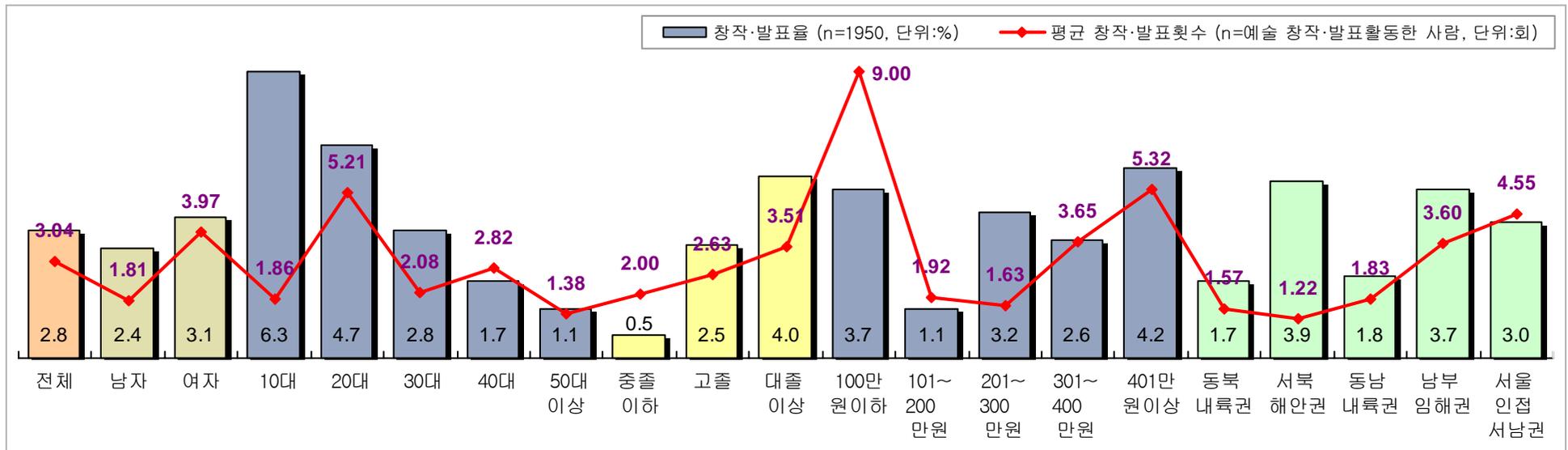


### III. 문화예술 활동

#### 1 문화예술 창작·발표

##### 1.1. 예술 창작·발표활동 실태 ②

- 남자보다는 여자가 예술 창작·발표활동에 더 적극적으로 참가하고 있었음. (여자 창작·발표율 : 3.1%, 창작·발표횟수 3.97회)
- 연령이 낮을수록 예술 창작·발표활동에 참가하고 있다는 응답이 높아지는 특성이 있음. 창작·발표횟수는 20대(5.21회)에서 가장 높은 것으로 나타남.
- 학력이 높을수록 예술 창작·발표율과 횟수가 높아지는데, 고학력일수록 예술 창작·발표활동에 더 적극적임을 알 수 있음.
- 소득별로 보면 월평균 소득이 401만원 이상인 경우 예술 창작·발표율과 창작·발표 횟수가 가장 높음.
- 지역별로 서북해안권과 남부임해권에서 예술 창작·발표율이 높게 나타났으며, 창작·발표 횟수는 서울인접 서남권이 4.55회로 가장 높음.

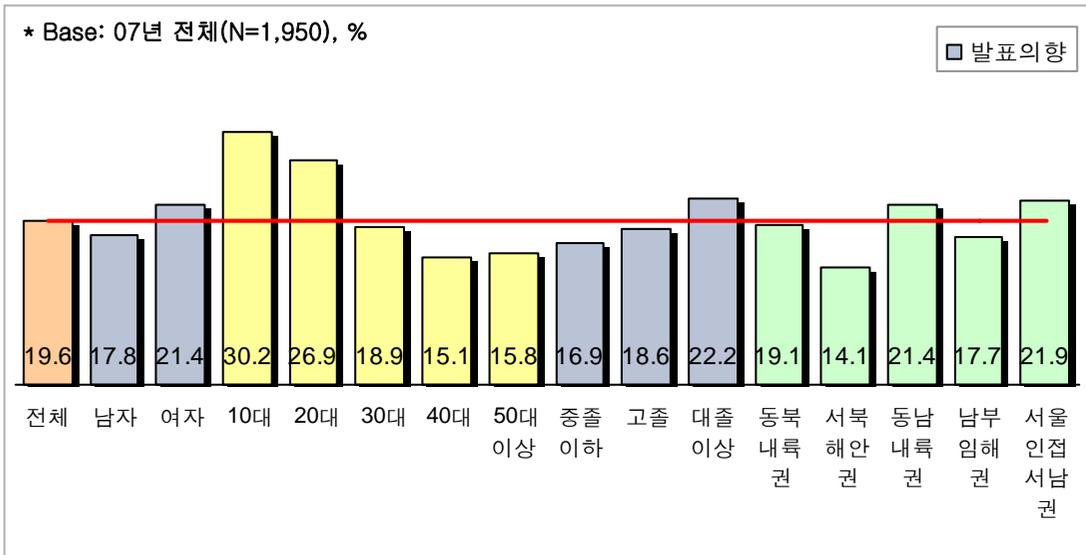
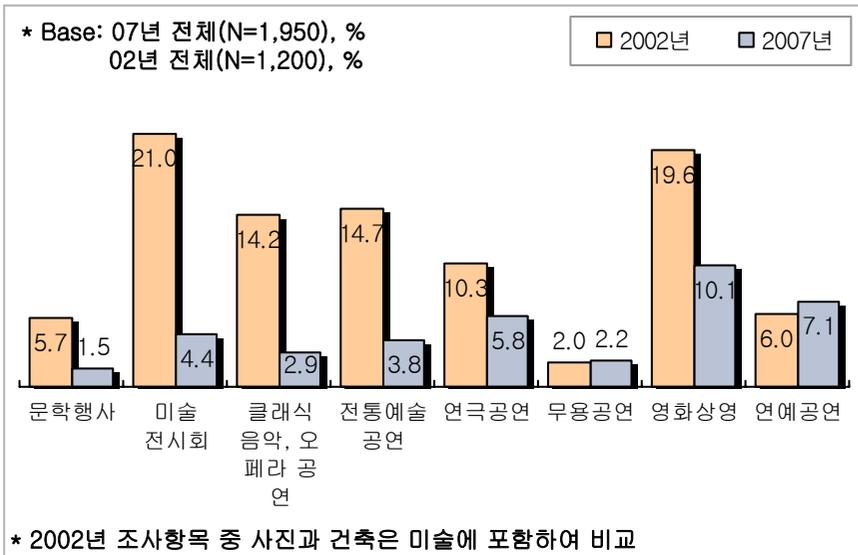


### III. 문화예술 활동

#### 1 문화예술 창작·발표

##### 1.2. 예술 창작·발표활동 의향

- 향후에 '영화상영'(10.1%)분야에서 창작·발표활동을 할 의향이 가장 높음. 다음으로 '연극공연'(5.8%) > '미술전시회'(4.4%)순으로 예술 창작·발표활동 의향이 높음.
- 2002년과 비교했을 때 전체적으로 예술 창작·발표활동에 대한 의향이 낮아졌으나 '연예공연'과 '무용공연'에 참여할 의향은 약간 높아짐.
- 남자보다는 여자가, 연령대가 낮을수록, 학력이 높을수록 예술 창작·발표의향이 더 높게 나타남.
- 서울인접 서남권과 동남 내륙권에서의 예술 창작·발표의향이 여타지역보다 상대적으로 높은 편임.



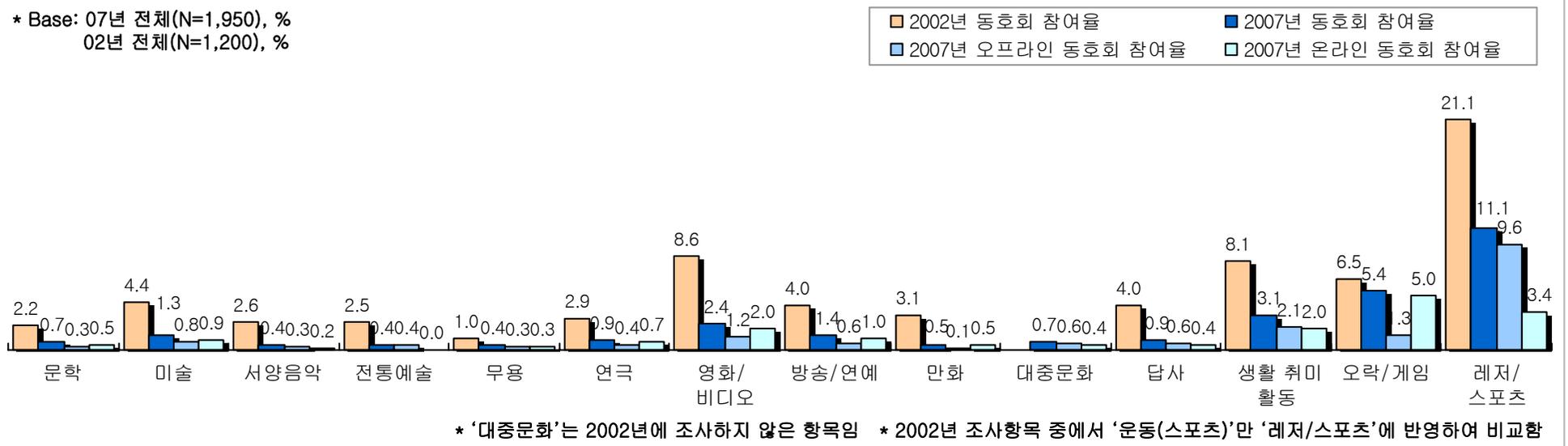
### III. 문화예술 활동

#### 2 문화예술관련 동호회 활동

##### 2.1. 문화예술관련 동호회 활동 실태 ①

- 경기도민은 문화예술관련 동호회 중 '레저/스포츠'(11.1%)관련 동호회에 가장 많이 참여하고 있음. 다음으로 '오락/게임'(5.4%) > '생활 취미활동'(3.1%) > '영화/비디오'(2.4%) 순으로 동호회에 참여하고 있었음.
- '서양음악', '전통예술', '대중문화', '답사', '생활취미활동', '레저/스포츠' 동호회의 경우에는 오프라인 동호회 참여율이 더 높으며, 여타 동호회는 온라인 참여율이 더 높게 나타남.
- 2002년에 비해 문화예술관련 동호회에 현재 참여하고 있다는 응답이 매우 낮아진 것으로 조사됨.

\* Base: 07년 전체(N=1,950), %  
02년 전체(N=1,200), %



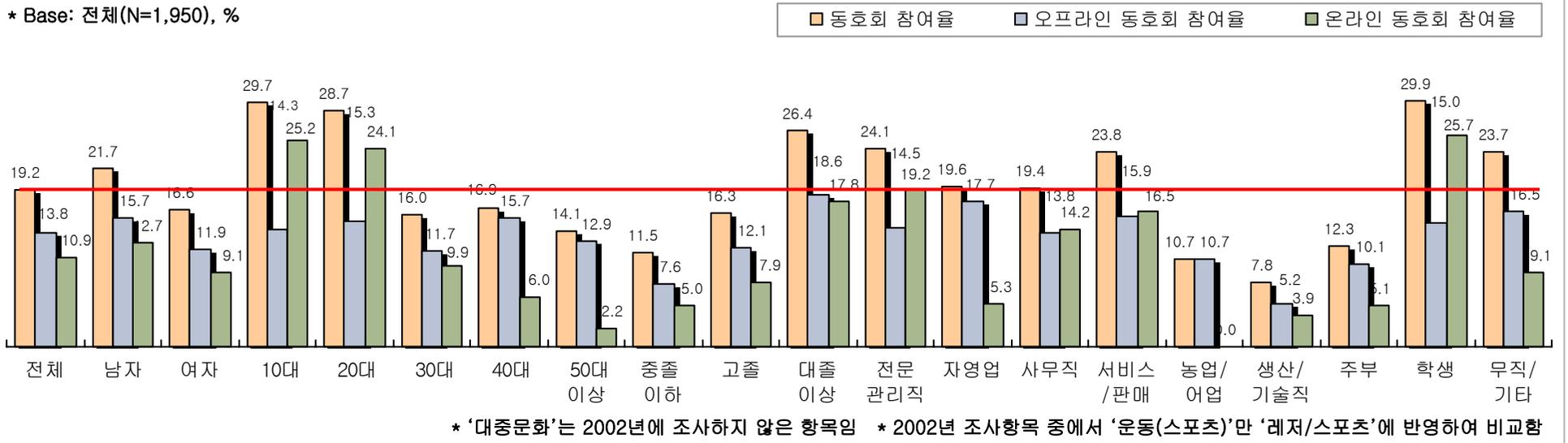
### III. 문화예술 활동

#### 2 문화예술관련 동호회 활동

##### 2.1. 문화예술관련 동호회 활동 실태 ②

- 성별로 보면 여자보다는 남자가 동호회 참여가 더 적극적인 것으로 나타남.
- 연령별로 10대와 20대에서 동호회 참여율이 높으며, 오프라인 동호회보다는 온라인 동호회에 더 많이 참여하고 있다고 응답함.
- 학력이 높을수록 동호회 참여율이 높은 특성이 있음. ‘대졸이상’에서는 오프라인 동호회 참여율과 온라인 동호회 참여율이 크게 차이가 없는 편임.
- 직업별로 학생(29.9%) > 전문관리직 (24.1%) > 서비스/판매(23.8%) 순으로 동호회 참여율이 높음. 학생과 전문관리직에서는 오프라인 동호회보다 온라인 동호회 참여율이 높았으며, 자영업에서는 온라인 동호회에 비해 오프라인 동호회 참여율이 매우 높은 편임.

\* Base: 전체(N=1,950), %



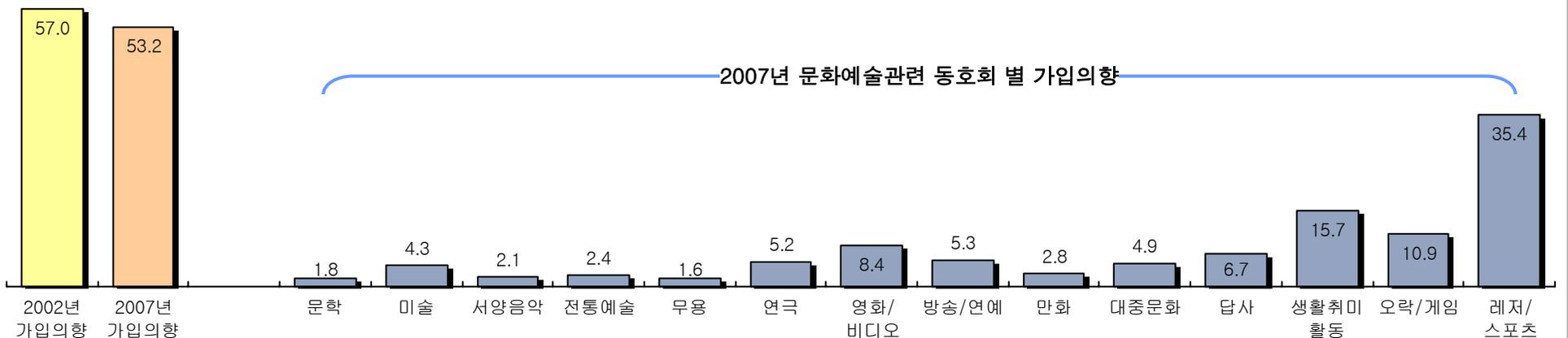
### III. 문화예술 활동

#### 2 문화예술관련 동호회 활동

##### 2.2. 문화예술관련 동호회 가입의향 ①

- 경기도민의 절반 정도(53.2%)는 문화예술관련 동호회에 가입의향이 있었음.
- 문화예술관련 동호회 가입의향은 2002년에 비해 낮아짐.
- 문화예술관련 동호회 중 레저/스포츠 동호회 가입의향이 35.4%로 가장 높음. 다음으로 생활취미활동(15.7%), 오락/게임(10.9%), 영화/비디오(8.4%)순으로 가입의향이 높은 편임.

\* Base: 07년 전체(N=1,950), %  
02년 전체(N=1,200), %

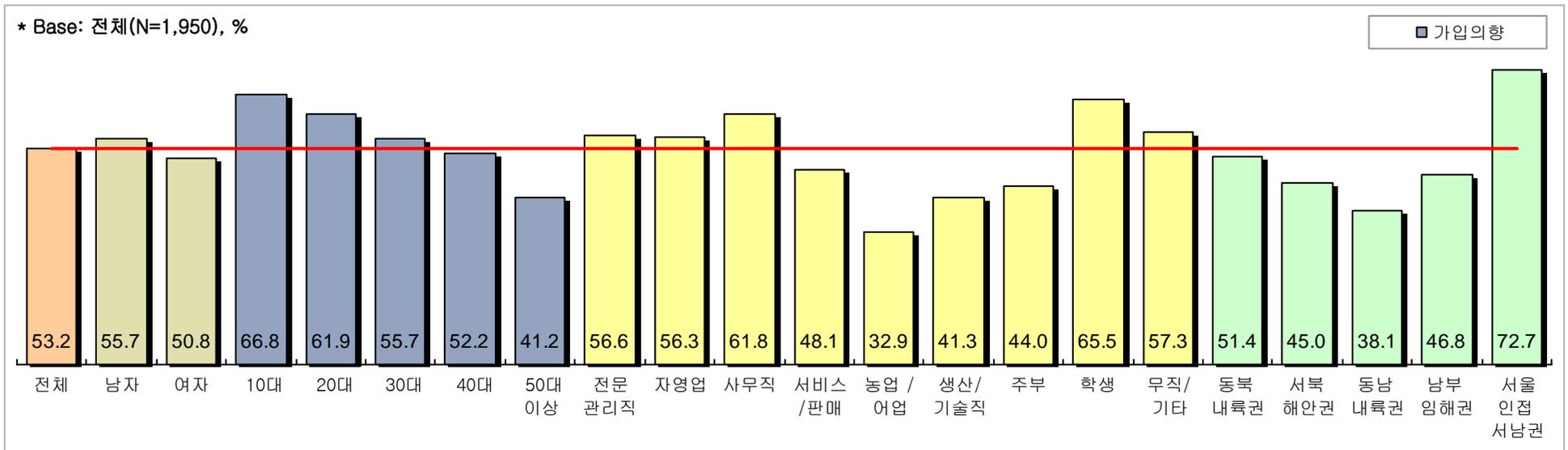


### III. 문화예술 활동

#### 2 문화예술관련 동호회 활동

##### 2.2. 문화예술관련 동호회 가입의향 ②

- 여자(50.8%)보다는 남자(55.7%)가 동호회 가입의향이 더 높음.
- 연령이 높을수록 동호회 가입의향이 낮아짐.
- 직업별로 학생(65.5%)에서 동호회 가입의향이 높았으며, 사무직(61.8%)과 무직/기타(57.3%)에서도 비교적 가입의향이 높았음. 반면 농업/어업(32.9%)은 동호회 가입의향이 가장 낮음.
- 서울인접 서남권의 동호회 가입의향은 72.7%로, 타지역에 비해 매우 높게 나타남.

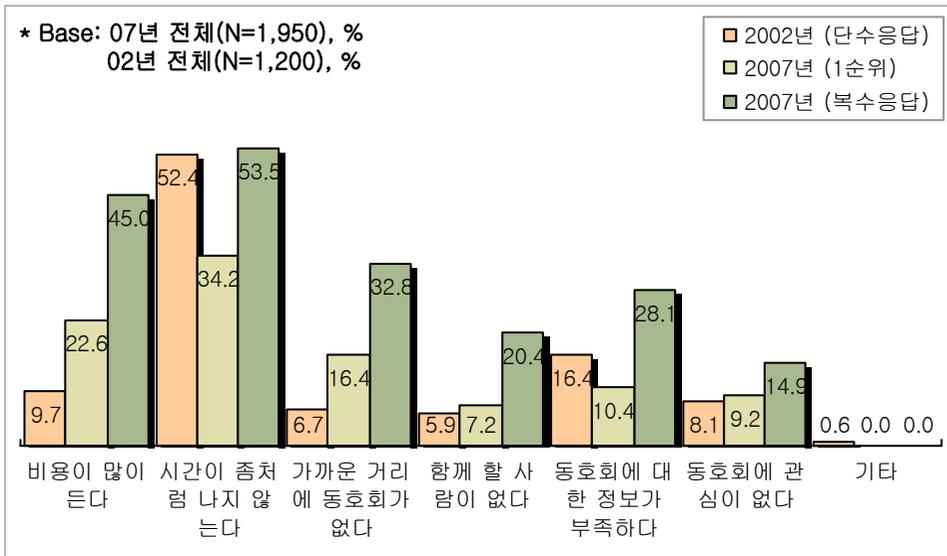


### III. 문화예술 활동

#### 2 문화예술관련 동호회 활동

##### 2.3. 문화예술관련 동호회 가입시 걸림돌

- 문화예술관련 동호회 가입시 '시간이 좀처럼 나지 않는다'(53.5%)가 가장 큰 걸림돌인 것으로 지적되었으며, 다음으로 '비용이 많이 든다'(45.0%) > '가까운 거리에 동호회가 없다'(32.8%)순으로 가입시 어려움이 있는 것으로 조사됨.
- 이번 조사에서의 1순위와 2002년 조사를 비교했을 때, '시간부족'이 가장 큰 걸림돌로 꼽혔다는 것은 비슷함. '시간부족'과 '동호회에 대한 정보부족'에 대한 응답은 낮아지고 '비용이 많이 든다'와 '가까운 거리에 동호회가 없다'는 응답은 높아짐. 2002년에 비해 가입할 동호회를 결정하게 할 정보습득은 용이해진 반면, 실질적으로 동호회 활동을 가능하게 하는 비용과 거리의 문제가 제기되는 경향이 높아진 것으로 보임.
- 다른 연령대에 비해 10대는 동호회에 대한 정보부족을 가입시 걸림돌로 응답한 비율이 상대적으로 높음.
- 서북해안권에서는 비용문제보다는 가까운 거리에 동호회가 없는 것이 동호회 가입을 어렵게 하는 점이라고 응답한 비율이 높음.



	연령별 (복수응답)					지역-권역별 (복수응답)				
	10대	20대	30대	40대	50대 이상	동북 내륙권	서북 해안권	동남 내륙권	남부 임해권	서울 인접 서남권
사례수	159	357	491	444	499	290	249	446	367	598
시간이 좀처럼 나지 않는다	54.8	53.2	53.1	57.0	50.6	56.3	56.3	51.4	47.8	56.1
비용이 많이 든다	45.3	40.9	46.0	45.8	45.9	43.1	41.5	36.8	45.1	53.2
가까운 거리에 동호회가 없다	34.7	37.5	35.0	28.6	30.3	33.9	47.4	31.8	33.4	26.4
동호회에 대한 정보가 부족하다	37.8	34.6	26.7	23.9	25.5	27.5	23.1	29.6	33.5	26.0
함께 할 사람이 없다	19.3	19.6	20.7	22.7	19.0	30.9	28.6	17.3	13.8	18.2
동호회에 관심이 없다	6.8	11.4	12.8	16.2	20.8	8.2	2.6	24.2	19.6	13.3

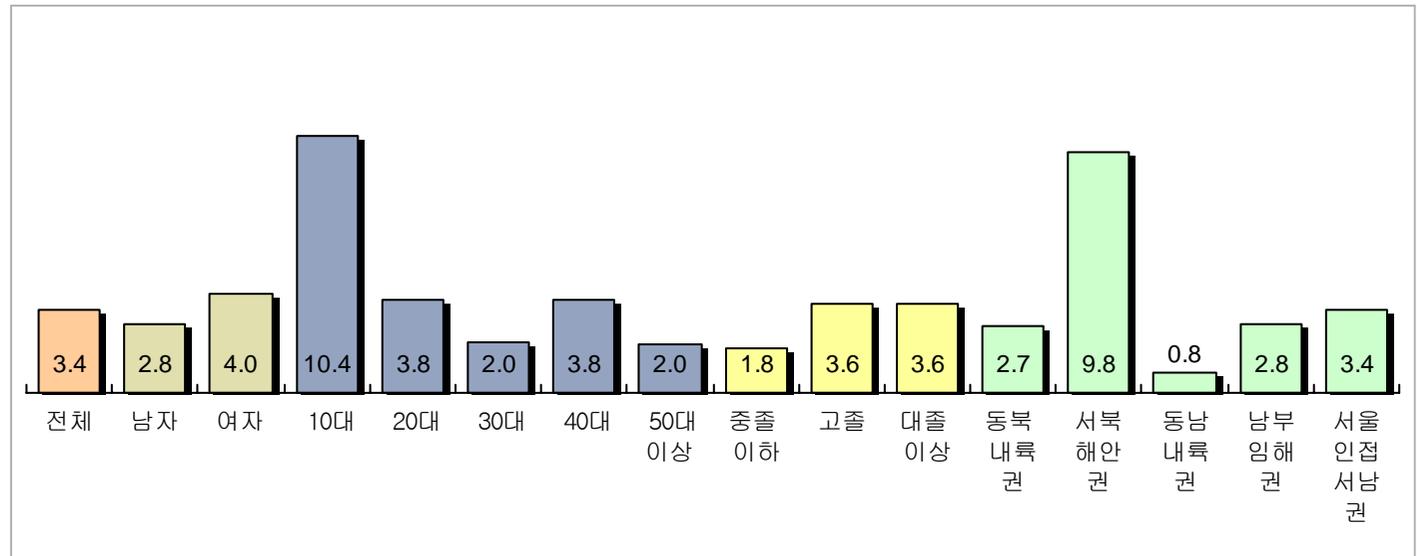
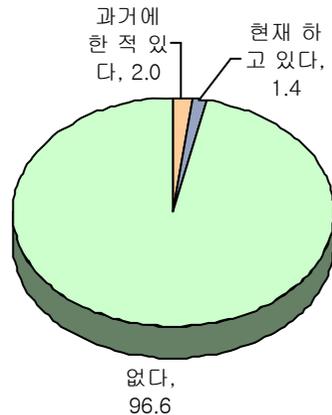
### III. 문화예술 활동

#### 3 문화관련 자원봉사활동

##### 3.1. 문화관련 자원봉사 참여율 및 참여빈도

- 경기도민의 3.4%(과거에 한 적 있다 2.0% + 현재 하고 있다 1.4%)는 문화관련 단체, 지역문화시설, 문화재 관리등과 관련된 자원봉사 활동을 한 적이 있음.
- 연령별로 10대(10.4%)에서 자원봉사 활동비율이 가장 높은 편임.
- 학력이 높을수록 자원봉사활동을 상대적으로 더 자주 하는 것으로 나타남.
- 서북해안권(9.8%)에서의 자원봉사활동비율이 가장 높은 편임.

\* Base: 전체(N=1,950), %



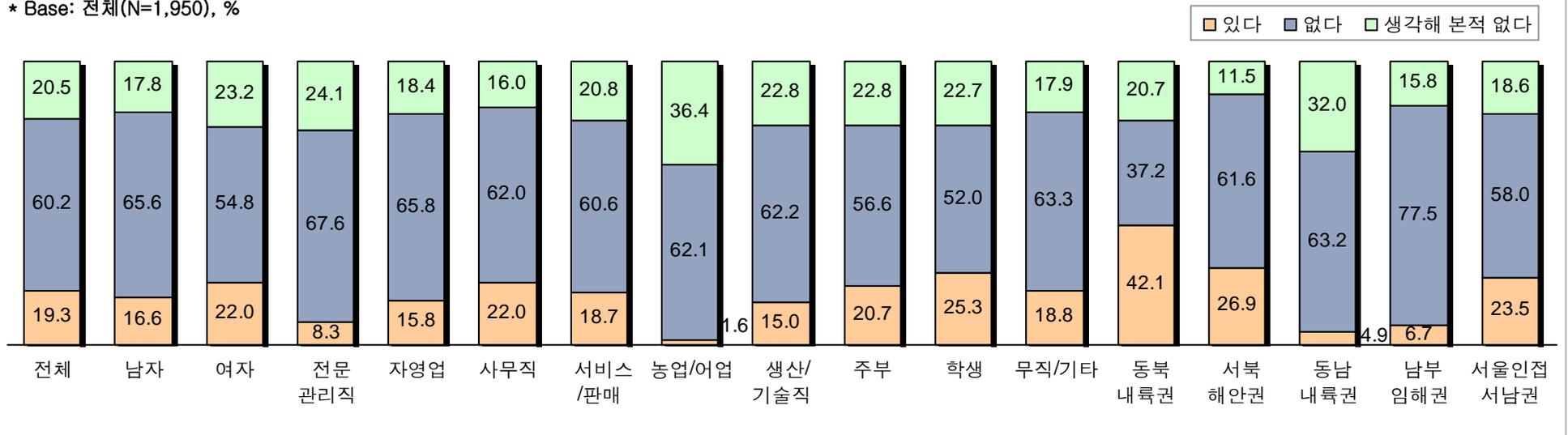
### III. 문화예술 활동

#### 3 문화관련 자원봉사활동

##### 3.2. 문화관련 자원봉사 참여의향

- 문화관련 자원봉사 의향은 19.3%임.
- 여자(22.0%)가 자원봉사 참여의향이 더 높음.
- 학생(25.3%)과 사무직(22.0%)에서 자원봉사 참여의향이 높은 반면 농업/어업에서는 1.6%에 불과함.
- 동북내륙권에서의 자원봉사 참여의향은 42.1%로 매우 높게 나타남. 그에 비해 동남내륙권(4.9%)과 남부임해권(6.7%)에서의 자원봉사 참여의향은 낮은 편임.

\* Base: 전체(N=1,950), %



## IV. 문화예술 교육

---



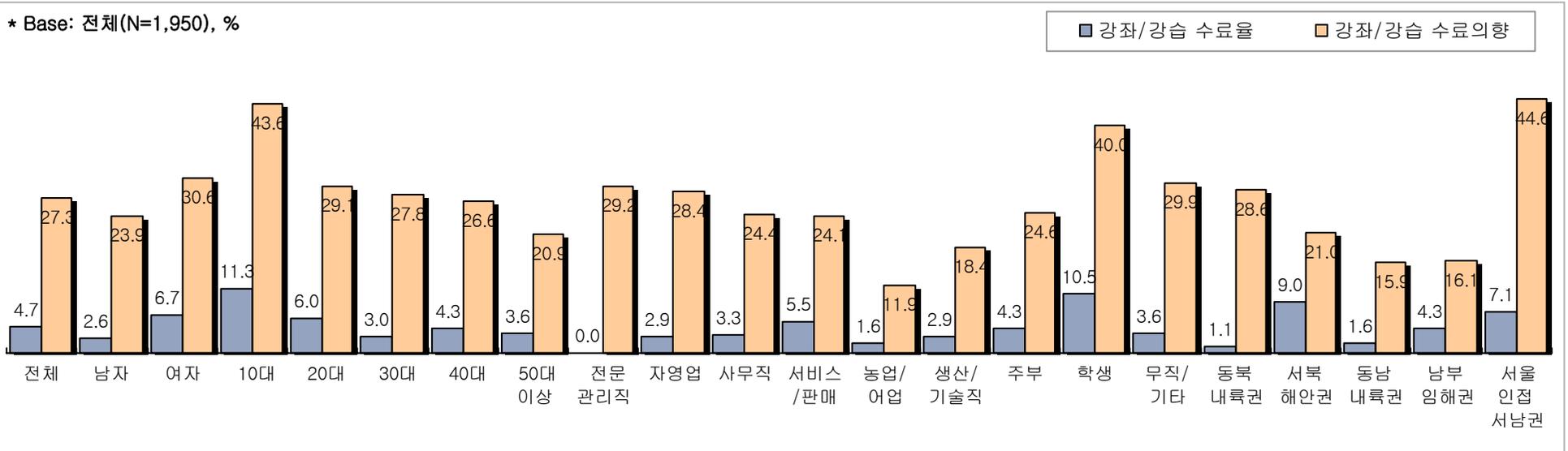
## IV. 문화예술교육

### 1 문화예술교육 수료실태 및 의향

#### 1.1. 인구통계학적 속성별 수료실태 및 의향

- 문화예술 교육 강좌나 강습을 수료한 사람은 경기도민의 4.7%에 불과하지만, 향후에 수료할 의향이 있다는 27.3%로 나타남.
- 남자(2.6%)보다 여자(6.7%)의 예술교육 수료율이 더 높게 나타남. 또한 수료의향도 여자가 더 높음.
- 10대의 11.3%는 학교교육 외 문화예술 교육 수료를 한 경험이 있으며, 타 연령대에 비해 그 비율이 매우 높은 편임. 10대의 다섯 명 중 2명(43.6%)정도는 문화예술 강좌/강습 수료의향을 보임.
- 학생(10.5%) > 서비스/판매(5.5%) > 주부(4.3%) 순으로 강좌/강습 수료율이 높으며, 수료의향은 학생(40.0%) > 전문관리직 (29.2%) > 자영업(28.4%)임.
- 서북해안권(9.0%)에서 문화예술강좌 수료율이 가장 높았으며, 서울인접 서남권(44.6%)에서 수료의향이 가장 높음.

\* Base: 전체(N=1,950), %



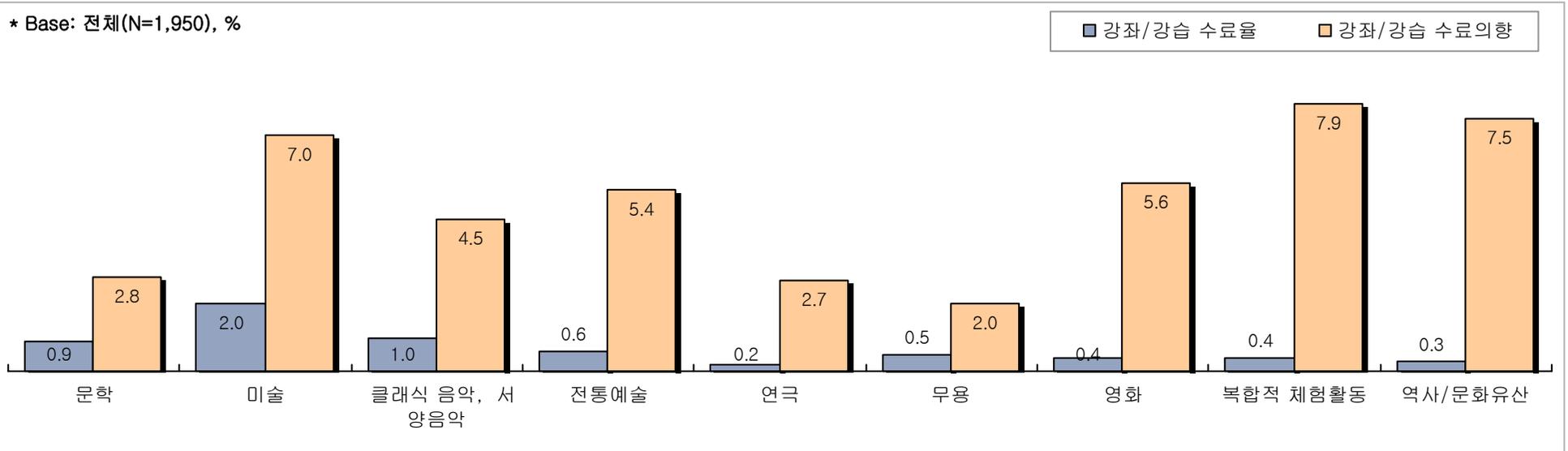
## IV. 문화예술교육

### 1 문화예술교육 수료실태 및 의향

#### 1.2. 문화분야별 수료실태 및 의향

- 학교교육 이외 문화예술 교육 강좌나 강습 중에서 ‘미술’(2.0%) 관련 강좌의 수료율이 가장 높음. 다음으로 ‘클래식 음악, 서양음악’(1.0%) > ‘문학’(0.9%)순임.
- 문화예술 교육 수료의향이 있는 것으로 ‘복합적 체험활동’(7.9%) > ‘역사/문화유산’(7.5%) > ‘미술’(7.0%)순으로 조사됨.

\* Base: 전체(N=1,950), %



## IV. 문화예술교육

### 2 문화예술교육 기관

- 공공기관(38.8%)에서 문화예술교육이 주로 이루어지고 있었음.
- 여자는 공공기관(46.6%)에서, 남자는 사설학원·강습소(25.5%)에서 교육받는다라는 응답이 많음.
- 10대는 사설학원·강습소(33.8%)에서, 20대는 대학교부설 사회문화교실(30.0%)에서 문화예술교육 강좌/강습을 수료했다는 응답이 높음. 30대 이상에서는 주로 공공기관에서 문화예술교육을 받고 있었음.
- 남부임해권과 서울인접서남권에서는 공공기관에서 문화예술교육을 받고 있음. 반면 서북해안권은 사설학원·강습소(33.5%)에서 받고 있다는 응답도 비교적 높게 나타남.

\* Base: 문화예술교육 강좌/강습 수료자(N=91), %

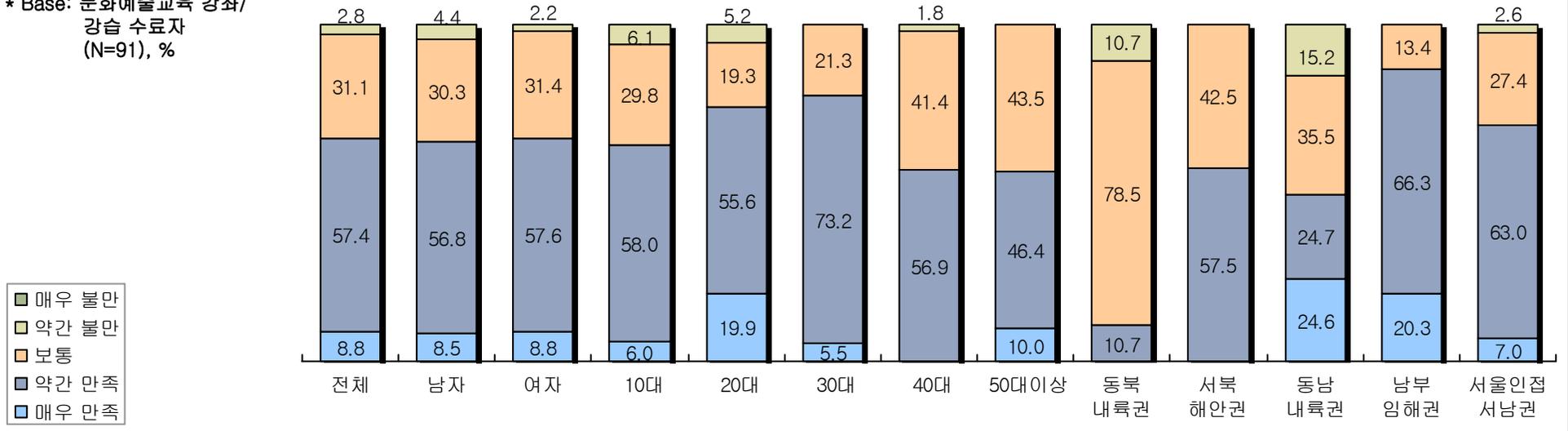
문화예술교육기관	전체	성별		연령별					지역/권역별				
		남자	여자	10대	20대	30대	40대	50대 이상	동북 내륙권	서북 해안권	동남 내륙권	남부 임해권	서울인접 서남권
사례수	91	25	66	18	22	15	19	18	3	22	7	16	42
공공기관 (박물관, 미술관, 도서관, 문예회관, 복지회관 등)	38.8	18.4	46.6	5.9	25.1	49.3	51.2	66.3	10.7	33.3	0.0	40.7	49.7
사설학원, 강습소	17.0	25.5	13.8	33.8	25.5	14.7	0.0	10.0	0.0	33.5	24.7	18.7	7.6
대학교 부설 사회문화교실	11.4	15.5	9.8	12.1	30.0	0.0	9.2	0.0	0.0	0.0	9.1	20.3	15.3
기업 부설 문화센터(백화점, 신문사 등)	10.1	6.6	11.5	0.0	10.1	4.6	22.3	12.1	10.7	4.7	32.8	0.0	12.8
개인레슨, 아는 사람에게서	9.4	17.1	6.5	24.0	9.9	14.7	0.0	0.0	0.0	19.2	0.0	13.6	5.1
동호인 모임 등에서	8.5	7.0	9.1	0.0	23.0	7.3	3.5	5.8	0.0	4.6	32.5	6.8	7.7
시민/사회단체	7.1	9.7	6.1	0.0	0.0	14.4	11.6	12.0	21.5	4.7	10.0	0.0	9.4
인터넷 사이트	4.3	7.0	3.3	12.1	1.5	2.3	5.7	0.0	57.1	0.0	0.0	0.0	5.1
교육방송(텔레비전, 라디오)	3.5	4.0	3.3	12.2	0.0	0.0	5.3	0.0	10.7	0.0	9.1	0.0	5.2

## IV. 문화예술교육

### 3 문화예술교육 만족도

- 유료한 문화예술교육 강좌/강습에 대해 66.2%(매우 만족 8.8%+약간 만족 57.4%)는 만족하고 있었음.
- 성별로 보면 문화예술교육 강좌/강습에 대한 만족도는 크게 차이가 없는 것으로 나타남.
- 연령별로 20대와 30대에서 문화예술교육에 대한 만족도가 높게 나타남.
- 타 지역에 비해 남부임해권에서 문화예술교육에 대한 만족도가 가장 높음. 반면 동북내륙권의 문화예술교육 만족도는 매우 낮게 나타남.

\* Base: 문화예술교육 강좌/  
강습 수료자  
(N=91), %

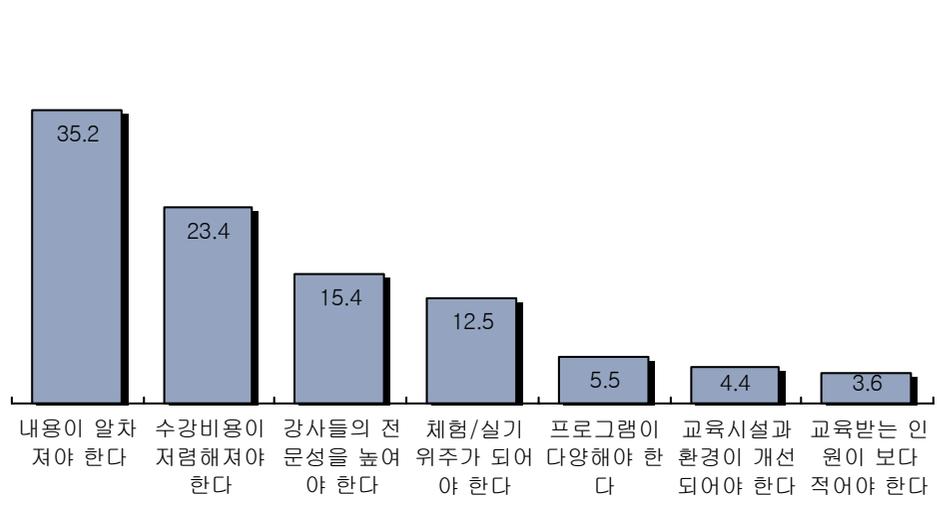


## IV. 문화예술교육

### 4 문화예술교육 보완사항

- 문화예술교육의 보완사항으로 ‘내용이 알차져야 한다’(35.2%)라는 의견이 가장 많음. 다음으로 ‘수강비용이 저렴해져야 한다’(23.4%)로 나타남.
- 50대 이상에서는 예술교육의 내용을 보완하기보다는 ‘수강비용이 저렴해져야 한다’(33.8%)와 ‘강사들의 전문성을 높여야 한다’(24.0%)는 의견이 더 높음. 10대에서는 ‘체험/실기 위주의 교육’(24.0%)을, 30대에서는 ‘강사들의 전문성’(29.4%)을 요구하는 의견이 비교적 높게 나타남.
- 서북해안권과 남부임해권에서는 ‘수강비용이 저렴해져야 한다’는 의견이 가장 많음. 또한 서북해안권, 남부임해권, 서울인접서남권에서는 ‘강사들의 전문성’에 대한 요구도 비교적 높음.

\* Base: 문화예술교육 강좌/강습 수료자 (N=91), %



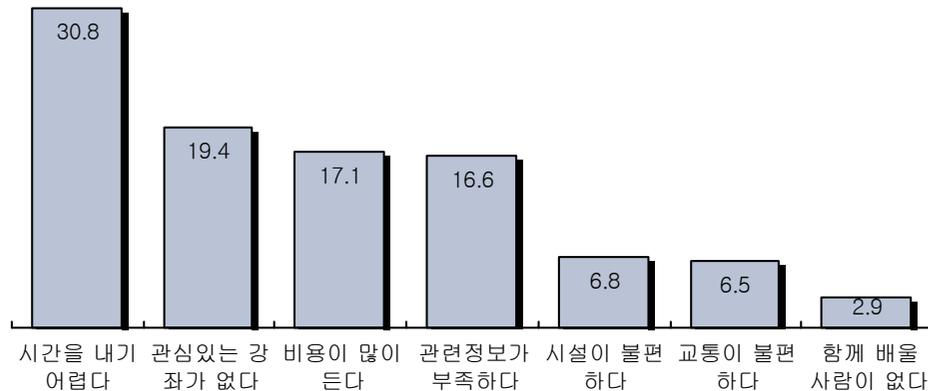
	연령별					지역-권역별				
	10대	20대	30대	40대	50대 이상	동북 내륙권	서북 해안권	동남 내륙권	남부 임해권	서울 인접 서남권
사례수	18	22	15	19	18	3	22	7	16	42
내용이 알차져야 한다	42.3	45.3	33.7	36.2	16.2	35.6	19.0	58.1	6.8	50.4
수강비용이 저렴해져야 한다	15.8	23.1	21.7	22.3	33.8	10.7	37.8	27.3	52.6	5.2
강사들의 전문성을 높여야 한다	12.0	5.0	29.4	11.4	24.0	0.0	19.2	14.5	13.6	15.3
체험/실기 위주가 되어야 한다	24.0	15.0	0.0	17.0	3.7	21.5	14.4	0.0	13.6	12.7
프로그램이 다양해져야 한다	0.0	0.0	9.6	13.1	6.0	21.5	0.0	0.0	0.0	10.2
교육시설과 환경이 개선되어야 한다	0.0	10.1	5.5	0.0	5.9	0.0	4.8	0.0	6.8	4.4
교육받는 인원이 적어야 한다	5.9	1.5	0.0	0.0	10.4	10.7	4.7	0.0	6.8	1.9

## IV. 문화예술교육

### 5 문화예술 교육시 걸림돌

- 문화예술을 받고자 할 때 ‘시간을 내기 어렵다’(30.8%)는 이유로 가장 어려움을 겪고 있음.
- 30대에서 ‘시간을 내기 어렵다’는 응답이 가장 높음. 40대에서는 ‘관련정보가 부족’(18.3%)한 것이 문화예술교육시 걸림돌이라는 응답이 비교적 높음.
- 동남내륙권에서는 ‘시간을 내기 어렵다’는 것 외에도 ‘관련정보가 부족하다’(23.9%)는 의견이 비교적 높게 나타남. 또한 서울인접서남권에서는 ‘비용이 많이 든다’(23.7%)는 응답이 상대적으로 많음.

\* Base: 전체(N=1,950), %



	연령별					지역-권역별				
	10대	20대	30대	40대	50대 이상	동북내륙권	서북해안권	동남내륙권	남부임해권	서울인접서남권
사례수	159	357	491	444	499	290	249	446	367	598
시간을 내기 어렵다	24.1	29.8	36.3	32.1	27.0	26.4	32.4	37.1	27.8	29.4
관심있는 강좌가 없다	21.6	22.8	17.4	18.1	19.5	18.9	20.2	13.9	20.3	22.9
비용이 많이 든다	20.9	17.5	14.3	16.8	18.6	11.6	15.0	10.8	19.7	23.7
관련정보가 부족하다	16.4	13.5	16.2	18.3	17.8	17.6	16.9	23.9	14.0	12.2
시설이 불편하다	9.5	6.8	6.6	5.9	6.7	11.7	9.9	4.2	6.8	4.9
교통이 불편하다	4.2	7.2	5.8	6.5	7.3	9.2	3.4	7.0	8.8	4.6
함께 배울 사람이 없다	3.3	2.3	3.5	2.3	3.1	4.6	2.2	3.2	2.6	2.3

## V. 경기도내 문화시설 이용

---

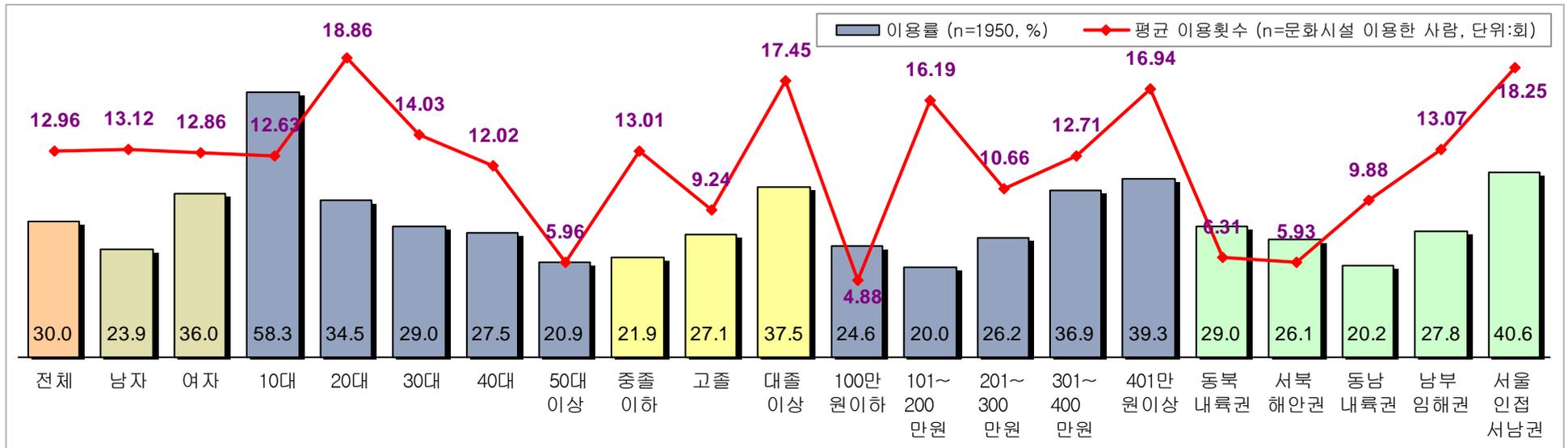


# V. 경기도내 문화시설 이용

## 1 문화시설 이용실태

### 1.1. 문화시설 이용률 및 평균횟수 ①

- 경기도 내 문화시설 이용률은 30.0%이며, 이용자는 연평균 12.96회 이용함. 경기도민 세 사람 중 한 사람은 문화시설을 이용하며, 이들은 월 1회 이상 방문하고 있는 것으로 보임.
- 남자(23.9%)보다는 여자(36.0%)가 문화시설 이용률이 높았지만, 이용횟수는 남자가 더 많은 것으로 조사됨.
- 10대의 절반(58.3%) 이상은 문화시설을 이용한 경험이 있으며, 문화시설 이용횟수는 20대가 연평균 18.86회로 가장 높음. 연령이 높을수록 문화시설 이용률과 이용횟수가 낮아지는 특성을 보임.
- 학력이 높을수록 문화시설 이용률이 높아지는 경향을 보이며, 대졸 이상(17.45회)에서 문화시설 이용횟수가 가장 높게 나타남.
- 월소득이 401만원 이상인 경우, 문화시설 이용률과 이용횟수가 가장 높음.
- 서울인접서남권에서 문화시설 이용률과 이용횟수가 가장 높게 나타남.



# V. 경기도내 문화시설 이용

## 1 문화시설 이용실태

### 1.1. 문화시설 이용률 및 평균횟수 ②

- 문화시설 중 ‘도서관’(13.8%)을 이용하는 사람이 가장 많으며, ‘시·군·구민회관’(8.5%)과 ‘박물관/미술관’(6.6%) 이용률이 다음을 차지함.
- 연평균 이용횟수는 ‘도서관’(15.69회)이 가장 높는데, 월 1회 이상 이용하고 있었음. 다음으로 ‘대학교 부설 사회(문화)교실’(10.66회) > ‘복지회관’(9.63회)순으로 나타남.
- 주로 ‘거주 시·군 내 문화시설’(27.4%)을 이용하고 있었으며, 이용횟수는 연평균 12.62회임.
- ‘도서관’은 거주 시·군 시설과 도내 타 시·군 시설을 이용한 비율은 크게 차이가 있었지만, 이용횟수는 비슷하게 나타남. ‘사설문화센터’는 거주 시·군 시설 이용률이 높았지만, 도내 타 시·군 시설을 이용한 횟수가 더 높은 것으로 조사됨.

문화시설 종류	이용률 (n=1950,%)	이용자수 (명)	연평균 이용횟수 (n=이용자 대상, 회)	이용률 (n=1950,%)		연평균 이용횟수 (n=이용자 대상, 회)	
				거주시·군내 시설	도내 타시·군내 시설	거주시·군내 시설	도내 타시·군내 시설
전체	30.0	584	12.96	27.4	7.0	12.62	6.17
시·군·구민 회관	8.5	166	4.38	8.0	1.6	4.26	2.01
문화예술회관	5.3	103	2.29	4.7	1.2	2.14	1.67
박물관/미술관	6.6	130	2.28	4.9	2.9	2.06	1.78
복지회관(여성관 포함)	4.7	91	9.63	4.5	0.7	9.54	3.00
청소년 회관	3.3	65	7.14	3.2	0.8	7.17	1.35
문화원	0.6	11	2.80	0.6	0.2	2.52	1.00
문화의 집	0.7	14	5.31	0.7	0.0	5.31	-
도서관(학교 도서관은 제외)	13.8	270	15.69	13.3	1.4	14.77	14.70
대학교 부설 사회(문화)교실	1.4	28	10.66	1.2	0.4	10.14	7.64
사설문화센터	2.7	53	6.34	2.3	0.7	4.98	8.95

# V. 경기도 내 문화시설 이용

## 1 문화시설 이용실태

### 1.1. 문화시설 이용률 ③

- 도내 지역 별 문화 시설 이용률은 가평군, 여주군, 포천시 순으로 높게 나타남.
- 가평군의 경우, 거주 지역 문화시설 이용률도 높지만, 도내 타시군 이용률 역시 높게 나타남.

	문화시설 이용률 (지역별)			
	사례수	총계	거주 지역	도내 타시군
전체	(1950)	30.0	27.4	7.0
가평군	(30)	70.0	63.3	43.3
여주군	(30)	63.3	63.3	10.0
포천시	(30)	60.0	60.0	0.0
부천시	(145)	54.5	52.4	15.9
안양시	(104)	51.0	47.1	6.7
양평군	(30)	50.0	50.0	0.0
의정부시	(70)	42.9	41.4	1.4
광명시	(114)	38.6	33.3	8.8
수원시	(177)	37.9	36.7	4.0
동두천시	(30)	36.7	36.7	3.3
평택시	(67)	32.8	20.9	19.4
시흥시	(52)	32.7	30.8	3.8
하남시	(30)	30.0	26.7	3.3
군포시	(64)	29.7	26.6	4.7
고양시	(149)	28.9	28.9	8.7

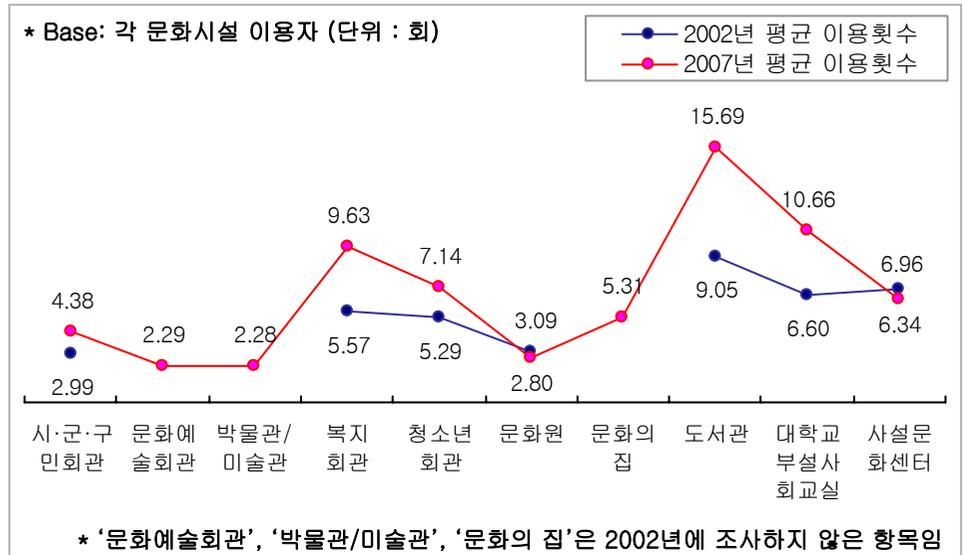
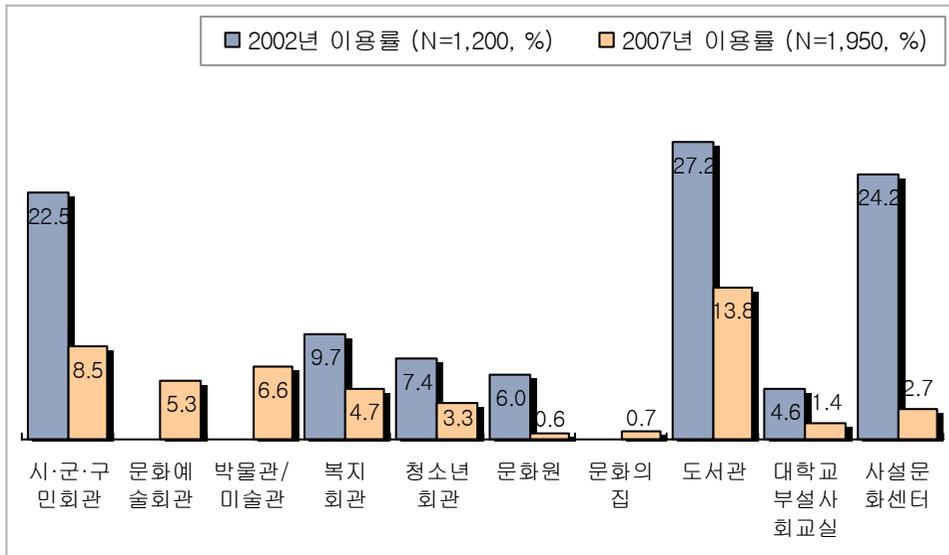
	문화시설 이용률 (지역별)			
	사례수	총계	거주 지역	도내 타시군
성남시	(166)	25.3	19.3	10.8
김포시	(34)	23.5	20.6	14.7
안산시	(45)	22.2	22.2	6.7
구리시	(32)	21.9	21.9	0.0
파주시	(51)	19.6	19.6	11.8
의왕시	(30)	16.7	16.7	3.3
이천시	(32)	15.6	12.5	3.1
남양주시	(76)	11.8	11.8	0.0
양주시	(30)	10.0	6.7	3.3
화성시	(51)	9.8	5.9	3.9
광주시	(36)	8.3	8.3	0.0
연천군	(30)	6.7	6.7	3.3
오산시	(30)	6.7	6.7	0.0
용인시	(125)	5.6	2.4	3.2
안성시	(30)	0.0	0.0	0.0
과천시	(30)	0.0	0.0	0.0

# V. 경기도내 문화시설 이용

## 1 문화시설 이용실태

### 1.1. 문화시설 이용률 및 평균횟수 ④

- 2002년 이용률과 비교했을 때, 전체 문화시설에 대한 이용률이 낮아짐.
- ‘문화원’과 ‘사설문화센터’를 제외한 여타 문화시설의 이용횟수가 증가함.  
‘도서관’의 연평균 이용횟수가 6.64회 높아졌으며, ‘복지회관’과 ‘대학교부설 사회(문화)교실’이 각각 4.06회 증가함.
- 2002년에 비해 문화시설 이용률은 낮아졌지만 문화시설 이용횟수는 더 높아진 것으로 나타남.

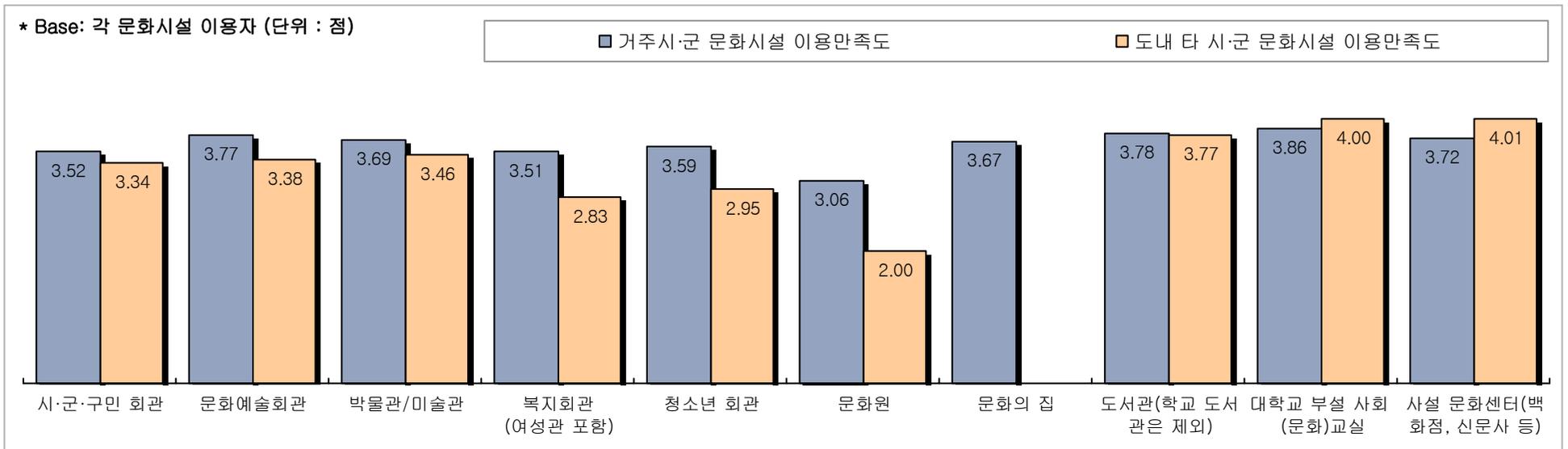


# V. 경기도내 문화시설 이용

## 1 문화시설 이용실태

### 1.2. 문화시설 이용 만족도

- 전반적으로 거주 시/군의 문화 시설 이용만족도가 도내 타 시/군 문화 시설 이용 만족도에 비해 높게 나타남.
- 거주 시/군 문화시설의 경우 ‘대학교 부설 사회문화 교실’, ‘도서관’, ‘사설 문화 센터’, ‘문화예술 회관’의 이용 만족도가 상대적으로 높은 편임.
- 도내 타 시/군 문화 시설의 경우 사설문화센터, 대학교 부설 사회문화 교실, 도서관 등의 이용 만족도가 상대적으로 높은 편임.

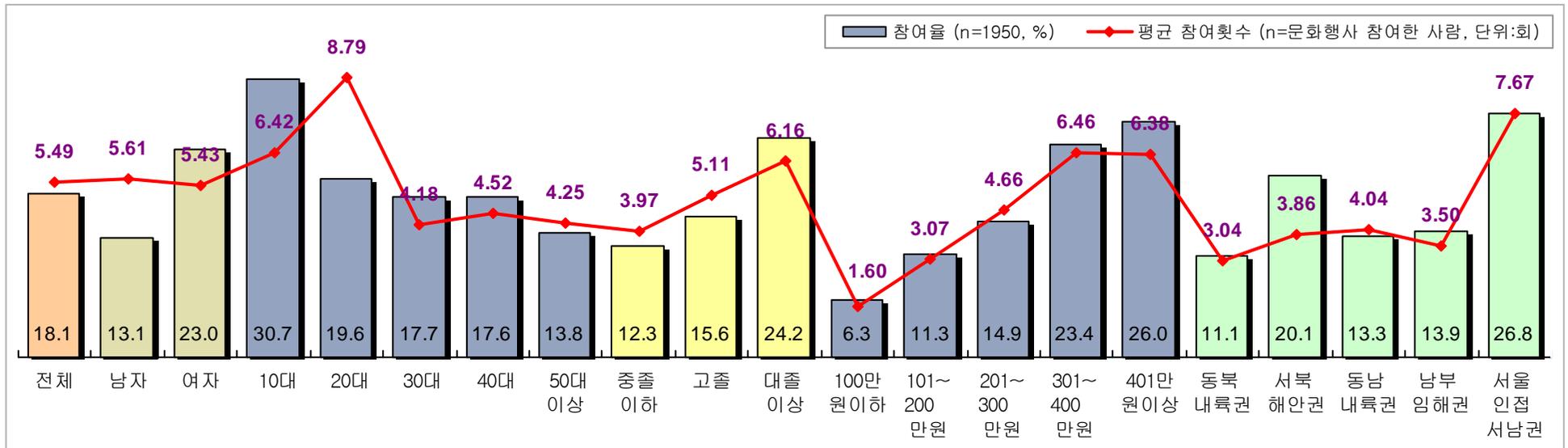


# V. 경기도내 문화시설 이용

## 2 문화시설의 문화행사 참여

### 2.1. 문화행사 참여율 및 평균참여횟수 ①

- 문화시설에서 개최하는 문화행사에 참여한 사람은 18.1%이며, 참여횟수는 연평균 5.49회이었음.
- 성별로 보면 여자가 문화시설의 문화행사에 좀더 적극적으로 참여하고 있는 것으로 보임.
- 연령이 높을수록 문화시설의 문화행사에 참여하고 있다는 응답이 낮아짐. 10대에서 문화행사에 참여한 비율이 가장 높으며, 참여횟수는 20대가 8.79회로 가장 높음.
- 학력이 높을수록, 소득수준이 높을수록 문화행사에 좀더 적극적으로 참여하고 있었음.
- 문화행사 참여율은 서울인접서남권(참여율 26.8%, 연평균 참여횟수 7.67회)에서 가장 높은 것으로 나타남.



# V. 경기도내 문화시설 이용

## 2 문화시설의 문화행사 참여

### 2.1. 문화행사 참여율 및 평균참여횟수 ②

- ‘시·군·구민회관’(5.4%)에서 열린 문화행사에 참여한 비율이 가장 높음. 다음으로 ‘도서관’(4.9%), ‘박물관/미술관’(4.7%)순임.
- 연평균 문화행사 참여횟수는 ‘도서관’이 8.59회로 가장 높고, ‘복지회관’(6.08회)과 ‘대학교 부설 사회(문화)교실’(5.15회)로 다음을 차지하고 있었음. ‘시·군·구민회관’과 ‘박물관/미술관’은 참여횟수가 각각 1.87회, 1.84회로 참여율은 상대적으로 높지만 참여횟수는 낮은 것으로 나타남.
- 주로 거주 시·군 내 문화시설의 문화행사에 참여(16.1%)하고 있었으며, 연평균 참여횟수는 5.45회임.

문화예술행사 분야	참여율 (n=1950,%)	참여자수 (명)	연평균 참여횟수 (n=참여자 대상, 회)	참여율 (n=1950,%)		연평균 참여횟수 (n=참여자 대상, 회)	
				거주시·군내 시설	도내 타시·군내 시설	거주시·군내 시설	도내 타시·군내 시설
전체	18.1	353	5.49	16.1	4.7	5.45	2.52
시·군·구민회관	5.4	104	1.87	5.0	1.2	1.76	1.07
문화예술회관	4.2	81	2.14	3.6	1.0	2.06	1.59
박물관/미술관	4.7	92	1.84	3.3	1.9	1.73	1.49
복지회관(여성관 포함)	2.4	47	6.08	2.3	0.5	5.47	3.55
청소년 회관	1.8	35	2.31	1.7	0.5	2.15	1.00
문화원	0.3	6	1.36	0.3	0.1	1.00	1.00
문화의 집	0.5	9	2.29	0.5	0.0	2.29	-
도서관(학교 도서관은 제외)	4.9	96	8.59	4.7	0.6	8.92	1.69
대학교 부설 사회(문화)교실	0.6	12	5.15	0.4	0.3	3.10	7.28
사설 문화센터(백화점, 신문사 등)	1.5	29	3.95	1.2	0.3	4.13	2.60

# V. 경기도 내 문화시설 이용

## 2 문화시설의 문화행사 참여

### 2.1. 문화행사 참여율 및 평균참여횟수 ③: 지역별

- 도내 지역 별 문화 시설 행사 참여율은 가평군, 여주군, 안양시 순으로 높게 나타남.
- 가평군의 경우, 거주 지역 문화시설 행사 참여율도 높지만, 도내 타시군에서 개최하는 행사 참여율 역시 높게 나타남.

	문화 시설 행사 참여율 (지역별)			
	사례수	총계	거주 지역	도내 타시군
전체	(1950)	18.1	16.1	4.7
가평군	(30)	70.0	63.3	40.0
여주군	(30)	53.3	53.3	10.0
안양시	(104)	49.0	45.2	6.7
양평군	(30)	46.7	46.7	0.0
부천시	(145)	39.3	36.6	7.6
하남시	(30)	30.0	26.7	3.3
김포시	(34)	23.5	20.6	14.7
고양시	(149)	20.1	20.1	7.4
의정부시	(70)	20.0	18.6	1.4
수원시	(177)	19.8	19.2	1.1
광명시	(114)	19.3	16.7	4.4
파주시	(51)	17.6	17.6	9.8
의왕시	(30)	16.7	16.7	0.0
평택시	(67)	16.4	10.4	10.4
군포시	(64)	14.1	12.5	3.1

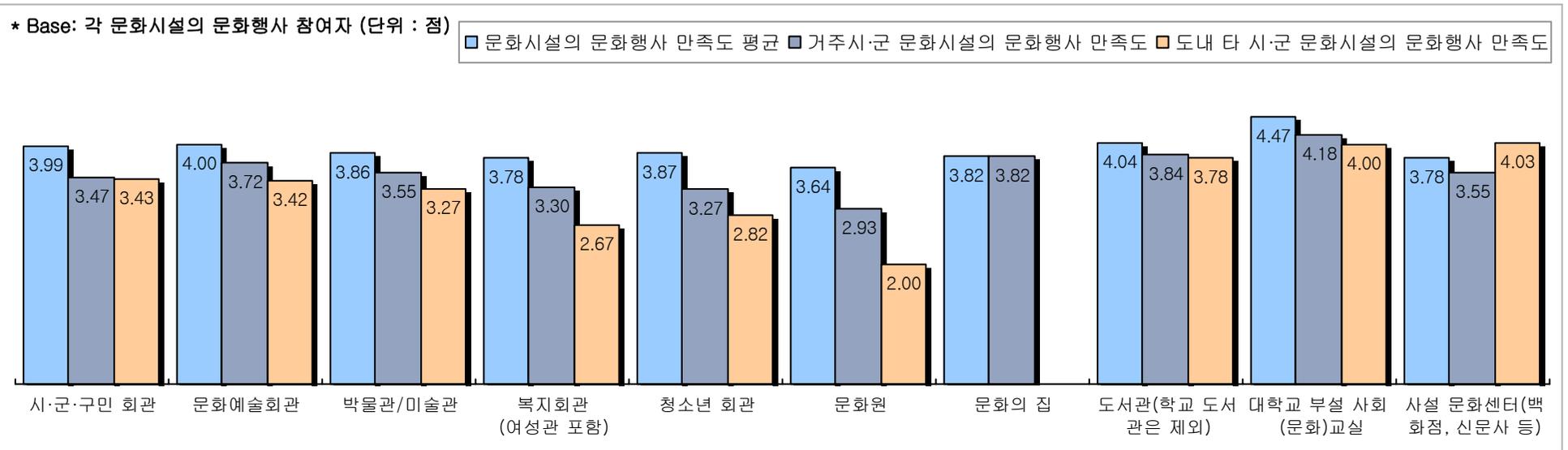
	문화 시설 행사 참여율 (지역별)			
	사례수	총계	거주 지역	도내 타시군
성남시	(166)	13.9	8.4	7.2
안산시	(45)	13.3	13.3	6.7
양주시	(30)	10.0	6.7	3.3
포천시	(30)	10.0	10.0	0.0
구리시	(32)	9.4	9.4	0.0
용인시	(125)	5.6	2.4	3.2
화성시	(51)	3.9	0.0	3.9
동두천시	(30)	3.3	0.0	3.3
연천군	(30)	3.3	3.3	3.3
남양주시	(76)	0.0	0.0	0.0
광주시	(36)	0.0	0.0	0.0
이천시	(32)	0.0	0.0	0.0
안성시	(30)	0.0	0.0	0.0
오산시	(30)	0.0	0.0	0.0
과천시	(30)	0.0	0.0	0.0
시흥시	(52)	0.0	0.0	0.0

# V. 경기도내 문화시설 이용

## 2 문화시설의 문화행사 참여

### 2.2. 문화행사 만족도

- ‘대학교 부설 사회(문화)교실’에서 열린 문화행사에 대한 만족도는 4.47점으로 가장 높은 점수를 받음. 반면 ‘문화원’(3.64점)의 문화행사에 대한 만족도가 가장 낮음.
- ‘대학교 부설 사회(문화)교실’의 경우, 거주시·군에서 진행하는 문화행사보다 도내 타 시·군에서 진행하는 문화행사에 대한 만족도가 더 높은 것으로 조사됨.
- 문화행사 참여횟수와 비교했을 때, 참여횟수가 높으면 문화행사에 대한 만족도도 높은 편이었음.

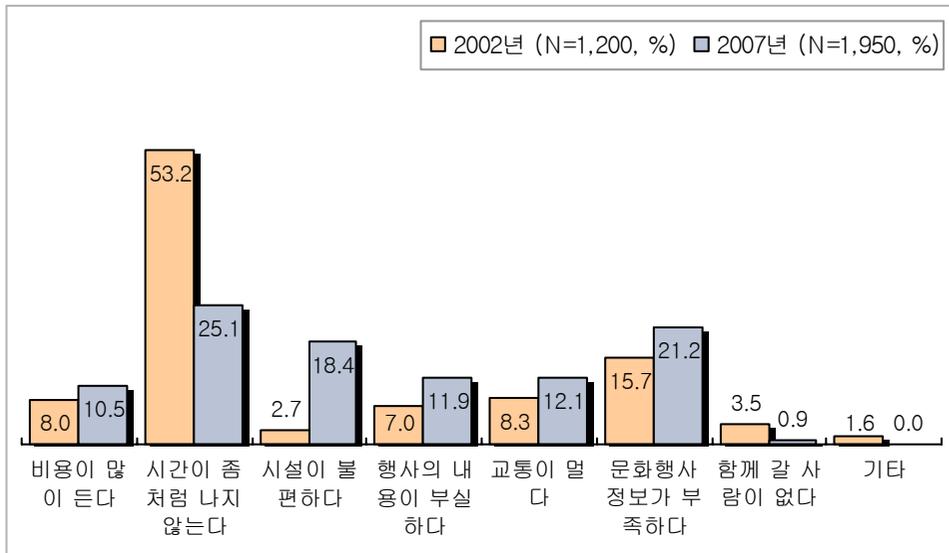


# V. 경기도내 문화시설 이용

## 2 문화시설의 문화행사 참여

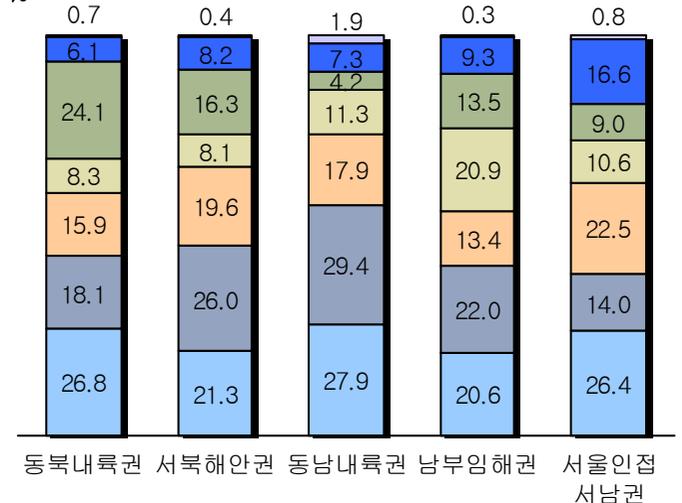
### 2.3. 문화시설의 문화행사 참여시 걸림돌

- 문화행사 참여시 가장 큰 어려움으로 '시간이 좀처럼 나지 않는다'(25.1%)로 나타났으며, '문화행사 정보가 부족하다'(21.2%)가 다음을 차지함.
- 2002년에 비해 '시간부족'과 '함께 갈 사람이 없다'를 걸림돌로 응답한 비율은 감소했지만, 다른 항목에 대한 응답은 증가함. 이전에 비해 시간적 여유가 생긴 반면 '시설 불편', '행사의 정보 부족', '행사내용의 부실' 등의 문화시설 이용과 문화행사 내용에 대한 어려움이 늘어난 것으로 보임.
- 타지역에 비해 서북해안권과 동남내륙권에서는 '문화행사 정보가 부족'하여 어려움을 겪고 있는 것으로 나타남. '행사의 내용이 부실하다'는 의견은 동북내륙권에서 상대적으로 높았으며, 남부임해권에서는 '교통이 멀다, 거리가 멀다'는 의견도 높게 나타남.



\* Base: 전체(N=1,950), %

- 함께 갈 사람이 없다
- 비용이 많이 든다
- 행사의 내용이 부실하다
- 교통이 멀다(거리가 멀다 포함)
- 시설(편의시설)이 불편하다
- 문화행사 정보가 부족하다
- 시간이 좀처럼 나지 않는다



## VI. 경기도 내 문화유산 이용

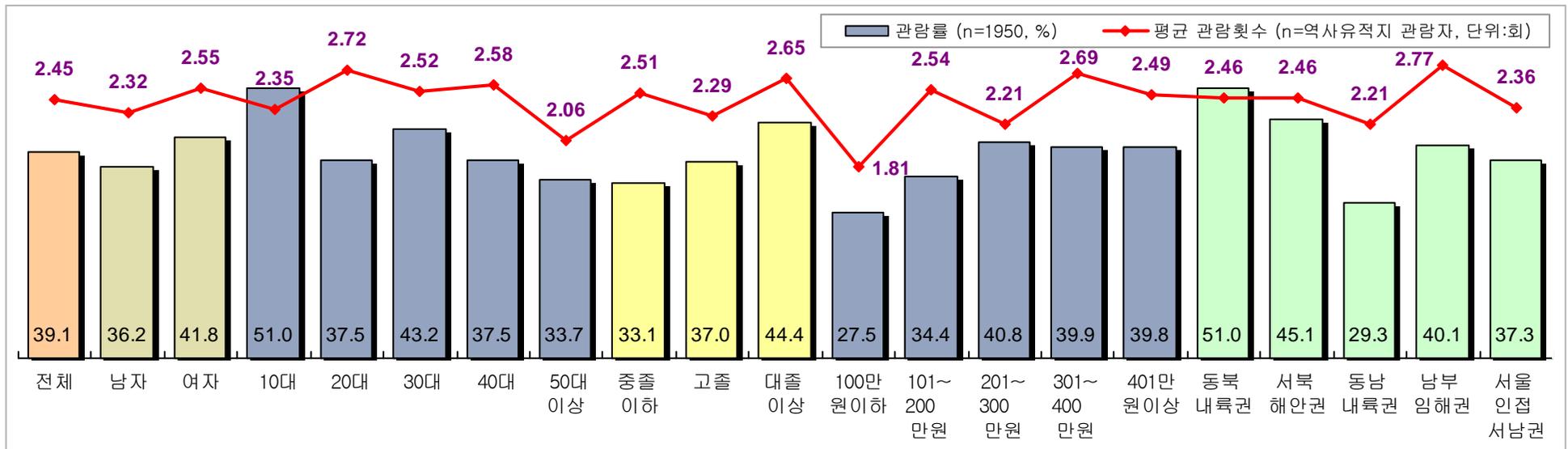
---



## VI. 경기도 내 문화유산 이용

### 1 역사유적지 관람률 및 관람횟수 ①

- 경기도민 다섯 명 중 두 명(39.1%)정도는 경기도 내 역사유적지를 관람한 적이 있으며, 관람횟수는 연평균 2.45회임.
- 성별로 보면 관람률과 관람횟수 둘 다 여자(관람률 41.8%, 관람횟수 2.55회)가 더 높음.
- 10대의 절반(51.0%)은 역사유적지 관람경험이 있으며, 연평균 관람횟수는 20대가 2.72회로 더 높은 것으로 조사됨.
- 학력이 높을수록 관람률이 높아지는 특성을 보이며, 대졸 이상(관람률 44.4%, 관람횟수 2.65회)에서 역사유적지 관람이 가장 높은 것으로 나타남.
- 소득이 201만원 이상이면 관람률이 비슷하게 나타남. 100만원 이하인 경우에 관람률(27.5%)과 관람횟수(1.81회)가 가장 낮음.
- 동북내륙권의 관람률은 51.0%로 가장 높으며, 관람횟수는 남부임해권(2.77회)이 가장 높음.



## VI. 경기도 내 문화유산 이용

### 1 역사유적지 관람률 및 관람횟수 ②

- 역사유적지 중 ‘고궁/사적지’를 관람한 비율이 가장 높음. 경기도민 네 사람 중 한 사람(26.2%)은 고궁이나 사적지를 관람한 경험이 있으며, 관람횟수는 연평균 1.85회임.
- 경기도 이외 지역의 역사유적지 (25.4%)를 가장 많이 관람하고 있었으며, 다음으로 거주하고 있는 시·군의 역사유적지(16.5%)를 관람하는 비율이 높음.  
‘민속마을’은 경기도 이외 지역보다는 도내 타시·군과 거주 시·군에 소재한 민속마을을 방문하는 경우가 더 많은 것으로 조사됨.
- 역사유적지의 종류와 상관없이 연평균 관람횟수는 거주 시·군 > 경기도 이외 지역 > 도내 타시·군 순으로 나타남.

역사 유적지 종류	관람률 (n=1950,%)	관람자수 (명)	연평균 관람횟수 (n=관람자 대상, 회)	관람률 (n=1950,%)			연평균 관람횟수 (n=관람자 대상, 회)		
				거주 시·군	도내 타시·군	경기도 이외 지역	거주 시·군	도내 타시·군	경기도 이외 지역
전체	39.1	762	2.45	16.5	9.5	25.4	2.08	1.48	1.86
고궁/사적지	26.2	510	1.85	12.1	4.6	14.0	1.88	1.34	1.40
박물관	18.8	366	1.55	2.9	1.1	15.8	1.62	1.12	1.47
민속마을	13.6	266	1.32	5.2	5.7	3.9	1.32	1.17	1.14

## VI. 경기도 내 문화유산 이용

### 1 역사유적지 관람률 (지역별) ③

- 지역별 역사 유적지 관람율은 구리시, 가평군, 여주군 순으로 높게 나타남.
- 구리시, 여주군의 경우 거주 지역 내 관람율 또한 높은 편임.

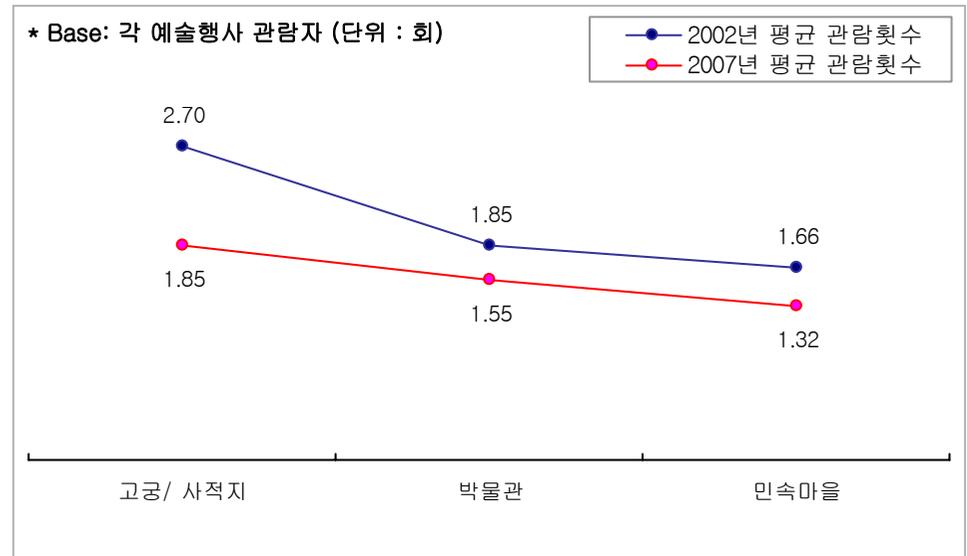
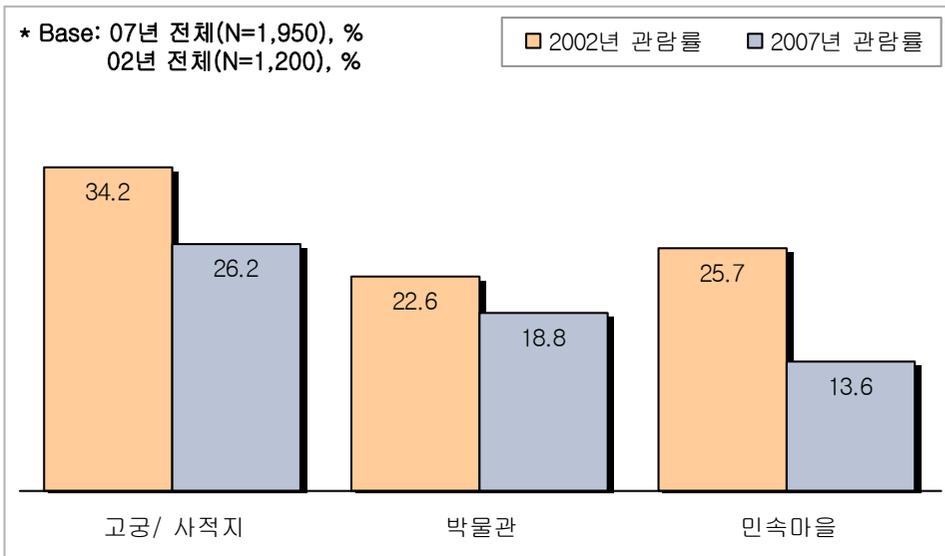
	역사 유적지 관람율 (지역별)				
	사례수	총계	거주 시.군	도내 타 시.군	경기도 이외 지역
전체	(1950)	39.1	16.5	9.5	25.4
구리시	(32)	87.5	75.0	9.4	37.5
가평군	(30)	83.3	0.0	56.7	60.0
여주군	(30)	80.0	66.7	33.3	6.7
의왕시	(30)	70.0	33.3	6.7	53.3
남양주시	(76)	64.5	43.4	1.3	46.1
하남시	(30)	60.0	40.0	13.3	23.3
고양시	(149)	59.1	40.9	9.4	28.9
안양시	(104)	54.8	4.8	16.3	51.0
수원시	(177)	48.0	25.4	16.9	27.1
부천시	(145)	47.6	10.3	7.6	40.7
의정부시	(70)	47.1	2.9	4.3	44.3
평택시	(67)	40.3	6.0	20.9	25.4
오산시	(30)	33.3	20.0	16.7	10.0
양평군	(30)	30.0	23.3	0.0	10.0
김포시	(34)	29.4	29.4	11.8	5.9

	역사 유적지 관람율 (지역별)				
	사례수	총계	거주 시.군	도내 타 시.군	경기도 이외 지역
화성시	(51)	29.4	21.6	9.8	19.6
성남시	(166)	28.9	16.3	6.0	12.7
광주시	(36)	27.8	8.3	13.9	11.1
양주시	(30)	26.7	10.0	6.7	13.3
과천시	(30)	26.7	3.3	0.0	26.7
시흥시	(52)	25.0	1.9	1.9	23.1
군포시	(64)	23.4	1.6	12.5	17.2
동두천시	(30)	23.3	0.0	0.0	23.3
연천군	(30)	23.3	10.0	10.0	20.0
광명시	(114)	22.8	1.8	1.8	19.3
포천시	(30)	20.0	0.0	0.0	20.0
용인시	(125)	20.0	4.0	7.2	13.6
안산시	(45)	20.0	4.4	8.9	17.8
파주시	(51)	13.7	11.8	9.8	9.8
안성시	(30)	13.3	0.0	6.7	13.3
이천시	(32)	12.5	0.0	9.4	3.1

## VI. 경기도 내 문화유산 이용

### 1 역사유적지 관람률 및 관람횟수 ③

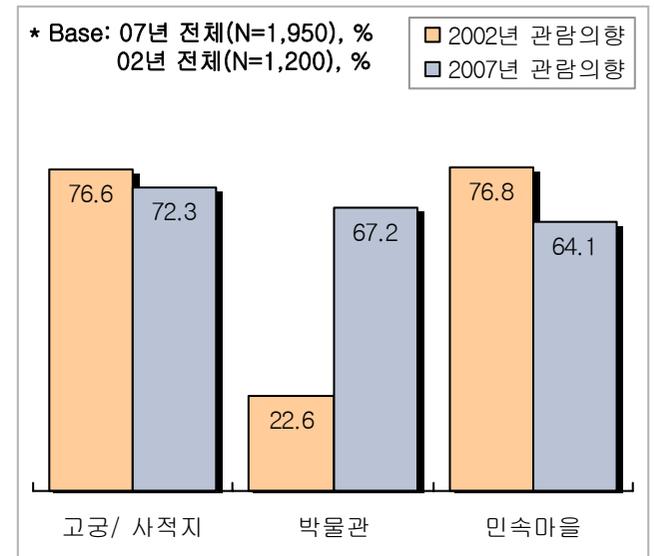
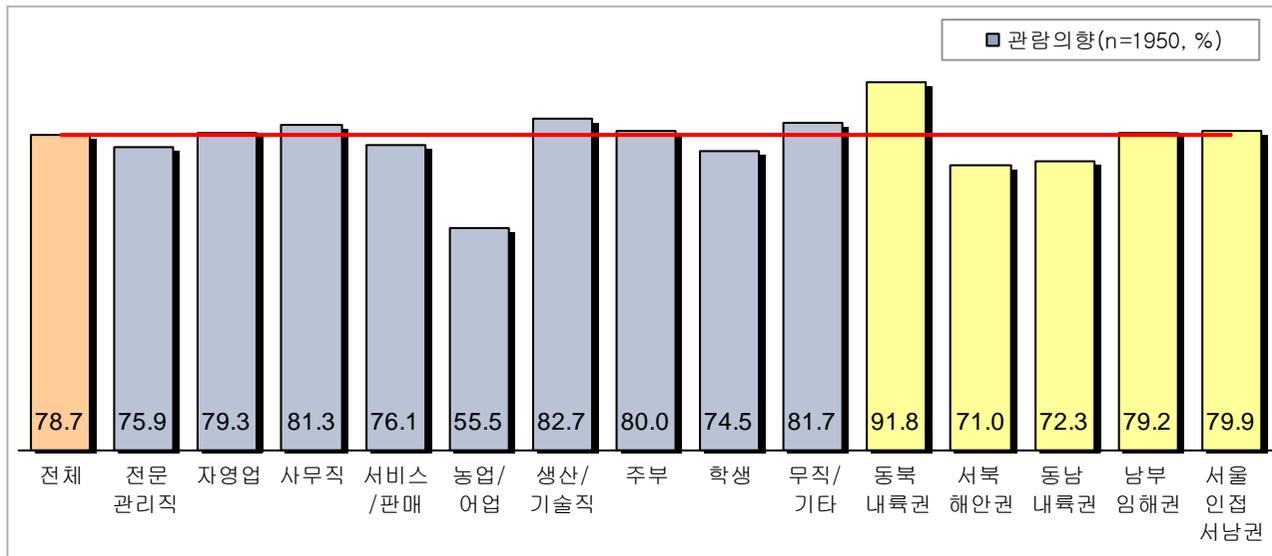
- 2002년에 비해 역사유적지의 관람률이 낮아짐. ‘민속마을’의 관람률은 12.1%p 감소함.
- 역사유적지의 평균 관람횟수도 2002년에 비해 낮아졌으며, 특히 ‘고궁/사적지’ 관람빈도가 가장 많이 낮아진 것으로 나타남.
- 2002년에 비해 역사유적지 관람이 줄어든 것으로 보임.



## VI. 경기도 내 문화유산 이용

### 2 역사유적지 향후 관람의향

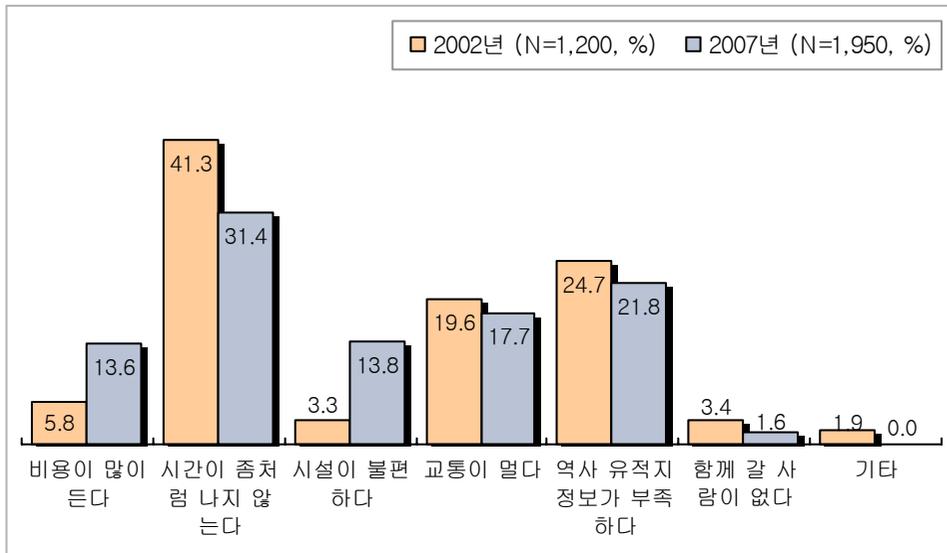
- 역사유적지 관람의향은 78.7%로, 경기도민 다섯 명 중 네 명은 역사유적지를 관람할 의향이 있음.
- 직업별로 관람의향이 높게 나타난 가운데, 농업/어업에서는 55.5%로 가장 낮음.
- 동북내륙권은 관람의향이 91.8%로 높게 나타난 반면, 서북해안권과 동남내륙권은 평균 이하의 관람의향을 보여주고 있었음.
- 2002년과 비교했을 때, ‘고궁/사적지’와 ‘민속마을’에 대한 관람의향은 낮아졌지만 ‘박물관’ 관람의향은 44.6%p가 증가함.



## VI. 경기도 내 문화유산 이용

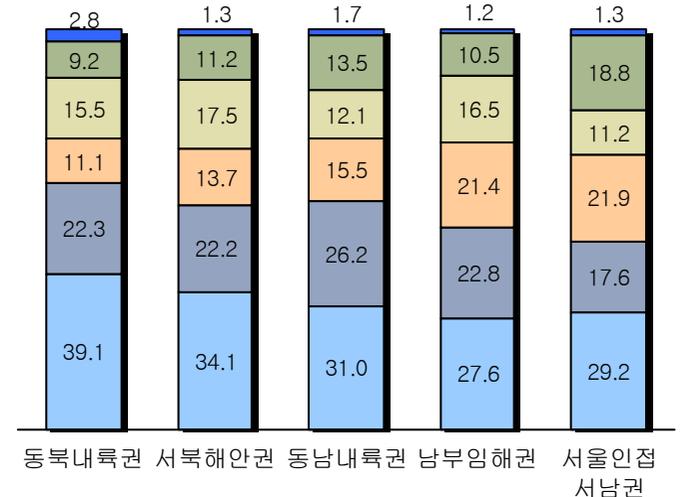
### 3 역사유적지 관람시 걸림돌

- 경기도민은 역사유적지 관람시 ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’(31.4%)가 가장 큰 걸림돌인 것으로 응답함. 다음으로 ‘역사유적지 정보가 부족하다’(21.8%) > ‘교통이 멀다’(17.7%)순으로 조사됨.
- 2002년에 비해 ‘비용이 많이 든다’와 ‘시설이 불편하다’는 항목은 응답이 증가했지만, 여타항목에 대해서는 감소하였음.
- 서울인접서남 권에서는 ‘교통이 멀다’와 ‘비용이 많이 든다’는 의견이, 동남내륙권은 ‘역사유적지 정보가 부족하다’는 의견이 상대적으로 높게 나타남.



\* Base: 전체(N=1,950), %

- 함께 갈 사람이 없다
- 비용이 많이 든다
- 시설(편의시설)이 불편하다
- 교통이 멀다(거리가 멀다 포함)
- 역사유적지 정보가 부족하다
- 시간이 좀처럼 나지 않는다



## VII. 경기도 내 지역 축제

---

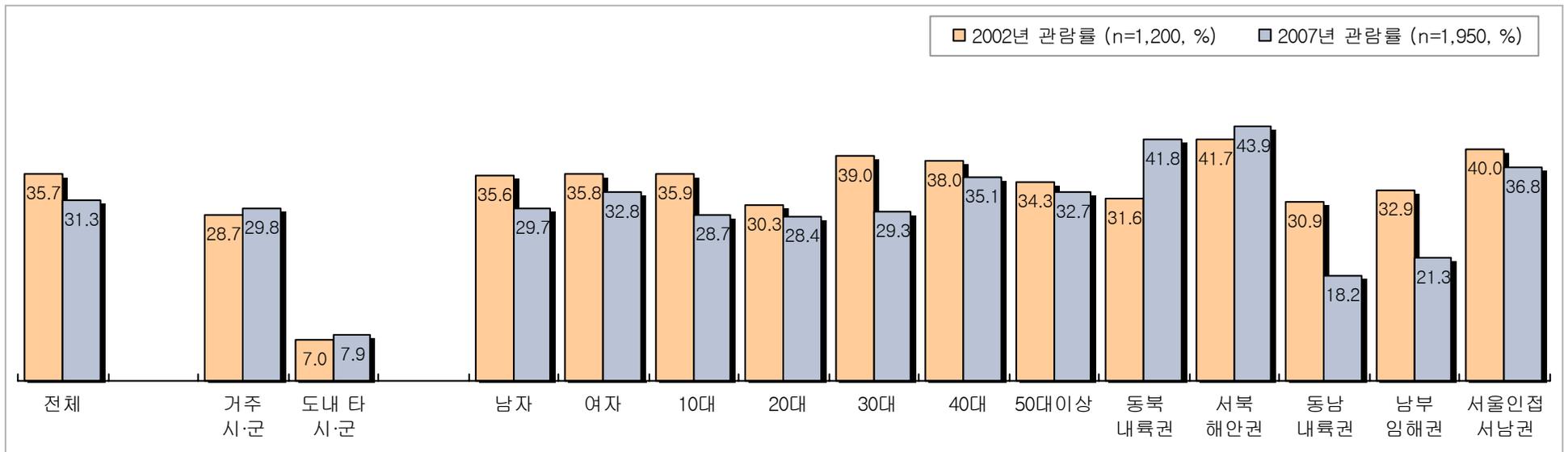


# VII. 경기도 내 지역축제

## 1 지역축제 참여실태

### 1.1. 지역축제 참여율 ①

- 지역축제 참여율은 31.3%로 나타남.  
주로 거주 시·군(29.8%)에서 열린 축제에 참여하고 있음.
- 지역축제 참여율은 여자(32.8%), 40대(35.1%), 서북해안권(43.9%)에서 가장 높음.
- 지역축제 전체 참여율은 2002년에 비해 4.4%p 낮아짐.  
거주시·군과 도내 타시·군으로 나누어 지역축제 참여여부를 물었을 때, 2002년과 비슷한 수준임.



# VII. 경기도 내 지역 축제

## 1 지역축제 참여실태

### 1.1. 지역축제 참여율 ②

- 지역 축제 참여율은 양주시, 여주군, 이천시, 고양시 순으로 높게 나타남.
- 지역 축제의 경우 거주 지역 위주로 축제 참여 이루어지는 것으로 판단됨.

	지역 축제 참여율 (지역별)			
	사례수	전체	거주 지역	도내 타 시군
전체	(1950)	31.3	29.8	7.9
양주시	(30)	76.7	73.3	3.3
여주군	(30)	76.7	73.3	23.3
이천시	(32)	65.6	65.6	0.0
고양시	(149)	63.1	62.4	21.5
양평군	(30)	60.0	56.7	3.3
안양시	(104)	54.8	54.8	12.5
하남시	(30)	53.3	50.0	6.7
부천시	(145)	49.7	46.9	15.2
구리시	(32)	46.9	46.9	12.5
의정부시	(70)	42.9	42.9	1.4
남양주시	(76)	38.2	35.5	13.2
군포시	(64)	37.5	35.9	6.3
시흥시	(52)	36.5	34.6	1.9
포천시	(30)	33.3	33.3	0.0
수원시	(177)	31.1	30.5	5.1

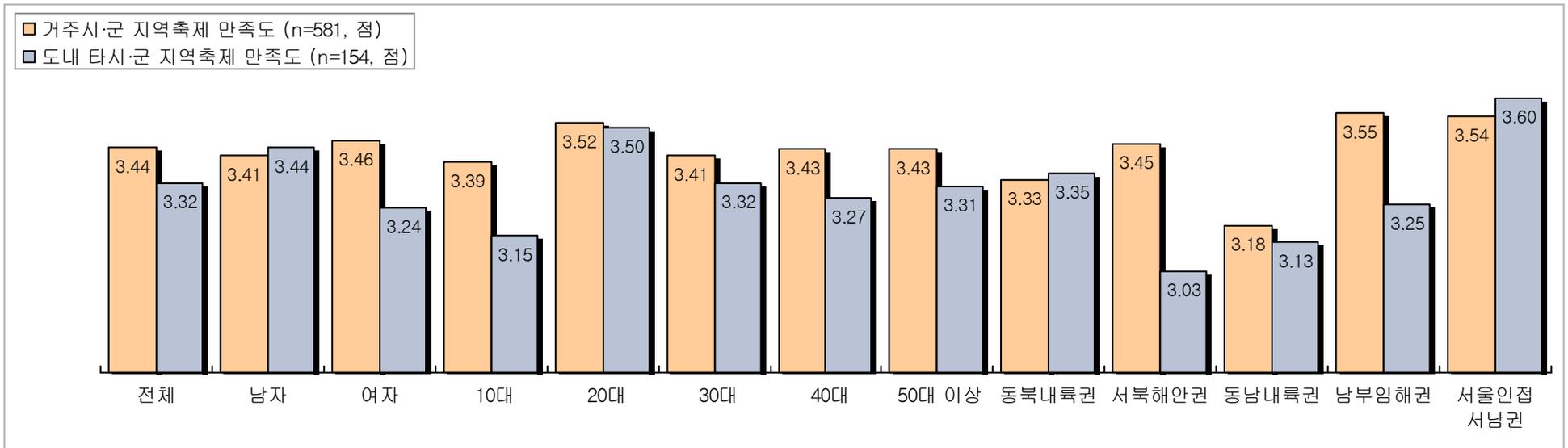
	지역 축제 참여율 (지역별)			
	사례수	전체	거주 지역	도내 타 시군
전체	(1950)	31.3	29.8	7.9
안산시	(45)	31.1	31.1	0.0
의왕시	(30)	30.0	13.3	23.3
화성시	(51)	27.5	27.5	2.0
가평군	(30)	20.0	20.0	20.0
동두천시	(30)	20.0	20.0	0.0
연천군	(30)	20.0	13.3	10.0
오산시	(30)	13.3	6.7	13.3
광명시	(114)	10.5	8.8	8.8
파주시	(51)	9.8	9.8	9.8
김포시	(34)	8.8	8.8	2.9
광주시	(36)	8.3	8.3	0.0
용인시	(125)	8.0	5.6	7.2
성남시	(166)	3.0	1.2	1.8
평택시	(67)	1.5	1.5	0.0
안성시	(30)	0.0	0.0	0.0
과천시	(30)	0.0	0.0	0.0

# VII. 경기도 내 지역축제

## 1 지역축제 관람실태

### 1.2. 지역축제 만족도

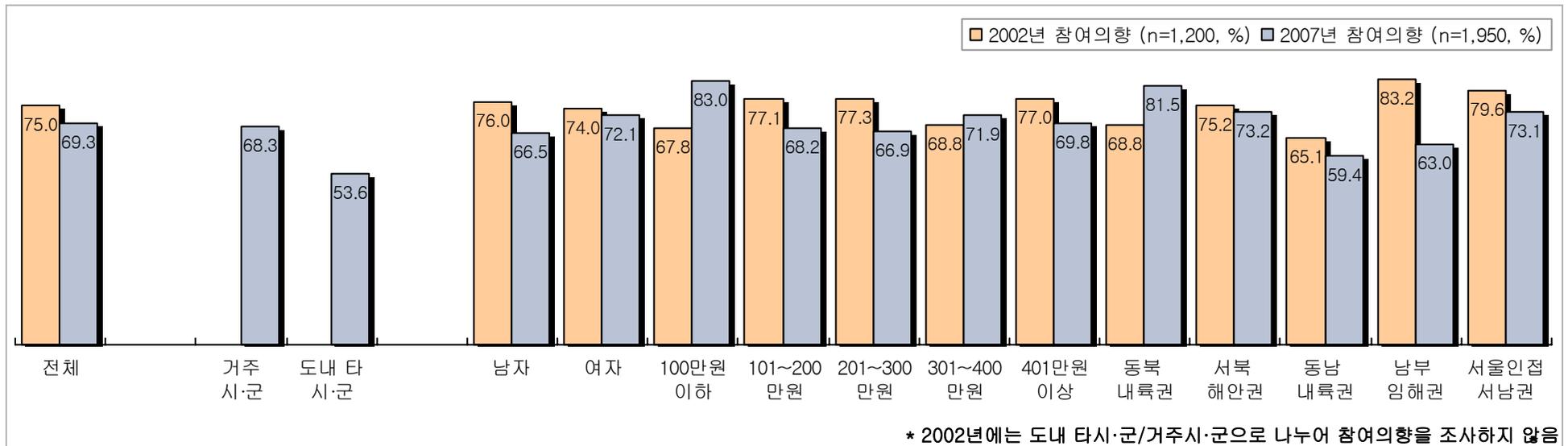
- 거주시·군에서 열리는 지역축제에 대한 만족도가 3.44점으로, 도내 타시·군 지역축제 만족도보다 높음.
- 거주시·군의 지역축제 만족도는 여자, 20대, 남부임해권과 서울인접 서남권에서 상대적으로 높음.
- 남자, 동남내륙권, 서울인접 서남권에서는 거주시·군의 지역축제보다는 도내 타 시·군 지역축제 만족도가 더 높았음.
- 서북해안권에서는 거주시·군의 지역축제와 도내 타 시·군 지역축제 만족도의 격차가 가장 크게 나타남.



## VII. 경기도 내 지역축제

### 2 지역축제 참여의향

- 지역축제 참여의향은 69.3%이며, 2002년에 비해 약간 낮아짐.  
거주시·군(68.3%)의 지역축제에 참여하겠다는 의견이 더 높게 나타남.  
여자(72.1%), 소득이 100만원 이하인 경우(83.0%), 동북내륙권(81.5%)에서 지역축제 참여의향이 높음.
- 성별과 상관없이 2002년에 비해 지역축제 참여의향이 감소함.  
소득이 100만원 이하, 301~400만원인 경우 2002년에 비해 지역축제 참여의향이 증가함. 특히 100만원 이하에서는 15.2%p증가한 것으로 나타남.  
타지역에서는 지역축제 참여의향이 감소하였으나 동북내륙권에서는 오히려 높아진 결과를 보여줌.

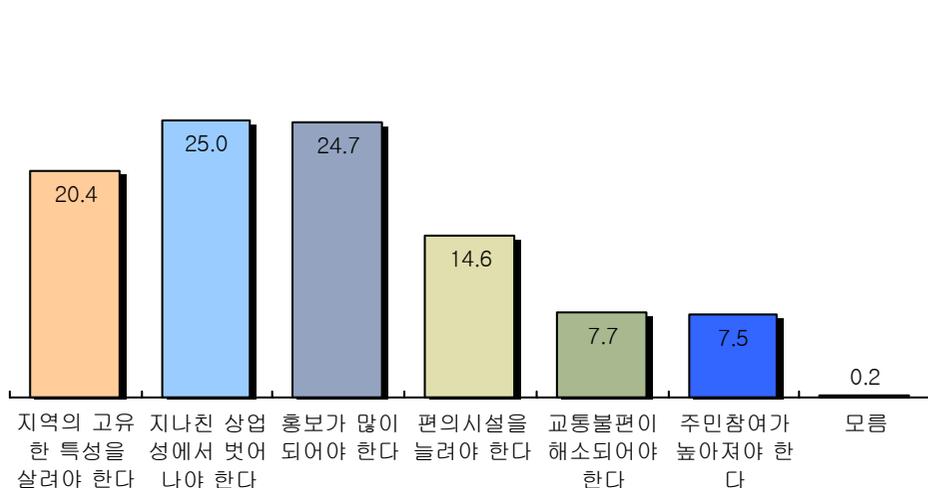


## VII. 경기도 내 지역축제

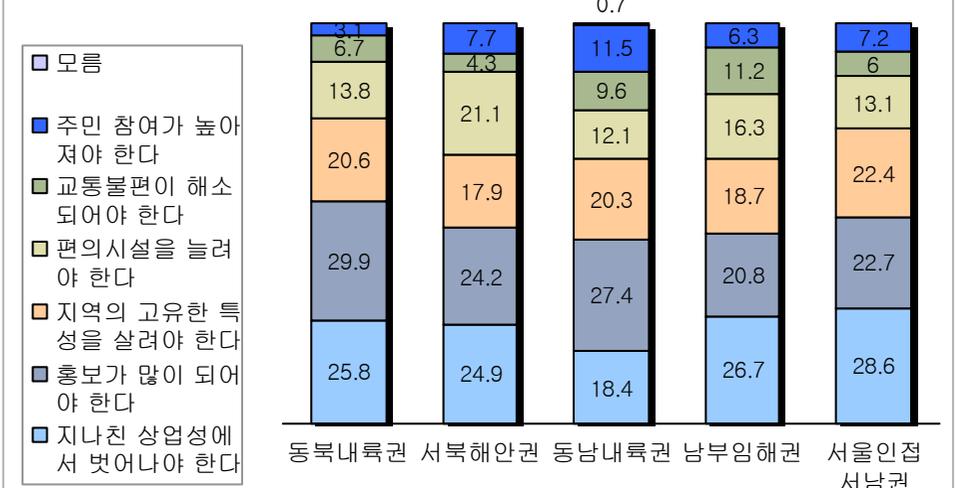
### 3 지역축제 보완점

- 관람한 지역축제/거리축제에서 가장 먼저 보완해야 할 점으로 ‘지나친 상업성에서 벗어나야 한다’(25.0%)와 ‘홍보가 많이 되어야 한다’(24.7%)가 지적됨.
- 서북해안권, 남부임해권, 서울인접서남권에서는 ‘지나친 상업성에서 벗어나야 한다’를 가장 우선적인 보완점으로 응답하였으며, 동북내륙권과 동남내륙권에서는 ‘홍보가 많이 되어야 한다’는 의견이 높은 편임.  
‘지역의 고유한 특성을 살려야 한다’는 의견은 서울인접서남권에서 상대적으로 높으며, ‘편의시설을 늘려야 한다’는 의견은 서북해안권에서 비교적 높게 제기되었음.

\* Base: 전체(N=1,950), %



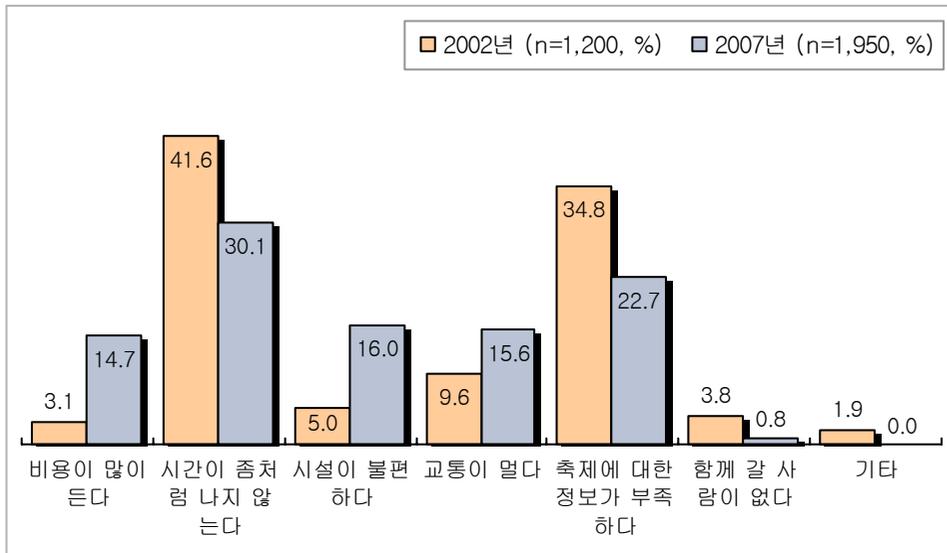
\* Base: 전체(N=1,950), %



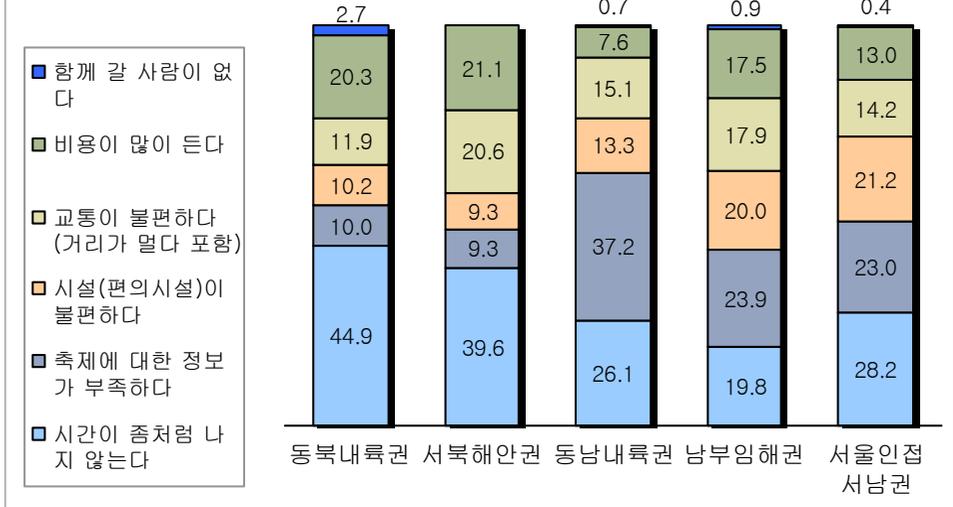
## VII. 경기도 내 지역축제

### 4 지역축제 참여의 걸림돌

- 지역축제 참여의 가장 큰 걸림돌은 ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’(30.1%)이며, 다음으로 ‘축제에 대한 정보가 부족하다’ (22.7%)는 의견이 높게 나타남.
- 2002년에 비해 ‘비용이 많이 든다’, ‘시설이 불편하다’, ‘교통이 멀다’는 항목은 응답이 증가했으며, 여타 항목은 응답이 감소하였음.
- 동남내륙권과 남부임해권에서는 ‘축제에 대한 정보가 부족하다’는 의견이 가장 높음. 남부임해권과 서울인접서남권에서는 ‘시설(편의시설)이 불편하다’는 의견도 상대적으로 높은 편임.

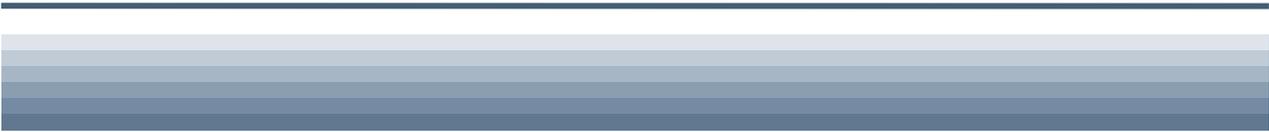


\* Base: 전체(N=1,950), %



## **VIII. 문화예술 관련 인터넷 활용실태**

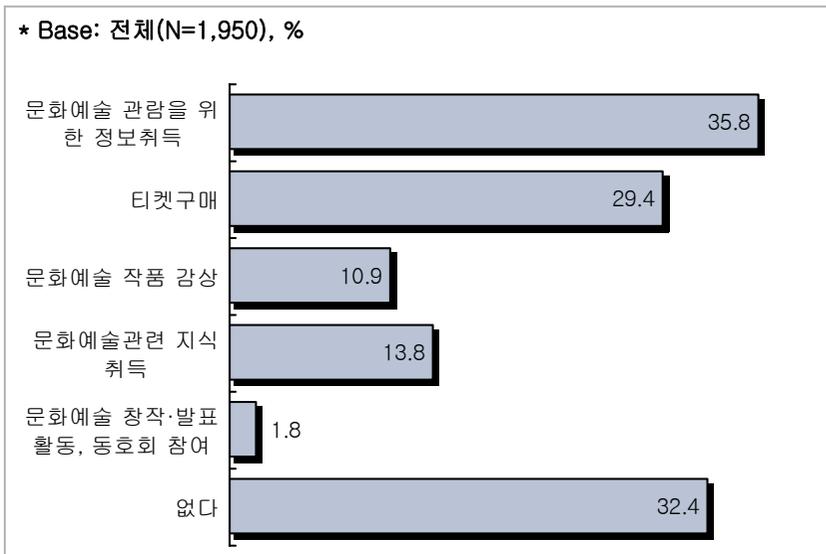
---



# VIII. 문화예술관련 인터넷 활용실태

## 1 문화관련 인터넷 사이트 이용목적

- ‘문화예술 관람을 위한 정보 취득’(35.8%)와 ‘티켓구매’(29.4%)를 위해 문화관련 인터넷 사이트를 주로 이용하고 있었음. ‘문화예술 창작·발표활동이나 동호회 참여’를 위해 문화관련 인터넷 사이트를 접속한다는 응답은 1.8%에 불과함.
- 20대에서는 ‘티켓구매’를 위해 접속한다는 의견이 ‘문화예술 관람을 위한 정보취득’보다 약간 높게 나타났지만, 크게 차이가 없는 것으로 보임.
- 동남내륙권과 서울인접서남권에서는 ‘티켓구매’를 위해 문화관련 사이트에 접속한다는 의견이 더 높음. 서북해안권에서는 타지역과 달리 ‘문화예술 작품감상’(33.9%)을 위해 접속한다는 의견이 상대적으로 높게 나타남.



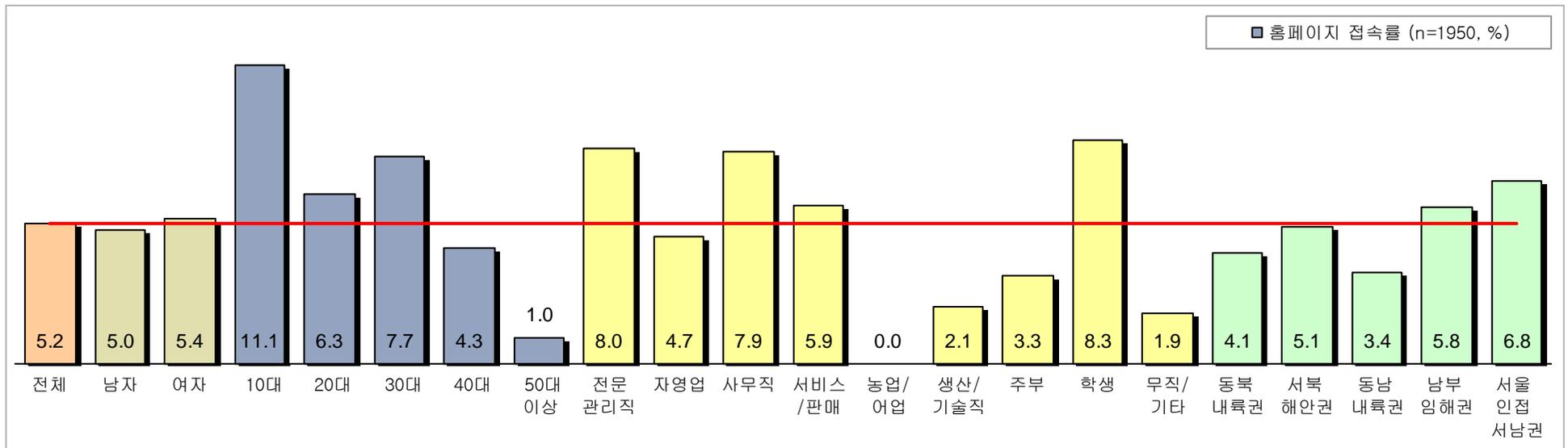
	연령별					지역/권역별				
	10대	20대	30대	40대	50대 이상	동북 내륙권	서북 해안권	동남 내륙권	남부 임해권	서울 인접 서남권
사례수	159	357	491	444	499	290	249	446	367	598
문화예술 관람을 위한 정보취득	43.8	45.7	43.1	32.8	21.5	38.4	49.2	33.4	42.5	26.6
티켓구매	38.7	46.9	34.0	23.2	15.0	24.8	18.8	37.8	14.8	38.8
문화예술 관련 지식 취득	22.4	16.7	14.3	13.6	8.6	17.0	15.4	15.7	14.3	9.7
문화예술 작품 감상	17.3	15.3	9.9	10.9	6.5	13.2	33.9	8.7	6.5	4.5
문화예술 창작·발표활동이나 동호회 참여	3.4	1.5	2.2	0.9	2.0	4.1	6.0	0.7	0.3	0.8
없다	8.1	12.1	20.7	37.6	61.6	33.0	25.5	28.9	34.1	36.7

## VIII. 문화예술관련 인터넷 활용실태

### 2 경기도내 문화예술 공공기관 홈페이지 이용

#### 2.1. 경기도내 문화예술 공공기관 홈페이지 접속률

- 경기도민의 5.2%만이 경기도 내 문화예술 관련 공공기관(경기도 문화의 전당, 도립 박물관, 도립 미술관 등) 홈페이지를 접속해 본 적이 있음.
- 성별에 따른 홈페이지 접속률에는 크게 차이가 없었음.
- 10대의 접속률은 11.1%로 가장 높으며, 50대에서는 1.0%로 매우 낮음.
- 직업별로 학생(8.3%), 전문관리직(8.0%), 사무직(7.9%)에서 접속률이 높은 편임.
- 서울인접서남권(6.8%)과 남부임해권(5.8%)에서만 접속률이 평균 이상으로 나타남.

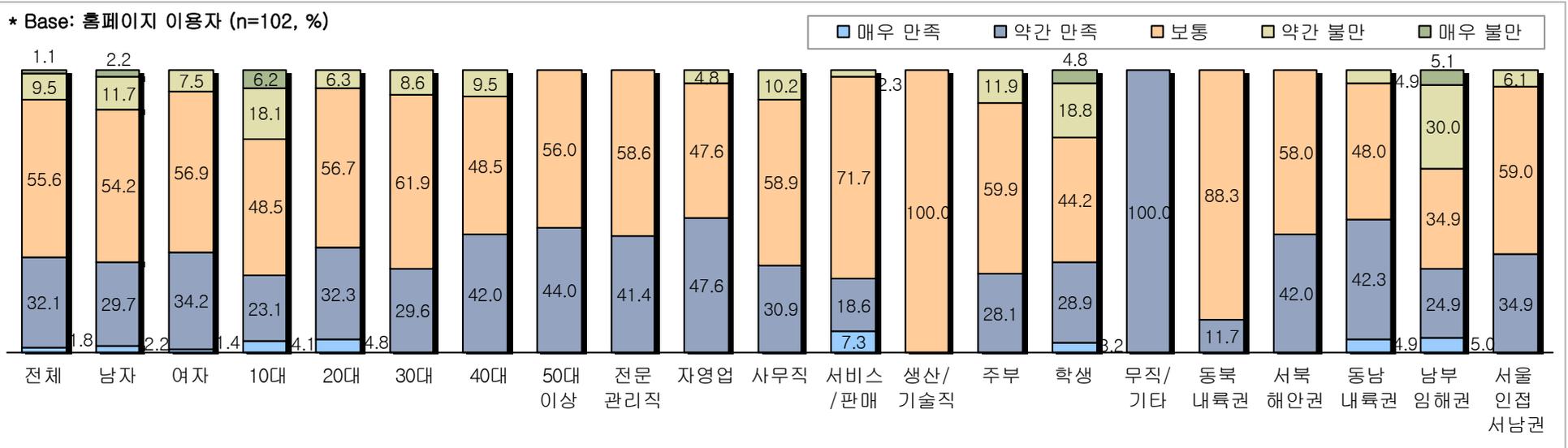


# VIII. 문화예술관련 인터넷 활용실태

## 2 경기도내 문화예술 공공기관 홈페이지 이용

### 2.2. 경기도내 문화예술 공공기관 홈페이지 만족도

- 경기도 내 문화예술 공공기관 홈페이지에 대해 만족한다는 의견은 33.9%(매우 만족 1.8%+약간 만족 32.1%)임.
- 여자, 50대 이상, 전문관리직과 자영업에서 홈페이지에 대한 만족도가 높게 나타남.
- 지역별로는 동남내륙권에서 홈페이지 만족도가 상대적으로 높음.

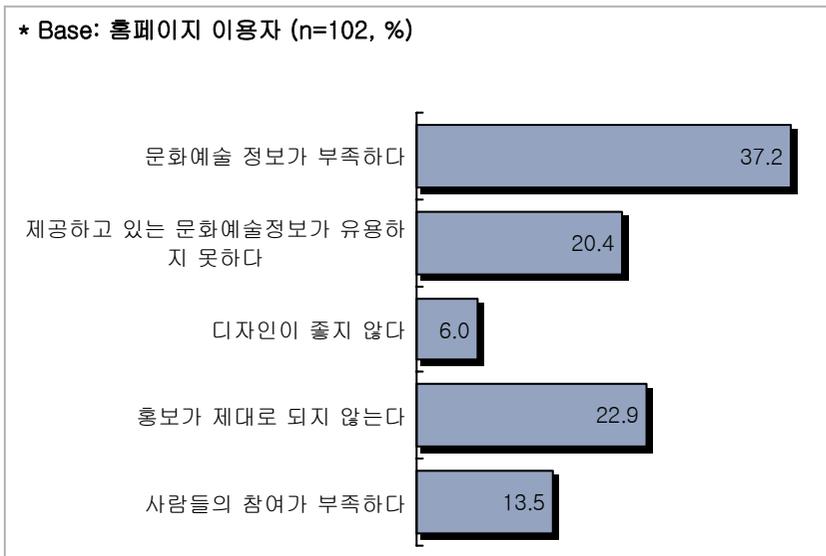


# VIII. 문화예술관련 인터넷 활용실태

## 2 경기도내 문화예술 공공기관 홈페이지 이용

### 2.2. 경기도내 문화예술 공공기관 홈페이지 불만족 이유

- 경기도 내 문화예술 공공기관 홈페이지에 불만족한 가장 큰 이유는 ‘문화예술 정보가 부족하다’(37.2%)이었음.
- 30대에서는 ‘제공하고 있는 문화예술정보가 유용하지 못하다’(26.6%)는 의견도 상대적으로 높음.
- 동남내륙권과 남부임해권에서는 ‘홍보가 제대로 되지 않는다’는 점을 가장 불만족한 이유로 제시함.



	연령별					지역/권역별				
	10대	20대	30대	40대	50대 이상	동북 내륙권	서북 해안권	동남 내륙권	남부 임해권	서울 인접 서남권
사례수	18	22	38	19	5	12	13	15	21	41
문화예술 정보가 부족하다	39.3	39.5	25.5	48.6	64.6	69.9	49.9	27.3	25.1	33.6
제공하고 있는 문화예술정보가 유용하지 못하다	24.3	11.1	26.6	20.5	0.0	30.1	24.9	18.9	10.0	22.1
디자인이 좋지 않다	0.0	4.8	7.8	11.2	0.0	0.0	16.7	7.0	10.0	2.0
홍보가 제대로 되지 않는다	24.3	21.8	23.0	19.8	35.4	0.0	8.5	39.7	30.0	24.3
사람들의 참여가 부족하다	12.1	22.9	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	24.9	18.1

## **IX. 경기도 및 기초 지자체 문화정책**

---



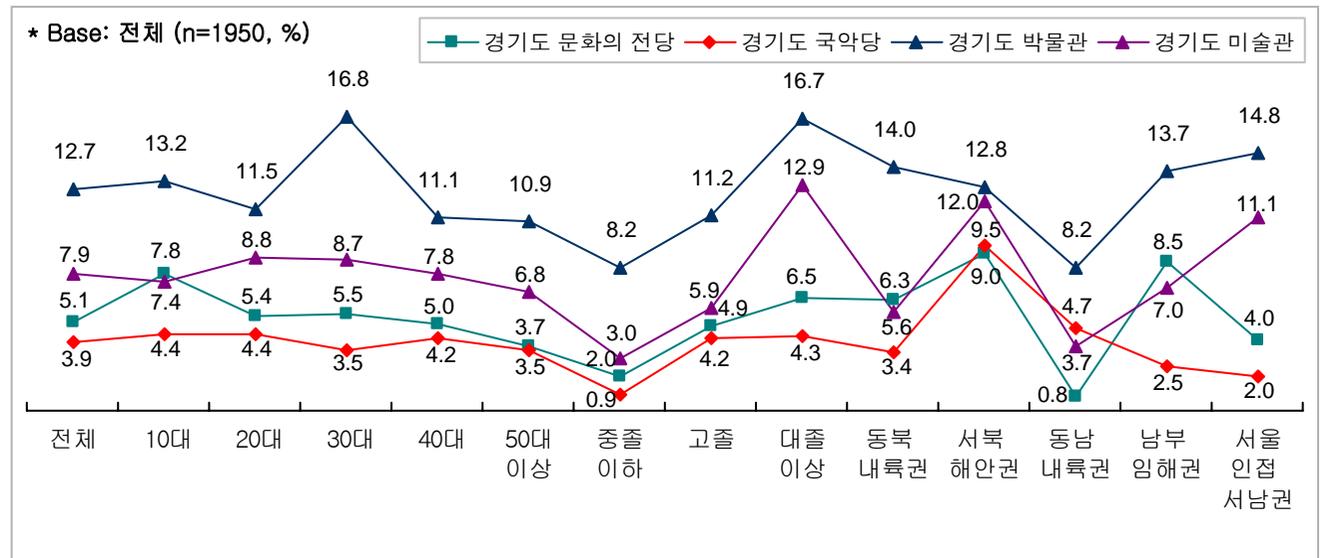
# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

## 1 경기도내 문화환경 평가

### 1.1. 경기도내 독립문화시설 이용실태 ①

- 경기도내 독립문화시설 이용률은 19.3%로, 경기도민 다섯 명 중 두 명은 이용해본 적이 있었음.
- 독립문화시설 중 ‘경기도 박물관’(12.7%)의 이용률이 가장 높음.  
‘경기도 문화의 전당’과 ‘경기도 국악당’은 있는지 잘 모른다는 응답이 각각 35.5%, 36.3%로, ‘경기도 박물관’과 ‘경기도 미술관’에 비해 인지도가 낮은 것으로 나타남.
- 경기도 문화의 전당은 10대(7.8%), 대졸 이상(6.5%), 서북해안권(9.5%)에서 이용률이 높음.  
경기도 국악당은 서북해안권(9.0%)에서 이용률이 가장 높음.  
경기도 박물관은 30대(16.8%), 대졸 이상(16.7%), 서울인접서남권(14.8%)과 동북내륙권(14.0%)에서 이용률이 높게 나타남.  
경기도 미술관은 대졸 이상(12.9%), 서북해안권(12.0%)과 서울인접서남권(11.1%)에서 이용률이 높은 편임.

경기도 내 독립문화시설	이용률 (n=1950, %)		
	이용	비이용	있는지 잘 모름
전체	19.3	80.7	
경기도 문화의 전당	5.1	59.4	35.5
경기도 국악당	3.9	59.8	36.3
경기도 박물관	12.7	62.8	24.5
경기도 미술관	7.9	67.5	24.5



# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

## 1 경기도내 문화환경 평가

### 1.1. 경기도내 도립문화시설 이용실태 ②

- 지역별 도립 문화 시설 이용율은 안양, 구리, 남양주, 여주군 순으로 높게 나타남.
- 안양시의 경우 박물관과 미술관, 구리시는 문화의 전당과 박물관, 남양주 시는 박물관 이용율이 높게 나타남.

	사례수	경기도내 도립문화 시설 이용 (지역별)				
		총계	문화의 전당	국악당	박물관	미술관
전체	(1950)	19.3	5.1	3.9	12.7	7.9
안양시	(104)	51.0	10.6	1.9	27.9	38.5
구리시	(32)	40.6	15.6	12.5	28.1	15.6
남양주시	(76)	38.2	11.8	5.3	31.6	10.5
여주군	(30)	36.7	0.0	33.3	10.0	0.0
하남시	(30)	36.7	0.0	33.3	10.0	0.0
고양시	(149)	34.2	13.4	14.1	15.4	16.1
수원시	(177)	32.8	14.7	3.4	20.3	11.9
부천시	(145)	32.4	4.8	4.1	29.7	11.0
용인시	(125)	20.8	0.8	1.6	18.4	10.4
파주시	(51)	15.7	2.0	2.0	13.7	7.8
화성시	(51)	15.7	5.9	3.9	11.8	0.0
양평군	(30)	13.3	3.3	3.3	3.3	3.3
연천군	(30)	10.0	0.0	3.3	6.7	0.0
과천시	(30)	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0
평택시	(67)	9.0	0.0	0.0	7.5	4.5

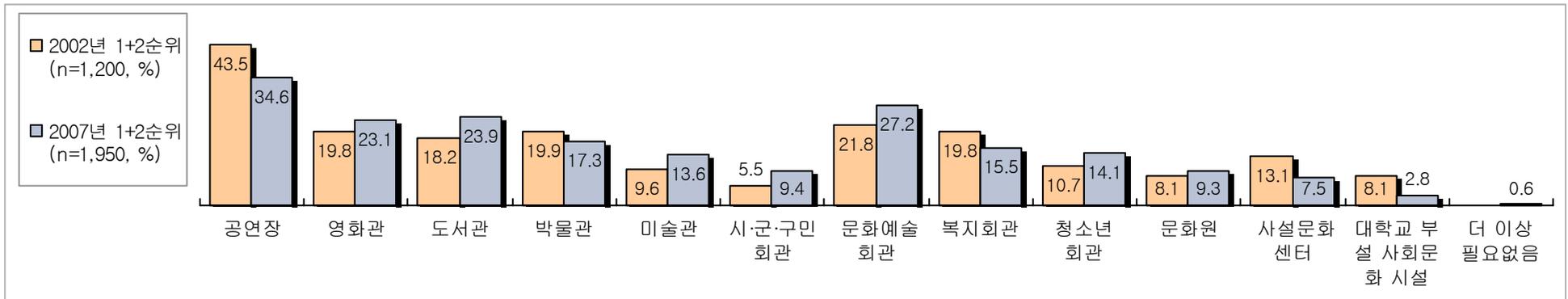
	사례수	경기도내 도립문화 시설(지역별)				
		총계	문화의 전당	국악당	박물관	미술관
안산시	(45)	8.9	2.2	2.2	4.4	0.0
광주시	(36)	8.3	0.0	5.6	2.8	0.0
광명시	(114)	7.0	2.6	1.8	6.1	4.4
가평군	(30)	6.7	3.3	3.3	0.0	0.0
동두천시	(30)	6.7	3.3	3.3	3.3	0.0
양주시	(30)	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0
포천시	(30)	6.7	3.3	0.0	0.0	3.3
성남시	(166)	4.2	1.2	0.0	3.0	0.6
오산시	(30)	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0
의왕시	(30)	3.3	0.0	0.0	0.0	3.3
이천시	(32)	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1
의정부시	(70)	1.4	1.4	0.0	1.4	1.4
김포시	(34)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
안성시	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
군포시	(64)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시흥시	(52)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

## 1 경기도내 문화환경 평가

### 1.2. 필요한 문화시설

- 문화시설 중 공연장(34.6%) > 문화예술회관(27.2%) > 도서관(23.9%) > 영화관(23.1%) > 박물관(17.3%) 순으로 정비·확충이 가장 필요함.
- 2002년에 비해 영화관, 도서관, 미술관, 시·군·구민회관, 문화예술회관, 청소년 회관, 문화원 등의 시설에 대한 정비·확충의 필요성은 높아짐. 반면 공연장과 복지회관, 사설문화센터, 대학교 부설 사회문화시설에 대한 필요성은 이전에 비해 낮아짐.
- 타지역과 달리 서울인접서남권에서는 ‘문화예술회관’(31.9%)이 가장 필요하다고 응답함. 동북내륙권에서는 ‘미술관’, 서북해안권과 서울인접서남권에서는 ‘도서관’, 동남내륙권에서는 ‘영화관’, 남부임해권에서는 ‘박물관’의 정비·확충이 필요하다는 의견이 비교적 높게 나타남.



\* Base: 전체 (n=1950, %) 1+2순위 응답 기준

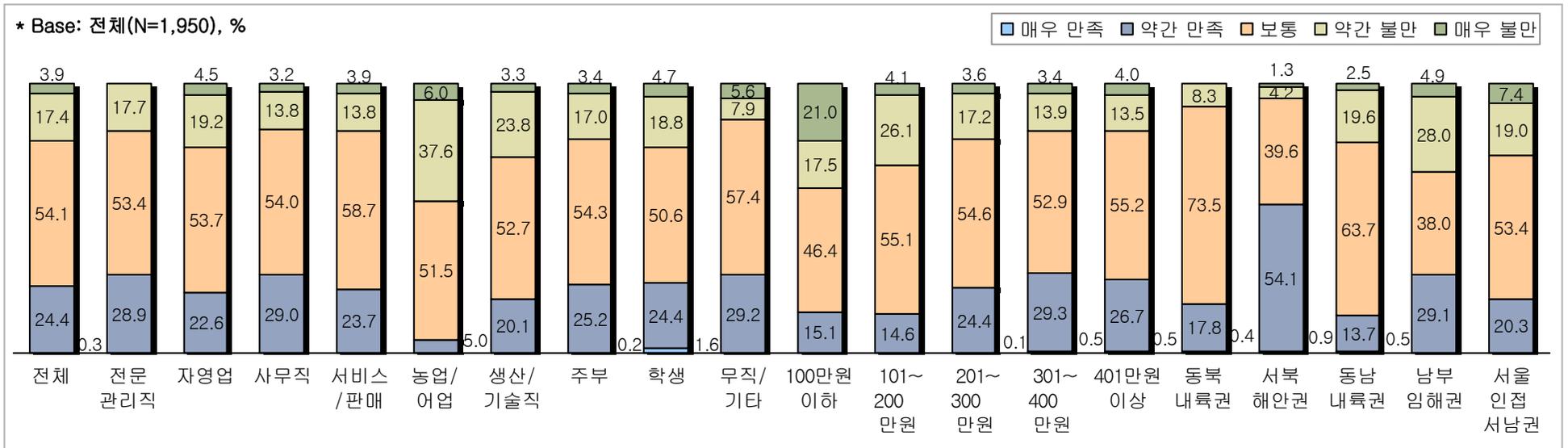
	동북내륙권	서북해안권	동남내륙권	남부임해권	서울인접서남권
사례수	290	249	446	367	598
1	공연장 (34.0%)	공연장 (59.8%)	공연장 (31.7%)	공연장 (36.0%)	문화예술회관 (31.9%)
2	미술관 (25.8%)	도서관 (28.3%)	영화관 (31.0%)	문화예술회관 (25.3%)	도서관 (30.6%)
3	문화예술회관 (25.5%)	영화관 (21.0%)	문화예술회관 (30.2%)	박물관 (23.3%)	공연장 (25.8%)

# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

## 1 경기도내 문화환경 평가

### 1.3. 거주 시·군의 문화환경 만족도

- 거주하고 있는 시·군의 문화환경에 대해 24.7%(매우 만족 0.3%+약간 만족24.4%)가 만족하고 있었음.
- 직업별로 전문관리직, 사무직, 무직/기타에서 문화환경에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타난 반면, 농업/어업에서의 문화환경 만족도는 매우 낮게 조사됨.
- 월 소득이 301~400만원인 경우에 문화환경 만족도가 가장 높았음. 400만원 이하에서는 월 소득이 낮을수록 문화환경에 대한 만족도도 낮은 특성을 보임.
- 타 지역에 비해 서북해안권에서 문화환경에 대한 만족도가 매우 높은 것으로 나타남.

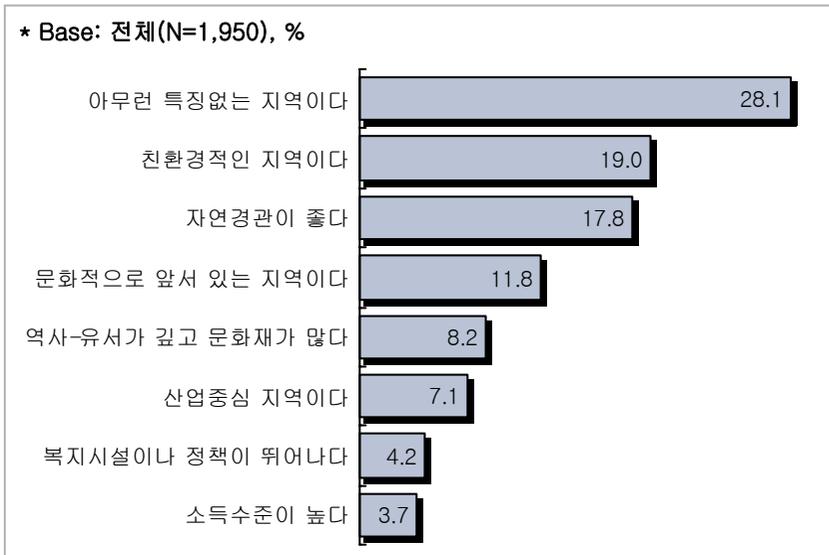


# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

## 1 경기도내 문화환경 평가

### 1.4. 거주 시·군의 차별점

- 경기도민 네 명 중 한 명은 자신이 거주하는 시·군이 ‘아무런 특징 없는 지역’(28.1%)으로 평가함. ‘친환경적인 지역’으로 차별화하는 응답은 19.0%, ‘자연경관이 좋다’는 응답은 17.8%를 차지하고 있음.
- 동북내륙권에서는 ‘친환경적인 지역’(27.4%), 서북해안권과 동남내륙권에서는 ‘자연경관이 좋다’(각각 24.9%, 26.3%), 남부임해권에서는 ‘역사-유서가 깊고 문화재가 많다’(29.2%), 서울인접 서남권에서는 ‘산업중심지역’(16.1%)이라는 점에서 타지역과 차별화된다고 보고있음.



	권역별				
	동북 내륙권	서북 해안권	동남 내륙권	남부 임해권	서울인접 서남권
사례수	290	249	446	367	598
아무런 특징없는 지역이다	28.5	18.1	27.2	21.4	37.0
친환경적인 지역이다	27.4	18.0	21.0	18.7	14.2
자연경관이 좋다	15.9	24.9	26.3	12.4	12.9
문화적으로 앞서 있는 지역이다	11.1	19.8	9.9	8.4	12.3
역사-유서가 깊고 문화재가 많다	2.2	3.0	7.0	29.2	1.2
산업중심 지역이다	0.8	0.4	2.4	7.5	16.1
복지시설이나 정책이 뛰어나다	7.4	6.5	2.4	2.5	4.1
소득수준이 높다	6.8	9.4	3.8	0.0	2.1

# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

## 1 경기도내 문화환경 평가

### 1.5. 거주 시·군의 대표적인 문화행사/축제

- 지역별로 대표적인 문화 행사/축제로는 의정부 화릉축제, 포천 억새꽃 축제, 고양시 꽃 박람회, 여주군 도자기 축제, 수원시 화성 축제, 부천시 판타스틱 영화제가 거주 지역 별로 언급되었음.

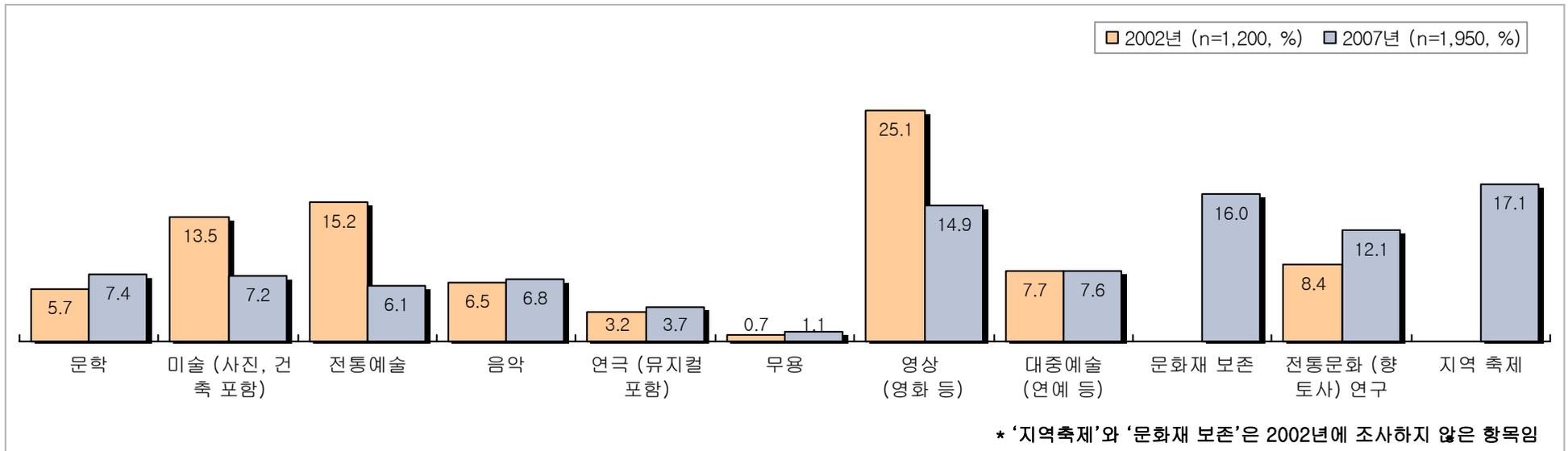
	전체	의정부	포천시	고양시	여주군	이천시	수원시	화성시	부천시	광명시	안양시
사례수	1,950	70	30	149	30	32	177	51	145	114	104
화성축제/문화제	4.1	-	-	0.7	-	-	41.2	-	-	-	-
꽃 박람회	4.1	-	-	45.7	-	-	-	-	-	-	-
화릉 축제	3.6	92.8	3.4	-	-	-	-	-	-	-	-
부천판타스틱영화제	2.5	-	-	-	-	-	-	-	31.0	-	-
북 사골 축제	2.1	-	-	-	-	-	-	-	26.2	-	-
도자기 축제	2.0	-	-	0.7	89.8	28.1	-	-	-	-	-
안양시민축제	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.7
광명구름산예술제	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	22.8	-
화성포구축제	1.3	-	-	-	-	-	-	32.9	-	-	-
유채꽃축제	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
만화영상축제	1.2	-	-	-	-	-	-	-	15.2	-	-
복숭아꽃축제	1.0	-	-	-	-	56.3	-	-	1.4	-	-
억새꽃 축제	1.0	-	66.6	-	-	-	-	-	-	-	-

# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

## 2 경기도 문화예술 정책 평가

### 2.1. 경기도 문화예술의 가장 발전된 분야

- 경기도 문화예술 중 ‘지역축제’(17.1%)가 가장 발전되었다고 평가됨.  
다음으로 ‘문화재 보존’(16.0%) > ‘영상(영화 등)’ (14.9%) > ‘전통문화(향토사)연구’(12.1%)순으로 발전되었다는 의견이 높음.  
‘지역축제’, ‘문화재 보존’, ‘전통문화연구’처럼 지역문화, 문화유산 및 전통문화와 관련된 항목이 발전분야의 상위를 차지함.
- ‘미술’, ‘전통예술’, ‘영상’에서는 2002년에 비해 발전된 분야라는 평가가 낮아짐.

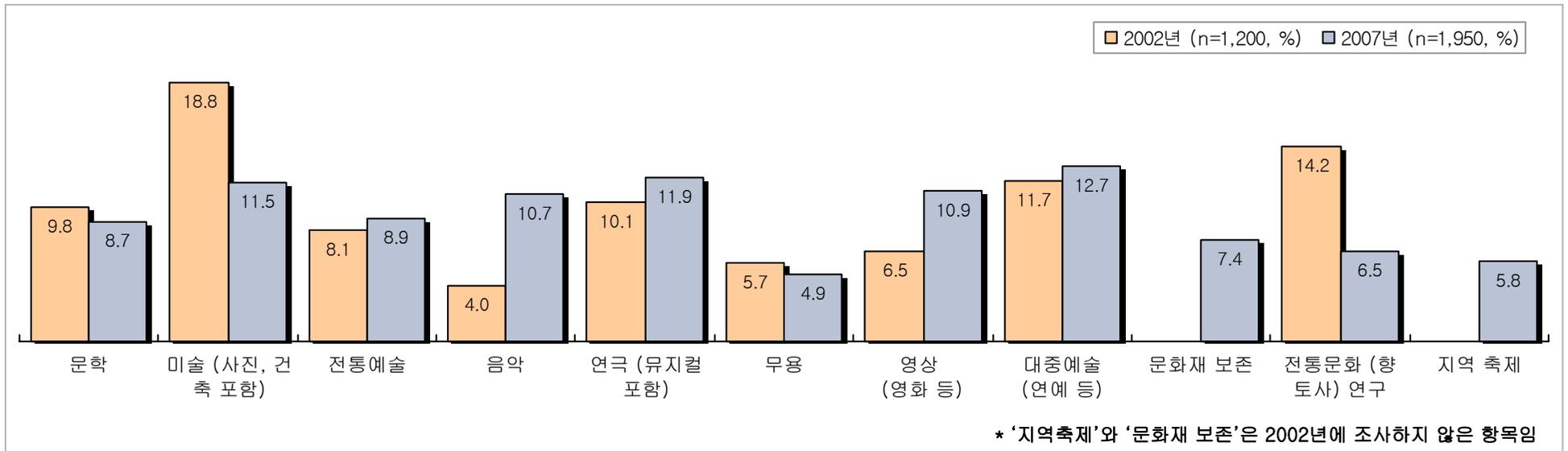


# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

## 2 경기도 문화예술 정책 평가

### 2.2. 경기도 문화예술의 가장 낙후된 분야

- 경기도 문화예술 중 '대중예술(연예 등)'(12.7%)가 가장 낙후되었다고 평가 받음. 그 외에도 '연극(뮤지컬 포함)'(11.9%), '미술(사진, 건축포함)'(11.5%), '영상(영화 등)'(10.9%), '음악'(10.7%) 등에서 낙후되었다는 평가가 비슷하게 나타남.
- 2002년 결과와 비교해보면 '전통예술', '음악', '연극', '영상', '대중예술'에서 낙후되었다는 평가가 높아짐. 특히 '음악'에 있어 낙후되었다는 응답이 5.3%p 상승하였음.



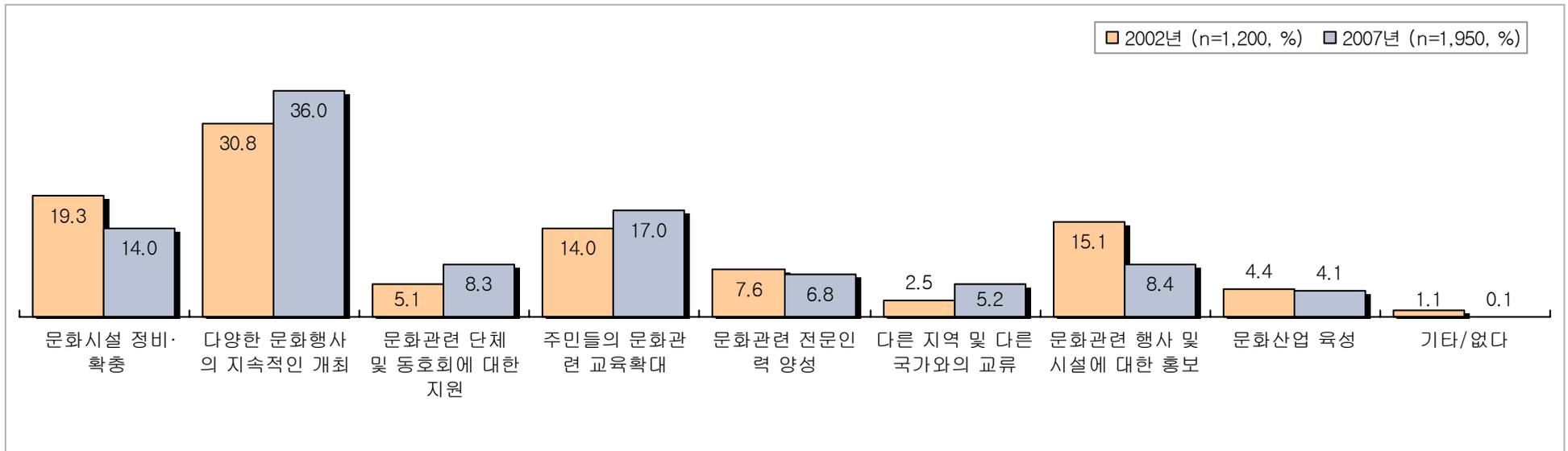
# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

## 2 경기도 문화예술 정책 평가

### 2.3. 강조해야 할 문화예술활동 활성화 정책

- 경기도내의 문화예술활동을 활성화하기 위해 ‘다양한 문화행사의 지속적인 개최’(36.0%)에 가장 역점을 두어야 함. 다음으로 ‘주민들의 문화관련 교육 확대’(17.0%) > ‘문화시설 정비·확충’(14.0%) 순으로 역점을 두어야 한다는 의견이 제시됨.
- 2002년에 비해 ‘문화시설 정비·확충’과 ‘문화관련 행사 및 시설에 대한 홍보’에 역점을 두어야 한다는 의견은 낮아졌으나 ‘다양한 문화행사의 지속적인 개최’는 높아짐. 또한 ‘문화관련 단체 및 동호회에 대한 지원’과 ‘주민들의 문화관련 교육확대’도 2002년에 비해 높아졌음.

이전에 비해 문화시설 관리/홍보보다는 다양한 문화행사, 단체 및 동호회 지원, 문화예술 교육 등으로 일반인들이 문화예술활동에 적극적으로 참여할 수 있는 기회를 확대하는 정책을 강조해야 할 것으로 보임.

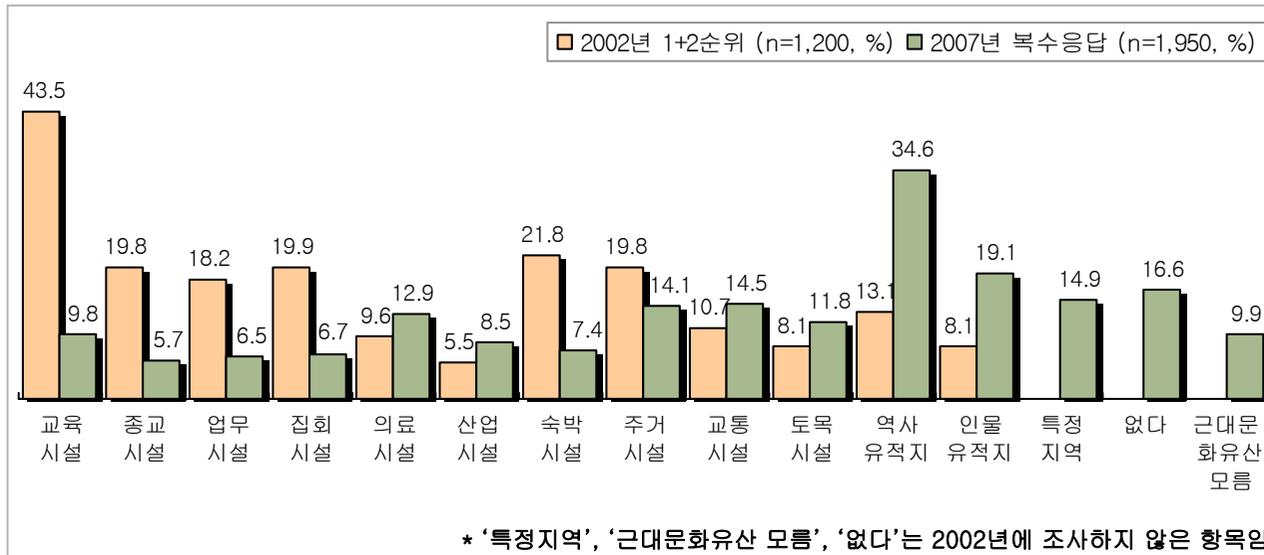


# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

## 3 역사문화유산 및 전통문화 보존/계승정책

### 3.1. 보존해야 할 근대문화유산

- 해방 전후에 만들었던 근대문화유산 중 ‘역사유적지’를 보존해야 한다는 의견이 34.6%로 가장 높음.
- ‘의료시설’, ‘산업시설’, ‘교통시설’, ‘토목시설’, ‘역사유적지’, ‘인물유적지’를 보존해야 한다는 의견이 2002년에 비해 높아짐.
- 동북내륙권과 서북해안권에서는 ‘교통시설’, 동남내륙권에서는 ‘인물유적지’, 남부임해권에서는 ‘인물유적지’와 ‘토목시설’, 서울인접서남권에서는 ‘특정지역(집단주거지, 자연식생 등)’과 ‘인물유적지’를 보존해야 한다는 의견이 높게 나타남.



\* Base: 전체 (n=1950, %) 복수 응답 기준

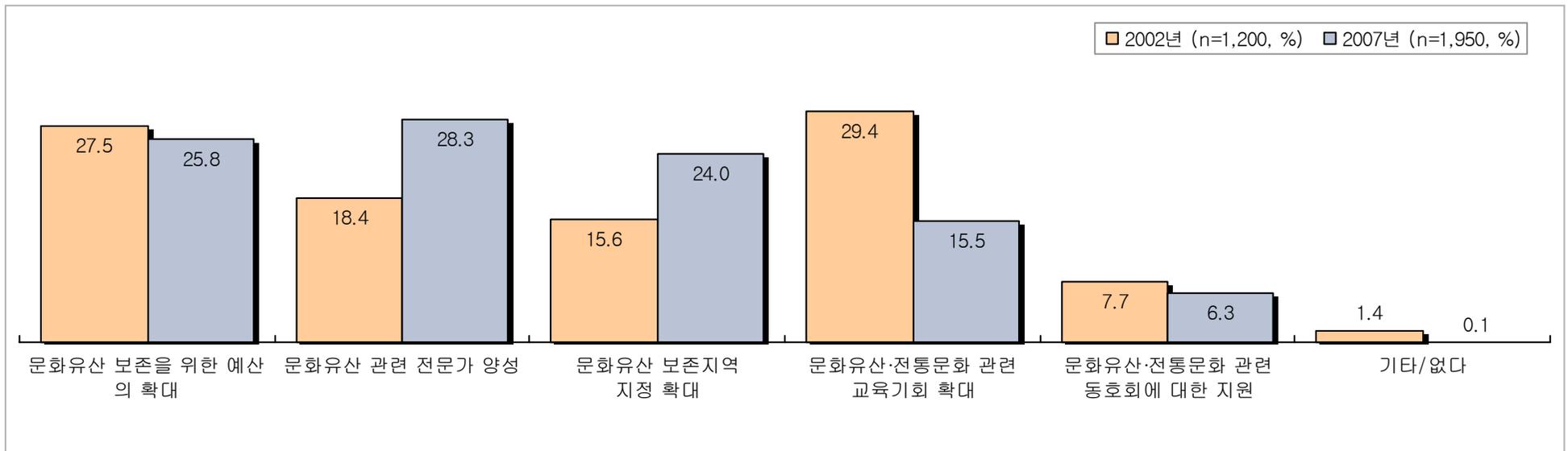
	동북 내륙권	서북 해안권	동남 내륙권	남부 임해권	서울인접 서남권
사례수	290	249	446	367	598
1	없다 (27.5%)	역사유적지 (34.5%)	역사유적지 (40.3%)	역사유적지 (51.8%)	역사유적지 (27.2%)
2	교통시설 (구도로, 철도 등) (19.8%)	교통시설 (구도로, 철도 등) (25.2%)	없다 (26.5%)	인물유적지 (27.5%)	특정지역 (집단주거지, 자연식생 등) (20.6%)
3	역사유적지 (19.2%)	의료시설 (24.2%)	인물유적지 (13.6%)	토목시설 (제방, 저수지 등) (26.5%)	인물유적지 (19.9%)

# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

## 3 역사문화유산 및 전통문화 보존/계승정책

### 3.2. 우선해야 할 역사문화유산 및 전통문화 보존/계승정책

- 역사문화유산 및 전통문화 보존/계승을 위해 ‘문화유산 관련 전문가 양성’이 시급하다는 의견이 28.3%였음. 다음으로 ‘문화유산 보존을 위한 예산의 확대’(25.8%) > ‘문화유산 보존지역 지정 확대’(24.0%) 순으로 우선해야 한다는 의견을 제시함.
- 2002년에 비해 ‘문화유산 관련 전문가 양성’과 ‘문화유산 보존지역 지정확대’와 관련된 정책을 우선해야 한다는 의견이 높아짐.

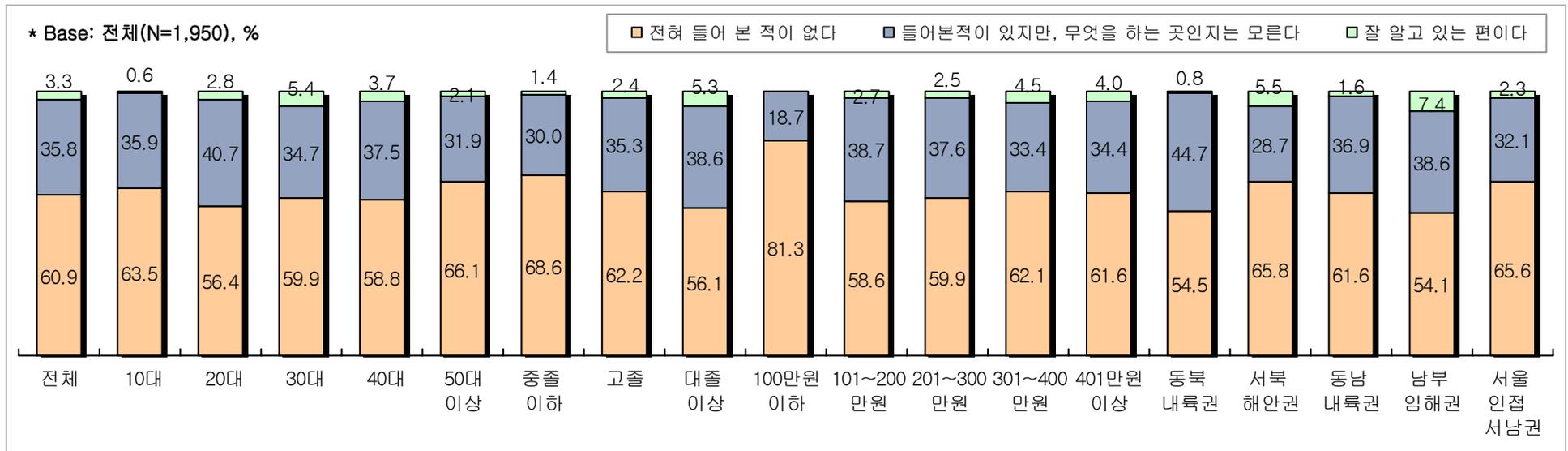


# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

## 4 경기문화재단 활동 평가

### 4.1. 경기문화재단 인지도

- 경기 문화 재단에 대해 알고 있는 경우는 전체 39.1%임. 이 중 잘 알고 있는 경우가 3.3%, 들어본 적은 있지만 무엇을 하는 곳인지 잘 모르는 경우가 35.8%임.
- 20대가 경기문화재단에 대한 인지도가 상대적으로 높음.
- 학력이 높을수록 경기문화재단에 대한 인지도가 높게 나타남.
- 소득이 100만원 이하인 경우 경기문화재단에 대한 인지도가 매우 낮은 것으로 조사됨.
- 지역별로 동북내륙권과 남부임해권에서 경기문화재단에 대한 인지도가 높은 편임.



# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

## 4 경기문화재단 활동 평가

### 4.2. 경기문화재단 진행행사 인지도

- 경기도민의 절반 이상인 64.6%는 경기문화재단에서 주최한 문화행사를 모르거나 무응답이었음. ‘없다’도 26.5%를 차지함.
- 가장 인지도가 높은 행사는 화성축제/화성문화제(1.3%)와 이천 도자기 축제(1.3%)였으며, 다음으로 꽃박람회(1.2%)가 인지도가 높음.

순번	항목	% (n=1,950)
1	모름/ 무응답	64.6
2	없다	26.5
3	화성 축제/화성문화제	1.3
	도자기축제(이천)	1.3
4	꽃박람회	1.2
5	산수유축제	0.5
	정조대왕행차	0.5
6	화성포구축제	0.4
	소물이축제	0.4
	킨텍스모터쇼	0.4

순번	항목	% (n=1,950)
7	도자기전시회	0.3
	행주문화제/행주산성축제	0.3
	장단콩축제	0.3
8	사물놀이	0.2
	탈춤축제	0.2
	풍물한마당놀이	0.2
	심학산돌곶이축제	0.2
	울곡문화제	0.2
	복사골축제	0.2

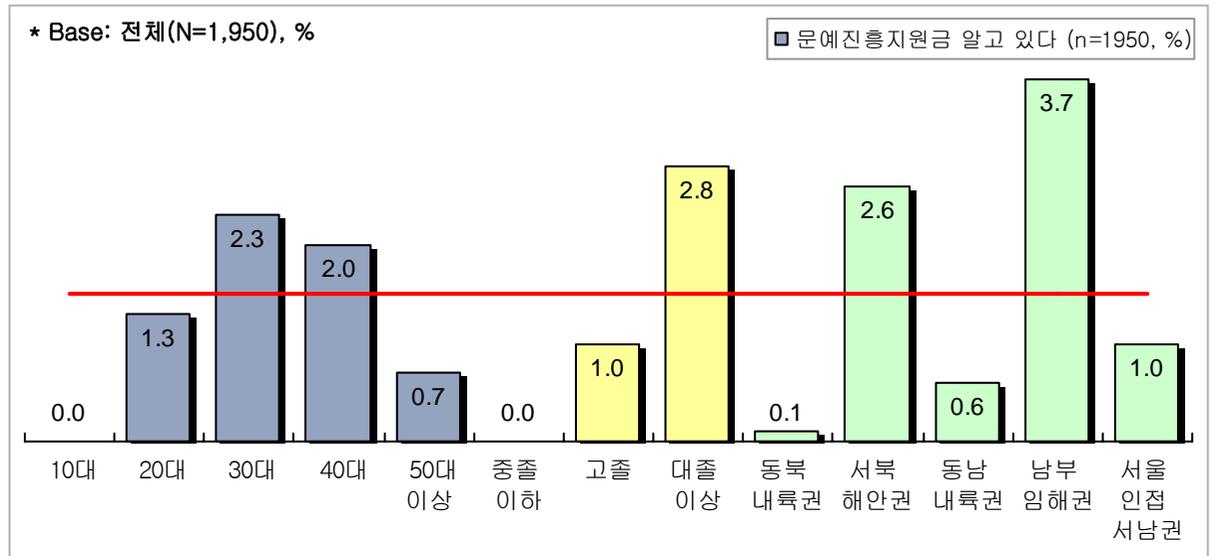
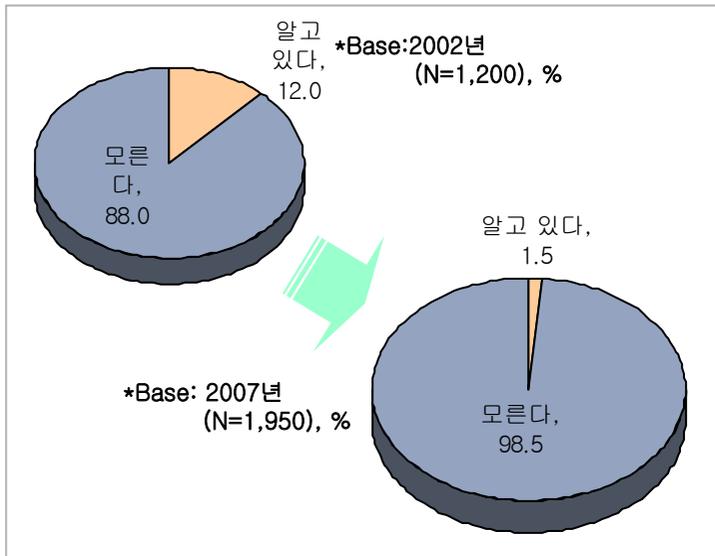
\* 0.2%이상 응답된 경우만 제시함

# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

## 4 경기문화재단 활동 평가

### 4.3. 경기문화재단 문예진흥지원금 인지

- 경기문화재단에서 문예진흥지원금을 지원해주는 것을 알고 있는 사람은 1.5%임. 2002년에 비해 문예진흥지원금 인지도가 매우 낮아짐.
- 문예진흥지원금 인지도는 30대(2.3%)에서 가장 높으며, 10대는 전혀 모르고 있는 것으로 나타남.
- 학력이 높을수록 문예진흥지원금 인지도가 높아짐.
- 남부임해권과 서북해안권에서는 문예진흥지원금 인지도가 평균 이상이었으나, 타지역에서는 인지도가 매우 낮음.

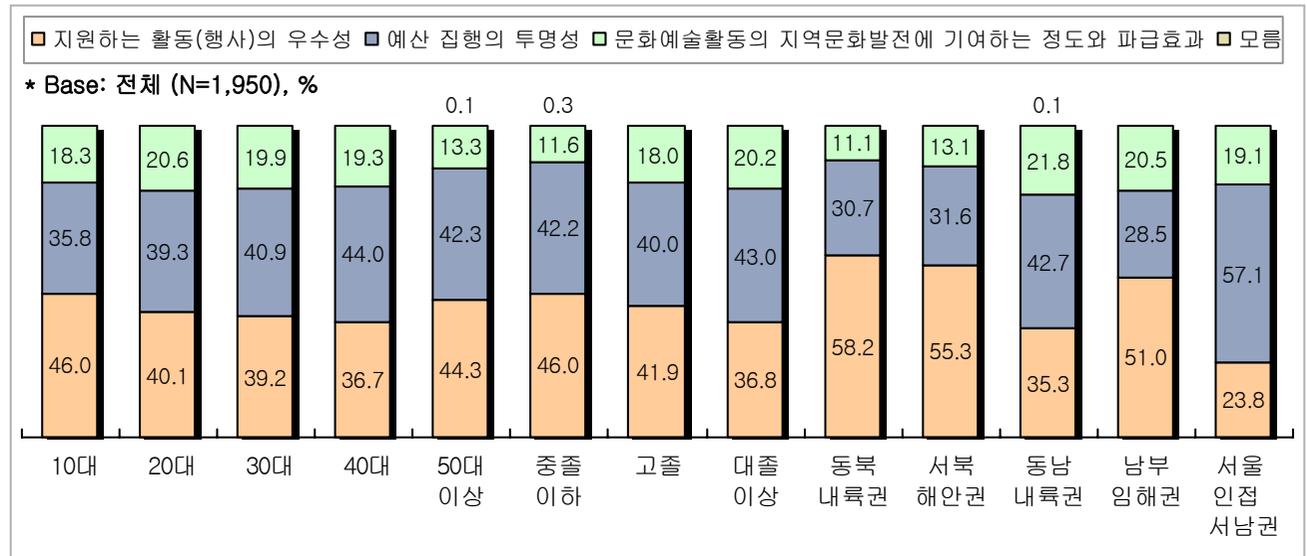
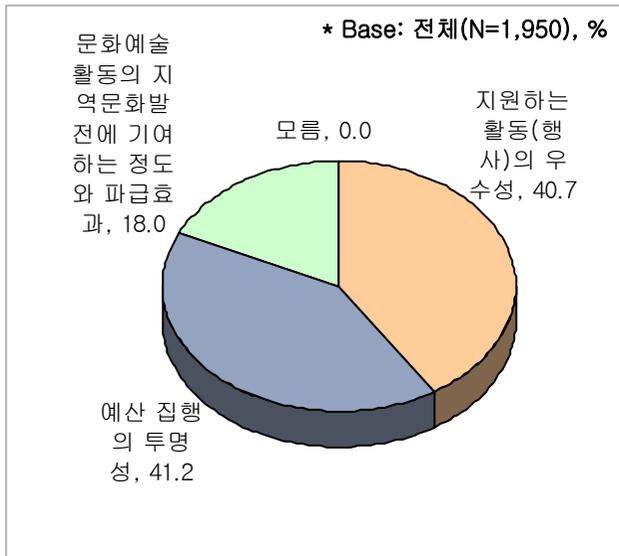


# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

## 4 경기문화재단 활동 평가

### 4.4. 문예진흥지원금 사용기준

- 문예진흥지원금을 사용할 때, ‘예산집행의 투명성’(41.2%)과 ‘지원하는 활동(행사)의 우수성’(40.7%)을 기준으로 예산을 지원해야 한다는 의견이 제시됨.
- 10대에서는 ‘지원하는 활동(행사)의 우수성’을, 40대에서는 ‘예산집행의 투명성’을 우선적인 기준으로 해야 한다는 의견이 상대적으로 높음.
- 학력별로 중졸 이하에서는 ‘지원하는 활동(행사)의 우수성’을 사용기준으로 해야 한다는 의견이 상대적으로 높음. 대졸이상에서는 ‘문화예술활동의 지역문화발전에 기여하는 정도와 파급효과’가 비교적 높게 나타남.
- 동북내륙권, 서북해안권, 남부임해권에서는 ‘지원하는 활동의 우수성’, 동남내륙권과 서울인접서남권은 ‘예산집행의 투명성’을 우선해야 하는 기준으로 응답한 비율이 높음.



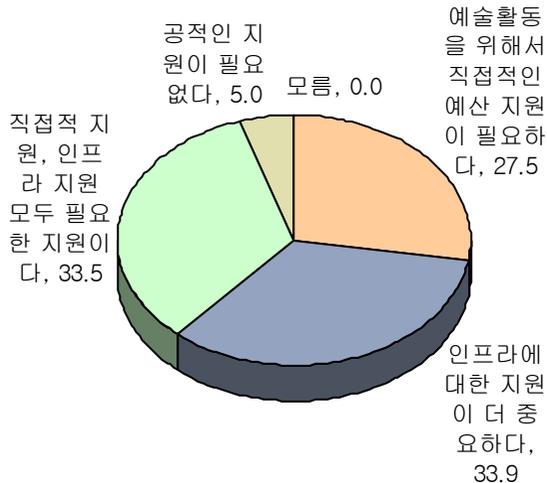
# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

## 4 경기문화재단 활동 평가

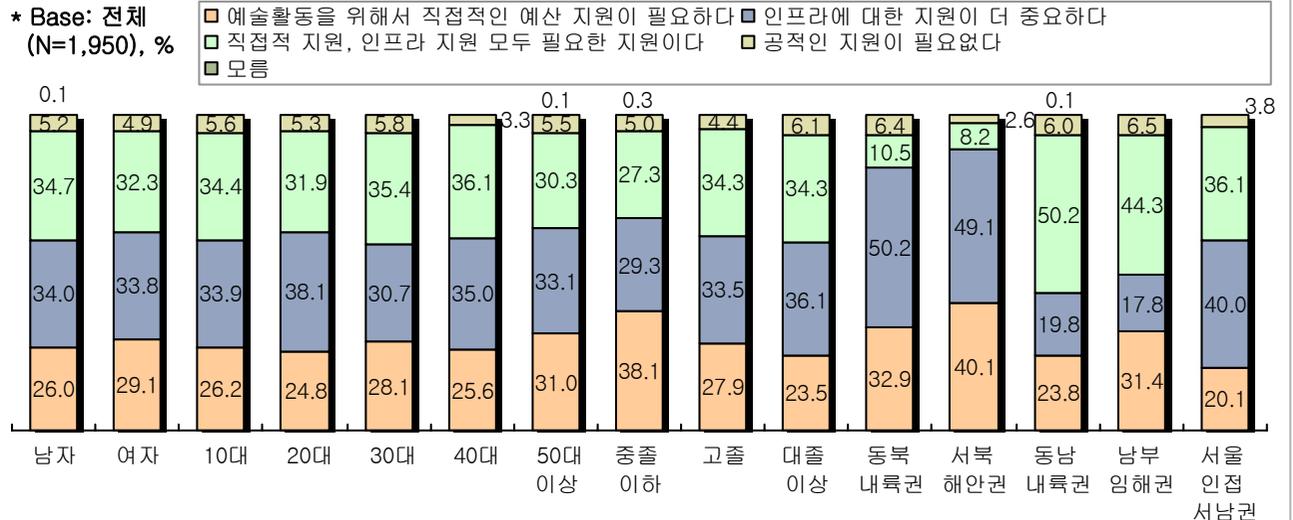
### 4.5. 문예진흥지원금 필요여부

- 문화예술인 및 문화예술단체에 대해 ‘연습실 제공이나 공연/전시시설 제공 등 인프라에 대한 지원이 더 중요하다’(33.9%)와 ‘직접적 예산지원, 인프라에 대한 지원, 모두 필요한 지원이다’(33.5%)라는 의견이 비슷하게 나타남.
- 남자는 ‘직접적 예산지원, 인프라 지원, 모두 필요함’이, 여자는 ‘인프라의 지원’이 좀더 높음.
- 연령별로 20대에서 ‘인프라 지원’이 필요하다는 의견이 높게 나타남.
- 학력이 높을수록 ‘인프라 지원’과 ‘직접적인 예산지원과 인프라 지원, 모두 필요’는 높아지는 반면, ‘직접적 예산지원’은 낮아짐.
- 동북내륙권에서는 ‘인프라 지원’, 서북해안권에서는 ‘직접적 예산지원’, 동남내륙권에서는 ‘직접적 예산지원, 인프라 지원, 모두 필요’하다는 의견이 상대적으로 높음.

\* Base: 전체(N=1,950), %



\* Base: 전체 (N=1,950), %

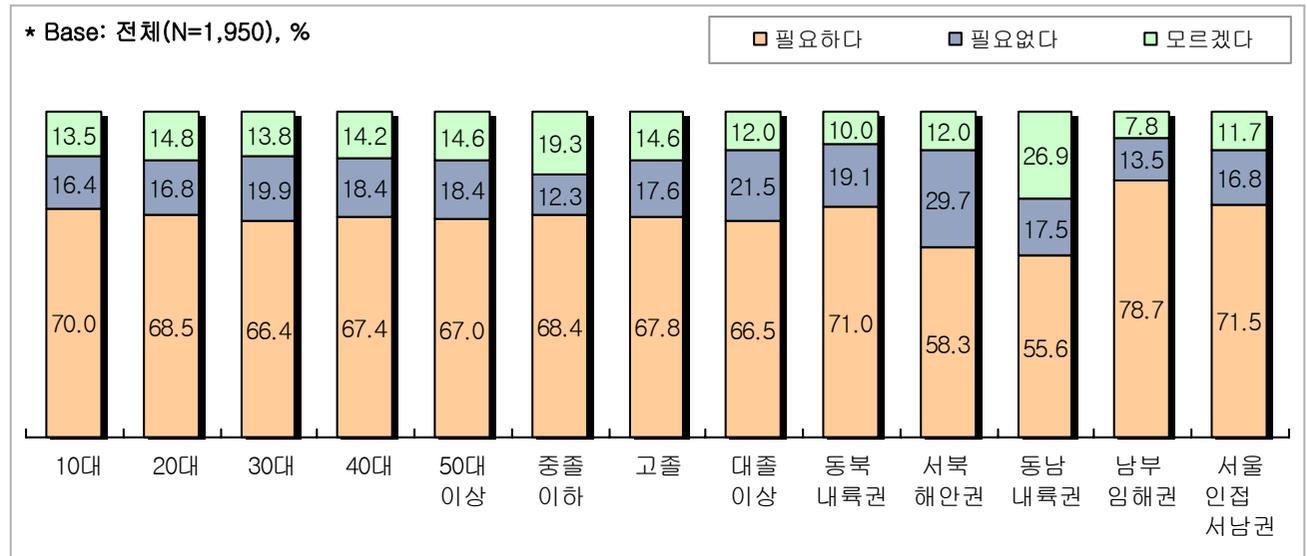
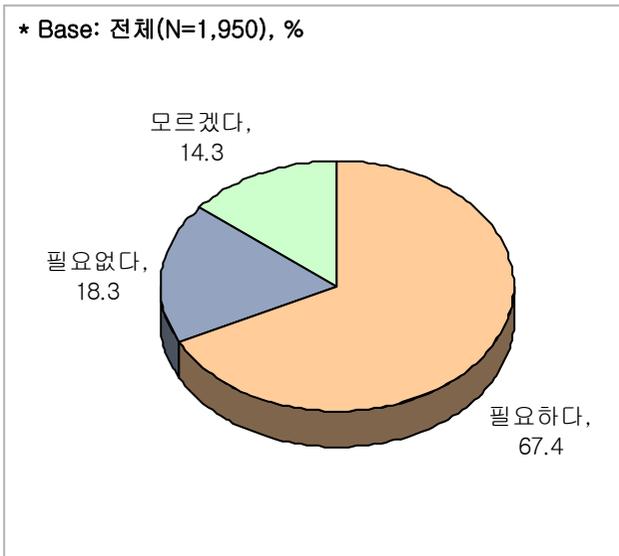


# IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책

## 4 경기문화재단 활동 평가

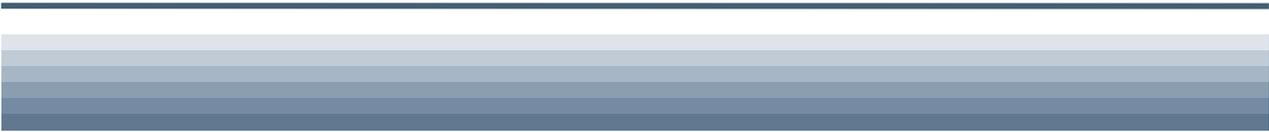
### 4.6. 지역별 경기문화재단 유사기관 필요도

- 경기도민의 67.4%는 거주하는 시·군에 경기문화재단과 같은 지원기관의 필요성을 느끼고 있음.
- 10대에서 필요하다는 의견이 가장 높음.  
연령대별로 경기문화재단의 유사기관에 대해 필요성을 느끼는 정도는 크게 차이가 없음.
- 학력이 높을수록 필요하다는 의견이 낮아졌지만, '필요성'을 느끼는 응답이 더 높음.
- 남부임해권에서 필요하다는 응답이 가장 높으며, 동북내륙권과 서울인접 서남권에서도 비교적 필요성을 높게 느끼고 있었음.



## X. 삶의 질 만족도

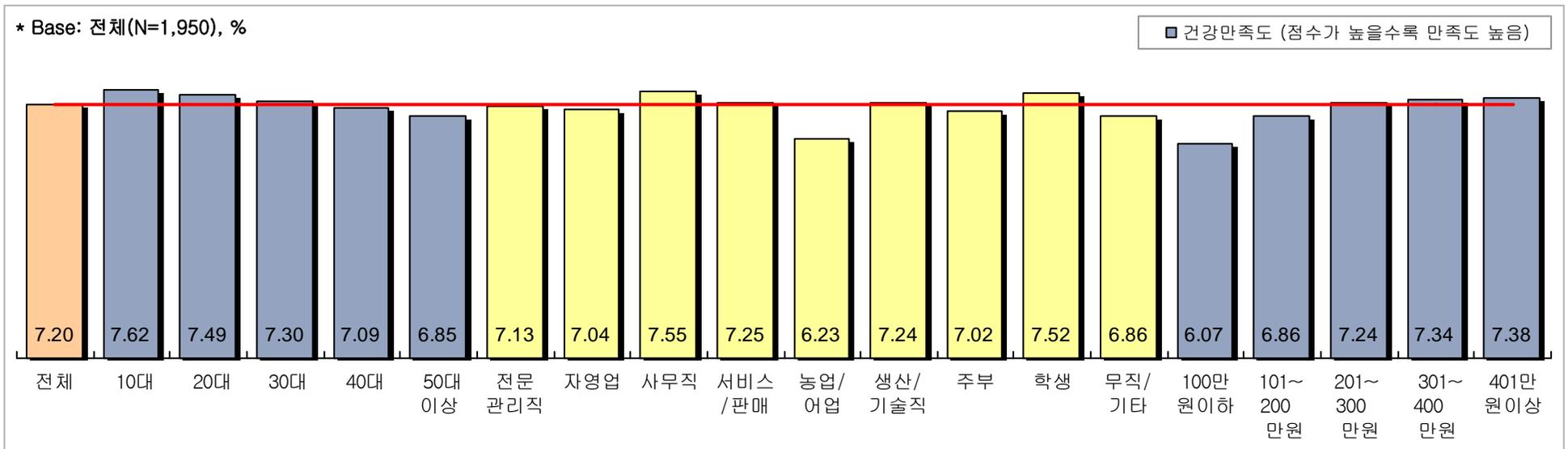
---



# X. 삶의 질 만족도

## 1 건강 만족도

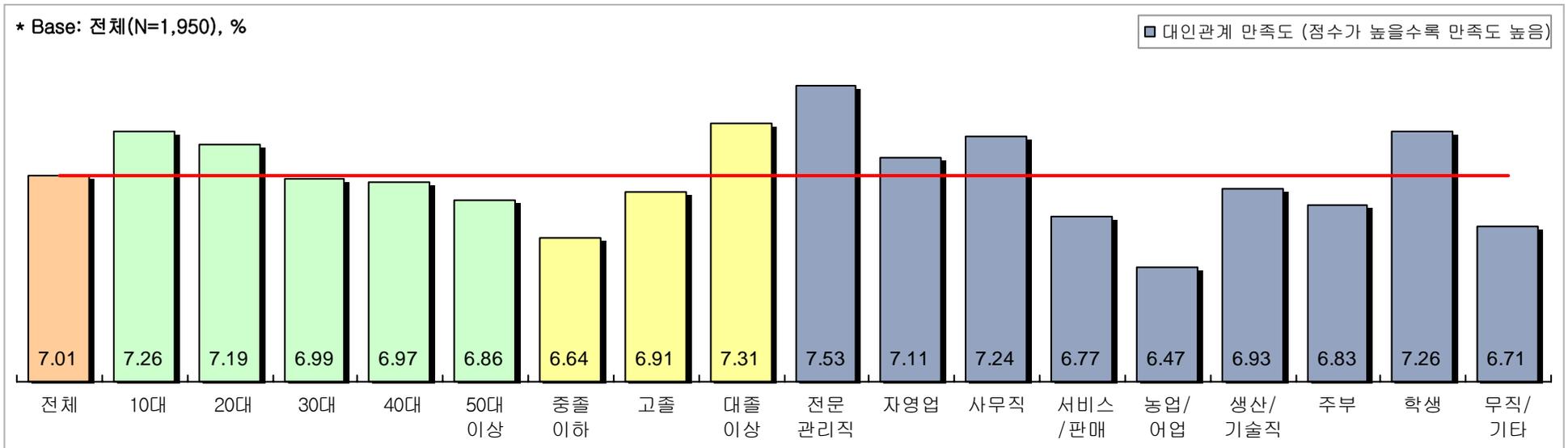
- 건강에 대한 만족도를 10점 만점으로 평가했을 때, 평균 7.20점이었음.
- 연령이 높을수록 건강에 대한 만족도가 낮아짐.
- 직업별로 사무직과 학생에서 건강만족도가 상대적으로 높으며, 농업/어업에서 건강만족도가 가장 낮음.
- 월평균 소득이 높을수록 건강만족도가 높은 경향을 보임. 소득이 100만원 이하인 경우 건강만족도가 가장 낮게 나타남.



# X. 삶의 질 만족도

## 2 대인관계 만족도

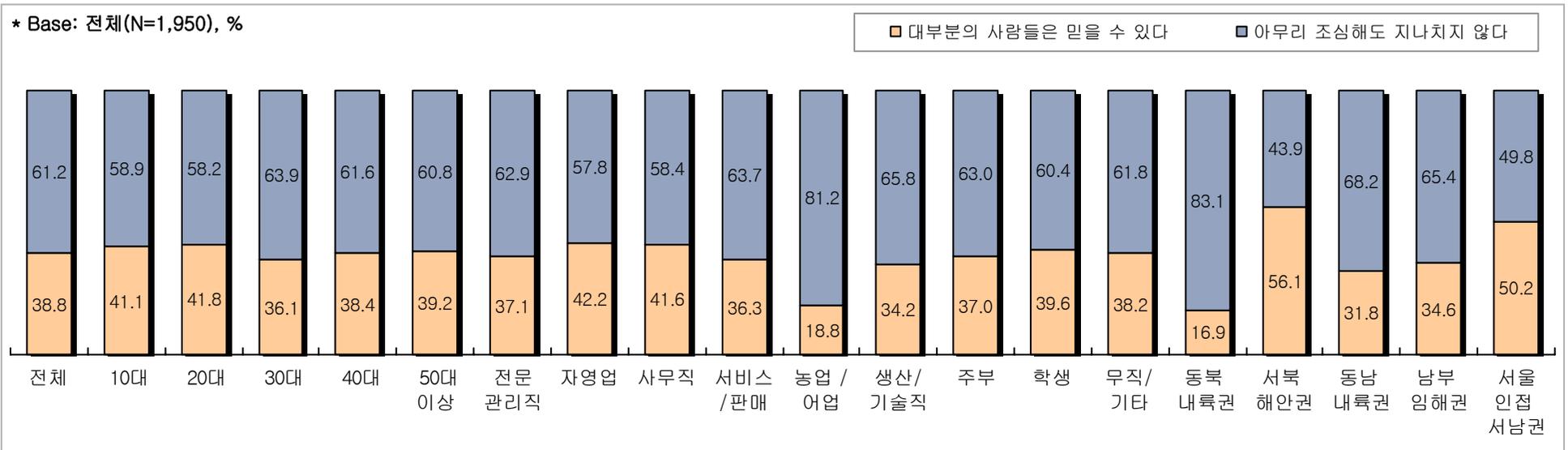
- 대인관계에 대한 만족도를 10점 만점으로 평가했을 때, 평균 7.01점이었음. 건강에 대한 만족도보다는 평균 점수가 낮음.
- 연령이 높을수록 대인관계 만족도가 낮아짐.
- 학력이 높을수록 대인관계 만족도가 높아지는 특성이 있으며, 대졸 이상만이 평균 점수 이상으로 만족도 점수를 받음.
- 직업별로 전문관리직, 자영업, 사무직, 학생에서 대인관계 만족도가 높음. 사무직과 학생은 건강만족도와 대인관계 만족도 둘 다 높게 나타남.



# X. 삶의 질 만족도

## 3 대인관계 신뢰도

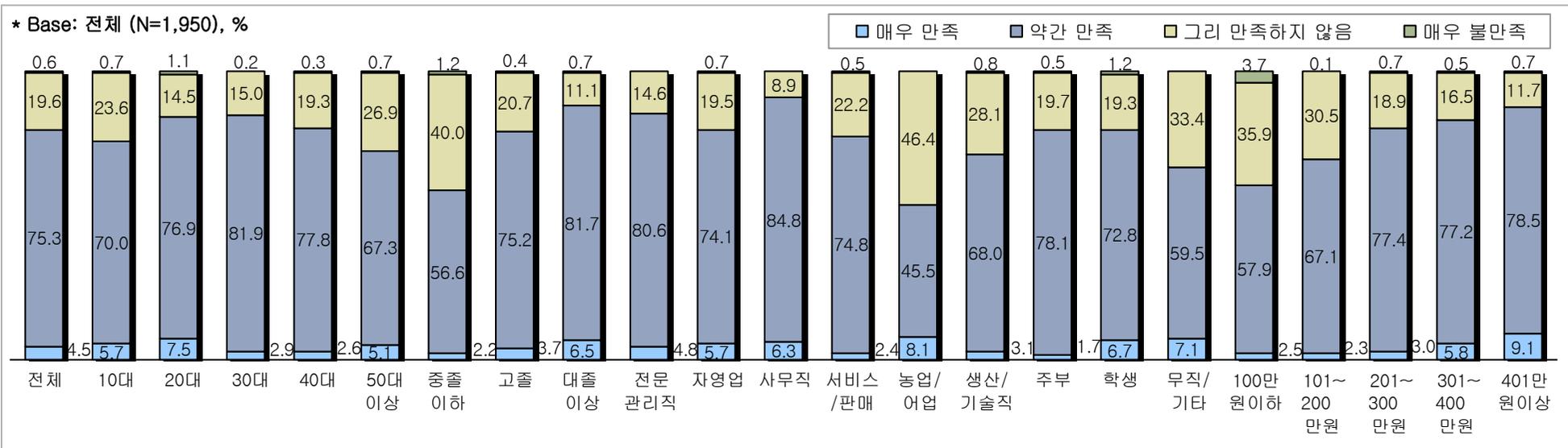
- 경기도민의 38.8%는 대인관계에서 ‘대부분의 사람들은 믿을 수 있다’고 응답함.
- 연령별 대인관계 신뢰도는 10대와 20대에서 상대적으로 높으며 30대가 가장 낮음.
- 직업별로 자영업과 사무직에서 대인관계 신뢰도가 상대적으로 높은 반면, 농업/어업에서는 대인관계 신뢰도가 매우 낮게 나타남.
- 서북해안권과 서울인접 서남권에서 대인관계 신뢰도가 높았으나, 동북내륙권은 매우 낮은 것으로 조사됨.



# X. 삶의 질 만족도

## 4 삶에 대한 만족도

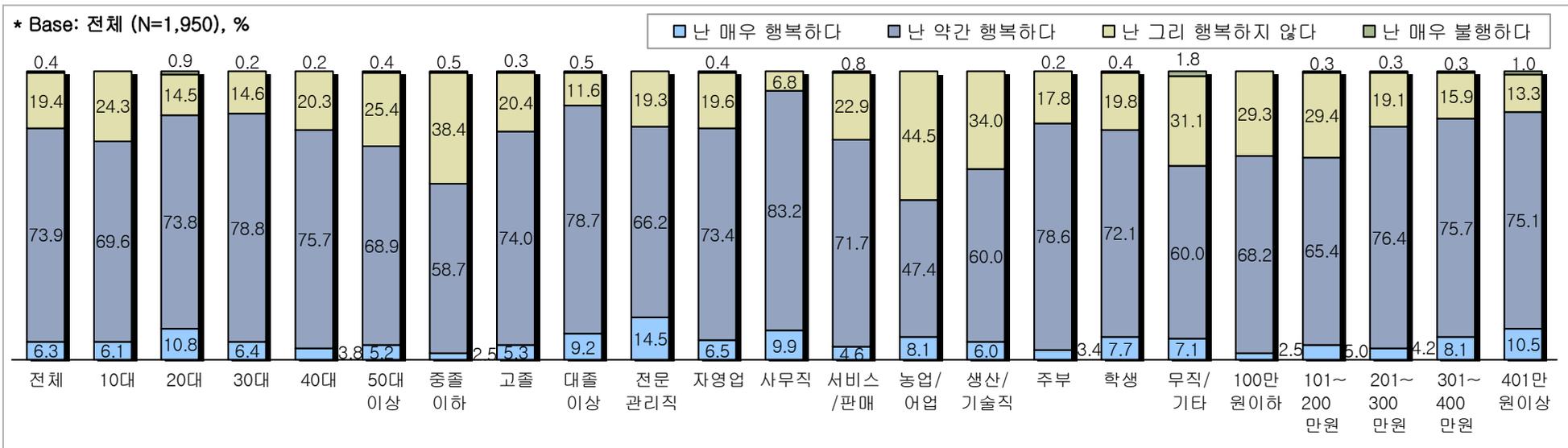
- 경기도민 다섯 명 중 네 명(79.8%=매우 만족 4.5%+약간 만족 75.3%)은 전반적인 삶에 대해 만족하고 있었음.
- 연령별로 20대와 30대에서 삶에 대한 만족도가 상대적으로 높으며, 50대 이상에서는 가장 낮음.
- 학력이 높을수록 삶에 대한 만족도가 높은 경향을 보임.
- 직업별로 사무직에서 가장 높은 반면 농업/어업에서 가장 낮게 나타남.
- 월 소득이 높을수록 삶에 대한 만족도가 높아짐.



# X. 삶의 질 만족도

## 5 행복여부

- 경기도민 중 스스로 행복하다고 느끼는 사람은 80.2%(매우 행복하다 6.3%+약간 행복하다 73.9%)였음.
- 20대와 30대에서 행복감을 느끼는 사람이 가장 많음.
- 학력이 높을수록 행복하다고 느끼는 비율이 높아지는 특성이 있음.
- 직업별로 사무직에서 행복감을 가장 높게 느끼는 반면, 농업/어업에서는 가장 낮게 느끼고 있음.
- 소득이 높을수록 행복감을 느끼는 정도가 높아짐.
- 삶에 대한 만족도가 높을수록 행복감을 느끼는 정도도 상대적으로 높게 나타남. 즉 삶의 만족도와 행복감은 비례하는 경향이 있음.



안녕하십니까?

본 조사는 경기문화재단이 경기도 문화발전정책수립을 위해 4년마다 실시하는 것으로 (주)디오피니언이 수행하는 경기도민 대상 조사입니다. 도민이 평소 누리고 있는 문화실태와 문화에 대한 욕구가 어떠한지를 파악하여 경기도의 장기적인 문화예술 발전정책을 수립하고자 합니다.

귀하가 응답하신 내용은 통계법 제13조에 의해 통계분석 자료로만 사용되며, 응답하신 내용은 절대 비밀이 보장되오니 솔직하게 응답해주시면 대단히 감사하겠습니다.

2007년 5월 경기문화재단 · 디오피니언

응답자	성명		연령	_____세 (만15세 미만 면접중단)
	연락처	( ) -	e-mail	@
	주소	시/군 시/군/구 동/읍/면		
면접원	조사일시	월 일	면접시간	분 동안
	이름		코드	

## I. 여가생활

문1) 귀하는 평균 하루의 여가시간이 대략 어느 정도 됩니까?

(여가시간은 근로, 수면, 식사, 출퇴근, 학교생활, 가사를 제외한 시간을 말합니다)

1. 평일 평균 \_\_\_\_\_시간 \_\_\_\_\_분
2. 주말, 휴일 평균 \_\_\_\_\_시간 \_\_\_\_\_분

문2) 귀하께서는 여가시간을 주로 어떻게 보내십니까? 아래의 보기 중에서 **각각 세 가지**를 선택해주시요.

1. 평일.....( ), ( ), ( )
2. 주말, 휴일.....( ), ( ), ( )

문3) 만약 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 귀하께서는 여가시간에 무엇을 하시겠습니까? 아래의 보기 중에서 **각각 세 가지**를 선택해주시요.

1. 평일.....( ), ( ), ( )
2. 주말, 휴일.....( ), ( ), ( )

### 문2와 문3의 보기

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| ① 집에서 쉰다/낮잠                              |                          |
| ② TV시청/비디오,DVD보기/음악감상 등 집에서 하는 감상활동      |                          |
| ③ 예술감상 (공연, 전시회 관람, 영화관람 등)              |                          |
| ④ 예술창작 (문예창작, 그림, 서예, 사진, 연주, 연기 등 직접활동) |                          |
| ⑤ 레저/스포츠활동(경기관람, 등산, 낚시, 여행 포함)          |                          |
| ⑥ 독서/신문, 잡지보기                            | ⑦ 학습                     |
| ⑧ 인터넷, 게임                                | ⑨ 오락, 잡기 (고스톱, 포커, 바둑 등) |
| ⑩ 모임참가, 친구만나기/외식, 음주                     | ⑪ 종교활동                   |
| ⑫ 쇼핑                                     | ⑬ 기타_____                |



문8) 귀하께서는 다음의 사람들과 **일 년에 몇 번 정도** 문화예술행사에 같이 참여하십니까? 같이 참여한 적이 있으면 대략 몇 회인지 횟수를 말씀해주시고, 같이 한 적이 없으면 0회로 기입해주시오.

예술행사	동반 관람횟수
1. 부모님 또는 자식	회
2. 친구(동성 또는 이성 친구 포함)	회
3. 직장동료	회
4. 배우자	회
5. 혼자	회

문9) 귀하께서 문화예술행사를 관람(참석)하고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

**(우선 순위대로 2가지만 선택)**

1순위	2순위
-----	-----

- ① 예술행사의 내용 및 수준
- ② 관람비용의 적절성
- ③ 참가지(작가, 출연진)가 얼마나 유명한지 여부
- ④ 행사개최 장소가 얼마나 알려진 곳인지 여부
- ⑤ 교통의 편의성(가는 데 걸리는 시간 포함)
- ⑥ 기타\_\_\_\_\_

문10) 귀하께서는 문화예술행사들이 가장 우선적으로 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까?

**(우선 순위대로 2가지만 선택)**

1순위	2순위
-----	-----

- ① 작품의 질을 높여야 한다
- ② 관람비용을 낮추어야 한다
- ③ 보다 자주 개최되어야 한다
- ④ 거주지와 가까운 곳에서 열려야 한다
- ⑤ 행사에 대한 정보가 폭넓게 확산되어야 한다
- ⑥ 이해하기 쉬운 내용의 행사가 많아져야 한다
- ⑦ 기타\_\_\_\_\_

문11) 귀하께서는 문화예술행사와 관련된 소식이나 정보는 주로 어디에서 얻으십니까?

**(우선 순위대로 2가지만 선택)**

1순위	2순위
-----	-----

- ① 신문 · 잡지
- ② 텔레비전 · 라디오
- ③ 안내문(포스터 · 전단 포함)
- ④ 전화서비스 · 인터넷
- ⑤ 공공단체 · 교육기관
- ⑥ 친구 · 친지
- ⑦ 동호인 모임
- ⑧ 우편물 (DM)
- ⑨ 기타\_\_\_\_\_

문12) 귀하께서 문화예술행사를 관람(참석)하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

**(우선 순위대로 2가지만 선택)**

1순위	2순위
-----	-----

- ① 비용이 많이 든다
- ② 시간이 좀처럼 나지 않는다
- ③ 표를 구하기 어렵다
- ④ 흥미있는 예술행사가 별로 없다
- ⑤ 거주지 근처에서는 공연을 하지 않는다
- ⑥ 주차문제 등 교통이 불편하다
- ⑦ 함께 갈 사람이 없다
- ⑧ 내용을 이해하기 어렵다
- ⑨ 예술행사에 대한 정보가 부족하다
- ⑩ 기타\_\_\_\_\_



문16) 귀하께서 현재 참여하고 있는 동호회가 있다면 어떤 방식(오프라인/온라인)으로 참여하고 있는지 모두 골라주십시오.

문16-1) 귀하께서 향후 가입하고 싶은 동호회가 있다면 모두 골라주십시오.

동호회	문16) 참여여부		문16-1) 향후 참여의향
	오프라인	온라인	
1. 문학(독서회, 우리말 동호회 포함)	①있다 ②없다	①있다 ②없다	①있다 ②없다
2. 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)	①있다 ②없다	①있다 ②없다	①있다 ②없다
3. 서양음악(감상, 합창단, 연주단체 등)	①있다 ②없다	①있다 ②없다	①있다 ②없다
4. 전통예술(국악, 민속놀이, 풍물 등)	①있다 ②없다	①있다 ②없다	①있다 ②없다
5. 무용(발레, 현대무용 등)	①있다 ②없다	①있다 ②없다	①있다 ②없다
6. 연극(뮤지컬 포함)	①있다 ②없다	①있다 ②없다	①있다 ②없다
7. 영화 / 비디오	①있다 ②없다	①있다 ②없다	①있다 ②없다
8. 방송 / 연예	①있다 ②없다	①있다 ②없다	①있다 ②없다
9. 만화(캐릭터, 애니메이션 포함)	①있다 ②없다	①있다 ②없다	①있다 ②없다
10. 대중문화(힙합, 비보이, 록밴드, 마술 포함)	①있다 ②없다	①있다 ②없다	①있다 ②없다
11. 답사(역사유적지 탐방)	①있다 ②없다	①있다 ②없다	①있다 ②없다
12. 생활취미활동(원예, 바둑, 장기 포함)	①있다 ②없다	①있다 ②없다	①있다 ②없다
13. 오락 / 게임	①있다 ②없다	①있다 ②없다	①있다 ②없다
14. 레저/스포츠 (등산, 낚시, 여행 포함)	①있다 ②없다	①있다 ②없다	①있다 ②없다

문17) 귀하께서 문화활동과 관련된 동호회에 가입하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

(우선 순위대로 2가지만 선택)

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 비용이 많이 든다
- ② 시간이 좀처럼 나지 않는다
- ③ 가까운 거리에 동호회가 없다
- ④ 함께 할 사람이 없다
- ⑤ 동호회에 대한 정보가 부족하다
- ⑥ 동호회에 관심이 없다
- ⑦ 기타 \_\_\_\_\_

문18) 귀하께서는 문화관련 단체, 지역문화시설, 문화재 관리등과 관련된 자원봉사활동을 하신 적이 있습니까?

- ① 과거에 한 적 있다 (→ 문18-1번으로)
- ② 현재 하고 있다 (→ 문18-1번으로)
- ③ 없다 (→ 문19번으로)

문18-1) 귀하께서는 문화관련 자원봉사활동을 1년에 대략 몇 번 정도 하셨습니까?

일 년에 대략 \_\_\_\_\_ 번

문19) 귀하께서는 문화관련 단체, 지역 문화시설, 문화재 관리등과 관련된 자원봉사활동을 하실 의향이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다
- ③ 생각해 본 적 없다



## V. 경기도내 문화시설

문22) 귀하께서 지난 1년(2006.5.1~2007.4.30)동안 경기도에 있는 아래 문화시설들을 이용해본 적이 있으면 대략 몇 회 정도인지 횟수를 말씀해주시고, 이용한 적이 없는 경우에는 0회로 작성해주시시오.

(→ 문화시설을 이용한 적이 있는 사람은 문22-1번으로, 이용한 적 없는 사람은 문23번으로 갈 것)

문22-1) 각각의 문화시설을 이용하면서 느낀 만족도를 아래의 척도에 따라 알맞은 번호에 체크해주시시오.

<b>만족도척도</b>	① 매우 만족	② 약간 만족	③ 보통	④ 약간 불만	⑤ 매우 불만
--------------	---------	---------	------	---------	---------

문화시설	문22) 이용횟수		문22-1) 이용만족도				
	거주 사군내 시설	도내 타 사군내 시설	거주 사군내 시설		도내 타 사군내 시설		
1. 시·군·구민 회관	회	회	①	②	③	④	⑤
2. 문화예술회관	회	회	①	②	③	④	⑤
3. 박물관/미술관	회	회	①	②	③	④	⑤
4. 복지회관(여성회관 포함)	회	회	①	②	③	④	⑤
5. 청소년 회관	회	회	①	②	③	④	⑤
6. 문화원	회	회	①	②	③	④	⑤
7. 문화의 집	회	회	①	②	③	④	⑤
8. 도서관(학교 도서관은 제외)	회	회	①	②	③	④	⑤
9. 대학교 부설 사회(문화)교실	회	회	①	②	③	④	⑤
10. 사설 문화센터(백화점, 신문사 등)	회	회	①	②	③	④	⑤

문23) 귀하께서는 지난 1년(2006.5.1~2007.4.30)동안 경기도에 있는 아래 문화시설에서 열린 문화행사(공연, 전시회, 문화관련 강좌)에 참석해본 적이 있으면 대략 몇 회 정도인지 횟수를 말씀해주시고, 참석한 적이 없는 경우에는 0회로 작성해주시시오.

(→ 문화시설을 이용한 적이 있는 사람은 문23-1번으로, 이용한 적 없는 사람은 문24번으로 갈 것)

문23-1) 각각의 문화시설에서 개최된 문화행사 프로그램(내용)에 대해 만족한 정도를 아래의 척도에 따라 알맞은 번호에 체크(V)해주시시오.

<b>만족도척도</b>	① 매우 만족	② 약간 만족	③ 보통	④ 약간 불만	⑤ 매우 불만
--------------	---------	---------	------	---------	---------

문화시설	문23) 행사참여횟수		문23-1) 행사만족도				
	거주 사군내 시설	도내 타 사군내 시설	거주 사군내 시설		도내 타 사군내 시설		
1. 시·군·구민 회관	회	회	①	②	③	④	⑤
2. 문화예술회관	회	회	①	②	③	④	⑤
3. 박물관/미술관	회	회	①	②	③	④	⑤
4. 복지회관(여성회관 포함)	회	회	①	②	③	④	⑤
5. 청소년 회관	회	회	①	②	③	④	⑤
6. 문화원	회	회	①	②	③	④	⑤
7. 문화의 집	회	회	①	②	③	④	⑤
8. 도서관(학교 도서관은 제외)	회	회	①	②	③	④	⑤
9. 대학교 부설 사회(문화)교실	회	회	①	②	③	④	⑤
10. 사설 문화센터(백화점, 신문사 등)	회	회	①	②	③	④	⑤

문24) 귀하께서 거주 사·군내 문화시설의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까? 다음 중 하나만 골라주십시오.

- ① 비용이 많이 든다                      ② 시간이 좀처럼 나지 않는다                      ③ 시설(편의시설)이 불편하다
- ④ 행사의 내용이 부실하다                      ⑤ 교통이 멀다(거리가 멀다 포함)                      ⑥ 문화행사 정보가 부족하다
- ⑦ 함께 갈 사람이 없다                      ⑧ 기타\_\_\_\_\_

**VI. 경기도내 문화유산**

문25) 귀하께서는 지난 1년(2006.5.1~2007.4.31)동안 경기도에 있는 아래 역사유적지를 어느 정도 관람하셨는지 먼저 그 관람여부와 관람횟수를 적어주십시오. 각각의 항목을 빠뜨리지 말고 모두 체크해 주십시오.

문25-1) 아래의 역사유적지를 앞으로 관람하실 생각이 있는지 관람의향을 말씀해 주십시오.

역사유적지	문24) 관람횟수			문24-1) 향후 관람의향 (지역구분 없이)
	거주 사·군	도내 타 사·군	경기도 이외 지역	
1. 고궁 / 사적지	회	회	회	① 있다 ② 없다
2. 박물관	회	회	회	① 있다 ② 없다
3. 민속마을	회	회	회	① 있다 ② 없다

문26) 귀하께서 경기도에 있는 역사유적지에 가고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까? 다음 중 하나만 골라주십시오.

- ① 비용이 많이 든다                      ② 시간이 좀처럼 나지 않는다                      ③ 시설(편의시설)이 불편하다
- ④ 교통이 멀다(거리가 멀다 포함)                      ⑤ 역사유적지 정보가 부족하다                      ⑥ 함께 갈 사람이 없다
- ⑦ 기타\_\_\_\_\_

**VII. 경기도내 지역축제**

문27) 귀하께서는 지난 1년(2006.5.1~2007.4.31)동안 경기도에서 열리는 각 사·군·구의 지역축제나 거리축제와 같은 문화행사에 가보신 적이 있습니까? 가보신 적이 있으시다면 먼저 참여여부를 말씀해 주십시오.

(→ 문화행사에 가본 적이 있는 사람은 문27-1번으로, 가본 적이 없는 사람은 문27-2번으로 갈 것)

문27-1) 참여하신 지역축제에 대한 만족도를 아래의 척도에 따라 알맞은 번호에 체크(V)해 주십시오.

만족도척도	① 매우 만족	② 약간 만족	③ 보통	④ 약간 불만	⑤ 매우 불만
-------	---------	---------	------	---------	---------

문27-2) 그리고 향후에 지역축제나 거리축제가 다시 열린다면 가보실 의향이 있는지도 말씀해 주십시오. 각각의 항목을 빠뜨리지 말고 모두 체크해 주십시오 .

지역축제	문27) 참여여부	문27-1) 만족도	문27-2) 향후 참여의향
1. 거주 사·군	①있다 ②없다	① ② ③ ④ ⑤	①있다 ②없다
2. 도내 타 사·군	①있다 ②없다	① ② ③ ④ ⑤	①있다 ②없다

문28) 귀하께서 가보신 지역축제나 거리축제에서 가장 먼저 보완되어야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 지역의 고유한 특성을 살려야 한다
- ② 지나친 상업성에서 벗어나야 한다
- ③ 홍보가 많이 되어야 한다
- ④ 편의시설을 늘려야 한다
- ⑤ 교통불편이 해소되어야 한다
- ⑥ 주민 참여가 높아져야 한다.
- ⑦ 기타 \_\_\_\_\_

문29) 귀하께서 경기도내 지역축제나 거리축제에 참여하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까? 각각의 항목을 빠뜨리지 말고 모두 체크해 주십시오 .

- ① 비용이 많이 든다
- ② 시간이 좀처럼 나지 않는다
- ③ 시설(편의시설)이 불편하다
- ④ 교통이 불편하다(거리가 멀다 포함)
- ⑤ 축제에 대한 정보가 부족하다
- ⑥ 함께 갈 사람이 없다
- ⑦ 기타 \_\_\_\_\_

**VIII. 문화예술관련 인터넷 활용실태**

문30) 귀하께서는 문화예술과 관련하여 인터넷을 사용하는 용도는 무엇입니까? (복수 응답)

- ① 문화예술 관람을 위한 정보취득
- ② 티켓구매
- ③ 문화예술 작품 감상
- ④ 문화예술 관련 지식 취득
- ⑤ 문화예술 창작·발표활동이나 동호회 참여
- ⑥ 기타 \_\_\_\_\_

문31) 귀하께서는 경기도 내 문화예술 관련 공공기관(경기도 문화의 전당, 도립 박물관, 도립 미술관 등) 홈페이지에 접속해보신 적이 있습니까?

- ① 있다 (→ 문31-1번으로 갈 것)
- ② 없다 (→ 문32번으로 갈 것)

문31-1) 귀하께서는 경기도 내 문화예술 관련 공공기관 홈페이지에 대해 만족하십니까?

- ① 매우 만족
- ② 약간 만족
- ③ 보통
- ④ 약간 불만
- ⑤ 매우 불만

문31-2) 귀하께서 경기도 내 문화예술 관련 공공기관 홈페이지에 대해 만족하지 못한 이유는 무엇입니까?

- ① 문화예술 정보가 부족하다
- ② 제공하고 있는 문화예술정보가 유용하지 못하다
- ③ 디자인이 좋지 않다
- ④ 홍보가 제대로 되지 않는다
- ⑤ 사람들의 참여가 부족하다
- ⑥ 기타 \_\_\_\_\_

**IX. 경기도 및 기초지자체 문화정책**

문32) 귀하께서는 아래의 경기도 내 도립 문화시설을 이용해 본 적이 있습니까?

문화시설	이용여부		
1. 경기도 문화의 전당	① 이용	② 비이용	③ 있는지 잘 모름
2. 경기도 국악당	① 이용	② 비이용	③ 있는지 잘 모름
3. 경기도 박물관	① 이용	② 비이용	③ 있는지 잘 모름
4. 경기도 미술관	① 이용	② 비이용	③ 있는지 잘 모름







D4) 귀하의 직업은 무엇입니까?

- ① 관리직/고위 임직원(기업체 경영주/기업체 간부/고급 공무원/사회단체 간부)
- ② 전문직(의사/변호사/교수/교사/언론인/전업 예술가/프로그래머)
- ③ 자영업
- ④ 사무직(회사원/은행원 등)
- ⑤ 서비스/판매직
- ⑥ 농업/어업
- ⑦ 기능직 및 기능 관련직(광원/건축 관련 기능직/정비원/세공원/장치 조작용/기계 조작용/운전기사 등)
- ⑧ 단순 노무직(환경미화원/아파트관리원/노무자 등)
- ⑨ (전업)주부
- ⑩ 공무원(군인 포함)
- ⑪ 학생
- ⑫ 무직
- ⑬ 기타\_\_\_\_\_

D5) 현재 귀하와 같이 살고 있는 가족은 전부 몇 명입니까? (본인 포함) \_\_\_\_\_명

D6) 귀하 가족의 한 달 총 수입은 어느 정도입니까?

- ① 50 만원 이하                      ② 51~100 만원                      ③ 101~150 만원
- ④ 151~200 만원                      ⑤ 201~300 만원                      ⑥ 301~400 만원
- ⑦ 401~500 만원                      ⑧ 501 만원 이상

끝까지 성의 있게 대답하여 주셔서 진심으로 감사드립니다.