

문서번호	경영기획실-2557
보존기간	영구
보고일자	2023.07.10

기안	실장	본부장	대표이사
			07/10
성형모	이종희	문성진	유인택

2023년 경기문화재단 종합경영계획(안)



경영기획실

경기문화재단 주요업무 사전검토 항목 (☑ 또는 ■ 표시)

분류	항목	세부점검 내용	검토 완료	해당 없음	비고
사업 성과 관리	사업계획 적정성	◆ 사업목적 및 대상이 명확하고, 사업계획이 사업목적 달성에 적 정한지 검토하였습니까?	■	□	
		◆ 사업의 결과로 충분한 사회적 가치가 창출되는지 검토하였습니까?	■	□	
	성과계획 적정성	◆ 사업의 추진계획에 따른 세부계획과 성과관리 계획은 구체적이고 합리적으로 설정되었는지 검토하였습니까?	■	□	
	사업관리의 적정성	◆ 예산 집행 적정성을 검토하였습니까? ◆ 사업 추진상황에 대한 정기적 모니터링을 검토하였습니까?	□	■	
내부 협업	관련 법령 및 절차 준수	◆ 업무 추진을 위한 관련 법령 및 절차를 검토하였습니까? □공직선거법 □청탁금지법 □일상감사 □계약심사 □기타 관련 법규(법령·조례·규정·규칙 등)	□	■	관련법규
	부서 협력	◆ 타 부서와 협의 및 이견 조정 등을 검토하였습니까? □인사 □예산 □계약 □홍보 □대관 □기타 □공동문제해결을 위한 협업 구조 마련	□	■	
	홍보방안	◆ 효과적인 홍보 방안을 검토하였습니까? □보도자료 □설명회 □누리집 □SNS □광고 □홍보물 제작	□	■	
	정보화사업 사전 검토	◆ 정보화사업 관련 사전 검토사항을 거쳤습니까? □정보화사업 예산 타당성 관련 □정보보안성 사전 검토 이행 □IT·전산 관련 부서 사전 협의 이행	□	■	
	중대재해대책	◆ 안전·보건 위험요인과 대책을 검토하였습니까? □안전규정 □안전교육 □위해요인 □관리계획 □비상계획 □기타	□	■	
대외 협력	도·의회 협력	◆ 도 또는 의회와 사전 업무공유 및 협의를 검토하였습니까?	□	■	협의내용
	타 기관 협력	◆ 타 기관과 사전 업무공유 및 협의를 검토하였습니까?	□	■	협의기관
	도민 참여	◆ 도민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? □정책토론회 □설문조사 □도민공모 □기타	□	■	
	전문가 자문	◆ 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? □토론회 □자문위원회 □정책모임 □법률자문 □기타	□	■	
정책 요소	문화다양성 및 사회적 약자	◆ 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? □여성 □아동 □장애인 □한부모 가정 □기타	□	■	
	ESG 경영	◆ ESG 관점(환경, 사회, 지배구조)에서 검토하였습니까? □E(문화로 탄소중립) □S(문화로 상생공생) ■G(문화로 경영혁신)	■	□	
	공공갈등	◆ 이해관계인 파악, 지식재산권의 보호 등 갈등 발생 가능성과 대책을 검토하였습니까? (갈등요소:)	□	■	
	정책 지속성	◆ 정책·계획의 지속가능성을 검토하였습니까?	■	□	
	일자리 창출	◆ 일자리 창출 수를 검토하였습니까?	□	■	개
	성인지	◆ 성인지적 관점(성평등 실현, 성인지 감수성, 성 차별적 요인 등)을 검토하였습니까? ◆ 성별영향평가 검토 사업입니까?	□	■	
	혐오표현 근절	◆ 혐오표현 근절을 위한 적절한 표현을 검토하였습니까?	■	□	
기타	정보공개	◆ 문서를 비공개로 설정했다면 법적 근거를 명확히 검토하였습니까? □공개 □부분공개(근거:) □비공개(근거:) ※정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호	□	■	
	정보인권	◆ 이해관계자의 개인정보 수집 및 보안 조치 등을 확인하였습니까?	□	■	
	행정순화어	◆ 경기도 공공언어 대체어 및 일본어 투 용어 목록을 확인하였습니까? (예시 : 간담회 → 정담회, 가이드라인 → 지침 등)	■	□	
	기록관리	◆ 결과물 생산 및 관리 방안을 검토하였습니까? □인쇄물 □PDF □영상 □사진 □지지씨	□	■	



2023년 경기문화재단 종합경영계획(안)



경기문화재단
Gyeonggi Cultural Foundation

목 차

I 일반현황	3
1 현황	4
2 2022년 주요성과	10
II 2023년 경영환경 분석	12
1 외부환경 분석	13
2 내부환경 분석	21
3 전략방향 설정	23
III 2023년 경영목표	30
1 비전체계	31
2 2023년 경영목표	32
3 목표달성을 위한 실행과제	37

I. 일 반 현 황

1

현 황

설립목적

- 지역문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동 지원(재단 정관 제1조)

제1조 (목적) 재단은 지역문화진흥법과 경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례에 따라 지역문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동 지원을 그 목적으로 한다.

설립근거

- 비영리법인의 설립과 허가(민법 제32조)

제32조(비영리법인의 설립과 허가) 학술, 종교, 자선, 기예, 사교 기타 영리아닌 사업을 목적으로 하는 사단 또는 재단은 주무관청의 허가를 얻어 이를 법인으로 할 수 있다.

- 지역문화재단 설립 등(지역문화진흥법 제4조, 제19조)

제4조(국가 및 지방자치단체의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 지역문화의 진흥을 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 하여야 한다.

② 지방자치단체는 이 법의 시행을 위하여 재원의 확보 등 필요한 사항이 있을 경우 해당 지역문화 실정에 맞게 조례를 제정하는 등 각종 시책을 적극 추진하여야 한다.

제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등) ① 지방자치단체의 장은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥 사업을 수행하기 위하여 지역문화재단 및 지역문화예술위원회를 설립·운영할 수 있다.

② 지역문화재단 및 지역문화예술위원회는 법인으로 하되, 이 법에서 규정한 것을 제외하고는 「민법」 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다.

③ 그 밖에 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정하는 바에 따라 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.

- 경기문화재단 설립 및 운영(경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제1조)

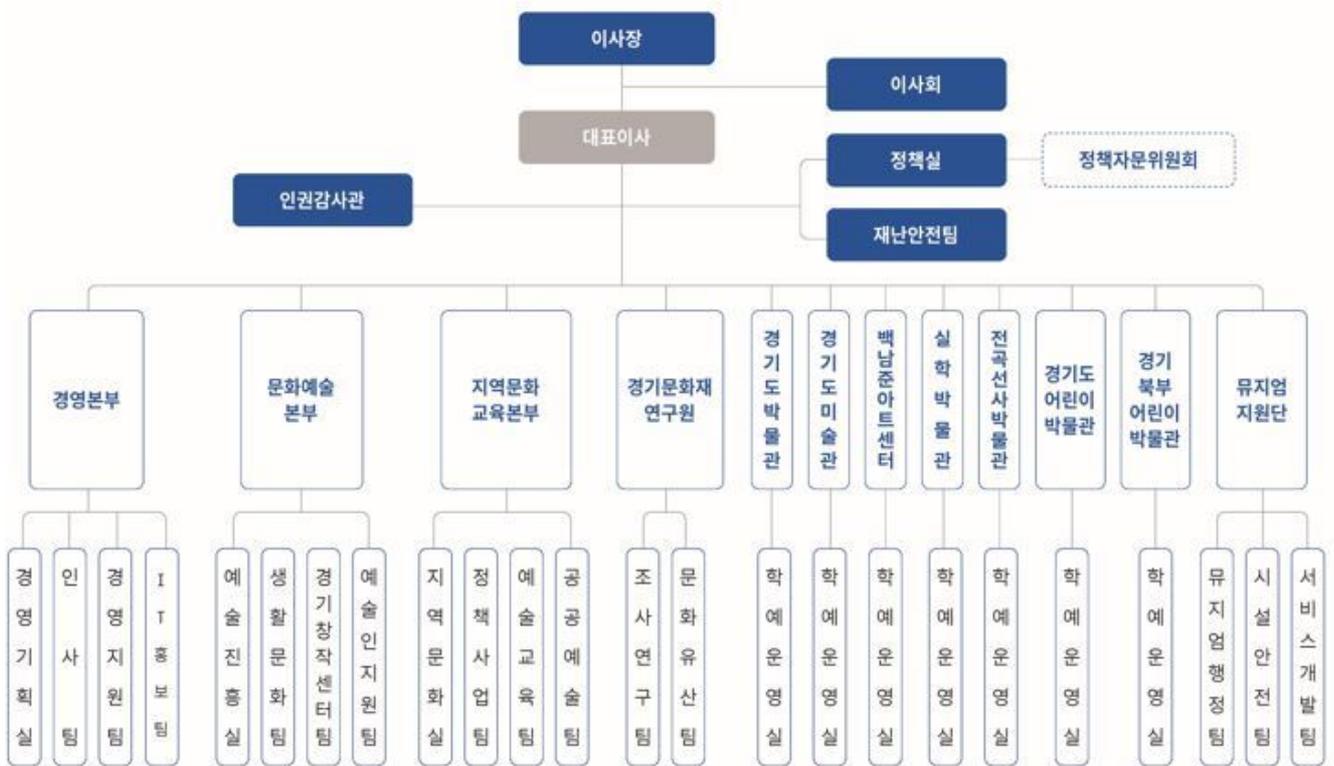
제1조(목적) 이 조례는 경기도(이하 “도”라 한다)의 역사와 전통을 계승하고 지방 문화예술의 진흥을 통해 도의 정체성 확립을 목적으로 하는 경기문화재단의 설립·운영에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

주요연혁

- 국내 최초로 설립(1997.7)된 공공문화재단으로서 2008년 도립 박물관·미술관을 통합하여 국내 최대의 문화예술 전문조직(소속기관 8개)으로 성장
- 경기문화의 독창성을 살린 다양한 문화기획 사업과 공모지원 사업 등으로 도민과 문화예술인들의 많은 관심과 기대 확보
- 독특한 테마 박물관·미술관 등 문화시설 건립 및 운영으로 도민의 자긍심 고취

1996	10. 07	경기도문화예술진흥조례 제정
1997	04. 30	경기문화재단 법인 설립 등기
	07. 03	경기문화재단 출범
1999	04. 01	재단 부설 기전문화재연구원(現경기문화재연구원) 설립
2001	11. 02	재단 기본재산 조성목표 1천억원 달성
2008	03. 01	박물관, 미술관 통합(경기도박물관, 경기도미술관, 백남준아트센터, 조선관요박물관)
	08. 12	명칭변경(기전문화재연구원→경기문화재연구원, 조선관요박물관→경기도자박물관)
	10. 08	백남준아트센터개관
2009	03. 01	남한산성문화관광사업단 출범
	10. 23	실학박물관 개관
	10. 29	경기창작센터 개관
2011	04. 25	전곡선사박물관 개관
	06. 17	경기도자박물관 분리(한국도자재단으로 이관)
	09. 26	경기도어린이박물관 개관
2012	05. 24	남한산성 행궁 복원 완료
2013	10. 18	경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정
2014	06. 22	남한산성 유네스코 세계유산 등재
	12. 31	명칭변경(남한산성문화관광사업단→남한산성세계유산센터)
2015	03. 18	북부사무소(북부문화사업단) 개소
2016	11. 01	남한산성세계유산센터 분리(경기도남한산성세계유산센터로 이관)
2019	04. 01	조직개편(1청렴경영실, 1정책실, 1경기학연구센터, 3본부, 7소속기관)
	09. 27	재단 본사 이전(인계동사무소→서둔동 경기상상캠퍼스)
	12. 16	경기북부어린이박물관 이관
2020	08. 04	경기도박물관 재개관(전면 개편)
	11. 01	경기북부어린이박물관 재개관(전면 개편)
2021	02. 15	조직개편(2관 1실 3본부 7소속기관 1지원단)
2022	03. 30	조직개편(1관 1실 1팀 3본부 8소속기관 1지원단 / 재난안전팀 신설)
	12. 30	제8대 유인택 대표이사 취임

■ 기 구 : 1관 1실 1팀, 3본부, 8소속기관, 1지원단



■ 인 력 : 486명 (2023.06.01.기준)

총 계	486명	직 원 구 분				비 고
		임원	전문계약직	문화행정직	학예연구직	
정규직	198명	1	7	99	91	정원 203명
운영직	140명	91	46	1	2	정원 172명
기간제	148명	재단 고유목적사업 32		국-도비 위탁사업 등 116		

▶ 기관별 세부현황(실 근무지 배치 인원)

구 분	합계	대표이사	인권감사관	정책실	재난안전팀	경영본부	문화예술본부	지역문화교육본부	경기문화재연구원	경기도박물관	경기도미술관	백남준아트센터	실학박물관	선사박물관	경기도어린이박물관	경기도어린이박물관	유지업지원단
계	486	1	4	11	3	67	48	39	101	32	23	29	21	24	41	26	16
정규직	임원	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	전문계약직	7	-	1	-	-	1	1	-	1	1	1	-	-	1	-	-
	문화행정직	99	-	3	6	3	34	15	16	-	1	1	2	1	1	1	14
	학예연구직	91	-	-	5	-	4	6	4	15	10	8	8	8	8	7	-
운영직	운영직	140	-	-	-	-	16	7	-	18	12	18	10	13	30	16	-
	고유목적	32	-	-	-	-	5	9	6	-	2	1	1	2	1	2	2
기간제	위탁업등	116	-	-	-	-	8	10	12	86	-	-	-	-	-	-	-

기본재산 및 예산

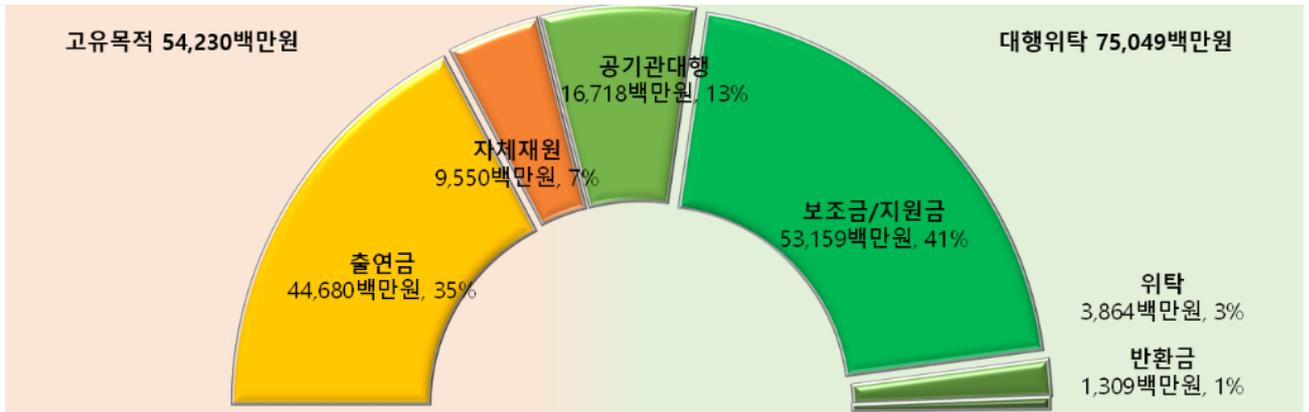
○ 기본재산현황

(23. 6. 1. 기준, 단위 : 천원)

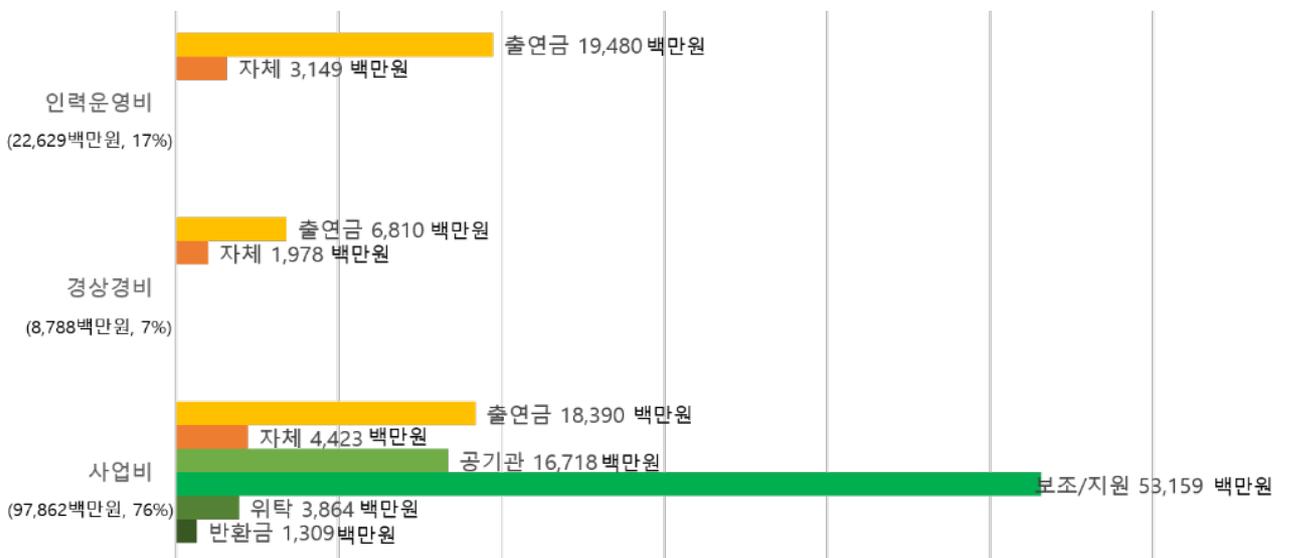
구 분		금 액	비 고
합 계		120,009,408	기본재산예치금 103,112,774천원 건물구입비 16,896,634천원
1997 ~ 2021	도 출 연 금	103,700,000	1997년:250억원, 1998년:300억원, 1999년:50억원 2000년:100억원, 2001년:337억원
	문진기금 귀속금	6,418,468	
	기본재산적립금	7,057,109	
	기 부 금	2,723,831	
	기 타 출 연 금	110,000	경기일보:5백만원, 경인일보:5백만원, 한미은행:1억원

○ 예산현황

- 수입예산 재원별 구분 (총 129,279백만원)



- 지출예산 과목별 구분 (총 129,279백만원)



○ 수입예산

- 129,278,926천원 (사업수익 126,970,045천원 + 자본적수입 2,308,881천원)

(1회 추경('23. 5. 9.) 기준, 단위 : 천원)

구 분	'23년 예산	'22년 최종예산	증 감	대비(%)	
합 계	129,278,926	151,801,211	-22,522,285	-14.84%	
사업수익	영업수익	124,517,045	142,155,527	-17,638,482	-12.41%
	상품 등 판매수익	1,155,000	581,000	574,000	98.80%
	관리사업수익(부대수익)	120,000	67,600	52,400	77.51%
	대행사업수익	20,581,412	43,140,898	-22,559,486	-52.29%
	입장료수익	600,000	410,000	190,000	46.34%
	보조금수익	53,159,030	53,328,529	-169,499	-0.32%
	국비보조금수익	36,791,070	36,122,640	668,430	1.85%
	자치단체보조금수익	16,367,960	16,430,780	-62,820	-0.38%
	기타보조금수익	0	775,109	-775,109	-100.00%
	기부금수익	0	140,000	-140,000	-100.00%
	출연금수익	44,679,603	40,188,500	4,491,103	11.18%
	출연금 이자수익	3,000,000	3,000,000	0	0.00%
	연구용역수익	1,222,000	1,299,000	-77,000	-5.93%
	영업외수익	2,453,000	1,922,400	530,600	27.60%
	이자수익(예금이자)	170,000	110,000	60,000	54.55%
	수탁사업수익	255,000	104,000	151,000	145.19%
	기타영업외수익	2,028,000	1,708,400	319,600	18.71%
	기타임대수익	854,000	659,300	658,700	129.44%
	임대관리수익	614,000	495,100	92,600	42.72%
	기타영업외수익	560,000	554,000	-36,000	-5.42%
자본적 수입	유보자금	1,000,000	5,010,729	-4,010,729	-80.04%
	순세계잉여금	1,000,000	5,010,729	-4,010,729	-80.04%
	기타자본적수입	1,308,881	2,712,555	-1,403,674	-51.75%
	기타자본적수입(반환금)	1,308,881	2,712,555	-1,403,674	-51.75%

※ 대항위탁 사업의 경우 확정된 사업에 대해서만 편성

○ 지출예산

- 129,278,926천원 (고유목적사업 54,229,603천원 + 대행·위탁사업/반환금 75,049,323천원)

(1회 추경('23. 5. 9.) 기준, 단위 : 천원)

사업명 (담당본부/기관명)	총 예산	고유목적사업		대행·위탁사업		
		출연금	자체재원 (양여금 포함)	공민다행	보조금 지원금	위탁사업
합 계	129,278,926	44,679,603	9,550,000	17,996,519	53,161,779	3,891,025
행정운영경비(본부)	11,814,770	6,687,770	5,127,000	-	-	-
지속가능 경영혁신	2,105,000	1,267,000	838,000	-	-	-
데이터 기반 문화행정 활성화	3,493,003	1,242,303	-	2,250,700	-	-
문화예술 성장지원 및 기반강화	11,350,250	5,803,250	123,000	5,424,000	-	-
지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화	4,605,000	2,150,000	-	2,455,000	-	-
문화다양성 확대 및 문화시민역량 강화	60,957,030	4,322,000	-	3,576,000	53,059,030	-
참여형 복합 문화공간 기능강화	20,764,350	19,284,350	1,480,000	-	-	-
- 경기도박물관 운영	3,551,625	3,341,625	210,000	-	-	-
- 경기도미술관 운영	3,087,100	2,887,100	200,000	-	-	-
- 백남준아트센터 운영	2,930,700	2,730,700	200,000	-	-	-
- 실학박물관 운영	2,540,200	2,380,200	160,000	-	-	-
- 전곡선사박물관 운영	2,599,025	2,389,025	210,000	-	-	-
- 경기도어린이박물관 운영	3,492,250	3,242,250	250,000	-	-	-
- 경기북부어린이박물관 운영	2,563,450	2,313,450	250,000	-	-	-
박물관·미술관 통합운영 활성화	3,177,700	1,872,700	710,000	595,000	-	-
문화유산 발굴 및 활용	9,652,942	2,050,230	1,222,000	2,417,000	100,000	3,863,712
예비비	50,000	-	50,000	-	-	-
반환금	1,308,881	-	-	1,278,819	2,749	27,313

지속가능 성장을 위한 경영혁신

- 책임경영 강화를 통한 ESG경영 확산 및 고도화
 - 「ESG경영추진위원회 운영규칙」 제정에 따른 ESG경영 추진위원회 출범 및 경영 전략 수립
- 전국 문화재단 최초 기록경영시스템(ISO 30301) 인증 획득(2022.10.)
- 문화이음 및 사회공헌 활동 문화이음 기부금 모금 및 사회공헌 프로그램 운영
- 박물관·미술관 통합운영 활성화(문화향유기회 확대 및 지역상생 발전 도모)
 - 신규 소장품 확보(5개 기관, 1,470천원)
 - 내 손안의 박물관·미술관 운영
 - 경기도민 대상 디지털 온라인 기반 소장품 및 콘텐츠 공유
- 비대면 사회전환 및 인식 변화에 따른 수익구조 다변화 ⇨ 총 8억원 수익 창출
 - 온라인 G뮤지엄숍 활성화(뮤지엄 상품(267종) 개발 및 판매)
 - 문화상품 슈퍼맨(문화누리카드) 연계 문화상품(37종) 판매
- 3년 연속 경영평가 'A' 등급 달성

구 분	2020년(2019년 실적)	2021년(2020년 실적)	2022년(2021년 실적)
경영평가 결과	A등급(85.74점)	A등급(85.57점)	A등급(88.86점)
기관장 평가 결과	A등급(86.12점)	A등급(85.65점)	A등급(90.67점)

디지털 경기문화재단 구현

- 데이터기반 문화행정 활성화(조직 문화 재정비)
 - 차세대 통합행정업무시스템(ERP) 개발 및 도입
 - 경기문화재단 공식 누리집 개편
- 문화예술콘텐츠 디지털 전환(문화예술 가치 확산)
 - 온라인 예술교육 신규 프로그램 기획 및 운영(16편, 조회수 46,142건)

문화예술생태계 활성화

- 문화예술 성장지원 및 기반강화
 - 경기도형 기초예술 분야별 집중 조명 프로젝트 추진(문학 3명, 시각 3명, 공연 19건)

- 신진 및 원로 예술활동 지원(신진 예술인 67건, 원로예술인 59건)
 ⇨ 생애주기별(신진→중견→원로) 예술활동 지원체계 마련
- 광역-기초문화재단 협력사업 개발(5개 기초문화재단, 34건의 프로젝트 지원)
- 예술인 전수조사 및 DB구축 온라인 공유창구 및 데이터베이스 구축, ‘2022 찾아가는 예술인 정담회’ 4회 운영
- 문화시민 역량 향상을 위한 문화다양성 확대
 - 문화다양성 가치확산 콘텐츠 개발 등 문화다양성 공모지원사업(7건 49,000천원)
 - 경기생활문화센터 운영 경기도 생활문화 기반조성(7건 195,000천원), 온라인 플랫폼 운영(콘텐츠 34편)
 - 취약계층 및 문화다양성 포용 사업 경기청소년 공연예술 경연대회 및 축제(10팀, 2회 공연), 장애아동 문화예술체험(함박캠핑 6회, 함박캠프닉 16회), 장애예술인 전문예술 교육지원(15건, 500,000천원) ⇨ **제3차 유네스코 문화다양성 협약 국가보고서 우수사례로 수록**
- 도민참여형 복합문화공간 기능 강화 및 확대
 - 관람객 총 759,176명 ⇨ 전년대비 30% 증가

구 분	내 용
경기도박물관	문화예술 교육프로그램 운영(102회, 2,153명) 문화나눔 교육프로그램 운영(85회, 1,121명)
경기도미술관	무장애 관람을 위해 소장품 30점에 대한 음성, 수어, 화면해설 콘텐츠 제작
백남준아트센터	디지털 기술을 활용한 디지털 교육체험(58회, 426명)
실학박물관	비대면 문화나눔 학교연계 교육 프로그램 운영(36회, 1,511명)
전곡선사박물관	찾아가는 박물관 프로그램 운영(31회, 857명)
경기도어린이박물관	어린이 예술학교 운영(12종, 5,773명)
경기북부어린이박물관	동두천·양주교육지원청 연계 초등학교 단체 대상 프로그램 운영(147회, 3,455명)
뮤지엄지원단	빛의 공간 조성(경기뮤지엄파크) 진입공간 정비 및 출입구 보행환경 개선(경기도박물관, 백남준아트센터)

경기문화자원 공유와 확산

- 지역 문화자원 발굴 및 콘텐츠화
 - 지붕 없는 박물관 <경기 에코뮤지엄> 조성(28건 지원, 43,671명 참여) 및 <경기 에코뮤지엄 인증제> 도입(19개 단체 인증)
 - 문화소외지역(11개 시·군) 마을 공동체 활성화 사업(5건, 80,000천원)
 - 경기미술창고 운영 코로나19 긴급구입 작품 보수 및 활용(보수 6건, 대여 5개소)
 - Let's DMZ 운영 Let's DMZ 통합사무국(경기문화재단, 킨텍스, 경기관광공사) 운

- 영 ⇨ DMZ콘서트(5회), 찾아가는 DMZ 운영, DMZ 전시 및 체험 프로그램 운영
- 문화유산 발굴 및 활용
- 역사문화탐방로(강화길) 조성 ⇨ 조선 6대로 개통 완료, 개통식 및 강화길 걷기축제 개최
 - 경기도 문화재 돌봄 사업(1,517건)

Ⅱ. 2023년 경영환경 분석

1

외부환경 분석

정책적 환경변화 (Political)

○ (국정) 비전 ‘다시 도약하는 대한민국, 함께 잘 사는 국민의 나라’

- 국정 운영 원칙 : 국익, 실용, 공정, 상식
- 국정비전 달성을 위해 6대 국정목표, 23개 약속, 120대 국정과제 구성

국정목표1 ‘상식이 회복된 반듯한 나라’	국정목표2 ‘민간이 끌고 정부가 미는 역동적 경제’
국정목표3 ‘따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회’	국정목표4 ‘자율과 창의로 만드는 담대한 미래’
국정목표5 자유, 평화, 번영에 기여하는 글로벌 중추국가	국정목표6 ‘대한민국 어디서나 살기 좋은 지방시대’

○ (국정) 약속11 ‘국민과 함께하는 일류 문화 매력 국가를 만들겠습니다.’

- (국정과제 56) ‘일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현’을 통한 문화향유격차 완화
 - (공정한 문화접근 기회 보장) 취약계층 등의 문화누림 기회 확대
 - 통합문화이용권 지원 및 문화비 소득공제 확대 검토, 장애인 문화접근 장벽 해소
 - (품격 있는 문화시민 역량 강화) 국민의 삶의 질 향상 지원
 - 문화예술교육 기초거점 운영 지원 및 문화기반 시설 활용 생애주기 맞춤형 프로그램 운영
 - 중장년층 인문·여가문화 프로그램 제공, 문화다양성 이해 제고 및 확산 등
 - (전통문화의 독창적 가치 확산과 창조적 발전) 우리 고유의 문화 보존 및 확산
 - 전통문화 가치 재조명 및 일상 속 확산, 세계화를 위한 홍보·국제교류 등 지원 등
 - (지역 중심 문화 균형발전) 특색있는 지역문화 발전, 문화를 통한 지역발전 선도모델 창출
 - 지역문화협력위원회 활성화, 지역문화진흥계획 수립 등 지역 중심 문화거버넌스 확립
 - ‘문화로 지역혁신-문화도시 2.0’, 지역문화 활력촉진 등 지역발전 선도모델 창출·확산
- (국정과제 57) ‘공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립’을 통한 예술생태계 자생력 확보
 - (공정한 맞춤형 예술지원) 예술인 정의 및 활동 증명 제도 개선, 문화예술 창작·향유 공간 조성 등
 - 음악·무용 등 장르별 전용 공연장, 복합문화예술공간 조성 및 지역문예회관 활성화, 청년 예술가 생애 처음·경력단절 이음 지원 확대, 전문·신진예술인 대상 창작준비금 지원 확대
 - (예술산업 경쟁력 제고) 문화예술인재의 체계적 양성, 공연시장 육성 및 문학 한류 기반 조성, 예술기업의 창업단계별·글로벌 도약 지원
 - 현장 실습 지원·파견 등 예술대학 활력 제고, 예술-기술 결합 작품활동 지원, 중앙-지역의 공연장·공연단체 간 창·제작 유통 지원, 공연예술 해외진출 활성화
 - (예술인 복지 안전망 강화) 예술인 고용보험 가입자 확대, 산재보험 적용 확대, 저소득 취약예술계층 국민연금 지원 강화, 예술인 공공임대주택 제공
 - (장애예술 활성화) 장애예술인 전용 공연장·전시장 조성, 국공립 공연·전시장의 장애

- 예술인 공연·전시 활성화, 장애예술인 창작물 우선 구매 및 국제교류 활성화 지원
- 장애유형별 맞춤형 문화예술 공모사업 지원, 장애학생 대상 특화된 문화예술교육 지원

- (국정과제 62) '전통문화유산을 미래 문화자산으로 보존·가치 제고'를 통한 미래지향적 국가유산 보호기반 조성 및 국민 문화향유 증진
 - (국가유산 체제 도입) 60년간 유지된 문화재 체제를 국가유산 체제로 전환
 - 문화재 명칭·분류체계를 국제기준 등에 따라 개편(법체계 정비)
 - ☞ 재화 개념 '문화재' ⇒ 역사·정신을 아우르는 '국가유산'으로 변경
 - ☞ 문화유산, 자연유산, 무형유산으로 분류
 - (문화재 규제 개선) 문화재 주변 규제지역 주민 지원사업 방안 마련, 발굴조사비 진단 비용 국가 지원 확대, 문화재 영향진단 제도로 규제 일원화('지표조사'와 '현상변경 허가' 통합) 등 국민불편 해소

다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라
문화체육관광부 주관 국정과제

국정목표3. 따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회
약속 11. 국민과 함께하는 일류 문화매력국가를 만들겠습니다.

<p>국정 56.</p> <p>일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현 (문체부)</p>	<p>국정 57.</p> <p>공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립 (문체부)</p>	<p>국정 58.</p> <p>K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산 (문체부)</p>
<p>국정 60.</p> <p>모두를 위한 스포츠, 촘촘한 스포츠 복지 실현 (문체부)</p>	<p>국정 61.</p> <p>여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국 (문체부)</p>	<p>국정 62.</p> <p>전통문화유산을 미래 문화자산으로 보존·가치 제고 (문체부, 문화재청)</p>

문화체육관광부 2023년도 업무계획 6대 중점과제

국민이 함께하는 문화매력국가
K-컬처가 이끄는 국가도약, 국민행복

<p>K-콘텐츠, 수출지평을 바꾸는 게임체인저</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 스타트업·벤처 전 주기 지원 ○ 역대 최대 7,900억 원 정책금융 지원 ○ 1만 명 콘텐츠 인재 양성 ○ 해외 거점 15개소로 콘텐츠 기업 진출 확대 ○ K-브랜드 홍보관, K-박람회 등을 통해 연관 산업 수출 지원 	<p>2023년, 관광대국 원년</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2023 한국방문의 해 선포 ○ K-컬처 이벤트 100선 및 세계 15개 도시 K-관광 로드쇼 개최 ○ 청와대 역사문화관광클러스터 본격 조성
<p>예술, K-컬처의 차세대 주자</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청년예술인 생애 첫 지원 및 예술대학생 역량 강화 (신규 58억 원) ○ 한국문화 유희물결(KLWAVE) 운영 등 분야별 해외 진출 지원 ○ '아트코리아랩' 조성(23.6월 준공) 	<p>문화로 이끄는 지역균형발전</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대한민국 문화도시 지정(7개소) ○ 문화취약지역 맞춤형 지원 ○ K-관광 휴양벨트(상정 3조 원, '23~'33)·가고 싶은 K-관광 섬 등 지역관광 활성화
<p>'약자 프렌들리'로 모두가 누리는 문화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 장애예술인 창작물 우선구매 시행(3월) 및 장애예술인 표준 공연장 개관(6월) ○ 박물관·미술관 무장애 관람환경 조성, 장애인 아스포츠 대회 최초 개최 ○ '이아기할머니(살+H0107(예술인))' 스타 발굴 	<p>다시 뛰는 K-스포츠</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '운동하는 국민 인센티브 프로젝트' 도입 (최대 5만 원, 1만 명) ○ 학교 운동부 창단 지원 사업 신설(20개교) ○ 학생선수 출석인정일수 기준 완화 ○ 씨름 등 K-스포츠 대표 브랜드 육성

문화체육관광부

○ (문체부) 비전 '국민이 함께하는 문화매력국가 K-컬처가 이끄는 국가도약, 국민행복'

- 코로나19로 심화된 격차를 회복하고, 균형발전을 이끄는 문화 추구
 - 고유 문화 매력 발굴로 지역균형발전을 선도하고, 세대·지역·계층·장애 여부에 상관없이 공정한 문화누림으로 국민행복 추구

- **창의적·도전적 예술성과를 K-아트로 체계적 육성**

- 코로나19 이후 온라인 등 예술창작, 향유 방식 다변화 및 시장확대에 따른 대응 및 자생적 생태계를 위한 예술산업 육성 및 신기술융합 미래예술 기반 강화

- **(문체부) K-컬처의 차세대 주자, 예술**

- **자유로운 도전과 혁신의 창작환경 조성**

- (다년간·단계별 지원 강화) 다년간 지원확대 및 성과평가를 통해 다음 창작단계로 연계지원하여, 우수작품 지원 시스템 강화
- (예술-기술 융합) 창작에 필요한 기술·공간·장비 활용 바우처 도입(`23년 21억원)
- (창작대가 현실화) 현장 예술인들의 창작활동에 대한 공정한 보상이 이루어질 수 있도록 분야별 창작대가 관련 기준 정비
 - ☞ (시각) 창작대가 지급기준 및 지원규모 상향, (공연) 최소·평균 사례비 단가 가이드 마련 및 적용, (문학) 원고료 평균 단가 상승 적용, 서면 계약서 체결 의무화

- **미래 인재의 상상력과 독창성 키우는 기반 강화**

- (현장인력 양성) 현장과 대학을 연결, 예술대학생 역량강화 등
- (예술활동 종합지원 플랫폼) 예술활동 및 비즈니스를 종합 지원하는 아트코리아랩 조성

- **K-아트, 해외 예술시장의 신흥강자**

- (미술) 미술진흥법 제정, 미술주간 등 법·제도-유통-향유로 연결되는 활성화 생태계* 마련
 - * (창작) 신진작가 발굴 및 원로작가 홍보 확대, (유통) 작가 미술장터 개최, 아트페어 육성, (향유) 민간 협업 기획전시, 국립기관·공공시설 대여 전시, 미술 주간 등 향유기회 확대

- **(문체부) 문화의 힘으로 지역균형발전**

- **문화로 생동감 넘치는 지역**

- (문화로 이끄는 지역활력) ‘대한민국 문화도시’로 지역 고유성 특화 발전(`23년 7개소) 및 문화취약지역 문화공연·인프라 등 맞춤형 지원
 - 수도권 편중 인력 분균형 해소를 위한 지역 문화인력 양성(300명), 일 경험 지원(70명), 지역대학 연계 청년 관광두레(20개), 서포터즈(20개팀) 지원
- (고품질 문화프로그램 확대) ‘이건희 소장품 순회전’ 및 국립 예술단체 공연 확대, 지역별 ‘문화가 있는 날’ 기획프로그램 강화

- **(문체부) 공정한 문화 접근기회 보장**

- **장애인·비장애인의 장벽 없는 어울림**

- (문화경험) 장애인 문화 향유권 제고
 - 국립박물관 장애인 접근성 종합계획 수립(`23년), 사립 박물관·미술관 디지털·무장애 관람환경 개선 등

- (정보접근) 공공·문화예술기관 주요 발표 시 수어·점자 지원으로 시청각장애인 정보 접근성 확대
- (창작활동) 제1차 장애예술인 지원 기본계획(`22.9월)에 대한 법·제도, 인프라, 지원 사업 등 후속조치* 추진
 - * (법·제도) 장애예술인 창작물 우선구매 관련 시행령 마련, 공연·전시의 정기적 실시 관련 법 개정
 - * (인프라) 장애예술인 표준 공연장 개관(6월), 서울 도심 장애예술인 표준 전시장 조성(`23년 신규)
 - * (창작지원) 장애예술인 창작지원 및 장애인 문화예술단체 지원 강화(`22년 226억 원→`23년 262억 원)

● **취약계층의 문화·스포츠 활동 지원으로 문화 격차 해소**

- (통합문화이용권) 취약계층 대상 찾아가는 문화예술체험, 활동 보조 인력 지원 등
- (수혜자 선택형 문화예술교육) 복지시설(아동, 장애인, 노인) 중심 교육에서 지역 문화기반시설로 확대하여 사각지대 해소 및 자율적 선택권 보장

● **단순 복지를 넘어선 문화예술 참여 기회의 확장**

- (사회문화예술교육) 생애주기별 관심·특성 반영 문화예술교육 지원 및 문화예술치유 콘텐츠 보급 확산, 예술가-단체 협력형 문화예술교육프로그램 확대, 문화소외지역 '예술꽃씨앗학교' 지원 등 정규·방과 후 예술교육의 전문성 강화
- (인문가치 확산) 청소년 인문·문화 프로그램(50개소), 은퇴 전후 중장년 청춘문화공간(17개소), 찾아가는 인문강좌 '우리가치 인문동행' 등
- (문화로 연결) 사회적 관계 회복지원을 위한 '연결사회 지역거점' 운영, 외로움·사회적 고립감 해소 프로그램 제공

○ **(도정) 변화의 중심, 기회의 경기**

- 대한민국의 변화를 선도하고, 더 많은 기회, 더 고른 기회, 더 나은 기회 제공을 추구
- (경기가 기회다) 민선 8기 경기도를 위한 '5개 기회' 제시
 - 기회사다리, 기회소득, 기회안전망, 기회발전소, 기회터전 등

도정 슬로건



변화의 중심 대한민국의 변화를 선도

기회의 경기 더**많은** 기회 더**고른** 기회 더**나은** 기회

핵심가치



6대 기회

- 1 기회사다리**
 청년과 베이비부머에게 도약의 기회를

 - 기회의 차이를 메꿀 수 있는 경기도의 지원책
 - 사회진출을 준비하는 청년들과 그동안 정책 대상에서 소외됐던 430만 베이비부머에게 더 많은 기회 제공
- 2 기회소득**
 사회적 기여에 상당한 보상을

 - 사회적가치를 창출하지만 시장에서 보상 받지 못하는 사람들에게 **정당한 소득 보전**을 통해서 가치창출을 지속하게 하고 **전문화·직업화**의 기회 제공
 - **예술인 기회소득** 및 **장애인 기회소득** 등
- 3 기회안전망**
 경제위기에 대응하는 촘촘한 사회안전망

 - 경제 위기상황에서는 위기에 대한 사전 대비가 부족한 취약 계층에 대한 **선제적 지원**이 시급
 - **아동, 어르신, 장애인** 등에 돌봄 강화, 일자리 지원, 자립, 보건의료서비스 등 지원
- 4 기회발전소**
 혁신성장과 미래산업 선도

 - 반도체·미래차·바이오·AI·빅데이터 글로벌 첨단산업 육성
 - 수소에너지 인프라 구축, G-펀드 조성으로 혁신생태계 조성과 수출경쟁력 제고
 - K-콘텐츠 산업 육성, 경기북부를 **성장의 허브**로 발전
- 5 기회터전**
 사회적 가치의 확산 품격 있고 즐거운 도민의 삶

 - 옛 경기도청 부지에 **'사회혁신 복합단지'** 조성
 - 소셜벤처와의 협업을 통해 **사회적 경제, 마을 공동체, ESG** 등 사회적 가치 확산, **RE100** 선도로 기후 위기 대응
 - **문화와 예술, 체육**과 콘텐츠를 쉽게 접할 수 있도록 도민의 삶에 **품격과 즐거움**을 더함

○ (도정) 문화예술이 일상인 경기, 문화로 지속가능한 경기

☞ 6대 목표 23개 추진과제 도출

비 전	
문화예술이 일상인 경기, 문화로 지속가능한 경기	
목 표	핵심 과제
지역문화 중심의 문화향유 기회 확대와 기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 도민 문화향유 기회와 문화활동 참여 기회 확대 ▶ 문화자치 활성화로 지속가능한 문화생태계 조성 ▶ 새로운 일상을 만드는 문화기반시설 확충 및 공동체 활성화 ▶ 전통사찰의 보존·지원과 종교간 문화이해와 소통강화
K-콘텐츠 산업 육성을 통한 글로벌 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 경기 K-콘텐츠 밸리 조성 및 K-컬처 글로벌 거점 육성 ▶ K-콘텐츠 융복합 창작·제작·유통 생태계 조성 ▶ 지속가능한 문화콘텐츠 발전을 위한 저변 강화 ▶ 일상 속 콘텐츠 접근성 및 문화 다양성 확대
일상 속에서 함께 누리는 예술생태계 구현	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지속적인 가치창출을 위한 예술인 기회 확대 ▶ 예술인 및 예술단체 활동 지원으로 안정적 창작환경 조성 ▶ 일상 속에서 문화예술 향유기회 확대 ▶ 공정하고 투명한 건축물 미술작품 제도 확립
도민 모두가 함께하는 스포츠 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 체육정책 합리적 조정을 통한 공정한 체육환경 조성 ▶ 스포츠시설 확충을 통한 생활체육 환경조성 및 장애인체육 저변확대 ▶ 스포츠산업 기반조성을 통한 도민행복 증진 ▶ 체육대회를 통한 지역 내 전문·생활체육 활성화
도민이 함께 누리는 문화유산 향유 기회 조성	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 문화유산 발굴·지정 및 합리적 보존 추진 ▶ 문화유산의 가치보전 및 안전관리 강화 ▶ 문화유산 활용 및 가치증진을 통한 도민 자긍심 고취
도민이 행복한 경기관광 구현	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 경기도 대표 관광명소 육성 ▶ 외래 관광객 유치 확대 선제적 기반 마련 ▶ 지역과 상생하는 체류형 관광 활성화 ▶ 공정하고 안전한 경기관광 환경조성

○ (도정) 지역문화 중심의 문화향유 기회 확대와 문화기반 조성

- 일상에서 문화, 여행, 스포츠를 누리는 문화누리카드 지원
 - 통합문화이용권(문화누리카드) 1인당 11만원(`22년 10만원) 지원(취약계층 48만 명)
- 도내 일제잔재 청산 및 독립정신 계승을 위한 문화콘텐츠 개발 지원
- 지역문화자원 발굴과 재생으로 지역문화 및 문화공동체 활성화
 - 지붕없는 박물관 조성 및 공간 활성화 지원(총 30개소 : 신규 조성 2개소 포함)
- 언제 어디서나 일상에서 즐기는 문화기반시설 확충
 - 경기창작센터 복합문화공간 조성 : 공정한 예술창작 지원 및 복합문화공간으로 활성화

○ (도정) 일상 속에서 함께 누리는 예술 생태계 구현

- 예술인 및 예술단체 활동 지원으로 안정적 창작환경 조성
- 장애(예술)인 예술활동 지원
 - 장애(예술)인 대상 전문예술교육프로그램 운영지원 및 장애예술인과 단체의 창작 발표 등 활동 지원
- 경기도 미술품 유통 활성화 사업(아트경기)
 - 작가, 유통사업자 공모 선정 후 팝업갤러리·미술장터 개최, 아트페어 참여, 공공기관 임대·전시 추진으로 작품의 안정적 창작·전시·유통 지원
- 생애주기별 문화예술교육 향유 기회 제공
 - 유아-초등-청소년-성인 대상 문화예술교육 사업으로 모든 연령 문화예술 향유

○ (도정) 도민이 함께 누리는 문화유산 향유 기회 조성

- 문화유산 발굴·지정 및 합리적 보존 추진
 - 흥원 및 주변지역 종합정비 추진
- 문화유산의 가치보전 및 안전관리 강화
 - 문화재 훼손의 예방 및 관람환경 개선을 위한 문화재 돌봄 사업 추진
 - 돌봄대상 문화재 810개소 상시 관리(일상관리, 경미수리, 모니터링)
- 문화유산 활용 및 가치 증진을 통한 도민 자긍심 고취
 - 도민의 자긍심 고취를 위한 정조문화유산, 북한산성, DMZ 등 세계유산 등재 추진
- 여가를 즐기고 역사문화를 향유하는 경기옛길 조성·운영
 - 도의 역사와 정체성이 담긴 경기옛길(봉화길) 신규 조성 추진, 탐방 프로그램 운영 등

■ 경제적 환경변화 (Economic)

○ 2023년 국내경제는 대외 여건 악화 등으로 1.6% 성장 전망

- (국내경제) 글로벌 고금리, 고물가, 저성장 환경에 따른 세계경제 침체 우려로 소비, 수출은 둔화하고 투자가 위축될 전망

<한국경제 성장률 전망>

(단위 :%)

기관	전망시점	`22	`23
IMF	22.10월	2.6	2.0
OECD	22.9월	2.8	2.2
국회예산정책처	22.10월	2.5	2.1
한국은행	22.8월	2.6	2.1
KDI	22.5월	2.8	2.3

<세계경제 성장률 전망>

(단위: %)

기관	전망시점	`22	`23
IMF	22.7월	3.2	2.9
(선진국)		2.5	1.4
(신흥국)		3.6	3.9
OECD	22.6월	3.0	2.8
World Bank	22.7월	2.7	2.6
6개 IB 평균	22.7월	2.9	2.7

- (민간소비) 소비심리 악화 지속과 고물가, 고금리에 따른 가계의 실질 구매력 약화로 2.3% 성장으로 증가율이 둔화될 전망
 - 고금리 지속으로 인한 원리금 상환 부담이 가중되고, 고물가에 따른 실질임금 증가세

둔화로 가계의 소비 여력이 약화

*예금은행 가계대출 평균대출금리(% , 신규취급액 기준) : 2.83(`21.1) → 3.91(`22.1) → 5.15(`22.9)

- (고용) 수출 부진 및 민간소비 위축으로 고용 여건이 악화되고 전년도 증가의 기저효과로 취업자수 증가가 제한되어 실업률은 3.2% 수준 전망
 - 코로나19대응 및 일자리 사업 등으로 확대되었던 보건·사회복지 및 공공부문 증가폭이 축소
- *
- *2023년 재정지원 일자리 예산안은 30조원으로 2022년(본예산 31.5조원) 대비 약 5% 축소

■ 사회문화적 환경변화 (Socio-cultural)

○ 인구구조 변화에 따른 문화정책 방향 설정 필요

- (인구전망) 총 인구 감소 및 저출생·초고령화 사회 진입
 - 우리나라 총 인구는 2020년 5,184만 명에서 향후 10년간 연평균 6만 명 내외로 감소해 2030년 5,120만 명, 2070년 3,766만 명 수준이 될 전망
 - 우리나라 출생아수는 2020년 27만 명 수준에서 2070년 20만명 수준까지 감소할 전망,
고령인구는 2020년 815만 명 수준에서 2070년 1,747만 명 수준까지 증가할 전망임
- ☞ 인구 고령화 추세로 연령층별 욕구를 반영한 서비스 제공이 요구되며 특히 **고령층의 여가 및 문화활동 접근성 높이는 수요 증가** 전망
- (가구전망) 1인 가구 증가에 따른 문화 소비 행태 변화
 - 전체 가구 중 1인 가구 비율은 2017년에 28.5%였으나, 2047년에 37.3%로 8.8%p 증가하여 우리나라의 가장 많은 가구 유형이 될 것으로 전망
- ☞ 1인 가구는 ‘솔로 이코노미’, ‘1코노미’ 등을 겨냥한 소비 전략 활성화. 단순 문화예술행사 참여가 아닌 원데이 클래스, 소모임, 개인레슨 등 참여 활동 변화

○ 포스트 코로나 시대의 문화환경 변화

- (생활양식 변화) 비대면 문화활동이 일상화된 청년세대(MZ)의 부상
 - 청년세대는 오프라인 중심의 기성세대와 달리 미디어, SNS 등을 이용하는 행위조차 문화적인 활동으로 이해하고, 특히 코로나19 이후로 비대면 문화활동을 더욱 자연스러운 일상으로 받아들이는 경향을 나타냄
- ☞ 재택근무, 홈 트레이닝, 온라인 강의 활성화로 집이 업무, 레저, 교육 등이 가능한 공간으로 변화
- (교육환경 변화) 원격 교육의 확대와 학습의 개인화
 - 교육의 방식과 영역이 오프라인에서 온라인으로 확대됨에 따라 교육의 주체가 학습자 중심으로 변화하고, 초개인화 시대에 자기주도형 학습의 중요성이 더욱 커질 것으로 예상
- ☞ 온라인 교육 확대에 따라 교육 질 확보를 위한 양질의 교육콘텐츠 확보가 중요해지고, 디지털 콘텐츠 생산을 위한 저작권 법령 등 정비 필요 증가

○ 기후변화의 위험성 인식과 국제사회의 대응 본격화

- (기후위기) 국제사회는 「파리기후변화협정」(2015.12.)을 채택하고 탄소중립(Net zero)*을 위한 노력을 진행하고 있음
 - 우리나라도 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」을 제정(2021.9.24.)하고 2030년 국가 온실가스 감축목표(Nationally Determined Contributions)를 2018년 배출량 대비 35% 이상 감축으로 규정(법 제8조 제1항)
 - ☞ 문화예술 관련 활동에서도 환경 보전 우선 고려 및 기후변화 예방 노력을 하는 한편, 문화예술을 환경 이슈에 관한 소통과 해결, 연대의 동인으로 적극 활용할 필요성이 제기됨
- *인간 활동에 의한 이산화탄소 배출량을 최대한 감소시키고 흡수량을 증대하여 온실가스의 실질적인 배출량을 '0' 수준으로 낮추는 것

○ 예술인의 지위와 권리의 보장에 관한 법률(약칭:예술인권리보장법) 시행

- (예술인권리보장법) 예술 표현의 자유 보장, 성평등한 예술환경 조성, 예술인의 직접적 권리의 보호와 증진, 예술인 권리보장 및 성희롱 성폭력 피해구제 위원회 설치 및 예술인 보호관 지정 등 실행기구 마련 내용이 담김
 - 「2021 예술인 실태조사」(문화체육관광부, 2021) 결과, 예술인 10명 중 1명(11.2%)은 예술활동 중 부당한 계약 체결을 경험하였으며, 서면계약 체결 경험률(48.7%)이 증가하고 있으나, 서면계약 체결 보편화로 보기는 어려운 상황에서 예술인의 직업적 권리 보호를 법률로 규정해 사회 변화 유도

■ 기술적 환경변화 (Technological)

○ 가상 현실 공간 통합과 사회적 소통방식 변화

- (가상융합기술 활성화) IT 기술의 발달과 5G 상용화, 초고품질 콘텐츠에 대한 수요 증가로 실감형 콘텐츠(VR, MR, 메타버스 등) 매년 시장을 확대해가고 있음
 - 비대면 활동이 지속되면서 실감형 콘텐츠 시장이 발전하고, VR과 AR를 기반으로 한 메타버스를 새로운 소통의 창구로 이용

○ 인공지능(AI) 서비스 발달이 가져올 변화

- (ChatGPT 성장) OpenAI의 인공지능 챗봇 서비스인 ChatGPT는 자연어 이해의 정확성이 높고, 맥락을 이해해 연결 질문이 가능하다는 것이 특징
 - 자료조사, 사업기획, 글쓰기, 엑셀, 프로그래밍 등 업무로 활용하거나 법률자문, 건강상담, 심리 상담 등 일생생활 분야에서도 활용이 가능하고 글쓰기, 음악 그림 이미지 생성 등 문화예술 창작활동도 가능
 - ☞ 전 세계 인공지능 시장규모는 연평균 38.4%씩 성장하는 추세로 2025년에는 약 204조원 규모를 형성할 것으로 전망되고 이를 활용한 문화예술 콘텐츠도 증가 예상

○ 영상콘텐츠 시청 문화를 바꾸는 OTT 서비스

- (콘텐츠 시청 환경 변화)OTT 이용률 상승에 따른 콘텐츠 플랫폼 구조 변화
 - OTT 이용률이 2018년 42.7%, 2019년 52%, 2020년 66.3%로 급격한 성장.
 - 넷플릭스, 웨이브, 티빙, 디즈니플러스, 쿠팡플레이 등 OTT 서비스 콘텐츠가 플랫폼 장악

경영시스템 분석

- 道 민선 8기 및 尹 정부 국정과제 추진 등 정책 환경 변화에 따른 대응 필요
 - (경영혁신) 지속적 성장을 위해 조직체계, 인력구조, 인사·보상 제도, 조직문화 등 현재 조직 상황을 진단하고 중장기 조직 인력 운용 및 개선 방안이 요구됨
 - (공공기관 사회적 책임 확대 및 강화) 행정안전부 지방공공기관 혁신가이드라인에 맞춰 도 공공기관 혁신 방향인 구조개혁 추진 및 재무건정성 강화 설정
 - 예산 절감 : 경기도 공기관 대행사업비 기능 조정을 통한 예산 절감
 - 조직효율화 : 유사사업 통합 및 공기관 대행사업 조정으로 인력 재배치를 통한 조직 효율성 제고
 - 역량강화 : 통합 및 조정 사업 인력 고유목적사업 재배치를 통한 사업 수행 능력 증진 및 이에 따른 도민 문화서비스 제고
- 재단 출연금 및 자체 수입액 증가 추세
 - `20년 39,174백만원 → `21년 39,497백만원 → `22년 40,189백만원 → `23년 44,680백만원으로 재단 출연금 지속적 증가 추세
 - 자체수입액* 전년대비 증가 및 자체수입률** 반등
 - 코로나19 상황해소 및 일상회복에 따라 입장료 등 자체수입 개선 기대
 - 금리인상 및 임대료 수익 증가에 따른 수익 구조 변화 기대

※ 20년 5.3%(6,487백만원) → `21년 5.0%(6,382백만원) → `22년 5.2%(8,018백만원) `23년 6.6%(8,550백만원)

* 자체수입액: 출연금 및 순세계잉여금, 대행위탁사업수입, 반환금을 제외한 순수 재단수익

** 자체수입률: 자체수입액/총예산액
- 재정사업평가 안착에 따른 재단 사업 효율성 및 효과성 제고
 - 비전·전략 체계상 우선순위와 효과성 중심의 자원 배분을 유도해 예산 효율성을 제고하고 중장기적 지속 사업을 평가해 성과관리 역량 집중 도모
 - 미션·비전·전략과 개별 재정사업 간 연계 증대로 정책목표 및 정책과제 효과적 실현 추구
 - 자원배분 우선순위 설정 및 자원 사용 목표 명확화로 성과 중심 재정 운용 관리체계 마련
 - 재정사업평가 안착을 통한 재정성과관리체계 확립 사업성과 달성도 도민 만족도 향상
- 경기도 및 소속 공공기관 2026년 RE100* 달성 추진 계획에 따른 전사적 대응
 - 道 「공공 RE100」 계획 수립 및 도지사 “임기 내 경기도 공공기관 RE100 달성” 선언
 - 주요 추진사업(행사, 축제 등) 및 시설 운영 등에 쓰는 전력을 재생에너지로 전환사용 추진

- 건물·시설 운영 필요 전력을 자가발전 시설(태양광 등)로 확충하는 등 기관 내 재생 에너지 생산·사용 확대 검토

*RE100 : 기업이 사용하는 전기 100%를 재생에너지로 사용하겠다는 자발적 캠페인

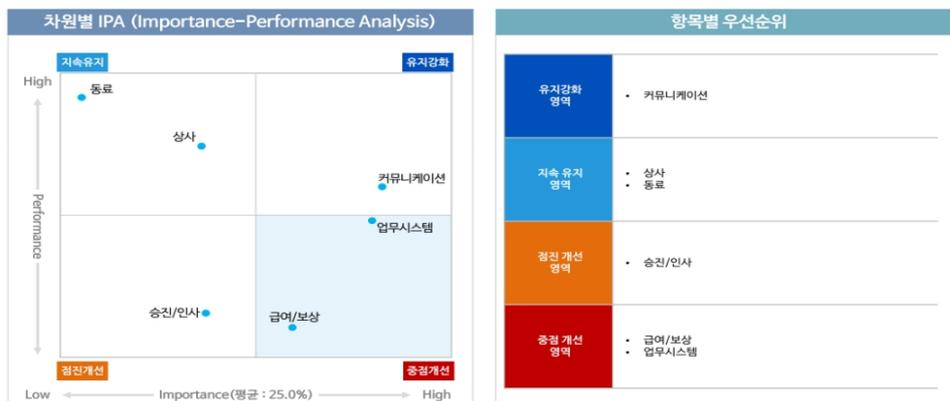
조직문화 분석

○ 도 공공기관 전체 대비 낮은 외부고객만족도(PCSI) 개선을 위한 서비스 강화 필요

- `22년 재단 외부고객만족도는 88.7점으로 `21년 83.4점보다 5.3점 상승했으나, 도 공공기관 전체 평균인 89.9점 보다 -1.2점 낮은 수준
 - ☞ 이용자 환경 편의성 항목에서 87.3점을 기록해 홈페이지, 모바일 환경 등에서 직관적 사용이 가능한 디자인으로 점진적 개선이 필요

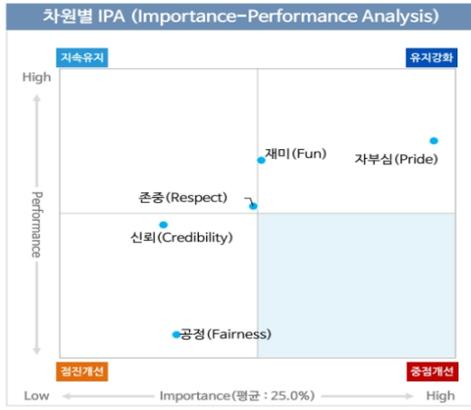
○ 내부고객만족도(ESI)는 ‘인적체계’ 하향추세와 최하점 갱신한 ‘보상체계’가 특징

- `22년 재단 내부고객만족도는 61.4점으로 `21년 66.8점보다 -5.4점 하락
 - ‘인적체계’ 만족도가 73.2점으로 높으며, 특히 동료에 대한 만족도(77.0점)가 높은 것이 특징. 하지만 인적체계 만족도가 `20년 81.8점 → `21년 76.3점 → `22년 73.2점으로 지속적인 하락을 보임
 - ‘보상체계’ 만족도는 42.5점으로 급여/보상(41.4점), 승진/인사(43.6점)를 기록. `20년 50.1점 → `21년 48.9점 → `22년 42.5점으로 낮은 만족도와 하락 양상이 지속적으로 보임



○ 조직에 대한 높은 애착 대비 낮은 조직 신뢰도 기록

- 조직문화지수(GWP) 중 자부심(Pride)에 대한 만족도가 67.9점으로 높게 나오고 세부적으로 ‘이 직장은 나에게 개인적으로 큰 의미(72.2점)’를 느끼는 것으로 나타남. 반면, 신뢰(Trust) 부분이 52.9점으로 낮은 점수를 기록하고 `21년과 대비해도 -8.8점 하락할 것으로 보여 ‘조직 신뢰도’에 대한 개선 노력이 필요함



항목별 우선순위

유지 강화 영역	<ul style="list-style-type: none"> 자부심 (Pride) 재미 (Fun)
지속 유지 영역	<ul style="list-style-type: none"> 존중 (Respect)
점진 개선 영역	<ul style="list-style-type: none"> 신뢰 (Credibility) 공정 (Fairness)
중점 개선 영역	

3

전략방향 설정

SWOT 분석

구 분	강 점 (Strength)	약 점 (Weakness)
<div style="text-align: center;">내부환경</div> <div style="text-align: center;">외부환경</div>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경영혁신을 위한 책임경영시스템 도입 ■ 경영진 공백 해소로 안정적 리더십 구축 ■ ESG 경영활성화 체계 마련 ■ 경영분석을 통한 재정건전성 증진 ■ 내부 구성원의 분야별 전문성과 강한 자부심 ■ 중앙, 광역, 기초, 예술인 및 도민 등 이해관계자 간 협치 소통 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 도 공공기관 전체 대비 낮은 내·외부 고객만족도 ■ 경영진의 낮은 조직구성원 의견 수용도 ■ 지속적인 재정자립도 악화 ■ 기관 재정자립도 확대를 위한 수익 구조 미약 ■ 평가인사에 대한 낮은 신뢰도 장기화
기회(Opportunities)	[SO] 공격전략	[WO] 만회전략
<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화복지 실현을 위한 문화향유 격차 완화 정책기조 강화 ■ 공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립을 통한 예술생태계 자생력 확보 노력 ■ 인구 특성에 따른 맞춤형 문화예술 향유 방식 제공 필요성 증가 ■ 문화예술과 디지털 기술 융합 가속화 ■ 지속 가능한 발전, 기후변화 대응 등에서 문화예술계 역할 대두 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대표이사 책임계약과 책임목표 수행을 통한 경기도형 문화예술 정책 추진 ■ ESG 시대에 맞춘 전문 예술기관으로서의 선도적 경영 전략 개발 ■ 도정과 연계한 예술인 지원 사업 강화 및 확대 ■ 첨단기술 도입 및 기술 공유를 통한 신규 사업 개발 ■ RE100 캠페인을 적극적으로 반영한 재단 및 소속기관 시설관리 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 성과지향적 조직 운영을 위한 국·도정 정책방향과 연계한 평가지표 개발 및 운영 ■ 내·외부고객 참여형 정책생산 및 콘텐츠 개발 강화 ■ 경영혁신(예산절감 및 조직효율화)을 통한 재단 역량 강화 ■ 다양한 보상체계 확대 등 조직문화 개선을 통한 업무 의욕 고취
위협(Treats)	[ST] 다각화전략	[WT] 생존전략
<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내경제 침체에 따른 민간소비 여력 하락으로 문화예술 참여 감소 ■ 기술 발달로 인한 사회·문화 등 삶의 급격한 변화 및 전환 가속화 ■ 디지털 격차 심화로 인한 문화예술 향유 격차 심화 ■ 세대·성별·계층 간 갈등 심화 ■ 불특정한 위기에 대해 대처할 수 있는 전사적 대응 체계 강화 필요 ■ 공공기관의 투명한 정보공개 및 반부패·청렴 관련 요구 증가 ■ 경기도 문화예산 2% 미만 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 보편적 문화 향유 기회 지원 확대를 통한 공공성 증대 ■ 장애인, 원로예술인 등 세분화된 지원사업 추진으로 문화예술복지 실현 ■ 전사 디지털·비대면 전환 강화 ■ 적극적 외부재원 유치를 통한 안정적인 문화예술 진흥 자원 마련 ■ 문화예술 기반 역할 강화를 위한 권역별 복합문화공간 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조직 및 업무 분석을 통한 인력 확보 및 효율적 인력 배분 ■ 문화예술 정책개발 및 연구기능 확대 ■ 노사 소통 채널 활성화를 통한 조직 신뢰도 제고 ■ 재단 비전, 전략 공유 및 일관성 있는 경영전략으로 전사적 공감대 형성 ■ 투명한 문화행정을 위한 기록물관리 강화 및 디지털 시스템 개선 ■ 사업 수익률 강화 및 문화상품 판매 확대를 통한 효율적 재정 경영

전략방향

전략목표	혁신으로 기회를 제공하는 문화예술조직으로 변화
------	---------------------------

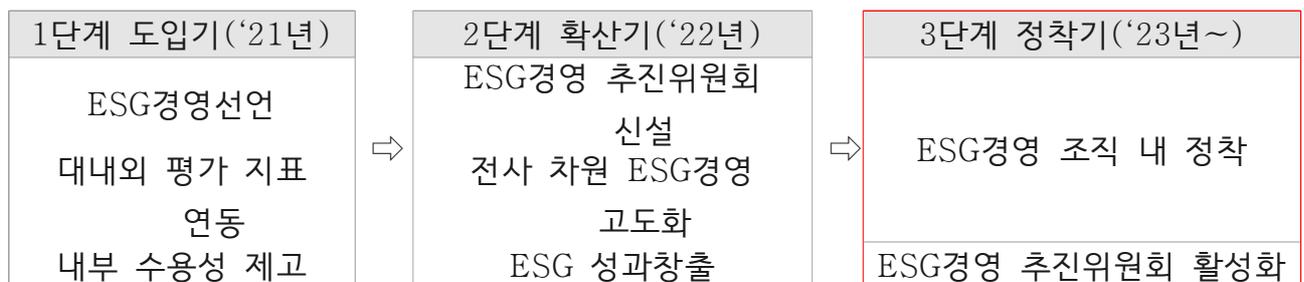
3대 전략 10개 과제	1. ESG 경영혁신 성과 창출
	1 인권 및 책임경영 강화 2 박물관·미술관 통합 운영 활성화 3 기후위기 대응을 통한 지속가능한 경영 환경 조성
	2. 더 나은 문화예술 기회 보장
	1 문화예술 성장지원 및 기반강화 2 문화다양성 확대 및 문화시민 역량 강화 3 참여형 복합문화공간 기능 강화
	3. 함께 누리는 통합형 문화콘텐츠 강화
	1 데이터기반 문화행정 활성화 2 문화예술콘텐츠 디지털 전환 3 지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화 4 문화유산 발굴 및 활용

2023년 핵심추진과제

I. ESG 경영혁신 성과 창출

1 사회적 요구(인권 및 책임경영 등)를 반영한 경영혁신 추구(G. 문화로 경영혁신)

○ ESG 경영의 안정적 정착을 통한 책임경영 성과 도출



- (적극적인 ESG 경영 실천) ESG경영 추진위원회 활성화 및 조직 구성원 참여 확대
 - 경기도형 중장기 ESG 경영 전략 마련 및 가시적 사업 성과 창출
 - 31개 시·군-유관기관 간 협력과 연대를 통한 ESG 경영 확산

- 도 공공기관 혁신 방향인 구조개혁 및 재무건정성 강화 실천 추진
- **(중장기 조직 인력 운용 및 개선 방향 설정)** 내·외부환경 변화에 따른 대응과 지속적인 성장을 위해 직무분석으로 현 상황을 진단하고 조직체계, 인력구조 등 개선 방향을 도출해 반영 추진
- **(조직문화 개선)** 내·외부 성과목표 연동으로 활기 있는 조직문화 형성
 - 책임형 공공기관 선정 및 **대표이사 책임계약 체결**에 따른 성과 목표 설정
 - 내·외부 **고객만족도 향상**을 위한 교육 프로그램 다각화 및 **고객관계개선TF** 운영
 - 경영진 및 부서장 리더십, 미래인재(5년차 미만), 미래관리자(5년차 이상) 교육 등
 - **직원 노동정책 설문** 및 전직원 참여형 **노사협의회 운영 방식 강화**를 통한 소통 활성화
 - 성과지향적 조직문화 구축을 위한 **참여형 성과관리 강화**

성과 지향적 조직 문화 구축

구 분	전사단위	부서단위	개인단위
평가방식	경기도 공공기관 및 기관장 경영평가	내부부서평가	인사평가
대 상 자	경기문화재단/기관장	부서장 및 부서원	팀원
성과목표	중양부처 및 지방공기업 평가 체계 연동 경영목표 설정	경영목표와 연동한 내부 성과목표 및 지표 연동	부서 성과목표와 연동한 개인업무목표 설정
성과관리	▶ 경영목표 및 성과지표에 대한 선제적 내부 성과관리	▶ 경영평가 지표와 연동한 내부성과지표 관리	▶ 개인 MBO 목표 설정을 위한 중간면담 등을 통한 성과목표 설정 및 관리
평가결과 및 보상	기관개인 표창, 성과급지급	우수부서 및 혁신성장 부서 포상 부서장 인사평가 반영	개인평가를 통한 임금인상을 반영

성과관리 교육 및 참여형 지표 관리를 통한 내부 수용성 제고

- 인권 친화적 **준법경영** 환경 구축을 통한 신뢰받는 재단으로 도약
 - **(인권준중문화 확산)** 재단 인권경영 체제 구축을 위해 인권경영위원회, 시민감사관 제도, 익명신고채널(휘슬노트), 인권영향평가를 운영하고 임직원 인권교육으로 내재화 추진
 - **(투명·청렴 기능 강화)** 경기문화재단 내부 종합감사시스템 구축 및 시행을 통한 청렴도 강화
- 안전한 일터 조성과 쾌적한 근무환경을 제공하는 **안전보건경영** 체계 확립
 - **(안전보건 확보)** 안전보건 전담조직인 재난안전팀 운영으로 **중대산업재해 예방 종합계획 수립 및 대응 매뉴얼**을 마련하고 산업안전보건위원회, 안전보건경영위원회, 산업안전보건교육, 임직원 건강상담 등 수행 및 도급·용역·위탁 등 입찰공고시 **안전보건 준수 서약서 제출, 안전보건관리비 책정 의무화** 추진

- 공공기관의 **사회적 책임경영**을 위한 사업 강화 및 신규 사업 개발
 - (문화예술 기부문화 확대) 문화이음 10주년 기념 기부자 감사 및 예우 프로그램을 기획 운영하고, 가칭 예술나무 등 신규 기부 사업 개발로 외부 재원을 적극적으로 유치해 문화예술 진흥을 위한 안정적 재원 마련
 - (지역연계 사회공헌 활동 강화) 본부 및 기관 소재지 연계한 **지역밀착형 사회공헌활동** 추진으로 지역 협력체계 구축 및 사회적 책임 이행
- 수익 구조 다각화를 통한 뮤지엄 **재정 자립도 확대**
 - (고품질 문화상품 개발 및 다양한 판매 구조 확보) 박물관·미술관 정체성을 반영한 문화상품 개발, 고도화로 고품질 문화상품 제공하고 온·오프라인 G-뮤지엄숍 활성화를 통해 고객 편의성 제고 및 뮤지엄 수익 증대 방안 마련

2 문화복지 실현을 위한 박물관·미술관 통합 운영 활성화 추진(S. 문화로 상생공생)

- 도민 누구나 즐길 수 있는 문화기반시설 확충
 - (새로운 볼거리를 제공하는 공공수장고건립TF 운영) 기존 폐쇄형 수장고에서 개방형 수장고*로의 변화를 통해 도민에 공공재산으로서의 소장품 공유 및 볼 권리 보장
 - 경기도 내 공립박물관 수장고의 **유물/소장품 포화도 심화 해결**
 - * ‘보이는 수장고’, ‘열린 수장고’라고도 하며, 일반적으로 소장품을 수장고에 격납하는 형태로 고밀도로 전시하고 연구와 교육에 활용되도록 개방하는 방식
- 뮤지엄 소재 지역 환경을 활용한 도민 문화향유 기회 확대
 - (이색 체험 기회를 제공하는 뮤지엄 커뮤니티파크 운영) 뮤지엄 유휴 공간 및 소재지 사회 문화자원을 연결하는 프로그램 기획해 복합문화공간으로서의 가치를 제고하고 고객만족서비스 증진
- 고객 중심 서비스 확대
 - (최신 기술을 접목한 **고객중심 서비스 강화**) 소장품통합관리 시스템 구축으로 정보서비스 체계구성과 이력 관리 효율성을 제공하고 AI시스템을 활용한 **고객응대서비스(챗봇)** 시스템 개발 및 적용 추진

3 기후위기 대응을 통한 지속가능한 경영 환경 조성(E. 문화로 탄소중립)

- RE100 캠페인 선도적 참여 및 재생에너지 사용량 점진적 확대
 - (RE100 달성을 위한 기관 및 행사 운영 추진) 전년도 연간전력사용량 대비 당해 연도 목표 녹색프리미엄을 구매하고 주요 행사 운영시 재생에너지 전기 구매 적극 유도
 - 태양광 설치기관 : 경기창작센터, 경기도박물관, 경기도어린이박물관, 경기북부어린이박물관
 - ☞ 자가발전량을 차감한 당해 연도 목표 녹색프리미엄 구매

○ 자원 절약 및 재활용을 통한 친환경 행동 실천

- (재단 직원의 자발적인 친환경 행동 독려) ‘나테주세요’(경기문화재단 직원들의 나눔 테이블에 주세요) 프로그램을 기획해 사용하지 않는 **물건 나눔**을 통해 자원 재활용 기회 확대
- (공공기관 1회용품 사용 줄이기 실천) 다회용기 사용 정착을 위해 기관 내 사용하는 일회용품 구매 품목을 제한하고 각종 행사 운영시 다회용기 사용 등 친환경으로 추진

II. 문화예술 기회가 보장되는 생태계 구축

1 문화예술 성장지원 및 기반강화를 통한 문화정책 기능 강화

○ 예술 창작 활동 기회 도모 및 지속가능한 생태계 조성을 위한 공모 지원 사업 운영

- (생애주기별 예술활동 지원) 도내 신진 예술인 대상 생애 첫 공연·전시·문학작품 출간을 지원하는 ‘생애 첫 예술활동 지원’과 인구구조 변화를 반영해 65세 이상을 대상으로 한 ‘원로 예술인 활동 지원’ 추진
- (기술 환경 변화 대응 지원) 급격한 비대면 사회 전환으로 문화예술 창작 환경 변화에 대응하기 위한 **예술인들의 기술적 역량 강화**를 도모하는 ‘새로운 예술을 위한 기술지원’ 운영
- (지속가능한 예술창작 생태계 구축) 공연·시각·문학 등 장르별 기초예술 집중 지원, 예술 취약장르인 발레 지원을 통해 무용 저변 강화 및 도내 기초문화재단 간 협력사업 모델개발로 선순환하는 예술생태계를 조성하고, 도내 문화예술분야 종사자 대가기준 표준화 작업을 통한 제도적 기반 마련
- (장애예술인 활동 지원) 장애예술인이 전문예술인으로 성장하도록 체계적인 교육을 지원하는 ‘장애(예술)인 전문예술 활동지원’을 운영하고, **예술역량 강화 및 성장자립기반**을 위한 ‘찾아가는 장애인 콘서트’ 추진
- (경기도 청년 예술인 작품 구입) 경기도 거주 미술대학 졸업예정자 대상 작품 구입 및 거래 실무 교육을 통한 지속 가능한 창작 기회 제공
- (도내 예술대학 연계 탄소저감 캠페인 운영) 신진·청년 예술가 대상 환경보호 및 탄소저감 실천을 독려하는 캠페인 공모지원 사업 운영을 통한 지역문화 활성화 기여

○ 경기도 예술인 창작공간 조성 및 예술인 관련 연구를 통한 문화 정책 발전 방향 제시

- (도내 복합문화공간 확충) 경기창작센터 2.0 및 생활문화센터 조성을 통해 공정한 예술 창작지원 환경을 조성해 향후 예술기반 창업·창직, 생활문화, 공연예술, 교육, 전시 활성화 기반 마련
- (예술인 복지안전망 강화 및 정책 발굴) 공정한 예술생태계 조성을 위한 ‘경기도 예술인 권익보호 및 지원’을 추진하고 ‘예술인 전수조사 및 DB구축’으로 맞춤형 정책을 개발·발굴하는 기회 제공

2 문화시민 역량 향상을 위한 문화다양성 확대

○ 도내 문화다양성 가치 존중 및 아동·청소년 문화예술 향유 기회 제공

- (생애주기별 예술교육활동 지원) 유아, 아동, 청소년 등 연령별 맞춤형 문화예술활동 지원으로 문화예술 향유 기회 확대 및 문화 시민 역량 강화

☞ 유아문화예술교육지원, 지역아동 예술기회 지원, 경기청소년공연예술지원, 예술동호회 활동 지원 등 운영

- (문화다양성 가치 함양) 문화다양성 가치 촉진을 위해 교육 사업 연구 개발 및 프로그램을 운영하고, 배리어프리(barrier-free) 방향성을 제시하는 시각장애인 입체촉각지도를 제작 설치하는 문화예술 프로젝트 지원
- (반려동물과 공존하는 문화 토대 마련) 유기견 보호에 대한 국민적 관심 집중 및 생명체를 보호하는 올바른 반려문화 확산을 위한 행사 개최

3 도민 참여형 복합문화공간 기능 강화 및 확대

- 문화서비스 기관인 뮤지엄이 도민에게 제공하는 문화예술 여가 기회 확대
 - (특별전 운영을 통한 뮤지엄 활성화) 경기도미술관 ‘이건희 컬렉션 특별전’, 백남준아트센터 트랜스미션 타워 기술 복원 전시 등 특별전시 운영으로 도민들의 문화예술 향유 기회 제공
 - (참여형 복합문화공간 기능 강화) 어린이·청소년·성인 대상별 교육프로그램을 진행하고 지역 연계 교육 콘텐츠 등을 운영해 도민 참여형 문화 생산과 소비가 이뤄지는 공간으로 발전 추구
 - (편의시설 운영) 문화상품 개발 등 뮤지엄숍 운영을 통한 문화서비스 강화
- 다양한 문화예술이 어우러진 복합문화공간 경기상상캠퍼스 운영
 - (광역생활문화센터로 자리매김한 경기상상캠퍼스 기능 강화) 경기생활문화센터 운영과 창업·창직 단체 지원, 각종 교육 프로그램 및 문화축제 운영을 통한 일상 속 생활문화 활성화

Ⅲ. 함께 누리는 통합형 문화콘텐츠 향유 기회 조성

1 데이터기반 문화행정 활성화

- 경기문화재단 정보자산 보호, 관리, 서비스 개발을 통한 업무 효율성 강화
 - (IT자원관리 및 정보보안) 신규 차세대통합정보시스템 안정화 및 정보보안 체계강화
 - (정보화시스템 기획 개발) 소장품통합관리시스템 구축에 따른 정보서비스 효율성 제고

2 문화예술콘텐츠 디지털 전환

- 문화예술콘텐츠 디지털 전환을 통한 문화예술 가치 확산
 - (문화예술 교육환경 변화에 따른 기반 구축) 경기창작센터 복합문화공간 조성사업과 연계한 온라인 특화 영상 콘텐츠 제작 환경인 촬영, 편집, 녹음스튜디오 공간 조성
 - (도내 문화예술인 협업으로 경기도 브랜드 전문 콘텐츠 제작) ‘문화예술인 X 경기도 브랜드의 만남’을 주제로 미디어파사드 프로젝션 맵핑 등 미디어아트 콘텐츠 제작 및 상영
 - (경기 고고자료 기록화를 통한 문화유산 정보 공유) 경기문화재연구원이 20년간 축적한 발굴조사 고고자료 디지털 기록화 작업을 통해 안정적인 자료 보존 및 이용 환경 개선
 - (백남준의 비디오 서재 운영) 비디오 아카이브 온라인 서비스 시스템을 통해 700

여 점의 비디오와 연관 연구결과물 품질 관리 및 콘텐츠 서비스 운영

3 지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화

○ 지역 문화자원 발굴 및 콘텐츠화를 통한 경기도민의 가치 확산

- (지역문화중심 문화향유 기회 확대와 문화기반 조성) 지역문화 발굴 및 재생의 완성 단계인 ‘거점공간 운영사업’ 집중 지원하고 마을 단위 문화예술 프로젝트 기획과 실현으로 문화자치 활성화를 도모하는 기회 마련
- (도내 시·군 문화협력망 구축) 광역-기초 지자체 공동 기획 및 협력사업 개발로 경기도 대표 문화예술 브랜드 개발 활성화 운영
- (공공예술을 통한 지역 명소화 전략) 경기도 31개 시·군의 지역별 수요조사로 맞춤형 공공예술을 기획하고 상징조형물 작품 제작 설치 및 주아르헨티나 한국문화원, 인천국제공항공사와 협업해 공공예술 저변 확대

4 문화유산 발굴 및 활용

○ 문화유산 발굴 및 활용을 통한 미래유산 발전

- (문화유산의 가치 발굴 및 과학적 보존) 비지정문화재인 경기도내 종택 소장품의 원형 유지 및 가치 확보를 통해 과학적 보존 처리를 지원하고 종가 문화유산 보관관리 안내서 제작을 통한 문화유산 미래가치 확보 및 활용성 확대
- (문화재 보수정비를 통한 원형 보존 및 가치 보전) 문화재 상시관리를 위한 문화재돌봄 사업 추진으로 훼손의 사전 방지 및 예방적 관리시스템 구축
- (문화유산 가치 확산 및 활용을 통한 향유 기회 확대) 경기문화유산학교, 경기문화유산 투어, 분야별 명사강의 등 문화유산 활용 콘텐츠 개발 운영을 통한 도민 체험 기회 확대하고 경기 북부 지역 및 미수복 경기도(개성) 지역의 성곽 디지털화를 통한 문화유산 향유 기회 증진

Ⅲ. 2023년 경영목표

1

비전 체계

미션

문화로 가꾸는 살기 좋은 경기도

비전

일상이 문화로, 예술이 일상이 되는 문화시민 구현

전략

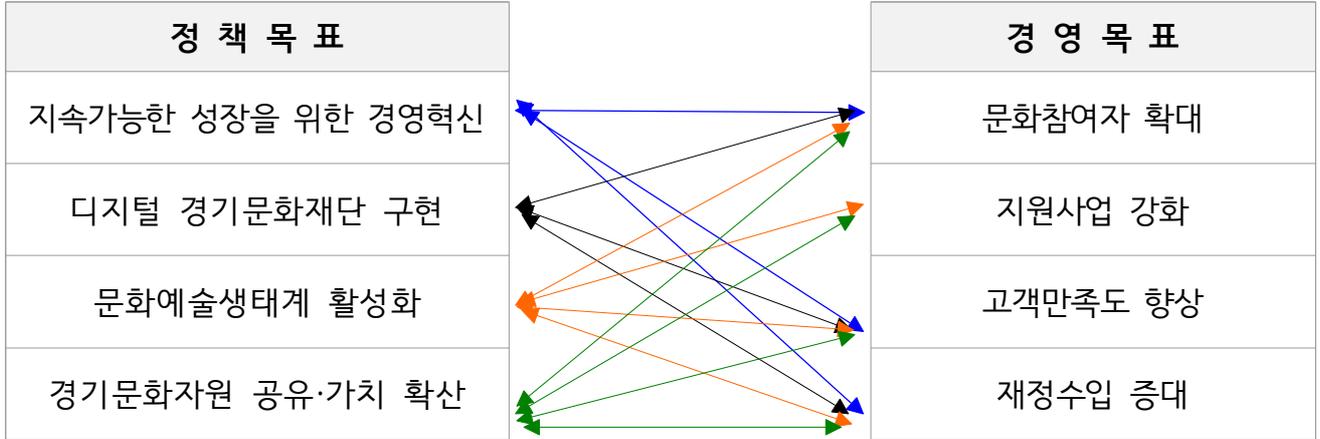
4대 정책목표, 9개 정책과제

핵심가치	정책목표	정책과제
혁신	1. 지속가능한 성장을 위한 경영혁신	1. ESG 경영의 조직화
창의	2. 디지털 경기문화재단 구현	2. 박물관·미술관 통합운영 활성화
공존	3. 문화예술생태계 활성화	3. 데이터 기반 문화행정 활성화
일상	4. 경기문화자원 공유·가치 확산	4. 문화예술 콘텐츠 디지털 전환
		5. 문화예술 성장지원 및 기반 강화
		6. 문화다양성 확대와 문화시민 역량 향상
		7. 참여형 복합문화공간 기능 강화
		8. 지역문화자원 발굴
		9. 문화유산 발굴 및 활용

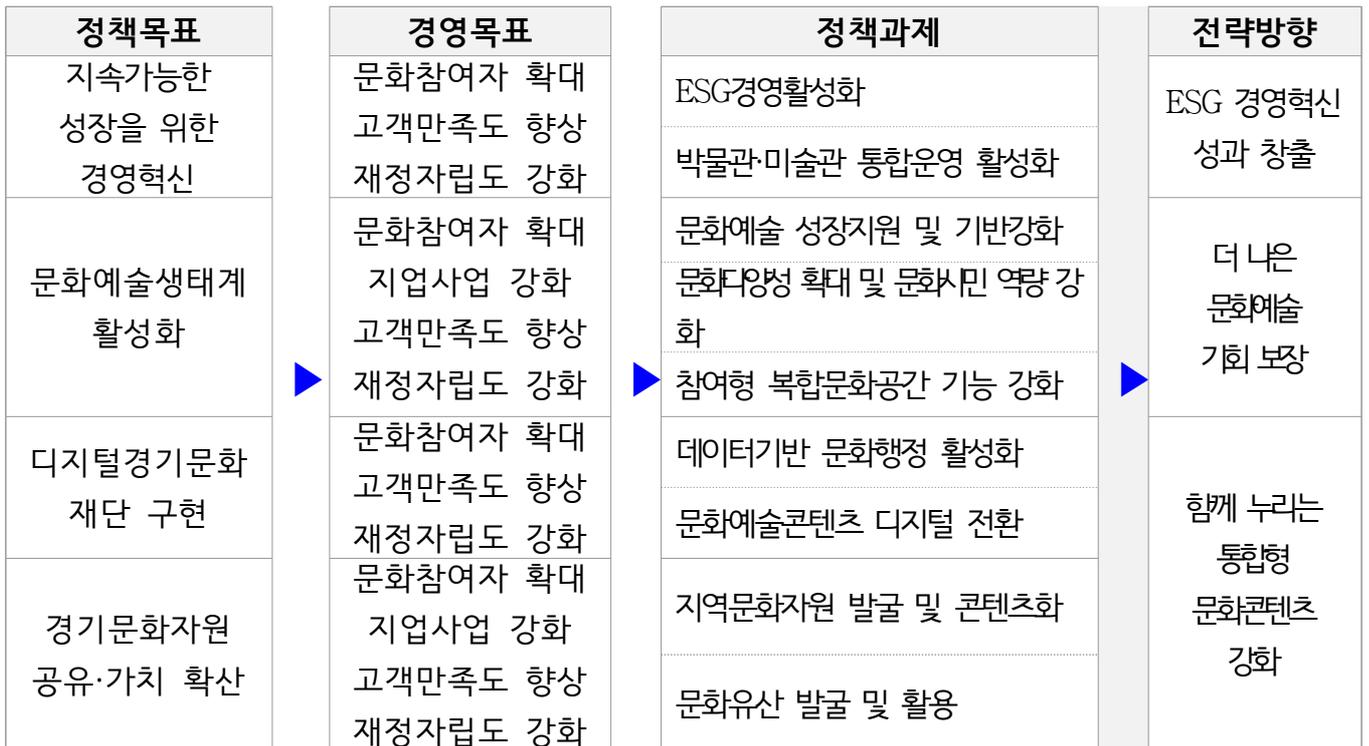
2

2023년 경영목표

정책목표와 연계한 경영목표 설정



정책목표 ↔ 경영목표 ↔ 정책과제 ↔ 전략방향 설정



경영
목표

문화참여자확대
2025년 29천명
참여

지원사업 강화
2025년 21%달성

고객만족도 향상
2025년 91.5점
달성

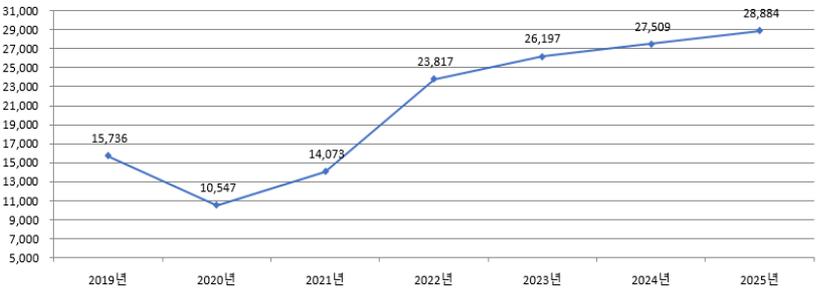
재정수입 증대
2025년 80억원

문화참여자 확대 (경영평가 지표와 연계 설정 *모수 변동성 최소화)

- 목표정의 : 투입 예산 대비 온라인 및 오프라인 등 재단에서 진행하는 사업의 참여자 수
- 측정산식 : 각 사업별 투입예산 백만원당 참여자수의 합
- 관련사업

경영본부	홈페이지, SNS, 영상채널 조회 수 등의 총계	경영평가 지표
문화예술본부	공모지원사업 참여자수(기획사업, 공연장상주단체 포함)	경영평가, 문광국 BSC지표
지역문화교육본부	문화예술교육지원사업 참여자 수	경영평가, 문광국 BSC지표
소속기관	대면, 비대면 관람객 수	경영평가, 문광국 BSC지표

○ 증장기적 목표



2025년 29천명 참여 증장기 설정

- 2023년 약 10% 증가
- 2024년 5% 증가
- 2025년 5% 증가

※ 2021년 14,073명 → 2022년 23,817명으로 69.24% 상승요인은 비대면 관람객 수 반영과 누리집 개편에 따른 방문자 수 증가

※ 2023년 목표는 코로나19 이전 문화참여자 평균 증가율 수준 목표 설정

○ 2022년 경영목표

참여자 : 명, 집행액·예산액 : 백만원

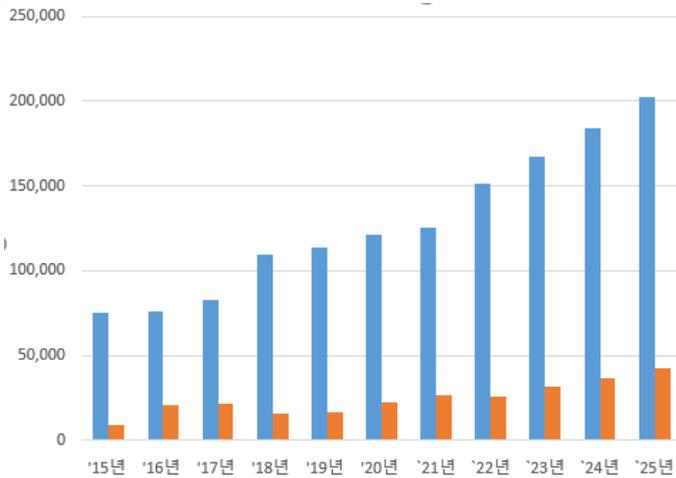
수행기관	2022년			2023년		
	참여자	집행액	결과	참여자	예산액	결과
경영본부	5,675,796	256	22,171	8048040	330	24,388
문화예술본부	219,964	4,115	53	241512	4,164	58
지역문화교육본부	7,559	557	14	5,400	360	15
경기도박물관	148,329	973	152	145290	870	167
경기도미술관	114,072	941	121	140980	1,060	133
백남준아트센터	375,816	1,226	307	358280	1,060	338
실학박물관	166,949	714	234	174760	680	257
전곡선사박물관	114,304	1,122	102	96320	860	112
경기도어린이박물관	316,828	815	389	316720	740	428
경기북부어린이박물관	184,448	673	274	195650	650	301
계	7,324,065	11,392	23,817	9,722,952	10,774	26,197

지원사업 강화

- 목표정의 : 문예지원사업, 예술 매개자 양성, 소외대상 프로그램 사업 등 지원적 성격의 사업 일체
- 측정산식 : 관련 사업예산/전체예산
- 관련사업

정책실	경기학연구센터	경기지역학 연구 활성화	고유목적사업
문화예술본부	예술진흥실	경기도형 기초예술 집중재원, 생애 첫 예술활동 지원, 원로예술인 활동지원, 광역-기초문화재단 협력사업 개발	고유목적사업
		지역문화예술특성화 지원, 공연장 상주단체 육성지원	대행사업
	생활문화팀	경기생활문화센터 운영, 지역 민간문화공간 네트워크 활성화, 경기상상캠퍼스 운영, 예술동호회 활동지원	고유목적사업
	예술인지원팀	예술인 전수조사 및 DB구축, 새로운 예술을 위한 기술지원, 경기도예술인 권익보호 및 지원, 예술동호회 활동지원	고유목적사업
지역문화교육본부	지역문화실	지역문화자원 발굴 및 재생, 마을공동체 활성화, 문화예술네트워크 협력, 경기도형 탄소저감 예술캠페인	고유목적사업
		지붕없는 박물관 조성	대행사업
	정책사업팀	경기 컬처 로드, 문화다양성촉진	고유목적사업
		문화예술 일제잔재 청산 및 항일 추진, 찾아가는 장애인 콘서트	대행사업
	예술교육팀	문화다양성 촉진	고유목적사업
		지역문화예술교육 기반구축, 지역아동 예술기회 지원,	대행사업
공공예술팀	경기 공공예술기획발굴,	고유목적사업	

○ 증장기적 목표



2025년 지원사업 예산 21% 증장기 설정

- 2023년 약 1.1% 증가
- 2024년 약 1.0% 증가 (‘23년 대비)
- 2025년 약 1.0% 증가 (‘24년 대비)

○ 2022년 경영목표

단위 : 백만원

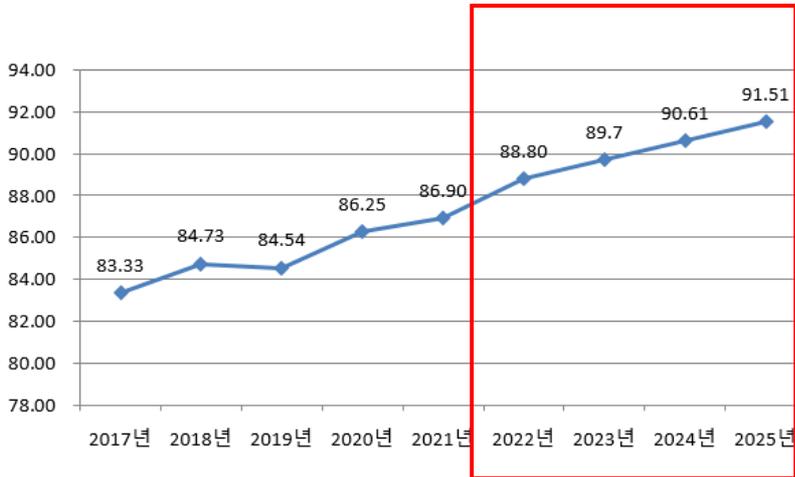
구분	2022년				2023년			
	계	경영본부	문화예술본부	지역문화교육본부	계	직속, 경영본부	문화예술본부	지역문화교육본부
전체예산	151,801	5,161	70,970	18,176	166,981	5,677	68,299	8,613
지원사업 예산	25,689	-	11,976	13,603	30,057	110	23,913	6,034
지원사업 비중	16.92	-	16.87	74.84	18.00	1.94	35.01	70.06

고객만족도 향상

- 목표정의 : 서비스 개선을 위해 연중 1회 경기도 주관으로 시행
- 측정산식 : 각 기관의 외부 만족도 조사의 평균
- 관련사업

경기문화재단	문화예술본부	공모지원사업, 통합문화이용권 사업
	지역문화교육본부	공모지원사업, 문화예술교육지원사업
소속기관	경기도박물관	전시, 체험, 교육
	경기도미술관	전시, 체험, 교육
	백남준아트센터	전시, 체험, 교육
	실학박물관	전시, 체험, 교육
	전곡선사박물관	전시, 체험, 교육
	경기도어린이박물관	전시, 체험, 교육

○ 증장기적 목표



**2025년 고객만족도
91.5점 증장기 설정**

- 2023년 1.01% 증가
- 2024년 1.01% 증가
- 2025년 0.99% 증가

○ 2023년 경영목표

단위 : 점

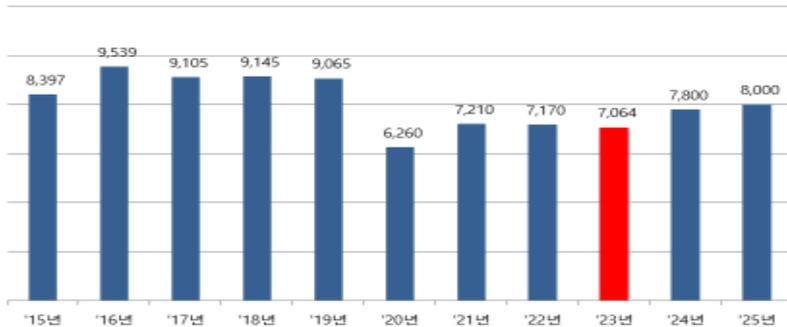
수행기관	2022년	2023년
경기문화재단(문화예술본부, 지역문화교육본부)	88.7	89.6
경기도박물관	88.2	89.1
경기도미술관	82.1	82.9
백남준아트센터	88.5	89.4
실학박물관	90.4	91.3
전곡선사박물관	95.1	96.1
경기도어린이박물관	87.4	88.3
경기북부어린이박물관	91.9	92.8
경기문화재단연구원	87.1	88.0
전체 평균	88.8	89.7

재정수입 증대

- 목표정의 : 출연금 및 보조금 등 외부 재원을 제외한 재단 고유 사업 운영, 시설 임대, 자금 운용 등으로 발생한 자체 수입금 일체
- 측정산식
 - 사업 수입 : 기본재산 운영 수입, 경기문화재단연구원 수입, 상품판매수익(편의시설 운영), 수탁사업수수료, 입장료 수입, 교육수입, 학술용역 수입 등의 합계
 - 사업외수입 : 운영자금 운용 수입, 건물임대 수입(유료주차장 포함), 입주업체 관리비 수입 기부금 수입 등의 합계
- 관련부서

구분	정책실	경영본부	문화예술본부	지역문화교육본부	연구원	경기도 박물관	경기도 미술관	백남준 아트센터	실학 박물관	선사 박물관	경기도 어린이 박물관	경기 북부 어린이 박물관
기본재산 운영		○										
연구원 사업					○							
편의시설						○	○	○	○	○	○	○
위탁사업			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
입장료											○	○
교육			○	○		○	○	○	○	○	○	○
학술용역			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
운영자금		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
건물임대		○	○			○	○	○	○		○	○
입주업체 관리비		○				○		○			○	○
유료주차장		○										
기부금	○											

○ 중장기적 목표



**2025년 재정수입
80억 중장기 설정**

- 2022년 10.2% 감소
- 2023년 9.1% 증가
- 2024년 6.2% 증가

○ 2023년 경영목표

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
기본재산 운영	3,091	3,189	2,711	3,000	3,045	3,055
연구원 용역수익	1,221	1,826	855	1,222	1,200	1,205
상품판매수익(편의시설)	128	185	805	880	940	1,000
수탁사업수익	329	362	421	132	135	140
입장료	137	288	579	600	650	700
교육	29	84	96	100	100	100
학술용역	10	-	-	-	-	-
예금이자(운영자금)	147	114	329	170	175	180
임대수익(유료주차장포함)	615	645	758	824	850	880
임대관리수익	487	474	467	544	555	560
기부금	66	43	149	-	150	180
계	6,260	7,210	7,170	7,472	7,800	8,000

※ 코로나19 상황극복 및 회복세 등을 반영하여 경영목표 상향 조정

3

목표달성을 위한 실행과제

(2023년 5월, 1회 추경 기준)

(혁신)지속가능한 성장을 위한 경영혁신

정책과제	실행과제(단위사업)	수행사업(세부사업)	수행부서
ESG경영의 조직화	사회적 가치확산	인권 및 윤리경영	인권감사관
	사회적 가치확산	안전보건경영	재난안전팀
	정책기획 및 협력망 운영	정책위원회 운영	정책실
	정책기획 및 협력망 운영	정책개발 연구	정책실
	정책기획 및 협력망 운영	정책토론회 및 정책서 발간	정책실
	정책기획 및 협력망 운영	문화정책 협력망 운영	정책실
	경기학 조사연구	경기지역학 연구 활성화	정책실
	경기학 조사연구	경기학 도서 발간·보급	정책실
	경기학 조사연구	문화자원 기록·보존·관리	정책실
	경영기획	책임경영 촉진	경영본부 경영기획실
	경영기획	ESG 경영활성화 및 내부 평가	경영본부 경영기획실
	인사·조직기획	인적자원 확보 및 협의체 운영	경영본부 인사팀
	인사·조직기획	직원 역량강화 프로그램 운영	경영본부 인사팀
	인사·조직기획	조직문화활성화 프로그램 운영	경영본부 인사팀
	인사·조직기획	취약계층 자립지원	경영본부 인사팀
	기록물 관리	재단 기록물 관리	경영본부 경영지원팀
	시설환경 개선	상상캠퍼스 환경개선	경영본부 경영지원팀
	문화이음 및 사회공헌 활동	문화이음 및 사회공헌 활동	경영본부 IT홍보팀
	실학진흥지원	실학진흥 지원	실학박물관
	통합수장고 건립	공공수장고 건립TF 운영	뮤지엄지원단
박물관/미술관 통합운영 활성화	관람객 서비스	관람객서비스 개발	뮤지엄지원단 서비스개발팀
	관람객 서비스	뮤지엄숍 통합운영 활성화	뮤지엄지원단 서비스개발팀
	관람객 서비스	문화상품 개발 및 보급	뮤지엄지원단 서비스개발팀
	관람객 서비스	뮤지엄 커뮤니티 파크	뮤지엄지원단 서비스개발팀
	대행위탁사업 운영	도 문화시설 개보수	뮤지엄지원단 시설안전팀

(창의)디지털경기문화재단 구현

정책과제	실행과제(단위사업)	수행사업(세부사업)	수행부서
데이터기반 문화행정 활성화	정보자원 관리	IT자원관리 및 정보보안	경영본부 IT홍보팀
	정보자원 관리	정보화 시스템 기획·개발	경영본부 IT홍보팀
	정보자원 관리	통합누리집 운영	경영본부 IT홍보팀
	홍보 및 마케팅	종합 네트워크 홍보	경영본부 IT홍보팀
	홍보 및 마케팅	고객마케팅	경영본부 IT홍보팀
	홍보 및 마케팅	경기문화 통합 콘텐츠 확산	경영본부 IT홍보팀
문화예술 콘텐츠 디지털 전환	대행위탁사업 운영	경기문화예술 소식알리미	경영본부 IT홍보팀
	대행위탁사업 운영	경기도사이버도서관 운영	경영본부 IT홍보팀
	대행위탁사업 운영	경기도서관 메타버스 플랫폼 구축	경영본부 IT홍보팀

(공존)문화예술 생태계 활성화

정책과제	실행과제(단위사업)	수행사업(세부사업)	수행부서
문화예술 성장지원 및 기반강화	문화예술 활동지원	경기도형 기초예술 집중지원	문화예술본부 예술진흥실
	문화예술 활동지원	생애 첫 예술활동 지원	문화예술본부 예술진흥실
	문화예술 활동지원	원로예술인 활동 지원	문화예술본부 예술진흥실
	문화예술 활동지원	광역-기초문화재단 협력사업개발	문화예술본부 예술진흥실
	문화예술 기반구축	예술인 전수조사 및 DB구축	문화예술본부 예술인지원팀
	문화예술 기반구축	새로운 예술을 위한 기술지원	문화예술본부 예술인지원팀
	문화예술 기반구축	예술인 권익보호 및 지원	문화예술본부 예술인지원팀
	문화예술 기반구축	경기도 예술인 표준단가 조사연구	문화예술본부 예술인지원팀
	경기창작센터 운영	창의예술 학교	문화예술본부 경기창작센터팀
	경기창작센터 운영	경기창작센터 2.0	문화예술본부 경기창작센터팀
	경기창작센터 운영	온라인 예술교육 시범사업 운영	문화예술본부 경기창작센터팀
	대행위탁사업 운영	지역문화예술특성화지원	문화예술본부 예술진흥실
	대행위탁사업 운영	공연장상주단체 육성지원	문화예술본부 예술진흥실
	대행위탁사업 운영	경기미술품 활성화 사업	문화예술본부 예술진흥실
	대행위탁사업 운영	예술인 권익보호 및 창작지원	문화예술본부 예술인지원팀
	대행위탁사업 운영	장애예술인 전문예술활동지원	문화예술본부 예술인지원팀
문화다양성 확대와 문화시민 역량 향상	생활문화 활동지원	경기 생활문화센터 운영	문화예술본부 생활문화팀
	생활문화 활동지원	지역 민간 문화공간 네트워크 활성화	문화예술본부 생활문화팀
	생활문화 활동지원	경기상상캠퍼스 운영	문화예술본부 생활문화팀
	생활문화 활동지원	예술동호회 활동 지원	문화예술본부 생활문화팀
	문화예술교육 기반구축	문화다양성 촉진	지역문화교육본부 예술교육팀
	문화예술교육 기반구축	경기청소년 공연예술지원	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	문화나눔센터 운영	문화예술본부 생활문화팀
	대행위탁사업 운영	통합문화체육관광이용권 사업	문화예술본부 생활문화팀
	대행위탁사업 운영	통합문화체육관광이용권 지역주관처 운영	문화예술본부 생활문화팀
	대행위탁사업 운영	지역문화예술교육기반 구축	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	경기 유아문화예술교육 지원	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	문화예술교육사 현장 역량 강화	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	경기 문화예술교육 진흥	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	경기문화예술교육지원센터 지원	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	지역아동 예술기회 지원	지역문화교육본부 예술교육팀

정책과제	실행과제(단위사업)	수행사업(세부사업)	수행부서
참여형 복합 문화공간 기능강화	경기도박물관 운영	전시운영	경기도박물관 학예운영실
	경기도박물관 운영	교육체험 프로그램	경기도박물관 학예운영실
	경기도박물관 운영	소장품 보존·관리	경기도박물관 학예운영실
	경기도박물관 운영	관람객 서비스	경기도박물관 학예운영실
	경기도박물관 운영	편의시설 운영	경기도박물관 학예운영실
	경기도미술관 운영	전시운영	경기도미술관 학예운영실
	경기도미술관 운영	교육체험 프로그램	경기도미술관 학예운영실
	경기도미술관 운영	소장품 보존·관리	경기도미술관 학예운영실
	경기도미술관 운영	관람객 서비스	경기도미술관 학예운영실
	경기도미술관 운영	편의시설 운영	경기도미술관 학예운영실
	경기도미술관 운영	특별사업	경기도미술관 학예운영실
	백남준아트센터 운영	전시운영	백남준아트센터 학예운영실
	백남준아트센터 운영	교육체험 프로그램	백남준아트센터 학예운영실
	백남준아트센터 운영	소장품 보존·관리	백남준아트센터 학예운영실
	백남준아트센터 운영	관람객 서비스	백남준아트센터 학예운영실
	백남준아트센터 운영	편의시설 운영	백남준아트센터 학예운영실
	백남준아트센터 운영	특별사업	백남준아트센터 학예운영실
	실학박물관 운영	전시운영	실학박물관 학예운영실
	실학박물관 운영	교육체험 프로그램	실학박물관 학예운영실
	실학박물관 운영	학술연구	실학박물관 학예운영실
	실학박물관 운영	소장품 보존·관리	실학박물관 학예운영실
	실학박물관 운영	관람객 서비스	실학박물관 학예운영실
	실학박물관 운영	편의시설 운영	실학박물관 학예운영실
	전곡선사박물관 운영	전시운영	전곡선사박물관 학예운영실
	전곡선사박물관 운영	교육체험 프로그램	전곡선사박물관 학예운영실
	전곡선사박물관 운영	학술연구	전곡선사박물관 학예운영실
	전곡선사박물관 운영	소장품 보존·관리	전곡선사박물관 학예운영실
	전곡선사박물관 운영	관람객 서비스	전곡선사박물관 학예운영실
	전곡선사박물관 운영	편의시설 운영	전곡선사박물관 학예운영실
	경기도어린이박물관 운영	전시운영	경기도어린이박물관 학예운영실
	경기도어린이박물관 운영	교육체험 프로그램	경기도어린이박물관 학예운영실
	경기도어린이박물관 운영	학술연구	경기도어린이박물관 학예운영실
	경기도어린이박물관 운영	소장품 보존·관리	경기도어린이박물관 학예운영실
	경기도어린이박물관 운영	관람객 서비스	경기도어린이박물관 학예운영실
	경기도어린이박물관 운영	관람환경 개선	경기도어린이박물관 학예운영실
	경기도어린이박물관 운영	편의시설 운영	경기도어린이박물관 학예운영실
	경기북부어린이박물관 운영	전시운영	경기북부어린이박물관 학예운영실
	경기북부어린이박물관 운영	교육체험 프로그램	경기북부어린이박물관 학예운영실
	경기북부어린이박물관 운영	학술연구 및 소장품 보존·관리	경기북부어린이박물관 학예운영실
	경기북부어린이박물관 운영	관람객 서비스	경기북부어린이박물관 학예운영실
	경기북부어린이박물관 운영	편의시설 운영	경기북부어린이박물관 학예운영실
	경기북부어린이박물관 운영	특별사업	경기북부어린이박물관 학예운영실

(일상)경기문화자원 공유/가치확산

정책과제	실행과제(단위사업)	수행사업(세부사업)	수행부서
문화유산 발굴 및 활용	문화재 학술조사 및 보존	문화유적 학술조사	경기문화재연구원 조사연구팀
	문화재 학술조사 및 보존	문화유산 보존처리	경기문화재연구원 조사연구팀
	문화재 학술조사 및 보존	경기도내 종택 소장품 보존처리 지원	경기문화재연구원 조사연구팀
	문화재 활용 및 콘텐츠 개발	문화유산 활용 콘텐츠 개발 운영	경기문화재연구원 조사연구팀
	문화재 활용 및 콘텐츠 개발	경기 고고자료 기록화	경기문화재연구원 조사연구팀
	문화재 활용 및 콘텐츠 개발	그림과 옛 지도로 보는 문화유산	경기문화재연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	경기도 문화재 원형기록화	경기문화재연구원 조사연구팀
	대행위탁사업 운영	경기도 신규 지정등록문화재 기록화	경기문화재연구원 조사연구팀
	대행위탁사업 운영	경기도 지정등록문화재 보존처리	경기문화재연구원 조사연구팀
	대행위탁사업 운영	경기도 비지정문화재 조사 및 관리	경기문화재연구원 조사연구팀
	대행위탁사업 운영	흥원(주변지역) 정비 및 관리	경기문화재연구원 조사연구팀
	대행위탁사업 운영	남한산성 국청사지 3차 발굴조사	경기문화재연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	DMZ세계유산 등재기반 구축	경기문화재연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	정조문화유산 세계유산화 지원	경기문화재연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	북한산성 세계유산화 지원	경기문화재연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	개성한옥 보존사업	경기문화재연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	북한산성 행궁지정비(8차)	경기문화재연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	경기도 문화재 돌봄사업	경기문화재연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	역사문화탐방로(경기옛길) 관리운영	경기문화재연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	신설 역사문화탐방로(봉화길) 조성	경기문화재연구원 문화유산팀
대행위탁사업 운영	한반도 DMZ 세계유산 등재기반 구축	경기문화재연구원 문화유산팀	
지역 문화 자원발굴 및 콘텐츠화	지역문화자원 활성화	지역문화자원 발굴 및 재생	지역문화교육본부 지역문화실
	지역문화자원 활성화	마을공동체 활성화 지원	지역문화교육본부 지역문화실
	지역문화자원 활성화	문화예술 네트워크 협력	지역문화교육본부 지역문화실
	지역문화자원 활성화	경기도형 탄소저감 예술 캠페인	지역문화교육본부 지역문화실
	지역문화자원 활성화	경기도민 반려동물 문화행사	지역문화교육본부 지역문화실
	문화예술 협력망 확산	경기 걸쳐 로드	지역문화교육본부 정책사업팀
	경기 공공예술	경기 공공예술 기획발굴	지역문화교육본부 공공예술팀
	경기 공공예술	경기 미술창고 운영	지역문화교육본부 공공예술팀
	대행위탁사업 운영	DMZ콘서트	지역문화교육본부 지역문화실
	대행위탁사업 운영	지붕없는 박물관 조성	지역문화교육본부 지역문화실
	대행위탁사업 운영	문화예술 일제잔재 청산 및 항일 추진	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업 운영	찾아가는 장애인 콘서트	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업 운영	경기평화콘서트	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업 운영	동두천 문화자원활용 창작공연	지역문화교육본부 공공예술팀
	대행위탁사업 운영	경기도 브랜드 홍보콘텐츠 제작	지역문화교육본부 공공예술팀