

# 제 출 문

경기문화재단 대표이사 귀하

본 보고서를 「경기도 문화지표체계 개발연구 2007」의 연구결과보고서로 제출합니다.

2007년 6월 20일

연구기관: 아주대학교 산학협력단



# 경기도 문화지표체계 개발연구

## 연구진

연구책임자 : 노명우(아주대학교 사회과학부 사회학전공교수)

공동연구원 : 김경일(아주대학교 사회과학부 심리학전공교수)

김서용(아주대학교 사회과학부 행정학전공교수)

연구조원 : 송아영(아주대학교 사회학 전공 석사과정)

양혜원(아주대학교 사회학 전공 석사과정)

왕효선(아주대학교 심리학 전공 석사과정)



## 차 례

<b>제1장 연구배경과 목적</b> .....	7
제1절 연구목적과 필요성 .....	7
제2절 연구범위 및 연구방법 .....	10
<b>제2장 문화지표체계 개발과 지표체계 정립</b> .....	12
제1절 지표대상 정의 : 문화지표의 대상과 영역 .....	12
1. 문화 : 영역 개념에서 관계 개념으로 .....	12
2. 가치 지향 개념으로서의 문화와 지역문화정책의 목표 .....	14
제2절 지표개발절차 .....	16
1. 지표체계 개발목적 설정 .....	17
2. 지표개발방법결정 .....	17
3. 지표체계 개발 .....	18
<b>제3장 경기도 문화지표체계</b> .....	20
제1절 기술적 문화지표체계 .....	20
1. 문화유산지표 .....	22
2. 문화장르지표 .....	23
3. 문화환경지표 .....	30
제2절 기술적 지표의 재구성을 통한 규범적 문화지표체계 .....	33
1. 최고 정책목표 설정 .....	33
2. 하위 정책목표 설정 .....	34
3. 하위 정책목표를 위한 지표체계 .....	35
<b>제4장 경기지역 문화지표 기초조사 결과</b> .....	38
제1절 기초자료 설명 .....	38
제2절 문화기반 기초조사 결과 .....	39
1. 미술관 .....	39
2. 박물관 .....	57
3. 도서관 .....	70
4. 문화의 집 .....	76
5. 문예회관 .....	81
<b>제5장 경기지역 문화지표 측정 및 조사결과</b> .....	85
제1절 서울, 경기, 6개광역시, 기타 전국 간 격차 분석 .....	85
1. 개관 .....	85

2. 도서관 격차 분석 .....	87
3. 박물관/미술관 .....	90
4. 문화의 집 .....	91
5. 문예회관 .....	94
제2절 경기도내 31개 시군 유형 및 군집 분석 .....	97
1. 분석 방법 개관 .....	97
2. 4개 범주 통합 포지셔닝 .....	99
3. 도서관 포지셔닝 및 군집분석 .....	100
4. 문예회관 포지셔닝 및 상관분석 .....	103
5. 문화의 집 포지셔닝 및 상관분석 .....	106
제4절 문화지표-문화향수 연계분석 .....	109
1. 연계 분석 개념 .....	109
2. 분석 결과 .....	109
제5절 요약 및 소결 .....	110
1. 요약 .....	110
2. 향후 과제 및 제언 .....	111
제6장 요약 및 정책제언 .....	113
1. 요약 및 정책적 의미 .....	113
2. 본 연구의 한계와 경기도 문화지표 개발을 위한 정책제언 .....	114
참고문헌 .....	116

## 표 차례

<표 1> 문화 개념 조직화를 위한 기본 틀 .....	19
<표 2> 문화지표 분류체계 .....	21
<표 3> 문화유산지표 .....	22
<표 4> 문학지표 .....	23
<표 5> 시각예술지표 .....	24
<표 6> 음악예술지표 .....	25
<표 7> 무용지표 .....	26
<표 8> 연극지표 .....	27
<표 9> 대중문화/대중산업 지표 .....	28
<표 10> 방송/미디어 산업 지표 .....	29
<표 11> 문화기반시설지표 .....	30
<표 12> 문화 환경지표 .....	31
<표 13> 문화활동지표 .....	32
<표 14> 정책목표별 문화지표 .....	34
<표 15> 창조성 지표 .....	35
<표 16> 개방성/관용성 지표 .....	36
<표 17> 문화정보화 지표 .....	37
<표 18> 미술관 기초분석: 경기도 전체 .....	39
<표 19> 미술관 기초분석: 시군구 별 분석 .....	40
<표 20> 시군별 미술관 수 .....	41
<표 21> 미술관 DB구축현황 .....	41
<표 22> 미술관 관람 경기인 .....	42
<표 23> 미술관 유료와 무료관람 현황 .....	43
<표 24> 미술관 주요 수입항목 .....	45
<표 25> 미술관 기금에 대한 자료 .....	47
<표 26> 미술관 운영자 개인부담에 대한 자료 .....	48
<표 27> 미술관 정부 보조금에 대한 자료 .....	48
<표 28> 미술관별 주요 지출항목 .....	49
<표 29> 지출 별 최대, 최소 비율 .....	50
<표 30> 사회교육 실시 미술관 .....	51
<표 31> 작품구입 실시 미술관 .....	52
<표 32> 작품관리 실시 미술관 .....	53
<표 33> 홍보 실시 미술관 .....	54
<표 34> 미술관 이용도 현황 .....	55
<표 35> 박물관 기초분석: 경기도 전체 .....	57

<표 36> 박물관 기초분석: 시군구별 분석 .....	58
<표 37> 박물관 관람 경기인 .....	59
<표 38> 박물관 유료와 무료관람 현황 .....	61
<표 39> 박물관 주요 수입 항목 .....	62
<표 40> 박물관 정부보조금에 대한 자료 .....	64
<표 41> 박물관 운영자 개인부담에 대한 자료 .....	64
<표 42> 박물관 주요 지출구조 .....	65
<표 43> 사회교육 실시 박물관 .....	67
<표 44> 홍보 실시 박물관 .....	67
<표 45> 박물관 이용도 현황 .....	68
<표 46> 도서관 기초분석 .....	70
<표 47> 도서관 분석: 31개 시군구 분석 .....	71
<표 48> 도서관 인력관리: 전문성 분석 .....	72
<표 49> 도서관 시군별 인적 투자 분석 .....	73
<표 50> 도서관 인건비, 자료구입비 비율 .....	74
<표 51> 문화의 집 기초분석현황 .....	76
<표 52> 문화의집 운영현황 분석 .....	78
<표 53> 문예회관 기초현황분석 .....	82
<표 54> 문예회관 기초현황분석 .....	83
<표 55> 문화시설 현황 개관 .....	86
<표 56> 도서관 격차분석 .....	87
<표 58> 문예회관 상관분석 .....	105
<표 59> 문화의 집 상관분석 .....	107

## 그림 차례

[그림 1] 영역으로서의 문화 .....	12
[그림 2] 지표개발절차 .....	17
[그림 3] 지표의 구성 방향 .....	18
[그림 4] 문화 지표 분류 개념 .....	21
[그림 5] 유료와 무료 관람객 현황 그래프 .....	44
[그림 6] 주요 수입 항목 .....	47
[그림 7] 미술관별 총 지출 그래프 .....	51
[그림 8] 사회교육 실시 미술관 그래프 .....	51
[그림 9] 작품구입 실시 미술관 그래프 .....	52
[그림 10] 작품관리 실시 미술관 그래프 .....	53
[그림 11] 홍보 실시 미술관 그래프 .....	54
[그림 12] 인구 및 재정자립도 .....	85
[그림 13] 문화시설 현황 .....	86
[그림 14] 도서관 1000명당 부지 .....	87
[그림 15] 도서관 1000명당 열람석 .....	87
[그림 16] 도서 자료 현황 .....	88
[그림 17] 도서관 인적자원 현황 .....	88
[그림 18] 도서관 예산 현황 .....	89
[그림 19] 도서관 이용 현황 .....	89
[그림 20] 도서관 1관당 담당 인구 .....	90
[그림 21] 문화의 집 시설 격차 그래프 .....	91
[그림 22] 문화의 집 인력 격차 분석 .....	92
[그림 23] 문화의 집 1인당 이용 횟수 .....	93
[그림 24] 문화의 집 활용도 그래프 .....	93
[그림 25] 문예회관 시설격차분석 .....	94
[그림 26] 문예회관 예산 및 인력 격차 분석 .....	95
[그림 27] 문예회관 참여도 분석 그래프 .....	96
[그림 28] 4개 범주 통합 포지셔닝 .....	99
[그림 29] 도서관 포지셔닝 .....	100
[그림 30] 도서관 군집분석 .....	102
[그림 31] 문예회관 포지셔닝 .....	103
[그림 32] 문화의 집 포지셔닝 .....	106



# 제1장

## 연구배경과 목적

### 제1절 연구목적과 필요성

이제는 경제성장이 아니라 경제성장의 목표인 ‘삶의 질’에 관해 이야기할 때이다. ‘삶의 질’에 관심을 기울일 때, 우리는 문화의 가능성에 주목한다. 경제는 사람에게 생존에 필요한 물질적 기초를 제공한다. 경제는 사회가 존속하기 위한 필요한 조건이다. 그래서 경제적 발전은 중요하다. 하지만 경제는 발전의 궁극적 의미를 우리에게 제공해주지 않는다. 문화는 사람에게 의미를 제공하고 발전의 목적에 대해 대답을 내려주는 영역이다. 경제가 인간 생존의 최소의 조건을 해결해준다면, 문화는 인간 생존의 궁극적 목적, 즉 삶의 의미와 삶의 완성을 목표로 삼는다. 그렇기에 문화에 대한 관심 없이 ‘삶의 질’을 논할 수 없다.

지금까지 한국사회는 물질적 경제성장에만 관심을 기울였고, ‘삶의 질’ 향상을 위한 문화의 의미와 소중함에 대해서는 성찰하지 않았다. 압축적 경제성장으로 인한 삶의 피폐화가 사회 곳곳에서 발견되고, 압축 성장으로 인한 사회적 피로감이 누적되자, 문화만이 압축성장이 유발한 상흔을 치유할 수 있다는 사회적 인식은 최근 들어 점점 설득력을 얻어가고 있다.

많은 이들이 이야기하듯 21세기는 ‘문화의 시대’이다. 문화는 21세기에 개인의 삶의 질을 결정하는 중요한 요소이자 더 나아가 국가와 지역의 경쟁력을 좌지우지하는 중요한 요인이다. 그 때문에 최근 들어 문화를 통해 지역 경쟁력을 확보하려는 지역자치단체들의 발걸음은 빨라지고 있다. 많은 지방 정부는 지역의 발전을 위해 문화를 활용하고자 하며, 그 목적 달성을 위해 지역문화정책에 눈을 돌리기 시작했다. 하지만 문화의 발전을 꾀하고자 지역문화정책을 수립할 때 우리는 어려움을 겪는다. 문화의 속성 때문이다.

문화는 경제와 달리 눈에 보이지 않는 인간의 가치체계와 관련이 있기에, 문화의 수준에 대한 평가와 미래 예측이 쉽지 않기 때문이다. 우리가 문화지표(cultural index)에 주목하는 이유는 바로 이 때문이다. 문화지표는 우리가 어디에 있고 어디로 가고 있는지를 알려주는 일종의 나침반 역할을 수행한다. 문화지표는 문화적 삶

의 질을 나타내는 문화생활 실태와 문화자원을 측정함으로써 지역의 문화실태를 가늠하도록 하는 기능을 한다. 문화지표는 문화여건의 상태와 변동을 요약함으로써 중요한 사회적 문제를 지적하고 문화정책과 프로그램의 성과를 달성하는데 도움을 준다. 그리고 문화지표는 바람직한 방향으로 문화 환경 변화를 유도하는 규범적 기능도 수행한다. 문화지표는 정책 목표 달성을 위한 구체적 방향과 실현 방향을 구상하도록 도우며, 간과하기 쉬운 세부적 사항들 까지도 하위 지표의 목록을 통해 종합적으로 살펴볼 수 있도록 해준다. 물론 문화지표는 문화와 관련된 현실을 그대로 재현할 수는 없지만, 현실이 지표화 되면 우리는 나무가 아니라 전체 숲의 모습과 추이를 예측할 수 있다. 또한 문화 지표는 정책에 관한 이해를 돕고, 관련 분야에 대한 홍보 및 교육 자료로서도 활용될 수 있다.

문화지표를 개발하기 위한 사회적 노력은 다각적으로 진행되어 왔다. 하지만 그동안 개발된 문화지표 체계는 주로 전국을 단위로 한 것이다.<sup>1)</sup> 문화는 구체적인 인간의 삶과 연결되어 있기 때문에 전국단위의 문화지표 측정보다 지역단위의 문화지표 측정이 더욱더 중요하다. 이런 점에서 경기도의 실정에 맞는 문화지표 체계를 개발하고 이를 근거로 경기도의 문화적 상황을 점검하려는 본 연구는 매우 의미 있다 하겠다.

지방자치가 본격적으로 실시됨에 따라 지역문화 발전에 있어 지방자치단체의 역할은 점점 중요해지고 있다. 문화수요와 문화시장이 커지면서 지역문화는 지역의 경쟁력을 높이는 자원이 되기도 하며, 지역문화는 지역의 이미지를 긍정적으로 개선하고 지역의 개성을 창출하는데 기여할 뿐만 아니라 관광자원 및 지역발전의 핵심 자원으로서의 가치를 지닌다.

하지만 지역문화의 중요성에 불구하고 냉정하게 한국 사회 지역문화의 현실을 평가해보면 지역문화의 현실과 미래를 암울하다. 사회의 많은 영역에서 발견되고 있는 서울 집중 현상은 문화 영역을 비껴가지 않는다. 경기도 지역은 수도권에 근접해 있고, 광역도시 중 가장 많은 면적과 인구를 보유하고 있지만 경기도만의 고유한 지역 문화정체성은 오히려 타 시도에 비해 취약하다. 이러한 취약한 경기도 문화정체성은 경기도 지역의 특성으로부터 기인한다.

경기도는 서울을 중심으로 북부지역과 남부지역으로 나뉘어져 있다. 북부지역과

1) 한국문화정책개발원, 『문화지표체계개선』, 1995, 문화관광부, 『국민문화지수체계 개발』, 2000., 문화관광부·한국문화정책개발원, 『국민문화지수 개발연구 종합보고서』, 2002, 한국문화관광정책연구원, 『문화지표체계 개선: 2005 문화지표』, 2006 등이 대표적인 사례이다.

남부지역 사이에는 지리적 여건상 활발한 교류가 일어나지 못한다. 오히려 북부지역과 남부지역은 서울과 활발한 교류를 벌이고 있다. 또한 경기도는 새롭게 부상하는 신도시가 등장하는 지역과 그렇지 않은 지역으로 나뉘어져 있다. 같은 경기도 내부에서도 전형적인 도시지역과 농촌지역으로 극단적으로 분할되어 있기에 각 지역의 인구의 사회문화적 특성은 매우 상이하다. 바로 이런 상황 때문에 경기도 내부의 균형적 발전을 위해서는 현재 경기도 내부의 문화발전의 차이들을 점검하고 이를 통해 미래의 발전 방향을 모색하는 것이 시급히 필요하다.

이러한 환경에서 본 연구는 경기도의 문화수준과 문화발전의 단계를 객관적으로 보여주고, 경기도 문화전반에 관심을 갖고 있는 전문가들에게는 이용목적에 따라 유용성이 있는 조사보고서로 이용될 수 있으며 행정 측면에서는 문화정책 수립의 기초자료로 이용될 수 있는 지표체계를 개발하고, 개발된 지표를 계수화 하는 것을 목표로 삼는다.

본 연구에서 사용하는 문화지표의 개념은 “한 사회의 문화현상과 문화수준 및 이를 둘러싼 문화 환경을 객관적으로 관별할 수 있는 통계, 통계계열 및 그 외의 모든 형태의 증거”<sup>2)</sup>이다. 이러한 문화지표에 대한 조작적 정의를 바탕으로 본 연구는 다음과 같은 목적을 겨냥하였다.

첫째 본 연구는 경기도의 실정에 맞는 문화지표체계를 개발하여, 지표체계를 통해 경기도의 문화적 현실과 미래를 예측할 수 있도록 한다.

둘째 본 연구는 경기도의 각 시군의 문화 상황을 체계적으로 기술할 뿐만 아니라 경기도 각 시군의 문화상황을 정책목표에 따라 평가할 수 있는 기준을 만들고자 한다.

셋째 본 연구를 통해 경기도의 문화발전 상황을 타 지역과 비교할 수 있도록 했다.

넷째 본 연구는 경기도와 타 지역의 비교뿐만 아니라 경기도 내 시군간의 문화발전 상황을 가늠함으로써 각 지역자치단체가 문화발전의 목표를 설정하는데 도움을 줄 수 있도록 고안했다. 본 조사를 통해 지역문화 정책 및 행정에 대한 평가를 체계적으로 실시하여 지방 문화정책의 토대가 마련될 수 있을 것이다. 지방자치단체들은 자체 평가를 실시하여 문화정책을 개선하는 수단으로 삼을 수 있으며 앞으로 문화정책의 방향을 수립하는데 도움이 될 수 있을 것이다.

2) 한국문화정책개발원, 『문화지표체계개선』, 1995, p. 2.

## 제2절 연구범위 및 연구방법

본 연구는 경기도의 시군별로 문화발전의 수준과 문화정책을 평가하기 위한 지표체계를 개발하고 이를 통계자료에 근거해 측정하였다. 하지만 본 연구에서 다루고 있는 문화지표는 제한적이다. 문화지표는 문화생활의 내용과 욕구, 기회의 정도를 객관적으로 산출하는 작업이지만 문화 활동의 내용 자체를 모두 지수화하지는 못한다. 본 연구에서는 문화영역 중 계량화할 수 없는 부분, 즉 정성적 평가가 필요한 부분을 제외한 정량적으로 다룰 수 있는 영역만을 제한적으로 다루었다.

본 연구는 다음과 같은 단계에 따라 진행되었다.

1) 문화지표의 대상영역을 정의하고, 대상영역의 매트릭스를 작성한 다음 지표체계 개발의 기본 원리들을 고안하였다(여기에 대해서는 본보고서 제2장을 참조).

2) 문화지표에 대한 선행연구를 참조하여 경기도의 문화적 발전 상황을 측정할 수 있는 문화지표체계를 개발하였다. 문화지표체계 개발을 위해 이미 개발된 타문화지표체계를 비판적으로 검토하였고, 문화정책 관련 전문가와 행정 실무자에게 자문을 구하였다. 문화지표체계는 문화발전의 현 상황을 파악할 수 있는 기술적 문화지표체계와 문화정책의 목표를 기준으로 설정된 규범적 문화지표체계로 이원화하였다(보고서 제3장을 참조).

3) 개발된 문화지표체계를 통계자료들을 근거로 경기도의 문화발전 현황을 시군별로 비교하고 측정하였다. 분석에 활용된 통계자료는 다음과 같다(보고서 제4장을 참조).

경기문화재단. 2006년 미술관 운영실태 조사자료.

경기문화재단. 2007년 박물관 운영실태 조사자료.

The Opinion. 2007년. 문화향수실태조사.

경기문화재단. 2005년, 2006년. 도서관 현황자료.

문광부. 2006. 전국 문화기반시설 총람

경기도. 2007. 경기도 주요통계.

경기문화재단. 2006. 문예회관 현황.

경기문화재단. 2006. 문화의 집 현황.

4) 기초조사를 토대로 경기도 시군간의 격차분석을 시도하였다(보고서 제5장 참조).

5) 최종적으로 본 연구의 의미를 점검해보고, 연구 수행과정에서 드러난 문제점을 지적하고 이를 보완할 수 있는 정책방향을 제시하고자 하였다(보고서 제6장 참조).

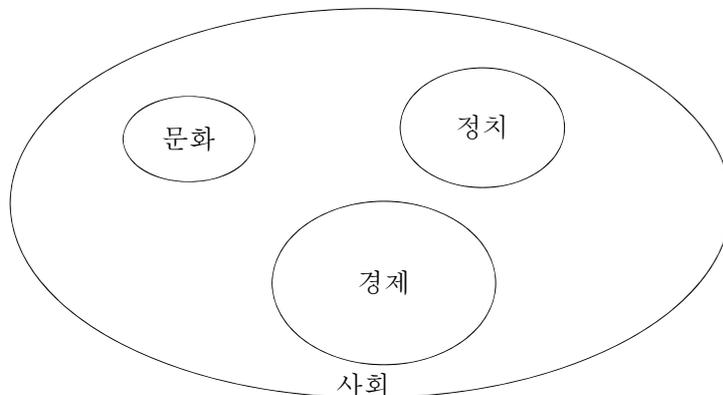
## 제2장

### 문화지표체계 개발과 지표체계 정립

#### 제1절 지표대상 정의 : 문화지표의 대상과 영역

##### 1. 문화 : 영역 개념에서 관계 개념으로

문화 개념은 영국의 대표적인 문화연구가 윌리엄스(Williams)의 지적처럼 가장 정의하기 힘든 단어 중의 하나이다. 문화는 맥락에 따라 매우 다양하게 사용된다. 문화는 한편으로 범주 개념(장르로서의 문화)으로 사용되기도 하고 동시에 문화는 상징과 가치체계의 공유 등의 인간의 추상적인 가치세계와 관련되어 있는 가치 지향적 영역으로 다루어지기도 한다. 각각의 정의방식은 장단점을 지닌다. 문화를 영역으로 정의하게 되면 문화는 예술이나 문화유산과 같은 장르로 국한되지만, 영역 문화 개념은 정책 입안 시 정책의 대상을 쉽게 조작할 수 있다는 장점을 지닌다. 영역 문화 개념은 정의된 문화를 구성하는 요소들을 양화하고 통계적으로 처리하는데 매우 편리하기 때문이다. 하지만 영역 문화 개념은 결정적인 약점을 갖고 있다. 영역 문화 개념은 문화와 비문화의 순환관계를 파악하기 힘들다. 문화를 영역으로 이해하게 되면, 문화는 비문화와 관계를 맺지 않는 그 자체로 폐쇄적인 구조를 지닌 것으로 파악되어, 사회의 변화에 따라 새롭게 나타나는 문화현상들을 문화 개념으로 포섭하지 못하는 한계를 지닌다.



[그림 1] 영역으로서의 문화(협의의 문화개념)

영역 문화개념이 지닌 장점에도 불구하고, 영역 문화 개념에 내재된 약점덕택에 문화 개념을 비문화와의 관계, 변화를 포섭할 수 있는 개념으로 전환시키기 위한 노력들이 시도되어 왔다. 문화의 영역을 확장시키고 문화를 관계의 망에서 이해하려는 광의의 문화 개념은 이러한 배경에서 등장했다.

문화를 인간 생활양식(way of life)의 총체로 파악하는 광의의 문화 개념은 이미 인류학에서 보편적으로 사용되어 왔지만, 문화정책의 맥락에서 사용되는 광의의 문화 개념은 인류학적 의미의 광의의 문화 개념과는 구별되어야 한다. 문화정책의 관점에서 정의되는 광의의 문화 개념은 문화 범주의 확장만을 의미하지 않는다. 광의의 문화 개념에서 중요한 전환은, 문화 개념의 외연이 양적으로 확장되었다는 점이 아니라 문화를 정의하면서 문화를 폐쇄적인 구조로 파악하지 않고 문화를 관계적 개념, 즉 비문화와 사회와의 상호작용을 파악하려고 시도했다는 점이다.

광의의 문화개념을 인류학적 의미에서가 아니라 문화 정책적 판단에 따라 사용하는 대표적인 사례는 유네스코(UNESCO)가 정의하는 문화 개념이다. 유네스코의 문화 개념은 문화정책적인 유용성 때문에 다양하게 사용되고 있다. 참여정부의 문화정책의 비전을 집대성한 『창의한국』 또한 유네스코의 광의의 문화 개념을 수용하고 있다.

유네스코는 ‘문화와 발전(culture and development)’을 문화정책의 중요한 의제로 설정하고, 이 정책 의제에 따라 문화를 정의한다. 유네스코는 문화를 장르적 개념이 아니라 관계적 개념으로 파악하는데, 유네스코의 정의에 따르면 “광의의 문화란 어떤 사회나 집단의 성격을 나타내는 독특한 영적, 물질적, 지적, 정서적 특성들의 총체적인 복합체라 할 수 있다. 그것은 예술과 문자뿐만 아니라 삶의 양식, 인간의 기본권, 가치체계, 전통, 믿음을 포함한다.”<sup>3)</sup> 유네스코의 정의에 따르면 문화는 영역적 개념이면서도 동시에 인간이 지향하는 가치와 관련되어 있는 규범적 개념이기도 하다. 문화를 규범적 개념으로 사용하는 방식은 문화정책의 정당성에 근거를 부여하려는 노력의 일환으로 해석될 수 있다.

유네스코의 문화개념을 수용한 『창의한국』도 문화를 매우 포괄적으로 정의하고 있다. 『창의한국』에 따르면 문화의 영역은 다음과 같다.

- (1) 민족적 정체성(ethnic identity): 언어, 관념, 관습, 믿음, 종교 등

3) 문화관광부, 『창의한국』에서 재인용.

- (2) 문화유산과 예술(Heritage and the arts): 시각예술, 공예, 음악, 연극, 영화, 고고학, 박물관, 도서관, 문서보관소 등
- (3) 교육과 학습(Education and Learning): 어린이, 청소년, 성인에 대한 공식적 비공식적 교육과 학습
- (4) 자연적이고 인공적인 경관(natural and man-made landscape): 건물, 공원, 전원 등
- (5) 대중매체와 문화산업(Mass Media and Cultural Industries)
- (6) 관광(Tourism)
- (7) 스포츠와 레저 활동(Sports and Leisure Pursuits) 등

우리는 유네스코와 『창의한국』에서 시도된 문화 정책적 목적에 따른 광의의 문화 개념을 수용하여 이를 경기도의 문화현실을 측정할 수 있는 문화지표체계를 도출해낼 수 있는 기본 원리로 설정하였다. 우리는 또한 문화지표체계를 개발하면서 문화와 비문화와의 관계구조에 주목했다. 본 연구에서는 문화와 비문화의 순환 관계에 주목하면서 (1) 문화의 영역에서 발생하는 흐름이 문화 내부에 미치는 영향과 더불어 (2) 문화의 영역에서 발생하는 흐름과 문화외부 영역의 흐름의 상호작용에 주목하고 이를 지표화하기 위해 노력할 것이다.

## 2. 가치 지향 개념으로서의 문화와 지역문화정책의 목표

문화는 분명 가치 지향적인 범주이다. 문화는 야만과 구별되는 개념으로, 인간이 “인간으로서” 혹은 “인간답게” 사는 방식이다. 가치 지향적인 범주로서의 문화는 논쟁적인 개념이다. 왜냐하면 문화를 인간을 “인간답게” 만들어 주는 활동이라는 측면에서는 모두가 동의할 수 있지만 인간을 “인간답게” 만들어주는 구체적인 요소가 무엇인지는 개인의 세계관에 따라 달라질 수 있기 때문이다. 가치 지향적인 범주와 관련해 (1) 문화의 발전을 목적으로 삼을 것인지 (2) 문화적 발전을 목적으로 삼을 것인지에 따라 달라진다.

광의로 정의된 문화는 사회의 한 영역일 뿐만 아니라 사회를 구성하는 중요한 원리이다. 우리가 문화를 광의로 정의하게 되면 문화는 영역이자 삶을 관통하는 경제와 구별되는 독특한 원리이다. 문화의 이러한 측면을 우리는 ‘원리로서의 문화’라

정의할 수 있다.

원리로서의 문화 개념에 따르면 문화는 인간의 창의성(Creativity)이 발휘되는 인간의 역능을 의미한다. 또한 원리로서의 문화는 경제중심주의적 세계관, 노동중심주의적 세계관, 경쟁 주의적 세계관이 아니라 인간주의적 세계관을 지지한다. 경제주의적 세계관은 경쟁과 효율성을 강조하지만 ‘원리로서의 문화’는 상생의 논리, 제압보다는 설득, 효율보다는 공감을 존중한다. ‘원리로서의 문화’는 인간 사이의 공동선(The Public Good)의 창출을 궁극적 목표로 삼는다.

창의성을 기본원리로 하면서 공동선 달성을 목표로 하는 ‘원리로서의 문화’는 문화영역을 관통하는 주된 논리이면서 동시에 문화 이외의 영역으로 확장될 수 있는 가치체계이다. ‘원리로서의 문화’는 이해, 공감, 소통, 상생의 공동선을 중시하는 문화적 관점에 따른 사회문제에 대한 문화적 진단이자 문화적 처방을 의미한다. 따라서 ‘원리로서의 문화’가 관통되는 영역은 좁은 의미의 문화정책뿐만 아니라 지방자치단체의 사회발전 전략 기본원리까지 포괄한다. 문화적 관점이 도입된 지역의 발전전략은 획일화보다는 다원주의를 존중하며, 지역발전의 성과를 측정하는 기본 기준으로 경제적 경쟁력뿐만 아니라 창의성의 제고를 제시하며, 소통을 증대시켜 민주주의의 확산에 기여하며, 모든 인간들이 사회 속에서 자신의 창의성과 능동성을 아무런 제한 없이 펼칠 수 있도록 해야 한다.

우리가 문화를 원리로서 이해하게 되면 발전 또한 새롭게 해석될 수 있다. 흔히 발전은 경제적 성장, 즉 생산과 생산성의 향상, GDP의 증대와 같은 과정을 의미하는 것으로 정의된다. 이러한 경제 주의적 발전개념과 달리 UNDP의 인간발전보고서(Human Development Report)는 발전이란 “가치 있는 것을 추구하는 사람들의 실질적인 자유가 향상되는 과정”<sup>4)</sup>을 의미한다고 정의하고 있다.

경제 주의적 발전개념과 구별되는 이러한 발전 개념에 따르면 발전은 경제성장으로 환원되지 않는다. 즉 “삶의 질” 향상이 전제되지 않은 경제성장을 발전이라 정의할 수 없다는 것이다. 경제 주의적으로 발전을 해석하지 않고, 발전을 삶의 질 향상이라는 의미에서 조망할 때 문화와 발전의 관계는 새롭게 정의된다. 경제 주의적 발전개념에 따르면 문화는 발전을 위한 ‘도구’이지만, 새로운 발전개념에 따르면 문화는 발전의 ‘도구’가 아니라 발전의 의미를 규명하는 발전의 ‘목적’이다. 이러한

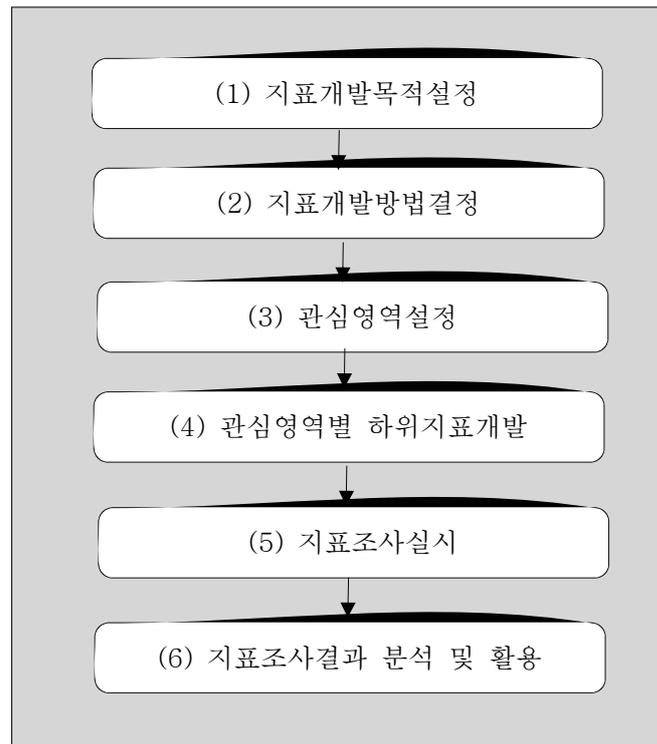
4) Throsby, David. 성제환 옮김. 『문화 경제학』. 한울 아카데미. 2001.

새로운 발전 전망을 우리는 문화적 발전이라 정의한다. 좁은 의미의 장르적 개념의 문화발전을 의미하는 문화의 발전(development of culture)과는 달리 문화적 발전(cultural development)은 경제 주의적 발전전망과는 달리 삶의 질 향상, 사회구성원의 의미충족을 목표로 삼는 새로운 발전전망을 의미한다. 우리는 지역의 문화정책은 문화의 발전이 아니라 궁극적으로는 지역의 문화적 발전을 통한 삶의 질 향상을 목표로 설정해야 한다고 판단하며, 이를 지표체계를 개발하는 중요한 원리로 설정하였다.

## 제2절 지표개발절차

본 연구는 지표대상인 문화를 영역이자 관계로 이해하고자 했으며, 동시에 문화의 기술적인 측면과 규범적인 측면을 모두 아우르되 지표화 하는 과정 속에서는 정량적으로 평가되고 측정할 수 있는 부분에만 제한을 두었다. 우리가 지표체계에서 제시하고 있는 항목들은 정성적 평가가 필요한 부분은 제외된 것이다.

문화지표체계 개발은 다음과 같은 절차를 통해 이루어졌다. 첫 번째로 지표체계 개발의 목적을 설정하였다. 두 번째로 지표개발 방법을 결정하였고, 세 번째 단계에서는 개발된 체계에 따라 관심영역을 설정하고 네 번째 단계에서 관심영역별 하위 지표를 개발했다. 다섯 번째 단계에서 개발된 지표체계에 따라 지표조사를 실시했고, 이를 결과로 지표조사 결과 및 분석 및 활용 방안을 제시하였다. 지표개발절차는 실제로 연구가 진행된 순서이며, 본 보고서의 진행도 지표개발절차의 순서를 따랐다. 본 보고서의 순서는 지표개발절차를 최대한 반영하여, 보고서의 독자들이 지표가 개발되는 절차를 이해할수도록 하였다.



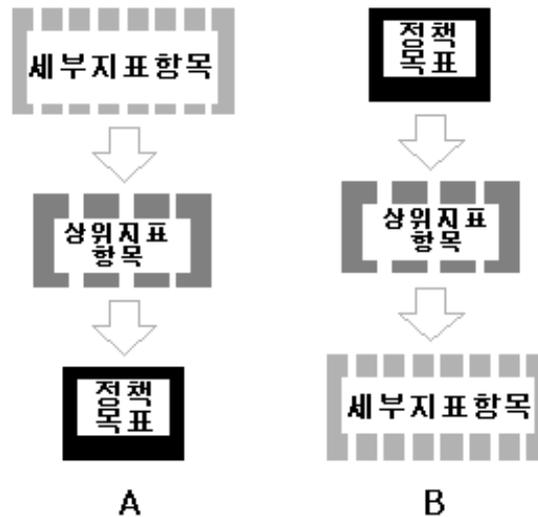
[그림 2] 지표개발절차

## 1. 지표체계 개발목적 설정

지표체계 개발의 목적을 본 연구에서는 ‘문화의 발전’과 ‘문화적 발전’으로 이념화하였다. ‘문화의 발전’은 좁은 의미의 문화의 발전, 즉 영역 개념으로서의 문화의 발전을 의미한다. ‘문화적 발전’은 광의의 문화 개념과 관련된 영역이다. ‘문화적 발전’은 문화영역과 사회의 관계에 주목한다.

## 2. 지표개발방법결정

지표를 구성할 때에는 다음 그림처럼 크게 두 가지 접근법을 적용할 수 있다. 첫 번째는 그림 A와 같이 고려할 수 있는 모든 요소를 추출하여 이를 걸러내고 분류하여 상위지표항목을 만들어 정책에 반영하는 귀납적 방법이 있다. 두 번째 방법은 B와 같이 정책목표와 상위항목 혹은 가치를 분류한 후에 구체적 평가항목들을 추가하여 지표체계를 구성하는 연역적 방법이 있다.



[그림 3] 지표의 구성 방향

본 연구에서는 비교적 측정이 용이하고 정량적이며 분류기준이 명확한 경제관련 지표개발 방법과는 달리 추상적이고 가치지향적인 문화부문의 특성에 적합한 B를 적용하였다. 본 연구는 정확한 정책목표 하에 합의된 최상위 지표(Category Indices)를 먼저 제시함으로써 문화지표의 실용성을 높일 수 있는데 집중하기로 하였다.

### 3. 지표체계 개발

본 연구는 협의의 문화 개념이 아니라 광의의 문화 개념을 채택한다. 하지만 광의의 문화 개념을 사용할 경우, 광의의 문화 개념은 정량적으로 측정하기 힘든 질적 속성을 지니고 있기 때문에, 본 연구는 광의의 문화 개념을 사용하되, 양적 측정을 가능하게 하는 영역과 범주에 국한하고자 한다.

문화지표 체계 개발을 위해 본 연구는 문화의 발전을 측정하기 위한 지표체계와 문화적 발전을 측정하기 위한 지표체계를 구별한다. 문화의 발전을 측정하기 위한 지표체계는 규범적 판단이 아니라 현황과악을 목적으로 하는 기술적 지표(descriptive Indicator)이며, 이 지표체계는 기존의 문화 지표(Culture Index)와 유사한 것이다. 단 본 연구에서는 기술적 지표체계 개발을 위해 기존의 문화 지표와 달리 문화 영역을 조작 가능한 범위 내에서 확장시키려 한다.

또한 본 연구는 정책목표에 따라 문화를 규범적으로 평가하기 위해 ‘문화적 발전’을 측정하고자 한다. ‘문화적 발전’을 측정하기 위한 지표체계는 문화의 발전을 측정하기 위한 지표체계와 달리 정책 목표에 근거해 현실을 규범적으로 파악하는 규범적 지표(normative Indicator) 개발을 목표로 삼는다. 기존의 문화지표가 기술적 지표라면, 이 지표는 정책 목적에 따른 규범적 지표체계에 근거한다는 점에서 구별된다.

<표 1> 문화 개념 조직화를 위한 기본 틀

지표의 종류	지표 개발 목표	
문화의 발전 (development of culture)	현황 파악 descriptive Indicator/quantity	협회의 문화
		광의의 문화
문화적 발전 (cultural development)	규범적 파악/정책목표 normative Indicator/quality	문화와 정보화
		문화와 형평성
		문화와 창조성 확산
		문화와 개방성

이러한 정책목표의 구별에 따라 본 연구에서는 문화지표를 크게 문화의 발전을 측정하는 문화 기술적 지표체계와 문화적 발전을 측정할 수 있는 문화 규범적 지표 체계로 이중화하였다. 본 연구는 다시 문화 기술적 지표를 문화유산지표, 문화장르 지표, 문화환경지표로 세분하였다. 문화 규범적 지표체계는 창조성 지수, 개방/관용 지수, 문화정보화 지수로 나누어 개발하였다.

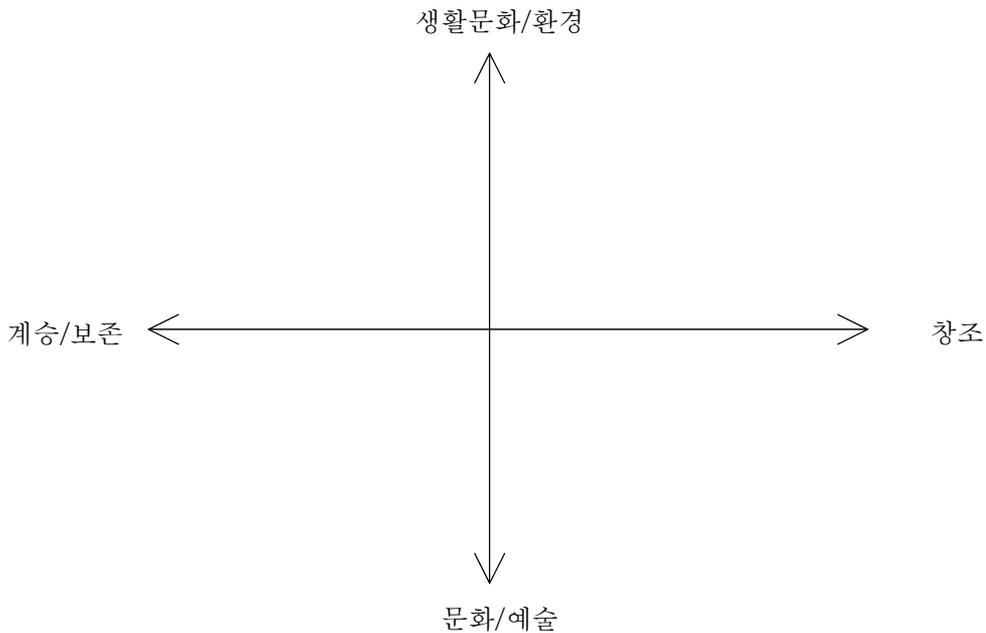
## 제3장

# 경기도 문화지표체계

### 제1절 기술적 문화지표체계

광의의 문화 개념을 사용할 경우 문화지표 대상 범주는 확대될 수 있다. 하지만 이 경우 지표 대상 중 양적으로 측정 가능한 영역은 범주가 확장된다고 해서 반드시 확장될 수는 없다. 이 때문에 광의의 문화 개념을 무제한적으로 사용하면, 뜻은 좋으나 결과는 없는 용두사미격 문화지표 체계가 되기 십상이다. 광의의 문화 개념을 토대로 문화지표체계를 개발할 때 발생할 수 있는 이러한 문제점을 예방하기 위해 본 연구에서는 광의의 문화개념에 대한 매트릭스를 제시한 다음, 정량적으로 측정가능한 문화 범주(Quantity)와 정성적으로 측정되어야 하는 문화범주(Quality)를 구별하여 조작가능하고 측정가능한 평가의 대상을 확정하고자 한다. 정량적 지표는 정량적 수치에 따라 객관적인 수치 비교가 가능한 지표를 의미한다. 반면 정성적 지표는 정성적으로 판단된 정성지표(ethnography)와 정성적 대상을 정량적으로 파악한 정성적 지표(심리적 지표)로 나누어지는데, 우리는 문화 영역을 조작화하기 위해 정성적으로 판단할 수밖에 없는 정성적 지표를 문화 영역 범주에서 제외해나가는 방법을 선택했다.

문화는 시간의 축과 영역의 축에서 파악될 수 있다. 시간의 축에서 문화는 과거로부터 현재로 전수되는 전통의 축과 새로운 문화를 만들어가는 창조적 축 위에 놓여있다. 영역의 축에서 문화는 가장 좁은 의미의 장르적 개념으로서의 문화(협의의 문화) 영역과 가장 확장된 의미로서의 광의의 문화 영역 위에 놓여 있다.



[그림 4] 문화 지표 분류 개념

광의의 문화개념을 사용할 경우, 광의의 문화와 관련되어 있는 문화영역, 하위영역, 세부영역을 아래의 표와 같이 분류할 수 있고, 세부영역 중에서 양적 측정 가능한 영역들을 아래 표와 같이 도출할 수 있다.

<표 2> 문화지표 분류체계

	지표	지표세분	비고
지표구분	문화유산지표	문화유산지표	과거의 문화
	문화장르지표	문학지표	협의의 문화
		시각예술지표	
		음악예술지표	
		무용지표	
		대중문화/문화산업지표	
	문화환경지표	방송미디어산업지표	광의의 문화
		문화기반시설지표	
		문화환경지표	
		문화향수지표	

문화유산지표는 과거에서 현재로 이어지는 문화의 시간 축을 측정하는 지표이다. 현재에서 미래로 나아가는 문화의 시간 축은 문화장르지표와 문화환경지표에서 측정된다. 문화장르지표는 협의의 문화 개념을 지표 대상으로 삼으며, 광의의 문화개

넘은 문화환경지표에서 다루어진다. 문화장르지표는 문화의 구체적 장르에 따라 문학지표, 시각예술지표, 음악예술지표, 무용지표, 대중문화/문화산업지표, 방송/미디어산업 지표로 세분되었다.

### 1. 문화유산지표

문화유산지표는 경기도 각 지역의 문화유산전통을 측정할 수 있는 지표이다. 문화유산지표는 과거의 문화와 관련되어 있는 문화유산 영역을 문화유산전통, 문화유산 보급 및 교육 그리고 문화유산 보존 및 활용이라는 세 가지 하위 범주로 나누었고, 각각의 범주에서 양적 측정이 필요한 관심영역을 도출하였다.

<표 3> 문화유산지표

분야	부문	관심영역
문화유산	문화유산전통	국보 수
		보물 수
		사적 수
		천연 기념물수
		중요 무형문화재 보유자 수
		기념물수
		전통사찰 가옥 수
	문화유산보급 및 교육	무형문화재 전문 인력
		문화유산관련 대학학과
		예능기능 전수자수
		예능기능 등록실적
		문화유산관련 문화예술교육
	문화유산보존 및 활용	문화유산 관람자
		문화유산 관련 축제 및 지역행사
		유물전산화실적
		유산관련 전문 인력
		문화유산관련 공연/기획전시
		문화유산관련업체수
		문화유산관련예산
		고미술상수
골동품상수		
중요 무형문화재 공연행사 수		

## 2. 문화 장르 지표

### 2.1 문학지표

문학지표는 문화영역 중 문학 장르의 지역별 현황을 평가하는 지표이다. 문학 지표는 문화영역 중 문학이라는 장르를 지표대상으로 삼는다. 이 지표는 지표대상인 문학을 문학인, 문학단체, 문학행사, 문학작품창작, 교류, 수용 및 교육 범주로 나누었고, 각 범주의 상황을 양적으로 측정할 수 있는 관심영역을 개발하였다.

<표 4> 문학지표

분야	부문	관심영역
문학	문학인	문학인 수
		문학인 월 평균 수입액
		문학창작 활동에 대한 만족도
		창작지원금 제도
	문학단체	문학단체 수
		문학단체 회원 수
		문학단체 활동현황
		문학단체 재정현황
	문학행사	문학행사 수
		문학관련 시상행사 수
		문학관련 시상 시상액
	문학작품창작	평균 문학작품 창작 수
		평균 출판 문학작품 수
		문학관련 도서 발행현황
	교류	국내 문학작품 해외 소개행사 수
		해외 문학작품 국내 소개행사 수
	수용실태	문학작품 수용 빈도
		문학행사활동에 대한 만족도
		문학 활동 참여 장애요인
	교육	대학문학 관련학과 현황
문학관련 강좌 수강생 수		

## 2. 2 시각예술지표

시각예술지표는 문화영역 중 시각예술의 지역별 현황을 평가하는 지표이다. 시각예술지표는 지표 범주 대상을 시각예술창작, 미술관, 화랑/전시실, 시각예술 수용, 교육 및 국제교류 영역으로 나누었고, 각 범주의 상황을 양적으로 측정할 수 있는 관심영역을 개발하였다.

<표 5> 시각예술지표

분야	부문	관심영역
시각예술	시각예술창작	평균 시각예술작품 창작수
		평균 시각예술작품 발표회수
		시각예술관련 도서발행 현황
	미술관	미술관수
		미술관 소장 작품 및 전시작품 수
		미술관 전시실 면적
		미술관 운영인력 현황
		미술관 재정현황
	화랑, 전시실	화랑, 전시실 수
		화랑, 전시실 평균 전시작품수
		화랑, 전시실 전시면적
		1주일 기준 임대료
		화랑 인력현황
		화랑 재정현황
	시각예술교육	시각예술 교육기관수
		시각예술관련 교수 및 학생 수
		시각예술관련 문화교육
	시각예술수용	시각예술 전시기획사수
		시각예술전시행사참여
		시각예술활동참여 장애요인
		시각예술 전시시설 이용 장애요인
	시각예술국제교류	국내작품 해외전시행사 수
		외국작품 국내전시행사 수

### 2. 3 음악예술지표

음악예술지표는 문화영역 중 음악예술의 지역별 현황을 평가하는 지표이다. 음악 예술지표는 음악인, 음악작품, 음악교육, 음악공연, 음악행사 및 음악수용 범주로 나누었고, 각 범주의 상황을 양적으로 측정할 수 있는 관심영역을 개발하였다.

<표 6> 음악예술지표

분야	부문	관심영역
음악	음악인	음악인수
		음악인 수입액
		음악인 직업소유 현황
		음악활동 만족도
	음악작품	평균 음악작품 창작 수
		평균 음악작품 발표회수
		음악관련 도서발행현황
	음악교육	음악교육기관수
		음악관련 학과 교수 및 학생 수
		사설 음악교육기관수
		사설 음악교육 수강생수
	음악공연	음악공연시설 수
		인구 10만명당 좌석 수
		연 평균 대관일수
		1일 기준 임대료
	음악행사	음악행사 수
		음악관련 시상행사 수
		음악관련 시상행사 시상액
	음악수용	음악행사 관람객수
		음악강좌 수강현황
음악활동 참여 장애요인		
음악공연시설 이용 장애요인		

## 2. 4 무용 지표

무용지표는 문화영역 중 무용 장르의 지역별 현황을 평가하는 지표이다. 타 장르 지표처럼 무용을 대상으로 하는 무용지표는 대상영역인 무용을 무용인, 무용작품, 무용교육, 무용공연, 무용행사 및 무용 수용 범주로 나누었고, 각 범주의 상황을 양적으로 측정할 수 있는 관심영역을 개발하였다.

<표 7> 무용지표

분야	부문	관심영역
무용	무용인	무용인수
		무용인 수입
		무용인 직업소유현황
		무용활동 만족도
	무용작품	평균 무용작품 창작 수
		평균 무용작품 발표회수
		무용관련 도서발행현황
	무용교육	무용교육기관수
		무용관련 학과 교수 및 학생 수
		사설 무용교육기관수
		사설 무용교육 수강생수
	무용공연	무용공연시설 수
		인구 10만명당 좌석 수
		연 평균 대관일수
		1일 기준 임대료
	무용행사	무용행사 수
		무용관련 시상행사 수
		무용관련 시상행사 시상액
	무용수용	무용행사 관람객수
		무용강좌 수강현황
무용활동 참여 장애요인		
무용공연시설 이용 장애요인		

## 2. 5 연극 지표

연극지표는 문화영역 중 연극의 지역별 현황을 평가하는 지표이다. 연극지표는 연극인, 연극단체, 연극교육, 연극공연, 연극 행사 및 수용 범주로 나누었고, 각 범주의 상황을 양적으로 측정할 수 있는 관심영역을 개발하였다.

<표 8> 연극지표

분야	부문	관심영역
연극	연극인	연극인수
		연극인 수입액
		연극인 직업소유현황
		연극 활동 만족도
	연극작품	평균 연극작품 창작 수
		평균 연극작품 발표회수
		연극관련 도서발행현황
	연극교육	연극교육기관수
		연극관련 학과 교수 및 학생 수
		사설 연극교육기관수
		사설 연극교육 수강생수
	연극공연	연극공연시설 수
		인구 10만 명당 좌석 수
		연 평균 대관일수
		1일 기준 임대료
	연극행사	연극음악행사 수
		연극관련 시상행사 수
		연극관련 시상행사 시상액
	연극수용	평균 연극관람
		연극 강좌 수강현황
연극 활동 참여 장애요인		
연극공연시설 이용 장애요인		

## 2. 6 대중문화/문화산업 지표

대중문화/문화산업지표는 대중문화와 문화산업의 지역별 현황을 평가하는 지표이다. 대중문화/문화산업 지표는 대중문화/문화산업을 영화 및 영상산업, 음악산업, 만화, 게임, 정보통신, 광고, 디자인 인쇄/출판 산업 범주로 나누었고, 각 범주의 상황을 양적으로 측정할 수 있는 관심영역을 개발하였다.

<표 9> 대중문화/대중산업 지표

분야	부문	관심영역
대중문화	영화/영상산업	영화인 현황
		영화작품 현황
		영화제작업체현황
		영화교육기관현황
		영화상영시설현황
		영화관람율
	음악산업	음반제작자수
		대중음악 공연 횟수
		대중음악 공연 관람율
		대중음악 구입 수
		음악산업종사자 현황
	만화	만화창작인 수
		만화제작자 수
		만화창작유통작품 수
		만화대여접수
		만화책 독서율
	게임	게임제작자수
		게임제작유통 종수
		게임오락장수
		주간게임시간
		정보통신
	광고	인터넷 보급률
		인터넷 사용실태
		광고인 현황
	디자인	광고제작업체 현황
		광고관련교육기관현황
		디자인 관련 종사자현황
		디자인 관련제작업체 현황
		디자인관련교육기관현황
		평균디자인작품 창작 수
	인쇄 출판산업	평균디자인작품 발표회수
		디자인관련 도서발행현황
출판사수		
서점 수		
인쇄출판관련 종사자현황		
년간 발행종수/부수현황		
독서인구비율		

## 2. 7 방송/미디어 산업

방송/미디어 산업 지표는 문화영역 중 방송 및 미디어 산업의 지역별 현황을 평가하는 지표이다. 방송/미디어 산업 지표는 TV, 라디오, CATV, 잡지 및 신문 범주로 나누었고, 각 범주의 상황을 양적으로 측정할 수 있는 관심영역을 개발하였다.

<표 10> 방송/미디어 산업 지표

분야	부문	관심영역
방송미디어	TV	TV방송사수
		TV 방송사 종사자수
		TV프로그램 제작업체수
	라디오	라디오 방송사수
		라디오 방송사 종사자수
		라디오 프로그램 제작업체수
	CATV	CATV 채널수
		CATV 프로그램 현황
		CATV 프로그램 방송시간
		CATV 보급율
	잡지	CATV 가입자 수
		잡지사수
		잡지사 종사인력 수
		발행 잡지 수
	신문	발행 잡지 구독율
		신문사수
신문사 종사인력 수		
발행신문 수		
		발행신문 구독율

### 3. 문화환경지표

#### 3. 1 문화기반시설지표

문화기반시설지표는 문화 활동이 일어나기 위한 물질적 전제인 문화기반시설의 지역별 밀집도 및 구축 정도를 측정하기 위한 지표이다. 본 지표에서는 문화기반시설 중 도서관, 미술관, 문예회관, 문화의 집, 박물관 등을 지표 대상으로 설정하고, 관심영역을 개발하였다.

<표 11> 문화기반시설지표

분야	부문	관심영역
문화기반시설	도서관	도서관 운영인력
		도서관 운영예산
		도서관수
		인구 10만 명당 열람석 수
		인구 10만 명당 장서 수
		인구 10만 명당 도서관 이용자 수
		평균 도서관 이용횟수
		인구 10만 명당 대출도서
		도서관 이용 만족도
		미술관
	미술관수	
	미술관 운영예산	
	미술관 면적	
	미술관 전시 수	
	미술관 소장 작품 수	
	미술관 총 관람 인원	
	미술관 수입	
	미술관 지출	
	문예회관	
		문예회관 운영인력
		문예회관 운영예산
	문화의 집	문화의 집수
		문화의 집 운영인력
		문화의 집 운영예산
	박물관	박물관 운영인력
		박물관 운영 예산
		박물관 소장유물 수
		박물관수
		박물관 면적
		인구 10만 명당 전시실 면적
		박물관 1관 당 인구수
		박물관 주관 문화강좌
		박물관 입장 수입액
		박물관 관람자수
	박물관 이용만족도	

### 3. 2 문화환경지표

문화환경지표는 문화생활을 촉진하는 문화환경을 측정하기 위한 지표이다. 문화환경 지표는 지역축제, 문화재정/행정, 공원, 공간환경이라는 범주로 나누었고, 각 범주의 상황을 양적으로 측정할 수 있는 관심영역을 개발하였다.

<표 12> 문화 환경지표

분야	부문	관심영역
문화 환경	지역축제	지자체 개최 지역축제 수
		지역축제 예산
		지역축제 담당 전문 인력
		지역축제 만족도
		지역축제 방문객수
	문화재정/행정	지자체 독립 문화예산규모
		전체예산 중 문화예산 비율
		1인당 문화예술예산 금액
		문화행정 담당 전문 인력 수
		문화발전계획 수립여부
		문화예술지급 조성 및 운영여부
	공원	공원 보호관리 인력
		공원수
		공원면적
		인구 1인당 공원 면적
		공원이용자수
		공원시설 만족도
	공간 환경	문화의 거리 조성여부

### 3. 3 문화활동지표

문화 활동지표는 문화 활동의 주체인 개인에 초점을 두면서, 각 개인들이 협의의 문화부터 광의의 문화까지 영위하는 문화 활동을 지표화 하였다. 문화 활동을 협의의 문화활동, 여가활동, 관광, 체육 등으로 범주화하고 각 범주에 따른 관심영역을 개발하였다.

<표 13> 문화활동지표

분야	부문	관심영역
문화활동	문화 활동	문화 활동 시간
		문화 활동 지출 비용
		문화예술창작발표 경험율
		문화 활동 동호회 참가율
		문화예술교육강좌 참가율
	여가활동	주된 여가활동
		여가비용
		여가시간
		희망여가활동
	관광	관광여행 사업체수
		관광여행 사업체 종사자 수
		위락시설 수
		휴양지수
		위락시설 이용자수
		관광산업 이용자수
		취업자 1인당 연간 휴가일수
		주당 평균 여가시간
		년 평균 국내 관광여행 일수
		년 평균 해외 관광여행 일수
	체육	체육인현황
		실업체육단체 수
		학교체육단체 수
		직장체육단체 수
		지역체육단체 수
		생활체육인
		운동경기 관람횟수
		공공체육시설 이용율
		체육시설만족도
		동회인회 수

## 제2절 기술적 지표의 재구성을 통한 규범적 문화지표체계

본 연구에서는 문화지표가 정책목표를 달성하기 위한 평가기준으로 기능할 수 있도록 정책목표를 측정할 수 있는 규범적 지표체계를 개발하고자한다. 문화정책의 달성여부를 평가하기 위한 지표체계는 (1) 최고 정책목표 설정 (2) 최고 정책목표에 따른 하위 세부 정책 목표의 설정 (3) 하위 세부 정책목표를 측정할 수 있는 구체적인 지표체계의 개발이라는 순서에 따라 진행된다.

### 1. 최고 정책목표 설정

문화발전의 최고 목표는 창조적 문화환경 창출을 통해 문화적 발전을 가능하게 하는 사회적 토대 마련이라는 정책 목표를 지닌다. 따라서 문화정책의 최고 정책목표는 문화적 발전을 위한 환경 구축이다. 문화적 발전의 최고 정책 목표는 사람들의 삶의 질을 제고하는 문화적 환경의 창출을 통한 문화적 발전이다.

광의의 문화적 관점에서 보면, 가치는 ‘부정적이 아니라 긍정적인 특성, 나쁜 방향이 아니라 좋은 방향, 그리고 보다 좋은 방향’으로 향하며, 다시 나쁜 방향으로 환원할 수 없는 원리가 가치를 인식하는 출발점이다. 문화적 가치를 측정하기 위해서는 문화의 미학적 측면과 문화의 사회학적 측면을 구분하는 것이 바람직하다. 순수하게 자기 완결적이며 내적으로 수미일관된 미학적 판단 영역과 그러한 판단이 이루어진 한층 폭 넓은 사회적, 정치적인 맥락을 구별하는 것인데, 문화적 가치란 한 가지 영역 내에 포함시키기 어려운 복합적이고 변화하기 쉬운 특성을 지니고 있다. 문화적 가치는 고찰하고 있는 몇 가지의 현상에 대해 잘 알려진 정량적 정성적인 기준으로도 측정이 불가능할지도 모른다는 점을 감수해야한다. 따라서 문화적 가치의 여러 층위 중에서 정량적인 측정이 가능한 영역으로 평가를 한정하는 것이 필요하다. 문화적 가치는 다양한 층위로 구성되어 있다.

(1) 문화의 미학적 가치: 아름다움, 조화, 형식, 기타 작품의 미학적 성질을 예술작품의 문화적 가치로 인식하는 구성요소. 작품의 미학적 해석에는 스타일, 유행 그리고 개인의 기호 등에 영향을 받는 요소가 추가될 수 있다.

(2) 문화의 정신적 가치: 모든 인류가 공유하는 내적인 특성. 정신적 가치에 의해서

전달되는 유익한 효과로는 이해, 계몽, 통찰 등을 들 수 있다.

(3) 문화의 사회적 가치: 예술작품은 다른 사람과의 연대감을 전달할 수 있다. 그 중에서 우리가 살고 있는 사회의 본질을 이해하고 정체성과 장애에 대한 감각을 갖는 데에 기여할 수 있다.

(4) 문화의 역사적 가치: 그 작품이 탄생할 당시의 생활 상태를 어떻게 반영하고 있는지, 그리고 과거와의 연대감을 부여함으로써 현재를 어떻게 투영하고 있는가 하는 역사적 연결성과 관련 있다.

(5) 문화의 상징적 가치: 의미를 저장하고 전달하는 것. 개인의 예술작품에 대한 해석이 의미를 추출해내는 것이라면, 그 작품의 상징적 가치는 작품으로부터 전달되는 의미의 본질과 소비자에게 주는 가치를 포함한다.

## 2. 하위 정책목표 설정

문화정책이 추구하는 최고의 정책 목표를 ‘문화적 발전’이라 한다면, 문화가 지니고 있는 가치 중에서 정량적으로 파악하기 위해서는 문화적 발전을 구성하는 하위 정책 목표를 설정하고, 하위 정책 목표를 측정할 수 있는 지표체계를 개발하는 것이 필요하다. 우리는 문화적 권리 보장을 기준으로 다음과 같은 하위 정책 목표에 따른 하위지수를 설정할 수 있다.

<표 14> 정책목표별 문화지표

최고정책목표	하위정책목표	문화지표
문화적 발전	문화적 창조성 계발	창조성 지표
	개방적인 풍토 조성	개방성/관용성 지표
	문화 정보화 제고	문화 정보화 지표

하위 문화지표는 하위정책목표에 따라 문화 정보화 지표, 창조성 지표, 개방성/관용성 지표 등으로 나뉜다.

### 3. 하위 정책목표를 위한 지표체계

#### (1) 창조성 지표

창조성 지표는 문화정책의 목표를 사회의 전반적인 창조성 제고에 두고, 이를 달성하기 위한 목표 지수이다. 창조성 지표를 통해 한 지역 내에서 창조가 얼마나 활발하게 전개되고 있는지를 평가할 수 있으며, 이를 토대로 미래 정책 목표의 달성 여부 또한 측정할 수 있다.

<표 15> 창조성 지표

분야	부문	관심영역
창조성	인적창조성	전체 시민 중 문화예술인, 관련 전공 학생
		문화산업 종사자의 비율
		문화예술관련 대학종사자
		전업예술가
	창조지원	문화예술가 지원제도
		문화예술관련 대학생 지원제도
		문화산업 지원제도
	혁신	신규 창작 문학작품 수
		신규 창작 시각예술작품 수
		신규 창작 무용작품 수
		신규 창작 연극작품 수
		신규 창작 공연작품수
		신설 출판사수
		신설 신문 수
		신규 발행 책 수
		신규 문화예술가 지원제도
		신규 미술관수
		신규 박물관수
		신규 도서관수
		신규 공원수
신규 체육시설 수		
신규 문화회관수		
신규 문화의 집수		

#### (2) 개방성/관용성 지표

개방성과 관용성 지표는 한 지역이 얼마나 소수자에게 관용적이고 다문화 주의적 상황에 대해 개방적인지를 측정하기 위한 지수이다. 이 지표는 다문화 주의적 상황에 대한 지역의 태도를 측정할 수 있도록 고안되었으며, 또한 소수자에 대한 배려

가 얼마나 지역 내에서 충실하게 고려되고 있는지를 알 수 있도록 설계되었다.

<표 16> 개방성/관용성 지표

분야	부문	관심영역
개방성/ 관용성	다문화주의	해외 유학생 수
		외국인 유학생 수
		내국인 해외관광
		외국인 지역관광
		전체 인구 중 외국인 비율
		외국문화원
		외국관련 특수교육기관
		외국관련 특수시설
		국제규모 문화예술행사
		해외문화교류
		지자체 해외 자매결연
		해외단체공연
		문화예술시설 통역/번역
		문화예술시설 외국어 안내문
	소수자	소수자 문화예술사업
		공연장 장애인 시설
		점자 도서 수
		문화예술인 여성 비중
		장애인 문화 예술 활동
		장애인 체육활동

### (3) 문화정보화 지표

미래 사회의 변동을 감안하여 문화정보화 지수는 문화영역이 점차 발달하고 있는 정보화 환경에 얼마나 조응하는지, 그리고 정보화로 인한 새로운 가능성을 문화영역이 얼마나 활용하고 있는지를 특정하기 위해 개발된 지표이다.

&lt;표 17&gt; 문화정보화 지표

분야	관심영역
문화정보화	e book 발행 종수
	온라인 문화정보서비스
	공연장 인터넷 연간 평균 예매율
	문화예술단체 홈페이지
	문화예술관련 강좌 온라인 제공
	문화유산 DB 구축
	디지털 영화 제작편수
	문화예술정보 온라인 제공
	온라인 박물관
	온라인 도서관 검색
	온라인 미술관
	문화의 집 홈 페이지 및 정보제공
	문예회관 홈 페이지 및 정보제공

## 제4장

# 경기지역 문화지표 기초조사 결과

### 제1절 기초자료 설명

□ 문화기반과 관련된 기초조사 및 분석은 기존에 수집된 통계자료를 적극적으로 활용하였음. 분석에 활용한 주요 통계자료는 다음과 같음

- 경기문화재단. 2006년 미술관 운영실태 조사자료.
- 경기문화재단. 2007년 박물관 운영실태 조사자료.
- 경기문화재단. 2005년, 2006년. 도서관 현황자료.
- 경기문화재단. 2006. 문예회관 현황.
- 경기문화재단. 2006. 문화의 집 현황.

□ 분석결과는 다음의 네 가지 자료분석 및 정리 작업을 통해 산출되었는데, 첫째, 기초통계자료들은 주로 각 기관별로 개별자료의 성격이 강해 자료의 통합성과 분석을 위해서 이를 연구목적에 따라 재정리하였으며 둘째, 시군간 격차를 산출하기 위해서 기관별 자료를 시군별 자료로 변환하였으며, 셋째, 자료의 결측치가 있는 경우는 이를 반영하여 각 종 지표들을 계산하였으며, 넷째, 기관별, 시군별 최소, 최대, 평균 등을 중심으로 문화기반의 격차와 현황을 파악하였음

## 제2절 문화기반 기초조사 결과

### 1. 미술관 (2006년 25개)

#### 1) 미술관 기초분석1: 경기도 전체

<표 18> 미술관 기초분석: 경기도 전체(자료 확보된 미술관 기초)

변수	미술관 수	전체합계	평균치	최대치	최소치
부지면적 (1,000m <sup>2</sup> )	25	3085807.2	123432.3	2440(이영미술관)	0.16(바탕골미술관)
건물연면적 (1,000m <sup>2</sup> )	24	209954.3	8748.1	150(제비울미술관)	0.23(석장리미술관)
전시실 수 (개)	25	81	3.2	8 (해강도자기미술관)	1(천보산,석장리미술관)
전시실총 면적 (m <sup>2</sup> )	24	28969.2	1207.1	5640(바탕골미술관)	117(석장리미술관)
야외전시 면적 (m <sup>2</sup> )	14	488196.7	34871.2	275338(모란미술관)	40(가원미술관)
수장고 면적 (m <sup>2</sup> )	23	6572	285.7	3322.3(호암미술관)	20(천보산미술관)
소장 작품 총계 (개)	22	45759	2079.9	15103(호암미술관)	70(천보산미술관)
총 관람인원 (명)	22	627394	28517.9	282251(호암미술관)	150(소전미술관)
총수입 (천원)	20	2,286,804	114,340	560,000(영은미술관)	18((재)세계도자기엑스포)
총지출 (천원)	19	5,306,977	279,314	2,441,430(경기도미술관)	12,000(석장리미술관)
인건비 (천원)	19	1,227,705	64,616	216,144(경기도미술관)	10,000(바탕골미술관)
기획 전시건수 (건)	20	64	3.2	10(가원미술관)	1(이천세계도자기센터외6)
기획전시 관람인원(명)	17	416185	24481.5	208,905(호암미술관)	250 (죽포미술관)
상설전시건수 (건)	14	20	1.4	4(C아트 뮤지엄)	1(호암미술관 외10)
상설전시관람인원 (명)	15	452050	30136.7	282251(호암미술관)	80(천보산미술관)
교육프로그램 (건)	15	1553	103.5	1500(바탕골미술관)	1(경기도미술관 외2)
교육프로그램 참가인원 (명)	11	74758	6796.2	40500(목암미술관)	200(선바위미술관)
자료발간건수 (건)	13	40	3.1	7(단원,바탕골 미술관)	1(영은미술관 외2)
총발간수량 (천권)	13	169440	13	100(현대도자기미술관)	1(영은,해강도자기미술관)

#### □ 참고사항

- 각 변수에 해당되는 단위는 변수 옆에 괄호 안에 기입.
- 확보된 자료의 평균과 최대·최소에 해당되는 미술관-> 셀 내부에 기입.
- 동일 수치의 미술관은 모두 기입하였음.

#### □ 분석내용

- 경기도에는 25개의 미술관들이 존재하고 있으나, 시설, 작품, 관람인원, 재원 등 다양한 측면에서 볼 때 이들 간 격차가 발생
- 예를 들어 건물면적을 볼 때 제비울미술관은 149,977m<sup>2</sup> 인 반면, 석장리 미술관의 경우 234m<sup>2</sup>에 불과함. 관람인원에 있어서도 호암미술관은 282,251명인 반면에, 소전미술관은 150명에 불과함 인건비를 볼 때 경기도 미술관은 2억1천만 원인 반면에 바탕골미술관은 1천만 원에 불과함

## 2) 미술관 기초분석2: 시군구 별 분석

<표 19> 미술관 기초분석: 시군구 별 분석

31개 시군구	미술관 총수	전시수와 전시면적	소장작품 총계	총관람인원 (천명)	총수입 (천원)	총지출 (천원)	교육프로그램 수	교육프로그램 참가인원 (천명)
용인시	4	16개 3605(4개)	17,831(4개)	315(4개)	221,826(3개)	484,138(3개)	8 (3개)	15(2개)
여주군	3	9개 2118(3개)	12,400(2개)	30(3개)	156,527(3개)	237,800(2개)	7 (2개)	-
과천시	3	9개 1985(3개)	3,308(3개)	41(3개)	40,000(2개)	401,200(3개)	7 (2개)	1(2개)
양평군	2	6개 6696(2개)	1,707(2개)	15(1개)	122,399(2개)	-	1500 (1개)	2(1개)
이천시	2	7개 2753(2개)	8,490(2개)	93(2개)	415,436(2개)	398,986(2개)	4 (1개)	7(1개)
안산시	2	11개 6,690(2개)	114(1개)	47(1개)	-	2,441,430(1개)	8 (2개)	0.8(2개)
가평군	2	4개 1,525.9(2개)	261(2개)	12(2개)	178,171(2개)	191,038(2개)	5 (1개)	3(1개)
남양주시	2	5개 773.3(2개)	1020(2개)	28(2개)	235,383(2개)	235,383(2개)	3 (1개)	-
고양시	1	2개 432(1개)	146(1개)	30(1개)	201,000(1개)	201,000(1개)	6 (1개)	40(1개)
수원시	1	3개 672(1개)	-	-	-	-	-	-
연천군	1	1개 117(1개)	90(1개)	3(1개)	12,000(1개)	12,000(1개)	-	-
광주시	1	4개 1,212(1개)	191(1개)	9(1개)	560,000(1개)	560,000(1개)	5 (1개)	4(1개)
시흥시	1	4개 390(1개)	201(1개)	0.15(1개)	144,060(1개)	144000(1개)	-	-
<b>전체합계</b>	25개	81개 28,969.2	45,759	618	2,286,804	5,306,977	1,553	75
<b>31개 평균</b>	0.80	2.61개 934.5	1476.10	19	73768	171192	50.10	2
<b>13개 평균</b>	1.92	6.23개 2228.4	3519.92	47	175908	408229	119.46	6

### □ 참고사항

○ 괄호 안은 개수는 자료가 확보된 미술관 수입

### □ 분석내용

○ 31개 시군은 25개의 미술관을 가지고 있어, 각 시군은 평균 0.80개의 미술관을 가지고 있으며, 소장 작품은 평균 1476개, 관람인원은 평균 7,376,870명임

○ 경기도에는 31개 시군에, 25개의 미술관이 있으나, 시군 간 격차가 발생함  
-용인시의 경우 4개의 미술관이 존재하는 반면, 미술관이 전혀 없는 시군은 18곳임. 다음은 표는 경기도 도시들 중 미술관이 있는 시군과 미술관 수와 없는 시군을 나타냄

<표 20> 시군별 미술관 수

시군	미술관수	미술관이 없는 시군 18개
용인시	4	포천시, 동두천시, 파주시, 양주시, 의정부시, 김포시, 구리시, 하남시, 부천시, 광명시, 안양시, 의왕시, 성남시, 오산시, 군포시, 화성시, 평택시, 안성시
여주군	3	
과천시	3	
양평군	2	
이천시	2	
안산시	2	
가평군	2	
수원시	1	
고양시	1	
남양주시	1	
연천군	1	
광주시	1	
시흥시	1	

### 3) 미술관 DB구축현황

<표 21> 미술관 DB구축현황

	전체	부분	전무
소장작품 DB	2	4	19
소장자료DB	0	1	24

#### □ 참고사항

- 소장 작품DB에서 ‘전체’란은 소장 작품 현황과 DB구축현황 일치하는 경우를 의미하며, ‘부분’은 소장작품 현황이 DB구축현황 초과 시를 의미함
- 소장 자료DB에서 ‘전체’란은 소장 자료 현황과 DB구축현황 일치하는 경우를 의미하며, ‘부분’은 소장자료 현황이 DB구축현황 초과 시를 의미함

#### □ 분석내용

- 25개 미술관의 DB화 정도는 예상보다 저조함
- 소장 작품을 볼 때
  - 전체: 이천도자기센터, 제비울미술관
  - 부분: 해강도자기미술관, 가일미술관, 선바위미술관, 가원미술관
- 소장 자료를 볼 때
  - 전체: 없음
  - 부분: 해강도자기미술관

#### 4) 미술관 관람 경기인

<표 22> 미술관 관람 경기인

미술관 명	총 관람객 수 (명)	총관람객/ 경기도민
이천세계도자센터	62,788	0.001
수원미술전시관	-	-
호암미술관	282,251	0.03
단원전시관	-	-
경기도미술관	47,875	0.001
해강도자미술관	30,494	0.002
한국미술관	12,200	0.001
마가미술관	1,200	0.0001
이영미술관	20,000	0.002
목암미술관	30,000	0.003
모란미술관	28,160	0.003
천보산미술관	400	0.00003
가일미술관	5,795	0.0005
남송미술관	6,650	0.0006
석장리미술관	3,000	0.0003
제비울 미술관	30,964	0.003
선바위미술관	약 5,460	0.0005
가원미술관	5,500	0.0005
바탕골 미술관	15,327	0.001
C아트 뮤지엄	-	-
영은미술관	약 9000	0.0008
현대도자미술관	3,180	0.0003
죽포미술관	2,000	0.0002
(재)세계도자기엑스포	25,000	0.002
소전미술관	150	0.00001
<b>최대치(미술관명)</b>	282,251(호암미술관)	0.025412379
<b>최소치(미술관명)</b>	150(소전미술관)	0.0000135
<b>전체</b>	627,394	0.056487219
<b>자료 확보된 미술관수</b>	22	-
<b>자료 확보된 미술관 평균</b>	28,518	-

□ 참고사항

○ 경기도 인구는 2006년 후반기 현재 주민등록을 기준으로 11,106,831명(경기도 주요통계자료)

□ 분석내용

- 2006년도 경기도 전체 미술관 관람인원은 총 627,394명으로, 전체 경기도민의 5.64%만이 미술관을 관람한 경험이 있음. 22개 미술관을 평균적으로 25,518명이 이용함
- 경기도 전체 관람객이 최고인 미술관은 호암미술관으로 282,251명인 반면에, 최소인 소전미술관은 150명에 불과함

5) 유료와 무료 관람 현황

<표 23> 미술관 유료와 무료관람 현황

미술관 명	총관람객	유료관람 (명)	유료관람 /총관람객	무료관람 (명)	무료관람 /총관람객
이천세계도자센터	62,788	46,477	0.74	16,311	0.26
수원미술전시관	-	-	-	-	-
호암미술관	282,251	269,230	0.95	13,021	0.046
단원전시관	-	-	-	-	-
경기도미술관	47,875	-	-	27,602	0.58
해강도자미술관	30,494	28,994	0.95	1,500	0.05
한국미술관	12,200	7,200	0.59	5,000	0.41
마가미술관	1,200	1,200	-	-	-
이영미술관	20,000	-	-	-	-
목암미술관	30,000	500	0.01	29,500	0.98
모란미술관	28,160	-	-	-	-
천보산미술관	400	-	-	400	1
가일미술관	5,795	-	-	-	-
남송미술관	6,650	650	0.09	5,000	0.75
석장리미술관	3,000	-	-	2,730	0.91
제비울 미술관	30,964	-	-	30,964	1
선바위미술관	5,460	-	-	-	-
가원미술관	5,500	-	-	5,500	1
바탕골 미술관	15,327	10,327	0.67	5,000	0.33
C아트 뮤지엄					
영은미술관	9,000				
현대도자미술관	3,180	3,020	0.95	160	0.05
죽포미술관	2,000				
(재)도자기엑스포	25,000				
소전미술관	150	30	0.2	120	0.8
<b>최대치</b>	282,251	269,230	0.95	30,964	1
<b>최소치</b>	150	30	0.02	120	0.05
<b>전체합계</b>	627,394	367,628	-	142,808	-
<b>자료 확보된 미술관수</b>	22	10	-	14	-
<b>자료 확보된 미술관 평균</b>	28,517.90909	36,762.8	-	10,200.571	-

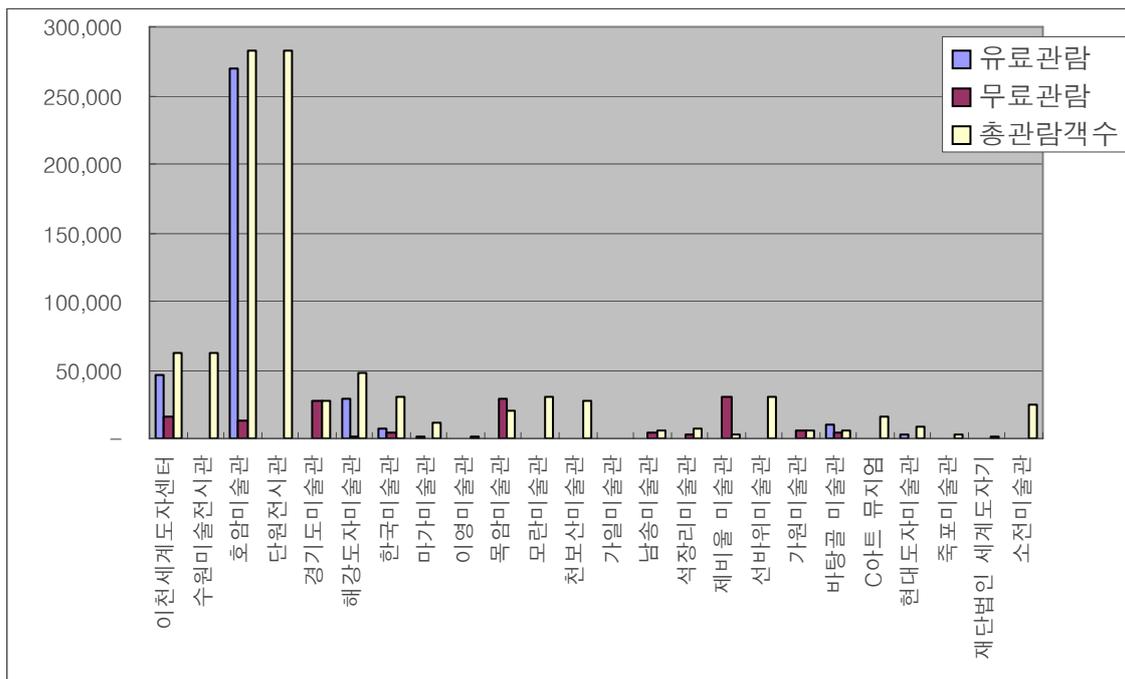
□ 참고사항

- 자료의 확보 여부를 알 수 있도록 자료 미확보시 공란을 유지함

□ 분석내용

- 자료가 확보된 22개의 미술관 중에서 14개의 미술관은 유료와 무료를 혼합하여 서비스를 제공하고 있음
- 관람인원에서 유료로만 운영되는 박물관은 1개로 마가미술관임
- 관람인원에서 무료로만 운영되는 박물관은 7개로 수원미술전시관, 단원미술관, 천보산미술관, 석장리미술관, 제비울미술관, 가원미술관, 죽포미술관 등임
- 관람객에 대한 그래프(자료가 전혀 없는 영은미술관만 그래프에서 제외함)

[그림 5] 유료와 무료 관람객 현황 그래프



## 6) 미술관 수입구조

### (1) 주요 수입항목

<표 24> 미술관 주요 수입항목

미술관명	관람료총수입 (천원)	총수입 (천원)	각 미술관별 '관람료총수입/총 수입'의 비율	운영수입 (천원)	각 미술관별 '운영수입/총수 입'의 비율
이천세계도자센터	58,574	290,942	0.20	79,548	0.27
수원미술전시관	-	-	-	-	-
호암미술관	-	-	-	-	-
단원전시관	-	-	-	-	-
경기도미술관	-	-	-	-	-
해강도자미술관	24,616	124,494	0.20	7,877	0.06
한국미술관	3,500	112,500	0.03	4,000	0.04
마가미술관	3,000	49,326	0.06	-	-
이영미술관	7,000	60,000	0.12	-	-
목암미술관	1,000	201,000	0.00	-	-
모란미술관	57,008	208,383	0.27	12,305	0.06
천보산미술관	27,000	27,000	1	-	-
가일미술관	11,571	74,572	0.16	5,58	0.07
남송미술관	650	103,600	0.01	-	-
석장리미술관	-	12,000	-	-	-
제비울 미술관	-	-	-	-	-
선바위미술관	-	2,000	-	-	-
가원미술관	-	38,000	-	20,000	0.53
바탕골 미술관	26,890	121,090	0.22	10,000	0.08
C아트 뮤지엄	1,309	1,309	1	-	-
영은미술관	15,000	560,000	0.03	-	-
현대도자미술관	5,210	6,510	0.80	1,300	0.19
죽포미술관	-	150,000	-	-	-
(재)도자기엑스포	18	18	1	-	-
소전미술관	90	144,060,000	0.00	-	-
<b>최대치(미술관명)</b>	58,574	560,000	1	79,548	1
<b>최소치(미술관명)</b>	18	18	0	1,300	0
<b>전체 총합</b>	242,436	2,286,804	-	140,610	-
<b>자료 확보된 미술관수</b>	16	20	16	8	8
<b>자료 확보된 미술관 평균</b>	15,152	114,340	0.318589597	17,576	0.16

#### □ 참고사항

- 자료의 확보 여부를 알 수 있도록 자료 미확보시 공란을 유지함
- 비율을 제외한 해당 표의 단위는 '원'임
- 관람료 총 수입, 총수입, 운영 수입에 대해 모두 나온 미술관은 총 8개임
- 비율에 대한 총합은 기입하지 않음.

#### □ 분석내용

- 관람료 부문: 16개 미술관의 관람료 총수입은 242,436,200원으로, 가장 좋

은 곳은 이천세계도자센터로 5천8백만 원 정도이고, 최소는 재단법인 도자기 엑스포로 17,500원임, 차상위는 소전미술관으로 90,000원임. 자료가 확보된 미술관 16곳의 평균 관람료 수입은 15,152,268만 원 정도임

○ 총수입: 20개 미술관의 미술관들의 총수입은 23억 원 정도임, 20개 미술관 평균 1억 1천만 원 정도임

-총 수입이 최대인 미술관은 영은미술관, 최소인 미술관은 재단법인 세계도자기엑스포 여주세계생활도자관임.

○ 관람료 비율: 16개 미술관들의 총수입에서 관람료가 차지하는 비율은 0%에서부터 100%까지로 그 폭이 넓음. 평균은 31.85%정도임. 비율이 0이거나 1인 경우를 제외하면 평균은 16.13%임

-‘관람료총수입/총수입’의 비율 최대인 곳: C아트 뮤지엄, 재단법인 세계도자기엑스포 여주세계생활도자관, 천보산미술관

-‘관람료총수입/총수입’의 비율 최소인 곳: 남송미술관

○ 운영수입 부문: 8개 미술관 운영 수입은 1억4천만 원 정도이고, 이는 미술관 평균은 1천7백만 원 정도임. 8개 미술관의 총수입에서 운영수입이 차지하는 비율은 평균16.4%임

-운영수입이 최대인 미술관은 이천세계도자센터, 최소인 미술관은 현대도자미술관.

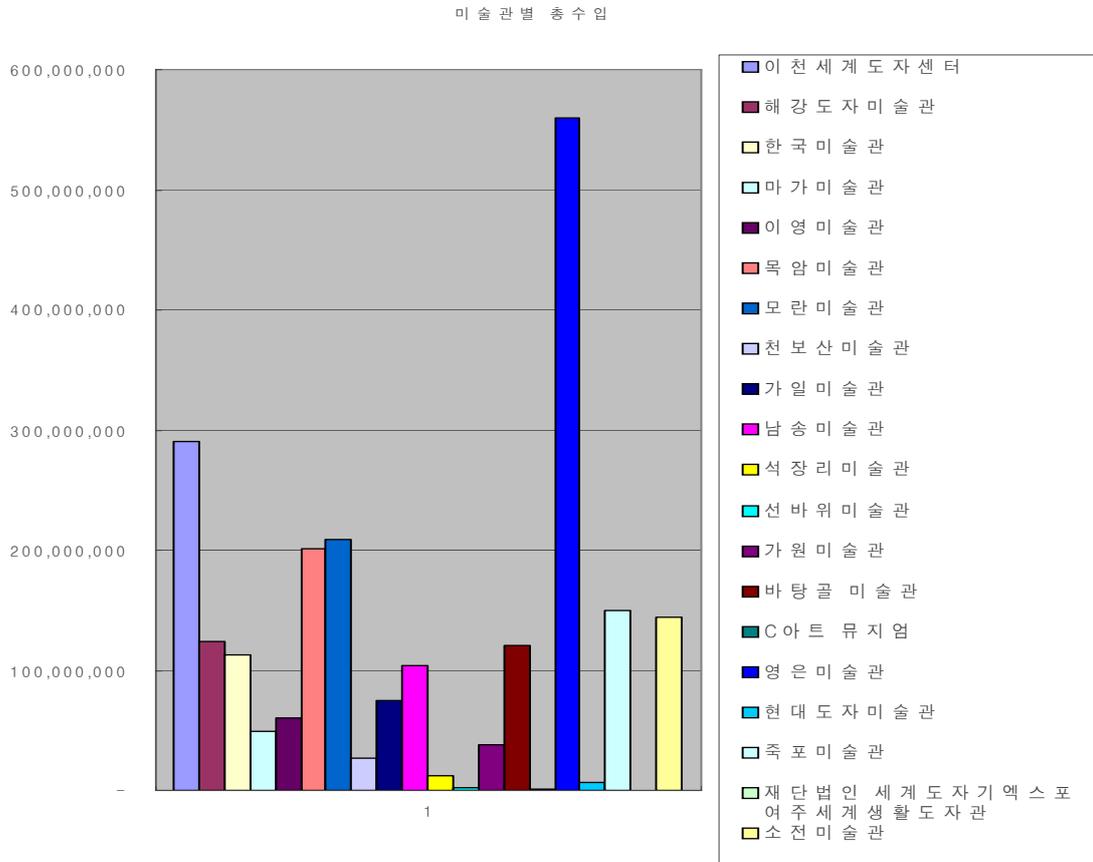
-‘운영수입/총수입’의 비율 최대: 가원미술관

-‘운영수입/총수입’의 비율 최소: 한국미술관

○ 하단에 각 미술관별 총 수입에 대한 그래프 제시

- 자료가 없는 수원미술전시관, 호암미술관, 단원전시관, 경기도미술관, 제비울 미술관은 그래프에서 제외

[그림 6] 주요 수입 항목



(2) 수입 중 '기금'에 대한 자료

<표 25> 미술관 기금에 대한 자료

미술관 수	전체금액	평균금액	최대금액	최소금액
3	65,920,000	21,973,333	35,000,000	920,000

- 최대 금액 미술관: 해강도자미술관
- 최소 금액 미술관: 가일미술관
- 해당 미술관: 해강도자미술관, 가일미술관, 죽포미술관
- 기금이 있는 미술관들의 총수입에서 기금이 차지하는 비율= $\frac{261000000}{1642471100} = 15.89\%$

(3) 수입 중 ‘운영자 개인부담’에 대한 자료

<표 26> 미술관 운영자 개인부담에 대한 자료

미술관 수	전체금액	평균금액	최대금액	최소금액
10	1,382,988,000	138,298,800	495,000,000	12,000,000

- 최대 금액 미술관: 영은 미술관
- 최소 금액 미술관: 석장리 미술관
- 해당 미술관: 한국미술관, 마가미술관, 이영미술관, 목암미술관, 남송미술관, 석장리미술관, 바탕골미술관, 영은미술관, 죽포미술관, 소전미술관
- 운영자개인부담이 있는 미술관들의 총수입에서 운영자개인부담이 차지하는 비율= $1382988000/1642471100 = 84.20\%$

(4) 수입 중 ‘정부보조금’에 대한 자료

<표 27> 미술관 정부 보조금에 대한 자료

미술관 수	전체금액	평균금액	최대금액	최소금액
2	35,300,000	17,650,000	23,300,000	12,000,000

- 최대 금액 미술관: 바탕골 미술관
- 최소 금액 미술관: 모란 미술관
- 해당 미술관: 바탕골미술관, 모란미술관
- 기금이 있는 미술관들의 총수입에서 정부보조금이 차지하는 비율= $35300000/1642471100 = 2.14\%$

## 6) 지출구조

## (1) 주요 지출항목

〈표 28〉 미술관별 주요 지출항목

미술관명	관람료총수입 (천원)	총지출 (천원)	'인건비/ 총지출'비율	시설유지비 (천원)	'시설유지비/ 총지출' 비율	공공요금 (천원)	'공공요금/ 총지출'비율
이천세계도자센터	70,828	219,565	0.32	-	-	80,000	0.36
수원미술전시관	-	-	-	-	-	-	-
호암미술관	-	-	-	-	-	-	-
단원전시관	-	-	-	-	-	-	-
경기도미술관	216,144	2441,430	0.09	-	-	15,286	0.01
해강도자미술관	113,378	179,421	0.63	31,043	0.17	-	-
한국미술관	20,000	112,500	0.18	2,000	0.02	6,000	0.05
마가미술관	14,400	49,326	0.29	12,000	0.24	4,630	0.09
이영미술관	140,000	322,312	0.43	24,000	0.07	24,000	0.07
목암미술관	21,000	201,000	0.10	10,000	0.05	10,000	0.05
모란미술관	95,954	208,383	0.46	30,251	0.14	15,010	0.07
천보산미술관	12,000	27,000	0.44	5,000	0.19	10,000	0.37
가일미술관	24,200	87,438	0.28	12,000	0.14	-	-
남송미술관	27,600	103,600	0.27	21,000	0.20	-	-
석장리미술관	-	12,000	-	12,000	-	-	-
제비울 미술관	91,400	265,200	0.34	100,000	0.38	40,000	0.15
선바위미술관	36,200	93200	0.39	10,000	0.11	12,000	0.13
가원미술관	21,600	42,800	0.50	2,600	0.06	12,800	0.29
바탕골 미술관	10,000	121,100	0.08	18,000	0.15	12,000	0.1
C아트 뮤지엄	-	-	-	-	-	-	-
영은미술관	190,000	560,000	0.34	70,000	0.13	15,000	0.03
현대도자미술관	48,000	87,800	0.55	24,000	0.27	9,800	0.11
죽포미술관	30,000	150,000	0.2	10,000	0.07	5,000	0.03
(재)도자기엑스포	-	-	-	-	-	-	-
소전미술관	45,000	144,000	0.31	81,000	0.56	13,000	0.09
<b>최대치(미술관명)</b>	216,144	2,441,430	0.63	100,000	0.38	80,000	0.37
<b>최소치(미술관명)</b>	10,000	12,000	0.08	2,000	0.02	4,630	0.01
<b>전체 총합</b>	1,227,705	5,428,077	6.21	474,894	2.95	284,526	2.02
<b>자료 확보된 미술관수</b>	19	20	19	18	17	16	16
<b>자료 확보된 미술관 전체 평균</b>	64,606	271,403	0.33	26,383	0.22	17,782	0.13

## □ 참고사항

- 자료가 없는 미술관은 수원미술전시관, 호암미술관, 단원전시관, 경기도미술관, C아트 뮤지엄, 재단법인세계도자기엑스포여주세계생활도서관 등임
- 비율을 제외한 해당 표의 단위는 '원'임
- 관람료 총 수입, 총지출, 시설유지비, 공공요금에 대해 자료가 모두 나온 미

미술관은 총 10개

○ 비율에 대한 총합은 기입하지 않음.

□ 분석내용

○ 20개 미술관의 총 지출액은 54억 원, 평균 지출액은 2억 7천만 원 정도임

○ 경기도 내 16개 미술관 인건비 총액은 12억 2천만 원 정도이고, 19개 미술관 각각 총지출에서 인건비가 차지하는 비율들을 평균하면 이는 32.7% 정도를 보임

○ 18개 미술관의 총 시설유지비는 4억 7천만 원, 평균 시설 유지비는 2천 6백만 원

-전체 지출에서 시설비가 유지하는 비율을 평균하면 21.9%

○ 16개 미술관의 총 공공요금은 2억 8천만 원, 평균 공공요금 1천 7백만 원

-전체 지출에서 공공요금이 차지하는 비율을 평균하면 12.6%

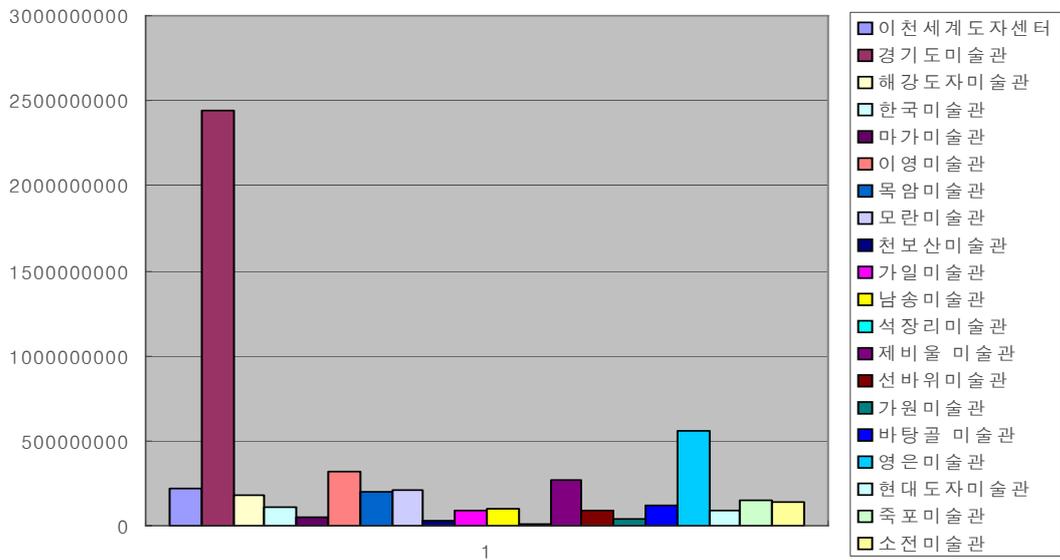
○ 비율이 최소인 곳과 최대인 곳을 소개

<표 29> 지출 별 최대, 최소 비율

	‘인건비/총지출’의 비율	미술관 이름	‘시설유지비/총지출’ 비율	미술관 이름	‘공공요금/총지출’비율	미술관 이름
최대	0.63	해강도자미술관	0.38	제비울미술관	0.37	천보산미술관
최소	0.083	경기도미술관	0.02	한국미술관	0.01	경기도미술관

○ 하단의 총 지출에 대한 미술관별 그래프하단의 총 지출에 대한 미술관별 그래프

[그림 7] 미술관별 총 지출 그래프

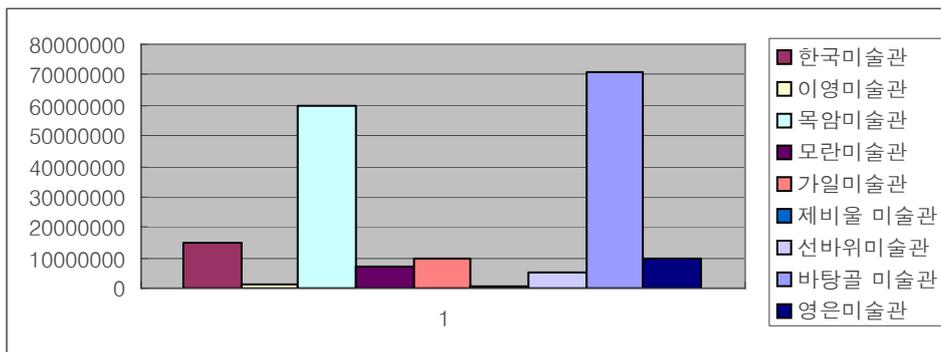


(2) 사회교육을 실시하고 있는 미술관

<표 30> 사회교육 실시 미술관

미술관 수	전체금액	평균금액	최대금액	최소금액
9	179,600,000	19,955,555.56	71,000,000	600,000

[그림 8] 사회교육 실시 미술관 그래프



- 최대 금액 미술관: 바탕골미술관
- 최소 금액 미술관: 제비울미술관
- 해당 미술관: 한국미술관, 이영미술관, 모란미술관, 가일미술관, 제비울미술관, 선바위미술관, 바탕골미술관, 영은미술관

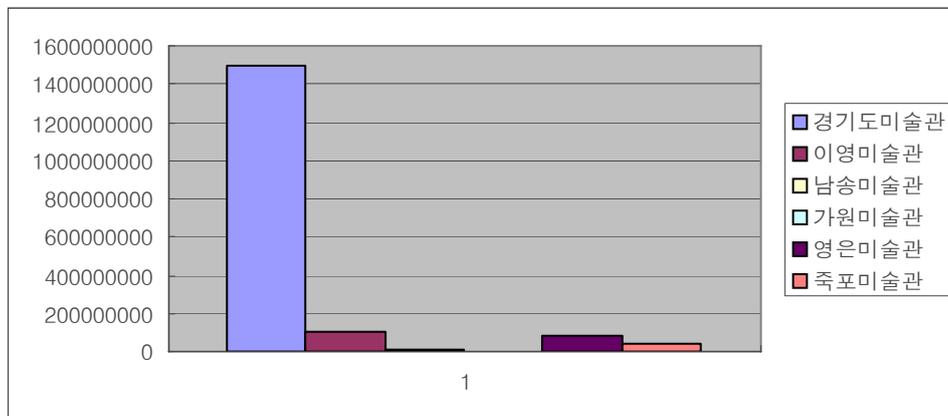
○ 사회교육에 지출을 하고 있는 미술관들 총지출에서 사회교육이 차지하는 비율=179600000/1971134390=9.11% <표 30> 사회교육 실시 미술관

(3) 작품구입을 실시한 미술관

<표 31> 작품구입 실시 미술관

미술관 수	전체금액	평균금액	최대금액	최소금액
6	1,738,000,000	289,666,666.70	1,500,000,000	1,000,000

[그림 9] 작품구입 실시 미술관 그래프



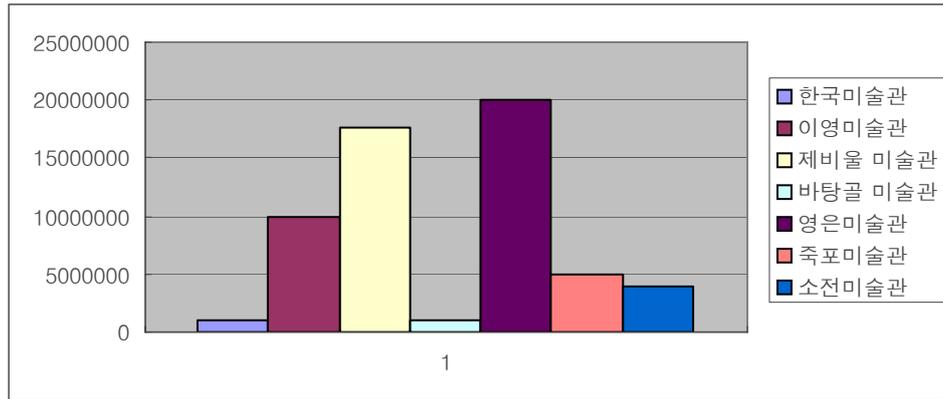
- 최대 금액 미술관: 경기도미술관<표 31> 작품구입 실시 미술관
- 최소 금액 미술관: 가원미술관
- 해당 미술관: 경기도미술관, 이영미술관, 남송미술관, 가원미술관, 영은미술관, 죽포미술관
- 작품구입에 지출을 하고 있는 미술관들 총지출에서 작품구입이 차지하는 비율=1738000000/3620142000=48.01%

(4) 작품관리를 실시한 미술관

<표 32> 작품관리 실시 미술관

미술관 수	전체금액	평균금액	최대금액	최소금액
7	58,700,000	8,385,714.29	20,000,000	1,000,000

[그림 10] 작품관리 실시 미술관 그래프



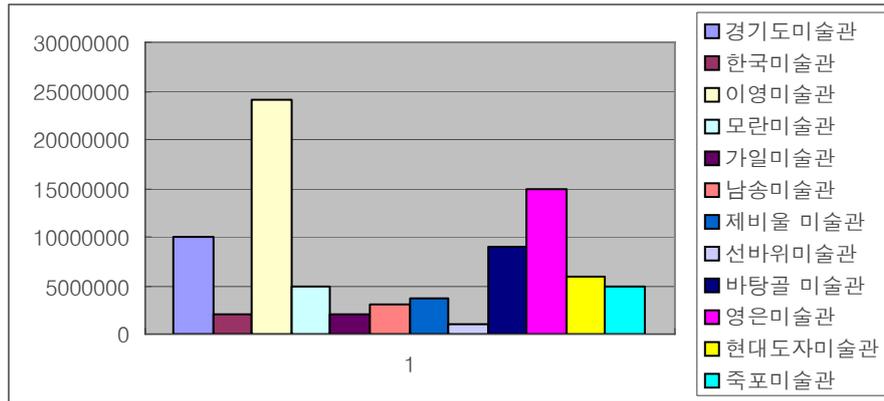
- 최대 금액 미술관: 영은미술관<표 32> 작품관리 실시 미술관
- 최소 금액 미술관: 한국미술관
- 해당 미술관: 한국미술관, 이영미술관, 제비울미술관, 바탕골미술관, 영은미술관, 죽포미술관, 소전미술관
- 작품구입에 지출을 하고 있는 미술관들 총지출에서 작품관리가 차지하는 비율=58700000/1531112000=3.83%

(5) 홍보를 실시한 미술관

<표 33> 홍보 실시 미술관

미술관 수	전체금액	평균금액	최대금액	최소금액
12	85,550,000	7,129,166.67	24,000,000	1,000,000

[그림 11] 홍보 실시 미술관 그래프



- 최대 금액 미술관: 이영미술관<표 33> 홍보 실시 미술관
- 최소 금액 미술관: 선바위미술관
- 해당 미술관: 경기도미술관, 한국미술관, 이영미술관, 모란미술관, 가일미술관, 남송미술관, 제비울미술관, 선바위미술관, 바탕골미술관, 영은미술관, 현대도자미술관, 죽포미술관
- 홍보에 지출을 하고 있는 미술관들 총지출에서 홍보가 차지하는 비율  
 $=85550000/4552964390=1.88\%$

## 7) 이용도 현황

<표 34> 미술관 이용도 현황

미술관명	총관람 인원(K)	기획전 시건수 (A)	기획전시 총관람 인원 (B)	B/A	B/K	상설 전시 수(C)	상설전시 관람인원 (D)	D/C	D/K	교육프 로그램 (E)	교육프로 그램참가 인원(F)	F/E
이천세계도자센터	62788	1	17510	17510.0	0.28	2	45278	22639	0.72	4	7896	1974
수원미술전시관	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
호암미술관	282251	2	208905	104452.5	0.74	1	282251	282251	1.00	3	14909	4969.7
단원전시관	-	2	20000	10000.0	-	-	520	-	-	7	230	32.9
경기도미술관	47875	1	47875	47875.0	1.00	-	-	-	-	1	601	601
해강도자미술관	30494	4	1357	339.2	0.04	3	28994	9664.7	0.95	-	-	-
한국미술관	12200	-	-	-	-	-	-	-	-	4	800	200
마가미술관	1200	1	600	600.0	0.50	1	600	600	0.50	-	-	-
이영미술관	20000	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-
목암미술관	30000	5	80000	16000.0	2.67	1	30000	30000	1.00	6	40500	6750
모란미술관	28160	3	7803	2601.0	0.28	1	23113	23113	0.82	3	-	-
천보산미술관	400	3	320	106.7	0.80	1	80	80	0.20	-	-	-
가일미술관	5795	6	5795	965.8	1.00	-	-	-	-	5	2705	541
남송미술관	6650	8	6650	831.3	1.00	1	2200	2200	0.33	-	-	-
석장리미술관	3000	1	5000	5000.0	1.67	-	-	-	-	-	-	-
제비울 미술관	30964	1	1770	1770.0	0.06	1	30964	30964	1.00	-	-	-
선바위미술관	5460	2	6350	3175.0	1.16	1	200	200	0.04	4	200	50
가원미술관	5500	10	-	-	-	-	-	-	0.00	3	800	266.7
바탕골 미술관	15327	5	3600	720.0	0.23	1	3600	3600	0.23	1500	2417	1.6
C아트 뮤지엄	-	1	1100	1100.0	-	4	2600	650	-	-	-	-
영은미술관	9000	5	7650	1530.0	0.85	-	-	-	-	5	3700	740
현대도자미술관	3180	2	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-
죽포미술관	2000	1	250	250.0	0.13	-	1500	-	0.75	1	-	-
(재)도자기엑스포	25000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소전미술관	150	-	-	-	-	1	150	150	1.00	-	-	-
<b>최대치(미술관명)</b>	282251	10	208905	104452.5	2.67	4	282251	282251	1	1500	40500	6750
<b>최소치(미술관명)</b>	150	1	250	106.67	0.04	1	80	80	0.04	1	200	1.6
<b>전체 총합</b>	627394	64	422535	214826.5	-	20	452050	406111.7	-	1553	74758	-
<b>자료 확보한 미술관수</b>	22	20	18	18	16	15	16	12	14	16	11	11
<b>자료 확보된 미술관 전체 평균</b>	28517.91	3.2	23474.17	11934.81	0.78	1.33	28253.125	31239.4	0.61	97.0625	6796.18	1466.1

□ 참고사항

○ 단위: 인원수는 ‘명’, 전시/프로그램 수는 ‘건’

□ 분석내용

○ 2006년 경기도 20개 미술관에 실시한 기획전시 건수는 64건으로 20개 미술관 평균 3.2회를 실시함

- 기획전시 관람인원은 18개 미술관 42만 명 정도이며, 평균적으로 23,474명이 관람함
- 자료가 확보된 미술관들의 총 관람인원은 627,394명, 기획전시 관람인원이 422,535명으로 대비를 이루고 있음
- 15개 미술관 상설전시건수는 20여개로, 20개 미술관 평균 1.33회를 실시함
  - 상설전시 관람인원은 16개 미술관 45만 명이며, 16개 미술관들에 대해 평균적으로 28253명이 관람함
- 16개 미술관 교육프로그램은 1553개이고, 그 중 바탕골이 1500여개(추후 자료 확인요망)로 가장 많고, 이를 제외하면 53개의 프로그램이 운영됨

## 2. 박물관(2006년 79개)

## 1) 박물관 기초분석1: 경기도 전체

〈표 35〉 박물관 기초분석: 경기도 전체(자료 확보된 박물관 기초)

변수	박물관수	전체합계	평균치	최대치	최소치
부지면적 (1,000m <sup>2</sup> )	63	1,723	23	350(주필거미박물관)	0.256(화서기념관)
건물연면적 (m <sup>2</sup> )	62	1224697	20077	93798 (중남미문화병원병설박물관)	129(오리이원익박물관)
전시실총 면적 (m <sup>2</sup> )	76	121045	30261	7실 1579(목아불교박물관)	116(영집공시전시관)
수장고 면적 (m <sup>2</sup> )	64	3123	312	4실 240.4(디아모레뮤지움)	27(두르되사료관)
소장작품총계(개)	76	1162027	15494	730400(해여립식물원)	17(부천향토박물관)
총관람인원(천명)	76	3,335	4.3	325(테마동물원)	0.452(향토사료관)
총수입 (천원)	58	23593580	399891	14287600(안양역사관)	1306(청강만화역사)
총지출 (천원)	68	82272795	1209894	64398400(안양역사관)	4600(한국민속촌)
인건비 (천원)	52	5662518	104861	790000(토지박물관)	28(이천시립박물관)
교육프로그램 (건)	58	209	4	8(산림박물관,디아모레뮤지움)	1(경기대박물관 외6)
교육프로그램 참가인원 (명)	52	744216	14318	138000(산림박물관)	4(부천교육박물관)
자료발간건수 (건)	44	132	3	39(토지박물관)	1(대부분의 박물관)

## □ 분석내용

- 경기도에는 79개의 박물관들이 존재함
- 박물관간 격차가 존재하는데, 예를 들어 건물 연면적을 볼 때 중남미 박물관은 93,798m<sup>2</sup>인 반면, 이원익 박물관 경우 129m<sup>2</sup>정도임
- 총수입에 있어서도 안양역사관은 142억 원의 수입을 보인 반면에, 청강만화역사박물관의 경우 13만원의 수입만을 보이고 있음
- 교육과 관련해 58개 박물관에서 209개의 교육 프로그램을 운영 중에 있으며, 많은 경우 8개까지 운영하는 곳도 있음
  - 2006년 한 해 박물관 교육에 744,216명이 참가하고 있으며, 산림박물관의 경우 138,000명이 교육에 참여하여 최대치를 보이고 있음

## 2) 박물관 기초분석 2: 시군구 별 분석

<표 36> 박물관 기초분석: 시군구별 분석

31개 시군구	소재 박물관 총수	계	학예사수	전시실 수와 면적	소장 자료	유물수 증량	총관람 인원 (천명)	총수입 (천원)	총지출 (천원)	교육 프로그램 수	교육프로그램 참가인원
하 남 시	1개관	0	1	2개 223.9(1개)	907	363	13	5,500	5,500	6	9,848
광 명 시	3개관	9	3	3개 701.2(3개)	16,068	57	14	161,956	253,008	8	5,005
성 남 시	3개관	26	9	11개 1596.7(3개)	30,656	2,000	52	32,000	1,449,042	6	285
의 왕 시	1개관	15	-	1개 2509(1개)	10,377	-	220	438,910	438,910	6	2,661
안 산 시	4개관	16	1	7개 1641.1(3개)	2,586	535	89	436,422	725,863	7	14,280
이 천 시	3개관	12	2	10개 1584.5(3개)	3,890	1,630	45	4,555	281,393	13	10,759
수 원 시	3개관	8	3	10개 2927(3개)	4,332	1,193	33	420	32,200	3	5,590
용 인 시	10개관	67	11	32개 392582.4(9개)	99,021	25,929	407	1,521,376	5,237,248	31	37,747
고 양 시	5개관	42	3	10개 2917.4(5개)	9,353	1,384	463	838,680	891,453	14	159,026
남양주시	3개관	12	1	9개 1924(3개)	74,204	8,000	212	244,000	846,049	11	120,220
파 주 시	2개관	6	1	2개431(2개)	3,089	183	18	115,500	115,600	7	9,453
포 천 시	1개관	4	1	5개 1777(1개)	16568	-	292	270,389	270,389	8	168000
양 주 시	1개관	4	1	4개 680(1개)	2663	2,663	20	-	550,000	5	18300
동두천시	1개관	1	-	3개 742(1개)	2095	437	28	6,421	408,979	4	7874
연 천 군	1개관	1	-	1개 187(1개)	60	80	0.4	13,800	13,800	1	500
과 천 시	1개관	1	1	1개 406(1개)	1491	4	58	-	145,000	1	143
양 평 군	1개관	-	-	1개 84.24(1개)	29	29	-	-	84,000	-	-
부 천 시	10개관	36	7	11개 6072.1(10개)	14,816	14,458	446	1,761,258	1,849,691	20	75,514
안 양 시	1개관	1	1	5개 836.3(1개)	635	66	32	14,287,600	64,398,400	6	11611
시 흥 시	1개관	1	-	1개 364.1(1개)	1094	1,094	5	66,766	66,766	1	40
화 성 시	3개관	9	2	8개 1730.3(3개)	3,145	329	11	350,288	164,862	8	131
광 주 시	4개관	30	4	11개 4525.3(4개)	4,950	124	93	1,516,036	1,478,840	13	4,114
안 성 시	3개관	7	1	7개 2586.8(3개)	2,761	1,762	57	14,639	372,755	7	19,050
오 산 시	1개관	17	1	1개 119.5(1개)	32824	309	0.9	31,000	25,000	-	-
여 주 군	11개관	56	9	34개 118627.4(11개)	817,262	547	665	1,392,179	2,084,163	16	3,125
김 포 시	1개관	5	1	3개 1129(1개)	7151	353	50	83,880	83,880	7	61240
<b>총계</b>	79	386	64	184개 548905.28	1162027	63529	3,335	23,593,580	82,272,795	209	744516
<b>자료 확보된 박물관 수</b>	26	25	21	26	26	24	25	23	26	24	24
<b>자료 확보된 박물관 평균</b>	3.03	15.44	3.05	7.08개 21111.74	44693.35	2647.042	133	1,025,807	3,164,338	8.708	31021.5

□ 참고사항

○ 괄호 안은 자료가 확보된 박물관 수

□ 분석내용

○ 31개 시군은 전체 79개의 박물관을 가지고 있어, 31개 시군은 평균 2.54개의 박물관을 가지고 있으나 문제는 시군 간 격차가 발생한다는 데 있음  
 용인시의 경우 4개의 박물관이 존재하는 반면, 박물관이 전혀 없는 시군은 18곳임.  
 -여주군 11개, 부천시, 용인시 10개, 안성시, 고양시는 5개, 안산시 광주시는 4개의 박물관이 있으나, 가평군, 군포시, 구리시, 의정부시, 평택시 등에는 박물관이 없음

3) 박물관 관람 경기인

<표 37> 박물관 관람 경기인

박물관명	총 관람객 수(명)	박물관명	총 관람객 수(명)	박물관명	총 관람객 수(명)
하남역사	13,349	세종옛돌	26,304	안양역사관	32,782
충현	5,332	등지	2,400	시흥역사자료전시관	5,510
나비아놀자	5,120	충남미문화원병설	58,000	수원대학교	2,000
오리이원익	4,084	테마동물원	325,962	협성대학교성서고고학	500
토지	31,300	증권	6,671	용주사 효행	9,000
주택도시	20,148	항공우주	63,093	사람	1,400
관교민속	1,000	고양민속전시관	9,842	조선관요	59,301
철도	220,692	다산기념관	155,000	만해기념관	25,723
성호기념관	27,705	자연사박물관 우석현	50,000	일본군위안부역사관	6,827
안산어촌민속	51,693	주필거미	7,505	안성3.1운동기념관	33,347
안산향토사료관	10,000	두루피사료관	10,002	안성맞춤	23,764
이천시립	26,977	영집궁시전시관	8,826	중앙대학교	713
한국기독교역사	6,500	산림	292,946	한신대학교	890
청강만화역사	12,500	필룩스조명	20,000	명성황후기념관	242,880
지도	21,000	자유수호평화	28,200	여주군향토사료관	22,500
경기대학교	11,290	향토사료관	452	목아불교	150,000
아주대학교	800	마사	58,292	여성생활사	111,500
경희대해정	6,047	유럽자기	10,367	해여립식물원	36,500
한국등잔	18,206	부천수석	8,388	한얼고문서유물관	17,000
명지대학교	700	한국만화	97,265	한얼과학문화관	17,000
삼성교통	249,556	자연생태	149,774	한얼산업디자인유물관	17,000
신세계한국상업사	10,000	부천로보파크전시장	84,933	한얼의학유물관	17,000
용인대학교	467	부천활	14,732	한얼전적유물관	17,000
디아모레뮤지움	18,884	부천물	59,294	한얼카메라유물관	17,000
한국민속촌	75,000	부천향토	17,368	덕포진교육	50,020
		필벽	4,016		
<b>전체 3,335,139</b>					

□ 참고사항

- 경기도 인구는 2006년 하반기 현재 주민등록을 기준으로 11,106,831명(경기도 주요통계자료)

□ 분석내용

- 2006년도 경기도 전체 박물관 관람인원은 총3,335,139명으로, 경기도민의 30.1%가 박물관을 관람한 경험이 있음. 자료가 확보된 79개 박물관을 평균적으로 4,242명이 이용함
- 경기도 전체 관람객이 최고인 박물관은 테마 동물원으로 325,196명인 반면에, 향토사료관은 452명으로 최소치를 보임

#### 4) 유료와 무료 관람 현황

<표 38> 박물관 유료와 무료관람 현황

박물관명	총관람 객 (천명)	유료 관람 (천명)	유료 관람/ 총관 람객	무료 관람 (천명)	무료 관람/ 총관 람객	박물관명	총관람 객 (천명)	유료 관람 (천명)	유료 관람/ 총관 람객	무료 관람 (천명)	무료 관람/ 총관 람객
하남역사	139	-	-	13	1	필룩스조명	20	-	-	20	1
충현	5	3	0.57	2	0.42	자유수호평화	28	10	0.38	17	0.61
나비아놀자	5	5	0.99	0.03	0.01	향토사료관	0.45	-	-	0.5	1
오리이원익	4	4	1	-	-	마사	58	-	-	58	1
토지	31	-	-	31	1	유럽자기	10	8	0.79	2	0.2
주택도시	20	-	-	20	1	부천수석	8	4	0.59	3	0.41
판교민속	1	-	-	1	1	한국만화	97	90	0.92	7	0.07
철도	220	89	0.40	131	0.59	자연생태	149	137	0.91	12	0.08
성호기념관	27	10	0.38	17	0.62	부천로보파크전시장	84	70	0.82	14	0.17
안산어촌민속	51	35	0.69	16	0.31	부천활	14	13	0.89	1	0.1
안산향토사료관	10	-	-	10	1	부천물	59	-	-	59	1
이천시립	26	12	0.46	14	0.53	부천향토	17	-	-	17	1
한국기독교역사	6	-	-	6	1	필벽	4	-	-	1	0.25
청강만화역사	12	-	-	12	1	안양역사관	32	-	-	32	1
지도	21	-	-	21	1	시흥역사자료시관	5	-	-	5	1
경기대학교	11	-	-	11	1	수원대학교	2	-	-	2	1
아주대학교	0.8	-	-	0.8	1	협성대학교성서고고학	0.5	-	-	0.5	1
경희대혜정	6	-	-	6	1	용주사 효행	9	-	-	9	1
한국등잔	18	14	0.78	3	0.21	사람	1	1	0.71	0.4	0
삼성교통	249	154	0.62	94	0.38	조선관요	59	51	0.86	8	0
신세계한국상업사	10	-	-	10	1	만해기념관	25	14	0.58	10	0
용인대학교	0.5	-	-	0.5	1	일본군위안부역사관	6	3	0.56	3	0.44
디아모레뮤지움	18	-	-	18	1	안성3.1운동 기념관	33	13	0.41	19	0.59
한국민속촌	75	73	0.97	1	0.02	안성맞춤	23	9	0.38	14	0.62
세종옛들	26	25	0.96	0.9	0.04	중앙대학교	0.7	-	-	0.7	1
등지	2	0.9	0.37	0.5	0.2	한신대학교	0.9	-	-	0.9	1
중남미문화원병설	58	57	0.99	0.8	0.01	명성황후기념관	242	141	0.58	101	0.42
테마동물원	325	289	0.89	36	0.11	여주군향토 사료관	22	-	-	22	1
증권	6	-	-	6	1	목아불교	150	120	0.8	30	0.2
항공우주	63	51	0.82	11	0.17	여성생활사	111	41	0.37	70	0.63
고양민속전시관	9	-	-	9	1	해여림 식물원	36	35	0.98	0.9	0.02
다산기념관	155	-	-	155	1	한얼고문서유물관	17	11	0.64	6	0.35
자연사박물관 우석원	50	37	0.74	13	0.26	한얼과학문화관	17	11	0.64	6	0.35
주필거미	7	0.5	0.07	30	4	한얼산업디자인유물관	17	11	0.64	6	0.35
두루피사료관	10	8	0.85	1	0	한얼의학유물관	17	11	0.64	6	0.35
영집궁시전시관	8	7	0.81	1	0.19	한얼전적유물관	17	11	0.64	6	0.35
산립	292	-	-	292	1	한얼카메라유물관	17	11	0.64	6	0.35
						덕포진교육	50	38	0.78	11	0.22

□ 참고사항

○ 자료의 확보 여부를 알 수 있도록 자료 미확보시 공란을 유지함

□ 분석내용

- 자료가 확보된 76개의 박물관 중에서 44개의 박물관은 유료와 무료를 혼합하여 서비스를 제공하고 있음
- 관람인원에서 유료로만 운영되는 박물관은 1개로 오리 이원익 박물관임
- 관람인원에서 무료로만 운영되는 박물관은 32개임
- 2006년 43개 박물관에서 무료관람객은 1,752,200명이고, 유료관람객은 1,601,519명임

## 5) 수입구조

### (1) 주요수입항목

<표 39> 박물관 주요 수입 항목

박물관명	총수입 (천원)	관람료 수입 (천원)	관람료총수입/총 수입비율(%)	운영 수입 (천원)	운영수입/총수 입비율(%)
하남역사	5,500	-	-	-	-
충현	137,954	6,732	5	78,642	57
나비아놀자	24,002	-	-	-	-
오리이원익	-	764	-	-	-
관교민속	32,000	-	-	-	-
철도	438,910	103,504	24	58,133	13
성호기념관	6,092	3,690	61	2,401	39
안산어촌민속	56,117	56,117	100	-	-
안산향토사료관	374,213	-	-	-	-
이천시립	4,425	4,425	100	-	-
청강만화역사	130	-	-	-	-
아주대학교	420	-	-	-	-
경희대혜정	250,621	-	-	-	-
한국등잔	743,650	325,670	44	32,020	4
삼성교통	340,052	264,335	78	75,717	22
한국민속촌	4,600	4,600	100	-	-
세종옛돌	110,553	52,955	48	7,598	7
등지	71,900	2,400	3	-	-
충남미문화원병설	512,680	190,000	37	290,000	57
테마동물원	182,000	174,000	96	8,000	4
항공우주	144,000	105,000	73	39,000	27
다산기념관	85,000	-	-	85,000	100
자연사박물관	129,000	74,000	57	12,000	9
주필거미	30,000	300	1	-	-
두루피사료관	75,500	13,200	17	-	-
영집궁시전시관	40,000	14,968	37	-	-
산림	270,389	-	-	-	-
필룩스조명	-	-	-	10,000	-
자유수호평화	6,421	6,034	94	387	6
향토사료관	13,800	-	-	-	-
부천교육	201,209	9,024	4	-	-
유럽자기	199,284	7,099	4	-	-
부천수석	197,084	4,899	2	-	-
한국만화	417,421	116,271	28	-	-

자연생태	347,859	146,583	42	201,273	58
부천로보파크전시장	197,845	197,84	100	-	-
부친할	200,555	8,370	4	-	-
안양역사관	14,287,600	14,287,600	100	-	-
시흥역사자료전시관	66,766	-	-	-	-
수원대학교	346,928	-	-	-	-
용주사 효행	3,360	-	-	3,360	100
사람	66,200	2,000	3	3,000	5
조선관요	1,280,700	43,227	3	31,544	2
만해기념관	100,967	14,353	14	3,722	4
일본군위안부역사관	68,168	12,982	19	12,371	18
안성3.1운동기념관	10,386	7,386	71	-	-
안성맞춤	4,253	4,253	100	-	-
한신대학교	31,000	-	-	-	-
명성황후 기념관	43,372	39,627	91	3,745	9
여주군향토 사료관	157,007	-	-	-	-
목아불교	496,500	176,000	35	53,000	11
여성생활사	190,000	50,000	26	-	-
해여림식물원	210,300	180,200	86	30,100	14
한얼고문서유물관	49,000	4,000	8	-	-
한얼과학문화관	59,000	4,000	7	-	-
한얼산업디자인유물관	29,000	4,000	14	-	-
한얼의학 유물관	79,000	4,000	5	-	-
한얼전적 유물관	40,000	4,000	10	-	-
한얼카메라 유물관	39,000	4,000	10	-	-
덕포진교육	83,880	46,680	56	0.6	1
<b>최대치</b>	14,287,600 (안양역사관)	14,287,600 (안양역사관)	100 (안산어촌민속 박물관 외5)	2,900,000 (중남미 문화원)	100 (다산기념관 외1)
<b>전체 총합</b>	23,593,580	16,781,098	-	1,041,616	-
<b>최소치</b>	130 (청강만화역사)	300 (주필거미박물관)	0	387,000 (자유수호평화)	0
<b>자료 확보된 박물관 수</b>	60	44	-	23	-
<b>확보된 박물관 평균</b>	399,891	381,388	-	45,287	-

□ 참고사항

- 자료의 확보 여부를 알 수 있도록 자료 미확보시 공란을 유지함
- 비율을 제외한 해당 표의 단위 ‘원’
- 비율에 대한 총합은 기입하지 않음.

□ 분석내용

- 총수입: 60개 박물관의 관람료 총수입은 235억 원 정도이고, 평균 3억 9천만 원 정도임.
- 총수입이 최대인 박물관은 안양역사관으로 142억 원이고, 최소는 청강만화역사관으로 13만 원 정도임 .
- 관람료: 44개 박물관의 관람료 총수입은 167억 원 정도이고, 가장 많은 곳

은 역시 안양역사관, 최소는 주필거미 박물관으로 30만 원 정도임. 자료가 확보된 박물관 16곳의 평균 관람료 수입은 3억 8천만 원 정도임

○ 운영 수입: 23개 박물관 운영 수입은 10억 원 정도이고, 이는 평균 4천5백만 원 정도임

-운영 수입이 최대인 박물관은 중남미 문화원 병설박물관으로 2억 9천만 원 정도이고, 최소인 곳은 자유수호평화 박물관으로 38만 원 정도임

(2) 수입 중 ‘정부보조금’에 대한 자료

<표 40> 박물관 정부보조금에 대한 자료

박물관 수	전체금액	평균금액	최대금액	최소금액
27/79	3,683,453,740	263,103,839	3,683,453,740	3,500,000

- 최대 금액 박물관: 조선관요박물관
- 최소 금액 박물관: 목아불교박물관

(3) 수입 중 ‘운영자 개인부담’에 대한 자료

<표 41> 박물관 운영자 개인부담에 대한 자료

박물관 수	전체금액	평균금액	최대금액	최소금액
19/79	1,939,719,218	71,841,453	346,928,000	132,000

- 최대 금액 박물관: 수원대학교 박물관
- 최소 금액 박물관: 영집궁시전시관

6) 지출구조

(1) 주요 지출구조

<표 42> 박물관 주요 지출구조

박물관명	총지출 (천원)	인건비	인건비/ 총지출 비율 (%)	시설관리 유지비	시설유 지/총지 출 비율 (%)	사회교육	사회교육 /총지출 비율(%)
하남역사	5,500	1,500	27	1,500	27	430	8
충현	142,317	73,481	52	31,577	22	100	0
나비아놀자	28,590	27,000	94	1,090	4	-	-
오리이원익	82,100	42,000	51	40,100	49	-	-
토지	925,000	790,000	85	9,000	1	87,000	9
주택도시	487,042	10,947	2	458,657	94	-	-
관교민속	37,000	13,000	35	7,000	19	12,000	32
철도	438,910	204,870	47	152,716	35	-	-
성호기념관	351,650	150,000	43	35,000	10	6,000	2
안산어촌민속	-	-	-	-	-	-	-
경기도박물관	-	-	-	-	-	-	-
안산향토자료관	374,213	52,392	14	8,460	2	-	-
이천시립	150,803	26	0	124	0	-	-
한국기독교역사	-	-	-	-	-	-	-
청강만화역사	130,590	56,000	43	12,790	10	20,000	15
지도	-	-	-	-	-	-	-
경기대학교	-	-	-	-	-	-	-
아주대학교	32,200	-	-	7,400	23	8,800	27
경희대혜정	250,621	-	-	40,000	16	8,000	3
한국등잔	743,650	246,320	33	215,580	29	-	-
명지대학교	-	-	-	-	-	-	-
삼성교통	3,470,913	-	-	1,541,347	44	64,978	2
신세계한국상업사	-	-	-	-	-	-	-
용인대학교	-	-	-	-	-	-	-
디아모레뮤지엄	649,506	-	-	-	-	29,066	4
한국민속촌	4,600	3,000	65	1,400	30	-	-
세종옛돌	46,058	46,058	100	-	0	-	-
동지	71,900	24,000	33	10,000	14	20,000	28
중남미문화원병설	462,000	190,000	41	90,000	19	-	-
테마동물원	180,000	70,000	39	60,000	33	5,000	3
증권	-	-	-	-	-	-	-
항공우주	137,200	54,000	39	79,000	58	-	-
고양민속전시관	112,253	100,000	89	12,253	11	-	-
다산기념관	600,049	320,523	53	83,520	14	-	-
자연사박물관 우석현	201,000	66,000	33	80,000	40	9,000	4
주필거미	45,000	5,000	11	10,000	22	10,000	22
두루포서료관	75,500	10,000	13	17,000	23	36,500	48
영집궁시전시관	40,100	-	-	5,000	12	2,000	5
산림	270,389	101,399	38	118,867	44	36,589	14
필룩스조명	550,000	100,000	18	100,000	18	50,000	9
자유수호평화	408,979	151,758	37	251,221	61	2,000	0
향토자료관	13,800	9,000	65	1,800	13	-	-
마사	145,000	-	-	10,000	7	3,300	2
화서기념관	84,000	-	-	-	-	-	-
부천교육	169,367	117,905	70	10,854	6	4,075	2
유럽자기	169,367	117,905	70	10,854	6	4,075	2
부천수석	169,367	117,905	70	10,854	6	4,075	2
한국만화	300,950	38,400	13	125,900	42	32,650	11
자연생태	331,099	202,212	61	88,887	27	-	-
부천로보파크전시장	498,124	47,643	10	10,000	2	36,571	7
부천활	169,367	117,905	70	10,854	6	4,075	2
부천물	18,600	8,600	46	10,000	54	-	-

부친향토	13,500	-		11,000	81	-	
필박	9,950	9,950	100	-	-	-	
안양역사관	64,398,400	-		-	-	-	
시흥역사자료전시관	66,766	13,383	20	22,653	34	-	
수원대학교	77,322	77,322	100	-	-	-	
협성대학교 성서고고학	-	-		-	-	-	
용주사 효행	87,540	52,000	59	31,880	36	-	
사람	66,200	10,800	16	24,000	36	-	
조선관요	1,280,700	612,000	48	386,000	30	86,000	7
만해기념관	100,967	14,217	14	11,750	12	3,000	3
일본군위안부역사관	30,973	10,000	32	5,000	16	-	
안성3.1운동기념관	221,755	118,761	54	46,994	21	11,000	5
안성맞춤	151,000	54,000	36	58,000	38	-	
중앙대학교	-	-		-	-	-	
한신대학교	25,000	-		4,000	16	-	
명성황후기념관	355,256	307,000	86	28,256	8	-	
여주군향토자료관	157,007	85,000	54	55,759	36	1,968	1
목아불교	496,500	162,000	33	22,500	5	8,000	2
여성생활사	190,000	50,000	26	24,000	13	-	
해여립식물원	590,400	370,615	63	157,953	27	-	
한얼고문서유물관	49,000	-		25,000	51	-	
한얼과학문화관	59,000	-		30,000	51	-	
한얼산업디자인유물관	29,000	-		5,000	17	-	
한얼의학유물관	79,000	-		45,000	57	-	
한얼전적유물관	40,000	-		21,000	53	-	
한얼카메라유물관	39,000	-		15,000	38	-	
덕포진교육	83,880	28,720	34	5,660	7	9,500	11
<b>총합</b>	<b>82,272,795</b>	<b>5,662,518</b>	<b>2385</b>	<b>4,807,013</b>	<b>1636</b>	<b>615,752</b>	<b>292</b>
<b>자료가 확보된 곳</b>	<b>68</b>	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>전체평균</b>	<b>1,209,894</b>	<b>11,029</b>	<b>46.76</b>	<b>77,532</b>	<b>25.96</b>	<b>19,242</b>	<b>9.125</b>
<b>최대치</b>	<b>64,398,400</b>	<b>790,000</b>	<b>100</b>	<b>1,541,347</b>	<b>94</b>	<b>87,000</b>	<b>48</b>
<b>최소치</b>	<b>4,600</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>124</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>0</b>

□ 참고사항

- 자료가 없는 박물관은 경기도 박물관, 한국기독교역사, 지도, 경기대학교, 신세계한국상업사, 용인대학교, 다아모레뮤지엄, 증권 등임
- 비율을 제외한 해당 표의 단위는 ‘원’
- 비율에 대한 총합은 기입하지 않음.

□ 분석내용

- 68개 박물관의 총 지출액은 822억 원으로 평균 12억 원을 지출하고 있음
- 51개 박물관 인건비 총액은 56억 원임
- 62개 박물관의 총 시설유지비는 48억 원이고, 평균적인 시설유지비는 7천 7백만 원
- 32개 박물관이 사회교육에 지출하는 금액은 총 6억 1천만 원 정도이고, 평균적으로 1천 9백만 원 정도임

## (2) 사회교육을 실시하고 있는 박물관

&lt;표 43&gt; 사회교육 실시 박물관

박물관 수	전체금액	평균금액	최대금액	최소금액
32/79	615,752,380	19,242,262	87,000,000	100,000

- 최대 금액 박물관: 삼성교통박물관
- 최소 금액 박물관: 하남 역사박물관

## (3) 홍보를 실시한 박물관

&lt;표 44&gt; 홍보 실시 박물관

박물관 수	전체금액	평균금액	최대금액	최소금액
42/79	535,502,338	12,750,056	142,197,000	460,000

- 최대 금액 박물관: 토지박물관
- 최소 금액 박물관: 충현박물관

7) 이용도 현황

<표 45> 박물관 이용도 현황

박물관명	총인원 (천명)	프로그램수	참석인원(명)	참석인원/ 프로그램수	참석인원/ 총관람인원
하남역사	13	6	9,848	1641.333	0.738
충 현	5	4	2,105	526.250	0.395
나비아놀자	5	4	2,900	725.000	0.566
오리이원익	4	-	-	-	-
토지	31	4	190	47.500	0.006
주택도시	20	-	-	-	-
판교민속	1	2	95	47.500	0.095
철도	220	6	2,661	443.500	0.012
성호기념관	27	5	10,280	2056.000	0.371
안산어촌민속	51	-	-	-	-
경기도박물관	-	-	-	-	-
안산향토사료관	10	2	4,000	2000.000	0.400
이천시립	26	6	159	26.500	0.006
한국기독교역사	6	2	3,650	1825.000	0.562
청강만화역사	12	5	6,950	1390.000	0.556
지도	21	-	-	-	-
경기대학교	11	1	5,000	5000.000	0.443
아주대학교	0.8	2	590	295.000	0.738
경희대혜정	6	3	109	36.333	0.018
한국등잔	18	2	1,900	950.000	0.104
명지대학교	0.7	4	125	31.250	0.179
삼성교통	249	5	35,025	7005.000	0.140
신세계한국상업사	10	1	-	-	-
용인대학교	0.46	1	-	-	-
디아모레뮤지움	18	8	328	41.000	0.017
한국민속촌	75	3	-	-	-
세종옛돌	26	-	-	-	-
등지	2	4	260	65.000	0.108
중남미문화원병설	58	3	18,500	6166.667	0.319
테마동물원	325	3	52,226	17408.667	0.160
증권	6	4	87,800	21950.000	13.161
항공우주	63	4	500	125.000	0.008
고양민속전시관	9	-	-	-	-
다산기념관	155	5	113,320	22664.000	0.731
자연사박물관 우석현	50	4	5,200	1300.000	0.104
주필거미	7	2	1,700	850.000	0.227
두루피사료관	10	3	464	154.667	0.046
영집궁시전시관	8	4	8989	2247.250	1.018
산림	292	8	168000	21000.000	0.573
필룩스조명	20	5	18300	3660.000	0.915
자유수호평화	28	4	7874	1968.500	0.279
향토사료관	0.45	1	500	500.000	1.106
마사	58	1	143	143.000	0.002
화서기념관	-	-	-	-	-
부천교육	-	1	4	4.000	-
유립자기	10	5	160	32.000	0.015
부천수석	8	4	150	37.500	0.018
한국만화	97	3	73000	24333.333	0.751
자연생태	149	1	80	80.000	0.001
부천로보파크전시장	84	4	1770	442.500	0.021
부천활	14	2	350	175.000	0.024
부천물	59	-	-	-	-
부천향토	17	-	-	-	-
펼벽	4	-	-	-	-
안양역사관	32	6	11611	1935.167	0.354

시흥역사자료전시관	5	1	40	40.000	0.007
수원대학교	2	-	-	-	-
협성대학교 성서고고학	0.5	4	-	-	-
용주사 효행	9	4	131	32.750	0.015
사람	1	1	800	800.000	0.571
조선관요	59	2	660	330.000	0.011
만해기념관	25	4	874	218.500	0.034
일본군위안부역사관	6	6	1780	296.667	0.261
안성3.1운동기념관	33	4	19000	4750.000	0.570
안성맞춤	23	3	50	16.667	0.002
중앙대학교	0.71	-	-	-	-
한신대학교	0.89	-	-	-	-
명성황후기념관	242	-	-	-	0.000
여주군향토자료관	22	3	2025	675.000	0.090
목아불교	150	7	1100	157.143	0.007
여성생활사	111	4	-	-	-
해여림식물원	36	2	-	-	-
한얼고문서유물관	17	-	-	-	-
한얼과학문화관	17	-	-	-	-
한얼산업디자인유물관	17	-	-	-	-
한얼의학유물관	17	-	-	-	-
한얼진적유물관	17	-	-	-	-
한얼카메라유물관	17	-	-	-	-
덕포진교육	50	7	61240	8748.571	1.224
<b>전체합계</b>	<b>3,335</b>	<b>209</b>	<b>744,516</b>	<b>161637.545</b>	<b>28.057</b>
<b>자료 확보된 박물관 수</b>	<b>-</b>	<b>58</b>	<b>54</b>	<b>51</b>	<b>50</b>
<b>전체평균</b>	<b>43</b>	<b>3.60</b>	<b>14,318</b>	<b>3169.364</b>	<b>0.561</b>

□ 참고사항

○ 단위: 인원수는 ‘명’, 전시/프로그램 수는 ‘건’

□ 분석내용

○ 58개 박물관이 운영하고 있는 교육프로그램은 총 209개로 박물관 평균 3.60개의 프로그램을 운영하고 있음

○ 52개 박물관이 운영하는 교육프로그램에 참여한 인원은 총744,516명으로 이들 박물관 프로그램에 평균적으로 14,318명이 참여함

### 3. 도서관

#### 1) 98개 도서관 분석

<표 46> 도서관 기초분석

시군	2006 직원		2006 예산 현황(천원)			자격증			2005년 운영예산				이용현황		
	사서직	행정직	자료비 (천원)	기타비 (천원)	계 (천원)	1급	2급	준사서	계 (천원)	인건비 (천원)	자료 구입비 (천원)	기타 운영비 (천원)	이용자 수 (천명)	열람수 (천권)	대출수 (천권)
총 계	533	184	12,914	53,590	66,505	38	322	93	67,827	20,164	12,160	37,008	36,201	29,891	19,092
최대인 도서관	21	12	500	7,593	7,673	15	31	6	6,865	2,713	565	6,501	2,096	2,139	1,431
	도립 과천	성남 중앙	용인시 포곡	군포시 시립	군포시 시립	성남 도립	부천 심곡	성남 중원	부천 시립	고양 마두	파주 중앙	부천시 립	성남 중앙	수원 선경	수원 한아름
최소인 도서관	1	0	11	6	106	0	0	0	93	9	20	16	192	1,260	584
	수원 한아름 외12	수원 영통 외24	수원 화홍	용인 희망누리	용인 희망누리	수원 중앙 외58	평택 팽성 외4	수원 슬기샘 외40	부천 다감	의왕 시립	파주 중앙	수원 반달	수원 화홍	수원 화홍	수원 화홍
자료 확보된 도서관 수	98	98	95	59	59	78.0	78.0	78.0	54	50	73	56	79	72	78
평균	10.8	1.9	135	908	685	0.5	4.2	1.1	1,267	409	167	665	463	423	246

□ 분석내용

- 경기도 내 98개 박물관의 2006년 사서직 평균 직원 수는 10.5명, 행정직 직원 수는 1.9명이고, 총 근무 직원 수는 사서직 533명, 행정직 184명을 합해 718명임
- 사서 1급 자격증 보유자는 한 도서관 당 평균 0.5명, 2급 자격증 보유자는 4.2명, 준사서는 1.1명임.
- 2005년 평균 자료비는 약 1억 6750만원, 평균 기타운영비는 약 6억 5291만원임
- 2006년 평균 자료비는 약 1억3594만원, 기타비용 지출액은 약 9억331만원임
- 모든 평균은 자료가 확보된 도서관 수를 기준으로 산출.

## 2) 98개 도서관 분석: 31개 시군구 분석

<표 47> 도서관 분석: 31개 시군구 분석

시군	직원		2006예산 현황(천원)			자격증			운영예산				이용현황			
	사서직	행정직	자료비(천원)	기타운영비(천원)	계(천원)	1급	2급	준사서	계(천원)	인건비(천원)	자료비(천원)	기타운영비(천원)	이용자수(천명)	열람수(천권)	대출수(천권)	
총 계	533	184	12,914	53,590	66,505	38	322	93	67,827	20,164	12,160	37,008	36,201	29,891	19,092	
최대인시(A)	71	25	1,593	7,593	7,993	17	49	11	12,302	6,173	1,415	6,547	6,568	7,296	3,235	
최대인시의 도서관수(B)	수원시	성남시	수원시	군포시	군포시	성남시	부천시	성남시	성남시	성남시	성남시	부천시	성남시	성남시	수원시	
최대인시의 자료 확보된 도서관(C)	13	5	13	1	4	5	6	5	5	5	5	6	5	5	13	
A/B	5.5	5.0	122	7593	1998	3.4	8.2	2.2	2,460	1,234	283	1091	1,313	1,459	248	
A/C	5.5	5.0	132	1898	1998	3.4	8.2	2.2	2,460	1,234	283	2182	1,313	1,459	359	
최소인시군(숫치 및 시군명)	1	1	49	27	107	0	1	0	0	0	60	0	12	0	10	
	연천군	광주시 안성시 여주군	광주시	오산시	오산	양평군 의정부시 남양주시 파주시 구리시 포천시 양주시 동두천시 가평군	여주군 양평군 포천시 가평군	용인시 구리시 포천시 양주시	군포시	군포시	연천군	군포시	양주시	남양주시	양주시	
자료가 확보된 시군수	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
자료확보를 고려한평균	17.2	6.1	416	1,728	2,145	1.4	10.8	3.4	2,207	681	394	1,201	1,181	976	626	

### □ 분석내용

- 사서직 직원이 가장 많은 시는 수원시(총 13개관). 행정직 직원이 가장 많은 시는 성남시(총 5개관)임
- 인건비와 자료구입비 예산이 가장 큰 시는 성남시이고(계 12,302,830원) 기타운영비 예산이 가장 큰 시는 부천시임.
- 모든 평균은 자료가 확보된 도서관 수를 기준으로 산출

<표 48> 도서관 인력관리: 전문성 분석

시군	사서직	행정직	자료가 확보된 도서관수	사서직/행정직 비율	시군	사서직	행정직	자료가 확보된 도서관수	사서직/행정직 비율
수원시	71	21	8	3.4	하남시	3	2	1	1.5
성남시	67	25	4	2.7	의왕시	3	1	1	3.0
부천시	34	5	5	6.8	오산시	4	3	1	1.3
안양시	35	5	5	7.0	여주군	5	1	2	5.0
안산시	18	7	5	2.6	양평군	4	7	3	0.6
용인시	22	6	3	3.7	과천시	31	12	2	2.6
평택시	24	6	5	4.0	고양시	17	14	5	1.2
광명시	16	11	2	1.5	의정부시	17	6	2	2.8
시흥시	17	9	3	1.9	남양주시	17	3	3	5.7
군포시	16	6	4	2.7	파주시	15	3	4	5.0
화성시	21	7	5	3.0	구리시	11	3	2	3.7
이천시	6	4	2	1.5	포천시	13	3	3	4.3
김포시	17	5	2	3.4	양주시	7	3	2	2.3
광주시	7	1	1	7.0	동두천시	6	2	2	3.0
안성시	5	1	1	5.0	가평군	3	2	2	1.5
					연천군	1		1	
<b>최소치</b>	1	1	1	1	<b>최대치</b>	71	25	8	7
<b>최소치인 시군명</b>	연천군	광주시 안성시 의왕시 여주군	연천군, 김포시, 광주시, 안성시, 하남시, 의왕시, 오산시	양평군	<b>최대치인 시군명</b>	수원시	성남시	수원시	안양시
<b>총계(A)</b>	533	184	91	100	<b>자료확보된 시군수(B)</b>	31	31	31	31
<b>평균(A/B)</b>	17.19	5.94	2.94	3.21					

### 3) 도서관 인력관리

#### (1) 전문성 분석: 사서직 대 행정직 비율 분석(2006년)

##### □ 분석내용

- 2006년 사서직/행정직 비율이 가장 낮은 시는 양평군이고 가장 높은 시는 안양시임.
- 사서직 직원의 수는 수원시가 최대이고 행정직 직원 수는 성남시가 최대임
- 자료 확보는 31개 시군 소속의 도서관이 포함되었고, 평균은 자료가 확보된 도서관들을 기준으로 산출하였음

(2) 시군별 인적 투자분석(2005년)

<표 49> 도서관 시군별 인적 투자 분석

시군	인건비 (천원)	행정 직	사서 직	총직 원수	자료 확보된 도서관 수	인건비/총직원 수 (천원)
수원시	4,124,441	10	32	42	5	98,201
성남시	6,173,888	25	74	99	5	62,363
부천시	307,060	11	10	21	3	14,622
안양시	346,857	2	25	27	2	12,847
안산시	274,711	1	5	6	1	45,785
용인시	91,322	2	7	9	1	10,147
평택시	376,278	1	5	6	1	62,713
광명시	333,672	15	16	31	2	10,764
시흥시	65,184	7	10	17	2	3,834
화성시	1,058,682	2	7	9	2	117,631
이천시	61,833	5	5	10	2	6,183
김포시	290,000	1	4	5	1	58,000
광주시	231,783	1	4	5	1	46,357
안성시	67,677	0	5	5	1	13,535
하남시	300,000	1	4	5	1	60,000
의왕시	9,249	1	2	3	1	3,083
여주군	120,132	1	4	5	2	24,026
양평군	19,834	4	2	6	1	3,306
과천시	1,466,654	8	27	35	2	41,904
고양시	2,713,906	13	16	29	1	93,583
의정부시	73,467	4	10	14	1	5,248
남양주시	29,789	3	12	15	1	1,986
과주시	100,928	2	13	15	1	6,729
포천시	173,136	1	3	4	1	43,284
양주시	140,000	2	1	3	1	46,667
동두천시	241,805	1	3	4	1	60,451
연천군	66,000	0	1	1	1	66,000
<b>최소치 (시군명)</b>	9,249 의왕시	0 안성시, 연천군	1 양주시, 연천군	1 연천 군	1	1,986 남양주시
<b>최대치 (시군명)</b>	6,173,888 성남시	25 성남시	74 성남시	99 성남 시	5	117,631 화성시
<b>총계(A)</b>	19,258,288	124	307	431	44	1,019,248
<b>자료 확보된 시군수(B)</b>	27	27	27	27	27	27
<b>평균(A/B)</b>	713269.9	4.6	11.4	16.0	1.6	37,749.9

□ 분석내용

- 전체 인건비는 약 61억7388만원으로 최대인 시는 성남시이고 행정직과 사서직을 포함해 총 직원 수가 가장 많은 시도 성남시임.
- 인건비가 최소인 시는 924만원인 의왕시임.

- 최종적인 결과 치는 인건비와 행정직, 사서직 직원 수가 모두 확보된 도서관을 대상으로 산출하였음

4) 인건비/전체예산 , 자료구입비/전체예산 백분율  
(2005년, 각 지수 모두 확보 가능한 도서관만)

<표 50> 도서관 인건비, 자료구입비 비율

	도서관명	2005년 운영예산 및 인력					인건비/전체예산 백분율	인건비/인력	자료구입비/전체예산 백분율
		계 (천원)	인건비 (천원)	인력	자료구입비 (천원)	기타 운영비 (천원)			
수원시	선 경	5,296	2,691	16	258	1,222	50.8	168	4.9
	도립 중앙	2,165	1,287	19	248	630	59.4	67	11.5
	한아름	122	52	1	30	40	42.5	512	24.4
	반 달	104	48	2	40	16	45.8	24	38.1
	화 흥	121	46	4	29	46	37.9	11	24.2
성남시	중 앙	3,696	2,173	22	300	1,223	58.8	98	8.1
	분 당	1,884	653	19	300	930	34.7	34	15.9
	수 정	1,989	890	12	300	799	44.7	74	15.1
	중 원	2,526	1,061	22	220	1,244	42.0	48	8.7
	도립 성남	2,205	1,395	24	295	515	63.3	58	13.4
부천시	시 립	6,865	193	15	170	6,501	2.8	12	2.5
	동화기차	146	60	3	60	26	41.0	20	41.0
	다 감	93	54	3	20	19	57.6	18	21.4
안양시	석 수	4,232	185	16	528	3,518	4.4	11	12.5
	평 촌	1,036	161	11	180	695	15.6	14	17.4
안산시	감 골	615	274	6	110	230	44.6	45	17.9
용인시	시 립	1,846	91	9	456	1,299	4.9	10	24.7
평택시	시 립	432	14	-	263	154	3.3	-	61.0
	팽 성	228	14	-	130	84	6.2	-	56.8
	안 중	369	14	-	250	105	3.8	-	67.6
	도립 평택	824	333	6	64	426	40.5	55	7.8
광명시	중 앙	2,357	398	20	500	1,458	16.9	19	21.2
	하 안	1,202	332	11	195	674	27.7	30	16.2
시흥시	시 립	663	40	8	175	446	6.1	5	26.5
	복지회관	835	24	9	170	641	2.9	2	20.3
화성시	태 안	1,948	901	3	100	733	46.3	300	5.1
	병 점	472	157	6	150	164	33.3	26	31.8
이천시	시 립	671	40	3	230	400	6.1	13	34.3
	청 미	321	21	7	100	200	6.6	3	31.1
김포시	시 립	1,481	612	-	167	701	41.3	-	11.3
	도립 김포	604	290	5	67	247	48.0	58	11.1
광주	도립 광주	499	231	5	93	175	46.4	46	18.6
안성	시 립	590	67	5	209	313	11.5	13	35.4
하남	시 립	480	300	5	80	100	62.5	60	16.7
의왕	시 립	1,023	9	3	227	786	0.9	3	22.2
여주	군 립	431	45	5	100	286	10.4	9	23.2
	도립 여주	185	75	3	54	56	40.5	25	29.1
양평군	군 립	485	19	6	315	149	4.1	3	65.0
과천시	정보과학	2,458	197	14	260	2,001	8.0	14	10.6

	도립 파천	2,196	1,269	21	317	609	57.8	60	14.5
고양시	마 두	3,744	2,713	29	170	860	72.5	93	4.5
의정부시	정 보	909	73	14	157	678	8.1	5	17.3
남양주시	시 립	299	29	15	110	159	9.8	1	36.8
	화 도	279	9	-	110	159	3.5	-	39.3
파주시	중 앙	2,278	100	15	565	1,613	4.4	6	24.8
포천시	도립 포천	831	173	4	66	592	20.8	43	7.9
양주시	시 립	450	140	3	81	229	31.1	46	18.0
동두천시	시 립	575	241	4	141	191	42.0	60	24.6
가평군	군 립	407	176	-	188	41	43.4	-	46.3
연천군	군 립	160	66	1	60	34	41.2	66	37.5

구분	2005년 운영예산					인건비/ 전체예산 백분율	인건비/ 인력	자료구입비 /전체예산 백분율
	계	인건비	인력	자료구입비	기타운영비			
<b>최소치</b>	93	9	1	20	16	0.9	1	2.5
<b>(도서관명)</b>	부천시 다감	의왕시 시립	한아름, 연천	부천시 다감	수원시 반달	의왕시 시립	남양주 시립	부천시 시립
<b>최대치</b>	6,865	2,713	29	565	6,501	72.5	512,171	67.6
<b>(도서관명)</b>	부천시 시립	고양시 마두	고양시 마두	파주시 중앙	부천시 시립	고양시 마두	수원 한아름	평택시 팽성
<b>총계(A)</b>	65,652	20,454	434	9,414	34,443	1,459	-	1,196
<b>자료 확보된</b>								
<b>도서관수(B)</b>	50	50	44	50	50	50	-	50
<b>평균(A/B)</b>	1,313	409	9.86	188	688	29	-	24

□ 분석내용

- 2005년의 인건비, 자료구입비, 기타운영비 자료가 모두 확보되어 전체예산을 산출할 수 있는 경기도내 50개 도서관을 대상으로 산출하였음
- 2005년 운영예산이 약 9,367만원으로 최소인 도서관은 부천시 다감도서관임.
- 2005년 운영예산이 약 68억 6502만원으로 최대인 도서관은 부천시 시립도서관임
- 50개 도서관의 평균 운영예산은 13억 1304만원임
- 전체예산에서 인건비가 차지하는 비율이 0.9%로 최소인 곳은 의왕시 시립도서관이고 72.5%로 최대인 곳은 고양시 마두도서관임.
- 전체예산에서 자료구입비가 차지하는 비율이 2.5%로 최소인 곳은 부천시 시립도서관이고 67.6%로 최대인 곳은 평택시 팽성 도서관임

#### 4. 문화의 집

##### 1) 기초현황분석

<표 51> 문화의 집 기초분석현황

시군구	문화의 집명	개관 일	운영 주체	연간 운영비 (백만원)	운영 인력 현황	운영시설현황(단위:㎡)											합계
						문화 관람실	문화 창작실	문화 사랑방	비디오 감상실	인터넷 부스	A/V 부스	CD 부스	자료실	휴게실	놀이방	안내 데스크	
성남시	성남 문화의 집	2000.04.27	민간위탁	252	4	72	35.5	16	27	27	-	-	-	8	45	683	912.41
	초림 문화의 집	2001.04.30	지자체	237	2	83	30	23	-	30	13	3	3	17	3	56	260.7
	성남서현 문화의 집	2002.07.29	지자체	458	2	163	40	34	-	72	-	-	15	15	27	137	501.82
부천시	부천 문화의 집	1997.12.26	지자체	160	3	182	51	17	-	11	11	11	13	148	9	18	470.4
남양주시	진접 문화의 집	2000.09.08	민간위탁	198	4	122	24	25	20	51	20	29	24	110	24	87	536
평택시	평택 문화의 집	1999.02.22	지자체	30	1	221	62	21	-	15	14	-	15	75	5	519	947
광명시	광명 문화의 집	1999.02.12	민간위탁	108.59	3	44	10	6	5	14	6	-	8	6	10	36	143.5
	하안 문화의 집	2005.09.08	민간위탁	111.00	3	-	30	54	29	38	38	38	-	-	10	104	341.3
화성시	향남 문화의 집	2001.06.01	화성시 향남읍주민자치위원회	114.0	2	109	45	15	-	13	18	9	20	10	13	26	278.37
	봉담 문화의 집	2001.09.01	화성시 봉담읍주민자치위원회	106.9	2	60	24	36	9	12	-	-	-	-	7	195	342.6
이천시	장호원 문화의 집	2000.03.01	지자체	32	1	391	36	35	-	193	23	-	20	67	17	-	781.8512
김포시	김포시립 도서관 문화의 집	1998.12.29	지자체	92	2	95	36	18	-	31	15	9	9	60	20	-	291
하남시	하남 문화의 집	2003.05.27	민간위탁	52.0	2	150	27	51	-	66	26	16	43	31	43	26	478.6
의왕시	의왕 문화의 집	1999.07.14	의왕문화원	118	3	101	37	19	-	55	24	-	15	15	2	14	282.34
오산시	오산신장 문화의 집	2000.12.28	지자체	36	1	109	-	26	-	20	-	-	103	55	45	47	405
양평군	서종 문화의 집	2002.02.14	지자체	25	1	330	23.76	59	12	35	89.60	-	14	12	3	63	552.62
과천시	부림 문화의 집	2001.03.13	지자체	233	2	164.84	43.86	16	-	4302	23	-	-	42	3	23	4617.12
가평군	청평 문화의 집	2002.03.19	지자체	10	2	126	46.32	34	3.8	54.51	19.56	6.7	11	26	7		334.83
<b>최소치</b>				10	1	43.5	10	5.8	3.8	11.4	5.7	3.3	3.3	5.6	2	14.21	143.5
<b>최대치</b>				458	4	391.405	62	59.4	29	4302	38.2	38.2	103	147.8	45	683	4617.12
<b>총계(A)</b>				2,373	40	2,522	600	504	106	5,039	250	122	313	696	291	2,033	12,477
<b>자료가확보된 곳(B)</b>				18	18	17	17	18	7	18	13	8	14	16	18	15	18
<b>평균(A/B)</b>				132	2.22	148	35	28	15	280	19	15	22	44	16	136	693

## □ 분석내용

- 경기도 31개 시군에는 18개의 문화의 집이 있음. 문화의 집이 있는 시군은 14개로 나머지 17개는 문화의 집이 없음
  - 성남시는 3개, 광명시, 화성시는 2개가 있음
- 운영방식에 있어서는 지자체운영이 8개로 가장 많고, 민간위탁방식이 5개, 주민자치위원회 운영이 2개, 기타가 한 곳이 존재함
- 18개 기관 총 운영비는 23.7억 원이며, 이들 기관평균 1.32억 원 정도를 사용하고 있음
- 18개 기관 총 운영인력은 40여명으로 이들 기관평균 2.22명이 근무하고 있음
- 18개 기관 전체 운영시설면적은 12,477㎡이며, 운영시설을 볼 때 가장 많은 것은 인터넷부스로 5,039개이고, 문화 관람실로 2,522개, 휴게실이 696개임
- 전체적으로 볼 때 각 항목에서 최대와 최소인 문화의 집 간에 격차가 발생하고 있음

## 2) 운영현황 분석

<표 52> 문화의집 운영현황 분석

시군구	문화의집명	운영프로그램										운영프로그램 총개수(상시 이용제외)	연간 참여자수 (명)
		문화체험		문화감상		문화교육		문화창작		기타			
		프로그램명	인원	프로그램명	인원	프로그램명	인원	프로그램명	인원	프로그램명	인원		
성남시	성남 문화의집	노래교실 외6	11,315			고전강독 외7	3,740	풍선아트 외6	5,045	문화의집상시이용 (비디오,인터넷사용)	30,005	22	50105
	조립 문화의집	한국무용 외5	10,332			인터넷교육반 외2	3,511	한문교실 외3	1,407			13	15250
	성남저현 문화의집	노래교실 외6	30,446			서예교실 외2	6,701	한문교실 외1	3,499	문화의집상시이용	4,532	12	45178
부천시	부천 문화의집	봉산탈춤	108			비즈공예 외9	5,650					10	5758
남양주시	진접 문화의집	체험마당, 환경사랑체험교실, 별자리체험,중앙박 물관견학등	1,800	일요영화감상회, 목련뜰무대	6,500	어머니유화반 외34	4,515			개관행사,도서대여 등	91,362	41	104177
평택시	평택 문화의집	자연생태보존	30							영어모임	10	2	40
광명시	광명 문화의집	주부악극	20	악날한문집	250	사군자 외6	8,160	씨앗들의작은 나들이-발표	80	부대문화축제	500	11	9010
	하안 문화의집	생태_우리동네뒷동 산여행,봄봄꽃씨 나누기,특별한선물	260	해설이 있는 오페라애니메이션, 놀토밭디딤은콘서트	1,800	미디어_우리 동네 터줏대감	100	어린이창의력 증진_통통감성	150	문화의집상시이용 자 및 각종 동아리활동	58,546	8	60856
화성시	향남 문화의집	서울국립과학관 외	363	인어공주뮤지컬 외 인형극	311	시민정보화 교육	220	스포츠댄스 외21	8,606			24	9500
	봉담 문화의집	우주페스티벌 외7	360	뮤지컬관람 외5	1,363	NIE와글쓰기 외2	1,428	한국무용 외7	4,463	탁구 외5	2,460	31	10074
이천시	장호원 문화의집			백족산의가을밤코스 외 2	1,000	구연동화 외1	640	생활꽃꽃이 외2	960	생활풍수 외7	2,240	15	4840
김포시	김포 시립도서관 문화의집	김포유적지 답사 외5	255	가족과 함께하는 오페라여행 외12	5,779	신나는중이공 작 외14	5,991	문예대학외6	205	방학특강 (자라나는글쓰기 외5)	265	47	12495
하남시	하남 문화의집	염색체험	50	작은음악회	120					어린이미술공연 외2	400	5	570
의왕시	의왕 문화의집	문화유적답사, 여름갯별답사	250	송년음악회	200	서예 외19	3,000					22	3450
오산시	오산신장 문화의집					컴퓨터교실 외5	10,717			헬스교실	3,510	7	14227

양평균	서종 문화의집			우리동네음악회	200					미술품전시	100	2	300
과천시	부림 문화의집	토리아리과천탐험대 외1	155	영상클래식 외2	248	댄스스포츠 외28	1,855	한지공예 외12	531	생태.문화체험학습 외2	359	50	3148
가평균	청평 문화의집	문화탐방	35	인터넷부스 외2	19,206	요가 외8	10,308			체력단련실	2,100	13	31649
<b>최소치</b>			20		120		100		80		10	2	570
<b>최대치</b>			30,446		19,206		10,717		8,606		91,362	50	104,177
<b>총계</b>			55,779		36,977		66,536		24,946		196,389	335	380627
<b>자료확보된 곳</b>			15		12		15		10		14	18	18
<b>평균</b>			3,719		3,081		4,436		2,495		14,028	19	21145.94

□ 분석내용

- 운영 프로그램은 문화체험, 문화감상, 문화 창작, 기타 등으로 구성되며, 확보된 자료 내에서만 볼 때 총 운영 프로그램은 335개로 나타남
  - 기타를 제외한 운영프로그램들에 대한 참여도를 볼 때 문화교육이 66,536명으로 가장 많고, 뒤를 이어 문화체험, 문화감상, 문화 창작의 순임
  - 19개 문화의 집은 평균적으로 19개의 프로그램을 운영하고 있음
  
- 문화의 집에서 운영하는 프로그램에 참여하는 인원은 380,627명으로 나타나서, 각 기관 평균 21,145명이 참여한 것으로 나타남
  - 문화의 집 간 격차가 존재하는데, 하남 문화의 집은 570명이 참여한 반면에, 남양주시 진접문화의 집은 104,177명이 참여하고 있음(다만 개관행사 등의 단발성 행사에 참여한 인원이 많아 이와 같은 숫치가 나온 것으로 추론됨)

## 5. 문예회관

### 1) 기초현황분석

#### □ 분석내용

- 31개 시군에서 운영하고 있는 문예회관은 총 22개임
  - 31개 시군에서 문예회관을 가진 시군은 18개로, 13개 시군은 문예회관을 가지고 있지 못함
  - 특히 평택시는 3개의 문예회관을, 안양시는 2개 등을 가지고 있어 문예회관을 갖지 않은 곳과 대비됨
- 운영방식의 유형에 가장 많은 유형은 시군이 직접 운영하는 경우로 총22개 문예회관 중에서 10개로 나타났으며, 재단법인 형태를 가진 곳은 4개, 시설관리공단이 운영하는 곳은 8개로 나타났음
- 모든 문예회관이 대공연장과 소공연장을 동시에 가지고 있는 것으로 나타났으며, 대공연장 총면적은 18,798㎡, 일반 공연장은 총17,448㎡, 소공연장은 총27,564㎡ 등으로 총 공연장 면적은 155,921㎡로 나타났음
- 경기도내 22개 문화회관의 객석 수는 27,981개로 나타남. 각 공연장 평균 1,271개의 객석을 가지고 있음. 가장 작은 객석수를 가진 안성은 120개, 가장 많은 객석을 가진 성남은 3,196개를 가지고 있음
- 야외무대를 가진 곳은 22개 중에 12곳으로 나타남

<표 53> 문예회관 기초현황분석

시군구	시설명칭	운영주체	연면적 (1,000㎡)	대공연장		일반공연장		소공연장		대, 일반, 소 공연장 객석수 합계	대, 일반, 소공연장 면적 합계	전시장 (㎡)	교육장 (㎡)	회의시설 등(석/㎡)	야외무대 (석/㎡)
				객석수	면적(㎡)	객석수	면적(㎡)	객석수	면적(㎡)						
수원시	경기도문화의전당	(재)경기도문화의전당	43	1,600	13,297	470	5,161	502	3,157	2,572	21,615	1,038	324	192/618	-/2,000
성남시	성남아트센터	(재)성남문화재단	42	1,804	16,934	994	10,783	398	3,964	3,196	31,681	1,051	314	-/9,098	-
고양시	고양시문예회관	고양시설관리공단	4	-	-	-	-	474	397	474	397	-	-	-/2,342	-
	고양어울림누리	(재)고양문화재단	24	1,218	13,759	-	-	374	2,016	1,592	15,775	532	-	-/8,380	22/49
부천시	부천시민회관	(재)부천문화재단	10	1,208 (장애인10)	1,622	-	-	344 (장애인2)	195	1,552	1,817	-	-	-	-
안양시	안양문예회관	안양시시설관리공단	15	1,127	2,394	-	-	527	774	1,654	3,168	315	-	11,601	300/304
	안양문예회관 (평촌아트홀)	안양시시설관리공단	7	638	1,108	-	-	-	-	638	1,108	172	876	5,833	-
용인시	용인시문예회관	용인시시설관리공단	4	798	1,038	-	-	192	252.12	990.00	1,290.52	135	-	100/252	-
의정부시	의정부예술의전당	의정부시시설관리공단	22	1,025	2,724.24	-	-	237	6,617.84	1,262.00	19,342.08	1,513.8	-	-/1,516.5	-/72
평택시	평택시남부문예회관	평택시	11	689	440.59	-	-	200	194.41	889.00	635.00	310	132	-	380/200
	평택시북부문예회관	평택시	2	1,300	4,330	-	-	300	265	1,600	4,595	330	-	-	-
	평택시서부문예회관	평택시	4	786	750.27	-	-	192	171.82	978.00	922.09	-	-	-	-
군포시	군포시문화예술회관	군포시	24	1,129	20,341	-	-	429	3,672	1,558	24,013	379	-	534	100/495
포천시	포천반월아트홀	포천시	11	910	6,264	-	-	257	2,122	1,167	8,386	1,231	-	-	-/70
광주시	광주시문예회관	광주시	2	300	1,463	-	-	-	-	300	1,463	748	-	-	-
안성시	안성문예회관	안성시시설관리공단	3	-	-	-	-	120	183	120	183	-	-	-	-
양주시	양주문화예술회관	양주시	8	960	2,072	-	-	373	618	1,333	2,690	-	-	-/571	600/1,487
양평군	양평군민회관	양평군	2	430	625	-	-	-	-	430	625	278	-	-	70
과천시	과천시시민회관	과천시시설관리공단	39	991	3,084	-	-	264	803	1,255	3,887	420	113	282	-/3,302
안산시	안산문화예술의전당	안산시	44	1,592	2,867	714	1,504	200	374	2,506	4,745	1,440	-	1,024	1,000/12,120
오산시	오산문화예술회관	오산시시설관리공단	19	860	4,921.71	-	-	214	1,540.18	1,074.00	6,461.89	-	-	-	-
가평군	가평문화예술회관	가평군	4	641	873	-	-	200	248	841	1,121	280	-	-/113	200/248
<b>최소치</b>			2	300	441	470	1,504	120	172	120	183	135	113	-	-
<b>최대치</b>			44	1,804	20,341	994	10,783	527	6,618	3,196	31,681	1,514	876	-	-
<b>총계(A)</b>			354	18,798	110,908	2,178	17,448	5,453	27,564	27,981	155,921	10,173	1,759	-	-
<b>자료가 확보된 곳(B)</b>			22	19	20	3	3	18	19	22	22	16	5	-	-
<b>평균(A/B)</b>			16,122	989	5,545	726	5,816	303	1,451	1,272	7,087	636	352	-	-

## 2) 운영현황 분석

<표 54> 문예회관 기초현황분석

시군구	시설명칭	직원수	전 문 직원수	전문직원수 /직원수	공연 일수	전시 일수	공연 전시일수 합계	공연유료 관객(천명)	총이용자 수(천명)	공연유료 관객/총 이용자수	연 간 운영비 (백만원)	공연 및 대관수입 (백만원)
수원시	경기도 문화의전당	82	82	1	365	365	730	213	512	0.42	25,922	2,399
성남시	성남아트센터	91	50	0.55	482	361	843	86	664	0.13	15,111	3,173
고양시	고양시 문예회관	4	3	0.75	-	-	-	78	100	0.79	349	92
	고양 어울림누리	48	32	0.66	252	192	444	201	289	0.69	9,545	1,467
부천시	부천시민회관	8	3	0.37	182	-	182	33	143	0.23	807	127
안양시	안양문예회관	18	6	0.33	225	122	347	10	189	0.05	1,209	386
	안양문예회관 (평촌아트홀)	15	5	0.33	106	112	218	17	30	0.58	1,054	266
용인시	용인시 문예회관	10	4	0.4	103	71	174	35	176	0.2	676	132
의정부시	의정부 예술의전당	31	9	0.29	195	290	485	67	268	0.25	3,614	1,062
평택시	평택시 남부문예회관	8	3	0.37	252	116	368	63	111	0.57	756	59
	평택시 북부문예회관	6	-	-	163	86	249	7	52	0.15	428	46
	평택시 서부문예회관	3	-	-	90	-	90	38	40	0.94	328	26
군포시	군포시 문화예술회관	32	3	0.09	296	292	588	39	135	0.29	2,139	404
포천시	포천 반월아트홀	33	3	0.09	214	218	432	82	186	0.44	3,399	560
광주시	광주시 문예회관	2	1	0.5	70	70	140	-	5	0	71	9
안성시	안성문예회관	2	-	-	29	-	29	3	4	0.82	107	3
양주시	양주 문화예술회관	11	1	0.09	12	-	12	4	22	0.22	848	25
양평군	양평군민회관	2	-	-	35	207	242	3	19	0.17	186	7
과천시	과천시 시민회관	19	10	0.52	243	231	474	54	516	0.11	1,280	881
안산시	안산문화 예술의전당	47	25	0.53	183	365	548	73	487	0.15	5,510	975
오산시	오산 문화예술회관	12	2	0.16	223	-	223	39	109	0.36	2,083	326
가평군	가평 문화예술회관	2	2	1	60	5	65	11	37	0.29	80	32
<b>최소치</b>		2	1	0.09	12	5	12	3	4	0	71	3
<b>최대치</b>		91	82	1	482	365	843	213	664	0.94	25,922	3,173
<b>총계(A)</b>		486	244	-	3,780	3,103	6,883	1,165	4,105	7.86	75,502	12,457
<b>자료가 확보된 곳(B)</b>		22	18	-	21	16	21	21	22	22	22	22
<b>평균(A/B)</b>		22	14	-	180	194	328	55.519	186.609	0.357231 023	3,432	566

### □ 분석내용

- 운영인력을 볼 때 경기도내 22개 문예회관에 근무하는 인력은 486명으로, 각 기관 평균 22명이 근무하고 있음
  - 가장 많은 인력이 근무하는 곳은 성남으로 91명이 근무하고 있음
- 전문직원수는 244명으로 문예회관 당 평균 14명이 근무하고 있음. 전체 직

원의 50.2%를 차지하고 있음

- 21개 문예회관은 연간 공연일수는 3,780일로 기관 당 평균 180일의 공연일수를 보이고 있으며, 전시회는 연간 3,103일로 기관 당 평균 180일의 공연일수를 보이고 있음
- 21개 문예회관의 유료관객은 1,165,906명으로 나타났다. 이는 전체 관객 4,105,391의 28.3% 수준임
- 22대 문예회관의 연간 운영비는 755억 원이고, 대관수입은 124억 원 정도임.

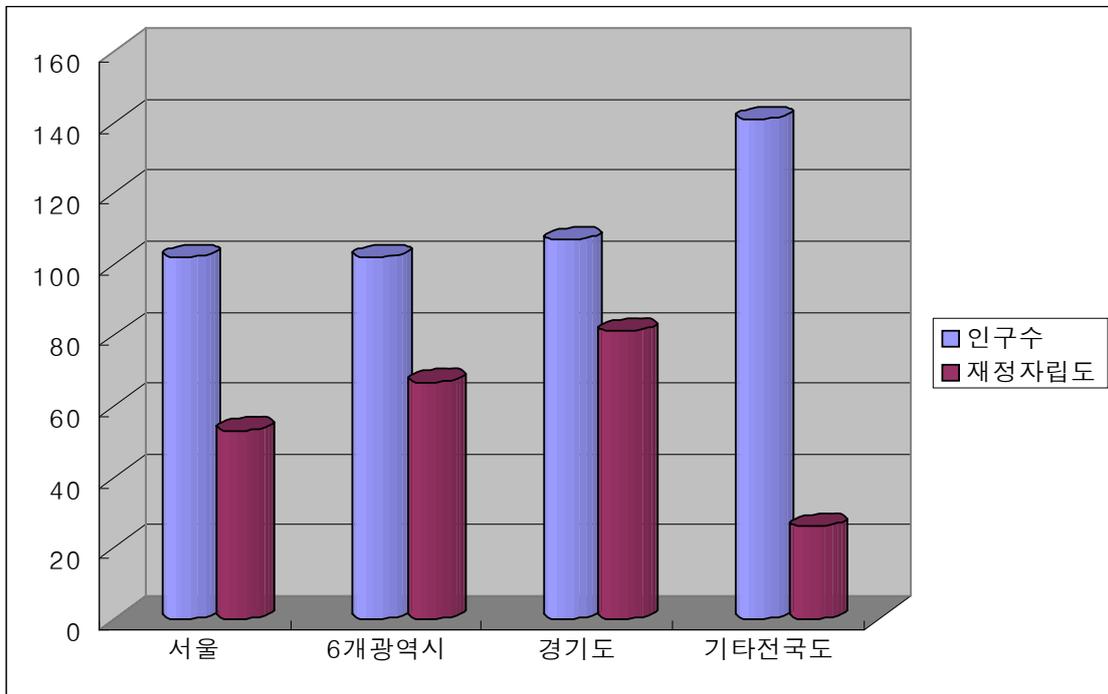
## 제5장

### 경기지역 문화지표 측정 및 조사결과

#### 제1절 서울, 경기, 6개광역시, 기타 전국 간 격차 분석

##### 1. 개관 (분석 대상: 2005년 문화연감)

##### 1) 인구 및 재정 자립도



[그림 12] 인구 및 재정자립도

##### □ 분석내용

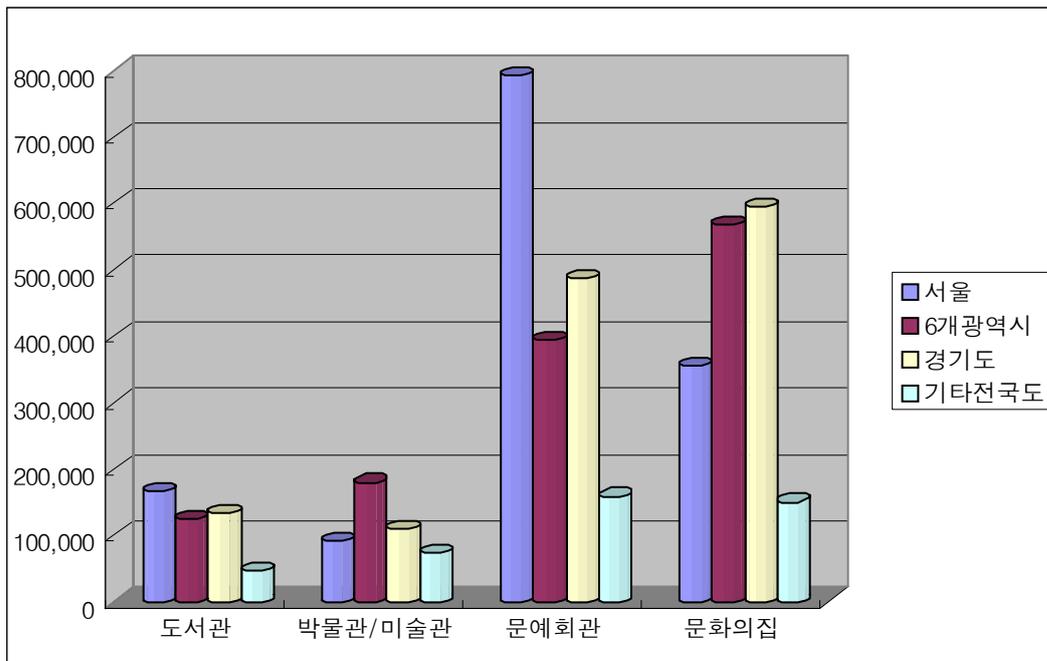
- 인구는 4개 권역이 유사
- 재정자립도는 경기도가 매우 우수하므로 문화지원/육성에 관한 잠재력 우수

## 2) 문화시설 현황 개관

<표 55> 문화시설 현황 개관

	시·군·구	도서관	박물관/미술관	문예회관	문화의 집
현황	서울	62	113	13	29
	6개광역시	82	57	26	18
	경기도	80	98	22	18
	기타전국도	302	189	89	94
1개 기관 당 담당 인구	서울	166,081	91,124	792,077	355,069
	6개광역시	124,883	179,656	393,862	568,912
	경기도	133,715	109,155	486,237	594,290
	기타전국도	46,755	74,709	158,652	150,213

[그림 13] 문화시설 현황



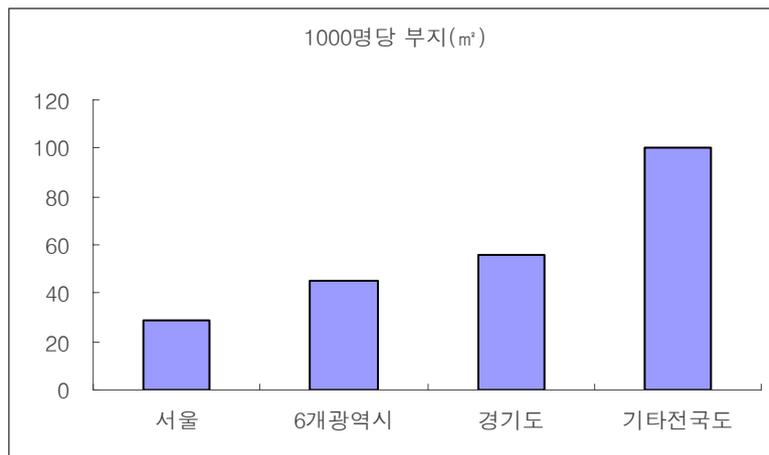
□ 분석 내용

- 도서관, 박물관/미술관은 우수
- 문예회관, 문화의 집은 전반적으로 1개 기관 당 담당 부담이 큼

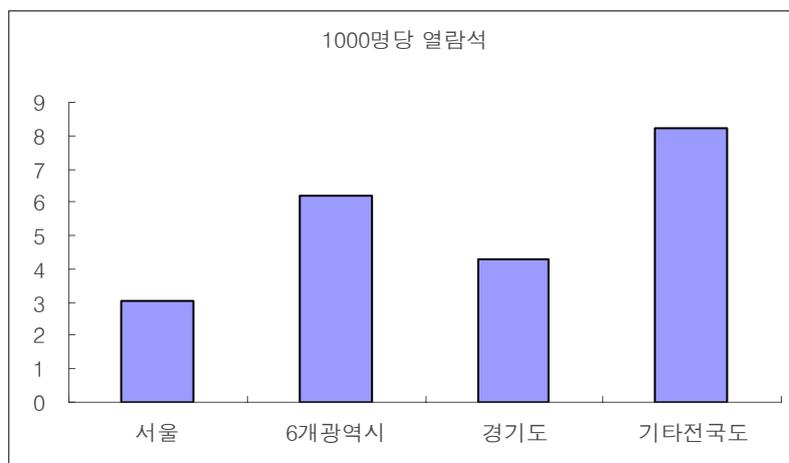
2. 도서관 격차 분석

<표 56> 도서관 격차분석

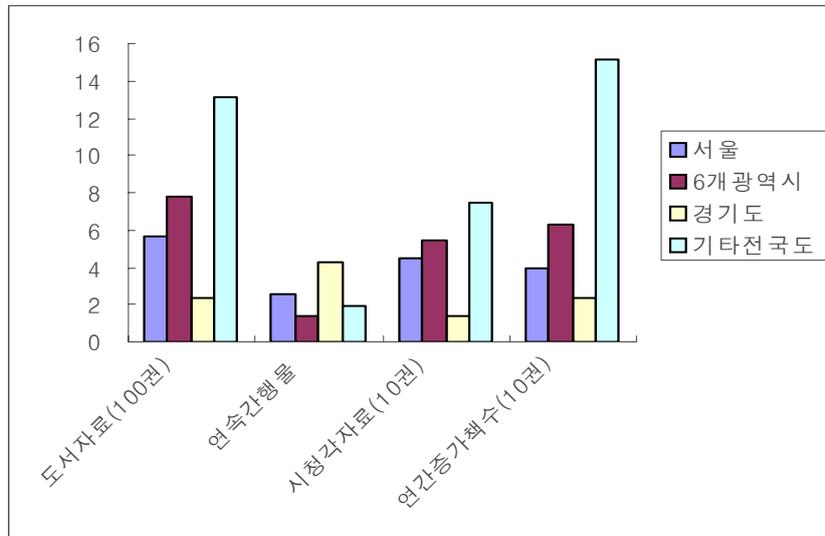
	부지(m <sup>2</sup> )	열람석	도서자료	직원	예산	자료 구입비	1인당 이용횟수
서울	28.69	3.03	568.50	0.107	5189	643	3.37
6개광역시	45.32	6.18	774.30	0.153	9199	797	3.79
경기도	55.62	4.31	236.24	0.040	6415	1285	3.57
기타전국도	100.48	8.21	1,315.99	0.229	10,268	1,214	3.24



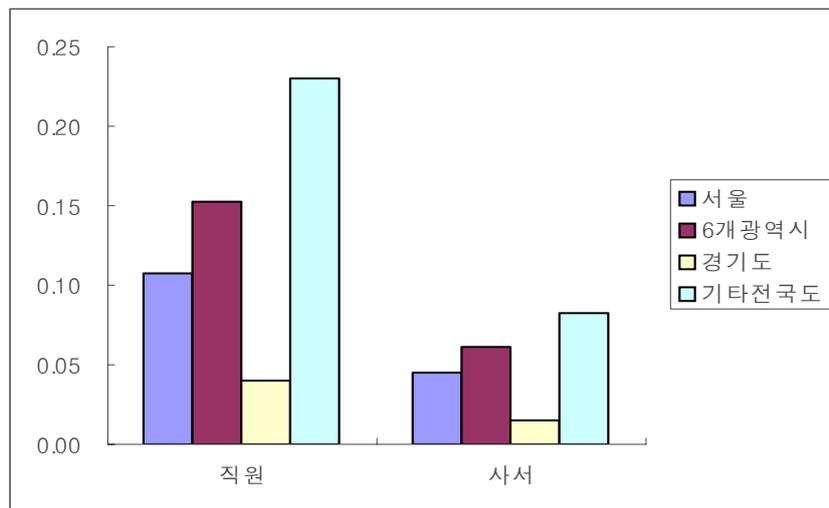
[그림 14] 도서관 1000명당 부지



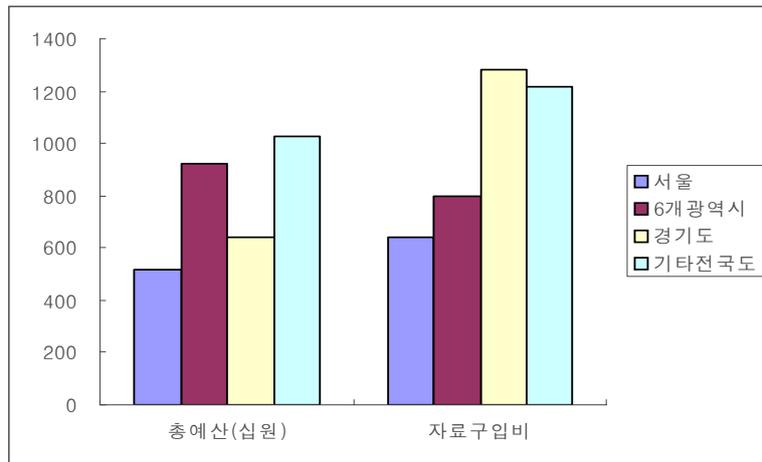
[그림 15] 도서관 1000명당 열람석



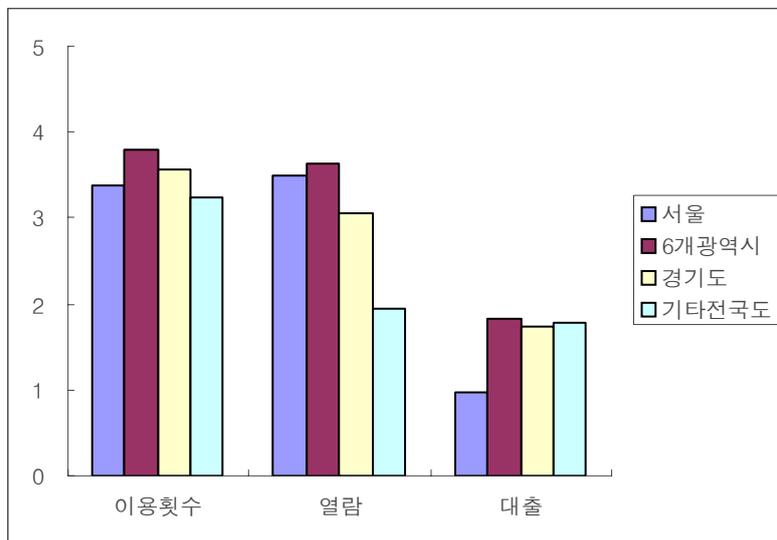
[그림 16] 도서 자료 현황



[그림 17] 도서관 인적자원 현황



[그림 18] 도서관 예산 현황



[그림 19] 도서관 이용 현황

□ 참고사항

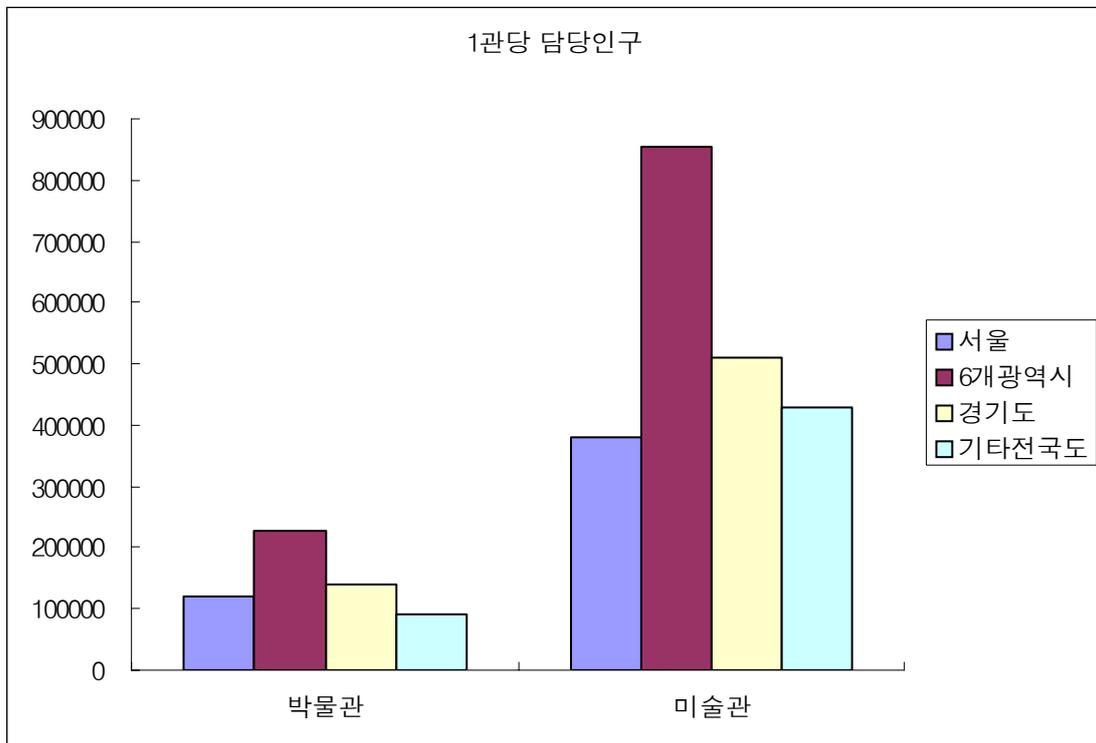
- 부지, 열람석, 자료, 인력, 예산은 인구 1000명당 자료
- 이용횟수(전체, 열람, 대출)는 전체 인구 대비 자료

□ 분석내용

- 전반적인 시설과 도내 주민의 도서관 이용은 타 시도에 비해 평균 이상
- 예산, 자료와 인력에 있어서 저조
- 전체 예산은 저조하나 자료 구입 예산은 상대적으로 풍부

- 도서관 인력은 매우 부족
- 결론적으로 우수한 하드웨어를 지니고 있으나 소프트웨어와 효율적인 운영에 있어서는 상대적으로 저조

### 3. 박물관/미술관



[그림 20] 도서관 1관당 담당 인구

#### □ 참고사항

- 1관 당 인구 산정 방식: 해당 지역 전체 인구 부지 / 전체 박물관(혹은 미술관) 수

#### □ 분석내용

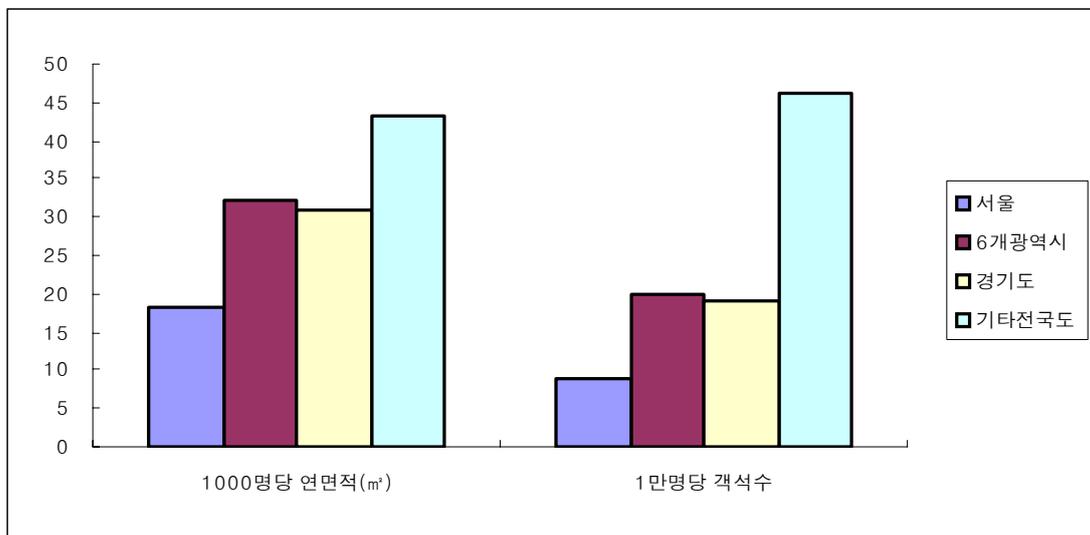
- 박물관의 경우 서울 및 기타 전국도와 비슷한 수준이나 이는 경기도 지역의 박물관들이 서울의 문화 요구와 공유되는 것에 기인하는 것으로 판단됨
- 그럼에도 불구하고 미술관의 경우는 6개 광역시를 제외한 다른 권역들에 비

해 1관 당 담당 인구가 높음

- 따라서 박물관보다는 미술관이 상대적으로 부족한 것으로 판단됨.
- 박물관/미술관은 수량화 불가능한 자료(예, 소장품의 수)가 많으므로 향후 상대 비교 가능한 지표를 발굴하는 것이 필요

#### 4. 문화의 집

##### 1) 시설 격차 분석



[그림 21] 문화의 집 시설 격차 그래프

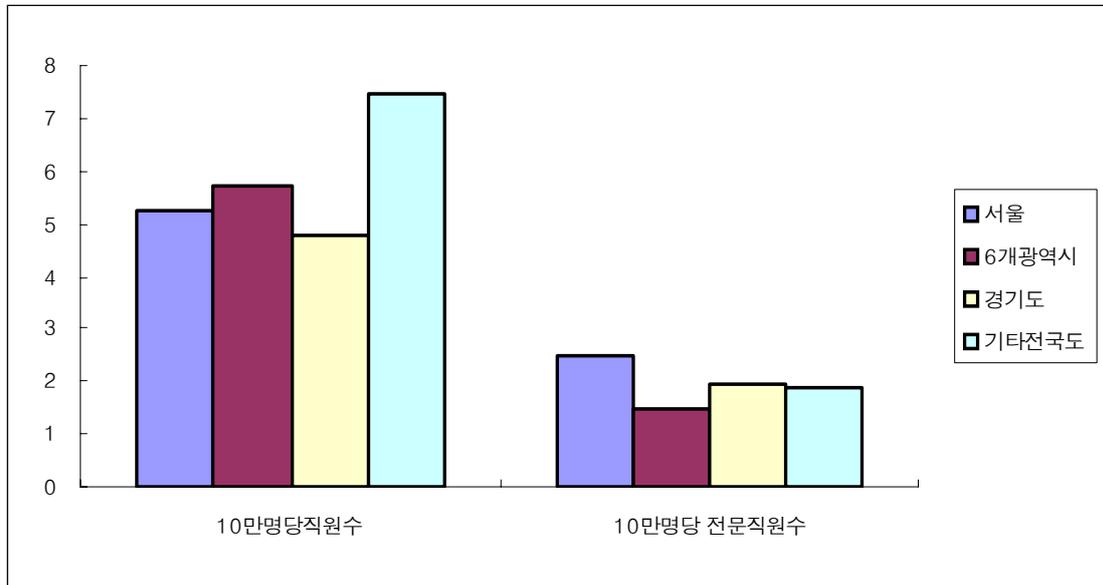
##### □ 참고사항

- 사용 지표: 인구 1000명당 공간(m2), 인구 1만 명당 객석 수
- 대/중/소 공연장 및 기타 시설(예, 회의시설)들은 개별 문화의 집 간 보유 여부가 균일하지 않아 분석에서 제외

##### □ 분석내용

- 기타 전국도가 경기도를 포함한 다른 모든 권역에 비해 상대적으로 우수한 시설 보유
- 지역 주민의 문화 활동 기회가 문화의 집에 집중되는 기타 전국도의 경향으로 보아 자연스러운 현상으로 판단됨

## 2) 인력 격차 분석



[그림 22] 문화의 집 인력 격차 분석

### □ 참고사항

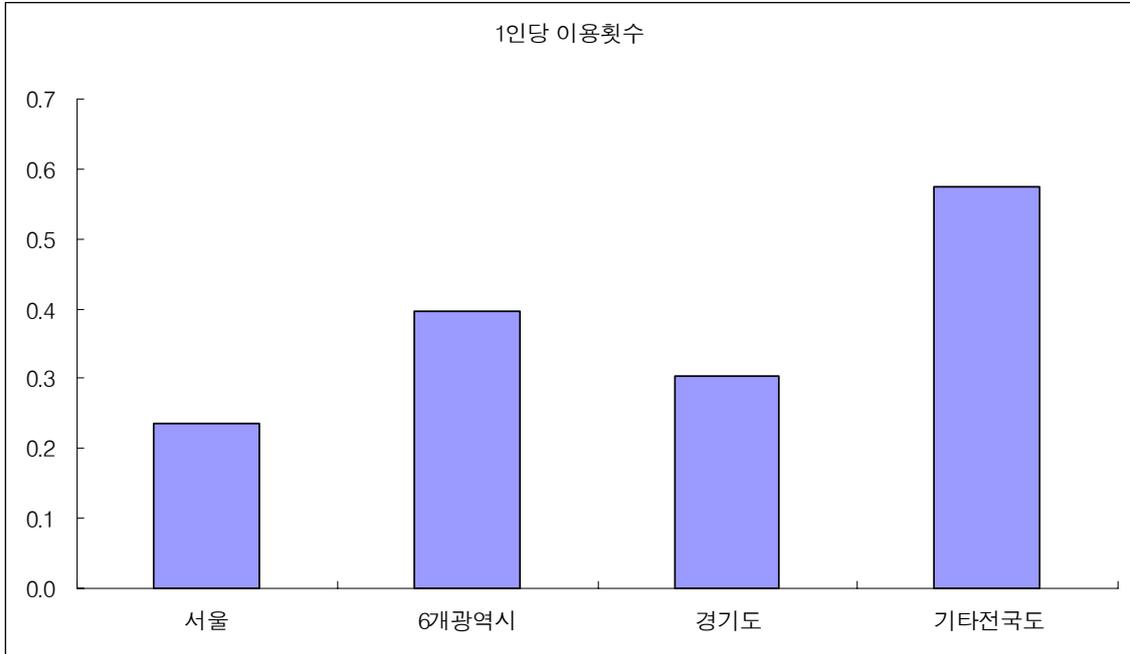
○ 사용 지표: 인구 10만 명당 문화의 집 담당 직원 수 및 전문 직원 수

### □ 분석내용

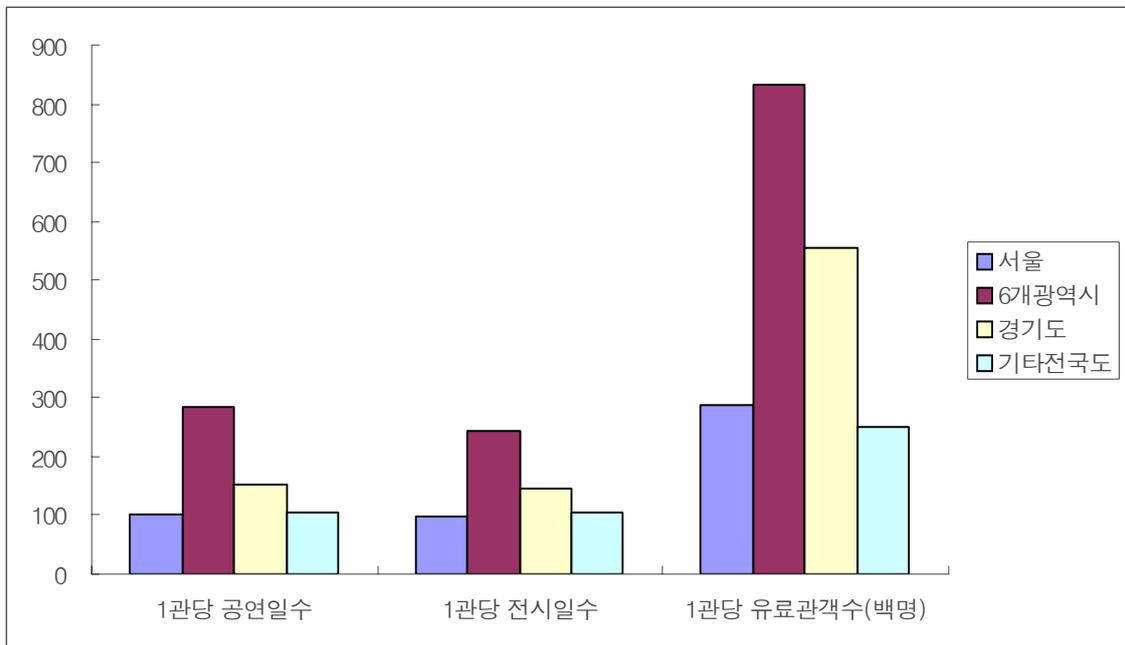
○ 도서관과 달리 전문 인력에 있어서는 타 권역에 근접한 수준

○ 그럼에도 불구하고 문화의 집 담당 전체 인력은 권역 중 최하위

### 3) 참여도 및 활용도 격차 분석



[그림 23] 문화의 집 1인당 이용 횟수



[그림 24] 문화의 집 활용도 그래프

□ 참고사항

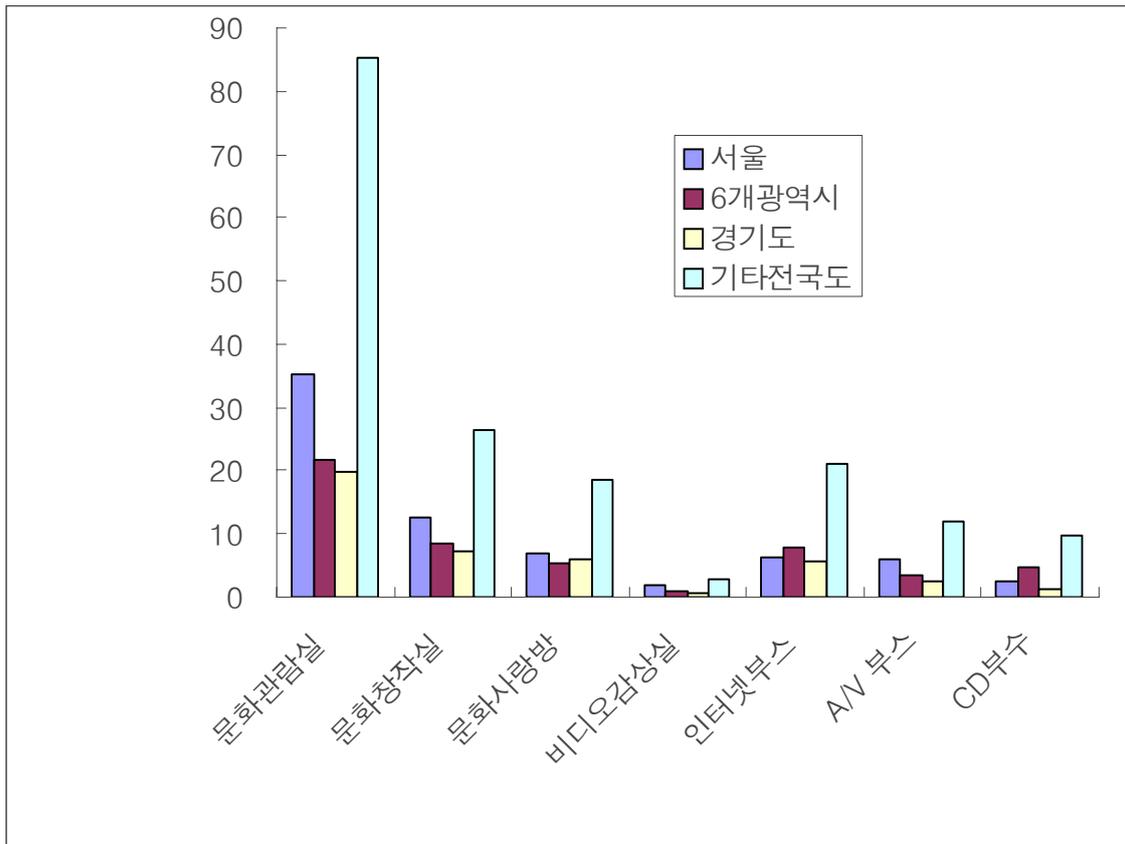
- 사용지표 1(참여도): 1인당 이용 횟수 (전체이용자수 / 전체인구)
- 사용지표 2(활용도): 1관 당 공연일 수, 전시일 수, 및 유료 관객 수(백 명)

□ 분석내용

- 1인당 이용 횟수는 상대적으로 저조한 편으로 단순 참여도는 하위권
- 그러나 1관 당 공연일 수와 전시일 수는 6개 광역시 다음 수준으로 상위권
- 또한 1관 당 공연, 전시일수에 비해 상대적으로 높은 유료 관객 수
- 기타 전국도가 높은 단순 참여도에 비해 낮은 유료관객 수를 보이는 것으로 보아 기타 전국도와 나머지 권역은 질적으로 다른 접근이 필요하며, 높은 1관 당 유료관객 수는 경기도민의 문화 참여 의지가 높은 것으로 판단됨

5. 문예회관

1) 시설 격차 분석



[그림 25] 문예회관 시설격차분석

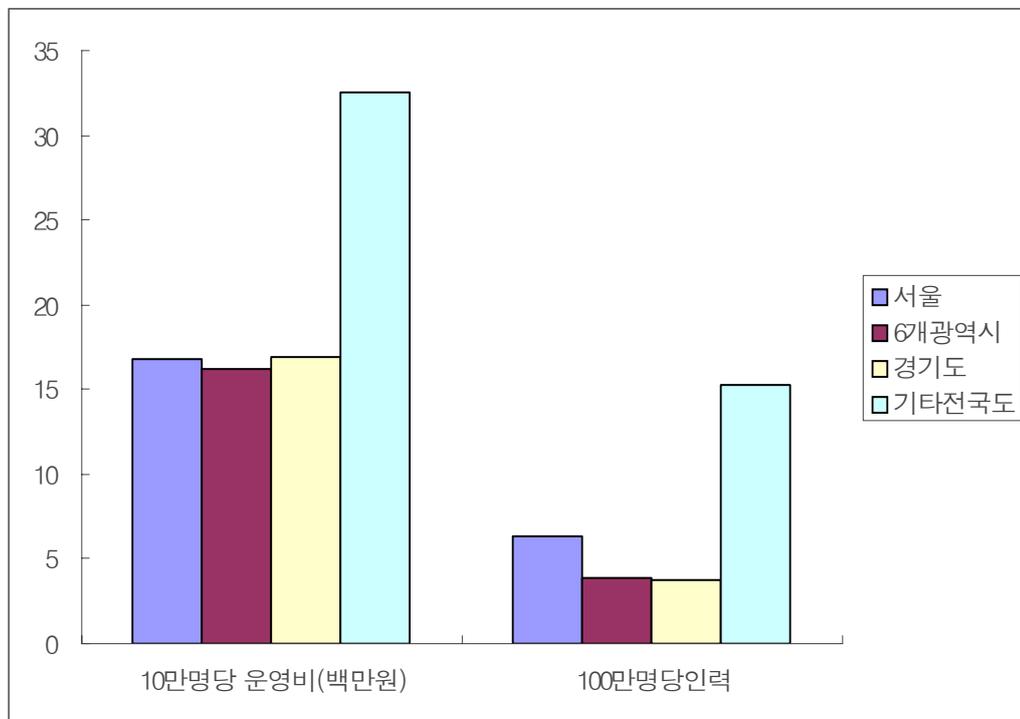
□ 참고사항

- 사용지표: 문화 관람실 외 6개 운영시설에 대한 10만 명당 면적(m<sup>2</sup>)
- 문화의 집과는 달리 전체 공간으로 통합이 무의미하므로 개별 운영시설로 구분하여 분석

□ 분석내용

- 전반적인 시설현황이 상대적으로 저조
- 특히 문화관람, 창작실과 같은 주요 시설이 협소

2) 예산 및 인력 격차 분석



[그림 26] 문예회관 예산 및 인력 격차 분석

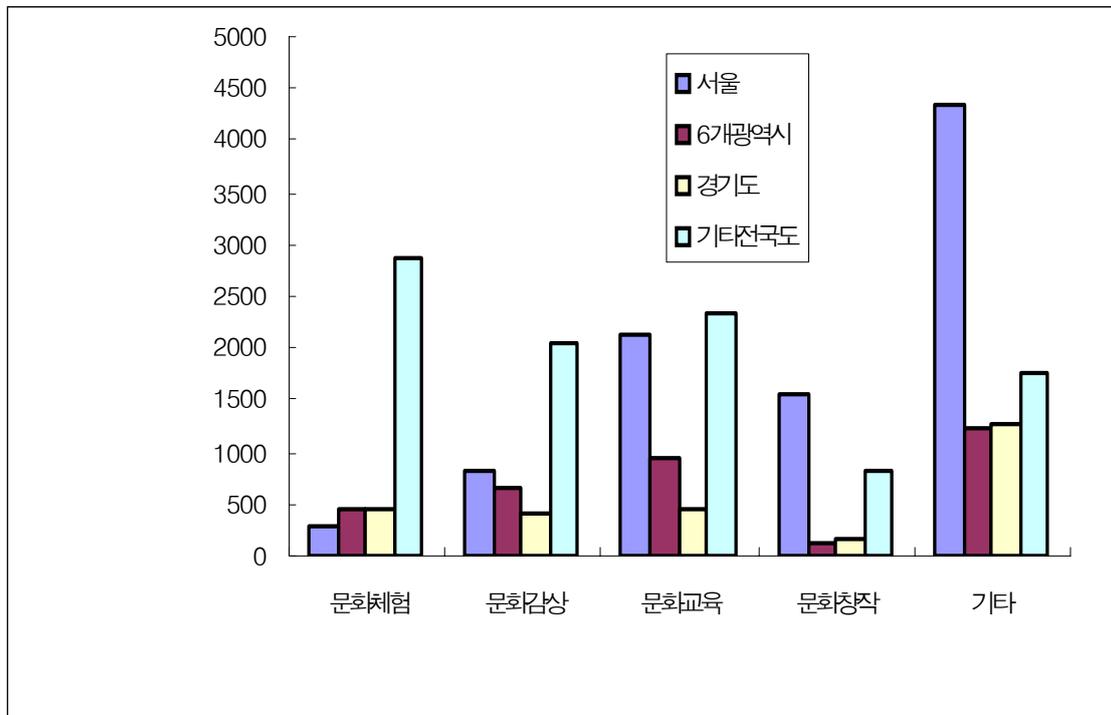
□ 참고사항

- 사용지표: 10만 명당 운영비(백만 원) / 10만 명당 담당 인력

□ 분석내용

- 운영예산은 기타 전국/도를 제외한 나머지 시도와 비슷한 수준
- 도서관과 마찬가지로 운영인력의 수가 저조

### 3) 참여도 및 활용도 격차 분석



[그림 27] 문예회관 참여도 분석 그래프

#### □ 참고사항

- 사용지표: 10만 명당 개별 프로그램 형태 참가자 수

#### □ 분석내용

- 도민의 전반적인 프로그램 참여가 저조
- 상대적으로 직접 참여 기회가 적은 경기도의 현실을 반영
- 공연문화에 대한 경기도민의 참여도가 매우 높은 것을 고려했을 때, 참여의 지 보다는 참여기회의 부족에 기인한 것으로 판단됨.
- 문화의 집 공연의 경우는 참여인원의 제한이 없으므로 1회당 관람객이 무제한이나 문예회관 프로그램 참여자 수는 제공되는 프로그램의 수와 연동하는 것이므로 결국 참여 기회가 적은 것으로 해석해야 하는 것이 올바른 것을 판단됨.

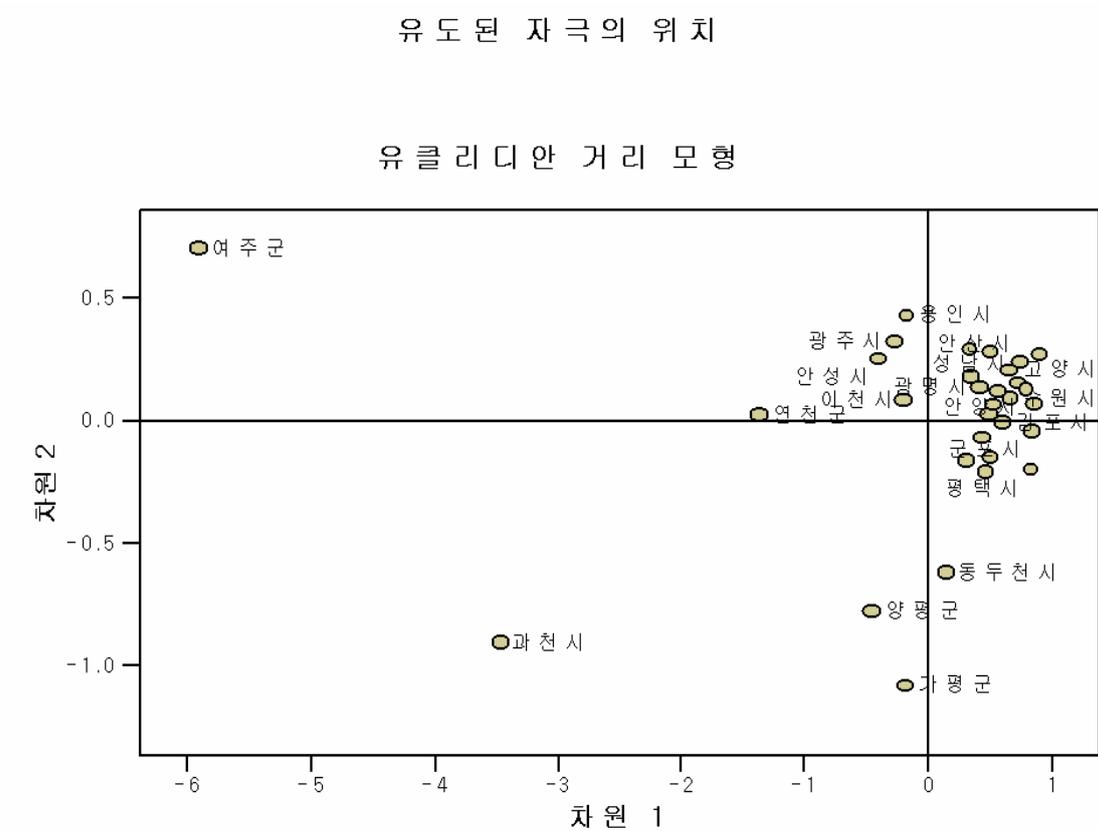
## 제2절 경기도내 31개 시군 유형 및 군집 분석 (다차원 척도법을 활용한 31개 각 시군 포지셔닝)

### 1. 분석 방법 개관

- 질적으로 다른 각 시군의 문화지표에 대한 단순 격차를 분석하는 것은 불가능
  - 해당 지표 보유 여부에 따라 극단적인 격차가 도출
  - 상대 지표를 활용하더라도 분모에 해당하는 인구수에 극단적으로 민감한 순위가 발생 (예, 과천시)
  - 객관적인 비교가 가능한 지표가 도서관이 경우에만 존재 (예, 통계청, 2006)
- 따라서 시군의 개별 4개 범주(도서관, 박물관/미술관, 문예회관, 문화의 집)에 속하는 개별 문화지표를 통합하여 2차원 상에 포지셔닝 시킴으로써 개별 시군을 독특성을 파악
- 이 경우 가장 효과적인 분석 방법으로 다차원 척도법을 일반적으로 사용
  - 다차원 척도법(MDS: multidimensional scaling)이란?: 분석하고자 하는 대상(여기서는 시군)들의 다양한 속성이 가지는 복잡한 다차원적인 관계를 저 차원인 2차원적 평면이나 3차원의 공간상에 단순한 구도로 시각화 하여 나타내 주는 기법
  - 포지셔닝에 사용된 기준(축)이 무엇인가는 일반적으로 관련분야 전문가들의 해석에 기초. 이를 위해서는 기준에 의해 같은 영역에 배치된 시군의 세부 지표들을 검토하여 지표들이 가지는 공통 속성을 해석 (예를 들어, 같은 영역에 배치된 시군의 문화 지표들 중 유사성이 높은 것이, 도서관수, 부지(m<sup>2</sup>), 건물(m<sup>2</sup>), 좌석 수 등일 경우 이를 “기반시설”이라는 차원으로 명명(命名)).
- 세부 지표들 간 관계성에 있어서 개별 범주들이 매우 이질적이므로 이에 따른 부가적인 분석 방법 사용
  - 도서관: 객관적인 비교가 가능하므로 군집분석을 통해 순위화/그룹화를 시각화

- 문화의 집/문예회관: 보유 시군이 70%정도이므로 시군간 객관적 비교가 가능한 지표는 많지 않으나 개별 시군에서 활용도 지표와 시설/인력 지표를 통해 가장 연관성이 있는 지표를 도출

## 2. 4개 범주 통합 포지셔닝



[그림 28] 4개 범주 통합 포지셔닝

### □ 참고사항

- 사용지표: 1관 당 담당 인구 (도서관, 박물관/미술관, 문화의 집, 문예회관)
- 1관당 담당 인구는 적을수록 참여 및 활용 기회가 많음을 의미하므로 각 차원에서 마이너스 방향으로 갈수록 해당 차원에서 우수하다고 해석

### □ 차원분석

- 차원 1: 박물관/미술관
- 차원 2: 문예회관, 문화의 집
- 도서관은 대부분의 시군에 비슷한 1인당 혜택이 있으므로 차원에서 중요하게 다뤄지지 않았으므로 보다 구체적인 지표들을 사용하여 심층 분석(도서관 군집분석 참조)

### □ 차원에 따른 유형화 해석

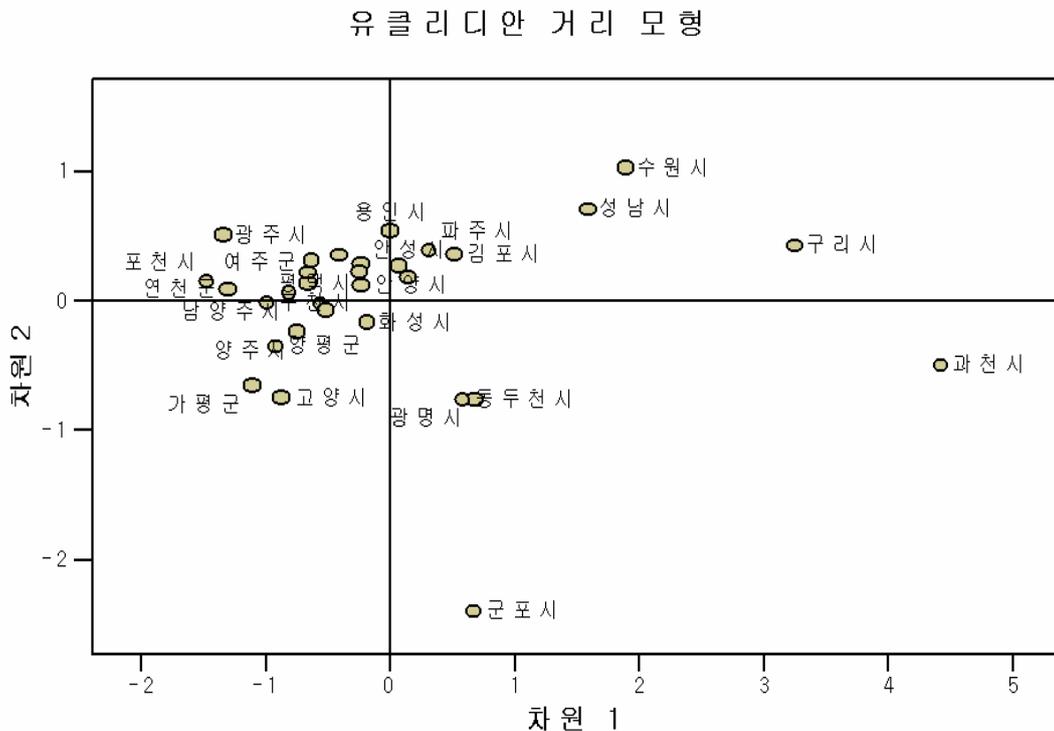
- 2개의 차원 축에 의해 구분되는 4개의 영역에서 같은 영역에 존재하는 시군

은 유사한 그룹으로 판단

- 균형(모든 유형의 문화기관 혜택): 과천시, 양평군, 가평군
- 박물관/미술관 위주형: 여주군, 안성시등 좌상단 시군
- 문예회관/문화의집 위주형: 수원, 안산, 고양 등 대다수
- 도서관 유일형: 동두천, 평택 등 우하단 시군

### 3. 도서관 포지셔닝 및 군집분석

유도된 자극의 위치



[그림 29] 도서관 포지셔닝

#### 1) 포지셔닝

##### □ 참고사항

- 사용지표: 도서관수 / 부지(m<sup>2</sup>) / 건물(m<sup>2</sup>) / 좌석 수 / 컴퓨터 수 / 도서자료 / 연속간행물(종) / 비도서 자료 / 자료 수 총계 / 연간 증가 책 / 사

서 수 / 이용자수 / 열람 수 / 대출 / 문화행사 수 / 문화 참가자 수 /  
교육프로그램 수 / 교육 참가자 수

- 분석에 포함된 지표들은 모두 지표값이 클수록 긍정적인 것임을 의미하므로  
1관당 담당인구의 경우와는 달리 따라서 각 차원에서 플러스 방향으로 갈  
수록 해당 차원에서 우수

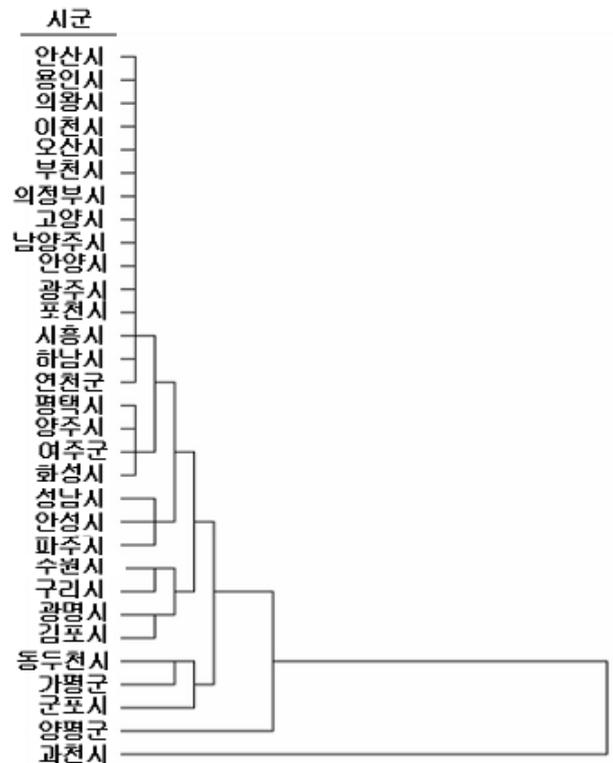
□ 차원분석

- 차원 1: 기반시설(같은 영역에 배치된 시군들이 도서관수, 부지, 좌석 수 등  
과 같은 지표들에 있어서 유사)
- 차원 2: 자료 및 인력 (관련 지표가 도서자료, 자료 수 총계, 사서 수 등)

□ 차원에 따른 유형화 해석

- 균형(모든 유형의 문화기관 혜택): 과천시, 동두천시 등
- 균형 차원에 포함되지 않는 시 군은 해당 차원을 중점적으로 보완하는 것이  
필요
- 자료/인력 차원보다는 기반시설 차원에 있어서 시군간의 거리(즉, 격차)가 큰  
것으로 판단되며 이는 시설의 양적인 측면에 있어서 편차가 큼을 의미.
- 도서관 자료는 매우 구체적인 지표들이 “다수” 사용되었으므로 순위 및 범  
주화가 가능하므로 군집 분석을 실시(군집분석 참조)

2) 군집분석



[그림 30] 도서관 군집분석

□ 참고사항

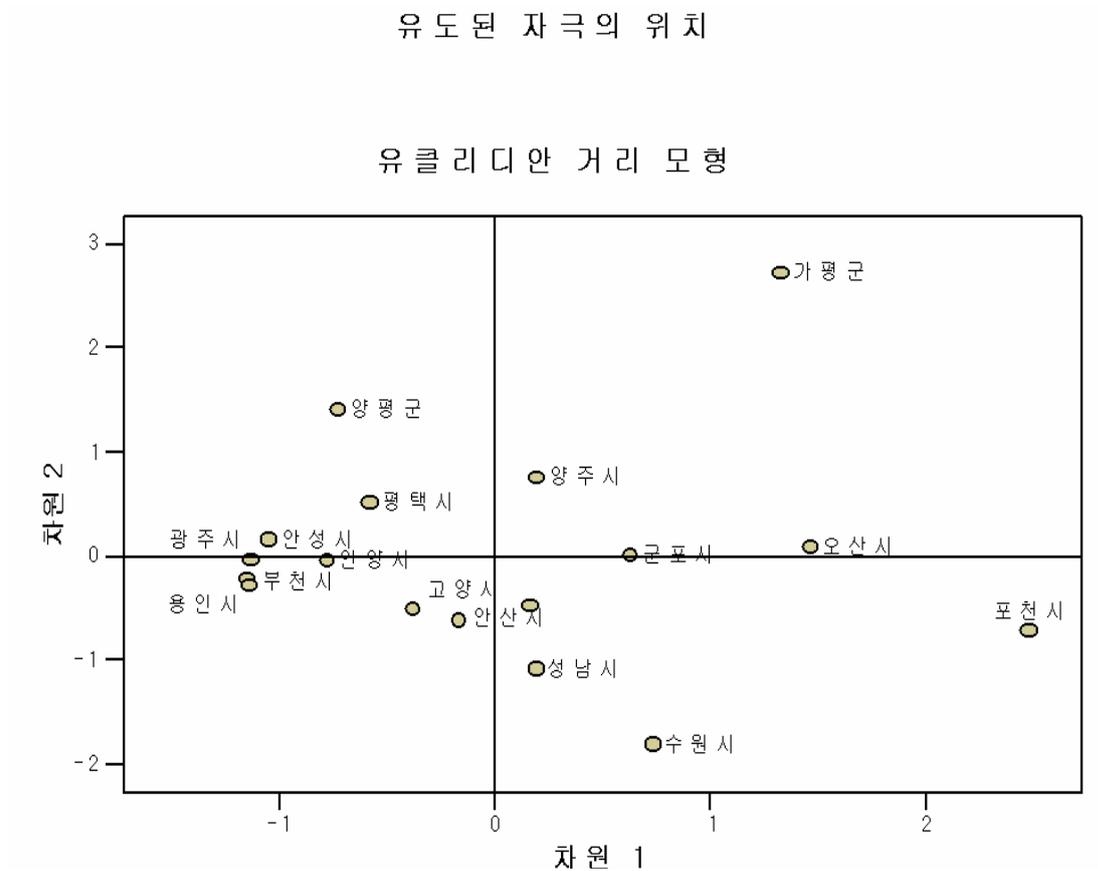
- 군집분석(cluster analysis): 데이터에 들어가 있는 개별 구성원들이 데이터의 변수들에 의해서 어떻게 분류될 수 있는가를 판단하는 고급 통계기법. 즉, 본 보고서에서는 도서관 관련 지표들을 모두 분석에 삽입한 후 개별 시/군이 어떻게 분류되는가를 시각적으로 제시
- MDS 와의 차이점: 도서관 분석에 포함된 지표들은 객관적 비교가 가능한 것들이므로 자연스럽게 순위와 그룹을 동시에 제시

□ 분석내용

- 포지셔닝과 마찬가지로 과천시가 가장 우수
- 방향성 해석: 군집 도표에서 하향할수록 통합 지표에서 우수성을 의미
- 군집해석: 실선으로 같이 묶인 군집은 동일 수준이며 실선으로 구분되는 것을 질적인 차이를 의미 (예: 안산시와 연천군은 같은 군집으로 질적인 차이가 없으나 연천군과 평택시에는 질적인 차이가 존재)

#### 4. 문예회관 포지셔닝 및 상관분석

##### 1) 포지셔닝



[그림 31] 문예회관 포지셔닝

##### □ 참고사항

- 사용지표: 공간, 인력, 연간 공연 및 전시일 수, 예산, 수입, 이용자 수 (각 지표는 인구 1000명당 지표로 전환 후 다시 개별 지표를 표준점수화하여 객관적 비교를 가능케 함)
- 각 차원에서 플러스 방향으로 갈수록 해당 차원에서 우수
- “과천시”는 대부분의 지표에서 극단적인 우수성을 보이므로 분석에서 제외 (포함 시에는 “과천시”를 제외한 다른 모든 시군이 하나로 묶이는 현상 발생)

##### □ 차원분석

- 차원 1: 활용 및 직원 요인(동일 영역 배치 시군간 유사성이 높은 지표가 이용자 수 및 연간 공연 및 전시일 수로 분석됨)

○ 차원 2: 공간 및 시설 기반 인프라 요인

□ 차원에 따른 유형화 해석

- 균형(기반시설이 풍부하고 활용도도 높음): 포천, 성남, 수원 등
- 인프라 구축은 우수하나 활용도가 미흡: 가평군 등
- 활용도가 높으나 인프라가 취약: 고양, 안산, 용인 등
- 도서관과 마찬가지로 균형 차원에 포함되지 않는 시 군은 해당 차원을 중점적으로 보완하는 것이 필요

## 2) 상관분석

□ 목적

- 언급한 바와 같이 문예회관과 문화의 집은 모든 시군이 보유한 것이 아니며 또한 도서관과 달리 객관적 비교가 가능하지 않음
- 그러나 활용도 지표와 관련 있는 다양한 지표들이 측정되었으므로 활용도를 잘 예측하는 지표가 무엇인가를 도출하여 경기도 전체의 시각에서 가장 중요한 지표가 무엇인가를 가늠하는 새로운 접근을 시도
- 상관 지수는 -1.0과 1.0 사이의 값을 가지는데 1.0에 가까울 수록 정적인 관계성, -1.0에 가까울수록 부적인 관계성을 의미한다. 그리고 0의 상관 지수는 관계성이 없음을 의미.
- 상관지수의 해석: 연구자에 따라 동일한 지수값이라도 연관성의 정도를 다르게 해석하나, 일반적으로 사회과학과 같은 탐색적 연구에서 통계적으로 의미있는 .2이상이거나 -.2 이하의 상관지수는 관련된 두 변인 사이에 주목할만한 관계성이 존재함을 의미하고 .4 이상(혹은 -.3 이하)의 상관관계는 매우 강한 연관성이 있음을 의미
- 통계적 유의미성은 상관 지수 값이 얼마나 믿을만한가를 결정하며, 일반적으로 유의수준이 .05 이하인 경우에는 통계적으로 유의미하다고 판단 (아래 표 하단 참조)

&lt;표 58&gt; 문예회관 상관분석

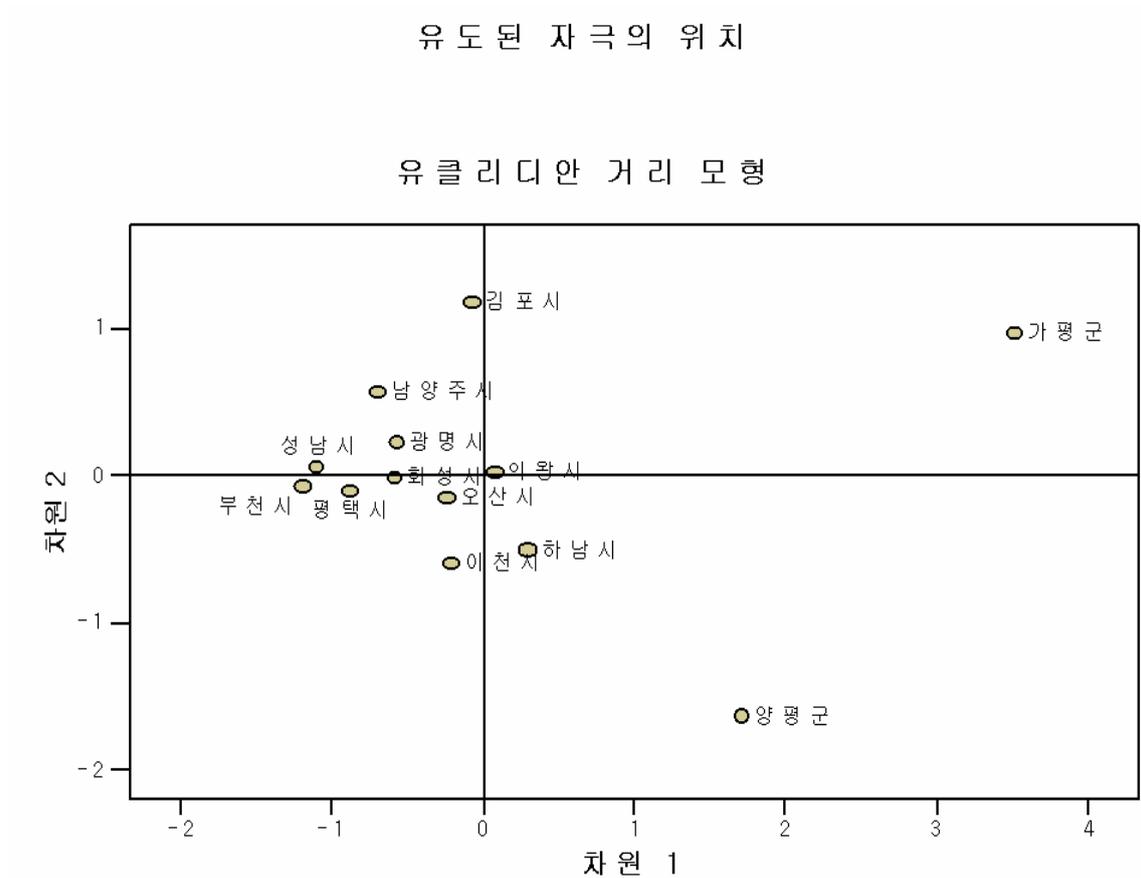
	연면적 (㎡)	대공연 장객석	소공연 장객석	직원수	전문직 원수	공연일 수	전시일 수	공연유료 관	총 이용자 수	연간운 영비	공연및 대관 수입
연면적(㎡)	1	.826(**)	.749(**)	.834(**)	.854(**)	.948(**)	.771(**)	.879(**)	<b>.985(**)</b>	.497(*)	.954(**)
대공연장 객석	.826(**)	1	.921(**)	.705(**)	.663(**)	.856(**)	.647(**)	.780(**)	<b>.779(**)</b>	0.355	.717(**)
소공연장 객석	.749(**)	.921(**)	1	.662(**)	.604(**)	.770(**)	0.421	.709(**)	<b>.691(**)</b>	0.307	.634(**)
직원수	.834(**)	.705(**)	.662(**)	1	.765(**)	.865(**)	.732(**)	.929(**)	<b>.837(**)</b>	.774(**)	.902(**)
전문직원수	.854(**)	.663(**)	.604(**)	.765(**)	1	.766(**)	.624(**)	.793(**)	<b>.875(**)</b>	.685(**)	.900(**)
공연일수	.948(**)	.856(**)	.770(**)	.865(**)	.766(**)	1	.743(**)	.933(**)	<b>.919(**)</b>	.558(*)	.912(**)
전시일수	.771(**)	.647(**)	0.421	.732(**)	.624(**)	.743(**)	1	.723(**)	<b>.800(**)</b>	0.404	.776(**)
공연 유료관객수	.879(**)	.780(**)	.709(**)	.929(**)	.793(**)	.933(**)	.723(**)	1	<b>.886(**)</b>	.711(**)	.915(**)
총이용자수	.985(**)	.779(**)	.691(**)	.837(**)	.875(**)	.919(**)	.800(**)	.886(**)	1	.501(*)	.973(**)
연간운영비	.497(*)	0.355	0.307	.774(**)	.685(**)	.558(*)	0.404	.711(**)	<b>.501(*)</b>	1	.659(**)
공연및 대관수입	.954(**)	.717(**)	.634(**)	.902(**)	.900(**)	.912(**)	.776(**)	.915(**)	<b>.973(**)</b>	.659(**)	1
** 상관이 .01 수준에서 유의미											
* 상관이 .05 수준에서 유의미											

## □ 분석내용

- 지표들 간 전반적으로 매우 높은 상관은 본 연구의 개별 지표들 사이에 상당한 연관성과 일관적 관계성이 있음을 실증
- 시설과 인력에 관한 세부 지표 모두가 활용도 관련 지표(이용자 수)와 관련이 높은 것은 두 요인 모두 시설의 활용도와 밀접한 관련이 있음을 시사

## 5. 문화의 집 포지셔닝 및 상관분석

### 1) 포지셔닝



[그림 32] 문화의 집 포지셔닝

#### □ 참고사항

- 분석에 포함된 지표: 인력, 예산, 공간, 이용자수(활용도)
- 인구 1000명당 지표로 전환 후 다시 개별 지표를 표준점수화
- 문예회관과 마찬가지로 "과천시"는 대부분의 지표에서 극단적인 우수성을 보이므로 분석에서 제외(포함 시에는 "과천시"를 제외한 다른 모든 시군이 하나로 묶이는 현상 발생)
- 각 차원에서 플러스 방향으로 갈수록 해당 차원에서 우수

#### □ 차원분석

- 차원 1: 시설 및 인력
- 차원 2: 활용도

□ 유형화 해석

- 균형(기반시설이 풍부하고 활용도도 높음): 가평균
- 인프라 구축은 잘 되었으나 활용도가 미흡: 양평균
- 활용도가 높으나 인프라가 취약: 남양주시
- 균형 차원에 포함되지 않는 시 군은 해당 차원을 중점적으로 보완하는 것이 필요

2) 상관분석

<표 59> 문화의 집 상관분석

	연간 운영비	운영 인력	문화 관람실	문화 창작실	문화 사랑방	비디오 감상실	인터넷 부스	A_V부 스	CD부 스	자료실	휴게실 놀이방	안내테 스크	기타	연간참 여자수
연간 운영비	1	.581(*)	0.35	.540(*)	0.047	-0.198	.982(**)	0.186	-0.209	-0.197	.599(*)	-0.11	-0.008	-0.118
운영 인력	.581(*)	1	.536(*)	.927 (**)	.591(*)	0.144	.563(*)	0.393	0.331	0.02	.615(*)	0.102	-0.253	0.456
문화 관람실	0.35	.536(*)	1	.656(*)	.856(**)	.539(*)	0.406	.885(**)	-0.121	0.103	0.366	0.059	0.137	0.05
문화 창작실	.540(*)	.927(**)	.656(*)	1	.631(*)	0.192	.577(*)	0.465	0.213	-0.125	.635(*)	-0.042	-0.093	0.452
문화 사랑방	0.047	.591(*)	.856(**)	.631(*)	1	.670(**)	0.086	.850(**)	0.267	0.287	0.206	0.281	0.042	0.269
비디오 감상실	-0.198	0.144	.539(*)	0.192	.670(**)	1	-0.18	.783(**)	0.183	-0.068	-0.356	-0.224	0.176	0.177
인터넷 부스	.982(**)	.563(*)	0.406	.577(*)	0.086	-0.18	1	0.201	-0.21	-0.189	.658(*)	-0.099	0.053	-0.109
AV부스	0.186	0.393	.885(**)	0.465	.850(**)	.783(**)	0.201	1	-0.06	-0.008	-0.027	-0.094	0.224	0.002
CD부스	-0.209	0.331	-0.121	0.213	0.267	0.183	-0.21	-0.06	1	0.02	0.012	0.304	-0.35	0.494
자료실	-0.197	0.02	0.103	-0.125	0.287	-0.068	-0.189	-0.008	0.02	1	0.26	.873(**)	-0.005	0.025
휴게실 놀이방	.599(*)	.615(*)	0.366	.635(*)	0.206	-0.356	.658(*)	-0.027	0.012	0.26	1	0.371	-0.18	0.359
안내 테스크	-0.11	0.102	0.059	-0.042	0.281	-0.224	-0.099	-0.094	0.304	.873(**)	0.371	1	-0.162	0.103
기타	-0.008	-0.253	0.137	-0.093	0.042	0.176	0.053	0.224	-0.35	-0.005	-0.18	-0.162	1	-0.373
연간 참여자 수	-0.118	0.456	0.05	0.452	0.269	0.177	-0.109	0.002	0.494	0.025	0.359	0.103	-0.373	1

\*\* 상관이 .01 수준에서 유의미  
\* 상관이 .05 수준에서 유의미

□ 분석내용

- 개별 상관 패턴 1: 연간 운영비가 인터넷 관련 시설, 휴게실/놀이방과 같은

보조 시설과 높은 상관

- 개별 상관 패턴 2: 이용자수와 관련 있는 지표는 인력, 문화 창작실, 휴게실/놀이방로 지원 인력과 직접체험 시설이 결정하는 것으로 판단됨
- 직접 관련 시설 못지않게 간접 지원 시설이 문화의 집 사용 빈도와 더 큰 상관을 보임
- 따라서 문예회관과 마찬가지로 인력은 가장 중요한 지표
- 연간운영비와 이용자 수의 낮은 상관은 경기도내 문화의 집이 효율성 측면에서 낮음을 의미하나 전국 타 권역 자료가 부재하므로 일반화에는 무리가 따를 것으로 판단됨.

## 제4절 문화지표-문화향수 연계분석

### 1. 연계 분석 개념

#### 1) 자료 개요

- 문화지표 자료는 시설, 인력, 예산에 대한 객관적 지표로 매년 축적되어 자료의 신뢰도가 높은 편이나 문화의 실수요자인 도민의 주관적/직접적 경험을 반영하지 못함
- 이를 위해 문화향수 실태 조사를 통해 주관적 측면을 측정

○ 문화향수 실태는 크게 이용률과 만족도의 두 차원으로 구성

#### 2) 분석 대상 자료

- 문화지표: 도서관, 문예회관, 문화의 집의 시설, 인력, 예산을 대표하는 총 18개 지표
- 문화향수: 만족도 3개요인(삶에 대한 만족도, 거주 시군 문화환경 만족도 및 문화예술 만족도), 이용률 2개요인(문화시설 이용률, 문화행사 참여율).
  - 개별 시설에 대한 문화향수 지표는 개별 표집된 사례수가 극히 적은 시군 자료의 경우 누락된 경우가 많으므로 분석이 불가능

#### 3) 분석 방법

- 18개 문화지표와 5개 문화향수 지표를 모두 포함하여 Pearson 적률 상관계수를 분석
- 이후 만족도 범주와 이용률 범주로 구분하여 각 범주 당 세부 요인과 통계적으로 유의미한 상관을 보이는 문화지표 요인을 도출

### 2. 분석 결과

#### 1) 만족도 - 문화지표 간 관계

- 거주 시군 문화 환경 만족도와 상관있는 문화지표
  - 문화의 집 연간 운영 예산 (.66\*)
  - 문예회관 직원 수 (.58\*) 및 전문 직원 수(.55\*)
  - 문예회관 연간 운영 예산 (.54\*)

- 삶에 대한 만족도와 상관있는 문화지표
  - 1인당 문예회관 할당 수 (.73\*)
  - 1인당 문화의 집 수 (.24\*)
- 거주 시군 문화/예술관람 만족도
  - 직접 상관있는 문화지표가 없으나 거주 시군 문화환경 만족도와 높은 상관(.40\*)을 보이므로 간접 추정이 가능
  - 그러나 직접 상관을 측정하는 방법/문항이 차후 분석에 고려되어야 함

## 2) 이용률 - 문화지표 간 관계

- 문화시설 이용률
  - 문예회관 직원 수 (.70\*)
  - 문예회관 전시일 수 (.51\*)
- 문화행사 참여율
  - 1인당 도서관 할당 수 (.37\*)
  - 문화의 집 운영 인력 (.21\*)

## 제5절 요약 및 소결

### 1. 요약

- 전국 격차 분석
  - 경기도는 전반적으로 우수한 인프라가 구축되어 있음
  - 그러나 전문 인력 측면과 효율성 측면에서는 저조
- 경기도내 31개 시군 분석
  - 인력은 가장 중요한 이용자수 예측 변인
  - 과천시 모든 부분에서 가장 우수하나 종합 청사 등 다른 변인들의 영향력을 무시할 수 없는 것으로 판단됨
  - 시설과 활용도가 모두 우수한 시군이 많지 않고 편중된 시군이 대부분
  - 이러한 불균형과 낮은 효율성은 인력 요인에 주로 기인하고 있는 것으로 판단됨

## 2. 향후 과제 및 제언

### 1) 격차 및 다차원 분석을 위한 제언

#### □ 박물관/미술관 격차 분석 자료 부재

- 박물관과 미술관은 개별관마다 질적으로 상이한 자료를 제시 현황, 이용률과 같은 단순 지표로 지역 간 비교가 불가능
- 개선방향: 측정 지표를 단순화하여 /통합하여 대 범주화하고 마찬가지로 대범주화된 문화향수 자료와 실태와 연계 가능한 방향을 모색

#### □ 다차원 분석법 혹은 군집분석을 위한 자료 형태의 확보가 시급

- 다차원 분석법 등은 단순한 순위화가 아닌 질적으로 다른 시/도간 유형화 작업에 적합한 분석
- 그러나 시/도간 유사성/차이점을 직접적으로 측정하는 지표가 부재하므로 현재의 다차원 분석법은 원자료의 조그만 극단치에도 매우 민감
- 따라서 절대지표가 아닌 타 시군을 고려한 상대지표(예, 주관적 유사성)의 추가와 심층적인 추가 분석이 가능한 자료(예, 전문가 모니터링)의 수량화 작업이 포함되어야 할 것으로 판단됨

#### □ 다인구 시군과 소인구 시군에 대한 구분 필요

- 다차원 분석/군집 분석 등이 순위화보다는 유형화에 목적이 있음에도 불구하고 과천시, 가평군 등 인구가 적은 시군의 경우 대부분의 지표에서 절대적으로 유리한 것으로 판단됨
- 이는 상대 비교를 위해 기준으로 활용 가능한 분모지수가 인구가 가장 대표적이기 때문인데 이를 위해 다인구 시군과 소인구 시군과 같은 구분이 필요

### 2) 문화지표와 연계될 향수실태 자료의 양적/질적 보강

#### □ 현재 1950명으로 구성된 문화향수 자료는 31개 개별 시군의 전반적 문화향수 반영을 위해서는 절대 부족

- 개별 시군의 개별 기관 만족도/이용률에 관한 분석이 불가능: 상당 수 시군이 극단적인 편차를 보이거나 과일반화의 오류를 보임(예, 과천시)

- 또한 제한된 표집인원에 대해 문화향수의 모든 요인을 측정하기 때문에 응답자 피로도 등으로 인해 특히 정서적인 요인(예, 만족도)의 응답이 매우 불안
- 개선방향: 매년 특정 형태 문화시설에 대해서만 문화지표와 문화향수를 집중 분석하고 이를 주기화하여 4~5년 단위로 내실 있는 자료를 확보
  - 양적인 보강을 위해 표본 집단의 크기 증가도 필수적

### 3) 문화향수 - 문화지표 간 연관성에 대한 일반 사항

- 현재의 문화향수 자료와 문화지표 자료에는 실제적 연관성이 높음에도 불구하고 양쪽의 자료 형태가 상이하야 상관 분석이 매우 어려움
  - 연속 변인이 아닌 자료가 다수 존재
- 문화 향수의 세부 요인들과 관련 있는 문화지표들은 매우 다양하고 각기 상이하야며 예산, 인력, 시설 등 어느 분야도 만족도 혹은 이용률과 무관한 분야가 없으므로 균형 감각 있는 투자와 관리가 필요
- 문화향수 요인들과 관련 있는 문화지표들이 문화의 집과 문예회관 요인들에 집중되는 것은 문화향수 조사의 표집 대상이 해당 기관에 집중되어 있는 것으로 판단됨
- 그럼에도 도서관 요인 등이 문화행사 참여율에 상관있는 것 등으로 보아 문화향수 조사의 표집 방법의 다변화가 필요
- 거주시군 문화/예술 관람 만족도에 직접 상관이 있는 문화지표가 없는 것은 지표의 특성으로 보아 직접 측정이 가능한 문화지표를 발굴하는 것이 필요

## 제6장

### 요약 및 정책제언

#### 1. 요약 및 정책적 의미

사용 가능한 통계자료의 부족 때문에 개발된 문화지표는 본 연구에서 한정적으로만 실제로 측정되었다. 경기도의 문화적 상황을 파악하기 위해 사용한 통계자료들은 경기도 문화기반시설 관련 통계와 2007년 경기도 문화향수실태조사의 결과에 한정되어 있다. 그렇기 때문에 본 연구를 통해 경기도의 객관적인 문화 상황 및 미래의 추이를 예측하기는 불가능했다. 본 연구는 경기도의 문화적 현실 중 일부분만을 통계적으로 파악할 수 있었지만, 향후 정책 개발과 관련된 의미 있는 사실을 발견하였다.

첫째, 경기도 내의 문화 기반시설의 격차는 지역별로 상당한 수준으로 나타나고 있다. 미술관이 없는 시군은 31개 경기도 시군 중 18개에 달한다. 용인시에는 4개의 박물관이 있지만, 박물관이 전혀 없는 시군이 18개에 달할 정도로 경기도 내에서도 문화기반 시설은 상당한 지역차를 보여주고 있다.

둘째, 시설별 이용격차가 발생하고 있다. 문화향수기회를 제공하는 시설별로 이용격차가 발생하고 있으며, 이용격차의 발생은 향수격차 발생을 유도하고 있다. 2006년 경기도 소재 미술관에 대한 관람 인원은 627,394명으로 전체 경기도민의 5.64%에 불과하지만, 박물관의 경우 관람인원은 3,335,139명으로 경기도민의 30.1%에 달한다.

셋째, 급격히 변화하고 있는 문화 환경을 반영하여 문화기반시설의 시설운영을 고도화하려는 노력은 상대적으로 확인할 수 없었다. 정보화 같은 최신 기술변화경향을 반영하는 시설운영노력은 부족한 것으로 나타났다. 미술관 DB구축현황과 관련해 소장 자료의 DB화를 전체적으로 구축한 기관은 자료제시 기관 25곳 중 한 곳도 없는 실정이다.

시설 간 격차와 지방자치단체 간 격차가 동시에 발생하고 있는 상황을 극복하기 위해서 시설간, 지자체간 문화격차의 정도를 파악하고, 이러한 격차를 해소하기 위한 정책적 지원이 필요하다. 경기도 내에서 발생하는 지역간 격차를 극복하고 경기도의 균형적인 문화적 발전을 꾀하기 위해서는 장기적인 안목에 따른 중장기적 문화정책 비전 수립이 절실히 요구된다. 이런 점에서 본 연구에서 시도한 경기도 문

화지표체계 개발은 의미를 지닌다 하겠다.

## 2. 본 연구의 한계와 경기도 문화지표 개발을 위한 정책제언

지표체계 그 자체는 아무런 문화정책적 기능을 수행하지 못한다. 지표를 개발하는 목적은 어디까지나 현실을 긍정적으로 변화시키기 위한 정확한 판단을 위한 근거를 마련하는 것이다. 하지만 본 연구를 수행과정에서 개발된 문화지표체계를 통계에 근거해 정확하게 측정하기에는 현재 확보된 통계자료의 문제 때문에 매우 많은 난관들이 있음이 드러났다.

첫째, 경기도의 문화적 상황을 파악할 수 있는 정확한 통계자료는 절대적으로 부족하였다.

둘째, 현존 통계자료 또한 자료의 정확성이 부족하여 신뢰하기 힘들었다. 잘못된 자료가 여과 없이 수집되어 있는 경우가 곳곳에서 발견되었는데, 이러한 부정확한 자료는 정확한 분석을 저해하는 요인으로 작용했다.

셋째, 통계자료는 또한 불완전했다. 필요한 자료가 제공되지 않은 경우가 많고, 제공되는 자료의 양이 제공기관에 따라 달라졌다. 이러한 기초자료부족의 문제가 집계자료를 만드는데 장애요인으로 작용했다.

넷째, 질적 자료가 매우 부족했다. 조사 수집된 자료의 대부분이 양적 자료들로, 이러한 자료를 생산한 문화시설 또는 조직의 환경, 맥락 또는 운영의 과정, 방법 등을 알 수 있는 관련 질적 자료가 부족했다.

다섯째, 새로운 경향을 반영하는 통계의 발굴이 절실히 요구된다. 정보화, 소수자에 대한 정책적 배려, 새로운 문화조류 등과 같이 새로운 기술적, 정책적, 문화적 변화경향을 반영할 수 있는 기초자료가 부족하다.

이러한 한계점을 극복하기 위해 우리는 통계자료의 문제의 해결을 위한 경기도 문화통계센터의 건립과 문화지표 조사의 정례화를 제안하고자 한다.

### (1) 경기도 문화 통계 센터

이러한 통계 자료의 정확성과 불완전성을 해소하기 위해서는 경기도 내에 경기도 문화관련 통계자료를 체계적으로 분류하고 수집하는 센터의 설립이 필요하다 판단된다. 신뢰할 수 있는 통계자료는 일시적인 노력으로 수집될 수 없다. 신뢰할 수 있는 통계자료가 확보되기 위해서는 중장기적 안목과 통계자료 수집을 책임지는 안정적인 조직이 절실히 요구된다. 통계 센터는 또한 양적 통계자료뿐만 아니라 새로운

경향을 반영할 수 있는 자료를 수집하기 위해서는 필요한 질적 자료에 대한 개발, 수집, 분석 등을 위한 자원의 투입이 필요하다.

## (2) 문화지표 조사의 정례화

신뢰할 수 있는 통계자료를 확보할 수 있는 통계 센터를 구축하면서 경기도의 문화적 상황을 객관적으로 측정하고 예측할 수 있는 경기도 문화지표 조사를 꾸준히 진행하는 것이 필요하다. 문화는 단기간에 변화하지 않는다. 그렇기에 문화지표 조사는 일회적 조사가 아니라 꾸준히 수행되면서 중장기적 추이를 파악할 수 있어야 한다. 모든 문화지표 항목을 매년 조사하는 것이 불가능하다면, 차선책으로 종합 문화지표 조사는 5년간, 하위 문화지표 조사는 매년 간 실시하는 방법도 고려해볼만 하다.

## 참고문헌

- 문화관광부. 『국민문화지수체계 개발』. 2000.
- 문화관광부·한국문화정책개발원. 『2002 국민문화지수개발연구』. 2002.
- 문화관광부. 『창의한국』. 2004.
- 문화사회연구소. 『경기도 문화지표 개발 및 표본지역 조사연구』. 2003.
- 서울시정개발연구원. 『서울시 문화지표 설정 및 측정연구』. 1996.
- 한국문화정책개발원. 『문화지표체계 개선』. 1995.
- 한국문화정책개발원. 『문화지표체계개선: 2005 문화지표』. 2005.
- 한국문화정책개발원. 『지방자치단체별 문화지표 조사연구』. 1995.
- 한국문화정책개발원. 『지방자치단체별 문화지표 조사연구』. 1995.
- 한국문화정책개발원. 『지역 문화복지 지수체계 개발 및 조사연구』. 1998.
- Throsby, David. 성제환 옮김. 『문화 경제학』. 한울 아카데미. 2001.
- Landry, Charels. 임상오 옮김. 『창조도시』. 해남. 2005.