

GyeongGi Cultural Foundation  
ANNUAL REPORT

2022  
경기문화재단 연감

2022 경기문화재단 연감

GyeongGi Cultural Foundation  
ANNUAL REPORT

GyeongGi Cultural Foundation ANNUAL REPORT

비매품/무료





2022 경기문화재단 연감

GyeongGi Cultural Foundation  
ANNUAL REPORT

CONTENTS

직속		본부		소속 기관		일반현황	
인권감사관	011	경영본부	027	경기문화재연구원	117	일반현황	217
정책실	015	문화예술본부	043	경기도박물관	141		
재난안전팀	025	지역문화교육본부	075	경기도미술관	149		
				백남준아트센터	159		
				실학박물관	169		
				전곡선사박물관	179		
				경기도어린이박물관	189		
				경기북부어린이박물관	201		
				뮤지엄지원단	209		

**미션** 문화로 가꾸는  
살기 좋은 경기도

**정책목표**  
정책과제

**1**  
지속 가능한  
성장을 위한 경영혁신

- ESG경영의 조직화
- 박물관/미술관 통합운영 활성화

**2**  
디지털 경기문화재단  
구현

- 데이터기반 문화행정 활성화
- 문화예술 콘텐츠 디지털 전환

**비전** 일상이 문화로,  
예술이 일상이 되는 문화시민 구현

**4**  
경기문화자원  
공유/가치확산

- 문화유산 발굴 및 활용
- 지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화

**3**  
문화예술 생태계 활성화

- 문화예술 성장지원 및 기반강화
- 문화다양성 확대와 문화시민 역량 향상
- 참여형 복합 문화공간 기능강화

**2022~2025**  
중장기  
경영목표

- 2025년까지 경기도 내 300개 생활문화센터를 구축 및 운영
- 2025년까지 경기도 예술인 5천명 DB구축 완료 및 참여소득 사업운영
- 2025년까지 재정자립도 30% 달성(2021년 8.6% → 2023년 15% → 2025년 30%)

- 2025년까지 고객참여형 디지털 경기문화재단 구축
- 소장자원 관리 시스템 디지털화, 지원사업시스템 일원화, 기록경영인증(ISO30301), BRM구축, GGC멤버스 9만 → 100만



지속 가능 성장을 위한 경영혁신

● 인권 및 책임경영 강화를 통한 환경·사회·투명 경영(ESG) 조직화

**인권경영**  
• 인권 보호·증진과 문화다양성 보장에 관한 정책 수립 및 시행  
• 경기문화재단 시민감사관 도입 및 운영

**ESG 경영활성화**  
• 환경·사회·투명 경영(ESG) 확산 및 고도화를 통한 공공기관의 사회적 책임 강화  
• 「ESG 경영추진위원회 운영규칙」 제정에 따른 ESG 경영 추진위원회 전략 수립

**문화이음 및 사회공헌 활동**  
• 문화이음 기부금 모금(279,814천원) 및 사회공헌 프로그램 운영

경영혁신 : 3년 연속 경영평가 ‘나(A)’ 등급 달성

구분	2020년(2019년 실적)	2021년(2020년 실적)	2022년(2021년 실적)
경영평가 결과	A등급(85.74점)	A등급(85.57점)	나등급(88.86점)
기관장 평가 결과	A등급(86.12점)	A등급(85.65점)	나등급(90.67점)

● 박물관·미술관 통합 운영 활성화를 통한 문화향유 기회 확대 및 지역 상생 발전 도모

**소장품 확보**  
• 경기도 문화, 역사, 예술 흐름을 조망하고 기관별 정체성 강화  
• 5개 기관 소장품 총 130점 구입  
(경기도박물관, 경기도미술관, 백남준아트센터, 실학박물관, 전곡선사박물관)

**뮤지엄 통합 운영 활성화**  
• 방문객 증대를 위한 관람 서비스 발굴 및 고객 만족 서비스 개선  
• 실내·외 유희공간 활용을 위한 뮤지엄 커뮤니티 파크 조성

**G뮤지엄숍 활성화**  
• 온라인 플랫폼을 이용한 온라인숍 구축·운영, 고객센터 운영  
• 뮤지엄 상품 개발 및 판매를 통한 온·오프라인 뮤지엄숍 수익 창출(808,641천원)

디지털 경기문화재단 구현

● 데이터 기반 문화행정 활성화를 통한 조직 문화 재정비

● 문화예술 콘텐츠 디지털 전환을 통한 문화예술 가치 확산

**IT 자원관리 및 정보보안**  
• 재단 업무효율성 및 안정성 향상 차세대 통합행정업무시스템(ERP) 개발 및 도입  
• IT혁신 협업조직(TF)운영을 통한 소장자원의 수집·분류·이용·출납·보안·접근 등에 대한 관리체계 및 지침 수립

**경기문화 통합 콘텐츠 확산**  
• 경기문화재단 내 사업 연계 기획콘텐츠 제작 및 시스템 운영  
• 재단 및 소속 뮤지엄 등 8개 실/팀 참여 온라인 예술교육 협의체 구축  
• 온라인 예술교육 22종 콘텐츠 기획 및 운영(참여자 179,028명)

문화예술 생태계 활성화

● 문화예술 성장지원 및 기반 강화를 통한 문화정책 기능 강화

**예술인 활동 지원 사업**  
• 전문예술 활성화 및 예술단체(개인) 역량 강화를 통한 문화예술진흥  
• 경기도 31개 시·군별 모든 장르 지역예술활동 공모지원(388건, 3,188,510천원)  
• 전문 예술인(단체) 대상 기초예술 창작·발표 공모지원(129건, 1,243,300천원)

**경기도형 기초예술 집중지원**  
• 지속 가능한 기초예술 분야별, 단계별 지원 체계 정립(6건, 105,000천원)

**생애 첫 예술활동 지원**  
• 경기도 내 신진 예술인(단체) 대상 생애 첫 예술활동지원(67건, 468,000천원)

**원로 예술활동 지원**  
• 상대적으로 소외되고 지원 사각 분야인 원로예술인 창작활동 지원(59건, 251,000천원)

● 문화시민 역량 향상을 위한 문화다양성 확대

예술인 전수조사 및 DB 구축

- 개인정보 보호 및 실질적 활용이 가능한 온라인 공유 창구, 데이터베이스 구축
- 권역·성별·연령·활동 분야를 고려한 ‘2022 찾아가는 예술인 정담회’ 4회 운영

경기창작센터 생활문화센터 조성

- 복합문화공간 전환을 위한 설계용역 제안공모 및 생활문화센터 조성 설계(‘22년)

창의예술학교

- 문화향유 기회 확대를 위한 문화소외계층 대상 예술교육 프로그램 운영(208회, 2,606명)

경기 생활문화센터 운영

- 생활문화 온라인 종합기반(플랫폼) 운영 및 경기도 생활문화 인적자원 양성
- 경기도 생활문화 기반 조성(7건, 195,000천원), 온라인 플랫폼 운영

문화다양성 촉진

- 문화다양성 가치확산 교육 콘텐츠 제작 및 배부, 캠페인 등 추진
- 문화다양성 공모지원사업(7건, 49,000천원)

경기청소년 공연예술지원

- 도내 공연예술 분야 청소년에게 공연기회·진로 탐색·전문가와와의 협력 기회 제공
- 경기 청소년 공연예술 경연대회 및 축제(10팀, 2회 공연)

장애아동을 위한 예술과 체육

- 장애아동 유형별 특성에 따른 다각화된 프로그램 운영 및 장애아동 특화 예술 강사·기획자 양성 과정 운영
- 장애아동 문화예술 체험\*(함박캠핑 6회, 함박캠프닉(캠핑+피크닉) 16회)  
\*경기도박물관, 전곡선사박물관, 경기북부어린이박물관 협력사업

장애(예술)인 전문예술활동 지원

- 장애예술인의 문화예술 활동 체험 기회 마련 및 실력 있는 예술가 발굴·육성을 통한 자립 기반 지원
- 장애예술인 전문예술 교육지원(15건, 500,000천원)

● 도민 참여형 복합문화공간 기능 강화 및 확대

뮤지엄 | 뮤지엄 위상 강화를 통한 경기도민 문화 향유 기회 확대

- 관람객 총 1,062,111명(전년 대비 58% 증가)

경기도박물관

- 상설전·기획전과 연계한 대상별 문화예술 교육 프로그램 개발 및 운영
- 문화예술 교육 프로그램(164회, 3,133명), 문화나눔 교육 프로그램(202회, 11,198명)

경기도미술관

- 무장애 관람을 위한 경기도미술관 디지털 가이드 제작
- 경기도미술관 소장품 30점에 대한 음성, 수어, 화면해설 콘텐츠 제작

백남준아트센터

- 디지털 기술을 활용한 다양한 감각으로 예술적 경험이 가능한 프로그램 운영
- 디지털 교육 체험(총 144회, 739명)

실학박물관

- 교육 체험 프로그램 운영을 통해 실학의 대중화 및 경기 동북부 지역문화 거점화 도모
- 비대면 문화나눔·학교 연계 교육 프로그램 운영(2종, 949명)

전곡선사박물관

- 도내 시·공간적 제약을 받는 학습자에게 찾아가는 교육 프로그램 운영
- 찾아가는 박물관 프로그램 운영(43회, 4,716명)

경기도어린이박물관

- 성수기에 집중적으로 관람객 유치 및 예술교육을 통한 학습 박물관 구현
- 예술교육 프로그램 운영(13종, 5,960명)

경기북부어린이박물관

- 전시와 교과과정을 연계한 친환경 융·복합 프로그램 운영을 통한 교육 기능 강화
- 동두천·양주교육지원청 연계 초등학교 단체 대상 프로그램(167회, 3,891명)

뮤지엄지원단

- 경기뮤지엄파크 문화시설 여가 공간 조성
- 빛의 공간 조성(경기뮤지엄파크), 진입 공간 정비 및 출입구 보행 환경 개선 (경기도박물관, 백남준아트센터)

## 경기문화자원 공유와 가치확산

- 지역문화자원 발굴 및  
콘텐츠화를 통한  
경기도민의 가치 확산

### 지역문화자원 발굴 및 재생

- 콘텐츠 발굴 지원 및 지역문화 거점 공간 신규 및 연속 기획지원(13건, 259,790천원)

### 마을공동체 활성화 지원

- 문화소외지역 마을(11개 시·군) 공동체 활성화 사업(5건, 79,929천원)

### 문화예술 네트워크 협력

- 시·군 신규 협력사업 수요조사 및 계속사업 선정 지원(10건, 332,000천원)

### 경기에코뮤지엄 조성

- 주민과 예술인의 협업으로 구성된 도내 지역문화예술단체 / 기관 지원(28건, 860,000천원)  
및 활동가 역량강화 프로그램 40여 회 운영

### 경기컬처로드

- 경기도 내 31개 시·군 및 유럽 문화자원 활용 순회 공연 및 사진전 개최(14회, 7,115명)

### 공공 미술창고 운영

- 코로나19 긴급 구입 작품 보수 및 활용·대여를 통한 경기미술창고 운영  
(보수 6건, 대여 8개소)

- 문화유산 발굴 및  
활용을 통한  
미래유산 발전

### 문화유산 활용 콘텐츠 개발·운영

- 경기도 내 문화유산의 가치 재발견 등 문화유산 체험 기회 확대  
(경기문화유산학교 6강, 368명 / 경기문화유산투어 8회, 236명)

### 경기도 문화유산 세계유산 지원

- DMZ 세계유산 등재 기반 구축, 정조문화유산 세계유산화 지원, 북한산성 세계유산화 지원,  
한반도 비무장지대(DMZ) 세계유산 등재기반 구축

### 역사문화탐방로(강화길) 조성

- 조선 6대로 중 강화대로 고증을 통해 역사 문화 기반의 걷기 여행길 조성
- 6대로 개통식 및 강화길(김포 옛길) 걷기 축제 개최

2022

인권감사관

# 2022년 인권감사관 주요성과

(2022.12.31.기준)

## 인권감사관

- 인권경영위원회 및 인권침해구제위원회 운영
- 2022년도 기관운영 및 주요사업 인권영향평가 실시
- 익명신고채널 및 직장 내 괴롭힘 등 조사 및 심의위원회 운영
- 임직원 부패방지 및 인권교육 실시

- 재단의 임직원을 비롯한 이해관계자의 인권 보호·증진과 반부패 청렴 문화 조성을 위한 정책 수립 및 시행

## 인권 및 윤리경영

₩ 55,000천원/세계잉여금

### 인권경영위원회 운영

- 「인권경영 운영규칙」 제20조에 따른 인권경영위원회 운영
- 인권침해 사건 발생 시 인권침해구제위원회 운영

### 3차년도 기관운영 및 주요사업 인권영향평가

- 기관운영 및 주요 사업 부분 인권영향평가 지표개발 및 평가

### 익명 신고 채널 및 직장 내 괴롭힘 등 조사 및 심의위원회 운영

- 환경·사회·투명 경영(ESG) 지표와 연계하여 윤리경영 고도화를 위한 익명 신고 채널 운영
- 경기문화재단 시민감사관제도 운영
- 직장 내 괴롭힘 및 성희롱·성폭력 민원 관련 조사 및 심의위원회 운영

### 전 임직원 부패방지 및 인권교육 실시

- 부패방지교육, 이해충돌방지법교육, 인권교육 등

## 추진성과

### • 2022년 인권경영위원회 개편 및 운영

- 인권경영위원회 개편 | 10.24. / 내부 3인, 외부 6인
- 인권경영위원회 개최 | 12.22.~12.23. / 서면심의 / 원안가결

### • 2022년도 인권영향평가 완료

- 용역사 및 용역 기간 | (사)한국정책학회 / 10.17.~12.15.
- 총 3개 분야 13개 항목, 43개 지표, 222개 세부 지표 개발
- 기관운영 부분 93.7점(전년대비 +4.7), 사업부분(일반사업) 83.0점(신규), 사업부분(뮤지엄군) 92.3점(신규)

### • 개인정보 보안 및 신고자 보호를 위한 전문기관 위탁 익명 신고 채널 운영

- 위탁기관 및 기간 | (주)민이앤아이 / '22.4.1.~'23.3.31.
- 처리성과 | 1건(8.16. 접수, 8.24. 조치 완료)

### • 시민감사관제도 운영

- 「경기문화재단 시민감사관 운영 규칙」 운영 중
- 제3차 운영협의회 개최 | 2.15. / 생생1990 3층 회의실
- 제4차 운영협의회 개최 | 11.30. / 생생1990 3층 회의실
- 시민감사관 감사제도 개선 자문회의 | 12.1.~12.7. / 서면심의

### • 직장 내 괴롭힘 및 성희롱·성폭력 관련 조사 및 심의위원회 운영

- 직장 내 괴롭힘 방지 및 성희롱·성폭력 예방 및 2차 피해방지 규칙 개정 | 3.30
- 1차 조사 | 4.22. 접수 / 4.27.~5.26. 조사 / 5.27. 조사결과결 / 5.27. 결과보고
- 2차 조사 | 6.8. 접수 / 6.15.~7.14. 조사 / 7.15. 조사결과결 / 8.3. 결과보고
- 3차 조사 | 9.23. 접수 / 10.5.~11.3. 조사 / 11.7. 조사결과결 / 11.7. 결과보고

### • 전 임직원 부패방지 및 인권교육 실시

- 부패방지 및 이해충돌방지법교육 | 9.14.~11.28. / 532명 수강 완료
- 인권교육 | 11.22.~12.8. / 온라인 452명, 집합교육 189명 수강 완료

직속

정책실

2022

# 2022년 정책실 주요성과

(2022.12.31.기준)

## 정책기획 및 협력망 운영

- 정책위원회 운영(정책자문위원회(1회), 월간위원회(월별) 운영)
- 재단 협업(TF)위원회 및 업무협약(MOU) 심의위원회 운영
- 경기도 문화정책 포럼 개최 및 ‘경기도 문화정책 상생발전 10대 과제’ 제언
- (가칭)경기 문화예술 대축제 기본계획(안) 수립
- 경기도민 문화예술 인식 및 향유 실태조사, 경기 문화예술 거대자료(빅데이터) 리서치·조사 연구 보고서 발간
- GGCF 정책라운드테이블 <공존과 협력> 집중탐구 운영(3회)
- 문화예술 정책 대담 영상 콘텐츠 <지지씨 정책 프리즘> 기획·제작(5회)
- 한국광역문화재단연합회 및 경기도문화재단협의회 참여·운영을 통한 문화 재단 협치(거버넌스) 구축
  - **한광연** | 정기총회 1회, 운영위원회 4회, 임시 회장단 정담회 1회, 공동 연구 1회, 역량 강화 프로그램 2회 참여
  - **경문협** | 실무위원회의(4회) 개최, 공동연수 프로그램(2회) 운영

## 경기학 조사연구

- 경기도 지역 관련 유튜브 영상 제작(6편)
- 경기지역학 활성화 공모 지원 사업 운영
- 경기역사문화총서 『경기도 접경지역 이야기』 등 5권 발간·5권 원고 집필
- 청소년 역사 교재 3권 제작·보급
  - 지역사 교재 공교육 활용 : 115개교, 11,516권 보급
- 경기도 대표 인물 평전 <조소앙 평전> 발간
- 정기 간행물 발간 : 계간 『경기학광장』(12~15호) 발간
- 경기도 현대지역사회 기록화 : 마을지 3책 발간
- 경기도 근현대 문화자원 목록화(사진 자료) : 270점 완료
- 자료실 구축과 도서 관리 : 보유 도서 보관용 서가 설치
- 2021년 재단 연감 발간 및 배포

# 정책기획 및 협력망 운영

- 급변하는 예술정책환경에 능동적으로 적응·대응하기 위한 정책적 담론 형성
- 데이터 기반 분석·연구와 협업·협치를 통한 지속 가능한 정책 수립 및 확산
- 국내·외 문화정책 동향 파악과 경기도정 문화 비전 구현을 위한 문화정책토론회 개최 및 정책서 발간
- 전국 단위 및 경기도 내 문화재단 협치 구축을 통한 문화예술정책 선도

## 정책위원회 운영

₩ 40,000천원/출연금

### 정책자문위원회 운영

- 정책자문위원회의 실효적 운영을 위한 <정책자문위원회 운영 규칙> 제정
- 임기 만료에 따라 제4기(2022~2023) 정책자문위원 구성 및 임시정책자문회의 개최(10.26.)

### 월간회의체 운영

- 공유와 소통, 협력을 통한 사업과 조직 운영 전반 문제해결을 위한 월간회의체
- 현안 과제에 대한 전문가 강의를 통한 학습하는 조직문화 형성

### 대내·외 협업구조 확대

- 재단 정책사업의 효율적 추진을 위한 내부 협업 체계 운영(협업TF)
- 국내·외 유관기관과 업무 협력(MOU)을 통한 효율성과 생산성 극대화(MOU심의)

## 추진성과

- <정책자문위원회 운영 규칙> 제정 및 정책자문위원회 1회 운영

일시	참석자	장소	회의주제
10.26.(수) 10:00~12:00	20명	경기상상캠퍼스 청년1981 그루빙룸	① 경기도 도립 뮤지엄 활성화 방안 제언(한동민) ② 경기도 예술인 지원제도의 전환 : 참여소득(정윤수)

- 월간회의체 9회 운영

- 협업위원회(TF) 3건 운영

\* IT혁신 TF(보상), 2022년 공공기관 경영평가TFT(구성/보상), 2022 Let's DMZ TFT(구성), 통합소장품 관리시스템 개발TFT(구성)

- 업무협약(MOU) 35건 심의 및 32건 체결(국내 유관기관 29건, 해외 유관기관 3건)



정책개발 연구

₩ 260,000천원/출연금+세계잉여금

데이터 기반 정책개발연구

- 경기도민의 문화예술에 대한 인식 및 문화소비 동향 등 기초 데이터를 조사하고 축적하여 데이터 기반의 문화예술 정책 수립 토대 구축
- 동시대와 미래의 문화, 예술, 생태, 시민을 중심으로 한 문화예술 정책연구

경기도 문화예술 발전 방향 제시

- 현장과 조직, 지역과 지역, 기초와 광역의 협치를 통한 지속 가능성을 담보한 실천적 정책개발
- 31개 시·군, 민간 등이 참여하는 문화예술협력(거버넌스)을 통한 경기도 문화예술 정책 담론 생산·형성
- 시대가 요구하는 문화예술 분야의 숙의를 통한 정책 모델 생산

추진성과

- 경기도민 문화예술 인식 및 향유 실태 여론조사 실시
- 경기도민 1,000명 여론조사, 웹서베이
- \*예술이 사회발전에 기여한다(66.4%)고 생각하며, 생활 주변에서 쉽게 접할 수 있는 문화예술 활동(36.8%)을 원하는 것으로 나타남

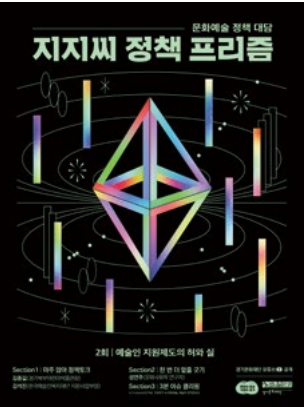
- 경기도 문화정책 포럼 개최 및 경기도 문화정책 상생발전 10대 과제 발표

- 경기 문화예술 대축제 기본구상 연구 완료



정책토론회 및 정책서 발간

₩ 80,000천원/출연금



추진성과



GGCF 정책라운드테이블 <공존과 협력> 운영

- 문화예술정책 주요 동향 파악 및 도·재단 정책 수립 적용방안 모색을 위한 자유로운 논의·숙의 중심의 GGCF 정책라운드테이블 운영(3회)

결과집 <공존과 협력> 발간

- 정책라운드테이블 발표문, 종합토론 대담문 등 종합해 최종 결과집 발간, 유관기관 배포 통한 공유, 열린 피드백과 정책 콘텐츠 확산 도모

문화예술 정책 대담 영상 콘텐츠 <지지씨 정책 프리즘> 기획·제작

- 다양한 문화예술분야 이슈 중 공유와 확산이 필요한 주제 선정, 해당 주제에 대한 전문가, 종사자, 이해관계자들의 정책 관련 대담 및 연계 콘텐츠 브리핑 진행(5회 제작)
- 문화예술계 비평적 시선의 확장을 통한 주제 의식 환기, 통찰(인사이트 발굴) 및 건강한 담론 형성과 지속 가능한 상생 도모

- GGCF 정책라운드테이블 <공존과 협력> 운영

회차	주제	일시	비고
1	DMZ, 문화로 읽고 협력하다	‘22.06.08.	온라인(유튜브 중계)
2	디지털 경기문화재단! 협업으로 성공하기	‘22.07.13.	
3	수도권, 연대와 협력으로 가능한 것들	‘22.09.14.	

결과집 <공존과 협력> 발간

- 회차별 발표문, 종합토론 대담문 편집기획 통해 최종 결과집 발간 및 배포
- 유관기관(전국 광역문화재단(16개 처), 도내 기초문화재단(22개 처), 내부 부서 등) 배포 및 누리집 게시를 통한 콘텐츠 확산, 활용도 제고

문화예술 정책 대담 영상 콘텐츠 <지지씨 정책 프리즘> 기획·제작

회차	주제	일시	비고
1	문화 없는 문화도시, 그 제도적 한계에 대하여	‘22.07.22.	재단 공식 유튜브 채널 게시
2	예술인 지원제도의 허와 실	‘22.08.26.	
3	무장애, 경계 없는 문화예술 현장을 위하여	‘22.09.23.	
4	예술의 지평을 넓히는 융복합의 가치	‘22.11.03.	
5	문화예술산업의 더 나은 내일을 위하여	‘22.12.02.	

경기문화예술 거대자료(빅데이터) 리서치 조사 연구보고서 발간

- 거대자료(빅데이터) 분석 통한 경기 북부지역 문화소비 동향 조사(10~12월)
- 카드사, 통신사 거대자료(빅데이터) 기반 정보 수집, 가공 통해 문화소비처, 문화이동현황 등 전체 문화소비 동향 분석 결과보고서 발간(12월)

## 문화정책 협력망 운영

₩ 50,000천원/출연금

## 추진성과

### 광역 및 경기도 내 문화재단 협치 구축을 통한 문화예술정책 선도

#### 지역문화재단 협력망 확산을 통한 공동·협력사업 개발 및 추진

- 한국광역문화재단연합회 참여(회장기관) 및 공동사업 개발
- 경기도문화재단협의회 운영(의장기관) 및 활성화

- 새 정부 지역문화 정책 과제 제안서 발표(4월)

- 5대 정책목표 및 15대 세부과제

- 경기도문화재단협의회 운영

- 실무위원회의 4회(5, 7, 9, 10월) 개최

- 문화도시 관련 공동연수 프로그램 2회 운영(7월, 10월)

- 한국광역문화재단연합회 참여

- 총회(3.2.), 임시 회장단회의(11.16.), 운영위원회(2, 6, 7, 11월) 등 회의체 참여

- 지역문화재단 종사자 역량 강화 교육 2회 참여(8월, 11월)

- 지역문화재단 사업구조분석 및 혁신방안 연구 공동사업 추진



## 경기학 조사연구

- 경기학 학술조사·연구를 통한 경기도 정체성 정립

- 경기도 역사 문화 콘텐츠 개발·활용으로 도민의 지역문화 향유 기회 확대

### 경기지역학 연구 활성화

₩ 110,000천원/출연금

#### 경기지역학 관련 유튜브 영상 제작 및 보급

- 경기학 연구 성과를 바탕으로 유튜버 특유의 동영상으로 새롭게 구성

- 기 발간된 <경기 그레이트 북스> 시리즈 중에서 콘텐츠를 선정하되 유튜버와의 협의를 통하여 흥미로운 신규 콘텐츠 발굴

#### 경기지역학 활성화 공모지원 사업 운영

- 지역학 활성화를 위한 연구자, 행정가, 지역전문가 합의체(컨센서스) 구축

- 지역공동체를 주제로 단체와 개인으로 나누어 공모 및 지원

- 생애구술사 발굴 및 녹취 지원

## 추진성과

- 경기도 지역 관련 유튜브 협업 영상 제작 6편

- 경기도의 역사, 왕릉, 인물(정약용/정조), 전쟁(2편)

- 경기지역학 활성화 공모지원

- 생애구술사 발굴 및 녹취 지원 | 22개 주제 지원

· 모니터링 진행 | 상반기 21회, 하반기 8회

- 공모사업 결과집 발간





경기학 도서 발간·보급

₩ 200,000천원/출연금



추진성과

경기역사문화총서 발간

- 경기도 역사와 문화, 인물을 체계적으로 집대성하는 총서 발간
- 경기 그레이트박스 시리즈 총서로 대중서 발간(현재 37권 발간)

청소년 역사 교재 제작·보급

- 경기도 청소년 대상 지역사 공교육(자유학년제) 역사 부교재 지원
- 『경기도 역사여행』 <인물 편>, <문화유산 편>, <사건 편> 인쇄 및 배포(도내 중학교)

정기 간행물 발간

- 경기도의 역사·문화·민속·인물 등을 소개하여, 도민에게 경기도에 대한 지식과 흥미를 가질 수 있도록 기획·편집
- 계간 『경기학광장』 제12호~제15호 발간

경기도 대표 인물 평전 발간

- 경기도 관련 인물을 조명하여 도의 우수성을 높이고 지역민의 자긍심을 고취하고자 기획 : 『조소앙 평전』(2월 발간)

- 경기역사문화총서 발간(5권 발간, 5권 원고 집필)

구분	책자명	비고
1	경기로로 떠나는 시간여행 -1	발간 완료
2	경기도 접경지역 이야기	
3	경기도 민선도지사와 문화정책	
4	신도시 개발로 사라진 경기도의 마을과 유산	
5	경기백성실록 -2	
1	경기의 민속문화자산	원고 집필 (2023년도 발간 예정)
2	경기로로 떠나는 시간여행 -2	
3	경기도의 부량아 시설 선감학원	
4	경기 지역의 선사문화	
5	경기도의 현판	

- 청소년 역사 교재 제작·보급 | 중등학교 대상 11,516권 배포

- 정기 간행물 | 계간 『경기학광장』 12호~15호 발간 및 배포

문화자원 기록·보존·관리

₩ 110,000천원/출연금

추진성과

경기도 현대지역사회 기록화

- 도시화 과정 속 문화변동에 관한 기록화 작업을 통해 현대 경기지역 공동체의 특성 및 도민 삶의 궤적 고찰
- 포천 수북지구 마을, 양주 장흥면 석현리 마을, 경기도의 이색마을 대상 추진

경기도 근현대 문화자원 기록보관(아카이브)

- 경기학 기록보관소 구축을 위한 기초자료 조사사업
- 경기도 관련 사진자료 아카이브

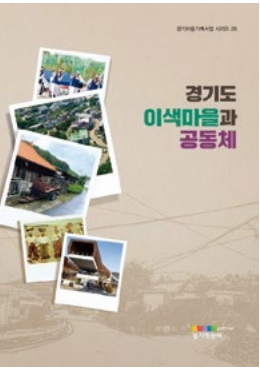
자료실 구축과 도서 관리

- 발간자료 정리 수장시설 구축

- 경기도 현대지역사회 기록화
  - 『포천 수북지구 마을』 발간
  - 『국민관광단지, 양주 장흥면 석현리 마을지』 발간
  - 『경기도의 이색마을과 공동체』 발간

- 경기도 근현대 문화자원 기록보관(아카이브)
  - 『2022 경기도 문화자원 목록화 연구보고서』 발간
  - 사진자료 270건 수록

- 자료실 구축과 도서 관리
  - 보유 도서 90종 14,000여 권 정리
  - 보유 도서 보관용 서가 구입 및 설치



직속

## 재난안전팀

2022

# 2022년 재난안전팀 주요성과

(2022.12.31.기준)

- 안전보건 관리체계 구축
- 산업안전보건위원회 구성 및 운영
- 안전보건관리규정 및 안전보건 관리체계 구축
- 임직원 산업안전보건 교육 실시

## 안전보건경영

- 중대재해처벌법 시행에 따른 전담조직 신설
- 경기문화재단 안전보건 관리체계 구축   ▪ 산업안전보건 교육 확대 실시

### 안전보건 관리체계 구축

Ⓜ 비예산사업

#### 전담조직 신설

- 대표이사 직속의 중대재해 예방 관련 업무 수행 부서 신설
- 안전관리자 및 보건관리자 채용

안전보건 경영방침 선언   • 2022.7.1. 「안전보건 경영방침」 선언

#### 산업안전보건위원회 구성 및 운영

- 산업안전보건위원회 운영  
3분기 | 2022.8.8.(월) 14:00~15:00 / 경기상상캠퍼스 청년1981 그루빙룸  
4분기 | 2022.12.15.(목) 10:00~11:00 / 경기상상캠퍼스 교육1964 교육랩1
- 안전보건관리규정 제정

#### 중대재해 예방 종합 계획 수립 및 비상 시 대응 매뉴얼 작성

- 경기문화재단 중대산업 / 시민재해 예방 종합 추진계획 수립
- 중대재해 발생 시 대응 매뉴얼 및 조치계획 수립

### 안전보건 교육 시행

Ⓜ 비예산사업

#### 근로자 정기교육 실시

- 채용 시 교육 | 7회, 37명 수료   • 관리감독자 교육 | 재난안전팀장 외 11명 수료
- 분기 산업안전보건 온라인 교육 | 2회, 836명 수료

#### 안전보건관리책임자 교육

- 대표이사 외 4명 수료

#### 안전관리자 및 보건관리자 직무교육

- 안전관리자 교육 수료   • 보건관리자 교육 수료

본부

경영본부

2022

경영기획실

인사팀

경영지원팀

IT홍보팀

# 2022년 경영본부 주요성과

(2022.12.31.기준)

## 경영 기획실

- 종합경영계획 수립 및 핵심성과 목표 및 사업성과 관리·분석
- 경기도 경영평가 및 내·외부 성과평가
- 경기도의회 업무보고 및 행정사무감사 운영
- 수입·지출예산 계획 수립 및 편성, 관리
- 경영 기능 개선, 이사회 운영
- ESG경영 추진위원회 운영 및 활성화

## 인사팀

- 인사관리제도 운영(중장기 인력계획, 채용, 배치, 평가, 보상, 퇴직)
- 제도 개선 협업 및 직원 의견 조사(EOS) 운영(직원 의견수렴 및 반영)
- 노무·노사 관리(노사협의회, 단체협약, 임금단체협상, 임금피크제, 고충 처리)
- 직원 역량 강화 교육 프로그램 운영(리더십 및 직무역량 제고)
- 급여(정규직·비정규직) 및 복리후생제도 운영(단체보장보험, 건강검진, 생일선물)
- 성평등위원회 운영(성차별 의식과 관행 해소)
- 장애인 제한경쟁 기간제 운영(장애인 의무고용률 준수 및 장애인 자립지원)

## 경영 지원팀

- 기본재산 관리 및 운용(안정성을 기반으로 자산운용 다각화)
- 계약 및 회계·세무신고(대표이사 직속부서, 경영본부·문화예술본부·지역 문화교육본부, 경기문화재단연구원 등)
- 재단 인계동 사옥 및 경기상상캠퍼스 환경 개선 및 시설 유지관리
- 시설환경 개선(교육1964, 공작1967- I 옥상 방수공사)

## IT홍보팀

- 환경·사회·투명 경영(ESG)경영 실천 기부모금사업, 사회공헌활동 추진(9회)
- 정보화 사업 기획 개발 및 통합업무용시스템(ERP) 구축, 관리
- 전산실 운영, 전산 자원관리 및 정보보안, 개인정보보호 관리  
(사이버보안 진단 평균 96.16점 달성, 정보보안 교육 이수율 100%)
- 종합홍보계획 수립 및 언론 홍보와 광고 집행
- 통합누리집 통합 운영 및 공공데이터 개방(57건 전년 대비 158% ↑)
- 재단 공식 누리소통망 운영(총 구독자 77,329명, 전년 대비 24% ↑)
- 경기문화예술 온라인 기록저장소(지지씨) 운영  
(방문 380,662명, 전년 대비 236% ↑)
- 고객만족 경영계획 수립 및 통합 고객센터 운영(온라인 고객 12.5만 명)

## 경영기획실·인사팀·경영지원팀

### 경영 기획, 인사·조직 기획, 시설환경 개선

- 내·외부 성과관리 체계 구축 및 원활한 대응 시스템 구축
- 문화예술 전문 인재 확보 및 육성을 위한 리더십·직무역량 강화 프로그램 운영
- 경기상상캠퍼스 환경 개선 및 시설 유지관리

### 책임경영 촉진

₩ 100,000천원/자체재원+세계잉여금

### 이사회 중심의 책임경영체제 확보로 경영 투명성 확보

- 경기문화재단 이사회(정기이사회, 임시이사회) 운영
- 문화예술 발전 및 경영진 현장 방문을 위한 집단 토론 회의 운영 등

### 노동이사제 운영을 통한 ‘사회적 책임 이행 노력’ 실천

- 안정적 노동이사제 운영을 위한 지원사항 명문화 추진

### 추진성과

- 이사회 운영 및 규정 제·개정 등 주요 안건 의결

이사회 의결안건 수					
회차(5차)	제128차	제129차	제130차	제131차	제132차
의결안건(총 30건)	10	3	2	5	10

- 이사회 소속기관 현장 정책탐방 운영(4.27.) 및 정책 워크숍 개최(12.27.)

- 이사회 내 ESG경영 추진위원회 출범

- 경기문화재단 노동이사제 운영 규정 제정(12.30.)

ESG경영 활성화 및 내부평가

₩ 115,000천원/자체재원+세계잉여금

경영 효율성 제고 및 사회적 책임 강화

- 비대면 디지털 전환 등 대내·외 경영 환경 변화 분석을 통한 중합경영전략 수립 및 대응 과제 도출
- 환경·사회·투명 경영(ESG) 확산과 고도화를 통한 공공기관의 사회적 책임 강화
- 환경·사회·투명 경영(ESG) 고도화를 위한 ESG경영 추진위원회 운영

지속 가능 경영혁신 기반 구축 및 성과지향 조직문화 조성

- 기록경영인증(ISO30301) 추진 및 정보화 시스템 연동을 통한 데이터 기반 기록물 관리 시스템 확산
- 전사·부서·개인 간 성과 목표 연동성 강화를 통한 성과관리 고도화
- 재정사업평가를 통한 예산 배분 효율성 제고 및 재정성과관리 역량 집중

추진성과

- 2022년(‘21년 성과) 공공기관 및 기관장 경영평가 ‘나(A)’등급 성과 창출
- 2022년 환경·사회·투명 경영(ESG) 전략 수립 및 ESG경영 추진위원회 출범·운영
- 문화재단 최초 기록경영시스템(ISO30301)인증 획득
- 성과 지향적 조직 운영을 위한 총괄부서제 도입 등 성과관리 고도화
- ‘22년(‘21년 성과) 재정사업평가 완료(6건) 및 평가 결과 차년도 환류

인적자원 확보 및 협의체 운영

₩ 180,000천원/자체재원+세계잉여금

환경·사회·투명 경영(ESG) 및 재단 인재상에 부합하는 문화예술 전문인력 확보 노력

- 경기도 공공기관 열린채용(통합공채) 및 자체 채용을 통한 전문인력 확보 추진
- 재단 인재상에 부합하는 신규직원 확보를 위한 입체적·객관적 채용방식 개발
- 채용 비리 근절 등 채용 공정성과 전문성을 위한 외부 전문기관 협업 강화

사회적 약자 일자리 창출을 통한 공공기관으로서의 책임성 강화 도모

- 보훈·장애·청년·고졸·북한이탈주민 등 사회적 약자를 위한 채용으로 공공기관의 책임·역할 강화
- 다문화가족·노년층 등을 위한 일자리 개발을 위한 직무개발 추진

성평등위원회 운영을 통한 재단 내 양성평등 조직문화 확립

- 업무 및 제도와 관련하여 양성도의 균등한 참여 촉진
- 성차별·성폭력(젠더폭력) 예방 등 성평등 실현 노력

노사 상생을 위한 협의체 운영 및 소통강화 실현

- 단체협상, 임금단체협상, 노사협의회, 고충 처리 등 각종 협의체 운영을 통한 직원 사기 진작 및 소통체계 강화

추진성과

- 문화예술 전문인력 확보 노력
  - 재단 인재상에 부합하는 정규직 근로자 43명(일반직 14명, 운영직 29명) 채용
  - 재단 사업별 전문인력(기간제 근로자) 148명 채용
  - 120여 명의 심사위원 풀 구성을 통한 채용의 공정성과 전문성 확보
- 사회적 약자 일자리 창출 노력
  - 장애인 제한채용 5회 진행, 9명 채용 / 북한이탈주민 제한채용 2회 진행, 1명 채용
- 인사위원회 및 임원추천위원회 진행
  - 직원 채용·포상·승진·징계 관련 심의를 위한 인사위원회 11회 진행
  - 재단 대표이사 선임을 위한 임원추천위원회 3회 진행
- 성평등위원회 회의 개최(상·하반기)
  - 2022년 성평등 관리지표 적정성 검토(4건 / 의결)
  - 성희롱 방지 조직문화진단 실시(‘22.6.13. / 한국여성인권진흥원)
  - 성희롱 방지 조직문화진단에 따른 조치 계획 회신(‘22.9.20. / 여성가족부)
  - 자체 성평등 캠페인 전개 및 道 공공기관 연대 성평등 캠페인 추진
  - 2022년 성평등 관리지표 목표 달성

직원 역량 강화  
프로그램 운영

₩ 110,000천원/자체재원

- 근로조건 등 제도적 개선사항에 대한 노동조합과 소통 활동 강화
- 임금 등 근로조건 개선을 위한 노사교섭 중(단체협약 6회, 임금 교섭 13회)
- 교섭 효율성 제고 및 교섭방식 다변화를 위한 정교섭 외 별도 소통 채널 운영(2회)
- 직장 내 괴롭힘, 성희롱·성폭력, 취업규정 개정 등 근로환경 및 근로조건 등 노동조합과 적극적 의견 개진·청취 및 반영(대면·비대면)

- 근로자 참여 증진에 관한 법률에 따른 노사협의회 운영
- 노사협의회\* 분기별 총 4회 / 11개 안전 협의 및 논의 진행  
(\*근로자위원 및 사용자위원 동수 구성(각 6명 / 총 12명)을 통한 소통 채널 운영)

디지털 전환(트랜스포메이션)시대 대비 디지털 인재 발굴 및 역량 강화

- 세대 화합 및 미래세대로의 전환 위한 교육 프로그램 개발 및 운영
- 디지털 혁신에 대한 구성원 인식 공유 확산

안전한 조직문화 조성을 위한 인권 및 성평등 인식 제고

- 4대 폭력예방 교육, 아동학대 예방 및 신고 의무자 교육, 직장 내 장애인 인식 제고를 위한 법정 의무교육
- 직장 내 괴롭힘 예방 교육, 직장 내 갑질 예방 및 재발 방지 교육

자기 주도 상시 학습 환경 제공을 통한 직원 역량 강화 도모

- 경기도인재개발원 사이버 교육장을 활용한 전 직원 자기 주도 상시 학습 환경 제공

추진성과

- 법정 의무교육 및 직장 내 괴롭힘 예방 교육 전 직원 실시
- 고위직 대상 별도 폭력예방 교육 실시
- 디지털 시대의 리더십 함양을 위한 경영진 및 부서장 리더십 교육 실시
- 디지털 플랫폼을 통한 소통 및 협업 능력 강화를 위한 재단 미래인재(3~5년차 미만) 육성 교육 실시
- 재단 미래관리자(5년차 이상) 양성 교육 및 하반기 신입직원 대상 법정 의무교육 실시
- 운영직 대상 고객만족(CS)향상 교육 및 스트레스 관리 교육 실시
- 퇴직예정자 대상 은퇴 이후 생애설계 교육 실시
- 기본소양(환경·사회·투명 경영(ESG), 적극행정, 성인지 교육) 교육 전 직원 실시
- 직원 개인별 직무역량 외부 교육훈련비 지원

조직문화 활성화  
프로그램 운영

₩ 50,000천원/세계임여금

추진성과

문화예술 통합운영

장애인 제한경쟁  
기간제 근로자 채용·운영

₩ 64,180천원/세계임여금

추진성과

경기도 문화예술 최전선에서 노력하는 재단 직원들에게 문화 향유 기회 제공

- 도내 유관기관과의 협력을 통한 문화 누림 프로그램 운영
- 현재 문화예술의 흐름을 파악, 추진 사업으로 환류 도모

직원 가족과 함께하는 가족 체험 문화탐방 프로그램 운영

- 일·가정 양립 지원을 통한 직원 ‘일과 삶의 균형(워라밸)’ 충족
- 부모와 함께하는 가족 중심 문화체험장 탐방을 통하여, 가족들에게 재단 이미지 제고

- 문화 누림 추진을 위한 관련기관(성남문화재단, 의정부문화재단 등) 업무 협의
- 재단 문화 누림 프로그램 취지 설명 및 협력 방안 협의

- 내·외부 여건에 따른 2022년 조직문화 활성화 프로그램 미추진
- 공연 및 스포츠 관람 등 기관별 워크숍 진행 시 유사 프로그램 진행
- 경기도의회 행정사무감사 시 예산을 활용한 직원 수혜 등에 대한 사례 발생 사전 방지 요청
- 2023년 조직개선을 위한 정밀 조직진단 연구용역 내 ‘조직문화’ 관련 연구 진행 후 관련 프로그램 개발 및 향후 추진 예정

장애인 제한경쟁 기간제 근로자 채용 및 운영

- 주 20시간 사무행정 보조 직무개발을 통해 장애인 근로자에 맞춤형 일자리 제공 및 일자리 자립 지원
- 장애인 제한경쟁 통해 기간제 근로자 6인 채용하여 9~12월(4개월) 운영

- 장애인 제한경쟁 기간제 근로자 채용 통해 9월 이후 장애인 의무고용률 달성
- 중증장애인 3명, 경증장애인 3명 채용
- 장애인 고용률 3.8% 달성(2022.12.31. 기준)(공공기관 의무고용률 3.6%)

- 경영본부 내 사무행정 업무 보조를 통한 업무효율 증대
- 홍보 업무(1명) | 홍보게시물 1,500여 개 목록화
- 지출서류 관리 업무(3명) | 지출결의서 4,500여 건 검토 및 분류
- 근태 및 복무관리 업무(2명) | 매달 150여 명의 월 소정 근로시간 및 휴가 내역 모니터링



시설환경 개선

₩70,000천원/세계잉여금

교육1964, 공작1967 건물 내부 천장 누수에 따른 기존 옥상방수공사 시행을 통한 경기도민의 쾌적한 문화환경 조성

- 교육1964 및 공작1967 옥상방수층 균열 등 사유로 우천 시 건물 내부로 빗물 유입에 따른 방수공사 시행
- 교육1964 옥상방수층에 대한 부설물(테라스) 제거 및 전체면 시공
- 공작1967 옥상방수층에 대한 바탕면 정리, 파라펫 보강 및 전체면 시공

추진성과

- 교육1964 옥상방수(조달청 특허공법 적용 | 단일겹PVC시트방수)
- 옥상방수를 위한 테라스 철거, 표면 보수 및 전면 방수 재시공
- 공작1967- I 옥상방수(조달청 특허공법 적용 | 단일겹PVC시트방수)
- 옥상방수를 위한 바탕면 정리 후 전면 방수 재시공 및 파라펫 보강

IT홍보팀

문화이음 및 사회공헌 활동

- 기부금 사업 운영을 통한 경기문화예술 활성화
- 환경·사회·투명 경영(ESG) 실천으로 공공의 사회적 책임 실현

문화이음 및 사회공헌 활동

₩40,000천원/자체재원+세계잉여금

신규기부자 발굴 및 기부자 예우 프로그램 운영

- 모금경로 확대를 통한 신규 기부자 발굴
- 기부자 예우프로그램 운영 및 연차보고서 발간 : 기부 만족도·신뢰도 제고

환경·사회·투명 경영(ESG) 실천 사회공헌 활동 추진

- 문화예술 공공기관 최초 환경·사회·투명 경영(ESG) 선포에 따른 지역 상생 공헌 추진
- 임직원 참여 확대로 공공의 사회적 역할 수행

추진성과



- 문화이음 | 2022년 문화이음 기부금 모금 운영(‘22년 모금액 | 279,814,130원)
- 포괄기부금배분 추진 | 경기창작센터 ‘기술로 예술海’ 선정(배분액 9,732,410원)
- 2021년 연차보고서 발간 및 배포(7.21.)
- 현장 기부 모금 부스 운영(2회) | 기부자 32명, 현장 모금 160천원

- 임직원 참여 사회공헌활동 추진(9회)

구분	지역/기관명	대상	후원물품/내용	기타
1	(수원)버드내노인복지관	노인	노트북 2대	금10,000천원 (11~12월)
2	(용인)레인보우쉼터	유기견	사료 450kg	
3	물품기부 (동두천)경기도천사의집	미혼모	옥상휴게시설 조성	
4	(의정부)의정부영아원	영유아/아동	방한복 27벌	
5	(연천)화요일아침예술학교	저소득층 미술영재	전기물레 2대	
6	(수원)버드내노인복지관(11.30.)	노인	배식봉사	27명 참여
7	(용인)레인보우쉼터(11.23.)	유기견	청소봉사	15명 참여
8	(수원)동광원 외 33기관(12.6.)	장애/한부모/노인	김장김치 1,500kg	금15,000천원
9	(용인)성가원 외 16기관(12.6.)	장애/한부모/노인	김장김치 1,100kg	

IT홍보팀

정보자원관리

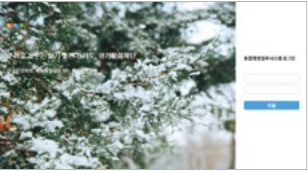
- 재단 정보자산을 보호·관리하여 업무 효율성 및 안정성 향상
- 데이터 기반 행정법 시행에 따라 기관 데이터의 범정부 공동 활용 기획 및 플랫폼 구축

IT자원관리 및 정보보안

₩ 378,000천원

출연금+자체재원+세계잉여금

추진성과



재단 정보자산 보호·관리로 업무 효율성 및 안정성 향상

- 정보시스템 및 전산 자원의 안정적 관리와 운영
- 자체 전산실의 안정적 운영으로 정보자원 보안성 강화

- 통합행정업무시스템(아마란스10) 구축
  - 아마란스10 시스템 전산 감리 시행(2회)
  - 자체 서버실 모바일 프록시(Proxy)서버 및 스팸 메일 서버 구축
  - 인사, 회계, 예산 모듈 등 맞춤 기능 설계 구축 및 운영

- 정보보안 관리
  - 네트워크 정보보안 정책 시행(‘22.12.)
  - 2023년 정보보안 관리실태 평가항목 개선 및 대응 계획 수립
  - 정보보안 네트워크 제어센서(NAC) 및 PC필터 솔루션 구축
  - 전 직원 정보 보안 교육 실시 | 이수율 100%
  - v3백신 및 내PC지키미 연간 라이선스 갱신
  - 사이버 보안 진단의 날 운영 | 평균 96.16점 달성(월 1회, 전 부서 대상)

정보화 시스템  
기획·개발

₩ 300,000천원/출연금

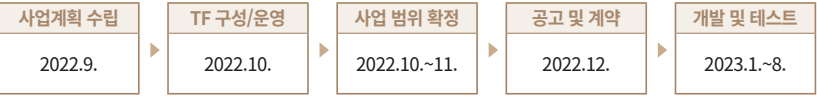
추진성과

경기문화재단 지식정보자원의 통합관리를 위한 정보화 시스템 개발

- 문화·예술·유산 등 재단 및 소속 기관 소장자원 관리시스템 개발 및 운영
- 소장자원의 수집·분류·이용·출납·보안·접근 등에 대한 관리체계 및 지침 수립

- IT혁신 TF운영(‘21.8.~‘22.1.)
  - 소장자원 관리시스템 구축 및 운영, 소위원회 구성(3분과, 총 12명)

- 통합소장품관리시스템 개발 TF운영(‘22.10.~‘23.8.)



IT홍보팀

홍보 및 마케팅

- 통합 문화재단 브랜드 가치 홍보 및 대외 이미지 제고
- 시스템 기반 플랫폼 운영으로 경기도 디지털 문화콘텐츠 축적 및 확산
- 고객관계 관리시스템 운영 등 고객서비스 활성화

통합 홈페이지 운영

₩ 220,000천원

출연금+자체재원+세계잉여금

추진성과



종합 네트워크 홍보

₩ 350,000천원/출연금+세계잉여금

추진성과

경기문화재단 대표 및 소속기관 누리집 통합 운영(10개)

- 대·도·민 서비스 품질 향상을 위한 정보 최신화 및 정보보안 강화
- 신규 콘텐츠관리시스템(CMS) 도입으로 웹 접근성 향상 및 편의 증진

정보 공표 및 공공데이터 개방으로 정보 활용도 제고

- 누리집 사전정보 및 경영공시 자료 최신화    • 공공데이터(오픈 API) 갱신 및 데이터 품질 강화

- 누리집 콘텐츠 제작 및 사이트 운영(10개)

정량지표	2022 성과(도달률)	2022 목표	2021	2020	2019
방문자(명)	2,819,010(86.9%)	3,244,391	2,949,447	1,790,432	1,760,455
조회수(건)	6,814,895(104.0%)	6,552,939	6,440,235	4,897,679	5,643,831
만족도(점)	86.52(97.5%)	88.7	86.36	83.53	83.42
공공데이터갱신(건)	57(158.3%)	36	24	2	4

- 누리집 콘텐츠관리시스템(CMS) 개편(4개 완료, 6개 추진 중)
  - UI/UX(사용자 인터페이스/사용자 경험) 개선으로 사용자 편의 증진 및 만족도 향상(의견수렴 2회)
  - 재단 및 소속기관 누리집 API 연동 → 콘텐츠 통합관리
  - 메뉴 개편 및 표준데이터 세트 확립 → 데이터 품질 강화

재단 주요 사업 및 기관 주요 전시의 대내·외 광고 홍보

- 언론홍보위원회와 한국언론진흥재단을 통한 투명한 광고 집행
- G-Bus TV, 유튜브, 인터넷 언론, 중앙지, 잡지 등 홍보 채널 확대
- 연간 언론홍보위원회 운영 및 광고 디자인 제작

문화예술 전문기관 이미지 확산을 위한 홍보 강화

- 언론사 취재 등 언론 활동 지원, 신문·방송 등 활용 재단 홍보 추진
- 사업 보도자료 생산·배포, 이슈 대응, 언론보도 점검, 조간신문 스크랩 등
- 재단 홍보 기념품, 다이어리 등 제작·배포 관리

- 언론홍보위원회 개최(5회) | 언론진흥재단 시스템 활용 광고 집행 승인
- 지면 및 온라인 광고 집행 | 총 67건
- 보도자료 312건 배포 → 언론보도 5,299건
- 기자정담회, 인터뷰 등 언론 수행(18회), 광고 및 홍보 협의(수시)
- 재단 홍보 기념품 제작(3종), 2023년 다이어리 제작·배포 완료(1,300권)



고객 마케팅

₩ 300,000천원/출연금+세계잉여금

추진성과



경기문화 통합 콘텐츠 확산

₩ 100,000천원/출연금

추진성과

고객관리 전산망, 재단 통합 고객 전산망(지지씨멤버스) 운영 및 개선

- 고객 관련 프로그램(CRM, 지지씨멤버스) 운영 및 시스템 고도화
- 뉴스레터 및 문자 등 정기 발송으로 경기도 문화 소식 제공

통합고객 관리체계 수립

- 고객만족 중장기계획 수립 및 고객업무 전담부서 지정
- 온·오프라인 고객센터 추진 : 현장부스(3회), 미디어월 서비스 제공

재단 공식 누리소통망 운영

- 페이스북, 유튜브 등 공식 누리소통망 7개 운영
- 재단 및 소속기관 사업 홍보와 도민 소통 및 온라인 이벤트 추진

- 통합회원 서비스 | 회원 29,714명(누적 회원 125,891명)
- 지지씨멤버스 고객 10만 명 달성 온라인 이벤트 추진(3월)
- 발권 시스템 현장 테스트(7월, 경기도어린이박물관)
- 통합고객 관리체계 수립
- 고객데이터 분석 및 운영 방안 연구(‘22.10.~12.) | 로드맵 구축
- VOC(고객의 소리) 등 고객 대응 전담 인력 지정 운영 및 AI(인공지능)고객센터 개발
- 한 뼘 지지씨가이드 발송(27회 발송(월 2회), 1회 1만 4천여 통 발송)
- 누리소통망 | 총구독자 77,329명 / 콘텐츠 게재 1,181건
- 경기문화재단 문화시민기자단(문시기) 4기 운영(20명, 총 175개 콘텐츠 제작)
- 재단 오리지널 영상 콘텐츠 ‘2022 어쩌다 직원’ 기획(총 6편 제작·업로드)
- 경기문화재단 공식 유튜브를 통한 실시간 라이브 방송 운영(총 19회)

경기문화예술 온라인 콘텐츠 플랫폼-지지씨(GGC) 운영

- 창작자 간 교류 활성화 및 소비자의 문화예술 향유 확대로 경기도 문화예술생태계 성장지원
- 경기도 문화예술 기록저장소(아카이브 플랫폼)의 기능 강화

운영 결과

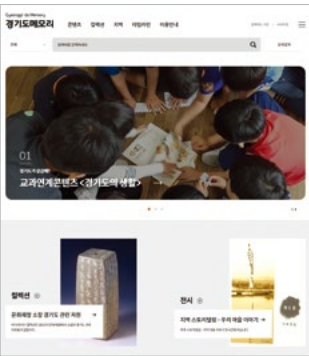
구분	성과	전년 대비		2021년	2020년
		성과	기준		
방문자	380,662명	236.2%	161,132명	161,132명	112,086명
페이지뷰	515,087회	185.8%	277,270회	277,270회	104,160회
콘텐츠 게시	1,325건	130.9%	1,012건	1,012건	1,686건
유지보수	40건	-		-	-
만족도	82.19점	-		-	-

- 고객 소통 | 온라인 설문조사(4회), 고객만족도조사(1회) 실시
- 재단 유튜브 영상 콘텐츠 광고 집행(49편, 평균 377% 증가)
- 경기도 국어 바르게 쓰기 조례 적용 | 카테고리 메뉴명 한글 쓰기
- 경기도 문화예술 공통 카테고리 개발 | 미술작품창고 외 3건

IT홍보팀  
대행위탁사업

경기도사이버도서관  
운영

₩ 2,344,000천원/공기관대행



추진성과

디지털 기반 정보서비스 확대

- 도민 디지털 역량 강화를 위한 신규 전자책 확충 및 영어 전자책 서비스 운영
- 도내 공공도서관 소장자료 종합목록 시스템 및 통합검색 서비스 운영
- 임산부, 영·유아, 장애인 등 정보 소외계층 대상 도서 택배 서비스 운영

경기도 디지털 아카이브『경기도 메모리』기능 확대

- 지역·향토·문화자료 디지털 서비스『경기도 메모리(memory.library.kr)』운영
- 시스템 간 연계 및 자원 보존을 위한 아카이브 시스템 구축(2차)
- 경기도 관련 민간 기록자원을 체계적으로 수집하는 경기도민 기록 수집 추진

도민의 도서관 이용과 독서 활동 지원을 위한 온라인 독서 콘텐츠 보급

- 독서 활동 지원 온라인 서비스『북매직(www.bookmagic.kr)』운영
- 도내 독서 소외계층을 대상으로 독서환경개선 및 지식보급을 위하여 경기도 책나눔『책드림 꿈드림』사업 추진
- 경기도 사서 서평단 운영을 통한 추천 도서 서평 서비스 및 독서의 달 포스터 제작 등 독서문화 홍보 강화

도서관 직원 업무역량 강화

- 경기도 공공도서관 관계자 역량 강화 직무교육, 워크숍, 세미나 및 사서 연수 추진(6회)
- 도서관 협력 및 연구지원을 위한 연감 발간 및 도서관 총서 발간

- 경기도사이버도서관 웹사이트 운영
- 접속 | 16,013,754건(일평균 48,802건) / 신규회원 가입 | 65,839명

- 안정적인 전자책 서비스 제공을 위한 일반(소장형) 전자책 확충
- 전자책 도입종 수 총 2,495종(9,193권), 오디오 북 90종 포함(총 5차)
- 영어전자책 833종 구독, 희망 도서 신청 2회
- 전자자료 대출 총 1,125,910건(일 평균 3,084권)

- 독서 정보 취약계층을 위한 경기도 도서관 도서 택배 서비스 운영
- 임산부·영유아 대상 12,815권 / 장애인 대상 2,552권 / 도서 상호대차 서비스 6,023권

- 경기도사이버도서관 서비스의 안정적 운영을 위한 시스템 지원
- 경기도사이버도서관 노후 스토리지 및 백업시스템 교체 운영
- 경기도사이버도서관 누리집 통합인증시스템 도입

2022 경기도 독서포스터



2022 경기도 도서관총서(29, 30호)



- 경기도사이버도서관 종합목록 시스템 재구축 사업 추진(288개관)
- 경기도 종합목록 시스템 재구축용 머신러닝 / 추론엔진 솔루션 도입

- 경기도 메모리 아카이브 시스템 도입 2차 사업 추진

- 경기도 메모리 네트워크 기관 협력 미술 아카이브 수집·해제

- 경기도 메모리 신규 DB 구축 및 온라인 서비스 273건(45,822면)

- 2022년 경기도사이버도서관 이용실태 조사 수행
  - 이용자(1,117명) | 종합충성도 6.46, 종합만족도 6.29(7점 만점)
  - 사서(113명) | 종합만족도 4.11, 종합기대치 4.11(5점 만점)

- 독서 취약계층 지식보급 사업 경기도 책나눔 「책드림, 꿈드림」 사업
  - 200개소 선정, 도서 총 18,216권 배포 및 독서문화 프로그램 교육(2회)

- 우수도서 추천 서비스를 위한 경기도 사서 서평단 운영(63명)
  - 사서 서평 작성 435건 서비스 및 『사서들의 책이야기, 2022』 서평집 발간

- 2022 경기도다독다독축제에 참가하여 구독형전자책서비스 홍보

- 2022 독서의달 표어공모 및 독서문화진흥 활동
  - 2022 독서의달 표어공모(158명 참여, 295개 접수) 및 포스터 제작

- 경기도 도서관 발전 토론회(세미나) 개최(1월, 88명 참석)

- 경기도 도서관 연감 및 총서 발간, 배포
  - 경기도 공공도서관 연감, 도서관총서(29권) 『공공도서관 영어특화서비스 운영가이드』, (30권) 『도서관장이 쓰는 공공도서관 경영노트』

- 제59회 전국도서관대회 참가 및 도서관발전 세미나 개최(224명 참석)

- 초등&청소년 독서 프로그램 운영을 위한 사서 역량 강화 연수 개최(2회)

- 2022 경기도 도서관 신임 사서 역량 강화 연수(6월, 42명 참석)

## 구독형 전자책 서비스

₩ 348,650천원/공기관대행



## 추진성과

## 경기 문화예술소식 알리미

₩ 155,000천원/공기관대행

## 추진성과

### 2022년 구독형 전자책 서비스 운영

- 2022년 경기도 주민참여예산 확보를 통해 시·군 간 정보격차 해소와 온라인 서비스 확대를 위한 구독형 전자책 서비스 도입
- 도민에게 예약·대기 없이 신간·인기 전자책을 인원 제한 없이 서비스 제공

### 안정적 서비스 제공을 위한 누리집 기능개선 및 관련 장비 도입

- 구독형 전자책 회원 정보 연계, 안정적인 전자책 서비스 제공을 위한 누리집 기능개선
- 서비스 이용량 증가에 따른 트래픽 증가 및 개인정보유출 방지를 위한 차세대 웹 방화벽 도입 및 속도 개선을 위한 웹서버 교체 운영

### 구독형 전자책 서비스 홍보물 제작 및 배포

- 도내 초·중·고등학교를 대상으로 홍보 리플릿 및 포스터 제작, 배포

### 구독형 전자책 서비스 누리소통망 통합홍보 마케팅

- 경기도사이버도서관 누리소통망 통합 운영을 통해 서비스 이용 극대화

- 신규 회원가입 20,560명, 대출회원 33,886명, 대출권 수 121,165권
- 구독형 전자책 서비스 개시(5.9.~) | 서비스 대상 전자책 67,727종
- 여름방학 및 휴가 맞이 대출 권수 1인 월 20권 서비스 확대
- 독서의달 기념 구독형 전자책 1인 월 90권 대출 권수 특별확대
- 독서의달 맞이 구독형 전자책 다독자 100명 선발
- 구독형 전자책 추천자료 주제별 큐레이션 30회 운영(1,934권)
- 홍보 리플릿(7천 부) / 포스터(4천 부) 제작, 도내 도서관 및 학교 25,000여 곳 배포
- 서비스 홍보를 위한 누리소통망 5채널 운영 및 통합홍보 마케팅
- 구독형 전자책 회원 정보 연계, 안정적인 전자책 서비스 제공을 위한 누리집 기능개선사업 추진

### 경기도 문화예술 사업 발굴 및 라디오 홍보 프로그램 기획 송출

- 경기도 주요 문화기관 추진 사업의 라디오 방송 및 G버스 자막뉴스 송출
- 문화예술 정보 문자 발송(주 1회, 4천여 명 대상)

- 라디오 방송(40회), G버스 자막(41건), 경기도문화의날 소식(31건), 도정 홍보지 문화소식(10회) 게재

본부

# 문화예술본부

2022

예술진흥실

생활문화팀

경기창작센터팀

예술인지원팀

# 2022년 문화예술본부 주요성과

(2022.12.31.기준)

## 예술 진흥실

- 기초예술 집중 성과발표 및 생애주기별 예술 활동 지원
  - 경기도형 기초예술 분야별 집중조명 프로젝트 추진(공연 / 시각 / 문학)
  - 신진부터 원로 예술인까지 생애주기별 맞춤형 예술지원 체계 마련
  - 광역-기초문화재단 간의 실질적 협력 사업 모델 개발 및 확산
- 전문예술 활성화 및 예술단체(개인) 역량 강화를 통한 문화예술진흥
  - 경기예술 공모지원(기초예술 창작지원, 31개 시군 지역별 지원, 공연장상주단체지원)
- 경기도 시각예술 작가의 미술시장 진입 지원 및 전시·판매·유통 플랫폼 구축
  - 2022년 경기 미술품 활성화 사업(아트경기) 추진

## 생활 문화팀

- 일상 속 생활문화 활성화를 위한 생활문화센터 운영
  - 생활문화 유관기관 및 민간단체, 활동가 등과 활발한 교류, 다양한 연계사업 추진을 통한 생활문화 확산, 생활문화 온라인 채널 운영
  - 아마추어 예술동호회 활동 지원
- 도민의 생활문화 확산을 위한 복합문화공간 운영
  - 문화예술기반 창업·창직 지원(경영자문, 크라우드 펀딩 등 전문역량 강화)
  - 도민을 위한 문화행사 기획·운영 및 열린 생활문화 제작 공간 운영
  - 입주단체, 외부 협력 단체 연계 프로그램 기획 및 운영
  - 지역 디자인 연구, 디자이너 교류 및 발굴을 위한 디자인 특화 프로그램 운영
  - 생애주기별·다양성 문화예술 교육 프로그램 운영 및 비대면 교육 꾸러미 제작
  - 온·오프라인 상품점 운영 및 상품 개발을 통한 도민 편의 증대 및 판로 개척
  - 온라인 복합문화공간 'e상상캠퍼스' 통합 개편 및 누리소통망 채널 홍보
- 문화소외계층 대상 통합문화이용권(문화누리카드) 운영

## 경기 창작센터팀

- 창의예술학교 운영
  - 비입주형 작가 운영 및 창작활동과 연계한 예술교육 진행
- 경기창작센터2.0
  - 온라인 예술교육 고도화를 위한 뮤지엄 협력 콘텐츠 기획 및 제작을 통한 혼합형 (대면+비대면) 예술교육 프로그램 운영, 온·오프라인 토크 콘서트 행사 개최
- 공공예술 프로젝트 운영(한국수자원공사 협력 기부금 90,000천원 확보)
  - 공공예술 축제 <방울이랜드>를 통한 예술가 활동 지원 및 문화예술 향유 기회 확대
- 경기창작센터 생활문화센터 전환 및 여가공간(예술공원)조성
  - 4개 건물 리모델링을 통한 경기창작센터 생활문화센터 조성
  - 레지던시와 생활문화센터가 결합한 복합문화공간으로 <경기창작캠퍼스> 2024년 재개관 예정, 예술공원 조성을 통한 도민 개방성 강화
- 미술주간 예술+기술 관람객 체험형 프로그램 운영

## 예술인지원팀

- 지속 가능한 경기도형 예술인 지원 기반 구축
  - 예술인 전수조사 및 DB 구축
  - 새로운 예술을 위한 기술지원(예기술술) 및 예술인 참여소득 설계
  - 예술인 재도약 지원 <갭 이어(Gap Year)>
- 예술인 권익 보호와 자립역량 강화를 통한 창작활동 및 예술창작생태계 조성
  - 예술인 상담센터 운영, 예술인 아카데미 운영
  - 예술인 창작활동 지원(청년 예술인 자립준비금, 창작공간 임차료, 예술협동조합 결성 및 컨설팅, 경기예술인 네트워크 축제 지원)

예술진흥실

문화예술 활동지원

- 기초예술분야 집중지원을 통한 도내 예술인(단체) 성과발표 마련
- 경기공모사업의 수월성을 보완한 신진·원로 예술인 및 경력단절 예술인을 위한 지원 체계 마련

경기도형 기초예술  
집중지원

₩ 300,000천원/출연금

추진성과



지속 가능한 기초예술 분야별 집중 지원

- 1회성 예술창작 프로젝트 지원 중심에서 지속 가능한 기초예술 분야별, 단계별 지원 체계 정립

- 공연** 경기공연예술페스타(우수 창작공연작품 집중 공연, 공연 중매시장 등) 개최
- 시각** 경기 시각예술 중견작가 집중조명 공모 및 전시 개최
- 문학** 경기 문학작가 확장지원 공모 및 작가 조명

- 공연** 2022년 경기공연예술페스타 개최

- 일시 / 장소 | ‘23.1.27.(금)~2.5.(일) / 고양 아람누리 극장(고양문화재단)

구분	내용	장소
베스트콜렉션 (4작품)	이머시브 테라피 시어터<LIMBO릴보> - 예술 창작공간 콤마랜드 ‘23.1.27.(금) 19:30 - 28(토)15:00 / 관람인원 : 61명(1회차 29명, 2회차 32명)	새라새극장
	음악 <가야금이 말한다-心響> - 서은영 ‘23.1.29.(일) 17:00 / 관람인원 : 155명	새라새극장
	연극 <굿모닝홍콩> - 극단명작옥수수밭 ‘23.2.3.(금) 19:30~4.(토) 15:00 / 관람인원 : 99명(1회차 176명, 2회차 200명)	아람극장
	아동극<두들팝> - 브러쉬씨어터 ‘23.2.5.(일) 11:00, 14:00 / 관람인원 : 243명(1회차 117명, 2회차 126명)	새라새극장
공연중매 프로젝트 (아트마켓)	전문예술단체와 전국 공연장 및 공연 축제 관계자들을 연결하여 직접적인 판매가 이뤄질 수 있는 온라인 아트마켓 - 참여예술단체 14개 - 대표(딜리게이터) 31개 기관 관계자 31명	아람미술관 Zoom/유튜브 온라인 송출
오프닝 콘서트	ART-Blooming - 피아니스트 김태형 진행, 손정범(피아노), 백주영(바이올린) 주연선(첼로) ‘23.1.27.(금) 19:30 / 관람인원 : 379명	아람음악당
문화예술특강	국내 예술계 주요 현안에 대한 특별강연 / ‘23.2.3.(금) 14:00 • 문화예술데이터 수집과 정리 그리고 활용(도준태/문화예술데이터연구소) • 더 나은 공연장을 위한 변화(김성규 前세종문화회관 사장)	아람미술관
쇼케이스	16개 개인·단체 참여 ‘23.2.1.(수)~3.(금) 17:00 / 관람인원 : 272명 (1일차 110명, 2일차 79명, 3일차 83명)	새라새극장

- 시각** 2022년 경기시각예술 집중조명 중견작가 선정 완료(4월) 및 전시 개최

- 작가선정 | 사업공고(3.28.~4.3.) → 심사(4.11.~4.14.) → 최종 선정(4.14.)

선정작가 (3명)	기술기 사진	천대광 설치	김정민 입체	창작지원금	각 20,000천원
--------------	-----------	-----------	-----------	-------	------------

전시개최 | 선정작가 3인 집중조명 전시 《달 없는 밤》개최(‘22. 11.24.~‘23. 2.12. / 경기도미술관 기획전시실 3, 4)

- 문학** 2022년 경기 문학작가 확장지원 작가 선정 완료(9월) 및 작가 조명 프로젝트 추진

- 작가선정 | 사업공고(8.24.~9.13.) → 심사(9.19.~9.28.) → 최종 선정(9.30.)

선정작가 (3명)	김종광 소설	정길연 소설	서성란 소설	창작지원금	각 15,000천원
--------------	-----------	-----------	-----------	-------	------------

생애 첫 예술활동 지원

₩ 500,000천원/출연금

추진성과



원로예술인 활동 지원

₩ 300,000천원/세계잉여금

추진성과



경기도 내 신진 예술인(단체) 대상 생애 첫 예술활동 지원

- 정기공모 지원사업의 수월성을 보완한 기초예술분야(공연, 시각, 문학) 생애 최초 또는 신진 예술 활동 지원
- 지원사업 수혜 이력이 없는 경기도 내 예술인(단체) 대상 기초예술 분야별 생애 첫 예술 활동 공모 지원

- 2022 경기예술 생애 첫 지원 공모사업 운영

- 공고일 | 2022.4.8.(목)
- 접수기간 | 2022.4.11.(월)~2022.4.22.(금) / 총 12일
- 결과발표 | 2022.5.12.(목) 재단 누리집
- 지원내역

사업명	지원액(천원)	접수건수	선정건수	선정액(천원)	세부내용
경기예술 생애 첫 지원	소계	488	67	468,000	
	문학	71	20	100,000	정액 : 5,000천원
	시각	205	20	100,000	정액 : 5,000천원
	공연	212	27	268,000	정액 : 8,000천원 (개인 14건) 정액 : 12,000천원 (단체 13건)

경기도 내 원로 예술인(단체) 대상 예술활동 지원

- 도내 원로 예술인(단체) 대상 예술 활동(창작 및 발표활동) 지원

- 공고일 기준 경기도 거주 만 65세 이상 문학, 시각, 공연 분야 원로 예술인 및 원로 예술인 출연자(최소 50% 이상)으로 구성된 공연예술 단체 공모 지원

- 2022 원로예술활동 지원 공모사업 운영

- 공고일 | 2022.4.8.(목)
- 접수기간 | 2022.4.11.(월)~2022.4.22.(금) / 총 12일
- 결과발표 | 2022.5.12.(목) 재단 누리집
- 지원내역

분야	지원액(천원)	접수건수	선정건수	선정액(천원)	세부내용
계		69	59	251,000	사업포기 3건(16,000천원)
문학	87,000	37	30	90,000	정액 : 3,000천원
시각예술	51,000	18	17	51,000	정액 : 3,000천원
공연 예술	개인	3	2	10,000	정액 : 5,000천원
	단체	11	10	100,000	정액 : 10,000천원



# 광역-기초문화재단 협력사업 개발

₩ 85,000천원/세계잉여금

## 추진성과

경기문화재단과 31개 시·군 및 기초문화재단 간의 선순환 예술생태계 조성을 위한 협력 사업 모델 개발 및 확산

- 2022년은 코로나19 사업으로 경기문화재단이 2년간(2020년~2021년) 추진한 <진심대면\_소규모 예술프로젝트\*>의 기초문화재단 확산 및 통합홍보 성과 공유물 제작

업무협약 경기문화재단-한국문화예술회관연합회 경기지회 업무협약(MOU) 체결				
협력기관 수요조사를 통해 2022년 <진심대면_소규모 예술프로젝트> 사업을 협력 추진할 경기도 내 5개 기초문화재단 선정				
사업추진 경기문화재단 기본방침에 의거 5개 기초문화재단 <진심대면_소규모 예술프로젝트> 자체 사업 추진(*5개 기초문화재단 자체 공모 후 35개 프로젝트 87,370천원 선정 지원)				
구분	세부사업명	선정건수	지원액(천원)	비고
계		35건	87,370	
김포	2022 진심대면 한 사람을 위한 예술_김포	9건	18,000	개인5건/ 단체4건
광주	2022 진심대면 한 사람을 위한 예술_광주	7건	18,000	개인5건 /단체2건
성남	2022 진심대면 한 사람을 위한 예술_성남	5건	18,400	개인5건
안양	2022 진심대면 한 사람을 위한 예술_안양	7건	17,000	개인5건 /단체2건
용인	2022 진심대면 한 사람을 위한 예술_용인	7건	15,970	개인3건 /단체4건
성과공유 5개 기초문화재단 <진심대면_소규모 예술프로젝트> 우수 통합 성과 영상물(5편) 및 결과자료집(1건) 제작·공유				



# 예술진흥실 대행위탁사업

## 지역문화예술 특성화 지원

₩ 3,000,000천원/공기관대행

경기도 문화예술 지역·분야별 공모지원사업 추진

• 총 사업비(4,790,510천원) = 도비(3,000,000천원) + 22개 기초문화재단 시·군비(1,790,510천원)

사업명	세부사업	예산(천원)		사업 내용		
		도비	시·군비			
		(총계) 4,790,510				
계		3,000,000	1,790,510			
지역 예술 활동 지원 (모든예술 31)	소계	1,400,000	1,790,510	<div>개요</div> 경기도 31개 시·군 모든 장르 지역예술활동 공모지원		
	경기문화재단 직접 공모 (9개 시군)	405,000	-	<div>특징</div> 기초문화재단 매칭, 지역 균형 안배형 공모		
	기초문화재단 매칭 공모 (22개 시군)	995,000	1,790,510 (22개 시군 매칭 지원액)	· 기초문화재단 없는 9개 시군 : 경기문화재단 직접 공모지원		
				· 기초문화재단 있는 22개 시군 : 기초문화재단 매칭 자체 공모 (도4 : 시군6 매칭 기준)		
기초 예술 창작 지원	소계	1,600,000	-	<div>개요</div> 전문 예술인(단체) 대상 기초예술 창작·발표 공모 지원		
				<div>특징</div> 문학, 공연예술, 시각예술 장르별 지원		
				<div>단계별</div>		
				<div>세부 지원 내역</div>		
				<div>지원예산(천원)</div>		
	문학 창작지원	345,000	-	1단계(창작)	경기문학_ 창작지원	154,000
				2단계(출품)	경기문학_ 출간지원	154,000
				3단계(발간)	창작지원 작품집 발간	37,000
	시각예술 창작지원	450,000	-	1단계(준비)	시각예술 창작 준비 지원	42,000
				2단계(창작)	시각예술 창작 지원	288,000
				3단계(전시)	창작지원 선정자 성과전시 개최	120,000
	공연예술 창작지원	638,000	-	1단계(준비)	공연예술 창작 준비 지원	128,000
2단계(제작)				공연예술 초연 지원	480,000	
3단계(발표)				공연창작 준비 선정작품 쇼케이스 개최	30,000	
운영비	167,000	-	심사비, 모니터링비, 기타 진행비			



분야별 공모 지원 성과

구분	세부 사업		접수건수	선정건수	선정액(천원)	비고
	총 계		3,394	517	4,431,810	
지역예술활동 지원 (모든예술 31)	소계		1,826	388	3,188,510	
	경기문화재단 직접 지원 (9개 시군)		267	41	403,000	평균 : 9,829천원 최고 : 13,000천원 최저 : 6,000천원
	기초문화재단 자체 지원 (22개 시군)		1,559	347	2,785,510	평균 : 8,025천원 최고 : 19,900천원 최저 : 1,500천원
기초예술창작 지원	소계		1,568	129	1,243,300	
	문학	창작 지원	172	22	154,000	정액 : 7,000천원
		창작집 출간 지원	138	22	154,000	정액 : 7,000천원
	시각 예술	창작준비 지원	431	30	90,000	정액 : 3,000천원
		창작 지원	234	21	237,300	평균 : 11,300천원 최고 : 12,000천원 최저 : 9,000천원
		창작준비 지원	335	16	128,000	정액 : 8,000천원
	공연 예술	개인	88	3	480,000	평균 : 15,333천원 최고 : 17,000천원 최저 : 14,000천원
		초연 지원				
		단체	170	15		평균 : 28,933천원 최고 : 32,000천원 최저 : 24,000천원

\* 기초문화재단이 있는 22개 시군은 경기문화재단 지원액(995,000천원)과 기초문화재단 지원액(1,790,510천원) 매칭, 각 지역에서 개별 공모를 통한 접수·선정·지원

교부 및 사업추진, 정산, 평가 모니터링 운영(4월~12월)

< 모든예술31(경기예술활동지원) - 9개 시군 경기 직접 공모 >

▶▶ 41건 선정 (총 지원액 403,000천원)

구분	지역	9개 시군, 41개 개인/단체							선정액(천원)
합계									403,000
지역	가평	남양주	동두천	시흥	안성	양주	연천	의왕	파주
건수	4	6	4	5	4	5	4	4	5

< 모든예술31(경기예술활동지원) - 22개 시군 기초문화재단 공모 >

▶▶ 347건 선정 및 지원(총 지원액 2,785,510천원)

번호	지역	지원신청 건수	지원액(천원)			총지원액(천원) (A+B)
			건수	배정액(A) (경기문화재단)	매칭 지원액(B) (기초문화재단)	
	합계	1,559	347	995,000	1,790,510	2,785,510
1	고양	90	22	69,000	103,500	172,500
2	과천	11	4	29,000	0	29,000
3	광명	62	14	50,000	63,910	113,910
4	구리	73	19	29,000	38,000	67,000
5	광주	55	15	32,000	38,000	70,000
6	군포	32	11	38,000	72,000	110,000
7	김포	50	10	40,000	50,000	90,000
8	부천	147	16	60,000	96,400	156,400
9	성남	49	15	50,000	98,200	148,200
10	수원	59	17	64,000	81,000	145,000
11	안산	66	9	57,000	28,000	85,000
12	안양	117	16	56,000	116,000	172,000
13	양평	61	6	33,000	42,000	75,000
14	여주	19	13	42,000	90,000	132,000
15	오산	34	11	37,000	50,000	87,000
16	용인	185	12	52,000	72,000	124,000
17	의정부	70	25	53,000	95,000	148,000
18	이천	34	9	29,000	43,000	72,000
19	평택	28	9	40,000	50,000	90,000
20	하남	62	12	39,000	58,500	97,500
21	포천	33	8	33,000	39,000	72,000
22	화성	222	74	63,000	466,000	529,000

공연장 상주단체  
육성지원

₩ 1,164,000천원/공기관대행

추진성과

공연장 상주 예술단체 육성 지원

- 공공 공연장과 예술단체 간 상주 협약 지원으로 상주단체에게 안정적 제작환경 조성 제공 및 공연장에게는 공연 가동률 제고
- 전문공연예술단체 창작역량 강화와 우수 작품 제작·발표를 촉진하여 지역주민에게 우수한 공연 서비스 제공을 통한 문화 향유 기회 확대

- 도내 공공 공연장과 상주 협약 체결한 15개 공연예술단체 1,075,000천원 지원

번호	단체명	공연장	지원액(천원)
합계		15개 단체 지원	1,075,000
1	Art Stage 다울·청평문화예술학교	가평문화예술회관	70,000
2	공연배달서비스간다	고양아람누리 새라새극장	75,000
3	이강 PLAY	광주 남한산성아트홀	70,000
-	문화공작소상상마루(사업포기)	구리아트홀	75,000
4	(사)군포프라임필하모닉오케스트라	군포문화예술회관	70,000
5	김포필하모닉오케스트라	김포아트홀	70,000
6	극발전소301	다산아트홀	75,000
7	발광엔터테인먼트	수원SK아트리움	70,000
8	어쿠스틱앙상블재비	안성맞춤아트홀	75,000
9	극단즐거운사람들	양주문화예술회관	70,000
10	브러쉬씨어터 유한책임회사	오산문화예술회관	75,000
11	(주) 예술무대산	의정부아트캠프 등(의정부예술의전당)	70,000
12	벼랑끝날다	하남문화재단	70,000
13	극단 명작옥수수밭	광명시민회관, 안산문화예술의전당	75,000
14	초이스뮤지컬 컴퍼니	부천 오정아트홀, 부천시민회관	70,000
15(예비1)	고래야	구리아트홀	70,000

- 공연장 상주단체 지원사업에 대한 평가 모니터링 추진(4월~12월)



경기 미술품 활성화

₩ 560,000천원/공기관대행

추진성과

경기도 작가의 미술시장 진입 지원 및 전시 판매유통 기반 조성

- 도내 미술시장 활성화를 위한 경기도 우수작가 및 미술품 유통사업자 발굴·육성·교류 사업추진
- 작가와 유통사업자들에게는 작품을 소개·판매할 수 있는 일시적인 전시 기반을 지원하고, 도민들에게는 미술작품을 구입·소장 가능한 장 마련

- 아트경기 사업추진을 위한 시각예술 작가 및 협력 사업자 공모 선정(3~4월)

- 참여작가 선정 | 경기도 거주 작가 50명
  - 회화 42, 조각·설치·공예 6, 사진·판화·영상 2
  - 선정 작가 50명 출품지원금 1백만 원 지원(총 50,000천원)
- 협력 사업자 선정 | 미술품 전문 전시·판매 사업자 6개사
- 제휴사업 추진 | 바른손랩스, 헤럴드아트데이, 롯데백화점
- 아트경기 세부사업 추진, 미술품 전시·판매(4~12월)

- 미술장터(1), 팝업갤러리(3), 임대(1), 아트페어 참가(2), 온라인 사업(2), 제휴사업(3)
- 판매 성과 | 판매·임대작품 152점, 판매금액 248,519천원

	구분	참여작가(수)	작품판매	
			건수(점)	판매금액(원)
아트경기 세부사업	총계		152	248,519,000
	미술장터	109	7	29,600,000
	팝업갤러리	71	31	97,182,000
	임차·전시	27	74	41,247,000
	아트페어	12	13	35,100,000
	온라인 사업	48	19	36,940,000
	제휴사업	49	8	8,450,000





생활문화팀

지역문화자원  
활성화

- 시가 가진 고유한 예술성과 무한한 가능성을 토대로 경기도를 대표하는 문화예술 축제 브랜드 개발
- 도민들을 대상으로 시를 통한 문화 향유와 감정 치유 기회 제공, 독서 문화 확산

시가 있는 경기

₩ 250,000천원/출연금+세계잉여금

- 시 축제 ‘시경(시가 있는 경기)’ 개최(10.7.~8.)
- 시를 중심으로 공연, 참여 프로그램, 백일장 등 다양한 장르의 문화예술과 도민 참여가 공존하는 예술축제 개최
  - 시인, 축제전문가, 문학 평론가 등 다 장르 전문가 자문 진단 진행, 예술감독 고용
  - 축제 기념 경기 시인과 함께 한 시·산문집 발간

- 광역-기초문화재단 협력 사업 추진(2개 문화재단, 20,000천원)
- 광명문화재단, 의정부문화재단과 협업하여 경기도 대표 시인(기형도, 천상병) 콘텐츠 결합을 통해 풍성한 볼거리 제공

추진성과

- 시 축제 ‘시경(시가 있는 경기)’ 개최
- 축제 참관객 1,600명, 백일장 참가자 175명(36명 시상)
- 광역-기초문화재단 협력 사업 추진 | 2개 문화재단, 20,000천원 지원



생활문화팀

생활문화  
활동지원

- 생활문화 유관기관 및 민간단체, 활동가 등과 활발한 교류, 다양한 연계 사업 등을 추진하여 광역재단으로서 역할 제고
- 생활문화 활동가 학교 운영 통해 지역 활동가 발굴, 확산 및 문화시민 양성
- 생활문화 축제를 통해 생활문화 사업에 대한 긍정적인 이미지 제고 및 도민들의 생활문화 활동 참여 독려
- 경기권역 생활문화 현장 홍보를 위한 온라인 플랫폼 운영
- 도내 디자인 문화 확산 및 디자인 소상공인 협력망 확장
- 사용자 참여 중심 온라인 복합문화공간 e상상캠퍼스 통합 개편 및 디지털 콘텐츠 제작

경기생활문화센터 운영

₩ 800,000천원/출연금

- 경기도 생활문화 협력사업 추진 및 광역 생활문화센터로의 기능 강화
- 경기권역 생활문화 교류 및 연계사업 추진
  - 광역형 사업모델 구축을 위한 추진단 및 생활문화 관련 운영협의체 운영
  - 생활문화 유관기관 담당자의 생활문화 관련 이해도를 높이기 위한 워크숍 운영
  - 광역형 생활문화 활동가 양성 프로그램 : 똑똑학교, 활짝학교
  - 참여자가 직접 기획하고 만드는 당사자 중심 생활문화축제 개최
  - 누리집, 누리소통망(인스타그램, 페이스북, 카카오톡, 유튜브 운영)

추진성과



- 경기권역 생활문화 교류 및 확산 연계사업
  - 5개 유관기관, 2개 민간단체 / 기획지원금 195,000천원, 186회, 4,531명 참여
  - 권역별 컨설팅 14회, 95명 / 회의 및 모니터링 11회, 68명 / 성과공유회(12.21.) 39명 참여
- 추진단 및 운영협의체 운영
  - 추진단 회의 10회, 80명 참여 / 기획지원금 50,000천원
  - 운영협의체 5회, 86명 참여 / 정담회(10.25.) 39명 참여
- 생활문화 인적자원 양성
  - 생활문화 유관기관 담당자 워크숍 1회, 24명 참석
  - 똑똑학교 오산 10회, 142명 / 의정부 10회, 86명 / 활짝학교 5회, 55명 / 통합성과공유회 1회 18명 참석
- 생활문화 활성화 지원
  - 사전 기획 워크숍 4회, 66명
  - 우리, 생활문화, 지탱 유니버스 축제 및 토론회 1회, 725명 참석
- 생활문화 온라인 종합플랫폼 운영
  - 누리집 및 누리소통망 콘텐츠 수 428개, 방문자/팔로워 34,143명, 조회수 203,104회
  - 누리잡지(웹진) 2회 발간, 브랜드 영상 3건, 댓글 참여 이벤트 등 진행
  - 생활문화 활동 지원사업 홍보를 위한 경기일보 기획 기사 발간(8건)

## 경기 디자인 축제

₩ 100,000천원/세계잉여금

### 추진성과

#### 경기도 기반 디자인 전시 및 연계 교육 운영

- 경기도 기반 디자이너 섭외 및 도내 자원 연계 디자인 콘텐츠 개발 추진
- 경기도 디자인 전시 <숨은 그림 찾기> 개막, 경기 디자인 축제 연계 프로그램을 통한 공유와 확산의 장 마련
- 전시 작가 연계 교육 운영을 통한 디자인 문화 확산

- 경기 디자인 전시 <숨은 그림 찾기> 개최(10.15.~11.20.)
- 경기도 기반 디자이너 9명 참여, 작품 27점 전시
- 전시 연계 성영은 작가, 김용현 작가 일일 교육 총 4회, 총 28명 수강



## e상상캠퍼스 콘텐츠 개발

₩ 100,000천원/세계잉여금

### 추진성과

#### e상상캠퍼스 통합 개편 및 콘텐츠 개발

- 기존 정보 전달형 누리집 및 참여형 누리집 e상상캠퍼스를 통합 개편하여 도민 편의 증대 및 운영 효율성 증대
- 다양한 콘텐츠 개발을 통한 사용자의 적극적인 콘텐츠 이용 유도

- e상상캠퍼스 통합 개편 및 콘텐츠 개발
- 정보형·체험형 누리집을 사용자 기반으로 UX·UI(사용자 경험·사용자 인터페이스) 개편을 진행하여 도민의 경기상상캠퍼스 사업 인지도 제고 및 편의 증대
- 도민 참여형 커뮤니티 및 신규 콘텐츠 제작을 통한 지속적인 사용자 유입 증대 환경 마련 (총 371개 콘텐츠 제작, 방문자 147,183명, 조회수 430,008회)



## 생활문화팀 대행위탁사업

### 문화나눔센터 운영

₩ 165,000천원/공기관대행



#### 통합문화체육관광이용권 문화나눔센터 운영

- 슈퍼맨 프로젝트 운영
- 기획형 가맹점 37개 공모/선정, 프로그램 142개 기획, 문화상품 27개·체험교구 13개 품목 선정
- 신규 가맹점 883개 발굴
- 문화누리카드 이용 제고를 위한 업무 추진계획
- 가맹점 신규 발굴로 사용처 확대(분야별 이용 다변화, 할인가맹점 유치)
- 가맹점 관리를 통한 올바른 정보 전달, 부정행위 예방(전수조사, 교육, 모니터링)
- 각종 매체용 및 유관기관 협력 통한 이용자 접점 홍보(온·오프라인 홍보, 정담회 추진)
- 채널 가입 유도, 잔액 소진 이벤트 등 진행으로 카드사용 독려 및 홍보
- 슈퍼맨 프로젝트, 지역·장르별 정보안내 포스팅 등 경기지역 특화 서비스 제공
- 문화상품 슈퍼맨 전화주문 책자 제작 등 카드사용 취약계층 대상 이용지원 서비스 강화
- 통합문화이용권 우수 지역주관처 수상
- 우수 사례 부문(한국문화예술위원회장 우수상 수상)

### 통합문화체육관광이용권 지역주관처 운영

₩ 60,000천원/보조금



#### 통합문화체육관광이용권 지역주관처 운영

- 찾아가는 문화서비스 <누구나 누리는 문화놀이터, 누리터> 운영
- 이동 차량(트럭)을 활용한 '찾아가는 문화서비스' 신규 기획 및 운영
- 이용 취약계층 비중이 높은 지역(임대아파트단지, 사회복지시설, 행정복지센터) 등에 방문하여 문화서비스 제공(18개 지역, 29회, 3,396명, 241,964,760원 이용)

#### 문화누리카드 발급 및 이용 안내 홍보물 제작

- 이용 취약계층 카드 사용을 독려할 수 있는 전화주문 홍보물 제작을 통한 이용지원 서비스 강화

#### 문화누리카드 홍보 영상 제작 및 송출

- 문화누리카드 이용 안내 홍보 영상 제작 및 지역버스 송출을 통한 문화누리카드 이용자 대상 사업 인지도 제고 및 사용률 증대 도모



## 통합문화체육관광 이용권 사업

₩ 51,768,420천원/보조금

## 추진성과

## 경기상상캠퍼스 운영

₩ 1,922,000천원/공기관대행

### 통합문화체육관광이용권 사업 운영

- 도내 기초생활수급자 및 차상위 계층 대상 문화예술·여행·체육 활동 향유 지원으로 삶의 질 향상 및 문화 격차 완화를 위한 문화누리카드 사업 운영
- 1인당 연간 11만원 지원, 발급일(2.3.~12.14.)~12.31.까지 이용

- 경기도 문화누리카드 발급 및 이용률 성과

(2022. 12. 31. 기준)

발급률	발급금액대비 이용률	사업예산대비 이용률
90.17%(424,383매)	89.96%	81.12%(41,993,741천원)

※ 추경예산 증액에 따라 발급률 수치가 전년 대비 하락, 실제 발급매수는 82,897매 상승

### 문화예술기반 창업·창직 입주단체 지원

- 문화예술기반 창업·창직 입주단체 선정 및 지원
- 창업·창직 기반의 교육·컨설팅, 대외진출 지원을 통한 지속 가능성 및 자생력 강화
- 입주단체와의 협력을 통한 공간 운영 및 활성화

### 도민을 위한 문화서비스 확대(문화축제, 교육, 디자인 사업 운영)

- 자연과 문화예술이 함께 하는 숲 속 문화축제 운영
- 교육특화 거점공간 교육1964 기반 생애주기별 교육 <모두의 숲 정규 프로그램>, <양손 학교> 및 문화소외계층 대상 교육 <더 나은 상상>, 시·공간 제약받지 않는 <상상꾸러미> 교육 꾸러미 제작
- 도내 디자인 콘텐츠 창작 활성화를 위한 창작자 양성 및 교육, 디자인 문화 확산을 위한 디자인1978 기반 전시 및 축제 운영

### 도내 생활문화 확산을 위한 거점 공간 운영 및 활성화

- 생활문화 동호회 공간·강의 지원, 상상캠퍼스 연계 행사 지원
- 생활창작공방 운영단체 선발 및 열린 제작실(메이커 스페이스) 운영을 통한 도민 생활문화 확대 도모

### 도심 속 복합문화공간 경기상상캠퍼스 상표가치(브랜드) 강화

- 경기상상캠퍼스 누리집 통합 개편 및 누리소통망 콘텐츠 제작·운영
- 대학생 서포터즈 ‘상상그리너’ 운영, 도민과 함께하는 환경·사회·투명 경영(ESG) 캠페인 등 도민 참여형 사업 확대



경기상상캠퍼스  
양손학교



경기상상캠퍼스  
모두의 숲



경기상상캠퍼스  
상상투게더



추진성과

• 문화예술기반 창업·창직 입주단체 지원

- 총 52개 입주단체 활동

- 코로나19로 인한 사용료 80% 감면(1월~12월 사용료 감면 총 107,872천원)

구분	내용	실적
특강 및 워크숍	입주단체 역량 강화를 위한 프로그램 운영	- 워크숍 4개, 특강 4개 - 27회 운영
고문 세무사 운영	입주단체 대상 전문 세무 상담 제도 운영	- 1인 위촉(5~11월 운영)
입주단체 연계사업	입주단체 협력을 통한 실험 프로젝트 운영	- 6건, 105,000천원 지원
대외진출 지원	2022 핸드아티코리아 서울 및 수원 참여	- 총 2회 추진
크라우드펀딩	입주단체 판로개척 확대, 제품개발	- 7건, 후원액 1,743천원, 226명 참여
아트숍 입점	디자인1978 오프라인 상품점 입점 및 입주단체 홍보	- 12개 입주단체, 640개 입점

• 도민을 위한 문화서비스 확대

- 문화축제 | 행사 12회 진행, 총 17,255명 참여, 만족도 94.89%

구분	내용	실적
소규모 기획행사 추진	봄 축제 '상상해봄' 2회 운영 (‘음악을 상상해봄’, ‘동심을 상상해봄’) 6월 기획행사 ‘하프-타인’ 격주 2회 운영 여름 기획행사 ‘녹녹/녹녹’ 운영	- 총 5회 진행 - 오프라인 총 6,820명, 온라인 총 103명 참여 - 만족도 89.66%
반려동물 행사 ‘상상투게더’	반려동물 기반 다양한 교육 프로그램 및 체험 프로그램 제공	- 총 2회 진행 - 총 1,450명 참여 - 만족도 91.59%
월별 정기 축제 ‘숲 속 모두의 포레포레’	8월~11월 총 4개월 간 월별 주제에 따른 정기 축제 운영	- 총 4회 운영 - 총 9,000명 참여 - 만족도 97.89%
협력 행사	지역문화실 연계 <찾아가는 DMZ in 경기상상캠퍼스> 협력	- 총 1,435명 참여

- 교육 프로그램 | 협력 단체 총 16팀 선정, 교육 운영 및 교육 꾸러미 개발

구분	내용	실적
모두의 숲 정규 프로그램	외부 협력 단체 연계 상상캠퍼스 특화 생애주기별 교육 운영	- 11개 프로그램, 53회 - 604명 참여
양손학교	사회변화 프로젝트 결합 성인대상 교육	- 5개 프로그램, 54회 - 276명 참여
다양성 문화예술교육 <더 나은 상상>	자연, 지속 가능성 주제의 다양한 주체가 참여하는 찾아가는 교육 운영	- 18개 기관, 6개 프로그램 - 76회, 1,024명 참여
교육꾸러미 ‘상상꾸러미’ 개발	비대면 교육꾸러미 개발 및 영상 제작	- 6종, 450개 제작

- 디자인 프로그램 | 디자인1978 공간 운영(4~12월) 및 프로그램 운영

구분	내용	실적
경기 로컬 굿즈 개발 <청년마을 상점>	해커튼 운영	경기지역 디자이너 발굴 및 경기도 지역 상품 (로컬 굿즈) 개발 - 신규 8명, 심화 4팀 선정 - 총 20,000천원 지원, 굿즈 11종 개발 - 정기 컨설팅 워크숍 9회 운영
	로컬+메이커스	지역 디자이너(선배-예비) 네트워킹 워크숍 - 7차시 운영, 누적 51명 참여
	마을, 공글리기	우수 사례 지역 탐방 및 답사 - 18명 참여
수원여대 산학협력 프로젝트	청년 디자이너 현장 활동 기회 확대 및 프로젝트 연계	- 누적 103명 참여 - 미디어/그래픽 브랜딩 디자인 개발(18개팀), 캐릭터(6종) 및 포스터 디자인 개발 - 결과보고전 ‘2022 시사각각’ 개최
시민 디자이너 양성 워크숍 ‘시디즌 학교’	누구나 디자이너가 될 수 있는 그루버 연계 디자인 교육 운영	- 8개 프로그램 개설, 총 35회차 운영 - 총 255명 수강, 만족도 94.09%
경기 디자인 축제	경기 디자인 문화 확산을 위한 디자인 축제 운영	- 전시 외 8개 프로그램, 푸드트럭 운영 - 총 2,000명 참여, 만족도 86.72%
디자인1978 공간 운영	디자인 전시/라이브러리 운영 팝업전시 <그루그루팜> 등 기획 전시 운영 안내 문화자원봉사자 운영	- 전시/라이브러리 방문객 총 26,019명 - 라이브러리 신간 입고 155권 - 자원봉사자 누적 444명 운영

• 도내 생활문화 확산을 위한 거점 공간 운영 및 활성화

- 생활문화 동호회 지원(‘22년 신규모집 27개 동호회, 217명 / 누적 128개 동호회, 1,272명)

- 생활문화 향유 공간 운영

구분	내용	실적
생활창작공방	- 재단, 직물 등 총 7개 공방 운영(6월~12월)	- 30개 프로그램, 230회, 811명 참여
디자인스튜디오	- 그래픽, 디지털 스튜디오 - 총 2개 스튜디오 운영(7~12월)	- 장비 안전 및 교육 프로그램 운영, 403회, 1,196명 참여, 방문자 771명
상상실험실	- 유리, 도자, 목공, 제작 등 - 총 4개 창작공간 운영(7~12월)	- 장비 안전 및 교육 프로그램 운영, - 318회, 395명 참여, 방문자 3,762명

• 도심 속 복합문화공간 경기상상캠퍼스 상표가치(브랜드) 강화

- 누리집 통합 개편 및 누리소통망 콘텐츠 제작·운영

(누리집 | 총 371개 콘텐츠, 147,183명, 조회수 430,008회 / 누리소통망 5개 채널 총 1,230개 콘텐츠,  
26,823명, 조회수 2,724,216회)

- 대학생 서포터즈 ‘상상그리너’ 1기 신설 및 연중 환경·사회·투명 경영(ESG) 캠페인 운영

- 사업 홍보 및 경기상상캠퍼스 인지도 제고를 위한 보도자료 520건 보도 및 오프라인 매체  
광고 2건 진행

경기상상캠퍼스 포레포레



경기상상캠퍼스 더 나은 상상



경기상상캠퍼스 경기 디자인 축제



경기상상캠퍼스 그루그루팜



경기상상캠퍼스 상상그리너



도 문화시설 여가공간 조성

숲 놀이터 조성

₩ 300,000천원/공기관대행

추진성과

경기상캠퍼스 야외공간 정비를 통한 열린 문화공간 활성화

- 위험목, 고사목, 폐기물 제거 및 정비를 통한 숲 정비
- 야외 휴식 공간에서 생태, 환경, 예술 연계 체험 운영

- 숲 정비 공사 진행

기간	내용	기관	비고
3.30. ~ 4.8.	공공건설 사업계획 사전검토	경기주택도시공사	
4.18. ~ 5.18.	숲 정비 실시설계 용역	(주)메이드조경	
6.21. ~ 9.20.	숲 정비 공사 용역 및 폐기물 처리 용역 업체 선정	나라장터 도 공공건설정책과	페이퍼컴퍼니 사전단속 시일 소요
9.27. ~ 12.25.	숲 정비 공사 용역 계약	(주)대성조경	
9.27. ~ 12.25.	숲 정비 공사 폐기물 처리 용역 감리 진행	조경설계사무소 숲속	
10.4. ~ 12.25.	숲 정비 공사 폐기물 처리 진행	(주)대호개발	
11. ~ 12.	체험 프로그램 운영(철새 탐조, 트리플레이 등)	생활문화팀	

- 숲 체험 및 교육프로그램 ‘들숲날숲’ 운영\*

\*자본보조 성격의 숲 정비 예산으로 인하여, 2022 경기상캠퍼스 운영 예산 활용

- 숲, 생태 등과 관련한 외부 단체들과 협력하여 기획·운영

- 교육 및 체험 프로그램 운영(4개 단체 / 19회 / 509명 참여)

기간	단체명	프로그램명	횟수	참여인원
11월 ~ 12월	탐조책방	새를 듣는 시간	3회	12명
		상상탐조단	3회	19명
		어린이 탐조가이드	3회	12명
	생활창작소 포레썸	너구리 박사	2회	41명
		식목왕 정조	2회	19명
		나무를 심어요	2회	16명
		트리플레이	3회	90명
	고마음 나무주식회사	곰트리	1회	300명

예술동호회 활동 지원

₩ 200,000천원/공기관대행

추진성과

아마추어 생활문화 예술동호회 활동 지원

- 생활문화 예술동호회 활동 지원 통한 도민의 예술 역량 강화
- 사업 관련 설명회, 활동 점검, 활동 확장을 위한 사업 홍보 및 성과공유회 추진

- 예술동호회 활동 지원 공모(총 26개 선정, 150,000천원 지원)
- 총 7개 기관(최대 800만 원 지원) 및 19개 동호회(최대 500만 원 지원) 선정

- 사업 설명회 1회, 활동 점검 4회, 성과공유회 1회(50명 참석)

경기창작센터팀

경기창작센터 운영

창의예술학교

₩ 121,932천원

출연금+자체재원+세계잉여금

추진성과

- 리모델링 추진 시점과 다변화하는 사회흐름 속에서 기존 교육의 장점 특화, 실험적 예술교육 시도로 향후 경기창작센터 2막을 이어갈 프로그램 탐구

- 교육 수업을 활용한 작가 일자리 제공으로 예술 활동 안정성 유지, 역량 강화 지원

- 코로나19 이후 온라인 예술교육 프로그램의 고도화를 위한 협력 사업 추진

- 경기도 내 예술가/단체 활동지원 및 경기도민의 문화예술 향유 기회 확대  
- 경기문화재단 인력 풀(pool) 및 한국수자원공사 경기도 저점(안산) 활용

작가의 창작활동과 연계한 교육프로그램 운영

- 창의예술학교 비입주형 작가 공모·운영·지원

- 예술가의 창작활동과 연계된 예술교육 운영

- 프로젝트형 예술교육 신규 운영으로 향후 복합문화 프로그램 탐구

- 작가 공모 및 심의, 전문가 자문, 계약 추진(~3월)

- 대면(5명)·비대면(5명) 모집 완료(92건 접수)

- 신규 교육 콘텐츠 개발·시물레이션 진행(10회)

- 오리엔테이션 및 계약 추진(10인)

- 교육 프로그램 운영 및 만족도 조사(4~12월)

- 교육 프로그램 운영

구분	횟수	참여자	수입액	만족도 조사
대면	208회	2,606명	25,480천원	95.9점
비대면	97회	398명	1,630천원	95.1점
프로젝트형	68회	1,024명	2,205천원	-

- 신규 콘텐츠 개발

· 장르 간 협업에 기반하여 신규 콘텐츠 개발 및 운영(4건)

· 확장 가상 세계(메타버스) 온라인 전시 구축 및 온라인 전시해설(도슨트) 투어 진행(1건)

- 홍보 콘텐츠 제작

- 창의예술학교 프로그램북 제작 및 배포를 통한 예약

- 누리소통망 및 누리집 교육 홍보, 언론 보도자료 배포

- 프로그램 관련 영상 제작(2건)

- 프로그램 아카이빙을 위한 결과자료집 제작 및 배포

• 교육 확장을 위한 업무협약(MOU) 체결 및 재원확보(7~12월)

- 업무협약(MOU) 체결 및 사업 연계 진행(2건)

연계기관	협약 및 논의 추진배경	협약일
안산단원구 노인복지관	경기창작센터의 생활문화 기능 확장에 따라, 지역 수요에 부응하는 역할모델 정립, 지역 내 사회복지기관과의 협업을 통한 역할 분담, 경기창작센터는 광역형 사업모델 집중을 위한 업무협약 추진 / 2022년 창의예술학교 교육사업 연계	2022.9. 업무협약 (3년)
초지종합 사회복지관		
안산 도시공사	문화예술진흥, 예술교육, 작가 연계 등의 협력 논의 안산어촌민속박물관, 별망어촌문화관, 탄도항 광장 등 시설 연계에 따른 공동사업 추진 협력	2022.9. 업무협약 (3년)

- 프로젝트형 예술교육 신규 운영을 위한 재원확보

· 재단 문화이음 기부금 배분사업(9,732,410원)



## 경기창작센터 2.0

₩ 300,000천원/출연금

■ 온라인 콘텐츠 제작 지원



## 추진성과

■ 교구재 개발 및 교육영상 제작



■ 온라인 예술교육 토크콘서트



## 온라인 예술교육 기획 협의체 운영 및 콘텐츠 제작 지원

• 재단 및 소속 뮤지엄 협력 온라인 예술교육 기획 협의체 구축

• 온라인 환경에 특화된 예술교육 프로그램 기획 및 콘텐츠 제작 지원

• 서비스개발팀, 생활문화팀 연계 온라인 예술교육 교구재 상품화 및 판매

## 온라인 예술교육 프로그램 운영 및 교육 영상물 제작

• 온라인 예술교육 활동 작가 공모 및 활동 지원

• 온·오프라인 혼합방식 예술교육 운영 및 가상현실·증강현실(VR·AR), 확장 가상 세계(메타버스), 문학, 건축 등 다 장르 온라인 예술교육 프로그램 개발 및 운영

• 온라인 예술교육 영상물 기획 및 제작·배포

## 온라인 예술교육 토크 콘서트 행사 개최

• 코로나19로 대중에게 불편해진 온라인교육 수요를 보다 진보된 형태로 정착, 활성화시키고 정책 이미지 제고를 위해 기획된 토크 콘서트

• 각 분야 전문가를 통한 최신 동향 공유 및 경기문화재단 사례 소개

• 실시간 온·오프라인 연계 공연 진행

• 재단 및 소속 뮤지엄 8개 실·팀 참여 온라인 예술교육 협의체 구축

- 생활문화팀, 경기창작센터팀, 경기도박물관, 백남준아트센터, 전곡선사박물관, 경기도어린이박물관, 경기북부어린이박물관, 서비스개발팀

• 온라인 예술교육 콘텐츠 22종 기획 및 운영

- 프로그램 참여자 | 179,028명(혼합형 교육 2,970명 / 온라인 176,058명)

- 운영수입 | 23,345천원(교육 3,145천원 / 판매 1,500천원 / 공모선정 18,700천원)

- 교구재 제작 | 4,451세트(교육용 12종 3,477세트 / 판매용 6종 974세트)

• <코로나19 이후 온라인 예술교육을 말하다> 토크 콘서트 개최

- 일시 | 2022.11.26.(토) 14시~16시

- 장소 | 경기상상캠퍼스 교육1964 컨퍼런스홀(유튜브 실시간 생중계)

- 출연자 | 김지윤(방송인), 양정무(한예종), 채건호(삼성전자), 장재훈(음악인), 박도혜(창작센터)외 온라인 세션 3명

- 참여자 | 4,348명(현장 38명(40석) / 실시간 생중계 : 4,310명) • 행사 만족도 | 80.12점



공공예술 프로젝트 운영

₩ 90,000천원/자체재원

추진성과

경기문화재단-한국수자원공사 협력 공공예술 프로젝트 운영

- 대중 친화적 콘텐츠 ‘공공예술’을 활용한 기관 인지도 제고 및 사회 가치 창출
- 도내 예술가 활동 지원 및 도민 문화예술 향유 기회 확대

- 경기문화재단-한국수자원공사 업무협약(MOU) 체결(7월)
- 협력사업 업무분장
  - 한국수자원공사 | 기부금 90,000천원 지원 및 사업 공동 추진
  - 경기문화재단 | 사업계획, 공동추진, 수행 및 정산·결과 보고
- 공공예술 프로젝트 세부 프로그램 운영(8~10월)
- 창작 동화책 <방울이와 새미의 모험 – 새로운 여행의 시작> 제작(10월)
  - 경기도 문화예술인 창작활동 지원을 위해, 동화책 스토리 작가와 삽화 작가는 경기창작센터에서 제공하는 예술가 풀(pool)에서 양 기관 협의 후 선정
  - 동화책 제작 담당 | 권요원(글), 희비스튜디오(삽화) → 총 500부 제작
  - 공공예술 축제 <방울이랜드> 방문객 및 지역학교, 지역아동센터 등에 배부
- 공공예술 전시를 위한 동화책 주인공 조형물 2개 제작(10월)
  - 동화책 주인공 ‘방울이’ 대형(5m), ‘새미’ 소형(2m) 조형물을 공공예술 축제 <방울이랜드> 동안 방문객이 자율 관람할 수 있도록 제작·설치
- 공공예술 축제 <방울이랜드> 운영(10월)
  - 행사일정 | 10.15.(토)~17.(월), 오전 11시~오후 7시
  - 행사장소 | 안산 시화나래 조력공원 잔디마당
  - 행사내용 | 1) 공연 프로그램(개막공연, 축하공연)
    - 2) 북콘서트(동화책 작가 및 삽화 작가) 개최
    - 3) 체험 프로그램(문화예술교육, 생활용(업사이클링) 체험)



경기창작센터팀  
대행위탁사업

경기창작센터  
생활문화센터 조성

₩ 6,000,000천원/공기관대행

추진성과

생활문화센터 조성을 통한 복합문화공간 경기창작캠퍼스 구현

- 현저한 노후화로 시설 이용이 불가한 창작스튜디오 3동 건물 철거
- 4개 건물(전시 사무동, 공방동, 교육동, 섬마루 강당) 내 생활문화센터 분할 조성
- 복합문화공간 전환 관련 라운데이블 운영을 통한 환경·사회·투명 경영(ESG) 초석 마련

- ‘22~’23 경기창작센터 생활문화센터 조성 사업 준비 및 계획 수립(1~4월)
- 2022년 공기관대행 업무계약 체결 및 국·도비 보조금 교부신청 완료(1~3월)
- 2022년 경기창작센터 생활문화센터 조성 기본계획(안) 수립(3월)
- 2022~2023년 경기창작센터 생활문화센터 조성 국·도비 보조금 교부 완료(4월)
- ‘22~’23 경기창작센터 생활문화센터 조성 제안 설계 공모 사전 행정작업(2~7월)
- 생활문화센터 조성 설계용역 제안 공모 관련 사전검토 완료
  - 도 공공건설 지원센터 ‘공공건설 사업계획 사전검토’ 완료(2월)
  - 도 건축디자인과 ‘공공건축 전문위원회 심의’ 완료 및 조치 계획 제출(6월)
  - 경기창작센터 생활문화센터 조성 설계 제안 공모 심사계획 수립(6월)
- 리모델링 대상 4개 건물 내진성능평가(4~7월)
  - 대상 | 경기창작센터 전시 사무동, 공방동, 교육동, 섬마루 강당
- 외부 회계감사 위촉(4월)
  - 내용 | 총 사업비 10억 이상 사업에 따른 외부 회계감사 선임(지방보조금법 준용)
- ‘22~’23 경기창작센터 생활문화센터 조성 설계용역 제안 공모 운영(7~9월)
- 생활문화센터 조성 설계용역 제안 공모 운영 완료
  - 제안 공모 1차 공고(단독 응찰로 유찰) → 제안 공모 재공고(7~8월)
  - 총 6개 업체 접수등록 → 1개 당선작, 2개 입상작 선정
  - 당선작 | 기본 및 실시설계 용역 체결, 우수작 | 보상공금 개별 지급(9월)
- ‘22~’23 경기창작센터 생활문화센터 조성 기본 및 실시설계 진행(9월~2023년 4월)
- 생활문화센터 조성 기본 및 실시설계 진행
  - 제안 공모 당선업체 ‘건축사사무소 이와임’ 용역 체결 및 선급금 지급 완료(9월)
  - 조달청 ‘설계 적정성 검토’ 완료를 위해, 과업 완료 기한 연장(‘22년 12월 → ‘23년 4월)
  - ‘23년 3~4월 | 조달청 검토 및 수정·보완 완료 후 최종 설계용역 종료
  - ‘23년 4~5월 | 생활문화센터 조성 공사 용역 조달청 대령 의뢰 및 발주·업체 선정
  - ‘23년 5~11월 | 생활문화센터 조성 공사 실시(감리 등 포함)
  - ‘23년 11~12월 | 생활문화센터 조성 완료에 따른 2024년 경기창작캠퍼스 개관 준비



- ‘22~‘23 경기창작센터 생활문화센터 조성을 위한 창작스튜디오 3동 철거(4~12월)
- 창작스튜디오 3동 철거 설계 및 공사 완료
  - 창작스튜디오 3동 철거 설계 완료(4~5월)
  - 창작스튜디오 3동 철거 공사 계약심사 및 입찰(6~8월)
  - 창작스튜디오 3동 철거 공사 완료(9~12월) | 상주 감리 용역, 폐기물 처리 용역 포함



## 도 문화시설 여가 공간 조성

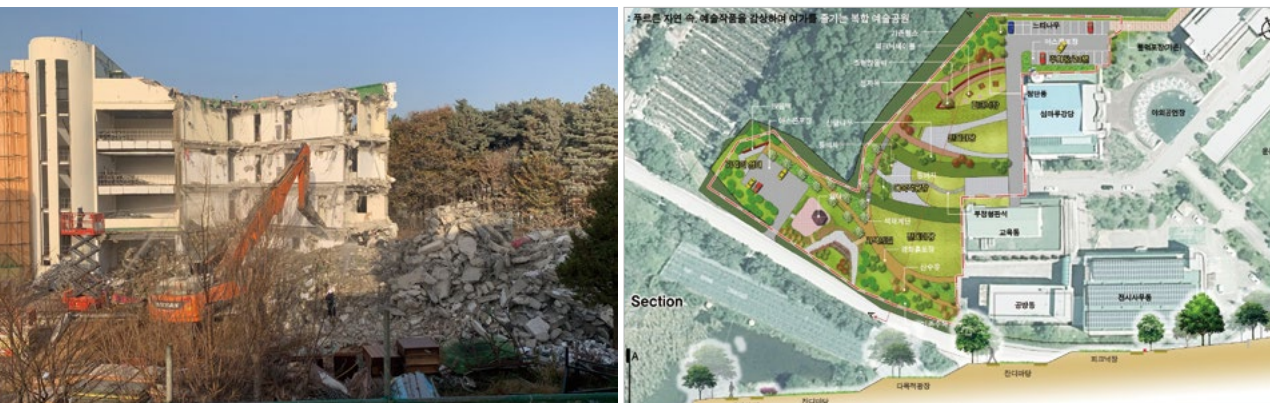
예술공원 조성

₩ 500,000천원/공기관대행

## 경기창작센터 친환경 자연생태 예술공원 조성

- 창작스튜디오 3동 철거에 따른 철거 부지 및 주변 정비
- 대부도의 생태환경(갈대습지, 바다, 갯벌, 노을 등)의 이미지를 반영한 친환경 공원 조성

- 예술공원 조성 사업계획 수립(9월)
- 예술공원 조성 설계용역(10~12월)
- 예술공원 조성 공사 예정('23년 3~6월)



## 미술주간 예술+기술 관람객 체험형 프로그램

₩ 9,000천원/보조금

## 추진성과

### 온라인+오프라인 결합 프로그램 운영

- 작가의 창작활동에 기반한 오프라인 체험 부스 운영(안산도시공사 장소 협조)
- 체험객의 작품 결과물 온라인 전시 및 온라인 전시해설 투어

- ‘22년도 미술주간 보조사업자 공모 선정 및 교부신청 완료(6월)

- 신규 운영을 위한 재원확보 및 기관 협력

사업구분	사업예산(원)	확정일	공모주관기관	협력기관
예술경영지원센터 보조사업 2022 미술주간 ‘예술+기술’ 관람객 체험 프로그램 운영	9,000,000	5월	예술경영지원센터	안산도시공사 경기도청소년수련원 용인수지지역아동센터

- 온·오프라인 프로그램 운영(9.1.~9.7.)

- 43회 운영, 온라인 | 161명 / 오프라인 | 345명 참여

- 체험객 작품 메타버스 갤러리 전시(9.7.~11.30.)

- 대외 홍보 및 기관 단체(2팀) 참여





## 예술인지원팀

### 문화예술 기반구축

- 지속 가능한 예술생태계 조성을 위한 도내 문화예술인력 정보 관리 시스템 마련 및 활용 제고
- 급격하게 변화하는 예술 환경에 대응하여 예술인들의 기술적 역량 강화 도모
- 예술 활동의 자생화, 안정화를 위한 창작 기반 안전망 지원

### 예술인 전수조사 및 DB 구축

₩ 320,000천원/출연금

- 도내 예술인·예술단체 현황 파악을 위한 2022년도 조사 시행 및 경기도 예술인·예술단체 DB 구축
- 2022년도 조사(2차) 시행으로 설문 참여자 추가 확보를 통한 경기도 예술인·단체 활동 및 생활 실태 파악 실시
  - 2021년 조사 결과 도출된 과제 해소\*를 위한 ‘찾아가는 예술인 정담회’ 운영으로 예술 현장 의견 청취 및 민·관 간 수평적 협력체계 구축
- \*예술인 최저생계 유지를 위한 생활복지 구현, 예술인 지원사업 다양화, 소통과 상생이 가능한 예술인 공동체 육성 등
- 경기예술인지원팀 누리집 고도화를 통한 경기도 예술인·예술단체 DB 기능 구축, 통계자료의 시각화 구현 및 예술인 간 소통 플랫폼 마련

### 추진성과

- 도내 예술인, 도정, 재단 관계자가 함께하는 ‘2022 찾아가는 예술인 정담회’ 4회 운영(5월)
- ‘2022 경기도 예술인·예술단체 전수조사’ 추진으로 2021~2022년 누적 참여 표본 총 6,856개 확보(9월~12월)
- 조사를 통해 수집한 고객(예술인/예술단체) 정보의 체계적이고 안전한 관리 및 도내 문화 예술인력 자료의 공유 및 활용 제고를 위한 경기도 예술인·예술단체 DB 구축(9월~12월/기능 테스트 후 2023.2.15. 오픈 예정)

### 새로운 예술을 위한 기술지원

₩ 50,000천원/출연금

### 추진성과

- 코로나19 이후 변화된 문화예술 환경에서 창작활동을 지속할 수 있도록 예술인들의 기술적 역량 강화 지원
- 시각예술 분야 참여예술인 공모를 통한 지원금 교부
  - 선정 예술인을 대상으로 새로운 기술의 흐름에 대한 강의 프로그램 운영(NFT 현황, 디지털 전환 사례 등) 및 결과공유회

- 시각예술 분야 참여예술인 공모를 통한 지원금 교부(10명×200만원)
  - 선정 예술인의 창작 결과 작품을 바탕으로 결과공유 쇼케이스 개최
- 전시명 | Between Futures(비트윈 퓨처스 : 미래 사이로)
- 기간/장소 | 2022.11.22.~12.11.(20일간, 월요일 휴관)  
경기상상캠퍼스 디자인1978 1층 디자인카페



## 예술인 참여소득 시범사업 운영

₩ 30,000천원/출연금

### 추진성과

경기예술인웹진 <아톰> 창간호

artalk

## 문화예술 통합운영

경기도 예술인 재도약 지원  
<갭이어>

₩ 100,000천원/세계잉여금

### 추진성과

## 문화예술 창작 안전망 구축을 위한 경기도형 예술인 참여소득 담론화

- 예술인 참여소득 시행을 위한 예술의 사회적 공공가치 모형 설계
- 예술인 수요에 부합하는 참여소득 사업 정착·발전을 위한 경기도 예술인 소통 회의 정기 운영(2회)
- 예술인들이 직접 참여소득의 필요성을 진단하고 구체적인 방향을 설계하는 ‘워킹그룹’ 운영 및 결과물을 담은 누리잡지(웹진) 발간(1회)

- 경기도-경기문화재단-예술인 간 소통 회의 2회 운영(7월, 12월)
- ‘예술인이 직접 만드는 누리잡지’ 워킹그룹 및 자문단 회의 진행(5회) 누리잡지 시범 발간(12월)
- 예술인 참여소득 설계를 위한 외부 전문가 의견수렴 집단 심층면접(F.G.I.) 2회(12월)



## 코로나19 이후 시대 급변하는 예술생태계 대응을 위한 경기도 예술인 <갭이어> 지원

- 코로나19 이후 시대 예술인의 심리적 위축감 해소 및 예술생태계 대응 방안을 찾기 위한 다양한 활동을 지원하는 <갭이어> 공모 추진
- <갭이어> 사업 취지 및 네트워킹을 위한 집체 교육 시행
- 재도약 활동 결과 대외 환류를 위한 결과공유 행사 운영
- 재도약 과정 및 결과를 담은 아카이빙북 발간을 통한 대외 환류

- 경기도 예술인 재도약 지원 <갭이어> 공모 시행(1인당 최대 200만 원)
- 선정자 대상 집체 교육을 통한 사업 취지 및 경험 공유(2023년 2월 예정)
- 재도약 활동 결과 공유 행사 운영(2023년 4월 예정)
- 경기도 예술인 재도약 과정 및 결과 환류를 위한 아카이빙북 발간(2023년 5월 예정)

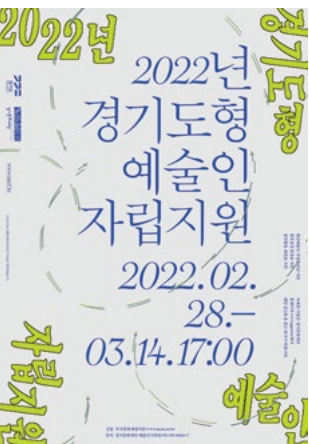
## 예술인지원팀 대행위탁사업

## 예술인 권익보호 및 창작지원

₩ 1,260,000천원/공기관대행



### 추진성과



## 예술인 권익보호

- 경기예술인 상담센터 운영 : 불공정행위, 법률 및 예술인 고충·심리 상담
  - 경기예술인 아카데미 운영 : 예술인 권익보호·자립역량 교육(온라인 강의\*) 및 특화 심화 교육  
경기예술인 경험 공유 아카데미 ‘에잇거리’·기초 실무 아카데미·인문학 아카데미 운영
- \* 한국예술인복지재단 온라인 교육플랫폼 활용, 서울사이버대학 연계 온라인 강좌

## 예술인 창작활동 지원

- 자립준비금 지원 : 청년 예술인(34세 이하) 창작 및 자립활동 지원(300만 원×200명)
- 창작공간 임차료·대관료 지원 : 예술 활동(창작) 공간 임대료 지원(최대 3백만 원) 및 대관료 지원(최대 200만 원)
- 경기 예술협동조합 컨설팅 지원 : 예술활동을 기반으로 하는 도내(예비)협동조합 결성 및 경영 컨설팅 지원(1,000만 원×4개 단체)
- 경기예술인 네트워크 축제 지원 : 예술인 주도형 기후위기·환경(ESG) 문화예술 축제 기획·운영 지원(지원비 60,000천원)
- 경기도 예술인 소모임 지원 <팔꿈치> 공모 지원(1,000천원×5단체)

- 예술인상담 운영
- 온·오프라인 상담 접수 시스템 상시 운영·특별상담 프로그램 통합 798건

- 예술인 아카데미 운영(4,333명)
- 권익 보호 1,165명, 자립역량 2,810명, 특화 심화 교육 358명 참여

- 경기도 청년 예술인 자립준비금 600,000천원, 200건 선정 지원(인당 3백만원)

- 창작공간 임차료 60,000천원, 21건 / 대관료 40,000천원, 21건 선정 지원

- 경기 예술협동조합 활성화 4개 단체 선정(각 10,000천원) 및 컨설팅 운영지원

- 경기예술인 네트워크 오프라인 축제 지원
- 참여예술인 18명, 총 60,000천원 지원(오프라인 축제 10.1~2.)
- 자립준비금 선정 청년 예술인으로 구성된 3팀이 주도하여 오프라인 예술축제 기획·운영

## 경기도 장애인 전문예술교육 지원

₩ 700,000천원/공기관대행

### 예술인 창작활동 지원

- 장애인예술인의 체계적 교육지원으로 실력 있는 예술인을 발굴·육성하기 위한 '장애인예술인 전문예술 교육지원' 공모 시행
- 장애인예술인 전문예술교육 지원사업에 대한 평가와 전문 컨설팅 및 연구
- 선정단체 교육 결과물을 전시·공연하는 문턱 없는 성과공유회 개최

## 추진성과

- 장애인예술인 전문예술교육지원 공모를 통한 예술단체 15개 선정 및 지원금 교부 (총 5억원 / 최대 5천만원~최소 2천만원)
- 선정단체 대상 전문 자문(컨설팅) 및 점검(모니터링) 추진
- 장애인예술 교육 전문단체 간 워크숍 및 성과공유회를 통한 예술적 역량 강화 및 단체 간 교류 확대
- 행사명 | 아름다운 우리, 일상으로의 초대
- 기간/장소 | 2022.11.24.~25. / 수원컨벤션센터
- 재단 정책사업팀 '#장애 일상으로의 초대 | 예술로 나누는 우리의 삶' 사업과 연계하여 추진

# 지역문화교육본부

2022

지역문화실

정책사업팀

예술교육팀

공공예술팀





# 2022년 지역문화교육본부 주요성과

(2022.12.31.기준)

## 지역 문화실

### ● 지역문화자원 활성화

- 문화자원 활성화로 지역 고유가치 확산 및 문화 역량 강화를 통한 경기지역 유·무형 문화자원 콘텐츠화 및 대표적 재생모델 발굴
- 정책효과 제고를 위한 ‘지역문화자원 발굴 및 재생’, ‘마을공동체 활성화 지원’ 통합공모 및 홍보 추진
- 지역문화콘텐츠 발굴 10건, 마을공동체 활성화 5건 지원
- <2022 옆집에 사는 예술가×안양> 작가 8인 / 팀 오픈 스튜디오 개최 및 작가 아카이브 진행

### ● 문화예술 네트워크 협력

- 시·군 고유 문화예술 콘텐츠 지원을 통한 경기도 대표 브랜드화 모색
- 연속 지원(3년차 5건, 2년차 4건), 신규 지원(1건)

### ● 경기도형 탄소저감 예술 캠페인

- 문화예술 탄소중립 실천에 기여하는 예술 캠페인 및 문화콘텐츠(3건) 발굴

### ● 한민족 공동체 의식 고양

- 고유 민속놀이인 ‘웃놀이’를 주제로 민족 정체성 고양 사업추진
- 경기웃놀이 한마당 대회(31개 시군 대상) 및 학술대회 개최(각 1회)

### ● 경기 에코뮤지엄 조성

- 주민과 예술인의 협업을 통해 지역의 문화·생태자원을 보존·계승하며 예술적 가치를 더하는 ‘지붕 없는 박물관’ 공간 조성 및 프로그램 운영
- 도내 지역문화예술단체 / 기관 28팀 지원, 활동가 역량 강화 교육·간담회 등 40회, 에코뮤지엄 거점·활동가 및 지역경제 활성화 관광 프로그램 ‘에코스테이’ 4회 개최, 지원단체 및 브랜드 통합홍보 매체 운영

### ● 2022 Let's DMZ 《DMZ평화예술제》개최

- 비무장 지대의 생태·역사·평화·예술적 가치 공유를 위한 <DMZ 콘서트>, <찾아가는 DMZ>, <DMZ 전시·체험> 및 <경기도민 포럼> 추진

### ● 경기평화광장 상시, 특화 프로그램 및 지원 프로그램 운영

## 정책 사업팀

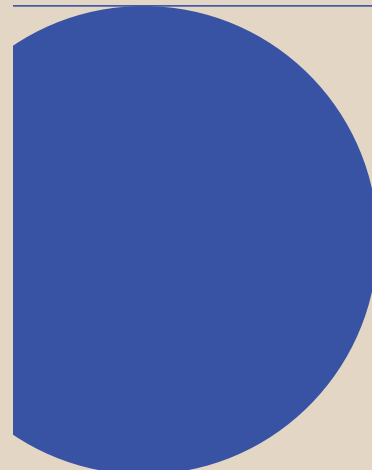
### ● 문화예술 협력망 확산

- 광역·기초, 민·관, 장르 간 협력과 도내 문화자원 활용을 통한 경기도형 문화 브랜드 개발 및 확산
- 코로나19로 침체된 도내 문화예술 활성화 도모 및 도민 문화향유 기회 제공
- ‘민주주의의 노래’ 순회공연(3회), ‘라이브 인 경기’ 순회전시(3회), ‘아침이슬 50주년 기념’ 순회 공연(국외3회, 국내4회), ‘경기도 구청사 활용 전시’(1회), ‘코로나19 위로를 위한 교향곡’ 음원 및 음반 발매
- 온라인 언어장벽 해소 및 적극적 소통 교류 확대를 위한 문화예술분야 영상 콘텐츠 수어통역 영상 제작 보급(26편)

### ● 유관기관 업무협력 사업 추진

- 재단·경기콘텐츠진흥원 ‘음악유랑’ 협력 추진
- 재단·국립국어원 수어통역 영상제작, 국어교육 추진

### ● 문화예술 일제잔재 청산 및 항일 추진, 친일잔재 상징물 안내판 설치, 경기도 문화의 날 지역화폐 드림, 도 취약 노동자 휴가비 지원, 경기평화콘서트, 경기도 장애인 불만합창, 경기도 송년 행사 등 대행위탁사업 수행



# 2022년 지역문화교육본부 주요성과

(2022.12.31.기준)

## 예술 교육팀

### ● 문화다양성 촉진 사업

- 문화다양성 공모 지원(7건, 52회차 진행, 51,936명 참여)
- 문화다양성 매개자 교육(18회차 진행, 450명 참여)
- 시각장애인 촉각 예술교육(5회차 진행, 59명 참여)

### ● 경기청소년 공연예술지원

- 경기틴즈스타(온·오프라인 공연 2회 진행, 531명 참여)
- 경기틴즈뮤지컬 쇼케이스(공연 1회 진행, 171명 참여)
- 마스터클래스(강연 2회 진행, 201명 참여)
- 아동·청소년 대상 문화소외지역 공연지원 「우리동네 쏘로니극장」(4종, 5회 진행, 4,096명 관람)

### ● 장애아동을 위한 예술과 체육

- 장애아동 문화예술 체험(캠핑 6회, 캠프닉(캠핑+피크닉) 16회, 총 314명 참여)
- 장애아동 대상 예술교육활동가 양성 워크숍(2회, 23인 참여)

### ● 경기 문화예술교육 계획(‘23-’27) 수립

- 학술연구조사 2건 진행(경기도 문화예술교육 현황조사, 거점 연구)
- 의견수렴을 위한 오픈 컨퍼런스(123명 참여), 라운드테이블(6회, 101명 참여)

### ● 생애주기별 문화예술교육사업 고도화

- 경기시민예술학교 운영(기획 2건, 공모 7건, 총 9,405명 참여)
- 경기청소년 예술교육 장르특화사업 <경기틴즈뮤지컬> 진행(기획 2건, 총 985명 참여)
- 경기 유아문화예술교육 지원(공모 5건, 153회차 운영, 2,325명 참여)
- 취약계층 예술활동 지원(공모 42건, 17,969명 참여)

### ● 학교 협력 문화예술교육 강화

- 경기 교과 연계 학교 예술교육사업(공모 5건, 2,949명 참여)
- 교과 연계 교육연극 연수지원단, 교사동아리 지원사업 등 운영

## 공공 예술팀

### ● 경기예술교육활동가 발굴 및 양성

- 활동가 연수 과정 체계화, 3종 운영(창의적 기획, 실무자, 캠프)
- 예술교육콘텐츠 전시 및 예술교육실천가 포럼축제 운영

### ● 경기문화예술교육지원센터 운영

- 지역문화예술교육 기반구축 공모·기획 지원사업(총 55개 단체 지원)
- 문화예술교육사 현장역량강화 사업 운영
- 경기예술교육 온라인플랫폼 <노는예술> 사업 운영

### ● 경기도 31개 시·군 대상 지역별 이슈와 현안을 공공예술로 실현

- 지역특화 공공예술 프로젝트(전시 개최, 공간 조성, 작가 지원)

### ● 경기 미술창고 작품의 체계적 관리와 활용

- 작품 창고 임차, 작품 보험 가입 및 보수, 작품 임대
- 경기도 소재 예술대학 졸업생 작품 구입 및 활용 전시

### ● 경기도 및 시·군 대행 특화 공공예술 기획사업(공간 조성, 공연 개발)

- 시흥 오이도 함상 전망대 리노베이션, 평택 신리 농업예술학교 조성
- 경기도 교육청, 인천국제공항공사 협력 사업 개발
- 경기 북부지역 문화자원활용 축제 및 창작공연 개발



지역문화실

지역문화자원  
활성화

- 지역의 현안과 문화자원을 발굴하고 지역공동체 기반의 공간 조성을 통해 자립 기반 구축 및 지역 가치 확산
- 문화소외지역 마을 단위 주요 현안 및 마을 활동 지원을 통한 마을공동체 활성화

지역문화자원  
발굴 및 재생

₩ 600,000천원/출연금

지역문화자원 콘텐츠 발굴지원(10건, 199,790천원)

- 지역문화자원 발굴 및 활용을 위한 기초활동 지원으로 지역의 역사, 문화 조사 발굴, 지역 기반 문화콘텐츠 발굴지원

지역문화 기획지원(3건, 60,000천원)

- 기초문화재단 부재 시·군 연계 수요조사 및 기획사업 진행
- 경기 북부의 문화자원을 활용한 환경·사회·투명 경영(ESG) 현장 참여형 예술가 리서치 프로그램 운영

지역문화자원 활성화 통합 평가 점검(모니터링) 및 통합 홍보 마케팅 운영

- 지역문화자원 활성화 후속 지원이 필요한 주체/프로젝트를 발굴하고 추가 지원을 위한 기준 마련
- 지속적인 사업추진 및 고도화를 위한 다양한 온라인 플랫폼을 활용한 정보공유 프로세스 활성화 (영상 및 홍보 콘텐츠 기획 제작)

2022 옆집에 사는 예술가×안양 운영(1건, 50,000천원)

- 경기 전역에 흩어져 있는 예술가의 작업실 기록 및 대중 소통 작업실 개방 프로그램 개최
- 지자체 협력을 통한 프로그램 확산 : 2022년 안양문화예술재단과 협력 개최 (예산 1:1매칭으로 총 예산 1억원)



추진성과

• 지역문화자원 발굴 및 재생 공모사업

- 지역문화자원 콘텐츠 발굴(공모) | 108건 접수, 10건 선정 / 199,790천원 지원
- 지역문화 기획지원(기획) | 3건 선정 / 60,000천원 지원

연번	유형	사업명	개인/단체	사업지역	지원금액 (천원)
계					259,790
1	콘텐츠	洞아카이브 길 집 사람 - 동네 아카이브 커뮤니티, 기억을 선사하다	문화플랫폼 열무	안산시	20,000
2	콘텐츠	그 많은 미륵은 어디서 왔을까	대안문화학교달팽이	안성시	20,000
3	콘텐츠	송촌리 할머니들의 품앗이 365	송촌리용진정미소재생 추진모임	남양주시	20,000
4	콘텐츠	오리 이원익 대감과 함께 떠나는 아름다운 밤의 여행	창작의숲 주식회사	광명시	20,000
5	콘텐츠	오래된 기억의 새로움 _ 연천, DMZ, 점경	연천문화예술학교	연천군	19,790
6	콘텐츠	교산기록	송수희	하남시	20,000
7	콘텐츠	파주 용주골 달러골목 숨은역사 찾기	현장사진연구소	파주시	20,000
8	콘텐츠	임진강 생활문화 아카이브 (여기, 임진강 어부)	기억사전	파주시	20,000
9	콘텐츠	경기도 음반 문화 산업 시설의 아카이브 구축 및 콘텐츠 개발	한류(K-wave) 연구소	고양시	20,000
10	콘텐츠	人(in) 머드 라이프	더봄봄	화성시	20,000
11	기획지원	동두천여성 고적대 RE-UNION	한국예총동두천지회	동두천시	10,000
12	기획지원	2022 베벨프로젝트	의정부문화재단	의정부시	20,000
13	기획지원	문화유목의 길 '거리 없는 여행'	문화살롱 공	파주시, 연천군	30,000

• 옆집예술×안양

- 안양문화예술재단 협력, 지역 작가 8인 작업실 공개 | 신청자 방문 프로그램 운영, 영상 촬영 및 온라인 홍보(유튜브 등), 평론 자료집 200부 발간, 옆집예술 누리집 운영

날짜	프로그램	장르	참여자수
계			178
10. 15.(토)	· 1회차 : 박세진 작가 작업실(동안구 관양동) · 2회차 : 노재익 작가 작업실(동안구 관양동)	회화 복합매체	31
10. 22.(토)	· 3회차 : 금영보 작가 작업실(만안구 석수동) · 4회차 : 오용길 작가 작업실(만안구 안양동)	회화 한국화	49
10. 29.(토)	· 5회차 : 김은경 작가 작업실(동안구 관양동) · 6회차 : 이미경 작가 작업실(동안구 평촌동)	회화 사진, 설치	41
11. 5.(토)	· 7회차 : 김재홍 작가 작업실(만안구 안양동) · 8회차 : KAP 작가그룹 작업실(동안구 호계동)	회화 건축, 사진, 영상	57

마을공동체 활성화 지원

₩ 100,000천원/출연금

추진성과

마을공동체 활성화 문화활동 지원

• 문화소외지역 마을(11개 사·군)의 마을 특화 자원 및 쟁점 해결을 위한 마을 단위 문화 활동 지원

• 마을공동체 활성화 지원 공모 10건 접수, 5건 선정 / 79,929천원 지원

연번	사업명	개인/단체	사업지역	지원금액 (천원)
계				79,929
1	제1회 중종 태봉 문화제 개최 사업	중종 태봉 문화제 추진위원회	가평	19,929
2	우리동네 그린(green) 마을 만들기	양평군종합사회복지관	양평	12,000
3	마을이 함께 만들어가는 <우리동네 골목골목 문화사랑방>	문화예술교육공동체 탐	양주	13,000
4	별난문화마을 학예회	별난독서 문화마을	파주	15,000
5	두물머리 공동체정원 프로젝트 “동네정원에서 피었습니다”	두물머리공동체정원 주민협의체	양평	20,000

문화예술 네트워크 협력

₩ 450,000천원/출연금

추진성과

시·군 고유 문화예술 콘텐츠 지원을 통한 경기도 대표 문화예술 브랜드 개발 활성화

- 시·군 의견수렴 및 지역 특성을 반영한 문화예술 협력 사업 개발 지원
- 연속 지원 및 신규 지원 사업추진

• 9개 지자체 10개 협력 사업 추진 / 322,000천원 지원

순번	구분	사업명	제안 지자체	운영주체	지원금	비고
계					332,000	
1	전통축제	과천 전국 경기소리 경창대회	과천	(사)한국경기소리보존회	22,000	3년차
2	공연	안성 역사문화예술 뮤지컬공연사업	안성	안성시	40,000	3년차
3	축제	‘양주 회암사지 왕실축제’ 용복합 멀티미디어 공연	양주	양주시	40,000	3년차
4	교육체험	2022 문화예술 매개자 <아트러너>	용인	용인문화재단	50,000	3년차
5	교류협력	2022 화성시 아티스트 소셜 클럽	화성	화성시문화재단	30,000	3년차
6	공연축제	2022 수원 연극축제	수원	수원문화재단	40,000	2년차
7	축제	광주시 허난설헌 문화제	광주	광주시문화재단	40,000	2년차
8	교류협력	군포 문화예술 네트워크 구축	군포	군포문화재단	20,000	2년차
9	공연	2022 경기인형극제 in Suwon	수원	(사)경기인형극진흥회	40,000	2년차
10	축제	제1회 동두천시 장애인패션쇼 천사들의 또 다른 도전	동두천	(사)한국장애인부모회 동두천지부	10,000	신규

경기도형 탄소 저감  
예술 캠페인

₩ 100,000천원/출연금

추진성과

탄소중립 실천에 기여하는 예술 캠페인 및 문화콘텐츠 발굴

- 환경예술 분야에서 활동하고 있는 다양한 주체와 협력, 지원하여 사업추진
- 환경예술축제, 예술 캠페인 영상, 연구 리서치 등 기획지원(3건)

• 기획지원사업 3건 발굴 / 75,000천원 지원

연번	사업명	단체명	지원금액 (천원)	비고
계			75,000	
1	탄소중립 환경예술축제	판교환경생태학습원	30,000	협력 기관 지원
2	그레잇테이블 : 나머지 공부	그레잇테이블	25,000	단체 지원
3	식탁민주주의, 방귀새에게 환경세 받기	잔피	20,000	단체 지원





지역문화실

한민족 공동체 의식 고양

- 한민족 고유의 전통 민속놀이 문화인 윷놀이를 통해 코로나19로 지친 도민들의 문화 향유 기회 제공 및 활력 부여
- 남북한 대표가 한자리에 모여 윷놀이를 통한 어울림으로 한민족 통합과 전통문화 활성화 도모

남북 윷놀이 대회

₩ 290,000천원/출연금

한민족 고유의 전통 놀이문화인 ‘윷놀이’를 매개로 한 전통문화 활성화, 한민족 공동체 의식 고양

- 남북 윷놀이 한마당을 통해 탈북민, 실향민 등을 통한 한민족 화합의 장 마련
- 코로나로 지친 도민들을 위로하고, 활력 증진을 위한 윷놀이 대회 운영 및 학술 가치 제고를 위한 학술강연 진행

추진성과

- 남북 윷놀이 한마당 대회 1회, 윷놀이 학술강연 1회 개최 완료
- 선수단 160명, 심판 및 운영 위원 32명 참여



지역문화실  
대행위탁사업

경기에코뮤지엄 조성

₩ 1,412,000천원/공기관대행

경기에코뮤지엄 거점 운영 및 신규 조성(9개소 460,000천원 지원)

번호	지역	거점공간	운영단체
1	동두천	보산-아프로아시아-에코뮤지엄(신규)	스페이스 아프로아시아
2	김포	개곡복지회관(신규)	김포문화재단
3	연천	신망리 마을박물관	비무장사람들
4	동두천	터거리 마을박물관	터거리마을협동조합
5	포천	관인 에코뮤지엄	관인문화재생연구회
6	안산	선감역사박물관	경기도선감학원아동피해대책협의회
7	안산	대부면사무소	안산문화재단
8	시흥	갯골 생태공원 소금창고	시흥갯골사회적협동조합
9	시흥	미산동 마을박물관	협동조합 공정여행 동네봄



경기에코뮤지엄 인증제(19건 400,000천원 지원)

- 2년간 연속지원, 매년 성과평가 통해 인증종료 또는 추가인증

번호	지역	인증단체	비고
1	김포	어웨이크 교육문화콘텐츠 협동조합	신규(2022-23)
2	안산	대부도고켓부리섬 생태관광마을기업	신규(2022-23)
3	평택	평택쇠길추진위원회	신규(2022-23)
4	평택	햇살사회복지회	신규(2022-23)
5	화성	화성시 생태관광협동조합	신규(2022-23)
6	파주	법원읍 상인회	신규(2022-23)
7	파주	DMZ 문화예술공간 통	신규(2022-23)
8	성남	오픈 스페이스 블록스	신규(2022-23)
9	부천	공간 옴팡	연속(2021-22) + 추가인증(~23)
10	고양	마울카페 다락	연속(2021-22) / 인증종료
11	고양	문화기획협동조합 별책부록	연속(2021-22) + 추가인증(~23)
12	과천	별별극장	연속(2021-22) + 추가인증(~23)
13	평택	비에스컨텐츠	연속(2021-22) / 인증종료
14	수원	색깔있는 그림자	연속(2021-22) + 추가인증(~23)
15	시흥	신나는책놀이터 와우	연속(2021-22) / 인증종료
16	남양주	이음복지공동체 사회적협동조합	연속(2021-22) / 인증종료
17	김포	정겨운마을회	연속(2021-22) + 추가인증(~23)
18	안산	청소년열정공간 99도씨	연속(2021-22) + 추가인증(~23)
19	안성	한내미술연구회	연속(2021-22) / 추가인증(~23)

시민활동가 역량강화

- 유관기관 현장 네트워크 구축 : 인천 강화, 경북 의성, 충남 홍성, 부산 영도
- 모니터링 및 현장실무교육 : 전문가단 10인×지원단체 28개소 현장
- 사업설명회(5월), 권역별 간담회(6월), 전문가 간담회(7월), 성과공유회(11월) 개최

대표사업 ‘에코스테이-주민(Zoom In)’ 개발

- 에코뮤지엄 거점공간 및 활동가를 활용한 문화예술 프로그램과 숙·식·명소 등 지역의 관광 자원을 연계하여 스탬프 투어 방식의 여행경로(코스) 개발
- 경기도 내외 문화예술 분야 활동가를 프로그램 강사 및 모니터링 위원으로 위촉하여 활동 기회 제공, 지역경제 활성화 기여
- 1박 2일 프로그램으로 구성, 총 4회 운영(95명 참여) → 만족도 조사 결과 94.5%

Let’s DMZ

₩ 2,990,000천원/공기관대행

Let’s DMZ 사무국 운영 및 홍보

- 전담 사무국 구성 및 상설 운영• 분야별 전문위원 선임 및 조직위원회 운영• Let’sDMZ 통합홍보 추진

《DMZ 평화예술제》추진

- <DMZ 콘서트> : 파주 임진각에서 열리는 다양한 장르의 음악공연
- <찾아가는 DMZ> : 주요 시·군으로 찾아가 예술을 매개로 DMZ의 가치를 공유하는 지역 연계 행사
- <DMZ 전시·체험> : ‘평화공존지대’를 주제로 DMZ 가치를 새롭게 정의하는 전시

추진성과



경기평화광장 운영

₩ 1,400,000천원/공기관대행

추진성과

- <DMZ 콘서트>개최
  - 일시 / 장소 | 2022.9.24.(토)~25.(일), 9.30.(금)~10.2.(일) 총 5일 / 파주 평화누리
  - 공연내용 | 개막공연 1회 및 피크닉콘서트 4회 - 관람인원 | 47,455명
- <찾아가는 DMZ>개최
  - 일시 / 장소 | 2022.7.9.(토)~10.15.(토) 총 16회 / 주요 시·군 12개 지역\* (\*연천, 과천, 안산, 구리, 이천, 동두천, 의정부, 수원, 평택, 양주, 파주, 성남)
  - 사업내용 | DMZ 디지털·청소년 오케스트라, 그림책 콘서트 등 - 관람인원 | 10,781명
- <DMZ 전시·체험>개최
  - 일시 / 장소 | 2022.9.21.(수)~10.30.(일) / 파주 임진각 및 평화누리 일원
  - 전시내용 | 미디어아트, 사진, 설치, 영상, 그라피티 등 - 관람인원 | 217,069명
- Let's DMZ 통합홍보 추진
  - 언론보도 건수 | 553회(경향신문·한겨레·헤럴드경제 등)
  - TV·라디오 송출 | 13건(KBS뉴스, MBC통일전망대, SBS모닝와이드 등)
  - 누리집 조회수 | 46,415회 - 누리 소통망 조회수 | 51,294회(총 4개 채널/인스타그램, 페이스북, 유튜브, 블로그)
  - 연예인 활용 마케팅 추진(이영애 차담회, 양동근·조재윤·김다현 응원 영상 제작 등)

경기평화광장 상시 프로그램 운영

- 지역문화 연계 전시 및 공연 공모 지원, 경기 천년길 갤러리 기획전시
- 도민 마켓 및 야외 영화 상영

경기평화광장 특화 프로그램 운영 및 추진

- 반려 동·식물 문화 체험 운영 겨울 빛 조형물 전시, 겨울 눈썰매장 추진

경기평화광장 지원 프로그램 운영

- 방역 안전 지킴이 사업, 통합홍보 사업

- 지역문화 연계 전시 및 공연 공모 지원(15회, 32,220명)
  - 지역문화 연계 공연(16건, 103,494천원 지원 / 8회, 2,070명)
  - 지역문화 연계 전시(7건, 67,400천원 지원 / 7회, 30,150명)
- 경기평화광장 갤러리 기획전시(2회, 8,500명)
  - 1차 기획전시 ‘천년길 위에 새겨진 너와 나의 시선’, 5,100명 관람
  - 2차 기획전시 ‘걷다+만나다, 경기도의 독립운동 유적과 인물’, 3,400명 관람
  - 3차 기획전시 ‘일상과 삶의 밸런스’ 진행(2023.1.4.~2023.2.10.)
- 도민 마켓 및 야외 영화 상영(12회, 17,210명)
  - 도민 마켓 4회, 14,190명 참여 - 야외 영화 상영 8회, 3,020명 참여
- 경기평화광장 특화 프로그램
  - 반려 동·식물 문화체험 ‘생생 놀이터’ 2회, 1,080명 참여
  - 겨울 빛 조형물 전시 진행(2022.12.23.~2023.2.19.) - 겨울 눈썰매장 운영(2023.1.10.~2023.2.26.)

시흥 에코뮤지엄 조성

₩ 100,000천원/공기관대행

추진성과

선감학원 추모제 지원

₩ 30,000천원/공기관대행



추진성과

DMZ 포럼

₩ 200,000천원/지원금

추진성과



시흥 에코뮤지엄 협의체 구축

- 미산동 마을박물관, 갯골생태공원 소금 창고 등 거점 공간 상시 운영
- 지역 활성화 프로그램, 전시(3회), 비대면 소금제 운영 등
- 갯골 소금창고(도비)와 더불어 시흥 에코뮤지엄 협력망 활성화

선감학원 역사문화탐방(9,400천원)

- 옛 선감길을 따라가며 당시 학원생들의 애환과 고충을 체험하는 유적지 순례 및 전시 체험 진행
- 선감학원 피해 생존자가 직접 역사 문화탐방 해설사로 진행
- 자료(판넬)의 노후화로 재정비 및 보수 설치

선감학원 추모공연(15,000천원)

- 선감 학원생들의 넋을 위로하고 추모하는 의례 및 공연(천도제) 진행

※ 피해 생존자 의견을 적극적으로 반영하고, 당사자 중심의 사업추진을 도모하고자 「경기도선감학원아동피해대책협의회」 지원금 교부

- 제7회 선감학원 추모문화제 개최(10.1. 안산 대부도, 참석인원 70명)

경기도민 포럼 추진

- 포럼 의제 선정을 위한 운영위원회 구성
- <경기도민 포럼> 추진
  - 도민들이 DMZ의 가치 및 평화에 대해 논의하며 ‘경기도형 평화의제’ 발굴
  - 평화예술제와 포럼 연계 운영을 통한 Let's DMZ 단위 사업 간 상승효과 제고

- 경기도민 참여단 구성
  - 경기북부 11개 지역\* 도민참여단 모집 (\*파주, 고양, 연천, 동두천, 양주, 의정부, 포천, 가평, 남양주, 구리, 김포)
  - 모집방법 | 전화조사(CATI)
  - 모집결과 | 258명

- <2022 경기도민 포럼> 개최
  - 일시/장소 | 2022.9.24.(토) 10:30~16:30 / 파주 평화누리
  - 포럼 주제 | 도민이 생각하는 DMZ의 가치와 미래
  - 포럼 내용 | 3개 세션 및 문화예술 프로그램 운영
  - 참여 인원 | 총 204명

- 도내 문화자원 활용을 통한 경기도형 문화 브랜드 개발 및 확산
- 수어 통역 문화예술 영상 콘텐츠 보급을 통한 온라인 언어장벽 해소 및 소통·교류 확대

경기 컬쳐 로드

₩ 550,000천원/출연금

경기컬쳐로드 라이브 인 경기 순회전시



추진성과

경기컬쳐로드 민주주의공연



민주주의의 노래 순회공연

- 경기도 내 주요 문화거점지(시흥 오아시스, 경기상상캠퍼스 등) 활성화
- 민중가요를 통한 문화적 메시지 전달 및 세대 간 사회적 소통 촉진
- 순회공연 3회 운영(시흥, 수원, 구리)

라이브 인 경기 순회전시

- 경기도 문화, 역사, 생활, 산업, 자연의 모습을 조명한 순회전시 운영(3회)
- 작가와의 만남, 학술연계세미나 등 전시별 부대행사 개최

아침이슬 50년 기념 순회공연

- 아침이슬 50년 기념 헌정 ‘한국 대중음악 유럽 순회공연’ 개최(3회)
- 아침이슬 동요 음반 발매 기념 순회공연 개최(4회)

코로나19 위로를 위한 교향곡 보급

- <코로나19 위로를 위한 교향곡> 국내외 음원 및 음반 발매

경기도 구청사 활용 전시

- 경기도청 구청사 활성화를 위한 경기미술창고 작품 전시 개최(1회)

민주주의의 노래 순회공연

- 총 3회 개최(시흥 오아시스, 수원 경기상상캠퍼스, 구리 유채꽃소극장)
- 총 관람객 732명 · 현장 음반 판매 16장, 160,000원(판매가 10,000원 / 현장 판매 한정)

경기 포토 페스티벌(경기도 순회사진전)

① 파트1 : 경경기 엠티히니잇고

- 전시기간 | ‘22.4.26.~’22.5.15. 전시장소 | 류가헌갤러리 관람인원 | 1,006명
- 전시내용 | 경기도의 역사, 문화, 사람 등 하이라이트
- 부대행사 | 작가와의 대화(‘22.4.30. 14시~, 50명)

② 파트2 : DMZ-Peace-Photo-Show

- 전시기간 | ‘22.6.4.~’22.7.10.
- 전시장소 | 연천아트하우스(dmz피스브릭하우스) 관람인원 | 521명
- 전시내용 | 경기도 북부 전경 조명
- 부대행사 | 전시 개관 행사(‘22.6.4. 13시~, 100명)

경기컬쳐로드 아침이슬유럽공연



수어통역영상 제작·보급

₩ 50,000천원/출연금

추진성과

③ 파트3 : our Place on our GYEONGGI

- 전시기간 | ‘22.8.5.~’22.8.28.
- 전시장소 | 경기상상캠퍼스 디자인1978 전시실
- 전시내용 | 우리가 사는 경기도 관람인원 | 2,042명
- 부대행사 | 전시연계 학술세미나(‘22.8.19. 15시~, 50명)

아침이슬 50년 기념 순회공연

- 벨기에, 프랑스, 독일 유럽 순회공연 개최(총 3회 / 관람객 1,796명)
- 아침이슬 동요 음반 발매 기념 순회공연 개최(총 4회 / 관람객 616명)

코로나19 위로를 위한 교향곡 보급

- 국내·외, CD음반 및 LP음반 동시 발매(12월)

경기도 구청사 활용 전시

- 기간 | ‘22.12.27.~’22.12.31.
- 장소 | 경기도청 구청사 1층 복도
- 구성 | 경기미술은행 소장작품 총 15점
- 내용 | 일상에서 거시적 사회변화를 기록한 작품 중심 전시
- 관람인원 | 402명

문화예술 영상 콘텐츠 수어통역 영상 제작

- 장애인(장애예술인) 온라인 언어장벽 해소 및 적극적 소통 교류 확대
- 문화예술분야 영상 콘텐츠 및 한국수어 보급

- 재단 자체 제작 문화예술 영상 콘텐츠를 수어통역 영상으로 제작(총 26편)





도 취약 노동자  
휴가비 지원

₩ 830,000천원/공기관대행

추진성과



도내 비정규직 및 특수형태근로 종사자 문화 향유 및 여가 기회 확대

- 경기도 내 비정규·특수형태근로 종사자 휴가 지원(1,700명)
- 참여자 15만 원 자부담 + 경기도 25만 원 지원 = 1인당 40만 원 규모

- 전용 온라인몰 운영 관리
- 문화여가 상품구매 온라인몰 개설(여행, 스포츠·레저상품, 문화예술 온라인 강좌 등)

- 사업참여자 모집 및 휴가 지원
- 참여자 휴가 지원비 총 415,980천원 사용 완료(98%)

- 경기도형 문화여가상품 출시
- 경기도 소재 여행사와 협업을 통한 4개 특가상품 출시

- 참여자 만족도 조사 | 응답자 1,140명, 사업 전반적 만족도 총 93.7점

- 체험수기공모 진행 | 85건 접수, 6명 선정(최우수 1, 우수 2, 장려 3)

경기평화콘서트

₩ 270,000천원/공기관대행

추진성과

4.27. 판문점 선언 4주년 기념 한반도 평화 분위기 확산을 위한 경기평화콘서트 개최

- 남북한 관현악, 해외 동포 음악, 대중가수 공연
- 연계 전시 운영(1회)

- 경기평화콘서트 개최
- 일시 | ‘22.8.13.(토) 19시
- 장소 | 임진각 평화누리 공원 야외공연장
- 관람인원 | 오프라인 900명 / 온라인(경기도청 유튜브) 조회수 2,275회

- 경기평화콘서트 연계전시 개최
- 전시명 | 고려 the Core : 남과 북, 고려문화재 사진전
- 일시 | ‘22.7.23.~8.21.(29일간)
- 장소 | 임진각 평화누리공원 전망대 3층
- 전시구성 | 고래 개성 유적(유물), 만월대 주요 출토물 사진 90점 내외
- 관람인원 | 총 4,687명



## 경기도 문화의 날, 지역화폐 드림(운영)

₩ 200,000천원/공기관대행

### 추진성과

## 경기도 문화의 날, 지역화폐 드림

₩ 538,000천원/보조금

### 추진성과

도민의 문화 향유권 증진 및 지역 문화시설 활성화, 지역화폐 보급 확대를 통한 지역  
골목 경제 활성화와 경기도 문화의 날 활성화 도모

도내 문화시설을 이용하는 관람객에게 이용료의 일정액을 지역화폐로 환급 지원

- 지원 대상 | 도내 공공 야영장, 공공 공연장 및 공사립 박물관·미술관
- '21년 수요조사 제출 문화시설 대상 1차 지원 및 추가 공모 선정 시설
- 사업 운영 설명회, 컨설팅, 모니터링 등 환급 운영 지원
- 운영지침 및 홍보 책자, 현장 홍보물 제작 배포 등 사업 및 제도 홍보

- 환급 운영 시설 지원
- 총 36개 시설 지원(사업 포기 1개소 제외)

- 환급 운영 내역('22년 12월 기준)
- 환급 사용액 | 금 509,765,000원    - 환급건 수 | 61,609건    - 수혜자 수 | 74,869명
- ※ 환급액 사용기한(지급일로부터 3개월) 후 정산 잔액에 따라 최종 환급 성과는 '23년 4월 도출, 정산 예정

- 사업 추진 지원
- 사업운영 설명회 3회, 현장 모니터링 36개소, 참여시설 설문조사 운영
- 통합홍보물 제작 및 배포, 홍보 영상 광고(노출 599,700회), 참여시설 및 시설 운영 프로그램 등 카드 뉴스 제작 및 홍보(10회)

도내 문화시설을 이용하는 관람객에게 이용료의 일정액을 지역화폐로 환급 지원

- 도비 : 시·군비(50:50) 보조금으로 시·군 시설 환급 지원
- 지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률 제4조의 2 시행('22.4.20.)에 따른 사업비 시·군 이관

- 환급 운영 내역('22년 12월 기준)
- 총 37개 시설 지원 중 시·군 시설 36개 시설 지원(사업 포기 1개소 제외)
- 환급사용액 | 금 509,765,000원
- 환급건 수 | 61,609건
- 수혜자 수 | 74,869명

## 문화예술 일제잔재 청산 및 항일 추진

₩ 1,150,000천원/공기관대행

### 추진성과

문화예술을 통한 일제문화 잔재 청산 및 항일·독립 운동 정신 함양

- 일제잔재 청산 및 항일 주제 민간공모 추진
- 언론매체를 통한 지원사업 홍보
- 지원사업 현장 전문가 모니터링 및 평가 운영

- 민간공모 지원사업 1차(접수건수 96건)
- 총 15건, 금 629,200천원 선정·지원(예술창작 8건, 콘텐츠 개발 7건)

- 민간공모 지원사업 2차(접수건수 84건)
- 총 15건, 금 397,700천원 선정·지원(예술창작 7건, 콘텐츠 개발 8건)

- 언론매체 홍보(신문광고) 시행 | 총 6회, 금 12,000천원 집행

- 민간공모 지원사업 모니터링 및 평가 보고서 발간('22.12.)





친일잔재 상징물  
안내판 설치

₩ 50,000천원/공기관대행

추진성과

경기도 내 친일잔재 기념물 대상 안내판 설치

- 경기도 친일문화잔재 조사·연구 용역 결과 활용 안내판 설치
- 안내판 설치를 위한 자문위원회 구성
- 사업성과 및 의의 극대화를 위한 기획지원사업 추진

• 안내판 설치 자문위원회 시행

- 전문가 자문회의 총 4회 운영(내·외부 자문위원 총 7명)
- 이천 경찰서 무도관 등 안내판 설치 대상 총 7개소 선정

• 효과적인 사업 운영 및 성과 극대화를 위한 변경 계획 수립('22.12.3.)

- 안내판 제작 관련 추가 논의 필요로 사업 기간 연장(~'23.3./명시이월)
- 사업성과 및 의의 극대화를 위한 기획지원 사업추진

• 안내판 제작 및 설치 용역 시행

- 자문위원회에서 선정한 7개소 대상 안내판 제작 및 설치
- 계약기간 | '22.11.8.~'23.2.10.      • 계약금액 | 금 16,529천원

• 안내판 활용을 위한 기획지원 추진

- 지원단체 | 민족문제연구소
- 사업기간 | '23.2.~3.
- 지원금액 | 금10,000천원
- 지원내용
  - 2021~2022년도 사업 추진성과 정리 및 중장기 사업방향 설정 등을 위한 전문가 토론회
  - 성과공유회 개최
  - 안내판 설치 현장 전문가 답사 운영
  - 친일잔재 상징물 안내판 교육 영상 17편 제작·배포

경기도 장애인  
불만합창

₩ 500,000천원/공기관대행

추진성과

장애인들의 일상을 담은 콘텐츠(노래, 연주, 퍼포먼스 등) 제작·발표 지원으로 장애인  
예술 활동 장려 및 장애인·비장애인 간 소통, 공감 촉진

- 참여단체 공모 및 지원
- 참여단체 성과공유회 개최
- 사업 과정을 담은 다큐멘터리 제작 및 송출

• 참여단체 공모 및 선정, 지원

- 공모명 | #장애 일상으로의 초대 : 예술로 나누는 우리의 삶
- 공모기간 | '22.7.15.~29.
- 총 18건 접수 | 총 6개 단체, 총 200,000천원 지원

• 지원사업 성과공유회 개최

- 행사명 | 경기도 장애인 전문예술활동 지원사업 성과공유회
- 일시 | '22.11.24.~25.(2일간)
- 장소 | 수원컨벤션센터
- 참여 | 총 21개 단체(예술인지원팀 협업으로 진행, 양일간 총 500명 참여)

• 다큐멘터리 제작 및 송출

- #장애 일상으로의 초대 선정단체(6개 단체)의 콘텐츠 제작 과정 및 성과공유회 참여 과정 다큐멘터리 제작, 송출
- 송출 매체 | SBS(주)서울방송
- 송출 일시 | '22.12.11. 오전 7:40



경기도 송년행사

₩ 250,000천원/공기관대행

추진성과

다사다난했던 한 해를 마무리하고, 다가오는 새해 경축 분위기를 조성하기 위한 문화행사 개최

- 경기도민 문화 향유 기회 확대를 위한 문화행사 개최
- 도청사 이전으로 침체된 구청사 인근 상권 활성화

• 유관기관 협의체 구성

- 경기도, 경기아트센터, 경기콘텐츠진흥원, 경기관광공사 등 유관기관 공동사업 추진

• 경기도 송년행사 개최

- 행사명 | 2022 경기도 송년 컬러 페스타

- 일시 | '22.12.31. 10시~18시

- 장소 | 경기도청 구청사 일원(잔디광장 및 신관 등)

- 프로그램 구성

· 소상공인 판매부스 운영(37개소)

· 관람객 참여 레크레이션 운영

· 도정 브랜드 홍보관, 경기 둘레길 사진전 등 유관기관 프로그램 운영

· 가수 장민호, 소프라노 정유미 등 문화공연 추진

- 총 관람객 | 5,000명(중복인원 포함) / 경기도청 유튜브 조회수 | 4,500회



예술교육팀

문화예술교육  
기반구축

- 문화다양성 가치확산 및 공존 기반 형성
- 청소년문화예술교육 특화발굴 및 진로 탐색 기회 제공
- 장애아동의 사회적 소통과 예술적·신체적 잠재 능력 개발

문화다양성 촉진

₩ 200,000천원/출연금

추진성과

상호문화시대 경기도 문화다양성 촉진 교육사업

- 공존과 통합, 포용과 존중 등 주제 발굴 및 체험전시, 프로그램 지원
- 문화다양성 가치 확산 교육 콘텐츠 제작 및 배부, 홍보 및 캠페인 추진
- 문화예술교육 현장 활동가 문화다양성 연수 및 문화다양성 프로젝트 진행

- 문화다양성 공모지원사업 <다이하 프로젝트 : 함께라면, 뭐-든> 진행
- 대상 중심에서 벗어난 확장된 문화다양성 문화예술 프로젝트 발굴·지원
- 공모결과 68건 접수, 7건 선정 / 49,000천원 지원

순번	지역	단체(개인)명	프로그램명	지원결정액(천원)
1	안양시	송지은	시선 (반사)	7,000
2	성남시	협동조합 미래	씨앗티즌_다다익선	7,000
3	양평군	김희정	HIP합(힙합) 한마당 프로젝트	7,000
4	안양시	임태웅	#댄싱인더머큐리 #Dancinginthemercury	7,000
5	고양시	창작공동체 무적의무지개	풀뿌리 뮤지컬	7,000
6	안산시	여성국극제작소	여성국극 제작소와 함께하는 '유니버설 스테이지'	7,000
7	이천시	예오름	문화다양성을 노래하다: 오색빛깔 세계음악여행	7,000

• 문화다양성 배움터 <문화다양성 운동장> 기획지원사업 운영

- 몸풀기(입문과정) | 문화다양성 강의 및 토론회(6회차, 230명 참여)
- 줄다리기(심화과정) | 주제별 강의 및 심화 워크숍 운영(2회차, 47명 참여)
- 이어달리기 | 소규모 자율 학습공동체 운영(4회차, 12명 참여)
- 응원단 | 문화다양성 안내서 사용단(1회차, 24명 참여)
- 응원도구 | 문화다양성 비대면 꾸러미 체험단(1회차, 100명 참여)
- 문화다양성 아카이브(FGI) | 문화다양성 교육 참여자(2회차, 10명 참여)
- 성과공유회 | 문화다양성 참여자 결과보고 및 자율 토론(2회차, 27명 참여)
- 2022 문화다양성 촉진사업 보고서 「문화다양성 운동장」 발간

• 시각장애인 촉각예술교육 프로젝트 <느리게 걷는 EYE. Part3> 운영

- 연천 재인폭포 입체촉지도 제작 및 설치(경기 연천군 연천읍 부곡리 193)
- 입체촉지도 체험 프로그램 운영(경기북부청사 평화광장 3회, 재인폭포 공원 2회, 총 59명 참여)





## 경기청소년 공연예술지원

₩ 400,000천원/출연금

### 경기청소년 공연예술 경연대회 및 축제

- 경기청소년 공연예술 경연대회 <경기틴즈스타> 및 <제2회 경기청소년 공연예술 페스티벌> 개최를 통해 도내 공연예술 분야 청소년에게 공연 기회·진로 탐색·전문가와의 협력 기회 제공

### 경기 아동·청소년 공연지원 및 활성화 사업

- 도내 문화 소외지역의 공공 소극장 및 유희 시설을 활용하여 아동·청소년 대상 공연 진행 (사업명: 우리 동네 쏘로니 극장)

## 추진성과

- 2022 경기청소년 공연예술 페스티벌 진행
  - 기간 및 장소 | 2022.11.1.(화)~11.6.(일) / 구리아트홀
  - 경기청소년 공연예술 경연대회 <경기틴즈스타>
    - 51팀 참가 / 10팀 본선 진출, 온·오프라인 공연 2회, 관람객 531명
  - 경기틴즈뮤지컬 쇼케이스 운영 | 공연 1회, 관람객 171명
  - 마스터클래스 운영 | 강연 2회, 참여자 201명
- 2022 경기 아동·청소년 공연지원 및 활성화 사업 <우리 동네 쏘로니 극장>
  - 문화소외지역 소공연장 및 유희공간 아동극 진행(4종, 50회, 4,096명 관람)
    - ※ 김포문화재단, 경기북부어린이박물관, 여주세종문화재단 협력사업으로 진행

## 장애아동을 위한 예술과 체육

₩ 200,000천원/출연금

### 장애아동 문화예술체험 <함박스테이>

- 경기도 대표 박물관과 연계한 박물관 문화예술체험 프로그램 운영
- 초등학교 특수학급, 장애아동 및 가족 대상별 프로그램 기획 및 운영
- 장애아동 유형별 특성에 따른 특화 프로그램 및 교구재 활용

### <함박스테이> 참여 예술교육활동가 워크숍

- 장애아동 예술교육에 특화된 기획자 및 운영인력 양성 목표로 워크숍 진행

## 추진성과

- 장애아동 문화예술체험 <함박스테이> 총 22회, 314명 참여(46가족, 10개교)
  - 함박캠핑(1박 2일형) 6회, 함박캠프닉(캠핑+파크닉)(1일형) 16회
    - ※ 경기도박물관, 경기북부어린이박물관, 전국선사박물관 협력으로 진행
- <함박스테이> 운영인력 대상 워크숍 2회 진행(9월)





경기 문화예술교육  
진흥사업

₩ 800,000천원/공기관대행

추진성과

1 경기시민예술학교

- 도내 성인대상 문화예술교육 프로그램 운영
  - [기초협력사업] 경기도 성인 대상 예술교육 프로그램 거점 구축
    - 도내 기초문화재단 대상 공모를 통한 거점 구축 및 프로그램 운영지원
    - 기초협력사업 참여기관 역량 강화를 위한 특화 프로그램 및 방향성 연구 진행
  - [재단기획사업] 경기도 성인 대상 대면/비대면 예술교육 프로그램 운영
    - 인공지능 기반 예술교육 프로그램 <문장채굴자> 운영
    - 비대면 예술교육 프로그램 <심산스쿨 시나리오 워크숍> 운영

- 기초협력 사업 | 7개 거점 선정, 거점별 차등 지원(총 160,000천원)
- 지역별 캠퍼스 프로그램 총 39종 운영, 8,606명 참여, 만족도 95.22점

- 재단 기획사업 | 4개 사업 진행
  - 심산스쿨 시나리오 비대면 교육 프로그램 총 30회 진행 및 583명 참여
  - 릴레이캠퍼스 총 14회 진행 및 169명 참여
  - 디지털 예술교육 프로그램 <문장채굴자> 5회 진행 및 47명 참여
  - 경기시민예술학교 방향성 확립을 위한 연구사업 진행

2 경기청소년 예술교육 장르특화사업 <경기틴즈뮤지컬>

- 청소년 뮤지컬 교육 프로그램 <경기틴즈뮤지컬 수원> 기획 운영
  - 도내 청소년 13~18세 대상의 뮤지컬 교육 프로그램 운영
  - 청소년들이 공감할 수 있는 주제의 교육용 창작뮤지컬 개발·결과발표 공연 진행
- 마스터클래스(여름캠프) 기획운영
  - 2022 <경기틴즈뮤지컬> 지원사업 참여 청소년 180명 대상으로 ‘당일 캠프’ 형태의 마스터 클래스 운영 및 거리 공연 운영

추진성과

- 2022 <경기틴즈뮤지컬 수원> 기획운영(30회차 수업 진행, 청소년 교육용 창작뮤지컬 <심쿵토크> 개발), 결과발표 공연 진행
  - 일시 | 2022.12.11.    - 장소 | 한누리아트홀

- 마스터클래스(여름캠프) 운영
  - 일시 | 2022.8.13.    - 장소 | 경기상상캠퍼스
  - 참여인원 | 178명    - 만족도 점수 | 92.8점



## 추진성과

### ③ 경기형 교과 연계 학교예술교육사업

- 경기 교과 연계 교육연극사업 및 연수지원단 운영
  - 교육지원청과 협업이 가능한 도내 기초문화재단 대상 공모
  - 초등학교 교과과정과 연계한 교사-예술 강사 협력 수업 개발 및 운영지원
  - 교육연극사업 참여 교사 및 예술 강사 역량 강화를 위한 연수, 멘토링 운영
- 경기 교육연극 교사동아리 지원사업
  - 도내 초등학교 교사 대상 공모를 통한 교육연극 교사동아리 활동 및 운영지원

- 경기 교과 연계 교육연극사업 | 5개 거점 선정, 거점별 25,000천원 지원(총 125,000천원)
- 지역별 협력 수업 참여 결과 | 총 26개교, 116개 학급, 2,949명 참여
- 연수지원단 운영을 통한 연수 및 멘토링, 수업나눔 60회 진행, 총 418명 참여

- 경기 교육연극 교사동아리 지원사업 | 7건 선정, 각 4,000천원 지원(총 28,000천원)
- 교사동아리 대상 역량 강화 워크숍 2회 진행, 총 21명 참여

## 지역문화예술교육 기반구축

₩ 1,400,000천원/공기관대행

### 지역문화예술교육 협력망 활성화



### 예술교육 대외 홍보 활성화



## 추진성과

### 지속 가능한 문화예술교육 기반 구축을 위한 문화예술교육 민간단체 대상 공모 지원사업

- 난생처음 꿈·지 | 신규 단체 발굴 및 성장 지원(16개 단체)
- 신박한 실험과 도전 | 주제 중심의 실험적인 예술교육 기획 지원(5개 단체)
- 꿈다락토요문화학교 | 어린이, 청소년 및 가족 대상 프로그램 지원(20개 단체)
- 지역특성화 문화예술교육 | 지역 밀착형 프로그램 지원(10개 단체)
- 지역특성화 기획사업(4개 단체) 및 공모 지원사업 모니터링 운영

### 지역문화예술교육 협력망 활성화 및 가치 확산 사업

- 경기 문화예술교육 발전계획('23~'28년) 수립을 위한 집담회 및 정책 세미나 개최
- 광역-기초 거버넌스 체계 구축을 위한 상호 협력망 사업

### 예술교육 대외 홍보 활성화

- 비평 웹진 <지치봄봄> 발간, 경기예술교육 성과물 공유 온라인 협력망 구축
- 경기문화예술교육지원센터(온라인 누리집) 유지관리, 사진 촬영 및 영상 제작

### 공모사업 경기 꿈다락 토요문화학교

- 일반공모 97건 접수, 20건 선정(총 20건, 396,638천원 지원)

순번	교육지역	대표자(단체)명	프로그램명	지원결정액(천원)
총 20건 지원				396,638
1	용인시	힐링트리 통합예술치유연구소	'내 안의 돋보기 : 나를 만나다.'	20,000
2	안산시	문화예술사회적협동조합 컬러75	어디에도 없는 거리극 학교	20,000
3	김포시	봉어뽕가게	오락가락, 흠 놀이터	20,000
4	성남시	썸땡창작소	만만프로젝트 (만가지를 생각하고 만가지를 만들어보는 프로젝트)	20,000
5	의정부시	극단지금	또 다른 시선	20,000
6	용인시	예술작업실 도란	뚜벅뚜벅 예술돋보기	20,000
7	고양시	하쿠나마타타	나답게 만드는 뮤지컬	20,000
8	안양시	보충대리공간 스톤엔워터	기상천외 상상오케스트라	20,000
9	구리시	한국문화예술교육진흥협회	빛으로 조각한 나의 이야기	19,982
10	고양시	노리꿈터	소리가 쿵!	19,324
11	군포시	뮤러방(구 제이앤디힐링뮤직)	우리 가족의 음악을 만들어 보는 가가(家家)프로젝트	20,000
12	파주시	극단숨	숲의 이야기 극장	17,332
13	양평군	노랑(knowrang)	우리 춤으로 만나는 전래동화 "탈꿈춤"	20,000
14	양주시	연극실험실늘	우당탕탕! 우리동네 그림자 탐험대!	20,000
15	광명시	예술 해움	우리들의 소소하고 반짝이는 취약 백신 프로젝트 <사인머쓱햇콘서트>	20,000
16	의왕시	사회적협동조합 두들	생활연극워크숍 <액션가면>	20,000
17	성남시	프로젝트곳곳	공간탐사대 : 교차공간	20,000
18	부천시	설레는 인	하연된다! 스텐트 가족 액팅(Acting)스쿨!!	20,000
19	남양주시	재미퍼커션 아트	<타악 퍼레이드 축제 갈 친구들 모여라~!>	20,000
20	안산시	문화예술연구소 씨케이프 (C-Cape)	썅싱(sing sing) 예술습습지, re'cover 썅썅(生生) 그림책	20,000

### 꿈다락 토요문화학교







### 공모사업 경기 지역특성화 문화예술교육 지원사업

• 일반공모 48건 접수, 10건 선정 / 기획공모 4건 지원(총 14건, 455,342천원 지원)

순번	교육지역	대표자(단체)명	프로그램명	지원결정액(천원)
총 14건 지원				455,342
1	안성시	대안문화학교 달팽이	시골(詩谷)여행- 시, 영상언어로 재창작하다	27,782
2	고양시	더불어꿈	고양의 시간 '지금여기'	30,000
3	성남시	재미	들樂날樂 사람살이 (문화예술커뮤니티로 풀어나가는 소소한 일상의 변화)	30,000
4	양주시	문화예술교육공동체 탐	일상, 예술로 '담다'	30,000
5	시흥시	제이크루 음악커뮤니티	브라보 도일 라이프 <FM 도일의 발견>	30,000
6	광명시	모든 컴퍼니	모든 뮤즈의 시간	27,560
7	과천시	(주)이분의일코리아	우리집 이야기, 책으로 극으로	30,000
8	과천시	사단법인연극놀이터해마루	발길 따라 피어나는 수다 꽃	30,000
9	성남시	사회적협동조합문화숨	동네생활#가보자고	30,000
10	고양시	무모[MUMO]	파편의 드로잉	30,000
11	군포시	(재)군포문화재단	수리산상상마을의문화예술교육 거점구축프로젝트 《상상루트》	40,000(기획)
12	부천시	공간옴팡	문화예술교육 거점구축 프로젝트 《상상루트》	40,000(기획)
13	양평군	찾아가는연희극단 너영나영	양평에서 판놀음을!	40,000(기획)
14	화성시	창문아트센터	지역문화예술 기획 학교	40,000(기획)

### 공모사업 난생처음 꿈·지

• 일반공모 62건 접수, 16건 선정(총 16건, 80,000천원 지원)

순번	교육지역	대표자(단체)명	프로그램명	지원결정액(천원)
총 16건 지원				80,000
1	용인시	바바야가	바바야가 오후의 인형놀이	5,000
2	안양시	카메라루시다	카메라 없이 사진을 만들 수 있을까?	5,000
3	수원시	레젤예술교육	내가 만들어 가는 나의 이야기	5,000
4	수원시	세컨드크랙	가을, 다큐. 2022	5,000
5	시흥시	두비아뮤직컨설팅	그그작(그남자 그여자의 작곡생활)	5,000
6	남양주시	트리니	우리 몸 여행사	5,000
7	안양시	전통예술앙상블 테	꿈꾸는국악나무, "황혼을예술로꽃피우다"	5,000
8	수원시	뮤지엄스튜디오	귀울임 : knock knock! 소리를 그리다	5,000
9	성남시	치유의 아틀리에	삶의 지혜와 빛이 담긴 「인생 그림 앨범」	5,000
10	김포시	아트에스프리연구소	시니어들이 시로쓰는 "인생은 지금"	5,000
11	성남시	짓_그리다	남한산성 1636	5,000
12	김포시	배우소리 스튜디오	'My Story'를 찾아서!	5,000
13	의정부시	아트볼 프로젝트	A flower is not a flower	5,000
14	부천시	극단 가독	행복한 방을 너와 나	5,000
15	부천시	연희店추리	연희올림픽	5,000
16	용인시	앙상블코타	GO! 용인 패밀리 앙상블	5,000



### 공모사업 신박한 실험과 도전

• 일반공모 38건 접수, 5건 지원(총 5건, 75,000천원 지원)

순번	교육지역	대표자(단체)명	프로그램명	지원결정액(천원)
총 5건 지원				75,000
1	안산시	문화플랫폼 열무	공기와 리듬 : 빛나고 당당한 어린이, 뭘 모르는 어른, 그 사이	15,000
2	광명시	분더컴머	왁자지껄 혼한 여행	15,000
3	안산시	양준성	윤슬학교	15,000
4	양평군	서동일	우린 여기서 예술로 노동한다	15,000
5	안양시	더나라	점심(點心)시간 : 점심 마음을 여는 시간	15,000

• 공모지원사업 모니터링 및 워크숍 진행

- 선정단체 현장 모니터링(55건) 및 전문가 컨설팅(7건) 진행

- 인터뷰 모니터링 <라임스페이퍼> 진행(35회), 인터뷰 내용을 뉴스레터 형식으로 발행

- 소규모 그룹 워크숍 <공모\_할 말 있음> 진행(10월, 2회, 51팀 참여)

• 지역문화예술교육 네트워크 활성화 및 가치 확산

- 발전계획 수립을 위한 오픈 컨퍼런스(1회), 라운드테이블(6회), 결과공유회(1회) 운영  
(총 8회, 239명 참여)

- 광역-기초상호협력망 운영(총 2회, 104명 참여)

- 지역중심 문화예술교육 시범사업 운영(구리, 김포, 양평, 오산문화재단, 기관별 7,500천원씩 지원)

- 예술×교육 프로젝트 성과전시 운영(12.6.~12.11., 구리아트홀, 169명 관람)

• 예술교육 대외 홍보 활성화

- 비평 웹진 <지지봄봄> 발간(정기 3회, 부록 2회 발간 완료)

- <예술교육지도> 도내 예술교육 DB 추가 구축 및 운영 고도화

- 경기예술교육 성과물 공유 온라인 협력망 <노는예술> 기획단체(107건 접수, 10건 선정) 공모  
및 성장지원 워크숍(1박 2일), 피칭데이 행사(12.9.) 진행

경기 유아문화예술교육  
지원

₩ 200,000천원/공기관대행

추진성과

생애주기별 문화예술교육 특성을 고려한 경기형 유아 문화예술교육 지원사업 기반 구축

- 문화시설 고유 콘텐츠 활용 유아 문화예술교육 프로그램 공모 지원사업 운영  
(5개 기관 선정, 기관별 30,000천원 지원)
- 유아 문화예술교육 프로그램 기획사업
  - 경기 북부 문화 소외지역 유아 대상 기획사업 진행
  - 참여 유아 기관 교사 대상 연수 진행

- 공모 지원사업 선정 및 교부(총 5개 문화시설, 150,000천원 지원)

순번	공모유형	기관명	지원결정액(천원)
		합계	150,000
1	일반공모	(재)성남문화재단	30,000
2		벗이미술관	30,000
3		(재)과천문화재단	30,000
4		(재)한국도자재단 경기도자박물관	30,000
5		양주시공사	30,000

- 선정기관 대상 역량 강화 컨설팅 및 워크숍 진행(총 7회)

- 참여 유아 기관 교사 대상 연수 프로그램 운영(총 3회)

- 경기 북부 문화 소외지역 유아 대상 기획사업 운영
  - 다문화가정 유아 대상 프로그램 기획 및 운영(4회, 74명 참여)
  - 의정부 내 문화소외지역 거주 유아 대상 프로그램 운영(13회, 86명 참여)

경기청소년  
문화예술교육 지원

₩ 300,000천원/공기관대행

추진성과

<경기틴즈뮤지컬> 지원사업 운영

- 도내 공공 공연장 운영기관 대상 공모 지원사업 운영(5개 기관)
- 청소년 뮤지컬 교육 운영 및 교육용 창작뮤지컬 개발
- 경기문화재단·운영기관·예술감독 협력체계(추진단) 구축 및 운영

- 도내 5개 기초문화재단 공모지원 선정 및 기관별 50,000천원 교부
- 오산문화재단, 안산문화재단, 김포문화재단, 의정부문화재단, 성남문화재단

- <경기틴즈뮤지컬> 5개 운영기관 모니터링 및 추진단 운영

- 5개 기관별 결과발표공연 진행

순번	거점	일시	장소	공연명
1	(재)오산문화재단	22.11.19.	오산문화예술회관	창작뮤지컬 ‘오산의 전설’
2	(재)안산문화재단	22.12.17.	안산문화예술의전당	창작뮤지컬 ‘드로잉 : 언덕에서’
3	(재)김포문화재단	22.12.18.	김포아트홀	창작뮤지컬 ‘Stand Tall !!’
4	(재)의정부문화재단	23.12.31.	의정부아트캠프	창작뮤지컬 ‘판타스틱 엑시트’
5	(재)성남문화재단	23.1.7.	성남아트리움	창작뮤지컬 ‘종이비행기’





취약계층 예술활동 지원

₩ 380,000천원/공기관대행

추진성과



[공모지원사업] 경기 아동·청소년 음악활동 지원사업

- 도내 취약계층 아동·청소년 대상 악기 무료 대여 및 전문 강사 교육 제공을 통한 음악 교육과 문화 향유 기회 확대
- 모니터링 및 음악 교육 전문가 자문(컨설팅) 진행, 랜선 음악회 영상 제작

- 경기도 내 지역아동센터 총 42건 선정, 총 298,327천원 지원

번호	기관명	지원결정액(천원)	번호	기관명	지원결정액(천원)
1	내각지역아동센터	7,497	22	산수유지역아동센터	7,500
2	중탑지역아동센터	7,500	23	광명시지역아동센터	6,792
3	그루터기지역아동센터	7,500	24	라온하제지역아동센터	3,837
4	아름다운지역아동센터	7,500	25	사마리안지역아동센터	1,967
5	죽산다사랑지역아동센터	7,500	26	백암지역아동센터	6,157
6	별내지역아동센터	7,500	27	초원교실지역아동센터	7,500
7	사랑의지역아동센터	7,500	28	의정부지역아동센터	6,115
8	미라클랜드지역아동센터	7,500	29	드림지역아동센터	7,500
9	하성만나지역아동센터	7,500	30	고려지역아동센터	7,500
10	안산중부지역아동센터	7,500	31	민통선지역아동센터	7,500
11	평택열린교실지역아동센터	7,324	32	농소화꿈나무지역아동센터	7,500
12	진위해밀지역아동센터	7,434	33	동안지역아동센터	7,442
13	파주성체지역아동센터	7,500	34	청호지역아동센터	7,500
14	한솔지역아동센터	7,500	35	동백지역아동센터	7,300
15	위드지역아동센터	4,800	36	자주지역아동센터	7,500
16	은하수지역아동센터	7,500	37	양주시광적공립지역아동센터	7,500
17	관양힘들지역아동센터	7,420	38	파란구슬지역아동센터	6,938
18	회천2동공립지역아동센터	7,500	39	CLC희망학교용인지역아동센터	7,392
19	판교푸른학교지역아동센터	7,500	40	다정한지역아동센터	7,500
20	행복나눔지역아동센터	7,500	41	고강동지역아동센터	7,500
21	공도지역아동센터	7,500	42	선단사랑의집지역아동센터	7,412

- 모니터링 및 자문(컨설팅) 진행(지역별 2차씩, 총 102회 진행)

- 랜선 음악회 영상 제작(2종의 곡, 5개 합주 영상, 센터별 영상물 제작)

문화예술교육사  
현장역량강화

₩ 168,000천원/공기관대행

추진성과

신진 문화예술교육사 발굴·육성하여 문화예술교육 관련 일자리 창출 기여

- 문화예술교육사 활용한 지역 문화시설 내 문화예술교육 프로그램 개발, 운영 지원
- 경기 특화 문화예술교육 프로그램 개발·운영을 지원해 도민에게 양질의 예술교육 보급

- 공모지원사업 선정 및 교부(총 5개 문화시설, 155,000천원 지원)

순번	공모유형	기관명	지원결정액(천원)
합계			155,000
1	일반공모	(재)고양문화재단 아람미술관	31,000
2		(재)한국도자재단 경기생활도자미술관	31,000
3		(재)한국도자재단 경기도자박물관	31,000
4		(재)한국도자재단 경기도자미술관	31,000
5	추가공모	(재)김포문화재단	31,000

- 문화시설별 문화예술교육사 5명 선발 완료

- 선정기관 대상 역량 강화 자문(컨설팅) 및 협력망 구축 모임 진행



## 경기문화예술교육 지원센터 지원

₩ 600,000천원/공기관대행

### 경기문화예술교육지원센터 운영(인사, 예산, 행정업무 지원)

- 센터 인력 6인 인사(채용, 급여 지급), 행정업무 지원

### 경기문화예술교육 기본사업 운영

- 경기문화예술교육 매개자 연수, 경기문화예술교육 활동가 교육 및 공개 토론회
- 경기 문화예술교육 발전계획 수립 등 연구사업 3건 진행

## 추진성과

- 경기문화예술교육 매개자 연수과정 <짓다> 3개 과정 운영
  - <짓다:LAMP> - 말랑말랑하고 단단한 LAMP : 문화예술교육 매개자 대상 총 8회
  - <짓다:CO\_WORK> 출장다녀오겠습니다 : 도내 기초문화재단 실무자 대상 총 5회
  - <짓다:CAMP> - 숲숨문물 : 도내 문화예술교육 전문가 대상 총 1회
- 경기문화예술교육 활동가 교육 및 공개 토론회 운영
  - 경기에술교육실천가포럼 진행(11.20.~22., 총 299명 참여)
- 경기 문화예술교육 발전계획 수립 진행(12월 완료)
  - 경기도 문화예술교육 현황조사(8월)
  - 현장 중심의 문화예술교육 거점 의미와 정의, 정책적 지원 및 협력 방향성 모색을 위한 경기 지역 문화예술교육 거점 연구 추진(12월)
  - 경기 문화예술교육 발전계획 수립을 위한 연구 진행(12월)



## 공공예술팀

## 경기 공공예술

- 경기도 31개 시·군을 대상으로 지역별 쟁점과 현안을 공공예술로 실현
- 지역 특화 공공예술을 통한 지역 명소화 전략 수립 및 문화관광자원 확보
- 경기미술창고 작품의 체계적 관리와 활용을 통한 도민 문화 향유 증대

## 경기 공공예술 기획발굴

₩ 200,000천원/출연금

### 경기도 31개 시·군의 지역별 수요조사를 통한 맞춤형 공공예술 기획

- 공공미술, 공공디자인, 공공건축 등 다양한 공공예술 적용을 통한 생활 속 예술 실현

### 지역별 공공예술 상징조형물 작품 제작

- 지역별 주제 발굴과 전문가 자문을 통한 작가 선정 및 작품 제작 지원
- 지자체별 공공예술 예산 매칭을 통한 확장형 공공예술 사업 수행

## 추진성과

- 동두천 월드푸드 스트리트 운영 마케팅 교육 실시
  - 동두천 지역문화자원 활용사업 추진 기반 마련을 위한 월드푸드 스트리트 운영자 대상 마케팅 교육
- 지자체 협력 복합문화공간 조성
  - 시흥 오이도 OASIS, 평택 신리 농업인복지회관 공간 미학
- 인천국제공항공사 아트벤치 조성
- 경기도교육청 협력 '학교 내 공공예술 프로젝트'
  - 수원여자고등학교 학생참여 그래피티 아트 작품 제작

## 경기 미술창고 운영

₩ 100,000천원/출연금+세계잉여금

## 경기미술창고 작품의 전문적이고 체계화된 관리 및 활용

- 작품 보험 및 보수, 작품 창고 임차
- 작품 활용 특별전시 개최 및 유관기관 작품 대여
- 대여를 통한 대여료 수입으로 경기도 지역 작가 작품 구매

## 경기도 신진작가 작품 창작 동력 제공 및 경기도 미술 자원 확보

- 경기도 예술대학 졸업예정자 작품 구입 및 첫 거래 실무 교육 제공
- 작품매입을 통해 미래 경기도 미술 자원 선제적 확보

## 추진성과

- 작품 보수 및 관리
- 작품 6점 보수 및 액자 제작, 수장고 임차 기간 연장 및 작품 보험 가입

- 작품관리 전산 시스템 구축
- 대여 여부, 작품 상태, 이력 등 작품 운용 체계 효율화 및 관리 안정성 확보

- 경기 젊은 작가 작품 및 미술시장 비주류 분야 작품 구입
- 경기도 예술대학 졸업생 작품 16점 매입 및 첫 거래 실무 교육 제공  
(계약 관련 법률 및 제도, 예술인 복지 제도 등)
- 기존 미술시장 비주류 작품(대중 미술 장르로 확대) 25점 매입

- 기획전시 및 작품 대여
- 경기미술창고 작품 대여 8건, 대여료 4,302,800원 수익 창출
- 지자체, 협력 기관, 유관기관 등에 미술작품 대여 및 활용(경기도 교육청 소속 7개 학교 및 JT저축은행 작품 대여 및 전시, 시흥 오이도 복합문화공간 OASIS 개관 전시, 경기젊은작가 특별 전시“New Blood” 등)

- 작품 대여 및 특별 전시 관련 등 연간 총 117건 언론보도
- 소장작품의 지속적인 관람객 노출 및 언론홍보 등을 통해 작품 인지도 제고 및 작가 성장 지원

## 공공예술팀

## 대행위탁사업

## 경기바다 문화관광콘텐츠 조형물 설치

₩ 318,000천원/지원금

## 추진성과

## 경기바다를 활용한 관광 활성화 사업의 일환으로 공공예술 작품 설치

- 빛을 활용한 공공예술 조형물 기획 및 제작 설치 1개소
- 경기도민 생활공간 속 공공예술을 경험하고 즐길 수 있는 공간 조성

- 화성 전곡항 고령산 수변공원 작품 설치
- 작품명 | Wind Wave - 평해(平海) - 작가명 | Taeyoung, 변내리
- 작품개요 | 파도와 돛을 소재로 갈바름 강판으로 제작한 기동형 작품, 푸른색을 기본으로 빛의 각도에 따라 색이 변화하며 일몰과 함께 LED 점등 및 이벤트 효과 연출, 거리 공연 등의 배경으로 활용 가능

- 화성 전곡항 고령산 수변공원 작품 보완 및 인수·인계
- 작품 보완사항 | 전기, 구조물, 통신 관련 사항 보완
- 작품 인계 | 12월 말 화성시에 작품 소유권 및 하자보수 관련 사항 인계

## 연천 문화자원 활용 창작공연

₩ 105,000천원/공기관대행

## 추진성과

## 연천군의 문화자원을 활용하여 차별화된 공연 개발

- 지역주민과 연대할 수 있는 공연을 개발하여 지속적이고 장기적인 운영
- 관객 친화적인 공연 개발을 통해 재인폭포 관광객에게 불거리 제공
- 주민 연계 공연으로 지역 자긍심 고취

- 연천 재인폭포 공원 상설공연 개발 공모
- 수행단체 선정 및 작품 개발

- 연천 재인폭포 공원 상설공연 개최
- ‘실경공연 재인폭포’ 총 8회 개최(10월)
- 일시 및 장소 | 10.8.~9., 10.15.~16. / 연천 재인폭포 야외무대
- 주연배우 | 오상원, 박석현, 엄하얀, 마준석 등 12명
- 줄타기 | 국가무형문화재 제58호 줄타기 보존회 유연곤 등 10명
- 관람객 수 | 약 1,200명



## 동두천 도심재생 야간축제

₩ 150,000천원/공기관대행

### 추진성과

### 동두천 외국인 관광특구의 문화자원을 결합한 축제 개최

- 미군 주둔을 시작으로 형성된 한국 대중음악 발전사와 그래피티 아트 등을 연계
- 힙합 대중음악 공연 프로그램을 포함한 거리 예술 축제 기획 운영
- 동두천 문화자원 활용 창작공연(前 동두천여성 고적대 단원을 중심으로 한 시민고적대 퍼레이드)연계

- 보산동 주민 및 상인회 사업 설명회 및 보고회

- 보건안전관리 계획 수립 및 심의, 경기도청 및 소방서 현장 안전관리 점검 및 보완

- DDC 헬러원 축제 개최

- 일자 및 장소 | 10.29.(토) / 동두천시 보산동 외국인 관광특구
- 가면무도회 퍼포먼스 개막식 및 힙합 콘서트
- 거리 공연, 캠프보산 공방 베틀시장(플리마켓) 운영, 월드푸드 스트리트, 헬러원 분장 체험·가면 만들기 등 부대 프로그램 운영
- 방문객 수 | 약 14,000명(2019년 1회 축제 대비 30% 증가)

## 동두천 문화자원 활용 창작공연

₩ 105,000천원/공기관대행

### 미군 감축과 코로나19로 무너진 동두천 일대 상권에 지역특화 창작공연 개발을 통해 주민 의욕 고취

- 기지촌이라는 편견을 문화적 다양성으로 탈바꿈

### 동두천 문화자원 발굴과 주민참여 공연 개발

- 80년대 대규모 국가행사에서 초청 연주를 했던 동두천여성 고적대 재결성 및 연습 지원
- 지역 취타대, 풍물단 등이 총 출연하는 종합 마칭 행렬 개발
- 동두천 야간 도심 재생 축제와 연계하여 축제 개막 장식

- 동두천여성 고적대 재결성 및 악기 교육 지원

- DDC 캠프보산 마칭쇼 개최

- 일시 및 장소 | 10.29.(토) 16:00~17:00 / 동두천시 보산동
- 퍼레이드 구간 | 중앙로(서울병원 사거리) ~ 보산동 한미우호의 광장
- 출연진 | Again 1980 동두천여성 고적대, 브라스밴드 지그재그, 마칭밴드 비상, 동두천 이담농악단, 한국백파이프연주단 등 총 11개 단체 약 120명 참가

## 장애인학교 등 문화예술시설 지원

₩ 200,000천원/공기관대행

### 추진성과

## 인천공항 공공예술 프로젝트

₩ 40,000천원/지원금

### 추진성과

### 경기도 내 교육시설, 문화공간, 유휴공간을 대상으로 문화예술 창작공간 조성

- 경기도-경기문화재단-경기도교육청 공동 협력 사업
- 장애인, 비장애인들이 협업하여 공유할 수 있는 문화예술 공간 조성

### 공간 기획 방향

- 통합 학급 운영 학교 내 유휴공간을 활용한 다목적 교실 공간 조성
- 학교 시설별 내·외부 공간의 연계성을 고려한 디자인 계획 수립
- 무장애 시설 조성으로 누구나 공유할 수 있는 문화예술 공간 조성

- 장소 적합성 심의

- 파주 한빛중학교(1층 중정), 부천 고강초등학교(본관 4층 다목적실) 선정

- 한빛중학교 공공예술 조형 작품 디자인 및 제작 설치

- 고강초등학교 다목적 교실 공간 기본설계 및 건축 실시설계

### 인천국제공항 내 문화공간 조성 및 경기문화재단 문화예술공간 확보

- 인천국제공항 제1여객터미널 환영홀 내 아트벤치를 설치하여 여객편의 증진 및 공공디자인 개선
- 경기문화재단 공공예술팀 문화사업 공간 확대를 통한 문화전문기관으로서 역량 강화

- 참여작가 1명(김소산)과 약정 체결

- 작품 디자인 협의 진행 및 아트벤치 15점 제작 완료
- 인천공항 제1여객터미널 입국장 C, E 2곳 설치 완료



소속 기관

# 경기문화재단연구원

2022

조사연구팀

문화유산팀

# 2022년 경기문화재단연구원 주요성과

(2022.12.31.기준)

## 조사연구팀

### 2022년도 연구원 사업 수입 : 8.6억원

- 문화유적 학술조사 : 605,058천원

- 문화유산 보존처리 : 250,072천원

### 道 문화유적 학술조사

#### ● 지표·시굴·발굴조사

- 화성 향남 문화복합시설 등 지표조사 8건

- 남한산성 성벽 조명시설 문화재 참관 조사 등 4건

- 화성 만년제 6차, 용인 반도체 클러스터 일반산업단지 등 시·발굴조사 2건

#### ● 제2차년도 역사문화자원 전수조사 : 31개 시·군 1,100여 개소

#### ● 출토유물 관리

- 국가귀속 : 1개 유적 1,017건 1,044점

- 유물이관 : 2개 유적 249건 273점

#### ● 학술조사 보고서 발간

- 화성 만년제 6차 발굴조사 보고서 발간

- 2021년 발간 보고서 평가 점수 : 97점(전년 대비 3.6점 상승)

### 道 문화유산의 과학적 보존처리

#### ● 문화유산의 과학적 보존처리 및 유구 이전복원

- 연구원 학술조사 출토유물 보존처리 : 266건 291점

- 외부의뢰 문화유산(소장 및 출토유물) 과학적 보존처리 : 427건 503점

- 외부의뢰 유구 이전복원 : 고려 불상 이전 등 3건

#### ● 경기도 내 종택 소장품 보존처리 지원 : 5개 문중 355점 보존처리 지원

- 반남박씨 오창공파 등 4개 문중, 351점 보존처리 지원 완료

- 전주이씨 양원군파 소장품(4점) 보존처리 지원 중

- 「경기도 종가 문화유산의 가치와 보존」 학술세미나 개최

### 道 문화유산 활용 및 콘텐츠 개발

#### ● 경기문화유산학교 : 온라인 강좌(6강) 개최

- 근대문화유산을 통해 본 경기도의 생활과 문화

#### ● 경기문화유산투어 : 8회 운영

- 경기도의 문화유산을 찾아서, 236명 참여

#### ● 경기 고고자료 기록화 : 사진, 도면 자료 42,620건 완료

### 대행위탁사업

#### ● 경기도 지정문화재(문화재 자료, 민속문화재) 정기조사 : 202건 정기조사

#### ● 경기도 비지정문화재 조사 및 관리

- 경기도 태봉·태실 조사 및 관리(연천 유촌리 화덕옹주 태실 발굴, 학술심포지엄)

- 경기도 근대문화유산(분단·전쟁) 실태조사(건조물 100건, 방어시설 54개소)

- 경기도 무형문화유산 심화조사

#### ● 흥원(주변지역) 관리 및 정비

- 입구 조성, 화장실 등 편의시설 설치, 경계 펜스 추가 설치, 관리사무소 설치

#### ● 경기도 문화재 원형기록화 : 무형문화재 4건 영상 기록

#### ● 경기도 신규 지정·등록문화재 기록화 : '21 신규 지정문화재 23건, 신규 등록문화재 11건 기록화(상태조사, 기록사진·영상, 3D스캔, 실측, 과학적 분석 등)

#### ● 국청사지 출토유물 보존처리 및 주변 환경 개선

- 주변 환경 개선사업(복토·보강) 및 안내판 제작, 목부재(100여 점) 보존처리

# 2022년 경기문화재단연구원 주요성과

(2022.12.31.기준)

## 문화유산팀

### ● 옛 그림과 지도로 보는 경기문화유산

- 경기문화유산의 미래 가치와 활성화 방안 등 모색
- 학술 토론회 및 경기문화유산 명사 강좌 “풍요롭고 다양한 경기도의 건축”
- 옛 그림 및 고지도를 통한 경기도 문화유산 원형 자료 아카이빙

### ● 경기문화유산 세계유산화 사업

- 북한산성 세계유산화, DMZ 세계유산 등재 기반 구축 사업, 정조문화유산 세계유산화, 세계유산 남한산성 국내 학술 심포지엄

### ● 경기도 문화유산 활용 및 관리

- 경기 문화유산 활용, 경기도 고문서 번역, 개성한옥 보존사업 등
- 경기 옛길 관리 운영 및 역사문화탐방로(강화길) 조성, 경기도문화재돌봄사업, 북한산성 보존·정비사업



## 조사연구팀

## 문화유적 학술조사 및 보존

- 문화유적 학술조사를 통한 도내 문화재의 정비복원사업, 중장기 계획 수립 및 자료 확보
- 도내 개발지역 매장문화재 조사를 실시하여 문화유산 훼손 방지 및 보존활용
- 문화재의 과학적 보존 및 처리를 통해 문화유산의 가치 제고

### 문화유적 학술조사

₩ 875,000천원/자체재원+세계잉여금

### 도내 문화유적에 대한 학술조사 진행

- 도내 문화유적 학술조사 실시 및 기초학술자료 확보
- 도내 개발사업부지 문화재 지표조사, 시굴조사, 발굴조사, 비지정문화유산 학술조사, 학술대회 등 진행
- 유적조사 출토유물의 보관관리, 국가 귀속 및 인계

### 추진성과

- 향남 문화복합시설 문화재 지표조사, 남한산성 성벽 조명시설 문화재 참관 조사, 화성 만년제 6차 발굴조사 등 지표조사 8건, 참관 조사 4건, 시·발굴조사 2건 등 총 14건 완료

- 화성 만년제 6차 발굴조사 결과, 지내지 내부 층위 확인 및 담수면층 확인

- 2차년도 역사문화자원 전수조사 및 관리 방안 연구 용역(문화재청) 수행
- 경기도 내 역사문화자원 1,100여 개소 조사 완료

- 유적조사 출토유물 국가 귀속 및 인계
- 유적 1개소, 출토유물 1,044점에 대한 국가 귀속 완료
- 유적 2개소, 출토유물 273점에 대한 유물인계 완료





문화유산 보존처리

₩ 621,000천원/자체재원+세계잉여금

추진성과



경기도 내 종택 소장품 보존처리 지원

₩ 50,000천원/출연금

추진성과



도내 문화재의 과학적 보존처리 및 자연과학적 분석

- 도내 학술조사기관과의 보존과학 연계사업
- 도내 지자체(시·군) 및 민간과의 보존과학 연계사업

- 연구원 학술조사 출토유물 과학적 보존처리
- 남한산성 국청사지 등 2개 유적 291점 과학적 보존처리 완료
- 파주 운정 택지개발지구 출토 유물 등 61점 과학적 보존처리 중

- 외부 의뢰 문화유산(소장 및 출토유물)과학적 보존처리
- 안성맞춤박물관 소장 유물 보존처리 등 10건 완료(427건, 503점)
- 도내 학술조사 기관 의뢰 출토유물 과학적 보존처리 진행 중

- 외부 의뢰 문화유산(유구 및 유적) 보존·복원
- 중부고속도로 음성휴게소 고려 불상 이전 완료
- 새만금~전주 고속도로 건설공사 부지 내 유구 원형 보존 및 이전, 복원 등 2건 진행

종택 소장품에 대한 보존처리 지원

- 도내 종택 소장품에 대한 과학적 보존처리, 자연과학적 분석, 보관관리 지원
- 종택 문화유산(비지정문화재)의 원형 유지 및 가치 확보
- 경기도 문화유산의 지속 가능한 보존 및 활용성 확대(전시, 연구 등)

- 반남박씨 오창공파 등 5개 문중 소장품 355점 보존처리 지원(275점 완료, 4점 진행 중)
- 학술 세미나 개최 「경기도 종가 문화유산의 가치와 보존」
- 사업 관련 언론취재 및 보도(경인일보)

조사연구팀

문화재 활용 및 콘텐츠 개발

- 경기도 관련 유적·역사·인물 등에 담긴 교육콘텐츠 개발 및 프로그램 진행
- 문화유산 학술조사 관련 자료 디지털 작업 및 기록보관(아카이빙)
- 첨단장비를 활용한 문화재 연구자료 축적 및 보존처리 효과 증대
- 도내 종택 소장품 과학적 보존처리 지원

문화유산 활용 콘텐츠 개발·운영

₩ 50,000천원/출연금

추진성과

경기문화유산학교 운영

- 사업목적
- 역사와 문화유산 교육 프로그램 운영을 통하여 역사에 대한 관심 제고
- 일반인이 경험하기 쉽지 않은 문화유산을 주제로 강의 운영

- 주제 | 근대 문화유산을 통해 본 경기도의 생활과 문화
- 방식 | 대면 강의(상·하반기 각각 6강)
- 기간 | 2022. 6. 15.~10. 26.
- 결과 | 368명(상반기 : 273명, 하반기 : 95명) 수강
- 프로그램 참여자 만족도 | 90.01%

강좌	주제	날짜		강연자	참가자(명)	
		상반기	하반기		상반기	하반기
제1강	역사가 된 삶과 꿈-경기도 근대문화유산 개관	6.15.	09.21.	양훈도 (인천일보 논설위원)	50	15
제2강	땀의 무늬-경기도 근대산업유산을 거닐다	6.22.	09.28.		32	15
제3강	도시와 건축에 각인된 경기도의 근대와 오늘	7.29.	10.5.	안창모 (경기대 건축학과 교수)	49	17
제4강	경기도의 근대 건축문화유산	7.6.	10.12.		49	19
제5강	경기도의 철길(철도망)과 역	7.13.	10.19.	배은선 (철도박물관장)	48	13
제6강	경기도를 달렸던 기관차와 철도유물	7.20.	10.26.		45	16



추진성과



경기 고고자료 기록화

₩ 40,000천원/출연금

추진성과



경기문화유산 투어

• 사업목적

- 도내 접근성, 역사성, 콘텐츠성이 높은 다양한 유형문화유산을 선정하여 투어 코스 개발 및 운영, 도민의 문화유산 향유 기회 제공

• 주제 | 경기도의 근대문화유산을 찾아서

• 기간 | 2022.9.15.~10.19.

• 장소 | 경기도 동서남북 권역별 근대문화유산

• 결과 | 236명(일반성인 : 139명, 가족 단위 및 어린이 : 95명) 참여

• 프로그램 참여자 만족도 | 97.82%

• 일반투어 운영

회차	날짜	참가대상	주제 및 지역	출발지	참가자(명)
1	9.22.	일반성인	소금과 기차의 역사를 이해하다. 서부(시흥 갯골생태공원, 의왕 철도박물관)	재단	31
2	9.24.	초등가족	지금은 갈 수 없는 경기를 바라보다. 북부(파주 임진각)	월릉역	30
3	9.29.	일반성인	광복을 지나 한국전쟁의 흔적 동부(양평 지평왕조장, 지평의병·지평리 전투기념관, 용양기념관)	신원역	30
4	10.6.	일반성인	그 시절 우리가 공유했던 건축유산 북부(파주 라스트 찬스, 고양 강매석교, 행주성당)	능곡역	33
5	10.13.	일반성인	경기의 부강을 꿈꾸다. 남부(수원 영산연와, 권업모범장, 안산산업역사박물관)	재단	30
6	10.15.	초등가족	소금과 기차의 역사를 이해하다. 서부(시흥 갯골생태공원, 의왕 철도박물관)	시흥 시청	29

• 특별투어 운영

회차	날짜	참가대상	주제 및 지역	출발지	참가자(명)
1	9.17.	화성시푸른자리 지역아동센터	지금은 갈 수 없는 경기를 바라보다. 북부(파주 임진각)	화성	28
2	10.19.	중앙동푸른학교 지역아동센터	소금과 기차의 역사를 이해하다. 서부(시흥 갯골생태공원, 의왕 철도박물관)	용인	25

문화유산 학술조사 관련 자료 디지털 작업 및 기록보관(아카이빙)

• 연구원 학술조사 생산자료의 훼손, 유실 등을 대비하여 디지털화

• 디지털화로 도내 발굴성과와 문화유산 정보에 대한 도민의 접근성 강화

• 대상 자료 정리 및 목록 작성(3~4월)

• 디지털화 및 메타데이터 항목 구성(5~10월)

• 고고자료 기록화

- 사진자료 | 화성 태안3지구 유적 시·발굴조사 등 6개소 유적 33,459건 완료

- 도면자료 | 시흥 능곡지구 유적 발굴조사 등 11개 유적 9,161건 완료

조사연구팀

대행위탁사업

경기도 문화재  
원형기록화

₩ 150,000천원/공기관대행

추진성과

• 사업목적

- 산업화, 도시화로 소멸 위기에 처한 경기도 무형문화재의 원형을 기록하여 후대에 보존·전승

- 문화유산 원형의 정밀한 기록보존 자료 확보 및 활용을 통한 향유 기회 확대

• 경기도 무형문화재 기록영상 제작 | 시급성 등을 고려 3개 종목 선정

종목	일정	장소	내용
군포 당정 옥로주	10~11월	대부도 보유자 제조장 등	재료, 누룩제조, 밑술(주모), 술덧, 증류 과정 촬영, 인터뷰 등
대목장	9~11월	강화도 보유자 작업장	능허정 건축 전 과정, 작업 도구 촬영, 현판 조각, 인터뷰 등
경기송서·송서·울창	7~11월	동두천 시민회관, 연천 등	송서울창 시연, 전승 교육 활동, 인터뷰 등

• 경기도 무형문화재 기록 도서 제작

- 종목당 1~2인의 원고 집필 위원 선정, 영상 촬영 현장 자문 수행

- 경기도 무형문화재 중 선정된 3개 종목의 유래와 역사, 시대별 변화양상, 문화재로서의 가치, 보유자의 지식과 기술, 재료, 생애사, 계보, 실연 과정, 전승 현황 등 집필





경기도 지정문화재  
정기조사

₩ 150,000천원/공기관대행

추진성과

- 사업목적
  - 「경기도 문화재 보호조례」에 의거, 매 5년마다 경기도 지정문화재에 대한 정기조사를 통해 문화재 보존·관리의 체계적 토대 마련
  - 문화재 일반현황, 입지 현황, 관리현황 등 기본 현황 및 변화양상 파악
  - 도 문화재 제도 개선 및 관리 방안 마련

- 세부 계획 수립 및 대상 문화재 관련 자료 취합
- 조사위원회 운영 및 현장 조사 시행(문화재자료 188건, 민속문화재 14건)
- 202건 지정문화재 정기조사서 작성
  - 시·군 검토 및 의견수렴
- 3차원 스캔 선정 및 시행(10건)
  - 총괄 원고작성 및 결과보고서 발간



흥원(주변지역)  
정비 및 관리

₩ 330,000천원/공기관대행

추진성과

- 사업목적
  - 2018년 12월 흥선대원군 후손으로부터 기부받은 흥원(흥선대원왕) 및 주변 지역에 대한 종합 정비 연구용역 완료에 따른 추진 사업
  - 주차장 및 둘레길 조성, 안내판 및 경계 울타리(펜스) 설치
  - 흥원 및 주변 지역에 대한 정비를 통하여 문화공간으로의 활용

- 기본(실시설계) 및 행정절차 이행
- 시공 진행
  - 입구 2곳 조성 및 의자 설치    - 관람객 편의를 위한 이동식 화장실 및 벤치 설치
  - 도유지 관리를 위한 경계 울타리(펜스) 추가 설치    - 관리사무소 설치 및 화도 정수장 후문 이설



경기도 신규 지정·등록  
문화재 기록화

₩ 150,000천원/공기관대행

추진성과



경기도 비지정문화재  
조사 및 관리

₩ 170,000천원/공기관대행

추진성과



- 사업목적
  - 경기도 지정·등록문화재의 디지털 기록화를 통해 훼손과 멸실을 대비한 최소한의 객관적 원형 자료구축
  - 경기도 지정·등록문화재의 보존관리상태, 보존환경 등 지정·등록 당시의 기초 현황 파악

- 2021년 신규로 지정·등록된 경기도 문화재 34건 기록화(지정문화재 23건, 등록문화재 11건)
  - 기초상태조사(34건)
  - 기록사진(지정문화재 23건 2,700컷, 등록문화재 11건, 609컷)
  - 기록영상(31건)
  - 3D 스캔(2건, 하남 선법사 석조보살좌상, 양평 상원사 동종)
  - 도면(1건, 파주 라스트 찬스)
  - 과학적 분석(8건, 안성 봉덕사 아미타불회도 외 7건)

- 기록화 자료 정리, 취합하여 기록화 보고서 제작

- 사업목적
  - 관리 사각지대에서 방치되고 있는 비지정 문화유산의 체계적이고 전문적인 보호
  - 경기도 태봉 태실 조사 및 관리 : 학술대회, 발굴조사, 보고서 발간
  - 경기도 전쟁·분단 근대문화유산 실태조사 : 건조물, 방어시설
  - 경기도 비지정 무형 문화유산 심화 조사

- 경기도 태봉 태실 조사 및 관리
  - 태실 세계유산화를 위한 3개 광역도 실무회 구성(4.26. / 9.29.)
  - 태실 지표조사(4개소)
  - 연천 유촌리 화덕옹주 태실 발굴조사(6.16.~7.25.)
  - 태봉 태실 학술 심포지엄 개최(10.12.)
  - 태실 안내판 설치(4개소)

- 전쟁·분단 근대문화유산 실태조사
  - 건조물(평화원, 고양 제일신도교회 등 100개소)
  - 대전차 장애물 용치(고양 공릉천 용치 등 54개소)
  - 실태조사 보고서 발간

- 경기도 무형문화유산 심화 조사
  - 2022년 목록화된 무형문화유산 검토, 심화 조사 대상 선정
  - 경기도 비지정 무형문화유산 심화 조사(11건)



## 국청사지 출토유물 보존 처리 및 주변 환경 개선

₩ 300,000천원/공기관대행

### 추진성과

- 사업목적
- 출토 목부재의 과학적 보존처리를 통한 문화유산의 가치 보존
- 국청사지 주변 환경 개선을 통한 유적 방호 및 탐방객 안전 확보

- 세부 계획 수립 및 행정절차 이행

- 국청사지 주변 환경 개선
- 2차 발굴조사 조사 완료지에 대한 복토 및 보강
- 국청사지 문화재 안내판 제작
- 경계시설물 보강 및 개선

- 목부재 보존처리
- 자연과학적 분석(수종 분석, 적외선 촬영 등) 시행
- 사진 촬영 및 세척 완료, 치수 안정화 처리 중



## 북한산성 부왕동 암문 성벽 절개지 발굴조사

₩ 111,000천원/공기관대행

### 추진성과

- 사업목적
- 문화재 정밀발굴조사를 통한 북한산성 성벽 학술자료 확보
- 북한산성 부왕동 암문 성벽 보수공사 반영
- 북한산성 세계유산 등재를 위한 진정성 확보

- 문화재청 발굴조사 허가(‘22.7.)
- 고양시의 국유림관리소 사전 인허가 완료(‘22.11.)
- ‘22년 동절기 조사 불가로 인한 ‘23년 명시이월(‘23.4. 착수 예정)

### 문화유산팀

## 문화재 활용 및 콘텐츠 개발

- 경기문화유산 학술 심포지엄을 통해 삼국시대 경기지역의 교류, 전쟁, 문화, 행정 등 다양한 경기문화유산 가치를 규명하고 경기문화유산의 미래 가치와 활성화 방안을 모색하는 학술 심포지엄 추진
- 경기문화유산 명사 강좌 “풍요롭고 다양한 경기도의 건축” 운영
- 경기도의 문화유산에 대한 원형 자료 아카이브 “한국 성곽의 원형을 찾아서” 자료집 제작 및 배포

## 옛 그림과 지도로 보는 경기문화유산

₩ 80,000천원/출연금

### 옛 그림과 지도로 보는 경기문화유산 학술 심포지엄

- 고대 경기도 영역인 한강 유역(주제 : 삼국의 각축과 한강 유역) 연구
- 연구자 및 도민을 대상으로 역사문화에 대한 관심 제고 및 홍보

### 경기문화유산 명사 강좌 “풍요롭고 다양한 경기도의 건축”

- 경기도 건축문화를 10가지 주제를 통해 흥미롭게 강의 및 홍보

### “한국 성곽의 원형을 찾아서” 자료집 제작

- 경기지역 및 북한, 중국(길림성, 요녕성) 등 경기지역 성곽 유산의 원형과 한국 성곽의 원형인 고구려 성곽에 대한 연구조사

### 추진성과

- 옛 그림과 지도로 보는 경기문화유산 학술 심포지엄
- 경기문화재단연구원·한국고대사탐구학회 공동학술대회 개최(9.23., 전쟁기념관)

- 경기문화유산 명사 강좌 “풍요롭고 다양한 경기도의 건축”
- 명사 강좌 온라인 송출

- “한국 성곽의 원형을 찾아서” 자료집 제작
- “한국 성곽의 원형을 찾아서” 원고 및 자료집 제작 완료



경기 문화유산 활용

₩ 300,000천원/공기관대행

추진성과

도내 국가 및 도 지정 유·무형문화재 활용사업 공모 지원



- 접수 | 75건
- 지원 | 38건 260,000천원

정조문화유산  
세계유산화 지원

₩ 200,000천원/공기관대행

추진성과

정조문화유산 세계유산적 가치성 발굴 연구, 국내 학술 심포지엄 개최, 국외 학술교류, 세계유산등재 기반 구축 및 홍보 서포터즈 운영

- 정조문화유산 세계유산 잠정목록 등재 신청서 작성을 위한 심화 연구 진행, 사료총서 3호 및 연구총서 1호 발간
- 정조문화유산 국내 학술 심포지엄 개최 및 국외 학술교류
- 정조문화유산 세계유산 등재 기반 조성 협력 회의 운영
- 정조문화유산 홍보 서포터즈 운영

- 정조문화유산 심화 연구 및 총서 발간
  - 연구용역수행단체 | 한양대학교 산학협력단
  - 용역보고서(각 국문 50부, 영문50부) 제작
  - 사료총서 3호 발간(연구 2건, 264부) | 정조의 통치 사상 연구조사, 발간 완료 ‘22.12.15.
  - 연구총서 1호 발간(연구 2건, 400부) | 2021년 오산 독산성 국제학술회의 연구자료 선별 번역, 발간 완료 ‘22.8.31.

- 정조문화유산 국내 학술 심포지엄 개최
  - 일시/장소 | ‘22.10.6.(목) 10:30~16:30/수원 노보텔
  - 참가자 | 현장(국내 발표자, 토론자, 관계자 20여명), 100여명 참석
  - 주최 | 경기도, 수원특례시, 오산시
  - 주관 | 경기문화재단 경기문화재연구원, 한국학중앙연구원 공동 개최
  - 후원 | 주한 캄보디아 대사관
  - 주제 | 정조문화유산의 관방사적 가치성 연구

- 국외 학술교류
  - 이코모스 성곽군사유산에 관한 지침 번역(‘22.6.1.~11.30.)
  - 캄보디아 세계유산 전문가 정조문화유산 답사(‘22.9.7.-9.8.), 캄보디아 세계유산 앙코르 및 등재 준비지역 답사(‘22.12.5.~12.10.)
  - 주한 캄보디아 대사관 대사 축사(정조문화유산 국내 학술 심포지엄, ‘22.10.6.)
  - 2023 국제기념물유적협의회(ICOMOS) 총회 정조문화유산 가치성 주제발표 초록 송부/채택 (‘22.6.1.~10.15.)
  - 2022 국제기념물유적협의회(ICOMOS) 연차 총회 온라인 회의 참가(‘22.10.25.)
  - 결과보고서 발간(‘22.12.20.)

- 세계유산등재 기반 조성 협력회의 운영
  - 1차 회의 ‘22.5.26., 2차 회의 ‘22.7.27., 3차 회의 ‘22.9.15., 4차 회의 ‘22.11.25.
  - 전문가 자문회의 및 국내 세계유산 선진지 답사 | ‘22.4.26.
  - ‘18세기 정조대왕 신도시 건설 유적군’ 세계유산 잠정목록 등재 신청(‘23.2.6.)

- 홍보서포터즈 운영
  - 15명 선발 운영(‘22.7.25.~‘22.9.20.), 우수활동자 시상식 ‘22.10.6.
  - 전문가 강연 1회 ‘22.7.29., 2회 ‘22.8.24., 3회 ‘22.9.6.





북한산성  
세계유산화 지원

₩ 200,000천원/공기관대행

추진성과

북한산성 세계유산 등재 추진 및 기반 조성사업

- 북한산성 세계유산 등재 지원을 위한 국제 학술 토론회 개최
- 북한산성 세계유산 등재 기반 마련, 기초자료 수집 및 학술연구(국외 학술교류, 사료총서 발간)
- 북한산성의 가치성 홍보 및 세계유산 등재를 위한 국제 협력망 공고화

- 북한산성 유네스코 세계유산 우선 등재 목록(조선의 수도성곽과 방어산성) 선정
- 2022년 12월 8일, 문화재청 세계유산 우선 등재 목록 선정
- 북한산성 세계유산 등재에 탄력 및 사업추진 활성화 기대

- 국제학술토론회 개최
- 북한산성 세계유산 등재에 필요한 학술 토론회 등 3건 추진
- ‘북한산성과 연계 유산’의 세계유산을 위한 전문가 포럼 개최
- ‘북한산성의 인문학적 탐구’ 학술 토론회 개최
- 북한산성 국제 학술 토론회 ‘수도성곽 방어체제와 군사유산(Capital Defense System and Military Heritage)’ 개최

- 사료총서 제7권(증보 북한산성 고지도, 옛사진) 발간
- 북한산성 사료총서 제7권 | 증보 북한산성 고지도, 옛 사진
- 지속적인 학술 총서 발간으로 세계유산 등재 기초자료 활용

- 유럽 및 국제성곽협회(IFC) 업무협약 등 교류방안 마련
- 경기문화재단연구원 - 국제성곽협회(IFC)
- 경기문화재단연구원 - 지중해 중세 및 현대 고고학연구소(LA3M)
- 문화유산의 보존·관리 및 활용, 학술연구, 문화예술진흥 등에 관한 사항, 지속적인 학술교류 및 세계유산 등재 지원

DMZ 세계유산  
등재기반 구축

₩ 200,000천원/공기관대행

추진성과



DMZ 세계유산 남북공동 등재라는 장기 목표 추진을 위한 사업 진행

- 심화조사** DMZ 내 현지 심화조사 추진(문화재 지정 자료집 작성-도면, 사진, 연혁 등)
- 학술포럼** DMZ 지리정보 구축 및 연구성과 학술 포럼 개최
- 디지털화** 대성동마을 공회당 등 3차원 디지털 정보구축 모형화(B.I.M)
- 아카데미** 지역주민 등 정보공유 및 의견수렴 교육 아카데미 진행

- DMZ 심화 조사
- 3D스캔 도면화 작업을 통해 DMZ 중요유산의 데이터베이스 마련
- 한반도 비무장 지대 연구 활용성을 높이기 위한 e-book 디자인 제작

사업성과

- DMZ 내 대성동 마을 공회당 등 문화적 요소와 관련된 정보 기록화
- 유네스코 세계유산 등재 신청서 작성을 위한 물리적 기초자료 확보

DMZ 학술 포럼

- DMZ의 세계유산적 가치(OUV) 발굴을 위한 연구성과(지리정보 구축 등) 공유
- DMZ 세계유산 남북 공동등재 추진에 대한 홍보와 관심 제고

사업성과

- DMZ 유산 목록 247개소 중 지명 및 위치 확인 자료와 대조하여 중복 개소는 제외하고 위치(좌표)가 확인 가능한 유산을 정리하였으며 이남에 위치한 경기도의 유산 74개소를 최종 대상으로 선정
- 갈등 평화 39개소, 역사 문화 19개소, 자연생태 16개소로 총 74개소

DMZ 디지털화

- 문화유산 전문 자료뿐만 도민과 소통할 수 있는 홍보, 교육자료 확보
- 박물관 등의 문화시설에서 문화유산의 역사교육을 위한 체험학습을 위한 자료로 활용 가능

DMZ 아카데미

- 한반도 DMZ가 지닌 평화 의미와 세계유산적 가치의 대중적 공감대 형성
- 세계유산 보존관리 주체로서의 주민을 양성하여 민관협력체계 구축 기반 조성

만족도

구분	만족	보통	불만족
종합만족도	46명(97.9%)	0명(0%)	1명(2.1%)
내용 및 구성 만족도	46명(97.9%)	1명(2.1%)	0명(0%)
운영 만족도	46명(97.9%)	1명(2.1%)	0명(0%)
재참여 의사	47명(100%)	0명(0%)	0명(0%)

환경·사회·투명 경영(ESG) 반영

- E부문** 사업 디지털화를 통한 탄소중립 정책 실천(발간보고서 e-book 제작 디자인화)

- S부문** DMZ 실태조사 및 심화조사 성과(2019~2022)를 통하여 경기도 및 강원도 지역 문화 유산 발굴 및 홍보를 통하여 지역 균형발전 및 교류 협력 활성화 기여
  - DMZ 지리정보 구축 조사 및 보고서 발간(경기도편, 강원도편)
  - DMZ 실태조사 성과공개 사진전 순회 개최 및 홍보(문화재청, 경기도·강원도)

- G부문** DMZ 아카데미를 통하여 접경 지역 사회 및 다양한 이해관계자 의견수렴 및 협업 활성화





옛길 따라 만나는  
문화체험

₩ 200,000천원/공기관대행

추진성과

역사문화탐방로(경기옛길)의 역사, 문화, 생태적 가치를 알릴 수 있는 콘텐츠 제작 및 홍보

- 경기옛길 역사문화 콘텐츠 제작 및 체험행사 운영
- 경기옛길 라디오 캠페인 광고 추진

- 경기옛길 역사문화 콘텐츠 제작 및 체험 프로그램 운영
- 경기옛길 역사문화 교육콘텐츠 제작(9건)
- 콘텐츠 체험행사(경기옛길 오색체험) 진행(김포 2회, 파주 1회 총 467명 참가)

- 경기옛길 라디오 캠페인 광고 추진
- 경기옛길 6대로 테마 소개 및 홍보용 라디오 CM 7편 제작
- ‘역사문화탐방로 경기옛길’ 라디오 캠페인 광고 송출(400회)

- 역사 문화 명소 탐방 온라인 인증 프로그램 병행
- 문화체험 명소 소개 경기옛길 탐방 및 구간 완주 체험 이벤트 운영
- 경기옛길 문화체험 명소 탐방 모바일 인증서 및 기념 배지 제공

경기도 고문서 번역

₩ 404,248천원/공기관대행

추진성과



‘누구나’ 쉽게 읽고 활용하는 일제강점기 경기 도보를 위한 정보화 준비 사업

- 2007년부터 각 기관에서 수집한 경기도보 원문의 효율적 이용
- 35년치 발행분에 대한 데이터베이스화 3년 계획 중 1년차 사업

- 1911~1921년 발행분 일본어, 한자 입력, 번역, 연도별 해제
- 한국사, 일본사, 일본 문화사 등 전문연구자 8인 구성
- 향후 번역사업의 시행착오를 줄여 줄 번역지침서 마련

- 번역 중간 학술행사 개최(10.20.)
- 총독부 관보와의 비교, 데이터 활용, 창지 개명 등 3개 주제발표
- 경기도보에 담긴 내용과 사료적 가치의 대내·외 홍보

- 전자책 발간
- 누리집 게시 직전 데이터 편집 및 교정

한반도 비무장 지대  
세계유산등재 기반 구축

₩ 100,000천원/보조금

추진성과

DMZ 세계유산 등재를 위한 기초자료 확보

- 한반도 DMZ 세계유산 등재 대상 유산구역 완충구역 설정 및 탁월한 보편적 가치(OUV) 연구
- 유산 진정성(Authenticity), 완전성(Integrity) 검토를 위한 국외 사례 비교연구

- 한반도 DMZ 탁월한 보편적 가치(OUV) 연구(‘22.12.13.)
- 한반도 DMZ 유네스코 세계유산 등재 신청을 위한 국내·외 자료 수집·정리 및 분석
- 한반도 DMZ의 탁월한 보편적 가치(OUV) 제시 및 등재 전략 도출
  - 세계유산 운영지침 상 등재 기준(10가지) 중 적용 가능한 기준 선별 후 등재 시 가능성 있는 유산 성격 도출 | 문화(문화경관 포함)/자연/복합유산
  - 한반도 DMZ의 세계유산 등재를 염두에 둔 유산으로서의 진정성 및 완전성에 대한 기술 보완
  - 세계유산 규정 및 심사 선례에 비추어 가능성 높은 등재 추진 방향을 제시하는 한편, 향후 등재 추진 전략 도출

- 한반도 DMZ 실태조사 관련 연구자료 확보 DB 구축 기반 연구(‘22.12.16.)
- 문화재청·경기도·강원도 등 기관에서 생성한 연구자료의 공유 및 DB 구축 기반 마련

북한산성 성곽보수 6차

₩ 2,351,000천원/공기관대행

추진성과

북한산성 성곽보수(6차) : 공사

- 북한산성 수문~서암문구간(550m) 성벽절개지, 여장, 성랑지, 부왕동 암문 구간 성벽 보수 등

- 전년도 사업(설계용역) 지연으로 인한 공사, 감리용역 미발주



개성한옥 보존사업

₩ 70,000천원/공기관대행

추진성과



세계유산 남한산성  
국내 학술 심포지엄

₩ 60,000천원/공기관대행

추진성과



파주 개성한옥(돌기와집) 정밀 실측조사

- 대상가옥 : 경기도 파주시 금신초교길 38-4
- 대상가옥 정밀 실측조사를 통한 기초자료 확보(실측조사, 3D스캔 및 모델링 등)
- 원고 집필(파주 근대 한옥의 특징과 개성한옥(돌기와집) 분포 현황)

- 현장 자문회의 개최(1회, 8.25.)

- 대상가옥 현장조사 완료(3D스캔, 사진촬영 등)
- 실측조사 용역 | 대상가옥의 3D스캔 자료를 바탕으로 작성된 기본도면, 세부 실측도면 작성 및 검토, 보완
- 3D스캔 및 모델링 용역 | 3D스캔, BIM 모델링, 항공촬영 등

- 원고집필 완료

2022 세계유산 남한산성 국내 학술 토론회

- 세계유산 남한산성의 가치 확산, 보존·관리 방안 및 활용 정책연구를 위한 학술 토론회 개최, 학술자료 축적
- 2022 세계유산 남한산성 국내 학술 토론회 개최
- 남한산성 연구총서 제11권 발간

- 2022 세계유산 남한산성 국내 학술 토론회 개최

- 행사일시 | 2022.11.18.(금) 10:00~16:00
- 장소 | 경기문화재단 인계동사옥 3층 다산홀
- 주제 | 기록으로 본 남한산성에 대한 기억
- 참가인원 | 125명(대면행사)

- 남한산성 연구총서 제11권 발간
- 내용 | 프랑스 보방의 요새들(The Vauban fortifications of France)
- 간행물 | 인쇄본 400부, 전자출판물(PDF) 제작
- 배포 | 세계유산센터 및 관련기관, 전문연구자 등 배포

경기도문화재돌봄사업

₩ 2,530,000천원/위탁사업

도내 문화재의 현장관리 및 보수 실시

- 경기도 소재 국가지정문화재, 등록문화재, 도지정문화재 및 비지정문화재의 모니터링, 경미 수리, 일상 관리로 문화재 훼손 사전 예방 및 관람환경 개선
- 문화재 훼손 시 신속한 경미 수리 조치로 문화재 사후 보수·정비 예산 절감
- 2022년 문화재 992개소 관리 활동 추진(국가 지정 118개소, 등록 27개소, 도지정 400개소, 비지정 233개소, 군부대 내 214개소)

추진성과

- 세부 활동 성과 (2022.12.31. 기준, 단위 : 건)

경미보수	도배 작업	목부재 기름칠	창호 보수	마루 보수	판문 보수	목공 작업	석조 보수	벽체 보수	기와 보수	기와 고르기	안내판 정비	합계	
	81	153	29	10	17	31	4	405	326	81	24		
	안내판 보수	보호 울타리 보수	온돌 보수	담장 보수	계단기단 석축보수	배수로 보수	이염 잇기	충진 작업	지반정비 작업	주변 시설물 보수	기타		
	6	8	48	248	44	57	0	4	12	12	31		
일상관리	실내외 청소	주변 쓰레기 청소	화장실 청소	배수로 청소	안내판 청소	덩굴식물 제거	주변경관 정비	주변조경 관리	풀깎기 (예초)	풀뽑기 (김매기)	CCTV 점검	합계	
	5,247	1,037	6	1,499	8,095	91	718	85	1,926	371	30		
	소화기 관리	제빙 제설	철물 방청	부분 창호 도배	군불 때기	지붕위 이물질 제거	기타						
	4,221	363	209	6	0	57	77						
모니터링	전문 모니터링(생물피해 포함)			정기 모니터링				긴급 모니터링				합계	
	148			777				6				931	

사업성과

- 2022년 경기도 문화재 돌봄사업 모니터링 보고서 발간
- 해빙기 문화재 안전 점검 | 광주 신익희 생가등 6개소 석축 및 배수로의 변위, 기화 동파 등의 훼손 사항 점검 시행
- 풍수해기 문화재 안전 점검(경기도 합동) | 김포 한재당 등 9개소를 대상으로 집중호우, 태풍에 대비하여 지붕부 및 주변 석축, 배수로 점검 시행
- 국가안전대진단 | 용인 심곡서원을 대상으로 주변 시설물 안전상태 등 전반적인 점검(경기도 합동)

경미보수



모니터링



일상관리





신설 역사문화탐방로  
(강화길) 조성

₩ 300,000천원/위탁사업

추진성과

경기도 옛길 미개통 노선 중 신설 탐방로(강화길) 개척 추진

- 신설 탐방로(강화길) 시설물 설치 및 홍보물 제작
- 신설 탐방로(강화길) 개통식 및 걷기 축제 진행

- 조선시대 6대로 중 「강화길」 조성으로 역사문화자원 콘텐츠 확대
- 경기옛길 6대로(삼남·의주·영남·평해·경흥·강화길) 조성 완료
- 지역전문가 자문을 거쳐 강화길(김포옛길) 명칭 및 구간 명칭 선정 완료

- 실측 답사를 통한 강화길(김포옛길) 총 52km, 4개 구간 노선 확정
- 안내시설물 140개 및 편의시설, 포토존(2곳) 설치, 안내 가이드북 제작 배포
- 강화길의 지역성과 특색을 보여주는 판옥선 형태의 도장함(스탬프함)(7개) 제작·설치

- 경기옛길 6대로 개통식 및 강화길(김포옛길) 걷기 축제 개최
- 신설 탐방로 개통식 관련 언론보도(약 112건) 및 KBS, MBC 방송보도 다수
- 약 800명(사전접수 | 650명, 자원봉사단 | 50명, 관계자 | 100명) 걷기 행사 추진

• 언론보도 | KBS 뉴스 등 112건

연번	보도일시	보도제목	언론사
1	2022.10.13.	경기도의 6대 옛길 10년 만에 모두 복원	KBS NEWS
2	2022.10.13.	경기옛길 550km 복원 완료... 15일 개통식	LG helloworld 나라방송
3	2022.10.13.	10년 만에 경기옛길 6대로 550km 모두 복원, 15일 개통식	M이코노미
4	2022.10.13.	10년 만에 경기옛길 6대로 550km 모두 복원... 경기도, 15일 개통식	NEW1
5	2022.10.13.	경기도, 10년 만에 '경기옛길 6대로 개통'... 550km 대형 탐방로 탄생	NSP통신
6	2022.10.13.	경기옛길 6개 대로 550km 10년 만에 모두 복원... 15일 개통식	UPI뉴스
7	2022.10.13.	경기도, 10년 만에 경기옛길 6대로 550km 모두 복원. 15일 개통식 열려	경기IN
8	2022.10.13.	경기도, 10년 만에 경기옛길 550km 모두 복원... 15일 개통식	경기도정신문
9	2022.10.13.	경기옛길 6개 복원 10년 만에 마침표... '강화길' 개통	경기매일
10	2022.10.13.	경기도, 10년 만에 경기옛길 6대로 550km 모두 복원. 15일 개통식 열려	경기북부포커스
⋮	⋮	⋮	⋮
112	2022.10.26.	김포옛길' 개통... 여섯 갈래 경기옛길 완성	KBS NEWS



역사문화탐방로  
(경기옛길) 관리 운영

₩ 406,000천원/위탁사업

추진성과

역사문화탐방로(경기옛길) 조성 및 관리·운영으로 지역의 역사 문화 재조명 및 도민 문화  
유산 향유 기회 확대

- 역사문화자원을 활용한 탐방 프로그램 운영
- 경기옛길 홍보 추진 및 온라인 인증 시스템 구축 운영
- 경기도 옛길의 노선 및 시설물 유지관리

- 경기옛길 역사 문화자원을 활용한 프로그램으로 도민 참여 확대
- 환경정화 병행 친환경 탐방 프로그램 ‘줍킹’ 10회 운영(224명 참여)
- 초등 교과 연계 역사 문화탐방 프로그램 ‘뚜벅이 원정대’ 2회 운영(2개 학교 52명 참여)

- 사업 디지털화 및 다양한 홍보사업을 통한 경기옛길 탐방 활성화 제고
- 경기옛길 모바일 앱 완주 포인트 및 온라인 인증서 발급 기능 도입(모바일 앱 가입자 15,342명)
- 경기옛길 완주인증 시스템 구축·운영을 통한 완주자 3,067명 달성(2021년 대비 26% 증가)
- 신문·방송·라디오 등 언론보도 약 320건, 경기옛길 온라인 소식지 4회 발행

- 안전하고 쾌적한 옛길 유지관리 및 신속한 민원 대응으로 탐방객 만족도 증가
- 민원 접수 및 신속한 대응을 통한 탐방객 만족도 제고(민원 66건 조치)
- 시설물 교체 및 보수 | 14건(안내판, 스탬프함, 스토리보드 등)
- 탐방로 내 잡초, 지장목 등 노면 정리 27개소(평해 12곳, 경흥 8곳, 삼남, 의주,영남 7곳)
- 우회 탐방로 조사 및 적용 15건(삼남 5, 의주 2, 영남 4, 평해 2, 경흥 2)

• 환경·사회·투명 경영(ESG) 적극 반영

- 환경** 디지털 도보 앱 운영을 통한 온라인 인증서 발급 등 친환경 시스템 구축
- 사회공헌** 경기옛길 친환경 탐방 프로그램 ‘줍킹’ 운영(환경정화 활동)
- 의사결정** 민간 자문을 통한 사업방향 결정·반영(자문회의의 상·하반기 2회 진행)





소속 기관

# 경기도박물관

2022

# 2022년 경기도박물관 주요성과

## 전시운영

- 상설전시 | 박물관의 대표 유물을 상설 전시하여 경기문화의 우수성 조명
- 특별전시 | 4회 운영(초상화 기획전, 항일과 친일 특별전, 지식 특별전 등)

전시명	전시기간	내용
열에 일곱 七分之儀	'21.12.7.~ '22.2.27.	경기도박물관 소장 초상화를 중심으로, 한 인물을 그린 각기 다른 초상을 함께 모아 개인의 정체성을 표현하는 방식 조명
항일과 친일, 백년 전 그들의 선택	'22.4.27.~ 10.30.	일제강점기 경기도 항일독립운동 현장과 인물, 친일파 및 일제잔재 관련 자료(서화, 판화, 사진, 영상 등) 200여 점 전시
견다+만나다, 경기도의 독립운동 유적과 인물	'22.8.8.~ 9.7.	일제강점기 경기도 항일독립운동 현장과 인물 관련 자료 100여 점 전시 (*경기도청 북부청사 경기천년길갤러리 전시)
경기 사대부의 삶과 격, 지식	'22.12.7.~ '23.5.28.	경기도박물관 소장 지식을 중심으로 경기 사대부의 삶과 문화를 도자 지식을 통해 소개

프로그램명	내용
박물관 문화예술 교육 프로그램	박물관 문화예술 교육프로그램 · 상설전시 및 기획전시와 연계한 교육체험 프로그램 기획 · 어린이·가족성인 대상 문화예술 교육 프로그램 운영 및 온라인교육 콘텐츠 개발
박물관 문화나눔 교육 프로그램	찾아가는 경기도박물관, 문화동호회, 관람객 체험행사 · 성인, 전문가, 사회복지 프로그램, 관람객 체험행사 등 · '찾아가는 경기도박물관'의 운영방식을 비대면/대면으로 탄력적 운영(4종)

## 소장품 수집 및 관리

- 소장품 수집 및 등록 소장자료 36,962점, 기타 보관자료 22,500여 점 관리
- 소장품 보존환경 관리 및 재질별 보존처리 등 보존과학

## 관람객 서비스·편의 시설 운영

- 박물관 온·오프라인 홍보채널 운영 및 만족도 조사
- 문화가 있는 날 등 행사 개최
- 박물관 문화상품점(뮤지엄숍) 운영 및 상품관리

## 학술연구

- '조선후기 경기 사대부의 계보와 정치활동' 공동학술회의 개최
- 남북문화교류 확산을 위한 제5회 임진·예성포럼 개최 및 총서 발간
- 소장품 활용을 위한 연구 및 번역

## 전시 운영

- 상설전시실(3실) 운영
- 기획전 4회(2021년 계속전시 1회) 운영

### 상설전시 운영

₩ 73,850천원  
출연금+자체재원+세계잉여금

### 박물관 대표 유물을 상설 전시하여 경기문화의 정체성 조명

#### 상설전시실 기획 및 운영

- 상설전시 운영
- 상설전시실(선사고대실, 고려조선실, 기증실), 전시유물 1,077건 2,764점(대여유물 포함) 유지 관리
- 야외전시장 보수 및 관리
- 실감 콘텐츠 제작 및 체험존 조성, 스마트 문화해설사 앱 개발 완료
- 전시해설 자원봉사자 운영을 통한 관람 서비스 제공

## 추진성과

- 상설전시실·체험코너·야외전시장 유지관리(총 148회, 22회 조치)
- 상설전시실 장기대여 유물 연장 및 정기점검 실시(63건 84점, 국립중앙박물관 등 6개 기관)
- 상설전 관람객 만족도 조사 92.31%(1,009명, 1.1.~12.31.)
- 경기도박물관 상설전시 가이드북 제작 1,000부
- 전시해설사 운영(총 25명, 1일 3회, 678회 전시해설 진행)

### 기획전시 운영

₩ 429,150천원/출연금

### 도민들의 문화 수요를 충족시키는 기획전 운영

- 시의적 주제를 다루는 기획전 연 2~3회 운영
- 경기도의 문화 정체성을 조명하고 도민의 문화체험 기회 제공

#### 초상화 기획전 《열에 일곱 七分之儀》

- 경기도박물관 소장 초상화를 중심으로, 한 인물을 그린 각기 다른 초상을 함께 모아 개인의 정체성을 표현하는 방식 조명

#### 《항일과 친일, 백년 전 그들의 선택》

- 일제강점기 경기도 항일독립운동 현장과 인물, 친일파 및 일제잔재 관련 자료(서화, 판화, 사진, 영상 등) 200여 점 전시

#### 《견다+만나다, 경기도의 독립운동 유적과 인물》

- 일제강점기 경기도 항일독립운동 현장과 인물 관련 자료 100여 점 전시\*

#### 《경기 사대부의 삶과 격, 지식誌石》

- 경기도박물관 소장 지식을 중심으로 경기 사대부의 삶을 밝히고, 경기 문화 정체성 조명에 기여



\* 경기도청 북부청사 경기천년길갤러리 전시

교육 체험 프로그램

- 우리 박물관 소장 유물과 연계한 대상별 교육프로그램 개발 및 운영
- 찾아가는 경기도박물관 프로그램 운영
- 문화나눔 교육 행사 운영

박물관 문화예술 교육프로그램

₩ 75,000천원/출연금

어린이·성인·가족 대상 문화예술 교육프로그램 운영 및 온라인 교육콘텐츠 개발

프로그램명	대상	교육내용	교육기간/운영시간	장소	횟수 / 인원
<선사인의 발명품>	초등학교 저학년	선사시대에 대한 설명 및 사용 도구에 대한 이해	4월~11월 토 (13시 30분~15시)	전시실 야외발굴장	33회 / 308명
방과후교실 <두드림, 난타>	초등학교 고학년	상설전시 관람 & 소고 제작 및 난타곡 연습	5월~7월/9월~11월, 수 (15시~18시)	전시실 강당	32회 / 연 280명
뮤지엄아트 <여기가 경기>	초등학교 4학년	상설전시 연계 및 체험교육 프로그램	4~7월 화~금 (10시~12시)	상설전시실 모임터	80회 / 1,999명
합박스테이	장애학급	장애아동의 문화예술 체험 활동과 소통을 활성화하는 프로그램	4~7월 화~금 (10시~12시)	상설전시실 모임터	6회 / 71명
지역맞춤형 팀프로젝트	중학교 1학년	학생이 정한 주제를 박물관과 연계하여 탐색, 프로젝트 완성	8월, 10월 화~목 (14시~17시)	상설전시실 모임터	12회 / 72명
초등학생 그림그리기 대회	초등학생	경기도박물관 연계 유물을 주제로 어린이 시각으로 그린 그림 대회	10월~11월	비대면	403명

추진성과

- 어린이 대상 교육 6건, 교육 체험 프로그램 공간 개선 1건
- 도내 교육지원청(수원, 용인 등), 재단 내 본부와 협력 사업 추진
- 신규 교육 체험 프로그램 기획 및 운영(온라인 예술교육 협의체 등)



박물관 문화나눔 교육

₩ 75,000천원/출연금

박물관 문화나눔 교육프로그램 운영

프로그램명	대상	교육내용	교육기간/운영시간	장소	횟수 / 인원
규방공예학교	성인	다양한 규방용품 교육 및 제작 (초급/보자기/전통쓰개류 반)	4월~12월 주중 각 1회 2시간	배움터	76회 / 830명
민화스쿨	성인	전통과 현대 민화 교육 및 직접 그려보기 (초급/중·고급반)	4월~12월 주중 각 1회 2시간	배움터	43회 / 973명
상설전시 설명회	체험학습 강사	새롭게 바뀐 상설전시 내용과 유물 소개	5월 / 각 3시간	모임터, 보존과 학실 전시실 등	3회 / 32명
교원직무연수	교사 및 교육전문직	경기도 내 교원을 대상으로 하는 역사문화 교육	겨울방학	모임터, 보존과 학실, 전시실 등	1회 / 23명
찾아가는 경기도박물관	초등학교	세계유산, 경기사랑방 등 역사문화 교육 및 체험	5월~11월	각 기관/원격스튜디오	34회 / 660명
	특수학급 (학교)	경기사랑방으로 경기도의 역사문화 체험	5월~11월	각 기관/원격스튜디오	11회 / 71명
	어르신	보자기, 홍배, 주머니 등 일상용품을 이용한 교육 및 체험	5월~11월	각 기관/원격스튜디오	21회 / 343명
	가족 (관람객)	세계유산에 대한 강의 및 체험	7~8월	모임터	6회 / 146명
섣달이 행사	관람객	임인년 호랑이를 꾸며라 달력체험 및 증정	1월	중앙홀 등	356명
어린이날 100주년 기념 <악글악글, 복격복작>	관람객	다양한 박물관 체험프로그램 시행	5월	중앙홀, 전시실 등	3,839명
유두절 행사	관람객	전통주(유두음) 만들기 체험	7월	중앙홀, 모임터 등	25명
여름방학 프로그램 <동동하하>	관람객	학생을 동반한 가족들에게 다양한 프로그램 체험	8월	중앙홀, 모임터, 배움터 등	3,900명

추진성과

- 비대면/대면 교육의 탄력적 운영으로 중단없는 교육 실시
- 성인 대상 2종, 전문가 대상 2종, 찾아가는 박물관 4종 실시
- 절기, 행사 등에 맞춘 관람객 체험 프로그램 4종 진행
- 상설전시실 초등학생용 체험지 <여기가 경기> 제작 및 배포





학술연구

- 박물관 소장품의 가치를 알리기 위한 학술연구 사업추진
- 문화 네트워크에 기반한 공동협력 사업을 통한 성과 확대

학술연구

₩ 30,000천원/세계잉여금

추진성과



문화 네트워크 연계사업 및 소장품 연구 사업 추진

- 박물관 소장품 연구 및 학술회의 개최
- 남북문화교류 확산을 위한 제5회 임진·예성포럼 개최

- 소장품 연구를 위한 공동학술회의 개최(2022.9.22.)
- 세부주제 | 조선후기 경기사대부의 계보와 정치활동

- 제5회 임진·예성포럼 개최 및 총서발간(2022.11.24.)
- 세부주제 | 비무장지대와 서해접경지역 문화자원의 남북교류방안
- 연구총서 | <경계를 넘어 공존의 가능성을 살피다>(500부)

- 소장품 활용을 위한 연구 및 촬영
- 풍양조씨 회헌공파 기증유물 연구(연구논문 3편) - 박물관 소장 경기도사대부 묘지석 번역(12건)

소장품 수집 및 관리

- 경기천년 역사문화 관련 새로운 소장품 수집 및 관리 추진
- 총 59,500여 점 박물관 자료에 적합한 관리 및 보존과학 운영

소장품 수집 및 관리

₩ 100,000천원/출연금



추진성과

국내·외 중요 문화재 수집(구입·기증·위탁)

총 59,500여 점의 자료 관리(소장 36,962점, 기타 보관자료 22,500여 점)

- 소장운영 : 대여·열람·복제·사진사용 등 활용, 지정문화재 관리
- 등록관리 : 기초등록, 세부등록, DB고도화, 표준유물관리시스템, 사진 관리, 보험
- 보관관리 : 소장자료 출격납, 보관포장, 보관시설 관리, 국가귀속문화재 관리
- 소장유물의 학술적 기초조사

- 관리수량 | 총 59,500여 점(등록소장자료 36,962점, 보관자료 22,500여 점)
- 수집 | 총 281건 426점(구입 6/6, 기증 237/303, 위탁 38/117)
- 운영 | 대내·외 활용 80회, 지정문화재 49종 182건 297점
- 등록관리 | 신규등록 626건 1,453점
- 보관관리 | 출격납 3,584건 5,993점, 국가귀속문화재 453건 542점, 적응실 및 간이수장고 보관장 교체
- 학술 기초조사 | 기증유물 관련 자료집 등 2종 제작 ※ 메타아카이브: 촬영 350컷, DB입력 및 갱신 10,000여 컷

소장품 보존

₩ 120,000천원/출연금+세계잉여금

소장품의 보존환경 점검

- 통합적 유해 생물 관리, 훈증소독, 온·습도 점검

소장품 재질별 보존처리 및 분석

- 금속, 도·토기 등 무기질 문화재 및 서화, 목재 등 유기질 문화재
- 긴급 입수된 출토복식의 보존처리로 향후 특별전시 및 교육자료 활용

추진성과

- 보존처리 | 서화, 지류, 직물 등 236점
- 분석 | 재질 및 부식 화합물 성분 분석 등 2점
- 보존처리 보고서 발간 | 청송심씨 사평공파 출토유물 보고서 발간

관람객 서비스

- 경기도 대표 박물관으로 인지도 향상을 위한 종합홍보 진행
- 박물관 전시·교육·문화행사 등 온·오프라인 홍보
- 관람객, 지역 주민 등 박물관 내·외부 이용자를 위한 서비스

박물관 고객센터 및 안내

₩ 30,000천원/출연금

상설전·특별전, 교육 프로그램, 행사 온·오프라인 홍보채널 운영

- 온라인(페이스북, 인스타그램, 누리집) 주요 매체 운영
- 보도자료, 포스터, 소책자(브로슈어) 배포 등 오프라인 홍보

관람객 행사 개최

- 문화가 있는 날, 박물관·미술관 주간 프로그램, 인스타그램 이벤트 등 운영

관람객 만족도 조사 시행

- 전시 만족도 조사 및 박물관 내·외부 만족도 조사 시행

추진성과

- 보도자료 26건 배포, 350건 보도
- 누리소통망 홍보채널 운영 | 팔로어 수 총 10,983명, 도달율 43,418(페이스북, 인스타그램)
- 박물관 누리집 운영 | 콘텐츠 61건 게시, 방문자 수 202,168건, 조회수 538,803건
- 문화가 있는 날 행사 7회, 관람객 행사 5회
- 경기도박물관 2021년 연보 제작

## 편의시설 운영

₩ 46,000천원/자체재원

### 문화상품점 운영 및 상품관리

- 매장관리 : 문화상품점(뮤지엄숍) 운영인력 관리 및 업무교육
- 수입관리 : 매출 관리 및 수입내역 보고
- 상품관리 : 상품 재고조사, 신규상품 개발
- 마케팅 : 기획상품 구성, 판매 행사 운영, 만족도 조사 시행

## 추진성과

- 수입내역 | 총 51,436,141원
- 재고조사 | 총 22,888개
- 경기도박물관 유물을 활용한 신규상품 15종 309개 매입
- g뮤지엄상품점 상품할인 이벤트 2건
- g뮤지엄상품점 만족도 조사 실시 | 93.9점(응답자 100명)

## 경기도박물관 대행위탁사업

### 방과 후 마을학교

₩ 8,000천원/보조금

### 지역 내 유관 교육기관과의 협력을 통한 방과 후 교실 운영

- 용인교육지원청과의 업무협약을 통해 용인시 초등학교 대상 문화예술 분야 방과 후 교실 운영
- 상설전시실 관람 후 직접 디자인하고 채색한 난타북을 이용해 난타곡 연습

## 추진성과

- 경기도박물관-경기도 용인교육지원청 업무협약 체결(3.4.)
- 방과 후 교실 <박물관 두드림> 프로그램 기획 및 운영
- 상반기 136명 참가(2022.4.11.~5.29., 매주 월요일) - 하반기 76명 참가(2022.9.14.~11.2., 매주 수요일)
- 지원금 정산 및 사업 결과보고서 용인교육지원청 제출

### 새로운 경기 징검다리 일자리

₩ 174,109천원/지원금

### 공공·공익분야에서 취업 취약계층을 위한 다양한 일자리를 지속적으로 발굴·확대하고 일 배움의 기회를 통해 민간 일자리와의 연계 촉진

- 기존 공공분야 업무 외 새롭거나 부족한 공공서비스 제공을 통하여 사회적 부가가치 창출
- 일 배움과 경험을 통한 경력 형성형 일자리 창출로 취업 지원

## 추진성과

- 2022 새로운 경기 징검다리 일자리 사업 직무선정 결과 통보
- 참여자 8명 경기도박물관 등 4개 기관 근로계약 및 근무(4.1.~11.30.)
- 근무현황 관리 및 참여자 지도(멘토링) 실시

# 2022년 경기도미술관 주요성과

## 1 전시운영

전시명	전시기간	내용
소장품 상설전 <소장품으로 움직이기>	'22.3.22.~ '23.3.19.	2005년부터 2021년까지 경기도미술관에서 수집한 소장품 중 문화다양성 주제에 맞는 작품을 선정하고, 전시와 프로그램을 기획·운영
청년작가전 <지금 이따가 다음에>	'22.4.5.~ 8.15.	40세 미만 청년작가 육성 및 창작역량 강화, 박형진 작가 초청전시 개최
동시대 미술의 현장 <당신의 가장 찬란한 순간>	'22.6.29.~ 10.30.	동시대적 실험과 주제를 세부 장르나 주제 전시를 통해 조명하는 전시로, 현대미술을 쉽게 접하기 어려운 일반인들에게 동시대 미술의 흐름을 소개하여 새로운 현대미술에 대한 향유기회 확대
경기라키비움 <소위 잡초에 대하여>	'22.10.20. ~ '23.3.5.	경기지역과 연계된 미술자료의 체계적 생산 및 수집과 이에 기반한 아카이브 프로젝트를 통해 새로운 유형의 전시를 개발하고 동시에 경기 미술문화자원의 통합적 수집 및 보존 실행
경기 아트 프로젝트	'22.11.24.~ '23.2.12.	경기도 거주 중진작가 3인의 초청공모 선정 신작 발표전. 경기 중진작가 기술기, 김시하, 천대량 신작 발표 전시 개최

## 2 교육 체험 프로그램

프로그램 구분	내용	비고
학교연계 프로그램	- 소장품전 《소장품으로 움직이기》와 연계한 학생 단체프로그램의 운영 - 초등학교를 대상으로 프로그램의 기획 - 소장품을 연상하게 할 수 있는 물질들로 구성된 교구재(키트) 교육 프로그램을 통해 학생들이 현대미술을 다양한 감각으로 느끼고 체험하는데 목적을 둠	

## 3 소장품 보존 및 관리

프로그램 구분	내용	비고
소장품 관리	소장품의 체계적이고 안전한 관리를 통한 예방보존	

## 4 관람객 서비스 편의시설 운영

프로그램 구분	내용	비고
미술관 자원봉사 운영	전시해설 자원봉사, 일반해설 자원봉사 운영	
미술관 고객소통 및 안내	온오프라인 미술관 홍보 및 고객소통	
미술자료실 운영	미술자료실 및 플로팅 라이브러리 운영	
편의시설 운영	문화상품점(뮤지엄숍) 운영 및 아트상품 개발 및 판매 등	

## 5 교류 및 협력

프로그램 구분	내용	비고
지역사회 협력망 사업	외부기관과의 협업 프로그램 운영	

## 6 특별사업

프로그램 구분	전시기간	내용	비고
미술관의 입구	'22.8.30.~10.10.	경기도미술관 1층 및 입구 내외부 활성화 아트 프로젝트	

## 7 대행위탁

사업 구분	내용	비고
스마트미술관 구축사업	경기도미술관 디지털 가이드 앱 시스템 구축	

# 전시운영

- 미술관 소장품을 활용한 연간 소장품 기획전의 운영
- 동시대 미술의 현장에서 벌어지는 이슈를 중심으로 한 현대미술 기획전 운영
- 경기지역의 청년, 중견 작가의 작품세계를 조명하고 지원하기 위한 신작전, 경기지역 작가 연구를 기반으로 한 라키비움 전시 등의 운영

## 소장품전

₩ 250,000천원/출연금

### 공유재로서의 미술관 소장품을 활용한 전시 운영

- 경기도미술관 정체성을 보여줄 수 있는 경기도미술관 소장품 전시
- 문화다양성 화두에 맞는 프로그램 기획 및 운영

## 추진성과



- 전시명 | 《소장품으로 움직이기》(22.3.22.~23.03.19.)
- 참여작가 | 강상우, 박원주, 배영환, 손국연, 송영화, 안지산, 윤정미, 이불, 이상현, 이수경, 정서영, 정연두, 정재석, 정정엽, 조동환, 조해준, 홍영인
- 소장품 연계프로그램 11종(21회) 기획 및 운영
  - 다문화 가정 및 시각 장애인 대상 특별 도슨트 정기프로그램 진행(월 2회, 총 12회 진행)
  - 인문학 연계 프로그램 2종 진행
  - 작품연계 창작 프로그램 3회 진행
  - 작가초청 작품연계 창작 프로그램 1회 진행
  - 중고등 대상 특별 도슨트 활동지 프로그램 2회 진행
  - 비대면 활동지(소장품 숨은그림찾기, 소장품으로 생각하기) 2종 운영
- 쉬운 작품해설 리플릿 제작
- '소소한 소통'과 협업하여 모두를 위한 쉬운 작품 해설 홍보물(리플릿) 제작

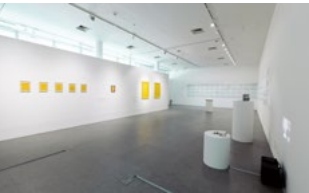
## 청년작가전

₩ 30,000천원/출연금

### 경기도 기반으로 활동하는 청년작가 초청·전시로 도내 문화예술 진흥 및 도민의 문화 향유에 기여

- 청년작가의 실험적인 예술 활동 지원으로 도내 대표 작가 양성

## 추진성과



- 전시명 | 《박형진 : 지금 이따가 다음에(Other Times Another Time)》(2022.4.5.~8.15.)
- 작가 선정 | 박형진(b. 1986, 경기도 양주시 기반 활동)
- 총관람객 | 35,413명
- 관람객 전시 만족도 조사 진행 | 만족도 점수 83.04%(총 546명 응답)
- 전시 아카이빙 | 디지털 리플릿 및 도록 제작



동시대미술의 현장전

₩ 200,000천원/출연금

추진성과



경기라키비움

₩ 80,000천원/출연금

추진성과



동시대 이슈를 중심으로 현대미술 기획전 개최

- 디지털 네이티브 작가들의 작업을 중심으로 온라인 위의 삶에 익숙한 세대의 일상에 새롭게 등장한 다양한 표현방식을 모색

- 전시명 | 당신의 가장 찬란한 순간(2022.6.29.~10.30.)
- 참여작가 | 김한생, 김희천, 박윤주, 스테파니 모스하머, 쉬어 헨델스만, 안가영, 추수, 최지원
- 전시개최(1회), 전시 도록 발간(1종), 전시리플렛 발간(1종), 전시연계 프로그램 운영(총 5회)
- 프로그램 운영 및 성과
- 전시기자 정담회 및 개막식 개최(6월) | 참여작가 8인, 28점
- 전시연계 이벤트(설문지 우수작성자 선정) | 문화상품점 상품 증정(6명)
- 전시연계 프로그램 작가와의 대화 개최 완료 | 5회(총 455명 참여)
- 전시종료 정담회 개최 완료 | 1회(10.20. 총 40명 참여)
- 전시 관람객 | 46,349명

경기지역 관련 미술 자료의 체계적 생산과 수집에 기반한 아카이브 프로젝트로, 새로운 유형의 전시를 개발하는 동시에 경기 미술문화자원의 통합적 수집과 보존 실행 목적

- 미술 자료의 연구와 수집을 기반으로 한 작가 재조명 전시 기획
- 경기도 연구 총족(경기도 출생/경기도 거주 혹은 작업실 소유/경기도 소재 학교 졸업)하고 한국현대미술의 주요한 작가 중 만 65세(1956년생) 이상의 원로작가 선정 및 작품 연구, 관련 전시 개최
- 미술관 내 아카이브실 마련 및 정비

- 전시명 | 《김정현 : 소위 잡초에 대하여》(2022.10.20.~2023.3.5.)
- 참여작가 | 김정현(b. 1946)
- 관람객수 | 23,563명
- 관람객 전시 만족도 조사 진행 | 만족도 점수 87.44점(총 198명 응답)
- 전시해설 프로그램 운영 | 참여 인원 504명, 만족도 점수 93.33점(총 30명 응답)
- <작가와의 대화> 운영(‘23.1.6.) | 참여 인원 50명
- 경기라키비움 전시 작품 수증 진행 | <잡초>(1973년경), <잡초>(1974년경) 2점 수증
- 전시 연계 상품 제작 | <잡초 3>, <소위 잡초에 대하여 2> 김정현 아트 스카프 제작(서비스개발팀 협력)
- 아카이브실 정비(‘22.7.~12.) | 기존 수장고 준비실을 아카이브실로 정비
- 관내 보유 기관자료 현황조사 및 목록화(‘22.7.~8.)
- 아카이브실 정비 | 기록자료 보존에 알맞은 공간구조 계획 및 설비, 소장 작가 자료 정리
- 역대 경기도미술관 발행물 및 기관자료 아카이빙 시행

경기 아트 프로젝트

₩ 110,000천원/출연금+세계잉여금

추진성과



교육 체험 프로그램

학교연계 프로그램

₩ 50,000천원/출연금

추진성과

경기도 기반으로 활동하는 작가 3~4인을 선정, 경기도의 다양한 미술 정체성을 탐구하는 전시

- 문화예술본부와 협력하여 공모를 통해 작가를 선정하고 신작의 제작 지원 및 전시, 도록 발간 등 진행
- 초청 공모, 심의 및 작가 3인(기술기, 김시하, 천대광) 선정

- 전시명 | 달없는 밤(2022.11.24.~2023.2.12.)
- 참여작가 | 기술기, 김시하, 천대광
- 참여작가 작품 및 전시 공간 확정 | 총 6점, 기획전시실 C, D
- 출판물 참여 필진 확정(총 6명) 및 원고 완료, 도록 발간
- 참여작가 인터뷰 영상 촬영 진행(총 3회)
- 전시개막식 1회, 연계프로그램 3종 진행(총 70명) 참석

- 도민의 문화예술교육 기회 제공 및 대상 맞춤형 프로그램 운영
- 학생단체(초등학생)를 위한 참여 프로그램 기획 및 운영

경기도미술관 소장품과 <소장품으로 움직이기>전시를 활용한 학교연계 프로그램 기획 및 운영

- 소장품전을 활용한 학교연계 프로그램 기획 및 운영
- 학교연계 프로그램 사전 워크숍 운영을 통한 학교연계 프로그램 개편 모색
- 어린이날 행사 기획 및 운영
- 교원 대상 워크숍 진행

- 프로그램 5종 기획 및 운영(총 참여자 | 668명)

프로그램명	운영 횟수	총 참여자
소장품으로 수집하는 여섯 가지 숫자놀이-대면형	8회	217명
소장품으로 수집하는 여섯 가지 숫자놀이-비대면형	13회	337명
어린이날 행사 프로그램<미술관에서 만나요>	1회	100명
학교연계 프로그램 사전 워크숍 <감각말하기>	1회	7명
교원대상 워크숍	1회	7명

- 프로그램 만족도 조사
- 만족도 조사 참여자 총 518명, 93.24점

## 소장품 보존 및 관리

- 경기도미술관 소장품의 예방보존을 위한 체계적인 관리를 통해 경기도 문화예술 자산 보존 및 전승 역할 수행

### 소장품 관리

₩ 80,000천원/출연금

#### 소장품의 체계적인 관리 및 철저한 수장환경 관리를 통한 소장작품 예방보존 및 보존 처리 추진

- 소장품 및 수장고 관리 전반
- 소장작품 보험가입, 소장작품 상태 유지·관리 및 보존처리, 소장작품 대여 등 활용
- 수장고 환경관리
- 소장품 및 수장고 기록 관리

### 추진성과

- 소장품 관리 및 관리 매뉴얼 제작 12건 및 현행화 상시
- 소장품 종합보험가입 1회, 수증 작품 추가 가입 1회
- 소장품 연구 텍스트 작성 및 보완 총 195건
- 2022년 구입 및 수증작품 격납, 상태조사, 일반정보 등 등록 7건
- 소장품 상태조사 50건, 소장품 손상보고 및 보수 17건
- 외부 수장고 임대 운영
- 수장고 훈증 1회, 수장고 온습도 유지, 수장고 입출입 관리 상시
- 소장품 활용
- 외부기관 대여 및 이미지 사용 허가 9처 18건
- 내부 전시 및 사업 활용 2건 27점



## 관람객 서비스

- 미술관 접근성 및 현대미술 참여도를 높이기 위한 미술관 내 시설 운영
- 미술관 이미지 제고 및 프로그램 홍보를 위한 콘텐츠 제작·유통
- 친절한 미술관 안내를 위한 고객 만족 교육 및 커뮤니티 형성

### 미술관 고객소통 및 안내

₩ 45,000천원/출연금+자체재원

#### 경기도 유일의 공립 현대미술관으로서의 이미지 및 위상 제고

##### 미술관 홍보 매개와 축진을 통한 관람객 유입증대 및 이미지 제고

- 전시·사업의 비대면 홍보 강화 및 오프라인 행사(기자집담회 등) 개최
- 전시·사업 홍보 채널 다변화 및 누리소통망 활성화로 잠재 관람층 형성

### 추진성과

- 보도자료 7건 배포, 기사화 111건
- 누리집 게시물 445건 게시, 홍보 영상 4건 제작
- 누리집 게시물 445건 게시, 누리소통망 팔로워 수 15,073건, 도달 수 31,915건 등
- 기자집담회 2회 진행 및 기타 프로그램 현수막 제작 등 오프라인 홍보

### 문화자원봉사 교육 운영

₩ 40,000천원/출연금

#### 도민의 문화 향유 및 사회참여 욕구에 부응하는 문화자원봉사 활동지원

- 전시해설사(도슨트)와 문화자원봉사자 양성 교육을 통합 운영하여 효율적 관리 운영
- 전문성을 갖춘 문화자원봉사자 양성으로 관람객 서비스 제고

### 추진성과



- 수요클럽(총 4강, 비대면) 기획 및 진행 | 총 4강, 참여자 129명
- 문화자원봉사자 모집·교육(비대면) 기획 및 진행 | 총 10강, 참여자 135명
- 2022 신규 문화자원봉사자 수강생 총 8명 배출
- 문화자원봉사 교육자료집 총 50부 발간, 이북(e-book) 온라인 게재
- 문화자원봉사의 날 행사 개최 | 1회, 4개 프로그램, 총 40명 참석
- 문화자원봉사자 활동비 지급 | 총 259명, 1,259회 활동, 22,806천원 지급

## 미술자료실 운영

₩ 20,000천원/출연금

미술자료실 및 플로팅 라이브러리 개방 운영으로 열린 문화공간으로서의 미술관 기능 확대

### 경기도미술관 기록보관(아카이브) 구축

- 미술관 생산자료, 소장 작가 자료, 전시 참여작가 자료 축적·분류·정리·보존
- 경기도미술관의 역사 기록화 및 보존
- 경기도 미술 기록보관(아카이브)의 체계적인 구축을 통한 경기 미술사 정립

### 경기도사이버도서관 협력 디지털 경기 아트 아카이브 구축

### 유관기관과의 자료 교환을 통한 미술관 홍보 및 협력망 구축

- 미술자료실 및 플로팅 라이브러리 이용자 수 | 총 2,776명
- 이용자 만족도 점수 | 92.22점(총 33명 참여)
- <경미의 서재> 북큐레이션 콘텐츠 기획 및 운영 | 5회
- 미술자료실 개관 1주년 기념 프로그램 운영
- 신규자료 수집 및 서지 데이터 구축 | 2,428건(신규자료 수집 585점)
- 경기도사이버도서관 협력 디지털 경기 아트 아카이브 구축
- 2019 경기아트프로젝트 《시점時點·시점視點 - 1980년대 소집단 미술운동 아카이브》 당시 수집된 자료의 온라인 서비스를 위한 해제 및 메타 데이터 입력, 기증자 인터뷰 진행



## 추진성과

## 편의시설 운영

- 경기도미술관 문화상품점(뮤지엄숍) 운영 활성화

## 편의시설 운영

₩ 45,000천원/자체재원

## 추진성과

### 사업개요

- 경기도미술관의 정체성을 반영한 문화상품 개발을 통해 브랜드 이미지 제고
- 유료 프로그램과 이벤트 추진을 통한 편의시설 운영 활성화 및 수익 증대

- 신규상품 개발

- 미술관 로고(MI) 활용 상품(4건 / 에코백, 텀블러, 노트, 펜)
- 전시 연계 상품(1건 / 아트 스카프) - 공모 상품(1건 / 양말)

- 편의시설 환경 개선

- 문화상품점 디스플레이 추진을 통한 시각적 상품기획 전략 개선

- 커뮤니티 파크 사업 및 이벤트를 통한 운영 활성화

- 뮤지엄 커뮤니티 파크 사업 ‘아트피크닉’(수입액 785천원)
- 뮤지엄 커뮤니티 파크 사업 ‘성수미술관 팝업스토어’(수입액 2,613천원)
- 환경·사회·투명 경영(ESG) 실천 상품 할인 이벤트(수입액 110천원)
- 블랙프라이데이 이벤트(수입액 3,120천원)

- 22년도 편의시설 수입액 32,089천원

## 교류 및 협력

- 외부 기관 및 단체와의 교류 및 협력 강화
- 협력 기관 및 단체와의 업무협약(MOU) 체결과 교류 기반 구축

## 교류 및 협력

₩ 10,000천원/출연금

### 외부 기관 업무협약 추진 : 국립현대미술관 미술정책연구과 협력 2건

### 경기대학교 대학일자리플러스센터 협력을 통한 동계·하계 인턴십 운영

### 협력 세미나 개최를 통한 경기도미술관 특화 연구 및 자료집 제작

## 추진성과

- 경기도미술관-국립현대미술관 업무협약 2건
- 경기대학교 협력 인턴십 운영 2회, 학생 10명 참여
- 협력 세미나 1회 개최(참가자 24명), 특화 연구 2건, 자료집 제작 1종





## 특별사업

- 관람객 신규 개발 및 유입을 위한 프로그램 및 이벤트 조성
- 경기도미술관 1층 및 입구 내외부 활성화 아트 프로젝트

### 미술관의 입구

₩ 100,000천원/세계잉여금

#### 관람객 신규 개발 및 유입을 위한 프로그램 및 이벤트 조성

- 1층 실내외 전시 1건, 공공프로그램 5종 기획·운영

#### 1층 공간 개선을 통해 친근한 미술관 이미지 제고

- 1층 프로젝트갤러리 등 공간 개선
- 장소 특정적 설치작품 9건, 영상작품 2건 총 11건 현장 작품 설치

### 추진성과



- 전시명 | 《미술관의 입구 : 생태통로》(2022.8.30.~2022.10.10.)
- 참여작가 | 김이박, 민성홍, 서성협, 안데스, 엄유정, 제니퍼스타인캠프, 조경재, 조영주, 탐조책방, 홍이현숙
- 1층 실내외 전시 개최(8.30~10.10.) | 현장 설치작품 총 11점, 총 관람객 수 16,678명
- 전시연계 공공 프로그램 5종 운영 | 참여자 수 총 348명, 프로그램 만족도 97%
- 개막행사 1건(8.20.) 개최 | 80여 명 참여
- 미술전문잡지 광고 2건, 초청장 1종, 브로슈어 2종, 도록 1종 제작, 배포

## 경기도미술관 대행위탁사업

### 스마트 미술관 구축 지원

₩ 200,000천원/공기관대행

#### 무장애 관람을 위한 경기도미술관 디지털 가이드 앱 및 콘텐츠를 제작하여 모두의 미술관으로서의 역할 수행

- 무장애 관람을 위한 경기도미술관 디지털 가이드 앱 제작
- 디지털 가이드 앱을 위한 콘텐츠 제작

### 추진성과



- 사업 기획 및 사업 선정, 예산확보, 정보화 심의 검토 등 진행
- 한국시각장애인연합회 및 한국농아인협회와의 협업 추진
- 경기도미술관 디지털 가이드 앱을 위한 소장품 수어 해설 30건, 화면해설 30건 콘텐츠 제작

## 소속 기관

# 백남준아트센터

2022

GyeongGi Cultural Foundation  
ANNUAL REPORT

# 2022년 백남준아트센터 주요성과

## 1 전시운영

전시명	전시기간	내용
《캠프 미디어의 약속 이후》	‘21.11.25.~ ‘22.2.27.	국제예술상 수상작가(그룹 캠프)전시
《아방가르드는 당당하다》	‘22.3.3.~ 9.18.	백남준 예술의 주요한 10가지 장면을 회상 장면(플래시백) 기법으로 조망하는 백남준 탄생 90주년 특별전
《완벽한 최후의 1초》	‘22.3.24.~ 6.19.	백남준<20개의 방을 위한 교향곡>(1961)을 재현하는 백남준 탄생 90주년 특별전
《바로크 백남준》	‘22.7.20.~ ‘23.1.24.	매체 몰입 환경을 백남준의 관점으로 재조명하는 백남준 탄생 90주년 특별전
《백남준의 보고서 : 1968-1979》	‘22.10.13.~ ‘23.3.26.	백남준의 미래사회를 위한 미디어 보고서를 집중적으로 탐구함으로써 미디어 컨설턴트 백남준의 면모를 소개

## 2 교육 체험 프로그램

프로그램 구분	프로그램 구분	내용
학교연계 교육 프로그램	청소년 예술창작 <미디어 그리기>	· 학급단체, 장애 및 소외계층, 교사, 가족 대상 교육 꾸러미 배포 및 교사 대상 교수학습 온라인 공동연수(워크숍) 진행으로 백남준의 작품을 집중 감상할 수 있는 온·오프라인 프로그램
	용인형 제 2학교<예술 돋보기>	
	NJP 학교 : 와글와글 연주단	
디지털 교육 체험	상설체험 - 가상현실(VR)로 보는 백남준	
	교사용 지도서 제작 및 배포	· 가상현실 기술을 활용한 백남준의 대표 전시 및 작품 체험 프로그램 운영
	문화가 있는 날 : 증강현실로 만나는 백남준	· 퍼포먼스, 워크숍, 관객 참여형 전시 등 다양한 형태로 디지털과 결합된 프로그램 운영
	기술융합공연 <오페라 살로트로니크>	
	몰입형 예술체험 <필드 기억>	

## 3 학술연구

구분	추진내용
열린학술포럼	열린학술포럼 <우정을 연주하다 : 요나스 메카스와 백남준> 개최

## 4 소장품 운영

구분	추진내용
소장품 관리	백남준아트센터 작품 276점, 자료 2,775점 소장품 유지관리
보존기록 운영	소장품 관련 연구 내용 심화 및 자료 보관소(아카이브) 관리 및 연구

## 5 관람객 서비스 편의시설 운영

구분	추진내용
백남준 고객센터 및 안내	백남준아트센터를 국내외에 알림으로써 관람객 유치 및 안내
도슨트 및 자원봉사 운영	자원봉사자 교육 및 비대면 전시해설 오디오 도슨트 서비스 운영
편의시설 운영	문화상품점(뮤지엄숍) 운영을 통한 문화서비스 강화 및 수익사업 활성화

## 6 대행위탁

구분	추진내용
함께 만드는 음악의 전시	· 가상공간 속 백남준 전시를 다양한 분야 창·제작자들이 탐험하고 이 경험을 자신의 예술 언어로써 신작을 제작하고 영상으로 온오프라인에서 제공 · 가상현실 앱과 창·제작 작품들을 활용하여 관객 참여 워크숍 운영

# 전시운영

- 백남준 탄생 90주년을 맞아 백남준의 예술세계를 축제와 같이 즐기고 감각적 경험을 선사하는 전시 개최
- 백남준의 작품들을 현재적으로 해석하여 백남준이 제안한 예술적 도전과 즐거움을 관객들에게 전달

## 백남준 전

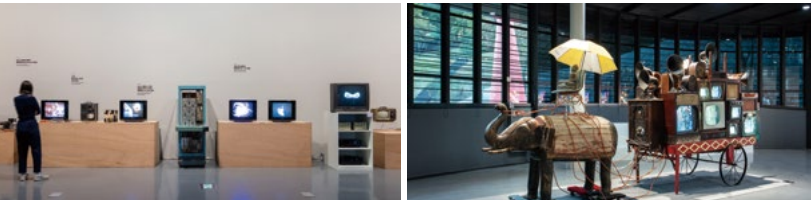
₩ 150,000천원/출연금

### 《아방가르드는 당당하다》

- 전시기간 : 2022.3.3.~9.18.
- 백남준의 2000년대 대표작인 레이저 작품을 시작으로, 그의 대표작을 시간의 역순으로 보여주는 전시로, 영화의 회상 장면(플래시백) 기법처럼 백남준의 예술세계에서 가장 중요한 열 가지 순간을 되짚어가며, 백남준의 예술성의 근원인 아방가르드(전위예술)에 접근하고자 하는 전시

## 추진성과

- 전시 개막 및 전시 운영(3.3.~9.18.)
  - 어린이 교육 프로그램 <나만의 방송 프로그램 만들기> 운영
  - 작품 관리 및 관람객 전시 만족도 관리
  - 오디오 가이드 및 큐레이터 투어(3.30.) 진행
- 전시 홍보 및 관람객 서비스
  - 누리소통망 및 다양한 채널을 통한 홍보 진행
  - 발권 관람객 14,906명, 전시 만족도 87.79%



## 기획전 I·II·III

₩ 600,000천원/출연금+자체재원

### 기획전 I 《완벽한 최후의 1초》

- 전시기간 : 2022.3.24.~6.19.
- 백남준 작가의 예술적 시원이 되는 1961년 작품 <20개의 방을 위한 교향곡>을 국내 최초로 시연하는 전시

### 기획전 II 《바로크 백남준》

- 전시기간 : 2022.7.20.~2023.1.24.
- 《바로크 백남준》은 스크린에 국한되지 않고 공간과 환경으로 확장되는 백남준의 대형 미디어 작업들을 통해 백남준의 예술적 도전이 지니는 한계 없는 즐거움을 보여주는 전시

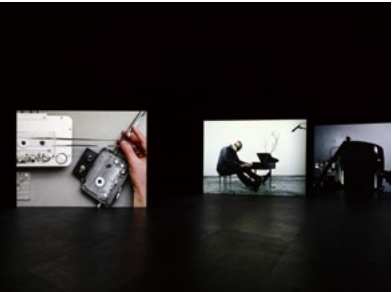
추진성과

기획전 III 《백남준의 보고서 1968-1979》

- 전시기간 : 2022.7.20.~2023.3.26.
- 《백남준의 보고서 1968-1979》는 백남준이 작성한 보고서를 바탕으로 정책가 백남준을 조명하는 특별전으로, 1960~70년대 작성 보고서는 물론, 다양한 외부 컬렉션을 대여하여 미디어 컨설턴트 백남준을 발견하는 전시

- 기획전 I 《완벽한 최후의 1초》 전시 개막 및 전시 운영
  - 《완벽한 최후의 1초》개막 퍼포먼스(1회), 연계 프로그램(3회) 등 진행
  - 《완벽한 최후의 1초》전시 스케치 영상 제작(1회) 및 사진 촬영(1회), 전시종료 이벤트(1회) 진행
  - 《완벽한 최후의 1초》작품 철수 및 운송 완료(6.20.~6.22.)
  - 전시실 운영, 사인물 설치, 온라인 콘텐츠 제작 진행
  - 발권 관람객 12,364명, 전시 만족도 87.13%
- 기획전 II 전시《바로크 백남준》 전시 개막 및 전시 운영
  - 《바로크 백남준》전시 계획 수립 및 대여 작품 연구
  - 작품 설치, 사인물 설치, 온라인 콘텐츠 제작 진행
  - 《바로크 백남준》개막식 및 연계 퍼포먼스(1회) 진행
  - 《바로크 백남준》연계 전문가 토크 프로그램(1회) 등 진행
  - 발권 관람객 31,849명, 전시 만족도 87.86%
- 기획전 III 전시《백남준의 보고서 1968-1979》 전시 개막 및 전시 운영
  - 《백남준의 보고서 1968-1979》전시 계획 수립 및 대여 작품 연구
  - 공간 디자인, 그래픽 디자인 등 진행
  - 《백남준의 보고서 1968-1979》전시구성, 개막식 진행
  - 발권 관람객 13,000명, 전시 만족도 88.79%

완벽한최후의1초



바로크레이저



백남준의 보고서



교육 프로그램

- 소규모 심화학습 및 학습 대상별 맞춤 교육 프로그램 개발 및 운영
- 디지털 기술을 활용하여 다양한 감각으로 예술적 경험 가능한 환경 및 프로그램 제공

학교연계 교육 프로그램

₩ 50,000천원/세계잉여금

코로나19 상황에 대비한 소규모 학급 대상별 맞춤 프로그램 개발·운영

- 학교 교사가 예술교육에 활용할 수 있는 자료 제작·배포
- 용인교육지원청, 용인미래교육센터 등 교육 유관기관과의 연계를 통해 예술교육기관으로서의 역할 수행

	프로그램명	대상	교육내용	교육기간	장소	횟수 / 인원
비대면	NJP 학교 교육자료 배포	초등 4~6학년	<백남준의 편지> 2종 교육 자료 배포, 신청 기관으로 우편 발송	4~6월	신청학교, 온라인	2회 발송
대면 교육	<백남준의 편지>	초등 4~6학년	백남준의 예술세계를 주제별로 살펴보고 함께 전시 감상해보기	6~11월	세미나실	6회 / 30명 이내
	<와글와글 연주단>	장애학생 단체	백남준의 작품을 기반으로 감각악기를 만들고 연주해보기, 용인미래교육센터 연계 교육	4~11월	세미나실	30회 / 10명 이내
	용인형 제2학교 <예술 돋보기>	중학생	백남준, 예술가, 학예사 직무 관련 진로 탐색 프로그램, 용인교육지원청 연계 교육	6~10월	세미나실	2~3회/ 12명 이내
	청소년 예술창작 프로그램 <미디어 그리기>	고등학생	현대미술 작가와 함께 예술을 경험하고 작품을 제작해보는 프로그램	6~11월	세미나실, 신청학교	8회 / 10명
	집중감상 프로그램 <피드백>	초·중·고 학생 단체	‘백&사전’ 활동지와 AR엽서를 통해 백남준의 주요 작품을 감상하는 프로그램	9~11월	세미나실	10회 / 30명 이내
	교사 초청 워크숍	교사 및 교원	백남준아트센터 전시개요 및 교육 프로그램 안내, 교육 체험	8월	세미나실	1회 / 30명 내외

추진성과



- NJP 학교 교육자료 배포 2종, 2회 완료
- 교사용 지도서 4종 제작·배포(전시별)
- 장애단체 프로그램 <와글와글 연주단> 28회 운영, 174명 참여
- 청소년예술창작 프로그램 <미디어 그리기> 8회 운영, 10명 참여(누적 80명)
- <백남준의 편지-음악> 1회 운영, 22명 참여
- <백남준의 편지-시공간> 운영 준비 및 홍보, 시뮬레이션 진행
- <피드백> 운영 6회, 164명
- 교사 초청 워크숍 운영, 1회, 27명 참여
- 2021 학교연계 교육 프로그램 만족도 88.71%



디지털 교육체험

₩ 200,000천원/세계잉여금

구분	내용	기간	운영횟수	운영방식
증강현실 교육 프로그램 (문화가 있는 날)	매월 마지막 주 수요일 문화가 있는 날에 백남준의 대표 작품들을 주제별로 선정해 증강현실(AR)과 함께 감상하는 프로그램 운영	5월~12월	월 1회, 총 8회	교육 프로그램
가상현실 체험 프로그램	가상현실(VR)로 재현된 백남준의 첫 번째 개인전 <<음악의 전시 — 전자 텔레비전>>을 상시로 체험할 수 있는 프로그램 운영	7~12월	130회	상설 체험
기술 융합 공연 프로그램	공연자와 관객이 디지털로 상호작용할 수 있는 공연 프로그램 운영	7월 20일~24일	5회	공연
몰입형 예술 체험 프로그램	창·제작자들이 협업의 방식으로 디지털과 아날로그가 혼합된 사운드 몰입 환경 제공, 관련 워크숍 진행 및 온라인을 통한 공유	6~10월	세미나실	전시, 교육 프로그램
디지털 체험 환경 조성	가상 체험 및 몰입형 체험교육, 공연 등이 가능한 다목적 공간 조성	5~7월	-	-

추진성과



양질의 디지털 콘텐츠 제작 및 활용 프로그램 운영

- 다양한 감각으로 몰입형 체험이 가능한 환경 조성
- 백남준의 예술세계를 이해할 수 있는 다양한 방식의 콘텐츠 제공

- 문화가 있는 날 <증강현실로 만나는 백남준> 10회 운영, 86명 참여
- 가상현실(VR) 및 증강현실(AR) 상설 체험 공간 조성 및 운영 528명 참여
- 기술융합 공연 <오페라 샬로트로니크> 5회 운영, 125명 참여
- 몰입형 예술체험 전시 <필드 기억> 진행, 아티스트 토크 60명 참석, 관람객 14,974명
- 디지털 체험 환경 조성을 위한 환경 조성 완료
- 디지털 교육체험 만족도 92.75%

학술연구

학술연구

₩ 50,000천원/세계잉여금

백남준 탄생 90주년의 열린학술포럼을 통해 백남준 연구를 견인하는 기관으로서 문화예술 전문조직 기능 강화 및 대외적 인지도 제고

- 리투아니아문화원 백남준 90주년 및 요나스 메카스 100주년 기념 심포지엄 공동주최 1종 개최
- 백남준 탄생 90주년 사업 총괄 연구서 1종, 웹저널 NJP 리더 1종 온라인 출판

추진성과

- 심포지엄 공동주최 기관 리투아니아문화원, 동의대학교 영화·트랜스미디어연구소와의 업무협약(MOU) 체결 외 사업추진
- 동의대학교 영화·트랜스미디어연구소와의 업무협약 체결 완료(2022.7.8.)
- 스크리닝, 심포지엄, 퍼포먼스로 구성된 새로운 형식의 시도
- 연구자 계약, 프로그램 세부 기획 및 정체성(아이덴티티) 디자인
- 심포지엄 개최 | 국제학술심포지엄 백남준의 선물 14 <우정을 연주하다: 요나스 메카스와 백남준>
- 일시 | 2022. 7. 29.(금) 11:00~17:00
- 장소 | 백남준아트센터 1층 랜덤 액세스 홀(舊 라이브러리)
- 참여자 | 이나라, 이한범, 김은희, 이네사 브라지스케, 비타우타스 란즈베르기스, 그레이코드지인(총 6명/팀)
- 대상 | 국내·외 백남준 및 미디어 연구자, 학생 등
- 형식 | 스크리닝 + 심포지엄 + 퍼포먼스

소장품 관리

- 소장품 보존과 복원 관리를 통한 안전한 작품 관리 및 활용
- 디지털 서비스 기획 운영을 통한 효과적 보존기록 관리 및 활용

소장품 관리

₩ 50,000천원/출연금

백남준 미디어아트 작품 및 현대미술 작품의 안전한 보존, 유지관리, 활용 지원

- 소장품 279점, 자료 2,775점 연간 종합보험 가입
- 소장품 보존, 복원을 비롯한 전시 설치·해체 작품 관리
- 백남준 작품 백업용 TV 및 전자기기 구입을 통한 미디어 작품 장기 보존 방안 마련
- 수장고 훈증 및 해충 모니터링, 연간 항균, 방충 약품 설치 유지관리

추진성과



- 작품 노후화에 따른 소장품 복원 | 백남준 <교향곡 6번>
- 백남준 미디어 작품 백업용 CRT TV 조사 및 구입 | 20인치 15대
- 백남준전 전시 설치 및 해체, 작품 관리
- 기획전 바로크백남준 소장품 설치
- 소장품 외부기관 대여 | 서울대학교미술관, 갤러리아광고 문화센터, 국립현대미술관(청주), 김달진미술자료박물관, 국립현대미술관(과천), 부산현대미술관, 자그레브 현대미술관
- 수장고 항균방충제 구입 연중설치 | 3개월 주기 교체 작업
- 10월~12월 수장고 해충 모니터링 및 훈증소독
- 소장품 증강현실/가상현실(AR/VR) 전시콘텐츠 활용, 2022년 총 누적 재생 수 | 204,526회

디지털 보존기록 운영

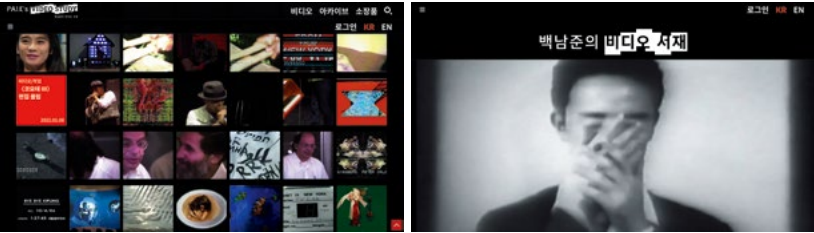
₩ 10,000천원/출연금

백남준 아카이브 수집, 보존과 활용을 통한 백남준 연구의 기초 구축

- 백남준의 비디오 서재 운영
  - 비디오 아카이브 온라인서비스 시스템인 백남준의 비디오 서재에서 서비스되는 700여 점의 비디오 및 연관 연구 결과물 품질관리, 서비스 운영, 콘텐츠 현행화
- 백남준 보존기록 활용
  - 백남준 아카이브 연구, 전시 및 교육 활용
  - 국내·외 협업을 통한 백남준 아카이브 활용

추진성과

- 서비스 운영 안정화, 비디오 해설 및 메타데이터 정확도 향상
  - 연구 활용도 제고를 위한 홍보 강화, 비디오 콘텐츠 현행화 지속
- 백남준 보존기록 활용
  - 백남준 탄생 90주년 특별전 《아방가르드는 당당하다》 37건 전시 활용
  - 실학박물관 기획전 《기후변화의 시대》 전시 아카이브 6건 대여
  - 외부 연구자 온라인 참고 서비스 5건 제공



관람객 서비스

- 국내·외 홍보 강화 및 관객 서비스를 통한 백남준아트센터의 위상 제고
- 온라인 및 언론매체를 통한 전략적이고 효과적 홍보를 통하여 연구·전시 기관 및 미디어아트 중심지로서의 입지 확보

백남준 고객소통 및 안내

₩ 23,400천원/자체재원

- 백남준 탄생 90주년 특별전시와 사업을 국내·외에 알림으로써 관람객을 유치하고, 각종 전시 및 행사, 교육 등 연계 프로그램 진행 활성화
- 보도자료 배포 및 90주년 특별 프로그램 대내·외 광고 및 홍보 진행
  - 누리소통망 전문 관리, 홍보물 및 그래픽 용역 진행
  - 기관 광고를 통한 대외 이미지 홍보

추진성과

- 기자정담회(4회), 보도자료 배포(14건), 총 보도(517건)
- 월간지(4회) 및 웹진(4회), 미술 전문 아카이브 사이트(5회) 광고
- 누리소통망 채널 연계 전시 홍보 이벤트 및 프로그램 진행, 게재(496건), 팔로워(27,535명)
- 연간 온라인 채널 서비스 진행

디지털 관람객 서비스

₩ 20,000천원/세계잉여금

미술관 프로그램 온라인서비스 확장 및 개선

- 온라인 전시해설 프로그램 운영으로 모객 방식 다양화
- 자원봉사자 온라인 커뮤니티 활성화를 위한 활동 운영
- 미술관 온라인 플랫폼 환경 개선으로 양질의 서비스 제공

추진성과

- 온라인 사이트 구조 개선 및 플랫폼 데이터 연동 현행화(2건)
- 자원봉사자 온라인 커뮤니티 활성화를 위한 현장 도슨트 전시해설 운영(176회)
- 자원봉사자 전시해설 재교육 7회 및 전시해설 대본 작성 및 시연 운영(40회)
- <백남준의 보고서 1968-1979> 오디오 전시해설 운영(1건)
- 전시해설 도슨트 정담회(2건), 자원봉사자의 날(1건)

편의시설 운영

- 백남준아트센터 문화상품점(뮤지엄숍) 운영 활성화

편의시설 운영

₩ 68,000천원/자체재원

문화상품점(뮤지엄숍) 운영 활성화

- 문화상품점(뮤지엄숍) 운영을 통한 문화서비스 강화 및 수익사업 활성화
- 자체 개발상품의 국립현대미술관 등 수탁판매로 유통망 다각화 모색
- 전시·교육 연계한 문화상품 개발, 아트센터 상징(MI, 소장품)활용 상품 제작
- 문화상품점(온라인숍) 및 누리소통망을 활용한 문화상품 홍보 및 시기별 행사 진행

추진성과

- 카페테리아 인접 공간으로 이동, 고객 편의 증진 새단장
- 수입 | 59,420천원(외부 위·수탁판매 포함)
- 전시 연계 및 소장품 활용 신규상품 제작(마스킹테이프, 아크릴 피규어, 러그 등)
- 서비스개발팀 ‘커뮤니티 파크 사업’연계 뮤지엄 유희공간 재구성 및 프로그램 운영

## 백남준아트센터 대행위탁사업

### 함께 만드는 뮤지엄

₩ 70,000천원/보조금



#### 《함께 만드는 음악의 전시》 전시 운영

- 가상현실(VR) 앱을 활용, 다양한 분야 창·제작들이 가상공간 속 백남준의 첫 개인전인 1963년 음악의 전시 관람을 자신만의 방식을 표현하는 신작 제작
- 이를 온·오프라인 공간에서 전시 형식으로 제공하고, 연계하여 가상현실(VR)앱 체험의 다양한 관점을 제시하는 관객 참여 워크숍 운영

### 추진성과

- 백남준 첫 개인전 가상현실(VR) PC 버전 개발
- 창·제작자 신작 제작
- 백남준 첫 개인전 《음악의 전시》 증강현실 체험 및 창·제작자 신작 오프라인 전시 구현
- 관람객 참여 워크숍 운영
- 증강현실 PC 버전 및 창·제작물 온라인 전시 운영
- 보조사업 성과 보고 완료 구축

### 백남준 90주년 전시 사업

₩ 18,000천원/지원금

#### 《백남준의 보고서 1968-1979》 기획 및 운영

- 전시를 위한 관외 대여 백남준 작품 운송 및 설치

### 추진성과

- 관외 소장품 운송설치 1회
- 4개 소장처 | 국립현대미술관 <하이웨이 해커> / 개인소장 <해커뉴비> / 리움 <나의 파우스트> / 롯데칠성 <꽃가마와 모터싸이클>

### 바로크 백남준 전 지원사업

₩ 25,000천원/지원금

#### 《바로크 백남준》 2부 기획 및 운영

- 대여 기간이 만료되는 <시스템 성당> 등 해체
- <TV 시계>, <비디오 상들리에 IV> 등을 새롭게 설치하여 《바로크 백남준》 2부 전시 형식으로 제공
- 《바로크 백남준》 2부와 연계하여 전시 안내지 등의 제작을 통하여 다양한 관객 서비스 제공

## 소속 기관

# 실학박물관

2022



# 2022년 실학박물관 주요성과

## 1 전시운영

전시명	전시기간	내용	장 소
상설전시 운영	'22.1.~'22.12.	상설전시실 유물, 환경, 콘텐츠 개선 공간 이미지 개선 및 종합 안내시스템 구축	상설 전시실
기후환경 특별전 <인류세, 기후변화의 시대>	'22.5.~'22.9.	실학적 관점에서 바라본 인간과 지구의 관계 설정과 기후 위기에 처한 지구환경 특별전	기획 전시실
한중수교 30주년 기념 특별전 <연경의 우정>	'22.10.~'23.2.	실학자 홍대용, 박제가, 김정희를 중심으로 18~19세기 한중문화교류사를 조명한 기획전	

## 2 교육 프로그램

구분	프로그램명	내용	기간	진행방식
상설교육	학교연계 <김정희의 꿈, 대동여지도>	초등	2022.9.~11.	개인
	활동지로 배우는 실학 / 다산정원 과학탐험	초·중등	연중	개인
	상설체험 실학자인증서 / AR체험지	초·중등	연중	개인
문화나눔 학교연계	우리 산천 바로 알기 <대동여지도>	초등	2022.4.~11.	비대면
	내가 만드는 박물관	초등	2022.4.~11.	비대면
주말 프로그램	아외음악회	관람객	2022.5. / 10.	대면
	천문, 달과 별★이야기	관람객	2022.11.3. / 11.4.	대면
	우리 가족 사랑 쑥쑥, 매조도 만들기	가족	2022.4.~11.	대면
	슬기로운 박물관 탐구생활	관람객	2022.6.~12.	대면
문화행사	문화가 있는 날 행사	관람객	2022.3.~11.	대면
	문화행사(입춘, 정월대보름, 추석, 동지 등)	관람객	지정일	대면
기획전 연계	숲 해설 - 자연에서 배우는 지혜	가족	2022.5.21. / 6.4. / 9.3.	대면
	우정나눔 캘리그래피	관람객	2022.10.29. / 11.15.	대면

## 3 학술연구

구분	추진내용
실학총서 발간	실학연구총서(1종), 실학인물총서(1종) 집필 및 간행
호저집 번역 발간	조정 박제가가 교유했던 중국 문인들에 대한 기록을 번역 발간
실학문화학술회의 개최	학술회의 유관기관 공동 학술회의 개최(1회), 전사·교육콘텐츠 개발 집담회(1회), 실학 콘텐츠 개발을 위한 워크숍(1회) 운영
실학자료 조사 및 활용	2023년 상설전시, 기획전시 기초자료 및 스토리 확보
실학문화 연계사업 확산	유관단체와 연계를 통한 박물관 운영의 다양화와 사업의 다각화 모색, 지역주민과 협력 사업으로 초청 한마당 및 문화 협력 사업추진

## 4 소장품 보존·관리

구분	추진내용
소장품 보존·관리	실학 관련 유물 구입 및 소장품의 체계적 관리 및 보존

## 5 관람객 서비스

구분	추진내용
관람객 서비스	자원봉사해설사 및 편의시설 운영
고객소통 및 안내	다양한 홍보 수단을 통한 정보 제공
자원봉사해설사 운영	박물관 관람객들에게 전시해설 서비스 제공을 통해 문화기관 인식 확산

## 6 대행위탁사업

구분	추진내용
대행위탁사업	실감 콘텐츠 제작 및 체험존 조성지원

# 전시운영

- 쾌적한 전시 관람환경 지속 개선
- 사회 개혁 사상으로서 실학의 다양한 측면을 관람객들에게 고지

## 상설전시 운영

₩ 80,000천원/출연금

## 추진성과

## 기획전시 개최

₩ 280,000천원/출연금

## 추진성과

### 쾌적한 관람환경 조성 및 실학 문화공간으로서의 특성화

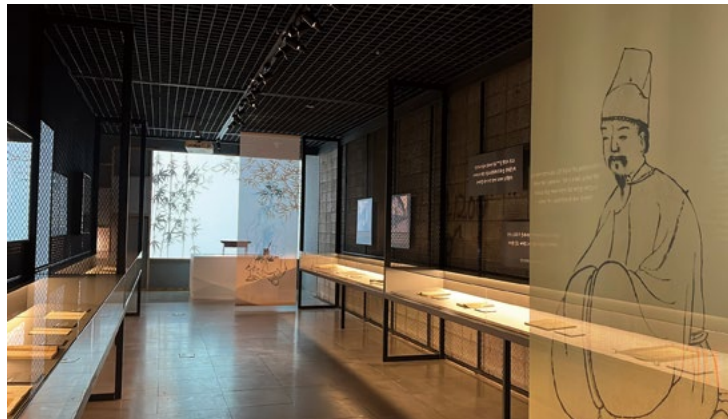
### 실학 문화공간 추구로 관람객 만족도 향상 및 실학 문화 대중화 실현

- 제2전시실 조명교체 및 유물장 도배작업(7~11월)
- 인트로 프로젝터 교체 및 홍보물(리플릿) 제작(7~12월)
- 찾아가는 박물관 이동전시 ‘정약용’, ‘홍대용’ 운영(1~12월)

### 실학 콘텐츠의 상표가치화(브랜드화)를 위한 기획전시 개최

### 경기도의 정신 문화 자산 개발과 실학 문화 향유의 기회 확산

- 하반기 특별전 | 경기옛길, 상심낙사의 길을 걷다(‘21.10.23.~‘22.3.27.)  
※ 관람객 34,528명 / 만족도 96.83%
- 상반기 특별전 | 인류세, 기후변화의 시대(‘22.5.4.~9.12.)  
※ 관람객 50,655명 / 만족도 92.2%
- 하반기 특별전 | 연경의 우정(‘22.10.18.~‘23.3.26.)  
※ 관람객 39,483명 / 만족도 96.5%



교육 프로그램 운영

- 교육·체험 프로그램 운영을 통해 실학의 대중화 및 경기 동북부 지역문화 거점화 도모
- 대면과 비대면 사업을 탄력적으로 병행 추진

실학 교육 프로그램 운영

₩ 80,000천원/출연금

상설 교육 프로그램 운영

- 실학박물관 관람객들을 위한 활동지와 체험 프로그램 상설로 운영
- 학교 연계 상설대면 교육 프로그램 ‘김정호의 꿈, 대동여지도’
- ‘활동지로 배우는 실학’(어린이용·청소년용 상설전시실 활동지)
- ‘다산정원 과학탐험대’ 체험지
- 상설 체험 프로그램(실학자인증서, 증강현실(AR) 활동지)

문화나눔·학교연계 비대면(원격) 교육 프로그램 운영

- 경기 동북부 초등학교, 지역아동센터 대상 지정일에 원격교육(비대면) 진행
- 자체 개발 교구재 ‘우리 산천 바로알기 대동여지도’, ‘내가 만드는 박물관’을 활용하여 초등 학생 4~6학년 대상으로 진행

주말 교육 프로그램 운영

- 실학박물관 대표 유물 정약용의 <매화병제도>를 주제로 개발한 가족 대상 ‘우리가족 사랑 쑥쑥 매조도 만들기’ 프로그램 진행
- 주말 관람객 대상 ‘슬기로운 박물관 탐구생활’ 체험 프로그램 진행

전시연계 교육 프로그램

- 상반기 기획전 <인류세> 연계 교육 프로그램 ‘숲 해설 - 자연에서 배우는 지혜’ 진행
- 하반기 기획전 <연경燕京의 우정> 연계 ‘우정나눔 캘리그래피’ 진행

문화행사 운영

- 문화행사 ‘야외음악회-자연을 노래하다!’ 봄·가을편 진행
- 매월 마지막 주 수요일 ‘문화가 있는 날’ 행사 진행(3~12월 : 총 9회)
- 입춘, 정월대보름, 동지 등 민족 절기와 설날·어린이날·추석 문화행사 진행
- 천문 관측 교육 프로그램 ‘천문, 달과 별★이야기’ 진행

추진성과

- 상설 교육 프로그램 운영(‘활동지로 배우는 실학’-10,354명, AR체험지-6,218명)
- ‘다산정원 과학탐험대 체험지’ 개발(7~8월) 및 운영(1,858명)
- 비대면 문화나눔·학교연계 교육 프로그램 운영
  - ‘우리 산천 바로알기 <대동여지도>’(25학급, 648명, 지역아동센터 4기관, 82명)
  - ‘내가 만드는 박물관’(5학급, 139명, 지역아동센터 4기관, 80명)
- 하반기 상설대면 학교 연계 교육 프로그램 ‘김정호의 꿈, 대동여지도’ 개발 및 운영(3회, 220명)
- 주말 교육 프로그램 운영
  - ‘우리 가족 사랑쑥쑥 매조도 만들기’(16회, 181명), 슬기로운 박물관 탐구생활(30회, 4,325명)
  - ‘야외음악회-자연을 노래하다!’ 봄편(5.14., 1회, 312명)
  - ‘야외음악회-타임머신 타고 다산과 세계음악여행’ 가을편(11.6., 1회, 300명)
- 기획전 연계 교육 프로그램 운영
  - 상반기 기획전 연계 ‘숲 해설 -자연에서 배우는 지혜’-(2회, 20명)
  - 하반기 기획전 연계 ‘우정나눔 캘리그래피’(2회, 450명)
- 문화행사(5회, 1,532명)
  - 입춘 ‘덕담나누기’, 정월대보름 ‘코로나 물러가부럼’, 어린이날 ‘종이로 만드는 세상’, 추석 ‘추석맞이 민속놀이 체험’, 동지 ‘팍주머니 나눔’
- 천문 관측 교육 프로그램 운영(2회, 12명)
- 문화가 있는 날 행사(매월 마지막 주 수요일 관람객 대상, 9회, 560명)
  - 화분 받아 가기 이벤트 ‘오늘이 봄, 그대가 꽃이다’(3월, 100명)
  - 발간 도서관 ‘책으로 여는 미래’ 진행(4~2월, 460명)
- 박물관 교육실 환경 개선을 위한 필름 작업 진행



- 실학총서 발간, 실학문화학술토론회(심포지엄) 개최를 통한 실학 문화 저변 확대
- 실학콘텐츠 연구자료·미디어자료 목록화 및 기록보관화(아카이브화)
- 박물관 유관기관, 단체 및 지역사회와의 협력망 강화

실학총서 발간

₩ 20,000천원/출연금

추진성과

총서 발간을 통해 실학의 대중화 모색 및 실학 문화 저변 확대

- 실학연구총서 간행(1종) : 『인천의 실학자 소남 윤동규』
- 실학인물총서 간행(1종) : 백담파 실학자 『성대중』

- 실학총서 발간 계획보고(4.5.)
- 『인천의 실학자 소남 윤동규』 원고 수합(9.30.), 편집 및 발간(12.9.)
- 백담파 실학자 『성대중』 원고 의뢰(3.28.), 원고 수합(10.30.), 편집 및 발간(12.14.)

실학문화 학술회의

₩ 25,000천원/출연금+세계잉여금

추진성과

학술회의 개최로 박물관 연구의 저변 확대

- 한중수교 30주년 기념 학술회의 개최(1회)
- 전시·교육콘텐츠 개발을 위한 집담회 및 워크숍(1회)

- 한중수교 30주년·『호저집』 발간기념 학술대회 ‘박제가와 한중 묵연’(11.17.)
- 실학 콘텐츠 개발 및 실학 협력망 구축을 위한 워크숍(12.1.~12.2.)

실학자료 조사 및 활용

₩ 27,000천원/출연금

추진성과

실학박물관 전시 개선(리뉴얼) 자료 개발

- 2023년 상설전시 개선(리뉴얼)을 위한 기초자료 확보 등

관련 자료의 기록, 보존, 연구 강화

- 실학자료 조사 활용 사업 자문회의 개최(7.27.)
- 실학자료 탈초 및 번역 의뢰(~10.21.)
- 실학 관련 유적지 답사(5.29.~5.31.)
- 상설전시실 개선(리뉴얼) 및 실학 안내서(가이드북)를 위한 원고 집필(~12.5.)
- 국가지정문화재 신청을 위한 김육 초상화 등 기초자료 조사연구(~12.5.)

실학문화 연계사업 확산

₩ 53,000천원/출연금

추진성과

실학박물관 관련 단체·유관기관과 인근 지역사회 연계사업 추진

- 실학훼밀리 연계 : 10주년 기념행사(연행사진전, 10주년사 발간, 역사 기행)
- 유관기관 연계 : 다산정약용 묘제(서세186주기), 실학학회 공동학술회의 개최
- 지역사회 연계 : 지역주민 초청 한마당, 조안면민 문화 협력

지역 유관 단체 교류 협력 협약 추진

- 실학훼밀리 역사기행(9.26.), 연행사진전(10.17.), 실학훼밀리 10년사 발간(10.17.), 실학훼밀리 정기총회 및 창립 10주년 기념식 개최(12.7.)
- 다산연구소 공동주최 다산묘제(4.7.), 한국실학학회 공동학술회의(8.24.)
- 조안면 노인회 답사 지원 및 박물관 초청 기획전시 관람 행사(6.2. / 10.28. / 12.16.)
- 남양주시 박물관·미술관 협력망 구축을 위한 정담회(9.14. / 12.12.)



호저집 번역 발간

₩ 45,000천원/세계잉여금

추진성과

초정 박제가의 중국 문인과 교류했던 전말을 기록한 책을 번역 발간하여 한·중 양국 간 문화적 이해와 연대를 강화하는 계기를 마련

- 『호저집』 발간 계획 보고(4.29.), 원고 의뢰(5.4.), 원고 수합 완료(6.30.)
- 『호저집』 편집 및 발간(11.14.)





소장품 관리

- 박물관 전시·연구의 기반인 수장고 유물 및 자료의 체계적 관리

소장품 보존·관리

₩ 40,000천원/출연금

경기도의 역사적 공간인 실학 관련 주요 문화재(유물) 등 소장 자료의 관리

- 소장품 운영(종합보험 가입, 표준유물관리시스템 서버 유지관리 등)
- 소장품 등록관리(입출입 내역 등록, 신규유물 등록 등)
- 소장품 보존환경 및 보존처리(환경관리, 훈증소독, 보존처리 등)
- 소장품 수집 및 활용(기증 및 위탁 유도, 신규 구입, 소장품 활용 연구 등)

추진성과

- 유물 종합보험 가입(기간 | 2022.4.1. ~ 2023.4.1.)
- 표준유물관리시스템 유지관리(매월 1회)
- 수장고 및 전시실 온습도 관리(10여 곳)
- 공기정화 살균기(7대) 유지관리 및 점검 진행(2월 1회)
- 유물 입·출입 정리 및 등록 / 내부 입·출입 정리 및 등록(41건 45점)
- 이미지 사용 및 열람 | 이미지(11건 21점), 열람(2회, 12건 12점)
- 대여 | 총 2기관 2건 2점(추사박물관, 국립중앙박물관)
- 기증 | 총 12건 12점 - 갓 등 근대유물(2건 2점), 잠곡실기 등 도서(10건 10점)
- 신규유물 구입 | 총 18건 23점 - 북학의, 조천신장, 고비, 금관자, 정자관, 가죽신, 관복 등

관람객 서비스

- 다양한 홍보매체(플랫폼) 활용을 통한 유용한 정보 제공 및 도민 참여 증진
- 실학의 역사적 가치와 경기도의 정체성 확보 및 공유 기틀 마련

박물관 고객소통 및 안내

₩ 41,000천원/출연금+자체재원

박물관과 관람객 간 양방향 소통을 위한 홍보 수단 확장 및 고도화

경기도의 정체성 확립과 실학 대중화를 위한 공유가치 확산

- 2021년 사업을 집대성한 연보 제작을 통한 기록저장소 구축 및 공유
- 박물관 내부 전시 및 행사 LED 배너 1, 2층 설치
- 실학 콘텐츠 디자인 요소를 활용한 홍보물 생산 및 환류
- 고객 요구사항(설문 통합 시스템)을 파악하여 고객만족도 제고

추진성과

- 누리소통망(인스타그램, 유튜브 등)을 활용한 게시물 게재 및 운영 관리
- 고객만족도 조사 및 홍보 이벤트(수시 진행)



전시해설 자원봉사자 운영

₩ 30,000천원/출연금

관람객들에게 전시해설 서비스를 통해 문화기관 인식 확산

자원봉사자들의 활동을 통해 지역사회에 대한 참여의식 고취 및 기관의 인지도 향상

- 자원봉사자 신규 선발 및 위촉(총 23명)
- 자원봉사자 직무교육(1회) 및 현장답사·강연(1회) 실시
- 정기 해설 : 평일(화~금) 2회, 주말(토·일) 3회 운영, 연간 약 600회 진행

추진성과

- 전시해설 자원봉사자 직무교육 <반계-성호-다산, 실학의 계보를 잇다> 총 4강 진행(4.5., 4.7.)
- 명찰 제작 및 자원봉사실 환경 개선
- 전시해설 자원봉사자 신규 모집 및 선발(총 5명-5월, 9월)
- 전시해설 자원봉사자 실학(강화학) 관련 현장답사 및 강연 진행(10.6.)
- 상반기·하반기 기획전 해설 교육 진행(상반기 5.4., 하반기 10.18.)
- 전시해설 자원봉사자 제4회 학술 세미나 및 정기총회 개최(12.8.)
- 전시해설 자원봉사자 활동복(전통배자) 제작 추진 및 착용
- 전시해설 자원봉사 임원회의의 진행(매월 1회)
- 남양주시 자원봉사센터(1365) 연계 자원봉사 활동 시간 성과 등록(월 1회)

## 편의시설 운영

₩ 45,000천원/자체재원



실학 정체성을 반영한 상품개발을 통한 문화상품점(뮤지엄숍)의 고유성 확립

고객 감동을 통한 재방문 유도로 문화상품점(뮤지엄숍) 수익 증대 도모

- 전시 연계 상품 제작, 지역의 특징을 살린 상품개발을 통한 지역문화 활성화
- 고객 요구를 반영한 계절 한정 상품 제작을 통해 다양성 확보 및 만족도 향상

온라인상품점 및 누리소통망을 활용한 문화상품 홍보 및 시기별 행사 진행

## 추진성과

- 문화상품점(뮤지엄숍) 환경 개선 및 문화상품 개발 협력 (서비스개발팀)
- 문화상품점(뮤지엄숍) 운영(상품 판매 및 매장관리, 재고조사 및 만족도 조사 등)

## 실학박물관 대행위탁사업

### 실감 콘텐츠 제작 및 체험존 조성

₩ 1,000,000천원/공기관대행

실학사상의 정수인 과학유물을 뉴미디어 실감 콘텐츠로 제작하여 조선시대 과학 문화 유산의 전승과 대중화를 목적으로 함

## 추진성과

- 실학박물관 실감 콘텐츠 제작 및 조성사업 선정 및 계획 보고(22.1.~3.)
- 국·도비 보조금 교부 결정 및 자금교부 공문 접수(22.9.20.)
- 보안성 검토 심사의뢰 및 결과 통보(22.10.28.~12.13.)
- 사업기간 연장 신청(2022.3.~12. → 2022.3.~2023.8.)

# 전곡선사박물관

2022

# 2022년 전곡선사박물관 주요성과

## 1 전시운영

	전시명	전시기간	내용	장 소
기 획 전 개 최	상설전시 운영	연중계속	1실, 1,498㎡, 전시유물 287점	상설전시실
	선사 확장가상세계 구축	‘22.5.~12.	노후된 미디어-전시코너-영상 콘텐츠의 개선 4건	상설전시실
	호모 사피엔스	‘22.7.29.~10.10.	인류 진화 과정에서 생물종과의 관계 성찰 전시	기획전시실
	선사꾸러기의 방	22.5.14.~22.6.26.	선사 문화 어린이 체험전시	기획전시실
	예술과 고고학	22.10.25.~12.31.	가상의 목기 시대와 예술의 접점 전시	기획전시실
	특새전	‘22.5.3.~‘22.12.31.	<경기북부5인5색 지역작가 초대전>(22.5.3.~5.29.), <풀멍돌멍전>(22.7.29.~10.10.), <사피엔스 런웨이>(11.29.~12.31.), <DMZ 실태조사 성과공개 사진전>(10.12.~11.1.), <한양여자대학교 신진작가전>(22.10.4.~10.11.)	PH-X

## 2 교육 체험 프로그램

프로그램명	내용
선사백과사전	고고학 및 과학적 탐구를 통한 선사시대 생활상 이해 및 선사 예술, 생활 체험 등의 프로그램 497회 운영, 23,805명 참여, 만족도 95.73점
선사의 법칙, 1박 2일	대상별, 맞춤형 가족형 1박 2일 캠프 프로그램 40회 운영, 705명 참여

## 3 학술연구

구분	내용	세부내용
선사유물조사연구	학술총서, 선사 아카이빙, 자료실 운영	전곡리 구석기 축제 자료집 발간, 학회개최 등
선사실험과 미디어	선사실험 영상 생산, 콘텐츠 수집과 제작·공유	실험고고학 영상 20편 제작, 유튜브 채널 운영 관리 등, 열린 스튜디오 운영

## 4 소장품 관리

구분	추진내용
소장품 관리	소장품 공모 구입을 통한 소장품 확보(54건, 94점) 지역문화유산 기초조사(유물 분류, 목록화)

## 5 관람객 서비스 편의시설 운영

구분	추진내용
박물관 고객 소통 및 안내	박물관 추진 사업의 대내외 홍보 및 박물관 인지도 향상 지역 자원봉사자 운영(단체, 청소년~성인)
편의시설 운영	관람객 편의시설 운영 (카페테리아, 문화상품점(뮤지엄숍, 음료자판기))

# 전시운영

- 전시콘텐츠 강화를 통한 구석기 대표 박물관 위상 확립
- 개관 10주년을 기념하는 기획전과 테마전의 연속 운영
- 박물관의 다양성을 알리는 테마전 3건 개최

## 상설전시 운영

₩ 70,000천원/출연금

## 추진성과

### 상설전시실 유지관리 및 전시물 개선을 통한 쾌적한 관람환경 조성

- 상설전시실 관리(시설·환경점검, 전시물 관리, 상시 관리, 만족도 조사)
- 전시 환경 개선(상설전시실 종합위생 관리, 상설전 체험 코너 개선, 상설전 전시 안내 그래픽 개선)

### • 상설전시실 관리

- 시설 및 환경점검 | 전시물 및 시설, 환경 점검(월 1회)
- 영상 및 서버 장비 관리 | 빔 프로젝터 램프 교체 및 점검(4회)
- 전시물 관리 | 전시물 종합보험 가입, 전시물 컨디션 관리(상시)
- 전시 만족도 조사 | 총 55명 설문 참여, 만족도 90.49점

### • 전시 환경 개선

- 시간여행 체험 구역 가림막 설치
- 아기 매머드 전시장 유리 파손 수리
- 가족다듬노인 전시물 수리
- 주먹도끼 유물장 조명시설 개선

## 선사 확장가상세계 구축

₩ 270,000천원/출연금+세계잉여금

### 가상의 선사시대 공간화를 위한 선사 확장가상세계 구축

- 상설전시장 내 노후 미디어 시설 개선
- 전시 코너 개선을 통한 영상 콘텐츠 개편

## 추진성과

### • 노후 미디어 시설 개선

- 박물관 정보화 구역 구축, 상설전시실 전시 안내·정비시설 개선

### • 영상 콘텐츠 개편

- 한탄강 세계지질공원 개방형 전시 구역 및 전곡리 발굴사 구역 개선



기획전시 개최

₩ 400,000천원/출연금+세계잉여금

■ <기억의 기물>



예술과 고고학1 <왜냐하면 우리는 우리를 모르고>

- 기간 : 2021.10.26.~2022.3.28.
- 현대미술 시각에서 바라본 고고학과 고고학이 동시대 미술에게 줄 수 있는 영향력을 실험

전곡리 축제 30주년·어린이날 100주년 기념 <선사꾸러기의 방>

- 기간 : 2022.5.14.~2022.6.26.
- 전곡리 축제 30주년 및 어린이날 100주년을 기념하여 아카이빙 자료를 공개하고 어린이 체험 공간을 조성

국립중앙박물관-국립중앙과학관 순회전 <호모 사피엔스 : 진화∞관계&미래?>

- 기간 : 2022.7.29.~2022.10.10.
- 인류 진화 700만 년을 살펴보고 다양한 생물종과의 관계를 성찰하며 미래를 내다보는 전시

예술과 고고학2 <기억의 기물>

- 기간 : 2022.10.25.~2023.3.26.
- 석기시대 이전 가상의 목기시대를 배경으로 고고 자료에 영감을 받은 다양한 목기를 소개하고 체험

PH-X\_경기북부 지역작가 초대전  
<한국 자연문화유산 보전을 위한 예술인협의체 제3회 정기전 : T.O.A-1>

- 기간 : 2022.5.3.~2022.5.29.
- 코로나19 장기화로 침체된 지역 예술계를 활성화하고 지역작가들의 창작활동을 돕기 위한 초대전

PH-X\_<풀멍돌멍 ch.01\_이 달의 소장품>

- 기간 : 2022.7.29.~2022.10.10.
- 선사 콘텐츠를 누리며 쉬어갈 수 있는 관람 시설을 제공하는 힐링 전시

PH-X\_<DMZ실태조사 성과 공개 사진전>

- 기간 : 2022.10.12.~2022.11.1.
- 강원문화재연구소와의 협업으로 DMZ의 실태를 조사한 성과를 바탕으로 꾸민 사진 전시

PH-X\_신소장품 공개전 <사피엔스 런웨이>

- 기간 : 2022.11.29.(화)~2023.1.24.
- 문화원형에 가까운 선사시대 복식 재현품을 소개하는 전시

한양여자대학교 신진작가전 <With>

- 기간 : 2022.10.4.(화)~2022.10.11.
- 학교를 떠나 작가로서 새출발하는 신진작가들의 작품 전시

추진성과

- 관람객 친화 전시구성으로 전시 만족도 상승
- 새로운 주제 발굴을 통한 다양한 전시 기획
- 국립중앙박물관-국립중앙과학관 순회전 <호모 사피엔스 : 진화∞관계&미래?>
- 관람객 수 | 25,405명, 전시 만족도 91.74
- 인간에 관한 문구, 영상 9종
- 실감 콘텐츠, 바닥-천장 대형 프로젝션
- 호모 사피엔스 관련 유물 9건 38점
- 직접 만져볼 수 있는 고인류 모형 30점
- 예술과 고고학2 <기억의 기물>
- 관람객 수 | 18,324명
- 애니메이션, 목기 전시, 이끼 전시, 작가의 방의 4개 코너로 이루어진 전시 구성

교육 체험 프로그램

- 코로나 시대 주제별 비대면 프로그램 운영을 통한 문화 체험 공백 극복
- 비대면 교육 개발·운영을 통한 박물관 외연 확장 및 접근성 다변화

선사 백과사전

₩ 90,000천원/출연금

선사문화 주제 교육 및 행사 운영을 통한 도민의 박물관 접근성 향상과 문화서비스 제공

누구나 참여할 수 있는 기회를 제공하여 박물관의 공적 기능과 역할 수행

비대면 교육 개발·운영을 통한 코로나19 극복 및 코로나19로부터 사회 안전망 강화

추진성과

- 497회, 23,805명 참여, 만족도 95.72점
- 선사문화 주제 프로그램
- ① 선사문화 주제 프로그램 | 인류 진화, 선사 기술, 선사 예술, 선사 환경 등
- ② 특별전 연계 프로그램
- ③ 문화가 있는 날 프로그램 및 특별행사 운영
- ④ 교구재 대여 서비스 개발 및 운영
- 경기문화재단 교육플랫폼 협조 및 공동 진행



구분		2022년 성과		
		운영횟수(회)	참여인원(명)	만족도(점)
주제 프로그램	계	497	23,805	95.73
	주말 반짝 프로그램	16	1,205	
	사냥체험	1	30	
	에코백 꾸미기	1	30	
	선사 아틀리에	16	464	
	구석기이야기는 처음이지?	16	164	94.34
	신석기이야기는 처음이지?	16	143	97.30
	시아가 들려주는 매머드 이야기	8	27	98.96
	시아가 들려주는 박물관 이야기	13	102	99.13
	떠나요, 선사예술 속으로	20	51	97.33
	외씨 탐구생활	4	29	93.00
	구석기 동물벽화 탐험	4	50	90.26
	나는 누구일까요?	11	52	96.57
	선사시대 비너스 탐구 생활	11	47	94.81
	아이스맨과 야기디마의 비밀	5	38	95.79
	부글부글, 화산이야기	3	32	98.18
	진짜 얼마만 했을까요?	8	81	98.78
	구석기시대 동물백과	3	28	94.53
	구석기인들은 어떤 집에 살았을까?	4	25	94.29
	특별행사 운영	설맞이 특별 체험 프로그램	1	42
경칩맞이 행사 <봄이 오는 소리가 들리시나요?>		2	11	
경칩맞이 행사 <박물관에 숨어있는 개구리를 찾아라>		2	105	
어린이날 행사 <당첨! 선사꾸러기!>		4	1,721	
어린이날 행사 <선사꾸러기 완전정복>		4	232	
어린이날 행사 <전곡선사박물관과 함께 사진올!>		4	932	
어린이날 행사 <선사 그라피티 그리기 대회>		1	69	
어린이날 행사 <선사 상상 그림 그리기 축제>		2	181	
어린이날 행사 <찾아라!맞춰라! 선사피플>		4	343	
어린이날 행사 <선사 아틀리에>		4	745	
어린이날 행사 <내 맘대로 만드는 선사키트>		4	401	
환경의날 행사 <ECO-FRIEND 영화제>		4	50	
환경의날 행사 <전곡선사박물관과 함께하는 용기내 챌린지>		1	23	
뮤지엄 나이트 ‘한여름밤의 전곡’		2	41	
연천구석기축제 박물관 행사 <동물벽화 퍼즐 맞추기>		4	310	
연천구석기축제 박물관 행사 <지구 지키는 방법 찾아보기>		4	310	
연천구석기축제 박물관 행사 <불피우기 체험>		4	304	
연천구석기축제 박물관 행사 <석기사용 요리체험>		4	305	
크리스마스 행사 <산타의 선물꾸러미>		2	108	
크리스마스 행사 <루돌프의 미니게임>		4	22	
전시 연계 프로그램	아이스맨과 야기디마의 비밀	4	20	
	지구에서 살아남기	5	50	95.44
문화가 있는 날	경기도 문화의 날 ‘선사 도시樂’	6	40	
문화취약계층 지원 프로그램	따뜻한 연말보내기 문화취약계층 물품 나눔 행사	1	30	
연천군 연계 프로그램	전곡리유적 선사체험마을 운영	210	1,976	
	전곡리유적 구석기축제 체험마을 운영	4	75	
찾아가는 박물관	찾아가는 박물관 ‘인류진화’	12	353	94.02
	찾아가는 박물관 ‘동물벽화’	4	82	94.63
	직업체험 프로그램 ‘나는야 고고학자’	3	42	
	문화나눔 프로그램	1	70	
	양평의 선사문화 ‘우리 고장 양평의 옛 이야기’	5	70	
	광주도자박물관 ‘백자 푸르게 세기다’	6	135	
	광주 삼리 유적지 ‘선사체험 프로그램’	6	240	
	전곡선사유적지 연천구석기 축제 부스운영	4	1,607	
	암사동선사유적지 강동선사문화축제 부스운영	2	2,117	
온라인예술교육 특별 프로그램	<집에서, 박물관에서 함께 떠나는 선사시대 완전정복> 예술교육 운영	1	80	
	<선사시대 사람들은 어디에서 살았을까?> 예술교육 운영 / <누가누가 더 아름다울까? 구석기 비너스 이야기> 예술교육 운영	2	7,965	

선사의 법칙, 1박2일

₩ 20,000천원/출연금

추진성과

학술연구

전곡선사박물관에서만 체험할 수 있는 선사 문화 교육 캠프 운영

1박 2일 구석기 가족캠프 및 일일 캠프닉(캠핑+피크닉) 운영

5개 프로그램, 총 40회, 705명 참여, 만족도 96.22점



- 1박 2일 캠프(가족, 성인여성) | 10회, 153명 참여
- 맞춤형 일일캠프 ‘전곡리안의 하루’ | 7회, 128명 참여
- 도전! 선사퀴즈왕 | 4회, 28명 참여
- 장애아동가족 함박스테이(예술교육팀 협업) | 11회 156명 참여
- 생생문화재 co리에 꼬리를 무는 원시인 이야기 | 8회, 240명

- 선사 전문 연구 역량 강화와 디지털 선사 학술 콘텐츠 분야 강화
- 선사 학술 콘텐츠 연구와 실험고고학 기반의 선사 미디어 구축

선사유물 조사연구

₩ 40,000천원/출연금

추진성과

학술 콘텐츠의 적극적 디지털 전환으로 선사 플랫폼 서비스 제공

전곡리유적 관련 자료 수집과 구석기축제 30년 기념 도서 발간

- 디지털 큐레이션 | 전곡선사박물관 누리집 선사 콘텐츠 플랫폼 구축
- 선사 집중 연구 | 기념 도서 1건, 아카이브집 2건

선사실험과 미디어

₩ 40,000천원/출연금+세계잉여금

추진성과

지역사회에 공헌하는 선사콘텐츠 수집·제작

- 유튜브 <전곡선사박물관JGPM> 채널 운영
- <나는 선사인이다> 시즌3 등 실험고고학 관련 영상 제작
- 열린 스튜디오 운영 : 지역민 개방 스튜디오 운영



- 유튜브 <전곡선사박물관JGPM> 채널 운영
- 영상 공유 10건, 구독자 868명, 조회수 35,245회 달성
- 영상 기록보관(아카이빙) | 고고학 영상 아카이빙 공유 5건
- 열린 스튜디오 운영 | 경기 북부 지역작가 문화예술 활동 지원(7~12월, 152일)

- 소장품 운영, 등록, 보관 및 보존환경 관리
- 다각적인 소장품 확보를 통한 선사 자료 발굴

소장품 관리

₩ 90,000천원/출연금+세계잉여금

전곡선사박물관 소장품의 체계적이고 안전한 유지·관리

소장품 운영, 등록, 보관 및 보존환경 관리

- 소장품 수집 - 소장품 공모 구입 및 기증/기탁 유도
- 소장품 운영관리 - 소장 자료 출·격납 관리, 대여·열람·이미지 사용, 소장품 보존처리, 기증유물 해설집 발간
- 소장품 등록관리 - 신규자료·변경자료 등록, 재포장 및 재격납 관리, 소장품 사진 촬영
- 보존환경 관리 - 수장고 온·습도 점검, 종합유해생물관리(IPM) 및 훈증소독 실시

추진성과



- 소장품 구입 완료(54건 94점)
- 소장자료 전산 등록 완료(83건 172점)
- 소장자료 출·격납 관리(283건 467점)
- 종합유해생물관리(IPM) 및 훈증소독 완료
- 지역문화유산소생 지역 출토 석기 기초 조사 / 토도류 분류 조사 완료
- 소장품 인스타툰 [이달의 소장품] 4~11월 발행 완료

- 방문 관람객을 위한 종합안내 서비스 제공을 통해 만족도 제고

박물관 고객소통 및 안내

₩ 37,000천원/출연금+세계잉여금

전곡선사박물관 추진 사업의 대내·외 홍보

다양한 홍보활동을 통해 전곡선사박물관의 인지도를 높임

- 온라인 매체(누리집·사회관계망서비스·미디어월) 운영 관리
- 언론매체 관리(신문/매체 대응, 보도자료, 취재 및 촬영 지원)
- 각종 민원 관리, 박물관 홍보물 제작 및 관리

자원봉사자의 운영 및 활동을 통해 관람 서비스 증진

- 자원봉사자들에게 보람 및 자아실현의 기회 제공으로 공공기능 강화

추진성과

구분	주요 사항
온라인매체 관리	· 온라인정보 현행화   480회 · 온라인매체 방문자 수   179,531회
언론매체 관리	· 재단 홍보팀 기준   136건 · 기관 자체 집계 수   일간지 238건, 방송류 10건
대외 성과	· 박물관·미술관 주요 우수 참여기관 ‘우수상’ 수상 · 2022년 경기도 무장에 관광지 추천 BEST4 선정
기타	· 환경·사회·투명 경영(ESG) 가치 홍보물 제작   4건
자원봉사자 운영	· 청소년·성인 자원봉사자 운영   연누적 인원 3,014명 · 지역 연계 봉사단체 지원   수혜 대상 5,762명



## 편의시설 운영

₩ 73,000천원/자체재원

카페 운영을 통한 관람객 음료 및 간식거리 제공 등 휴식 공간 제공

문화상품점(뮤지엄숍) 기념품 판매를 통한 관람객 만족도 향상

• 박물관 카페테리아 및 문화상품점(뮤지엄숍) 운영(기념품, 아트상품 개발 및 판매 등)

## 추진성과

- 카페 및 문화상품점(뮤지엄숍) 운영 성과
- 문화상품점(뮤지엄숍) 이벤트 운영
- 총 수입 | 90,981,334원



# 경기도어린이박물관

2022

# 2022년 경기도어린이박물관 주요성과

## 1 전시운영

구분	실적
전시장 운영 및 유지관리	1~3층 상설전시장 및 기획전시장 전시환경 관리 20회, 체험물 유지보수 686회, 전시물 안전 점검 2회, 전시물 보완 12회, 전시장 운영 프로그램 983회, 14,054명 참여, 단체 관람객 대상 프로그램 296회, 26,240명 참여 등
전시운영	탐새전시《업사이클 포레스트》업사이클링과 탄소중립을 주제로 한 신규 탐새전시 《업사이클 포레스트》(22.11.4.~23.10.9.) 개최 완료
노후 전시물 개선	상설전시장 내 노후된 전시물 재제작 및 보수 완료《컬러풀 정글》프로그램 기능개선 1건, 《자연놀이터》교통기관 체험물 개선 4건 완료
전시 기초 연구	상설전시 개편 및 전시콘텐츠 연구용역 실시 전시 실무자 FGI, 공간 전문가 자문, 콘텐츠 전문가 자문, 시범콘텐츠 자문 완료 및 시범콘텐츠 기획(안) 수립 등 연구용역 완료

## 2 교육 체험 프로그램

구분	실적
어린이자문단 운영	13기 어린이자문단 26명 선발, 전시 및 교육프로그램 자문 활동 6회 완료
연령별 대상 맞춤형 프로그램	영아 대상 동화구연, 유아 대상 프로그램, 초등 대상 전시 연계 주말 가족 프로그램 등 연령 맞춤형 교육프로그램 20종 1,137회, 32,492명 참여
예술교육 프로그램	어린이날, 여름방학, 명절, 성탄절, 소외계층 대상 프로그램 16종, 115회, 6,107명 참여
어박TV 교육 콘텐츠 개발	어린이박물관 공식 유튜브 채널 ‘어박 TV’ 운영 및 영상 5건 제작 완료

## 3 학술연구

구분	실적
박물관 학술 연구	2022년 학술연구프로젝트 <어린이박물관에서 어린이·보호자와 상호작용 연구> 학술연구용역 완료
어린이 정보 자료실	학술연구프로젝트의 결과물 <박물관 처방전>, 2022년 교육프로그램 결과자료집, 어린이자문단 활동 자료집 등 3건 발간 완료

## 4 소장품 보존·관리

구분	실적
소장품 보존·관리	수장고 소장품 격납을 위한 선반식 회화류 수장대 제작 및 제2수장고 내 전시 관련 물품 등 정리 및 소장품 관리용품 구입 등 완료

## 5 관람객 서비스

구분	실적
박물관 고객 소통 및 안내	누리소통망 콘텐츠 게시 220건, 언론보도 271건, 선진사례 방문기관 협조 35건 등 완료
예술공연 운영	예술공연 3층, 53일 운영 및 16,549명 관람
어린이예술제	그림책 인형극, 국악뮤지컬, 어린이합창 공연, 참여형 팝아트 미술 프로그램 등 연 4회 운영, 1,318명 참여
문화자원봉사자 운영	샘터봉사회 및 문화자원봉사자 박물관 봉사활동 721회, 2,980시간 활동
의무실 운영	연간 의무실 이용객 832명, 안전사고 및 응급상황 대응 318건

## 6 편의시설 운영

구분	실적
편의시설 운영	문화상품점(유지엄습) 상·하반기 재고조사 실시 및 할인행사 추진, 자체 문화상품 개발 등 연간 210일 운영, 순매출액 56,491천원

## 7 관람환경 개선

구분	실적
관람환경 개선	신규 유아 휴게실 조성 완료 및 기존 수유실 전시콘텐츠 개발 완료

## 전시운영

- 체험전시의 특성을 고려한 유지관리 및 연계프로그램 운영
- 신규 전시콘텐츠 개발과 노후 전시 개편을 위한 중·단기계획 수립

## 전시장 운영 및 유지관리

₩ 243,800천원/출연금+자체재원

상설전시의 체계적이고 효율적인 유지관리를 통해 원활한 전시장 운영과 쾌적한 관람환경 조성

체험전시물의 정기적인 작동 점검과 수리를 통해 전시가동률을 높이고 안전한 관람환경 제공

새활용(업사이클링)과 탄소중립을 주제로 한 신규 탐새전시 《업사이클 포레스트》개최

노후화된 전시물의 개선과 전시장 프로그램 운영을 통한 전시장 활성화

- 9개의 상설전시실, 1개의 기획전시실, 6개의 탐새전시 관리
- 전시장 유지관리 713회(전시물 보수, 청소, 소독 등)
- 전시장 운영 관리 70회(신규 체험물품, 활동지 제작 등)
- 탐새전시 《업사이클 포레스트》개최(‘22.11.4~’23.10.9)
- 1S1T 강영민 작가 새활용(업사이클링) 작품 전시, 19,149명 참여(‘22.12.31. 기준)
- 노후 전시물 개선 - 《컬러풀 정글》기능 개선 1건, 《자연놀이터》교통기관 4건(총 5건)
- 전시장 프로그램 운영으로 전시 체험심화 - 《두 개의 DMZ》등 3종, 983회, 14,054명 참여



## 전시기초연구

₩ 65,000천원/자체재원

개관 이래 11년간 관람객의 사용 누적에 따라 체험전시의 노후화가 가속화되는 상황에서 상설 전시의 전면적 개편을 위한 연구를 추진함으로써 어린이박물관의 중장기적 발전 방향 모색

4차 산업혁명과 코로나19 이후의 사회변화와 흐름에 대응할 수 있는 전시콘텐츠 및 공간 연구를 통해 전시 실시설계의 기초자료로 활용

- 상설 전시 개편계획 수립 및 시범 콘텐츠 기획
- 시범콘텐츠 <모두의 집>, <나·너·우리>, <오늘의 식탁> 3안 기획
- 전문가그룹 인터뷰(1회), 관람객 조사(1회), 전문가 자문(3회) 등을 반영한 결과보고서 제작

## 교육 체험 프로그램

- 교육 대상의 연령을 확대하여 새로운 맞춤형 문화예술 교육프로그램 개발
- 특화된 프로그램의 기획과 운영으로 박물관 교육의 새로운 모델 제안

### 어린이자문단 운영

₩ 9,000천원/출연금

어린이자문단은 박물관과 어린이들의 주요 소통 채널로써 지역사회에서 어린이들의 사회적 참여를 확대하고 어린이들과의 활발한 토론과 의견 교류를 통해 성장하는 박물관을 구현함으로써 공공기관의 기능 강화 및 신뢰도 상승

### 추진성과



- 어린이자문단
- 정규활동 5회, 추가 활동 1회, 총 6회 실시
- 활동 자료집 『세상의 모든 어린이는 행복해야 한다』 발간

### 연령별 대상 맞춤형 프로그램

₩ 60,000천원/출연금

기관의 주요 전시와 연계한 프로그램 운영으로 박물관 전시에 대한 새로운 해석의 기회를 제공하고, 가족 간 상호작용 증진

관람객 연령과 유형(개인, 단체)에 적합한 맞춤형 문화예술 교육프로그램 기획·운영

- 전시 연계 주말 가족 프로그램 개발 및 운영
- 영유아 프로그램 개발, 운영
- 영아 동화구연(개인, 단체) 운영
- 자연 예술(주말, 평일, 단체) 프로그램 개발 및 운영

기관을 방문하는 관람객의 연령대(어린이/부모)에 적합한 교육프로그램 기획 및 운영으로 평생 시민문화교육 공간으로서 박물관의 사회적 기능 수행

### 추진성과

- 주말 가족 프로그램(토, 일) | 50회, 715명 참여
- 영아 동화구연 프로그램(화, 목) | 100회, 1,161명 참여
- 영유아 프로그램(수, 금) | 51회, 323명 참여
- 자연예술 주말 프로그램(토, 일) | 294회, 5,406명 참여
- 자연예술 평일 자율체험(화, 수, 목, 금) | 561회, 22,719명 참여
- 자연예술 단체 프로그램 | 81회, 2,168명 참여



### 예술교육 프로그램

₩ 65,000천원/출연금

어린이날, 방학 특별 프로그램 운영을 통해 기관 성수기에 집중적으로 관람객을 유치하고, 예술교육을 통한 학습 박물관 구현

- 어린이날 특별 프로그램 운영
- 소외계층 대상 프로그램 운영
- 방학 특별 프로그램 운영
- 추석, 크리스마스 특별 프로그램 운영

### 추진성과

- 어린이날 특별 프로그램(5.1~5.7) | 교육 및 행사 4종 운영, 3,821명 참여
- 소외계층 대상 프로그램 | 3건, 264명 참여
- 안산 선일초등학교 초청행사(7.8), 동화구연 특별 프로그램(11.2), 교육상자 배포(11월)  
※ 안산 선일 초등학교 초청행사는 문화자원봉사 사업과 연계하여 진행
- 여름방학 프로그램(7.26~8.19) | 교육 5종 운영, 1,685명 참여
- 추석 프로그램(9.9~9.12) | 교육 2종 운영, 150명 참여
- 성탄절 프로그램 | 교육 2종 운영, 187명 참여

### 어박TV 교육콘텐츠 개발

₩ 30,000천원/자체재원

경기도어린이박물관 공식 유튜브 채널 ‘어박TV’를 통해 손인형극, 교육상자 활용 등 다양한 영상 콘텐츠를 공개하고 박물관 전시 및 교육 프로그램과 연계한 비대면 문화예술 콘텐츠 및 교육 제공

### 추진성과

- 신규 영상 콘텐츠 제작 및 게재(제작 5건, 게재 10건)
- 교육 영상 3건, 전시 및 박물관 홍보 영상 2건 제작
- 어린이자문단이 소개하는 경기도어린이박물관, <두 개의 DMZ> 등 전시, 교육 프로그램 관련 영상 추가 게재
- 일부 영상에 수어 통역을 삽입하여 콘텐츠 이용자 범위 확대



- 박물관 콘텐츠의 질적 향상을 위한 학술교류 연구
- 박물관이 기획·작성한 전문 자료 공유

박물관 학술교류 연구

₩ 38,000천원/출연금

박물관을 소비하는 어린이들에 대한 심도 있는 관찰과 연구를 통해 경기도어린이박물관의 성장과 발전에 필요한 연구자료 구축, 이를 통해 박물관 운영 방향 제시

전시 관람객들에 대한 지속적인 연구와 분석 자료는 향후 박물관 정책 수립을 위한 기초 자료로 활용, 변화하는 사회의 다양한 원인과 수요를 예측하여 미래를 준비하고자 함



추진성과

- 2022년 학술연구 프로젝트
- <경기도어린이박물관에서의 어린이와 보호자와의 상호작용> 연구 완료

어린이 정보자료실 운영

₩ 20,000천원/출연금

경기도어린이박물관의 전시·교육·운영에 관한 자료를 정리, 분류하여 어린이 교육 및 연구 기초자료로 활용할 수 있는 체계 구축

매년 운영하는 학술, 전시, 교육 관련 사업을 자료로 제작하여 박물관 사업의 역사를 기록, 열린 정보를 제공하여 공공 어린이박물관으로서 선도적 역할 수행

추진성과



- 박물관 학술 연구보고서 제작
- ‘어린이박물관에서 어린이와 보호자의 상호작용’ 연구 프로젝트에 대한 단행본 『박물관 치방전』 발간
- 2022년 교육결과 자료집 발간
- 『2022년 교육 프로그램 결과 자료집』 발간
- 제13기 어린이자문단 활동 자료집 제작
- 『세상의 모든 어린이는 행복해야 한다』 발간

- 경기도어린이박물관 소장자료 관리 및 수장고 운영

소장품 수집·관리

₩ 10,000천원/출연금



추진성과

- 경기도어린이박물관 소장 자료 등록 및 관리
- 신규 구입 유물 분류, 세부 관리, 문화유산 관리시스템 등록 및 공개
- 수장고 안전과 환경관리를 위하여 안전시설 점검·보강
- 수장고 환경관리를 월별로 확인하여, 환경에 큰 변화가 생기지 않도록 선제적인 예방 활동 및 조치

경기도어린이박물관 주요 활동과 관련한 전시·교육 프로그램 등에 대한 기록물 보존·관리

- 수장고 잠금장치 수리 완료
- 연도별 소장품 이동현황 확인 및 정리(2011~2022년) 완료
- 소장품 및 박물관 자료 위치 확인
- 소장품 관리·보관용 선반식 회화류 수장대 제작
- 제2수장고 전시, 교육 관련 비사용 물품 처리, 정리

- 어린이박물관 공적 기능·혜택을 대고객 차원으로 확장
- 자원봉사 양성을 통한 도민들의 적극적인 참여와 소통 창구 마련
- 다양한 어린이 상설공연 운영 및 문화예술 매개 지역교류·상생 플랫폼 운영

박물관 고객소통 및 안내

₩ 48,400천원/출연금+자체재원

- 언론 매체, 누리소통망 등을 통한 어린이박물관 사업 및 정보서비스
- 언론보도, 누리집 관리, 누리소통망 등

대외협력 및 지역 연계사업 추진을 통한 어린이 문화예술 플랫폼 기능 강화

- 박물관 홍보물 제작으로 경기도어린이박물관 브랜드 인식(이미지) 확산
- 종합안내 홍보물, 홍보기념품 제작, 사인물 제작 등

추진성과

- 언론 등 다양한 매체를 활용한 홍보 활성화
- 보도자료 배포, 외부 취재 협조 및 자료 제공 | 보도자료 배포 15건, 외부 취재 협조 및 자료 제공 23건
- 누리소통망(인스타그램) 운영 및 홍보물 디자인 추진 | 이벤트 기획, 후원자(스폰서십) 광고 집행

인스타그램	2021.12.31.	2022.12.31.	비고
팔로워 수	8,113명	10,930명	2,817명 ↑
게시물 수	584개	804개	220개 ↑

- 대외협력
- 본파르기(벤치마킹) 방문, 유관기관 협조 등 대외기관 교류 협력 활성화 | 4.16 민주시민교육원 (경기도교육청) 외 34기관 방문 협조, 밀알복지재단 외 17기관 협조
- 홍보콘텐츠 및 박물관 홍보물 제작
- 누리소통망 운영 및 홍보물 디자인 용역을 통해 콘텐츠 관리 및 디자인 질 확보
- 허스키컵(커피깍질로 만든 친환경컵), 우양산, 비치타월 등 박물관 기념품 제작 및 인쇄

예술공연 운영

₩ 10,000천원/출연금

추진성과



어린이예술제

₩ 40,000천원/출연금

추진성과



공연장을 활용하여 시설 활용성 증대 및 복합 문화예술 공간으로서 기관 활성화 도모

창의적이고 교육적인 어린이 공연을 발굴, 육성함으로써 어린이 문화예술 진흥에 기여

- 입체적 관람환경을 조성하여 관람객 만족도를 증대하고 경기도 공연예술 저변 확대
- 어린이를 위한 창의적이고 흥미 있는 공연 운영

- 2022년 예술공연 운영
- 7월 말~8월 31일 | <샌드아트&버블쇼> 11,255명 관람
- 11월 15일~12월 18일 | <동화나무를 지켜라> 5,294명 관람
- 12월 20일~23년 1월 31일 | <판타지쇼 드림> 12,306명 관람
- 2023년 공연단체 공모, 5개 예술단체 선정

다양한 장르의 공연과 어린이 참여형 예술프로그램으로 예술 체험 활동 활성화

‘경기도 문화의 날’ 연계 추진을 통해 지역사회와의 소통강화 및 지역주민 문화 향유 기회 확대

- 어린이예술공연 운영
- 그림책 인형극 ‘목수장이 엘리’, 국악뮤지컬 ‘깨비 친구 삼살이’, 어린이합창 ‘싱잉엔젤스와 떠나는 음악동화 여행!’ 등 다양한 장르가 교차하며 어린이의 상상력을 키워줄 수 있는 공연 운영(3종, 6회 운영, 1,040명 참여)
- 어린이 참여형 예술프로그램 운영
- 팝아트 미술작가와 함께하는 어린이 참여형 미술 프로그램 ‘POP! POP! 도도랜드’ 운영(278명 참여)

문화자원봉사 운영 및 교육

₩ 19,600천원/출연금+자체재원

추진성과



의무실 운영

₩ 11,200천원/출연금+자체재원

추진성과

관람객의 안전관리와 전시장의 쾌적한 환경 조성으로 어린이에게 질 높은 서비스를 제공하고 지역사회주민의 봉사 참여 증대와 다양한 연령층의 봉사활동으로 소통의 기회 제공

현장에서 활동하는 자원봉사자의 의견을 수렴하여 박물관 운영에 반영, 어린이들에게 수준 높은 서비스를 제공

- 샘터봉사회 및 문화자원봉사 운영
- 연말 정담회, 워크숍 및 고객관리(CS) 심화 교육

- 자원봉사자 대상 뮤지엄파크 전시투어(백남준아트센터, 경기도박물관)(5.26., 6.24.)
- 신규 문화자원봉사자 모집(6.7.)
- 자원봉사자 휴게실 개선(7.1.~7.7.)
- 2022년 선일초등학교 한국어 학급 초청행사(7.8.)
- 자원봉사자 고객만족 교육 <문화자원봉사의 의미와 가치>(7.20.)
- 자원봉사자의 날 행사(12.1.)

운영 성과

인스타그램	활동횟수	활동횟수
문화자원봉사자	142회	840시간
샘터봉사회	579회	2,140시간
계	721회	2,980시간

코로나19 감염증 예방을 위한 방역 활동, 선제적 대응으로 관람객에게 안전한 관람환경 조성

- 방역단계에 따른 방역지침 및 준수사항 직원교육
- 안전사고 및 응급상황 대처법 직원 대상 보건교육

관람객의 안전사고 예방 및 응급상황 발생 시 신속한 의료체계로 관람객 보호

- 의무실 운영 및 의무실 의약품과 의료 비품 관리

- 안전사고·응급상황 발생 시 응급 처치 및 병원 이송으로 관람객 건강 보호
- 의무실 총이용객 수 832명, 초기대응 체크리스트 건수 318건, 체크리스트 준수율 100%
- 감염증 예방을 위한 방역지침 및 준수사항 내부 직원 교육(8회)
- 직원 대상 심폐소생술 및 안전사고 발생 시 응급 처치 보건교육(4.26., 24명 참석)
- 행정안전부 지침 어린이 대면 시설 어린이 안전(응급 처치) 의무교육 수료(10.24., 32명)
- 자동심장충격기 정상 작동 여부 및 배터리 잔여 용량 점검 등(월 1회, 총 12회)

편의시설 운영

- 관람객을 대상으로 박물관 콘텐츠와 연계된 다양한 문화상품 판매, 박물관 이용 소비자들의 만족도 제고 및 박물관 홍보에 기여

편의시설 운영

₩ 65,000천원/자체재원

경기도어린이박물관은 관람객을 대상으로 박물관 콘텐츠와 연계된 다양한 문화상품을 판매, 박물관 이용 소비자들의 만족도를 제고하고 박물관 홍보에 기여

대민서비스 품질 향상을 위해 상품개발 및 양질의 상품을 도민에게 제공함으로써 박물관에 서만 구매할 수 있는 특별한 상품을 비치하여 판매

추진성과

- 관람객 구매 물품 분석, 판매 성과가 높은 상품 위주로 판매, 전년 대비 매출액 238% 증가
- 악성 재고의 적극적인 할인 판매를 통해 보관창고의 쾌적성 유지, 소비자 만족도 및 재고 관리 효율성 증진
- 재고 수량 6월 31일 14,035개 → 12월 31일 9,986개로 감소



관람환경 개선

- 신규 유아 휴게실 조성을 통한 관람객 편의성 도모 및 전시장 관람 환경 개선
- 기존 수유 공간 용도 변경을 통한 전시콘텐츠 추가 확보 및 관람객 볼거리·체험 거리 증대

관람환경 개선

₩ 100,000천원/세계잉여금

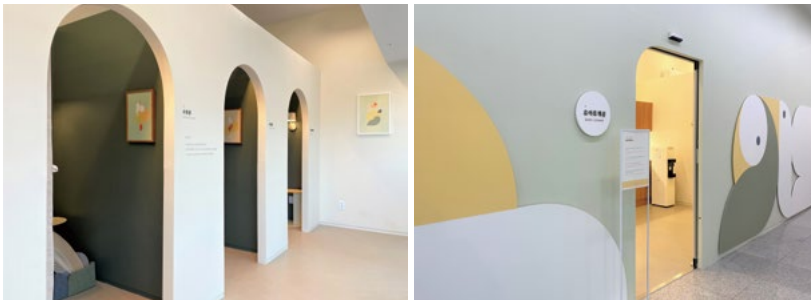
관람객 편의성 도모와 방문 만족도 증대를 위한 신규 유아 휴게실 공간 조성으로 관람환경 개선

기존 수유실 공간 내 신규 전시 콘텐츠 개발을 통한 관람객 볼거리·체험 거리 증대

신규 유아 휴게실 공사 완료(1회), 신규 전시 체험물 개발 완료(1회), 사업추진 회의(10회) 등 사업 목표 성과 달성

추진성과

- 관람객 편의 공간 증대 및 공간 활용의 효율성
- 신규 유아 휴게실 예산 및 공간 확보(47.7㎡)로 기존 수유실(24.2㎡) 대비 공간 규모 약 2배 확대
- 기존 수유 공간을 신규 전시 체험 공간으로 변경하여 전시 콘텐츠 2종 추가 확보 및 공간 용도의 효율성 제고
- 환경친화적 공간 및 콘텐츠 조성
- 친환경 마모름 바닥재, 친환경 가죽 소파 등 환경 친화적 제품 사용으로 어린이 대상 공간에 적합
- 멸종위기 동물, 기후변화 등 환경을 주제로 한 신규 전시콘텐츠 개발을 통해 어린이 관람객에게 환경에 대한 인식과 환경 감수성 제고
- 육아 관련 동시대 사회적 요구와 변화를 반영한 유아 휴게실 조성
- 남성 보호자 사용이 어려웠던 기존 수유실에서 온 가족 사용이 가능한 ‘가족 수유실’ 및 독립 모유 수유 공간 별도 마련
- 조직 내 협력 구조 구축 및 소통 강화
- 자체 TF팀 조성(9인) 및 내부 회의 진행(4차)을 통한 타 부서 간 협력 구조 구축 및 업무 소통 강화
- 언론보도 및 외부 홍보
- 신규 유아 휴게실 조성 관련 대외 보도자료 37건(지면 3건 등) 보도





# 경기북부어린이박물관

2022

# 2022년 경기북부어린이박물관 주요성과

## 1 전시운영

구분	전시기간	내용	장소
전시장 운영 관리	1.1.~ 12.31.	- 전시장 유지 관리-청결 위생 관리 618건, 유지 보수 509건, 안전점검 1회, 관리-패널 등 11회(24종), 소모품 구입 20회(87종) - 1층 영유아 존 개편 - 《노담밴드의 연주회 가는 길》 특별전 유치('22.9.1.~'23.2.25.) / 보건복지부 지원	1~2층 전시장

## 2 교육 체험 프로그램

프로그램 구분	내용
교육 콘텐츠 개발	교육 콘텐츠 개발 및 운영 23종 / 교육전시 : 4회 / 참여자 22,311명
학교연계 프로그램 운영	학교연계 교육 프로그램 수 : 6종, 167회 / 참여자 3,891명, 만족도 95.73%

## 3 학술연구 및 소장품 보존·관리

프로그램 구분	내용
학술연구	학술 세미나 개최(11.11.)
소장품 보존·관리	방충제 및 흡습제 교체 3회, 훈증소독 1회, 항온항습기 점검 및 온·습도자료 분석 9회

## 4 관람객 서비스 편의시설 운영

프로그램 구분	내용
박물관 종합홍보	- 보도자료 배포 : 9건 / 온라인 게시 : 155건 / 홍보물 제작 : 11종 - 의정부시 평생학습박람회 홍보관 운영, 경기 아동·청소년 공인지원 및 활성화 사업 협력 10회, 1,486명 관람
지역 교류 프로그램	- 환경 프로젝트 <LET'S GO! 캠퍼스> 지구 쓰레기로 우주선 만들기>('22.10.23.~'23.1.29.) - 동두천 소방서 교류 협력: 뽀뽀뽀뽀~ 출동! 어린이 소방관 1회, 심폐소생술 교육(12.16.(금)~'23.2.까지 / 매주 1회) - 동두천 문화원 협력: 어린이 동화구연 8회, 이담농악 공연 4회, 오카리나 연주 2회, '전통놀이' 프로그램 4회 - 동두천 예절원 협력 : 다례(茶禮, 차마시기) 시연 4회 - '어린이 인권 인형극' 공연 프로그램 운영 4회 공연 - 가족자문단 5차 활동
자원봉사자 운영	동두천 자원봉사센터 협력 : 일 10:30~16:30 6시간 / 연간 279명
의무실 운영	안전사고 및 응급상황별 체크리스트 준수율 100%(301건)
편의시설 운영	- 매장 환경 및 재고관리, 초단기 근로자 채용, 서비스개발팀 온라인상품점 판매 상품 지원, 박물관 개발 교구재 상품등록 및 판매 - 판매금액 : 84,896,378원

## 5 특별사업

프로그램 구분	내용
어린이날 주간 기념 온·오프라인 축제	- 오프라인 전시 운영, 2,226명 관람, 전시 만족도 조사 90.42% - 교육 프로그램 운영(9종), 2,423명 참여 / 체험 프로그램 운영(2종), 2,120명 참여 - 디지털 전시 운영(확장가상세계(메타버스), 증강현실(AR)), 3,815명 참여

## 전시운영

- 경기북부어린이박물관의 ‘숲·생태·환경’ 주제의 독자성을 살린 차별화된 전시 콘텐츠 강화 및 체험 전시장 유지관리

## 전시장 운영관리

₩ 240,000천원/출연금+자체재원

### 사업개요

- 상설전시의 체계적, 효율적 유지관리를 통해 쾌적한 전시환경 제고
- 전시 환경과 전시품 안전관리, 위생관리, 소품·소모품 제작 및 유지관리
- 체험물의 정기적 점검과 수리를 통해 정상 가동률을 높이고 안전한 관람 제공

## 추진성과

- 전시장 유지관리-청결 위생 관리 618건, 유지 보수 509건, 안전점검 1회, 관리-패널 등 11회(24종), 소모품 구입 20회(87종)
- 1층 영유아 존 개편
- 《노담밴드의 연주회 가는 길》 특별전 유치('22.9.1.~'23.2.25.) / 보건복지부 지원

## 교육 프로그램

- 자연생태와 예술교육을 강화한 특화 프로그램 운영
- 전시와 교과과정을 연계한 친환경 융·복합 프로그램 운영

## 생태교육

₩ 110,000천원/출연금

### 사업개요

- 교육 콘텐츠를 활용한 영상 콘텐츠 개발, 교육 전시 등 운영
- 자연생태와 예술교육을 강화한 특화 프로그램 운영
- 전문가 연계 프로그램을 통해 깊이 있는 교육 프로그램 운영
- 코로나19 극복 관련한 비대면/대면 동시 운영을 통한 교육사업의 다양화
- 공룡 앱, 인간형(휴머노이드) 로봇 코딩 등 디지털 프로그램 확대 운영

## 추진성과

- 교육 콘텐츠 개발 및 운영 23종
- 교육 전시 | 4회
- 참여자 | 22,311명

학교연계 프로그램

₩ 50,000천원/출연금

사업개요

- 초등학생을 대상으로 전시주제와 교과과정을 연계한 융·복합 교육 프로그램 운영으로 박물관 고유의 교육 기능 강화
- 지역 교육청과의 협력망 구축으로 상생 협력하는 박물관 구축

추진성과

- 학교연계 교육 프로그램 수 | 6종, 167회
- 참여자 3,891명
- 만족도 95.73%

학술연구 및 소장품 보존·관리

- 어린이 관련 현안에 대한 학술연구 범위 확장 및 전문가 협력망 구축
- 박물관 수장고 및 소장품 관리체계 구축

학술연구 및 소장품 보존·관리

₩ 18,000천원/출연금+자체재원

사업개요

- 공립 어린이박물관으로서의 전문성 증대 및 유관기관 전문가와의 유대 강화
- 학술대회(세미나) 운영
- 수장고 환경 유지관리 및 소장 자료 목록화 및 보존·관리

추진성과

- 학술대회(세미나) 1회 개최(11.11.)
- 방충제 및 흡습제 교체 3회, 훈증소독 1회, 항온항습기 점검 및 온·습도 자료 분석 9회

관람객 서비스

- 지역 연계 협력망 프로그램 및 다양한 소규모 행사 개최로 어린이박물관에 어울리는 문화예술 향유 기회 제공
- 박물관 카페, 캐릭터 상품점, 휴게공간 확대 운영 등을 통한 관람객 서비스 강화

박물관 고객소통 및 안내

₩ 63,600천원/출연금+자체재원

사업개요

- 언론 미디어, 온라인 채널 등을 통한 어린이박물관 활동 정보의 신속한 전달 및 확산
- 언론보도, 누리집 관리, 누리소통망 홍보 등
- 어린이 관람객의 참여를 유도하는 홍보 행사 개최 등 프로그램 운영
- 경기북부어린이박물관의 정체성을 반영한 홍보물 제작 및 배포를 통해 경기북부어린이 박물관 특화 브랜드 이미지 확산

추진성과

- 보도자료 배포 | 9건    온라인 게시 | 155건    홍보물 제작 | 11종
- 의정부시 평생학습박람회 홍보관 운영, 경기 아동·청소년 공연지원 및 활성화 사업 협력 10회, 1,486명 관람

지역 교류 프로그램

₩ 88,000천원/출연금

사업개요

- 지역 유관 단체 및 기관과의 긴밀한 협력망을 구축하고 연계사업을 통한 박물관 후원군 육성
- 가족 공연 프로그램 운영
- 어린이박물관 가족자문단 운영
- 박물관의 운영 부담 해소 및 고객과의 소통 창구로 자문단 구성 운영
- 동두천시 종합자원봉사센터와 연계 자원봉사자 운영

추진성과

- 환경 프로젝트 <LET’S GO! 간따빠야 : 지구 쓰레기로 우주선 만들기>('22.10.23.~'23.2.27.)
- 동두천 소방서 교류 협력: 뽀빠뽀빠~ 출동! 어린이 소방관 1회, 심폐소생술 교육 ('22.12.16.(금)~'23.2.까지 / 매주 1회)
- 동두천문화원 협력 | 어린이 동화구연 8회, 이담농악 공연 4회, 오카리나 연주 2회, ‘전통놀이’ 프로그램 4회
- 동두천 예절원 협력 | 다례(茶禮, 차마시기) 시연 4회
- ‘어린이 인권 인형극’ 공연 프로그램 운영 4회 공연
- 가족자문단 5차 활동
- 동두천 자원봉사센터 협력 자원봉사자 운영 | 일 10:30~16:30 6시간 / 연간 279명



의무실 운영

₩ 17,000천원/출연금

사업개요

- 안전사고 예방 및 응급상황 발생 시 신속한 의료체계로 관람객 보호
- 의무실 운영 및 의무실 의약품과 의료 비품 관리
- 응급상황 대처 능력 강화를 위한 보건교육 및 내·외부 고객 건강 보호
- 의약품 및 의료기기 관리 및 보건교육

추진성과

- 안전사고 및 응급상황별 점검표 준수율 100%(301건)
- 직원 건강상담 프로그램 시행(11회)
- 직원 응급상황 대처 능력 강화를 위한 보건교육 시행(2회)
- 소방서 협조하에 소방안전교육 운영(‘22.12.~‘23.2.) / 매주 금요일 13:30~14:30 운영

편의시설 운영

- 박물관 문화상품, 지역 연계 상품 및 캐릭터 상품 등 온·오프라인 판매 촉진
- 박물관 카페, 뮤지엄 상품점, 휴게공간 확대 운영 등을 통한 관람객 서비스 강화

편의시설 운영

₩ 69,000천원/자체재원

사업개요

- 카페 및 문화상품을 포함한 통합적 박물관 이용 경험을 통해 박물관 핵심 가치 전달, 일상 속 편안한 어린이박물관 경험 제공
- 문화상품점(뮤지엄숍)·카페 운영을 통한 문화서비스 강화 및 수익 사업의 활성화
- 온라인 판매 등 박물관 상품의 판매 경로 확대 및 문화상품 홍보 강화

추진성과

- 매장 환경 및 재고관리, 초단기 근로자 채용, 서비스개발팀 온라인 상품점 판매 상품 지원, 박물관 개발 교구재 상품등록 및 판매
- 판매금액 | 84,896,378원

특별사업

- 어린이날 선포 100주년 기념 행사 <어린이날 100번째 생일>
- 온·오프라인 전시 및 교육 체험 프로그램, 행사 운영

특별사업 운영

₩ 50,000천원/세계잉여금

사업개요

- ‘웃는 내 얼굴 그리기’ 온·오프라인 전시 《웃음·빛》 개막
- ‘웃는 내 얼굴 그리기’ 공모전 수상작 미디어 활용 오프라인 전시
- 어린이날 행사 주간 박물관에 직접 방문하지 못한 관람객들을 위한, 온라인 확장 가상 세계(메타버스) 공간 ‘웃는 내 얼굴 그리기’ 공모전 결과전시 조성
- 어린이날 선포를 기념한 가족 중심 교육 및 특별 체험 프로그램 운영
- 대면 및 디지털의 조화로운 문화콘텐츠 체험 유도

추진성과

- 오프라인 전시 운영 2,226명 관람, 전시 만족도 조사 90.42%
- 교육 프로그램 운영(9종) 2,423명 참여 / 체험 프로그램 운영(2종) 2,120명 참여
- 디지털 전시 운영(확장 가상 세계(메타버스), 증강현실(AR)) 3,815명 참여

소속 기관

# 뮤지엄지원단

2022

뮤지엄행정팀

시설안전팀

서비스개발팀

# 2022년 뮤지엄지원단 주요성과

## 뮤지엄 행정팀

- 재단 소속 박물관·미술관의 중·단기 발전계획 수립 및 시행
- 재단 소속 박물관·미술관의 성과 평가 및 성과 관리에 관한 사항
- 재단 소속 박물관·미술관 통합 예산(협의, 취합), 회계·계약·지출 업무
- 재단 소속 박물관·미술관 기간제 근로자 급여, 문서관리 등 업무
- 재단 소속 박물관·미술관의 경기도, 도의회 대외협력 업무
- 재단 소속 박물관·미술관의 특별사업 추진 등

## 시설 안전팀

- 재단 소속 박물관·미술관의 시설유지·관리 및 물품·재산관리(재물조사)등에 관한 사항
- 재단 소속 박물관·미술관의 관람환경 향상을 위한 시설 개선
- 재단 소속 박물관·미술관의 안전·방호·소방·차량 등에 관한 사항
- 재단 소속 박물관·미술관의 시설 관련 공동사업 추진(용인 뮤지엄파크 조성 등)

## 서비스 개발팀

- 재단 소속 박물관·미술관의 편의시설 및 문화상품점(뮤지엄숍) 관리에 관한 사항
- 재단 소속 박물관·미술관 편의시설 문화상품 개발·보급
- 재단 소속 박물관·미술관의 고객 만족 및 관람객 서비스 개발
- 재단 소속 박물관·미술관의 통합고객 DB 활용 및 고객만족도 관리

## 뮤지엄행정팀

## 문화시설 통합운영

- 박물관·미술관의 상설 및 특별전, 교육 프로그램에 활용할 소장품 확보
- 코로나 확산에 따른 비대면 온라인서비스 강화
- 경기도 공공수장고 건립을 위한 타당성 조사와 기본계획 수립
- 경기도 뮤지엄파크 지역상생 발전방안 연구

## 박물관·미술관 소장품 확보

₩ 1,500,000천원  
출연금+세계잉여금

## 추진성과

### 소속 박물관·미술관의 소장품 구입

- 경기문화재단 운영 박물관·미술관 전시·교육 원천 콘텐츠 확보를 위한 소장품 구입
- 구입 기관 : 경기도박물관, 경기도미술관, 백남준아트센터, 실학박물관, 전곡선사박물관 등 5개 기관

(단위 : 천원)

기관명	구입작품	수량	소요예산	비고
계		130점	1,470,535	
경기도박물관	「목매도」 등	6점	93,899	
경기도미술관	「루트맵드로잉」(정재철) 등	4점	130,000	
백남준아트센터	「걸리버(2001)」 등	3점	1,026,636	
실학박물관	「북학의」 등	23점	120,000	
전곡선사박물관	「Harmony」 등	94점	100,000	

## 내 손안의 박물관·미술관

₩ 180,000천원/출연금+세계잉여금

## 추진성과

### 디지털 기반 콘텐츠 공유 지원

- 코로나19 이후 관람객의 박물관·미술관 제한적 관람에 따른 문화 소외감을 낮추고 교육 격차를 해소하기 위해 비대면 교육시설 및 스튜디오 운영
- 디지털 온라인 기반의 소장품 및 영상 콘텐츠 공유를 통한 비대면 문화 향유 기회 확대 마련
- 추진기관 : 경기도박물관, 경기도미술관, 백남준아트센터 등 3개 기관

- 경기도박물관 소장품 디지털화 및 아카이브 구축
- 디지털 변환 및 이미지 아카이브 구축 | 마이크로필름 12,869컷
- 소장품 아카이빙 촬영 | 조선명현 365명의 편지글 490컷
- 문화유산 3차원 촬영 | 헌종가례진하도 병풍 외 14건 27점
- 원격 스튜디오 운영 및 활용사업 | 프로그램 3종 제작·서비스 제공
- 상설전시 맵 개발 및 유물안내 콘텐츠 개발 등



뮤지엄파크 지역상생  
발전방안 연구

₩ 50,000천원/출연금

추진성과

박물관·미술관과 주변 지역 간 상생 발전방안 연구

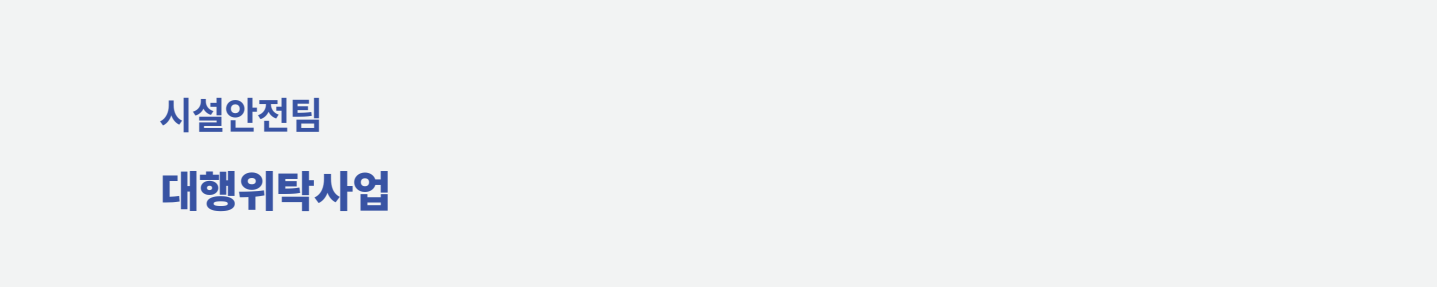
• 용인 뮤지엄파크 내 박물관·미술관과 주변 상갈지역과의 상생발전을 위한 타당성 조사 및  
대안 마련 필요

• 뮤지엄파크 지역상생 발전방안 연구용역

- 연구용역 계약 체결 | 2022년 10월

- 연구용역 착수보고회 개최 | 2022년 11월

- 자문위원 및 박물관 관람객 대상 인터뷰 | 2022년 12월



시설안전팀

대행위탁사업

도 문화시설 여가공간  
조성(빛의 정원 조성)

₩ 100,000천원/공기관대행

추진성과

도 문화시설 개보수

₩ 650,000천원/공기관대행

추진성과

장벽 없는 문화예술  
공간개선

₩ 400,000천원/공기관대행

추진성과

경기 뮤지엄파크 경관조명 정비

• 경기 뮤지엄파크(경기도박물관·백남준아트센터·경기도어린이박물관) 경관조명 정비로 여가  
공간 조성 및 열린 문화공간으로 활용

• 기본 및 실시설계 용역 착수 | 2022년 5월

• 공사 설계용역 납품 | 2022년 7월

• 조달청 낙찰자 선정 | 2022년 8월

• 공사추진 및 검수, 준공 | 2022년 8월~9월

도내 박물관·미술관 노후 시설물 교체

• 경기도 문화시설 개보수로 쾌적하고 안전한 관람환경을 조성하고 노후시설 개보수에 따른  
시설물의 안전성 확보 및 에너지 효율 극대화

(단위 : 천원)

기관명	추진내용	소요예산	비고
계		634,875	
경기도박물관	향온함습형 공조기, 화물용 엘리베이터 교체	302,896	완료
경기도미술관	수장고 중2층 조성 공사	148,911	완료
백남준아트센터	관류형 보일러, 통신 네트워크망 교체공사	91,712	완료
실학박물관	무정전 전원장치(UPS) 설치공사	91,356	완료

사회적 약자의 이동권 개선을 위한 시설 개·보수

• 경기도민의 편안하고 안전한 문화시설을 이용할 수 있도록 시설물 개선

(단위 : 천원)

기관명	추진내용	소요예산	비고
계		390,390	
경기도박물관	야외 벽체철거 및 전시장 진입로 개선공사	363,190	완료
백남준아트센터	정문 출입구 보행환경 개선공사	27,200	완료

• 경기도박물관 야외 화강석 벽체철거 및 진입 공간 정비

- 공공건설 사업계획 사전검토(경기주택도시공사) 의견 완료 | 2022년 4월

- 설계용역 및 벽체철거 계획 수립 | 2022년 5~6월

- 조달청 입찰 및 공사추진, 검수·준공 | 2022년 7~10월

- 검수 및 준공 | 2022년 10월

• 백남준아트센터 출입구 보행환경 개선

- 디자인 설계 및 발주 | 2022년 5~7월

- 공사추진, 검수 및 준공 | 2022년 7~9월

서비스개발팀

관람객 서비스

- 뮤지엄 관람객 만족도 향상을 위한 관람 서비스 발굴 및 안정적 시스템 운영
- 뮤지엄 편의시설(온라인 2개, 오프라인 7개)통합 관리 및 수익 증대
- 박물관·미술관 대표 문화상품 개발을 통한 브랜드 이미지 제고
- 뮤지엄 실내·외 유희공간을 활용한 커뮤니티 조성 및 시범 프로그램 운영

관람객 서비스 개발

₩ 90,000천원/출연금

추진성과

비디오월(멀티비전)



사업목적

- 디지털 뮤지엄으로 도약을 위한 전략적 온·오프라인 콘텐츠 활용 서비스 강화
- 비대면 무인 발권 시스템, 미디어 아카이브월 등 유지관리·운영
- 박물관·미술관 방문 만족도 증대를 위한 홍보 프로모션 발굴·추진

- 미디어 아카이브월 및 멀티비전 운영

- 미디어 아카이브월 및 멀티비전 연간 유지보수(미디어월14대 / 멀티비전 16대)
- 미디어 아카이브월 활용 건수(성과 24,109건 / ‘21년 10,795건)
- 경기도어린이박물관 비디오월(멀티비전) 설치(55인치 5대)
- 경기도박물관 아카이브월 셋톱PC 교체(2대)
- 기관 의견수렴(총 3회)

- 무인발권시스템 운영

- 무인발권시스템 연간 유지보수(총 12대)
- 무인발권시스템 연간 이용건수(성과 40,369건)
- 무인발권용 소프트웨어 디자인 개선 적용(영문버전), 및 이용 안내 보드 설치

- 관람객 서비스 만족 개발

- 사례조사 및 의견수렴(총 5회)
- 관람객 서비스용 홍보물(기념품, 달력 등) 제작 및 배포현황(5종)
- 관람객 통계 관리 및 고객만족도 조사

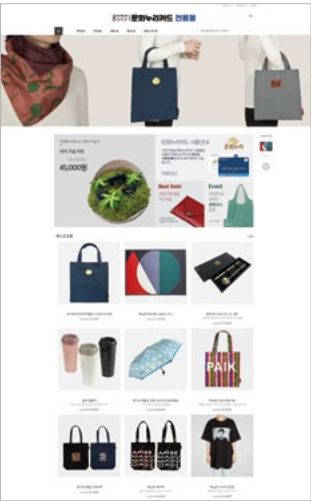
사업목적

- 뮤지엄의 정체성을 반영한 특화 문화상품 판매를 통해 G뮤지엄 브랜드 이미지 확립
- 문화상품점(뮤지엄숍)의 통합 관리를 통한 효율적인 운영체계 개선 및 수익 증대 방안 마련
- 온·오프라인 상품홍보로 도민의 편의성 제고와 서비스 품질 개선을 통해 제품 경쟁력 강화

- 편의시설 운영현황 및 통합관리

- 운영현황 | 온라인(1곳) 운영, 오프라인 문화상품점(뮤지엄숍)(7곳)
- 통합관리 | 채용, 교육, 재고조사, 매장관리, 홍보 이벤트, 수입관리
- 온·오프라인 뮤지엄숍 매출 808,641천원 달성(전년도 대비 427% 증가)

문화누리카드전용몰 구축

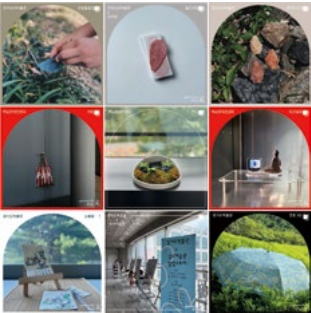


문화상품 개발 및 보급

₩ 120,000천원/출연금+자체재원

추진성과

sns홍보



b2b용상품개발



- 온라인 공식 상점 운영(판매성과 | 395,444천원)
- 문화누리카드 전용 상품기획 및 신규 개발 제작(약 10여 종)
- 8곳 뮤지엄숍 문화상품 물류관리체계 시스템화(POS 및 프로그램 통합)
- 온라인스토어 상품 촬영 및 등록(27종)
- 상품 입고(20,857개) 및 판매(28,319개), 배송관리(7,703건)
- 주요업무 협의(총 12건)

- 뮤지엄숍 환경개선 및 관리

- 5개 기관 뮤지엄숍 재정비를 위한 이전 및 디스플레이 추진
- 매대 위치 변경, 쇼 공간 이전, 상품 및 소품 디스플레이 재구성 등
- 업무 및 시스템 사용 등 직원 교육 실시(4회)

- 마케팅 및 설문조사 이벤트

- 온라인 이벤트(지구의날 및 블랙프라이데이 등 총 4회)
- 뮤지엄숍 환경·사회·투명 경영(ESG)실천 상품 할인 이벤트 실시
- 2022년 G뮤지엄숍 고객만족도 설문조사 | 92.7점

사업목적

- 대표상품 개발을 통한 ‘경기 뮤지엄’ 브랜드 가치 구축
- 소장자료, 콘텐츠를 활용하여 뮤지엄 소장품 가치 재발견
- 다양한 상품개발 시도를 통한 뮤지엄 수익 창출에 기여

- 신규상품 개발 및 제작(23건)

- 통합 문화상품 개발(커피 드립백 / 1건 7종)
- 기관별 문화상품 개발(소장품 및 MI 활용, 전시연계 상품 등 / 22건)
- 신규 품목 개발(벽시계, 러그, 독서대, 블록 세트, 커피 드립백 / 5건)

- 뮤지엄 문화상품 공모 진행

- 제2회 뮤지엄 문화상품 공모 진행
- 참여(서류접수 | 47팀 / 148건, 견본접수 | 45팀 / 146건)
- 소상공업체 10팀 발굴 / 신규상품 13건 협력 개발

- B2B 진행

- 경기도청, 연천군청, 한국수력원자력 등 10개 유관기관 B2B 진행
- 수입액 58,920천원 달성

- 홍보·마케팅 진행

- 문화상품 홍보용 신규 누리소통망 채널(인스타그램) 개설
- 누리소통망 콘텐츠(24건), 라이브 방송 콘텐츠(1건), 인쇄물(4건)
- 이벤트 진행(2회), 역사학자 최태성(인플루언서) 협찬(1회)

뮤지엄 커뮤니티 파크

₩ 80,000천원/출연금

추진성과

■ 실학박물관 '흑백사진관'



■ 전곡선사박물관 '할로윈' 포토존



■ 뮤지엄 파크 어린이날 행사



■ 경기도미술관 '성수미술관' 팝업스토어 운영



사업목적

- 복합문화공간으로써 가능성 점검 및 뮤지엄 방문의 새로운 동기부여 제고
- 뮤지엄 유휴공간을 활용하여 고객 참여형 공간 및 프로그램 운영
- 편의시설 활성화와 유료 프로그램 운영으로 수익 증대 기여

- 박물관·미술관 실내·외 유휴공간 활용한 체험 활동 제공
- 뮤지엄 인근 지역사회와 문화자원을 연결하는 열린 뮤지엄 브랜드 구축
- 뮤지엄 실내·외 유휴공간을 활용한 참여형 공간 구성 및 관람 서비스 확대
- 단체관람에서 개인·가족·소규모 관람으로 전환하여 다채로운 참여 활동 및 열린 공간 제공

- 환경·사회·투명 경영(ESG) 연계프로그램
- 야외로 나온 'G뮤지엄숍' 어린이날 행사 진행(뮤지엄파크 5월 / 수익 200천원)

- 지역사회 연계 프로그램 운영 및 진행
- 유료 피크닉 프로그램 <공원탐험 피크닉세트> 진행 (도미술관 4~5월 / 52가족 참여 / 775천원 수입 / 만족도 88.75점)
- 뮤지엄 문화상품 피크닉 세트 무료 대여 서비스(수지장애인복지관 / 6월)
- 지역사회 공헌행사 <종근당·한국메세나협회 후원 키즈오페라 - 칙칙폭폭 썹썹> (경기도어린이박물관 7.27.(수) / 지역아동센터, 드림스타트 등 가족 120명 참여)
- 실학박물관 '흑백사진관' 홍보 부스 운영(실학박물관 10월 / 340명 참여 / 수익 400천원)

- 뮤지엄 유휴공간 활용
- 키트 활용 공간 구성 <나만의 방송 만들기 프로그램> (백남준아트센터 5월 매주 토요일 / 58명 참여 / 수익 300천원)
- 여름방학 팝업상점 <성수미술관> 운영 (경기도박물관,경기도미술관 / 1,414명 참여 / 수익 7,000천원 / 만족도 87.8점)
- 가을맞이 영화관 <무비부비> 운영 (경기도어린이박물관 / 1,143명 참여 / 수익 8,000천원)
- 할러윈 주간 맞이 <안녕, 도깨비> 포토존 운영 (경기도박물관, 전곡선사박물관 800명 참여)

일반현황

2022



총괄 사항

경기도민의 문화 복지 향상 및 지역문화 활성화를 위한 문화예술진흥 사업추진,  
소속 기관(경기문화재단연구원, 박물관·미술관 등) 공공 문화시설 운영

- 설립목적
- 설립근거
- 지역문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동 지원(재단 정관 제1조)
  - 지역문화진흥법 제19조, 민법 제32조
  - 경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례

- 주요 연혁
- 국내 최초로 설립(1997.7.)된 공공 문화재단으로서 2008년 도립 박물관·미술관을 통합하여 국내 최대의 문화예술 전문조직(소속 기관 8개)으로 성장
  - 경기문화의 독창성을 살린 다양한 문화기획 사업과 공모지원사업 등으로 도민과 문화 예술인들의 많은 관심과 기대 확보
  - 독특한 테마의 박물관·미술관 등 문화시설 건립 및 운영으로 도민의 자긍심 고취



조직도



※ 공기관대행사업으로 경영본부 IT홍보팀에서 경기도사이버도서관 운영  
※ 보조금 및 공기관대행사업으로 문화예술본부에서 문화나눔센터 운영  
※ 공기관대행 및 위탁사업으로 경기문화재연구원에서 북한산성문화사업팀, 경기도문화재돌봄사업단 운영

\* 기관의 임·직원 분류기준에 따라 작성

임원 현황

(단위: 명)

구분		정원				현원				비고	
		전년도말	기간 중 (12월31일 기준)		당년도말	전년도말	기간 중 (12월31일 기준)		당년도말		
			증	감			증	감			
합계		1	-	-	1	1	-	-	1		
정규직	기관장	남	1	-	-	1	1	-	-	1	-
		여	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	임원 (비상임 임원 제외)	남	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		여	-	-	-	-	-	-	-	-	-

직원 현황  
(임원 제외)

(단위 : 명)

구분	정원				현원				비고	
	전년도말	기간 중 (12월31일 기준)		당년도말	전년도말	기간 중 (12월31일 기준)		당년도말		
		증	감			증	감			
합계	371	3	-	374	502	27	7	522	-	
정규직	소계	199	3	-	202	190	10	-	200	-
	일반정규직	199	3	-	202	190	10	-	200	-
	소계	172	-	-	172	152	-	7	145	-
	청경	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	무기 계약직	172	-	-	172	152	-	7	145	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계	-	-	-	-	160	17	-	177	
비 정 규 직	기간제	-	-	-	-	160	11	-	171	
	단시간	-	-	-	-	-	6	-	6	
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	

직급별 현황  
(임원 제외  
일반정규직 현황)

구분		계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	비고
계		200	7	10	23	45	51	64	-
전문계약직		7	7	-	-	-	-	-	-
일반직	문화행정직	100	-	6	8	18	29	39	-
	학예연구직	93	-	4	15	27	22	25	-

이사 및 감사현황

(2022.12.31. 기준)

연번	직위	성명	주요 경력	임기
1	이사장	조은	(전)(사)또 하나의 문화 이사장 (전)동국대학교 사회학과 교수	2021.10.25.~2023.10.24.
2	대표이사	유인택	(전)한국공예예술포럼 자문위원 (전)예술의전당 사장	2022.12.30.~2024.12.29.
3	당연직 이사	김현수	(전)군포시부시장 (현)경기도 문화체육관광국장	2022.7.25.~재임시까지
4	당연직 이사	김용수	(전)경기심포니오케스트라 단장 (현)한국예총 경기도연합회장	2019.3.5.~재임시까지
5	당연직 이사	이덕규	(전)경기민예총 문학위원장 (현)경기민예총 이사장	2020.2.19.~재임시까지
6	당연직 이사	김대진	(전)성남시의회 시의원 (현)한국문화원연합회 경기도연합회장	2021.3.14.~재임시까지
7	당연직 이사	공석	-	-
8	선임직 이사	장영란	(전)사단법인 한국회계정보학회 부회장 (현)㈜조원F&I 대표이사	2019.3.12.~2023.3.11.
9	선임직 이사	김성수	(전)마포문화재단 사업기획본부장 (현)성수TV 성수대로 시사평론가	2020.9.1.~2023.03.11.
10	선임직 이사	정윤수	(전)서울시 문화도시 정책수립 자문위원 (현)성공회대학교 문화대학원 교수	2019.4.10.~2023.4.9.
11	선임직 이사	최시영	(전)능대국악예술단 부회장 (현)경기도 새마을회 이사	2019.4.10.~2023.4.9.
12	선임직 이사	계수정	(전)경기도 음악산업진흥위원회 위원장 (현)동아방송예술대학교 교수	2021.10.25.~2023.10.24.
13	선임직 이사	김희정	(전)국립아시아문화전당 아시아문화원 본부장 (현)상명대학교 문화예술대학 교수	2021.10.25.~2023.10.24.
14	선임직 이사	권재현	(전)문화예술경영연구소 선임연구위원 (현)안양대학교 교수	2021.10.25.~2023.10.24.
15	선임직 이사	정지은	(전)한국문화예술위원회 강사 (현)좋은친구센터 강사	2021.10.25.~2023.10.24.
16	선임직 이사	김재원	(전)대경대학교, 중부대학교 실용음악과 교수 (현)랑엔터테인먼트 대표이사	2021.10.25.~2023.10.24.
17	선임직 이사	강호정	(전)서울예술대학교 예술공학센터장 (현)서경대학교 초빙교수	2021.10.25.~2023.10.24.
18	노동이사	심현철	(현)경기문화재단 지역문화실 근무	2021.10.25.~2023.10.24.
19	당연직 감사	김태근	(전)자치행정국 인사과장 (현)경기도 문화증무과장	2022.7.25.~재임시까지
20	선임직 감사	황승흠	(전)문화예술공정위원회 위원 (현)국민대학교 법학대학 교수	2022.12.21.~2024.12.20.

임원 및 간부현황

(2022.12.31. 기준)

소속	직위	성명	경력	임기	비고
문화재단	이사장	조은	(사)또 하나의 문화 이사장	‘21.10.25.~’23.10.24.	
	대표이사	유인택	(재)예술의 전당 사장	‘22.12.30.~’24.12.29.	
	인권감사관	이기원	(재)문화유산회복재단 기획정책위원장	‘19.8.1.~’23.7.31.	
	정책실장	황순주	지역문화교육본부 지역문화팀장	-	
	재난안전팀	박종강	유지엄지원단 유지엄행정팀	-	
경영본부	본부장(직대)	이종희	경영본부 기획조정팀장	-	
경영기획실	실장	이종희	경영본부 기획조정팀장	-	
인사팀	팀장	이명근	경영본부 경영지원팀장	-	
경영지원팀	팀장	곽대영	경영본부 경영지원팀	-	
IT홍보팀	팀장	황록주	경영본부 통합홍보팀장	-	
문화예술본부	본부장	주홍미	찾아가는 가족콘서트 추진위 대표	‘20.5.1.~’24.4.30.	
예술진흥실	실장	원준호	정책실장	-	
생활문화팀	팀장	최진호	지역문화교육본부 지역문화실	-	
경기창작센터팀	팀장	임은옥	문화예술본부 생활문화팀장	-	
예술인지원팀	팀장	박술기	정책실	-	
지역문화교육본부	본부장	송창진	(재)세종문화재단 이사	‘19.7.15.~’23.7.14.	
지역문화실	실장	김진희	지역문화교육본부 예술교육팀장	-	
정책사업팀	팀장	이학성	지역문화교육본부 정책사업팀	-	
예술교육팀	팀장	황연정	지역문화교육본부 예술교육팀	-	
공공예술팀	팀장	최기영	지역문화교육본부 지역문화팀	-	
경기문화재연구원	원장	이지훈	경기문화재단 경기학센터장	-	
조사연구팀	팀 장	이병훈	경기문화재연구원 조사연구팀	-	
문화유산팀	팀장	노현균	남한산성세계유산센터 문화유산팀장	-	
경기도박물관	관장	김기섭	한성백제박물관 관장	‘21.12.1.~’23.11.30.	
학예운영실	실장	이영은	경기도박물관 학예운영실	-	
경기도미술관	관장	안미희	한국국제교류재단 글로벌센터사업부장	‘19.7.22.~’23.7.21.	
학예운영실	실장	구정화	경기도미술관 학예팀	-	
백남준아트센터	관장	김성은	삼성미술관 리움 책임연구원	‘19.9.26.~’23.9.25.	
학예운영실	실장	이채영	백남준아트센터 학예팀장	-	
실학박물관	관장	정성희	경기도박물관 학예운영실장	‘21.9.13.~’23.9.12.	
학예운영실	실장(직대)	한준영	경기도박물관 학예운영실	-	
전국선사박물관	관장	이한용	전국선사박물관 학예팀장	‘19.7.15.~’23.7.14.	
학예운영실	실장	이미란	전국선사박물관 학예팀	-	
경기도어린이박물관	관장(겸직)	문성진	경기북부어린이박물관 운영팀장	-	
학예운영실	실장	김지희	경기도미술관 학예운영실	-	
경기북부어린이박물관	관장	김종길	경기도미술관 학예팀장	-	
학예운영실	실장	윤여빈	실학박물관 학예팀장	-	
유지엄지원단	단장	문성진	경기북부어린이박물관 운영팀장	-	
유지엄행정팀	팀장	안세웅	실학박물관 행정팀장	-	
시설안전팀	팀장	허윤희	경기도박물관 경영협력실장	-	
서비스개발팀	팀장	조지연	경기도미술관 행정팀장	-	



● 기본재산  
조성액

합계 : 120,009,408천원

구분		금액(천원)	비고
1997~2016	도출연금	103,700,000	1997년 : 250억, 1998년 : 300억 1999년 : 50억, 2000년 : 100억 2001년 : 337억
	문진기금귀속금	6,418,468	
	기본 재산적립금	7,057,110	
	기부금	2,723,830	
	기타출연금	110,000	경기일보 : 5백만 원 경인일보 : 5백만 원 한미은행 : 1억 원

※ 기본재산 : 103,112,773천원, 건물구입비 16,896,635천원

● 수입·지출 예산

구분	항목	2022년 예산(천원)	2021년 예산(천원)	증감(%)
수입	소계	167,542,237	138,702,404	20.79%
	고유목적사업수입	52,619,229	52,050,395	1.09%
	대행위탁사업수입	99,181,982	73,569,194	34.81%
	명시이월	15,741,026	13,082,815	20.32%
지출	소계	167,542,237	138,702,404	20.79%
	경기문화재단	114,638,335	93,795,588	22.22%
	경기문화재단연구원	14,014,881	12,315,734	13.80%
	경기도박물관	5,245,842	5,799,091	-9.54%
	경기도미술관	3,304,334	3,654,797	-9.59%
	경기창작센터	8,638,932	2,136,200	304.41%
	백남준아트센터	3,388,099	3,387,948	0.00%
	실학박물관	3,736,063	2,952,100	26.56%
	전곡선사박물관	2,995,000	3,472,502	-13.75%
	경기도어린이박물관	3,582,300	7,547,044	-52.53%
	경기북부어린이박물관	2,831,100	-	-
	뮤지엄지원단	5,127,351	3,591,400	42.77%
	예비비	40,000	50,000	-20.00%

(단위 : 천원, %)

관	구분			예산액(가)	수입액(나)	잔액(나-가)	집행률(%)
	항	세항	목				
예 산 총 계				167,542,237	168,140,046	597,809	100.36
2022년 예산				151,801,211	152,399,020	597,809	100.39
사업 수익	소계			144,077,927	144,675,736	597,809	100.41
	영업수익			142,155,527	141,853,304	-302,223	99.79
		상품 등 판매수익		581,000	805,497	224,497	138.64
			상품판매수익	581,000	805,497	224,497	138.64
		관리사업수익		1,366,600	951,176	-415,424	69.60
			관리사업수익	1,299,000	855,131	-443,869	65.83
		관리사업부대수익		67,600	96,045	28,445	142.08
		입장료수익		410,000	578,921	168,921	141.20
			입장료수익	410,000	578,921	168,921	141.20
		기부금수익		140,000	148,582	8,582	106.13
			기부금수익	140,000	148,582	8,582	106.13
		출연금수익		40,188,500	40,188,500	0	100.00
			자치단체출연금수익	40,188,500	40,188,500	0	100.00
		기타영업수익		3,000,000	2,711,202	-288,798	90.37
			기타영업수익	3,000,000	2,711,202	-288,798	90.37
		대행사업수익		43,140,898	43,140,898	0	100.00
			직접관리비수익	39,904,898	39,904,898	0	100.00
			간접관리비수익	3,236,000	3,236,000	0	100.00
		보조금수익		53,328,529	53,328,529	0	100.00
			국비보조금수익	239,000	239,000	0	100.00
			자치단체보조금수익	52,314,420	52,314,420	0	100.00
			기타보조금수익	775,109	775,109	0	100.00
	영업외수익			1,922,400	2,822,431	900,031	146.82
			이자수익	110,000	329,136	219,136	299.21
				예금이자수익	110,000	329,136	219,136
		기타영업외수익		1,708,400	2,072,170	363,770	121.29
			기타임대수익	659,300	758,252	98,952	115.01
			임대관리수익	495,100	466,683	-28,417	94.26
			기타영업외수익	554,000	702,739	148,739	126.85
			경기상상캠퍼스수입	0	144,496	144,496	
		수탁사업수익		104,000	421,126	317,126	404.93
			수탁사업수익	104,000	421,126	317,126	404.93
자본적 수입	소계			7,723,284	7,723,284	0	100.00
	유보자금			5,010,729	5,010,729	0	100.00
		순세계잉여금		5,010,729	5,010,729	0	100.00
		순세계잉여금		5,010,729	5,010,729	0	100.00
	기타자본적수입(반환금)			2,712,555	2,712,555	0	100.00
		기타자본적수입(반환금)		2,712,555	2,712,555	0	100.00
명시 이월		명시이월 소계			15,741,026	15,741,026	0
	명시이월 소계			15,741,026	15,741,026	0	100.00
		명시이월		15,741,026	15,741,026	0	100.00
			명시이월(고유목적)	730,391	730,391	0	100.00
			명시이월(외부재원)	14,158,505	14,158,505	0	100.00
			명시이월(도위탁사업)	852,130	852,130	0	100.00

지출 현황

(단위 : 천원, %)

구분	정책사업		예산액(가)	수입액(나)	잔액(가-나)	집행률(%)
예산 총계			167,542,237	133,626,247	33,915,990	79.76
2022년 예산합계			151,801,211	119,538,572	32,262,639	78.75
고유목적 소계			52,619,229	47,372,020	5,247,209	90.03
고유 목적	행정운영경비(본부)		11,834,300	11,330,281	504,019	95.74
	지속가능 경영혁신		1,570,000	1,199,841	370,159	76.42
	데이터 기반 문화행정 활성화		1,648,000	1,164,145	483,855	70.64
	문화예술 성장지원 및 기반강화		3,979,429	3,353,939	625,491	84.28
	지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화		2,690,000	2,410,186	279,814	89.60
	문화다양성 확대 및 문화시민역량 강화		1,800,000	1,633,663	166,337	90.76
	참여형 복합문화공간 기능강화		21,776,600	19,884,218	1,892,382	91.31
	박물관·미술관 통합운영 활성화		3,886,900	3,691,792	195,108	94.98
	문화유산 발굴 및 활용		3,394,000	2,703,957	690,043	79.67
	예비비		40,000	0	40,000	0.00
대행위탁 소계			96,469,427	69,737,722	26,731,704	72.29
대행 위탁	경영본부	IT홍보팀	2,847,650	2,656,450	191,200	93.29
	문화예술 본부	예술진흥실	4,724,000	4,660,883	63,117	98.66
		생활문화팀	54,415,420	39,408,571	15,006,849	72.42
		경기창작센터팀	6,509,000	1,084,373	5,424,627	16.66
		예술인지원팀	1,960,000	1,899,230	60,770	96.90
	지역문화 교육본부	지역문화실	6,132,000	5,151,221	980,779	84.01
		정책사업팀	3,788,000	3,375,002	412,998	89.10
		예술교육팀	3,848,000	3,635,742	212,258	94.48
		공공예술팀	918,000	785,835	132,165	85.60
	경기도박물관		182,109	182,109	0	100.00
	경기도미술관		200,000	30,856	169,144	15.43
	백남준아트센터		113,000	111,290	1,710	98.49
	실학박물관		1,000,000	0	1,000,000	0.00
	뮤지엄 지원단	시설안전팀	1,150,000	1,120,913	29,087	97.47
	경기문화재 연구원	조사연구팀	1,361,000	890,140	470,860	65.40
		문화유산팀 (위탁사업 포함)	7,321,248	4,745,108	2,576,140	64.81
반환금 소계			2,712,555	2,428,830	283,725	89.54
반환금	보조금반환금		107,650	107,619	30	99.97
	대행사업비반환금		2,604,905	2,321,210	283,695	89.11
명시이월 합계			15,741,026	14,087,675	1,653,351	89.50
명시이월 소계			15,741,026	14,087,675	1,653,351	89.50
명시 이월	명시이월(고유목적)		730,391	719,982	10,409	98.57
	명시이월(외부재원)		14,158,505	12,950,660	1,207,845	91.47
	명시이월(도위탁사업)		852,130	417,034	435,096	48.94





발행일	2023년 07월
발행처	경기문화재단
발행인	유인택
기획총괄	경기문화재단 정책실
주소	16614 경기도 수원시 권선구 서둔로 166
대표전화	031.231.7200
누리집	www.ggcf.kr
사회관계망	 facebook.com/ggcforkr
	 instagram.com/ggcfkr
	 youtube.com/user/ggcfkr