

문서번호	기획조정팀-18 47	기안	팀장	경영본부장	대표이사
보존기간	영구	김태완	이종희	이영진	강현
보고일자	2020.05.19				

2020년 경기문화재단 종합경영계획(안)



경기문화재단

2020년 경기문화재단 종합경영계획(안)

목 차

I 일반현황	3
1 현황	4
2 2019년 주요성과	9
II 2020년 경영환경 분석	11
1 외부환경 분석	12
2 내부환경 분석	16
3 전략방향 설정	18
III 2020년 경영목표	19
1 비전체계	20
2 2020년 경영목표	21
3 목표달성을 위한 실행과제	26
4 평가 및 환류체계	29

I. 일반 현황

1

현황

설립목적 및 배경

문화예술진흥법과 경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례를 기반으로 한 설립목적 수립

문화예술진흥법 (제3조)

국가와 지방자치단체는 문화예술 진흥에 관한 시책을 강구하고, 국민의 문화예술 활동을 권장·보호·육성하며, 이에 필요한 재원을 적극 마련하여야 한다.

경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 (제1조)

경기도의 역사와 전통을 계승하고 지방 문화예술의 진흥을 통해 도의 정체성 확립을 목적으로 하는 경기문화재단의 설립·운영에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.



설립목적 (정관 제1조)

재단은 문화예술진흥법과 경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례에 따라 지역 문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동 지원을 그 목적으로 한다.

미션

문화로 가꾸는 살기 좋은 경기도

비전

일상이 문화로, 예술이 일상이 되는 문화시민 구현

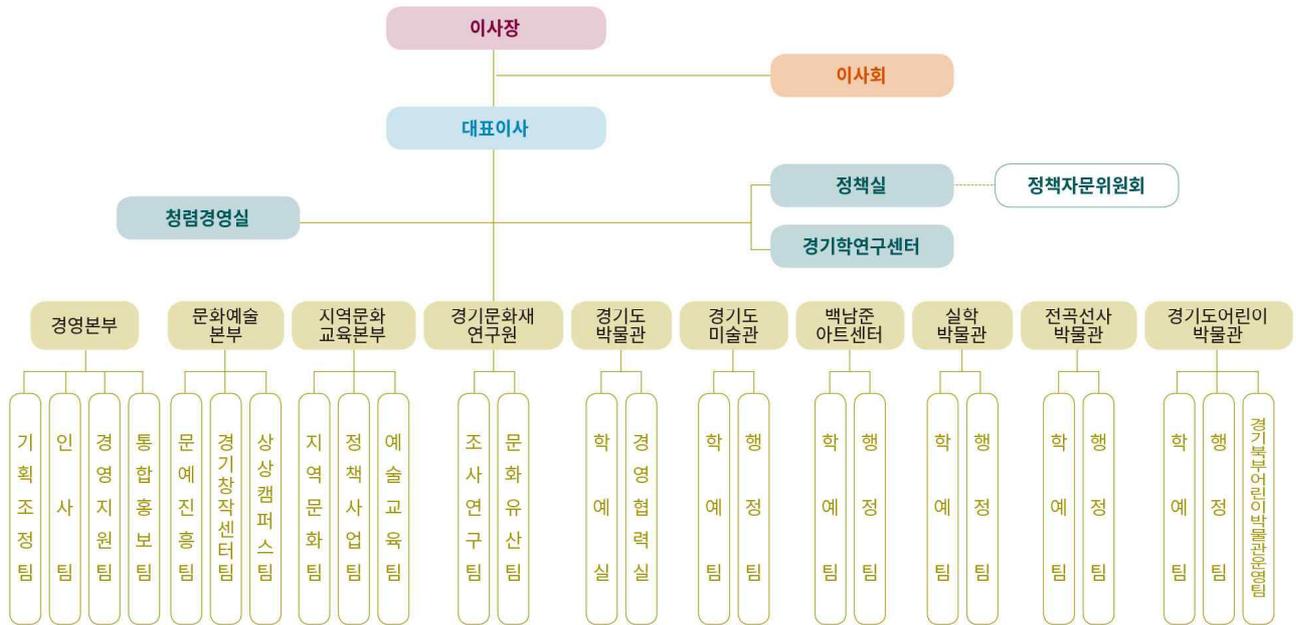
주요연혁

- 국내 최초로 설립(1997.7)된 공공문화재단으로서 2008년 도립 박물관·미술관을 통합하여 국내 최대의 문화예술 전문조직(소속기관 7개)으로 성장

1996	10. 07	경기도문화예술진흥조례 제정
1997	04. 30	경기문화재단 법인 설립 등기
	07. 03	경기문화재단 출범
1999	04. 01	재단 부설 기전문화재연구원(現경기문화재연구원) 설립
2001	11. 02	재단 기본재산 조성목표 1천억원 달성
2008	03. 01	박물관, 미술관 통합(경기도박물관, 경기도미술관, 백남준아트센터)
	10. 08	백남준아트센터 개관
2009	03. 01	남한산성문화관광사업단 출범(現남한산성세계유산센터)
	07. 15	경기창조학교 개교
	10. 23	실학박물관 개관
	10. 29	경기창작센터 개관
2011	04. 25	전곡선사박물관 개관
	06. 17	경기도자박물관 분리(한국도자재단으로 이관)
	09. 26	경기도어린이박물관 개관
2012	02. 01	경기창조학교 분리(평생교육진흥원으로 이관)
	05. 24	남한산성 행궁 복원 완료
2013	10. 18	경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정
2014	06. 22	남한산성 유네스코 세계유산 등재
2015	03. 16	조직개편(4본부 체제 도입)
	03. 18	북부사무소(북부문화사업단) 개소
2016	11. 01	남한산성세계유산센터 분리(경기도남한산성세계유산센터로 이관)
2017	02. 01	조직개편(1검사역, 1정책실, 2본부, 7소속기관)
	09. 01	뮤지엄 입장료 무료화(경기도박물관, 백남준아트센터, 경기도미술관, 실학박물관, 전곡선사박물관)
2019	04. 01	조직개편(1청렴경영실, 1정책실, 1경기학연구센터, 3본부, 7소속기관)
	11. 26	경기북부어린이박물관운영팀 신설
2020	01. 01	경기북부어린이박물관 관리이관

기 구 : 1청렴경영실, 1정책실, 1경기학연구센터, 3본부, 7소속기관

(20.5.1 기준)



력 (20.5.1 기준)

총 계	482명	직 원 구 분				비 고
정규직	185명	임원	전문계약직	문화행정직	학예연구직	정원 198명
		2	7	83	93	
무기계약직	161명	시설관리	고객서비스	업무지원	응급대응	정원 172명 (상캡 용역 17명)
		109	48	3	1	
기간제	136명	재단 고유목적사업		국·도비 위탁사업 등		
		19		117		

세부현황

구 분	합 계	대표이사	청렴경영실	정책실	경기학연구센터	경영본부	문화예술본부	지역문화교육본부	문화재연구원	경기도 박물관	경기도 미술관	백남준아트센터	실학 박물관	선사 박물관	어린이 박물관
계	482	1	4	8	4	56	59	22	95	49	26	34	25	30	69
정규직	임원	2	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	전문계약직	7	-	1	-	-	1	1	-	-	1	1	1	-	1
	문화행정직	83	-	3	3	1	26	11	11	-	12	3	1	4	3
	학예연구직	93	-	-	5	3	5	4	4	15	14	7	11	7	7
	운영직	161	-	-	-	-	19	15	-	-	20	14	18	11	15
기간제	재단 고유목적사업	19	-	-	-	-	1	-	1	3	1	3	2	5	3
	국·도비 위탁사업 등	117	-	-	-	5	27	6	79	-	-	-	-	-	-

■ 기본재산 및 예산

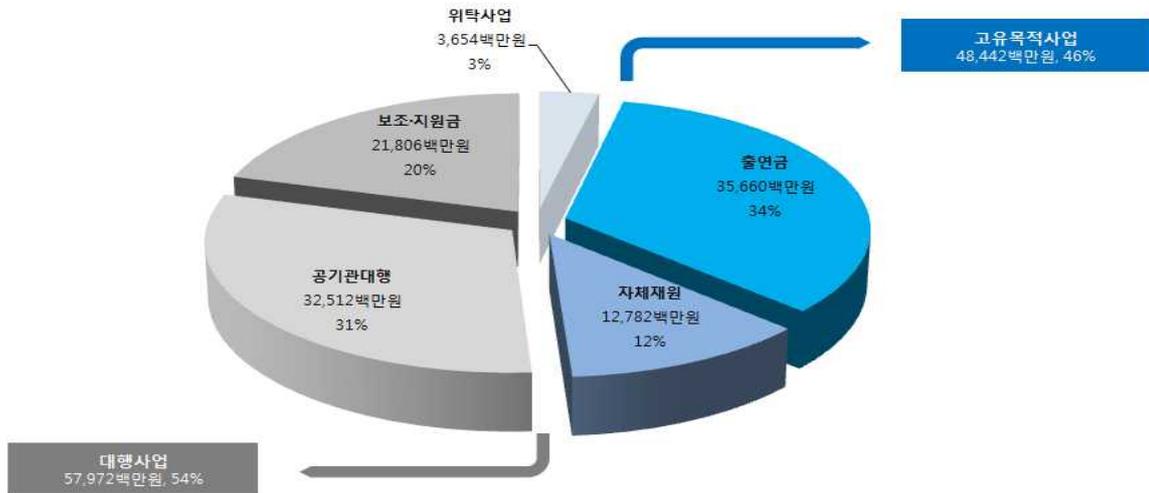
○ 기본재산현황

(20. 5. 1. 기준, 단위 : 천원)

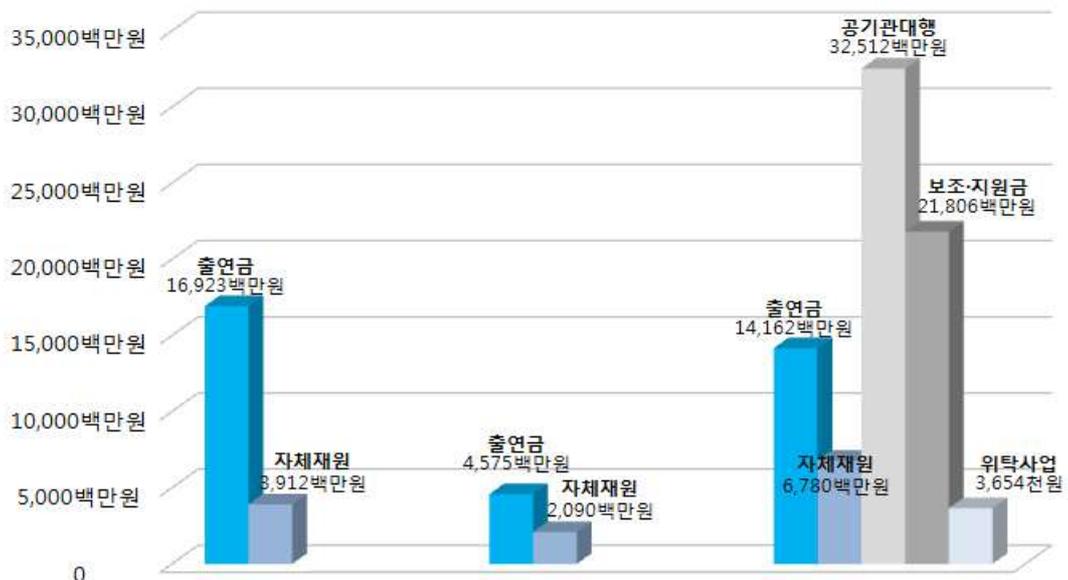
구 분		금 액	비 고
합 계		120,009,408	기본재산예치금 105,112,774천원 건물구입비 16,896,634천원
1997 ~ 2020	도 출 연 금	103,700,000	1997년:250억원, 1998년:300억원, 1999년:50억원 2000년:100억원, 2001년:337억원
	문진기금 귀속금	6,418,468	2020년:-20억원(보통재산 편입)
	기본재산적립금	7,057,109	
	기 부 금	2,723,831	
	기 타 출 연 금	110,000	경기일보:5백만원, 경인일보:5백만원, 한미은행:1억원

○ 예산현황

- 수입예산 자원별 구분 (총 114,141백만원)



- 지출예산 과목별 구분 (총 114,141백만원)



○ 수입예산

- 114,140,954천원 (고유목적사업 55,912,852천원 + 대행·위탁사업/반납비 58,228,102천원)

(20. 5. 1. 기준, 단위 : 천원)

구분	'20년 예산	'19년 예산	증 감	대비(%)	
합 계	114,140,954	113,608,320	532,634	0.47%	
고유목적 사업	소 계	55,912,852	51,444,927	4,467,925	8.68%
	도 출연금	39,174,000	38,359,800	814,200	2.12%
	재단 출연금(기본재산)	2,000,000	0	2,000,000	
	자 체 재 원	14,738,852	13,085,127	1,653,725	12.64%
	기본재산운용수입	3,000,000	3,100,000	-100,000	-3.23%
	연구원사업수입	1,300,000	1,740,000	-440,000	-25.29%
	편의시설 운영수입	520,000	540,000	-20,000	-3.70%
	위탁사업 수입	130,000	173,000	-43,000	-24.86%
	입장료 수입	750,000	700,000	50,000	7.14%
	교육수입	115,000	110,000	5,000	4.55%
	외부 학술용역 수입	10,340	19,800	-9,460	-47.78%
	운영자금 운용수입	200,000	150,000	50,000	33.33%
	세계잉여금(이월금)	6,728,512	4,610,927	2,117,585	45.93%
	건물임대수입	912,500	888,200	24,300	2.74%
	입주업체관리비수입	407,500	375,000	32,500	8.67%
	법인세 환급금	600,000	600,000	0	0.00%
	유료주차장수입	65,000	60,000	5,000	8.33%
	기부금	0	18,200	-18,200	-100.00%
	대행위탁 사업	소 계	57,020,088	59,455,004	-2,434,916
공기관 대행사업		25,658,000	32,688,000	-7,030,000	-21.51%
보 조 금		26,594,030	21,957,840	4,636,190	21.11%
지 원 금		0	5,000	-5,000	-100.00%
위탁사업		4,768,058	4,804,164	-36,106	-0.75%
반 납 비	1,208,014	2,708,389	-1,500,375	-55.40%	

※ 대행위탁 사업의 경우 확정된 사업에 대해서만 편성

○ 지출예산

- 114,140,954천원 (고유목적사업 55,912,852천원 + 대행·위탁사업 58,228,102천원)

(20. 5. 1. 기준, 단위 : 천원)

본부/기관명	총 예산	고유목적사업		대행·위탁사업		
		출연금	자체재원	공기관대행	보조금 지원금	위탁사업
합 계	114,140,954	41,174,000	14,738,852	26,866,014	26,594,030	4,768,058
정책실	450,015	350,000	100,015	-	-	-
경기학연구센터	471,000	471,000	-	-	-	-
경영본부	14,118,350	6,860,350	5,604,000	150,000	-	1,504,000
- 관리비(경영+문예)	9,993,350	5,671,350	4,322,000	-	-	-
- 기획조정팀	197,000	-	197,000	-	-	-
- 인사팀	90,000	-	90,000	-	-	-
- 경영지원팀	734,000	-	734,000	-	-	-
- 통합홍보팀	3,104,000	1,189,000	261,000	150,000	-	1,504,000
문화예술본부	39,308,432	3,164,400	1,286,792	8,439,000	26,418,240	-
- 문화예술진흥사업	37,264,032	1,260,000	1,146,792	8,439,000	26,418,240	-
- 경기창작센터팀	2,044,400	1,904,400	140,000	-	-	-
지역문화교육본부	21,359,000	5,619,200	3,260,800	12,479,000	-	-
- 관리비	300,000	200,000	100,000	-	-	-
- 지역문화팀	6,338,000	850,000	400,000	5,088,000	-	-
- 정책사업팀	5,350,000	1,230,000	780,000	3,340,000	-	-
- 예술교육팀	4,371,000	100,000	220,000	4,051,000	-	-
- 경기도형 문화뉴딜	5,000,000	3,239,200	1,760,800	0	-	-
경기문화재단연구원	9,323,308	1,951,250	1,818,000	2,290,000	-	3,264,058
경기도박물관	6,563,290	5,867,500	520,000	-	175,790	-
경기도미술관	3,298,400	2,940,400	358,000	-	-	-
백남준아트센터	3,229,500	2,879,500	350,000	-	-	-
실학박물관	2,839,450	2,574,450	265,000	-	-	-
전곡선사박물관	3,020,690	2,544,350	476,340	-	-	-
경기도어린이박물관	8,901,505	5,951,600	649,905	2,300,000	-	-
예비비	50,000	-	50,000	-	-	-
반납비	1,208,014	-	-	1,208,014	-	-

※ 재단 2회 추경(20.4.29.) 기준 작성

민선7기 新비전체계 수립 및 문화예술 정책기능 강화

- (재단 중단기 발전계획 수립) 민선 7기 도정방향에 부응하는 新비전체계 수립
 - 미래비전 성취를 위한 단계별 추진과제 설정
- (경기도 문화예술진흥 발전계획 수립) 경기도 문화예술 진흥 계획 도출
 - 민선 7기 문화정책을 구체화하여 실현 시킬 수 있는 경기도 문화예술 진흥 계획 도출
 - 경기도 문화예술 진흥에 관한 기본목표와 방향 제시, 단계별 육성계획 수립
- (31개 시·군 네트워크 협력사업) 시·군 및 기초문화재단 협력 거버넌스 구축
 - 31개 시·군 문화예술 현장 방문 및 관계자 의견 청취
 - 워크숍 등 담론을 통하여 도출된 결과를 바탕으로, 지역적 특성을 고려한 협력사업 개발(11건)
 - 경기도 문화예술 종사자 실무교육 <알.쓸.신JOB> 진행(12.9~10, 총 6개 강좌)

문화민주주의 시대 시민생활문화 육성지원 확대

- (경기생활문화플랫폼) 시민의 일상적·자발적 생활문화활동 촉진 지원
 - 경기권 생활문화플랫폼 발굴지원(32개소)
 - 플랫폼 별 전문가 컨설팅 진행
- (생활문화 공동체 지원) 지역문화단체 협력을 통한 생활문화 공동체 지원
 - 도내 생활문화에 관심을 가진 생활문화 주제들 간 공동체(동호회) 형성 지원(26개 단체)
 - 생활문화 공동체 커뮤니티 활동 촉진
- (생활문화 축제 진행) 경기도 생활문화 축제 개발 운영
 - 생활문화플랫폼 선정 단체가 주도하는 지역 생활문화 축제 진행
- (생활문화 유관기관 네트워크 운영) 유관기관 협력 마련을 위한 네트워크 운영
 - 31개 시군 기초문화재단(15개), 문화원(31개), 문화의집(9개), 생활문화센터(14개) 등 유관 기관 네트워크 운영
 - 활동기관 및 단체협력, 이슈 발굴, 의견 수렴을 위한 회의 진행

■ 문화복지 실현을 위한 소외 계층·지역 문화사업 확대

- (소외계층 문화나눔) 도내 소외계층 대상 문화예술 프로그램 진행
 - 문화다양성의 가치에 관심을 가진 단체들이 소외계층 대상 프로그램을 기획·운영 할 수 있도록 지원(8개 단체)
 - 가치확산을 위한 매개자 교육을 통한 문화다양성 전문인력 양성
- (문화누리 카드사업) 도내 소외계층 대상 공정한 문화향유 기회 제공
 - 문화누리카드 발급 및 사용 촉진을 통한 공정한 문화향유 기회 제공
 - 카드 발급률 101.99%, 예산대비 이용률 92.34% ⇒ 지방자치단체 합동평가 S등급
- (북부지역 문화예술 활성화) 북부지역 특성을 고려한 문화예술 활성화 사업 추진
 - 전문예술인(단체), 생활문화 계층별 맞춤, 전통문화 활성화, 경기북부 특화 자유공모 등 총 122팀 지원
 - 북부지역 문화활성화를 위한 경기북부 에코뮤지엄 조성 사업 진행

■ 도민의 문화향유 확대를 위한 뮤지엄 기획전 개최

- (경기도박물관) <3.1운동 100주년 기념전> 개최(3~8월) : 114,698명 관람
 - 3.1운동 100주년을 기념하여 경기도 및 경기도민의 독립운동 조명
 - 3.1운동이 일어난 배경, 과정 및 결과에 초점을 맞춘 전시 구성으로 관람객의 이해를 돕기 위한 다양한 영상자료를 활용한 전시 진행
- (경기도미술관) <경기아트프로젝트, 시점·시점전> 개최('19.10~'20.2월)
 - 경기 현대미술의 시원을 형성한 1980년대 소집단 미술운동 조명
 - 경기 현대미술사 정립의 토대 구축 및 미술관 정체성 확립
- (백남준아트센터) <생태감각 전> 개최(7~9월) : 17,655명 관람
 - 기술시대를 위해 필요한 생태적 감각과 문해력에 대한 이해를 높이기 위한 전시 진행
- (실학박물관) <신화를 넘어 세계를 기록하다, 지봉유설> 개최(4~7월) : 88,500명 관람
 - 한국 최초의 백과사전적 저술인 이수광의 지봉유설과 관련한 특별전 개최
- (전곡선사박물관) <전곡발굴 40주년 기념전, E1979S2019> 개최(5~12월) : 72,965명 관람
 - 세계 구석기 연구의 흐름을 바꾼 전곡리 주먹도끼 발굴 40주년 기념
 - 축적 연구 성과와 그 과정에 담긴 이야기 관련 전시를 통한 아카이빙 진행
- (경기도어린이박물관) <다 같이 놀자, 동네 세바퀴> 개최(10~12월) : 90,669명 관람
 - 어린이들의 놀 권리 증진을 위해 '놀이와 놀이 환경'에 대한 어린이와 어른들의 생각을 함께 공유
 - 박물관 내·외부 공간에서 자유롭게 돌아볼 수 있도록 기획한 공동 기획 전시

II. 2020년 경영환경 분석

1

외부환경 분석

정책적 환경변화 (Political)

○ (국정) 정책추진 방향 설정

- 「문화비전2030」의 비전 ‘사람이 있는 문화’와 국가 비전인 ‘혁신적 포용국가’를 비전과 역점 추진 과제와 연계 * (협력 행정) 민간·지역·정부 협치 체계를 확대하여 포용적·혁신적 정책 추진
 - 문화정책의 시야와 범위를 남북과 더불어 세계로 확장
 - 국민 모두가 고르게 향유할 수 있는 보편적 문화정책 확대
 - 콘텐츠·관광 등 고용효과가 큰 유망산업의 사업여건 개선과 적극적 투자, 문화예술의 산업적 가치 향상 필요
- ‘문화비전 2030’ 기조 아래 문화로 ‘행복한 국민 신한류로 이끄는 문화경제’(문화체육관광부 업무추진 방향) 방향 설정

비전

전략 · 주요과제

문화로 행복한 국민 신한류로 이끄는 문화경제

1. [풍요로운 문화경제 문화산업으로 경제활력 제고]

- ① 콘텐츠산업 혁신성장
- ② 방한 관광시장 확대
- ③ 스포츠산업 지속 육성

2. [선도적 문화국가 신한류로 국력(國力) 신장]

- ① 범정부 협업 통한 한류 확산 및 연관산업 성장 견인
- ② 문화교류를 통한 문화공동체 확대
- ③ 국제 스포츠교류 성과 창출

3. [품격있는 국민의 삶 문화향유로 국민행복 확대]

- ① 국민 문화활동 지원
- ② 취약계층 문화복지 확대
- ③ 생활문화시설 등 인프라 확충

4. [활기찬 문화체육관광 지속가능한 문화생태계 구축]

- ① 문화예술 창작·유통 활성화
- ② 문화·체육·관광 공정 환경 조성
- ③ 예술인·체육인 안정적 활동 보장

▲ 부처 협업
▲ 국민 제감
▲ 적극 행정

문화체육관광부 2020 업무계획 12대 과제

문화로 행복한 국민! 신한류로 이끄는 문화경제!

문화경제를 키우겠습니다

콘텐츠산업 혁신성장

- ▶ 총 6,850억 원의 정책금융 투입
- ▶ 문화콘텐츠 산업(2020년 10.5% 증가) 지원
- ▶ 신장관련목표 달성* 및 연구개발(R&D) 확대
- ▶ 콘텐츠 시장 선진화
- ▶ 핵심 장르 인프라 확충* 및 인력 양성

방한 관광시장 확대

- ▶ '코로나19' 확산 방지 및 관광업계 피해 최소화
- ▶ 5대 관광거점도시 민간·공공 합동 지원
- ▶ 관광·비무장지대(DMZ) 등 10대 관광상품 육성
- ▶ 관광산업 강소기업 육성

스포츠산업 지속 육성

- ▶ 스포츠산업 일자리(2020년 1만 명)
- ▶ 스포츠산업진흥지원센터 신설(2020년 1곳)
- ▶ 초등학교 이상 스포츠산업 확대(2020년 100개소)

신한류를 지속 확산하겠습니다

한류 확산 및 연관산업 성장 견인

- ▶ 한·미·아세안 문화강화위원회
- ▶ 한·중·일 문화강화위원회 등 지속 협력
- ▶ 수교 30주년 기념
- ▶ 2020~2021 한·러 상층 문화교류연례 해 개최
- ▶ 비무장지대(DMZ), 유네스코 세계유산 남북공동 문화제 추진

문화교류 통한 문화공동체 확대

- ▶ 2020 도쿄 하계올림픽·패럴림픽 성과 창출
- ▶ 2024 강원 동계청소년올림픽 성공 개최 준비
- ▶ 2032 하계올림픽 남북 공동유치 본격 추진

국제 스포츠 교류 성과 창출

- ▶ 2020 도쿄 하계올림픽·패럴림픽 성과 창출
- ▶ 2024 강원 동계청소년올림픽 성공 개최 준비
- ▶ 2032 하계올림픽 남북 공동유치 본격 추진

문화로 행복한 삶을 만들겠습니다

국민 문화활동 지원

- ▶ 문화스타-중소기업 협력사업 지원
- ▶ 한국문화재단 및 대중문화진흥위원회 신설
- ▶ 세종특별자치시 문화재단 설립
- ▶ 문화체육관광부 문화재단 설립

취약계층 문화복지 확대

- ▶ 저소득층 문화향유지원사업 및 스포츠강화지원사업 지원 확대
- ▶ 소년·의뢰 아동·청소년 문화·스포츠 향유권
- ▶ 장애인 문화·스포츠 참여 기회 확대
- ▶ 장애인·노년·장애인 문화·스포츠 향유권

생활문화시설 등 인프라 확충

- ▶ 문화도시 육성
- ▶ 생활문화시설(SOC) 확충
- ▶ 생활문화시설(SOC) 확충
- ▶ 생활문화시설(SOC) 확충

활기찬 문화생태계를 만들겠습니다

문화예술 창작·유통 활성화

- ▶ 독립예술영화 유통지원센터 신설
- ▶ 공연단체 대안공연 지원(2020년)
- ▶ 어린이·청소년·장애인·노년·장애인·신속·지원
- ▶ 국악방송 TV 본격 운영, 한복·민속·보급

문화·체육·관광 공정 환경 조성

- ▶ 예술인 지원 보장, 문화산업 공정 유통망 조성
- ▶ 문화·체육·관광 인력·인재 지원
- ▶ 스포츠산업 육성
- ▶ 스포츠산업 육성

예술인·체육인의 안정적 활동 보장

- ▶ 예술인 창작지원금(2020년 1만 명)
- ▶ 생활문화지원금(2020년 1만 명) 확대
- ▶ 생활문화지원금(2020년 1만 명) 확대
- ▶ 생활문화지원금(2020년 1만 명) 확대

○ (국정) 풍요로운 문화경제 : 문화산업으로 경제활력 제고

- ‘코로나19’ 확산 방지 및 관광업계 피해 최소화
 - 국민 안전확보를 최우선으로 모든 접점별 확산 방지 총력, 관광사업 피해구제 선제적 추진
- 한류, 비무장지대(DMZ) 등 10대 관광상품 육성

○ (국정) 품격있는 국민의 삶 : 문화향유로 국민행복 확대

- 국민문화 활동 지원
 - 노동시간 단축, 일·삶 균형 추구 등으로 여가 수요 증가 전망 → 문화활동 친화적 여건 조성 및 잠재수요 진작, 직접 경험 촉진으로 국민 여가 충족 및 만족도 제고
- 취약계층 문화복지 확대
 - 저소득층 등 취약계층의 문화활동은 아직 낮은 편('19년 월평균 가구소득별 문화예술행사 관람률 100만원 미만 51.7%, 400-500만원 89.3%) → 대상별 최소한의 문화활동 보장으로 문화복지 사각 해소
- 생활문화기반시설 등 인프라 확충
 - 문화기반시설의 수도권 집중('19년 36.8%) 등 지역의 문화 인프라 부족, 일부 공립 시설 등의 부실 운영 지적 → 생활문화기반시설(SOC) 확충 및 운영 효율 강화

○ (국정) 활기찬 문화·체육·관광 : 지속가능한 문화생태계 구축

- 문화예술 창작유통 활성화
 - 국어·전통문화 보전·진흥 필요성 증대, 국민의 기초문화예술행사 관람률은 아직 낮은 수준('18년 문학, 미술, 전통예술 관람률 16% 미만) → 국어·전통문화 및 기초 문화예술 활성화
- 문화·체육·관광 공정 환경 조성
 - 우월적 지위에 기반한 산업 내 불공정 관행 잔존 → 창작자의 정당한 권익 보장, 사전예방·사후대응 강화, 공정구조 강화 추진
- 예술인·체육인의 안정적 활동 보장
 - 프리랜서 비중이 높은 문화예술인(예술활동수입 월평균 100만원 이하 72.7%/18년), 은퇴선수 등 체육인의 열악한 창작생활 환경 지속 → 안정적 여건 조성 통한 활동 보장 강화

○ (도정) 문화·체육·관광 분야예산 비중 전국 최하위

- 비중('19년 본예산) : 1위(광주 7.78%), 17위(경기 2.08%) *서울 2.67%, 전국평균 4.6%
- 전국 최대(1,360만명) 지자체 위상에 맞는 문화향유 신장을 위한 재정투자 필요

○ (도정) 300만명 이상의 도민에게 문화향유 기회 제공

- 도민 누구나 다양한 문화를 향유 할 수 있는 문화제도 확립 및 프로그램 운영
 - * '문화자치'와 '문화기본권 보장' 제도화
- 문화역량 강화를 통한 문화의 위상과 가치제고
 - 올바른 역사관 확립, 우리말 사용, 문화를 통한 도시재생 문화위상 강화
 - * 도내 친일문화잔재 청산 등
- 경기도 대표 문화콘텐츠 개발
 - 경기도 대표 문화콘텐츠 개발로 지역문화 활성화
 - * 경기상상캠퍼스 운영, 경기만 에코뮤지엄 조성
- 문화기반 확충을 통한 지역문화 활성화
 - 생활밀착형 문화향유 기반 확충('19년 9개소→'20년 38개소) 등 일상 속 문화향유 욕구 충족과 함께 문화적 공동체성 회복을 위한 기반 조성

○ (도정) **공정한 예술생태계 조성**과 **도민행복 증진** ※ 예술인 지원사업 수혜자 만족도 90% 이상 달성

- 공정하고 활력이 넘치는 예술인 정책
 - 예술인 복지강화를 통한 예술창작 환경 조성
 - * 예술인 권익보호 및 창작활동 지원, 아트경기, 지역문화예술 특성화 지원 등
- 문화예술 향유기획 지속 확대
 - 도민 누구나 일상에서 문화예술 관람 및 참여 기회 제공
 - * 취약계층 악기 대여등
- 문화예술교육을 통한 문화예술 역량 강화
 - 일상 속 문화예술교육 체험기회 확산으로 삶의 질 향상과 문화예술 역량 강화
 - * 지역문화예술 기반 구축, 유아문화예술교육 지원, 문화예술교육사 인턴십, 경기문화예술교육 진흥사업 등

○ (도정) **문화유산의 보존 및 활용을 통한 도민이 공감하는 문화복지 실현**

- 문화유산의 발굴·보존 및 규제 완화
- 문화유산의 보수·정비 및 안전관리 강화
- 문화유산의 가치 재정립 및 미래지향적 활용

■ **경제적 환경변화 (Economic)**

○ **예술인의 안정적 활동 보장**

- 프리랜서 비중이 높은 문화예술인(예술활동수입 월평균 100만원 이하 72.7% '18년), 은퇴선수 등 체육인의 열악한 창작생활 환경 지속 → 안정적 여건 조성 통한 활동 보장 강화

○ **코로나 19 펜데믹에 따른 글로벌 경제 침체 가능성**

- 국내 경제성장률 하향 조정 및 수출 규모 축소 가능(2.2% → 0.9% 축소 및 1분기 마이너스 성장)
- 코로나19에 따른 국내 가계소비심리 급격히 위축
 - * 취약층 및 자영업자 경제적 부담 가중, 가계부채 관련 리스크 증가

○ **주력산업 경쟁력 약화, 생산가능인구 감소 전환 등 잠재성장률의 추세적 하락세 지속**

- 4차 산업혁명, 빅 이코노미(Gig Economy)¹⁾ 등 빠른 기술사회변화에 대응한 기술혁신·인력양성 등 총요소생산성²⁾ 제고 노력

○ **일자리·소득지원 정책* 등이 민생여건 개선을 뒷받침하는 가운데, 고용은 최근 두달 연속 50만명 이상 증가**

- * (일자리 예산) +1.3조원, (기초연금) +1.7조원, (생계급여) +0.6조원 등
- * 취업자수 증감(전년비, 만명) : ('19.1/4)17.7 (2/4)23.7 (3/4)36.6 (4/4)42.2 <12월 51.6> ('20.1월)56.8
- 다만, 생산가능인구 큰 폭 감소('19년 △6만명 → '20년 △23만명), 고령화·자동화 심화 등 구조적 제약요인 상존

1) 빠른 시대 변화에 대응하기 위해 비정규 프리랜서 근로 형태가 확산되는 경제 현상

2) 노동, 자본, 토지 등 다양한 생산 요소의 효율성을 나타내는 수치

■ 사회문화적 환경변화 (Socio-cultural)

- 근로시간 단축에 따른 여가와 서비스 산업시대 본격 개막
 - 시간의 확보 = 행복감, 시간민감성(Time Sensitivity)의 시대
 - * 문화예술서비스의 신규 수요창출에 대한 긍정적 효과
 - 퇴근 후 여가관련 시장확대
 - 돌봄과 휴식에서 문화여가활동으로 이동
- 일상에서 누리는 생활문화 · 생활예술 강조
 - 생활예술 : 엘리트 지원중심의 '문화민주화 전략'에서 향수자 중심의 창작활동 행위와 문화 예술교육 중심의 '문화민주주의 전략'으로 변화
 - 전문가 중심의 예술진흥 정책에서 비전문가 중심의 정책으로 대상 확대
 - 생활문화 : 주체와 대상보다는 공간과 공동체 중심의 정책
 - 공간 중심의 지원정책 → 생활공동체 복원 및 회복 중심
- 생활 SOC 사업을 통한 생활문화 기반시설의 확충 도모
 - SOC 3대 분야 ①여가·건강 활동 ② 지역·일자리 활력 제고 ③ 생활·안전·환경
 - 시민이 직접 이용할 수 있는 소규모 생활 인프라 확충
 - 환경 및 안전 등 사회적 가치를 고려한 질적 투자 집중
- 1인 미디어의 성장과 대중문화코드의 옴니버스화
 - 스마트폰이 새로운 미디어 플랫폼으로 급성장에 따른 1인 미디어 제작과 유통 확대
 - 2018년 1인 미디어시장규모는 2,000억원에서 2020년 2배이상 성장 전망

■ 기술적 환경변화 (Technological)

- 4차 산업혁명 시대, 산업 및 생활양식의 새로운 지평 확산
 - 전통적인 제조업이 쇠퇴하는 4차 산업혁명 시대에 일자리 중심은 ICT와 타 업종 간 융합이며 문화 등 콘텐츠와 결합하여 일자리 생성
 - * '16년 세계경제포럼 '20년까지 일자리 710만개가 사라지고 200만개 신규 창출'
 - 문화영역에서는 모바일, 게임, 메신저 커뮤니티, 대중음악, 영화, 웹툰, 미디어아트 등의 분야에서 변화 뿐만 아니라 인간의 새로운 생활양식, 기술문화 생산 및 소비감각의 변화 예상
- 인공지능(AI) 발달에 따른 제품과 서비스 접목
 - 국내 스타트업에 대한 투자가 인공지능, 사물인터넷, 커머스 기업 집중
- 4차 산업혁명의 무인화와 서비스 자동화에 따른 여가 확대
 - 노동시간 단축으로 인한 여가시간 증대는 새로운 형태의 서비스 산업과 레저산업의 증대로 이어지며, 새로운 시장의 기회 발생

경영시스템 분석

- 민선 7기 전략방향 및 재단 정책가이드를 바탕으로 도민·정부·도정과 연계한 신규사업을 발굴 및 추진
 - 경영목표-정책과제-실행과제-수행사업으로 전략적 정렬과정(cascading)을 강화하고, 전사 경영목표 달성을 위해 사업별·부서별 KPI를 바탕으로 전사-부서-개인성과와 성과목표를 연계함으로써 성과관리 고도화
 - 신규사업에 대한 소요 예산 및 인력, 추진일정, 기대효과 등을 체계적으로 수립 필요
→ 특히, 신규 사업에 대한 중장기 로드맵 및 단계별 실행계획을 구축 필요
- 재단 총예산 규모는 증대되나, 자체수입률은 감소 추세('20.4.29 2추기준)
 - '20년 현재 예산 114,140백만원(4.29기준)으로 예산 규모 110,000백만원 이상 달성
 - * '16년 94,478백만원 → '17년 98,156백만원 → '18년 104,784백만원 → '19년 113,608백만원
→ 결산에 따른 재단 총예산은 늘어나는 실정('19년 보고서 106,414 백만원 최종 113,608백만원 △7,194백만원)
 - 자체수입률은 전년대비 감소
 - * '16년 41.77% → '17년 36.27% → '18년 37.57% → '19년 36.71%
 - 인원변동은 소폭으로 업무 가중 우려(정규직의 증감폭 無)
 - 동두천 어린이 박물관 이관에 따른 정원증원(191명 → 198명)에도 불구하고 19년말 기준 정규직 증원없음
 - * 정규직 '16년 181명 → '17년 180명 → '18년 180명 → '19년 179명
 - * 계약직 '16년 198명 → '17년 180명 → '18년 240명 → '19년 202명
- 사회적·정책적 이슈에 따른 경영환경 변화 예측
 - 코로나19 확산에 따른 경영환경 변화
 - 자체수입률 감소 및 재단 세부사업추진 방향 재설정 등 필요
 - * 경기도형 문화뉴딜 코로나19 예술백신 사업 추진 등
 - 도의회 상임위 변경 등 전략 롤링 예상

조직문화 분석

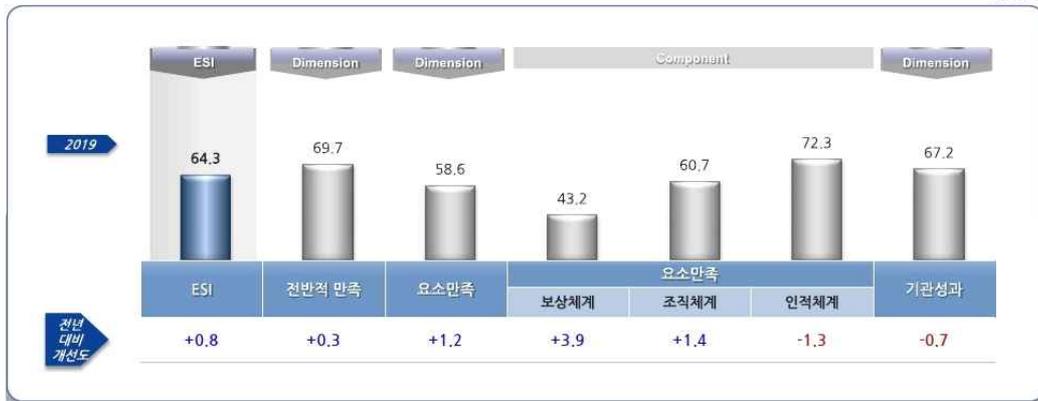
- 인사제도(평가 / 인사)에 대한 낮은 신뢰도 장기화
 - 인사제도 합리성 및 일관성, 직급 단계의 적절성 및 명확성, 승진제도 등에 대한 낮은 신뢰도 지속
 - 최우선 개선과제로 평가/보상/승진 개선 필요
 - * '19년 인사제도 혁신TF 도출에 따른 개선방향 설정 및 관련 제규정 정비 필요

○ 인적체계에 대한 높은 신뢰도 및 내부 직원의 분야별 전문성과 강한 자부심

- ‘인적체계’의 만족도가 가장 높고, ‘보상체계’가 가장 낮음
- ‘인사체계’의 ‘동료’에 대한 높은 만족도(70점대)를 보인 반면, ‘보상체계’의 모든 항목에 대해서는 40점대 이하로 낮게 평가
 - 강점은 ‘동료’, 약점은 ‘승진/인사’로 나타남
 - 최우선 개선 요소는 ‘급여/보상’과 ‘업무시스템’으로 나타남

- 차원별로는 전반적 만족이 69.7점으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 기관성과(67.2점), 요소만족(58.6점) 순으로 나타남.
- 요소만족의 요소 중 인적체계가 72.3점으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 조직체계(60.7점), 보상체계(43.2점) 순으로 나타남.
- 전년 대비 요소만족 중 보상체계가 가장 큰 폭(+3.9점)으로 상승함.

(단위 : 점)



○ 내부고객 만족도 하락 및 공공기관 평균 대비 낮음

- 전년대비 0.9점 상승(`17년 65.5점 → `18년 63.4점 → `19년 64.3점))
- 경기도내 타 공공기관 전체 평균 대비 -4.2점 낮은 편임

- 경기문화재단 본사 및 소속기관의 내부고객만족도(ESI)는 64.3점으로, 전년 대비 +0.9점 상승함.
- 경기도 공공기관 전체(68.2점) 대비 -3.9점, 경기문화재단 본사가 속해있는 복지 및 문화증진기관(68.5점) 대비 -4.2점 낮은 수준임.

(단위 : 점)



3

전략방향 설정

SWOT 분석

구 분	강 점 (Strength)	약 점 (Weakness)
<p>내부환경</p> <p>외부환경</p>	<ul style="list-style-type: none"> 정책 생산 강화 및 협력체계 구축 문화예술 활동의 공공성 확대를 위한 소외 대상별 사업 운영 내부 구성원들의 분야별 전문성과 강한 자부심 인적체계에 대한 높은 신뢰도 국내 최초·최대 문화재단으로서 다년간 다양한 노하우 축적 	<ul style="list-style-type: none"> 자체수입률 감소 및 예산규모 확대에 비해 적은 인력 편재 평가 / 인사에 대한 낮은 신뢰도 장기화 외부 고객만족도 소폭 하향 추세 관행적 사업 운영 및 신규사업 도입 프로세스 부재
기회(Opportunities)	[SO] 공격전략	[WO] 만회전략
<ul style="list-style-type: none"> 민선7기 전략방향에 따른 재단 미션·비전 재정립 지역 균형발전 전략에 따른 지역 재생 및 생활문화 확산에 지속적 투자 예측 단순 문화예술지원에서 예술유통 활성화, 자립형 지원 등 지원체계 다각화 문화예술에 소외계층 지원확대 등 참여확대 기회제공 	<ul style="list-style-type: none"> 환경변화 대응력 강화를 위한 경기도형 문화정책 생산 확대 지역 균형발전에 따른 문화다양성 제고 및 사업 다각화 문화 진흥 확산 및 예술 지원 변화에 대한 대응 강화 경기북부 지역문화 활성화 등 지역 밀착형 사업 추진 밀접접촉이 아닌 온라인을 활용판 다양한 프로그램 기획 및 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 인사제도혁신TF에 결과에 따른 관련 제도 정비 및 만족도 제고 노력 내·외부고객 참여형 정책생산 및 콘텐츠 개발 강화 국정·도정 정책방향과 연계한 지표개발로 성과관리 효율화 대표사업 개발 및 신규사업 발굴 프로세스 마련
위협(Treats)	[ST] 다각화전략	[WT] 생존전략
<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 확산에 따른 문화생태계 파괴 가능 도 문화체육관광국 예산비중 감소에 따른 적극적 투자 감소 위험 보조금 및 위탁사업의 증가로 사업 및 인력의 연속성 불투명 계층 및 지역간 문화향유 격차 지속 	<ul style="list-style-type: none"> 전문성과 특성을 살린 새로운 문화 예술사업 발굴 단편적 지원에서 벗어나 예술인 자립을 위한 문화예술지원의 다각화 모색 다년간 축적된 노하우를 살린 차별적 사업 전략 개발 소외계층(장애인, 노약자) 및 문화 예술인 권익 보호 등 다각화 모색 	<ul style="list-style-type: none"> 전략 및 목표설정에 구성원 적극 참여로 내부 공유도 향상 전략적 인사 운영 정책으로 신뢰도 향상 예산절감 및 사업수익률 강화를 통한 효율적 경영 공공성과 수익성 균형적 방향 모색

Ⅲ. 2020년 경영목표

1

비전 체계

미션

문화로 가꾸는 살기 좋은 경기도

비전

일상이 문화로, 예술이 일상이 되는 문화시민 구현

전략

4대 정책목표, 12대 정책과제

핵심가치	정책목표	정책과제
창의	1. 동시대의 새로움을 만드는 문화	1 경기도형 선순환 창작기반 조성
일상	2. 도민의 삶으로 확장되는 문화	2 미래세대 문화예술 전문인력 양성
공존	3. 함께 성장하는 지역 문화	3 지역문화원형 콘텐츠 발굴·보존
혁신	4. 새롭게 변화하는 문화	4 일상속에서 누리는 생활문화활동 지원
		5 생애주기별 문화예술교육 확산
		6 복합문화공간으로 뮤지엄 기능 확대
		7 누구나 차별 없는 문화복지 실현
		8 문화재생을 통한 지역적 이슈 해소
		9 광역·기초 교류·협치 모델 구축
		10 뮤지엄 위상 제고
		11 경기문화 대표브랜드 개발
		12 문화예술 전문 조직으로 기능 강화

2

2020년 경영목표

정책목표와 연계한 경영목표 설정

정 책 목 표		경 영 목 표
동시대의 새로움을 만드는 문화		문화참여자 확대
도민의 삶으로 확장되는 문화		지원사업 강화
함께 성장하는 지역문화		고객만족도 향상
새롭게 변화하는 문화		재정수입 증대

정책목표 ↔ 경영목표 ↔ 정책과제 설정

정책목표	경영목표	정책과제
동시대의 새로움을 만드는 문화	문화참여자 확대 지원사업 강화	1. 경기도형 선순환 창작기반 조성 2. 미래세대 문화예술 전문인력 양성 3. 지역문화원형 콘텐츠 발굴 보존
도민의 삶으로 확장되는 문화	문화참여자 확대 지원사업 강화 고객만족도 향상	4. 일상속에서 누리는 생활문화활동 지원 5. 생애주기별 문화예술교육 확산 6. 복합문화공간으로 뮤지엄 기능 확대
함께 성장하는 지역문화	문화참여자 확대 지업사업 강화 고객만족도 향상	7. 누구나 차별없는 문화복지 실현 8. 문화재생을 통한 지역적 이슈 해소 9. 광역·기초 교류 협치 모델구축
새롭게 변화하는 문화	고객만족도 향상 재정수입 증대	10. 최대최다최고 뮤지엄 위상 제고 11. 경기문화 대표브랜드 개발 12. 문화예술전문 조직으로 기능 강화

경영
목표

문화참여자 확대
2022년 11천명 참여

지원사업 강화
2022년 18% 달성

고객만족도 향상
2022년 88점 달성

재정수입 증대
2022년 90억원

문화참여자 확대(경영평가 지표와 연계 설정 *모수 변동성 최소화)

- 목표정의 : 투입 예산 대비 온라인 및 오프라인 등 재단에서 진행하는 사업의 참여자 수
- 측정산식 : 각 사업별 투입예산 백만원당 참여자수의 합
- 관련사업

경영본부	홈페이지, SNS, 영상채널 조회 수 등의 총계	경영평가 지표
문화예술본부	공모지원사업 참여자수(기획사업, 공연장상주단체 포함)	경영평가, 문광국 BSC지표
지역문화교육본부	문화예술교육지원사업 참여자 수(꿈다락, 지역특성화)	경영평가, 문광국 BSC지표
소속기관	관람객 수	경영평가, 문광국 BSC지표

○ 중장기적 목표



2022년 11천명 참여 중장기 설정

- 2020년 33% 감소
 - ※ 코로나19 확산에 따른 조정
 - 박물관, 미술관 휴관 및 사업미집행 부분 반영 등 일괄 조정
- 2021년 5% 증가
- 2022년 5% 증가

○ 2020년 경영목표

참여자 : 명, 집행액·예산액 : 백만원

수행기관	2019년			2020년			비고
	참여자	집행액	결과	참여자	예산액	목표	
경영본부	6,114,419	431	14,187	4,026,153	430	9,363	
문화예술본부	245,630	5,035	49	135,424	40,26	32	
지역문화교육본부	21,897	1,211	18	24,357	2,041	12	
경기도박물관	172,891	1,100	157	94,917	915	104	
경기도미술관	202,330	1,123	180	128,425	1,080	119	
백남준아트센터	179,284	1,246	144	100,189	1,055	95	
실학박물관	205,753	1,062	194	93,344	730	128	
전곡선사박물관	200,784	925	217	94,553	660	143	
경기도어린이박물관	605,297	1,025	591	435,353	1,117	390	
계	7,950,304	13,158	15,737	5,132,715	12,054	10,386	

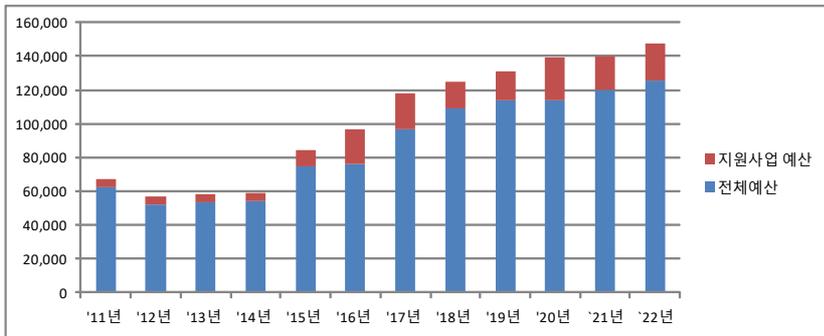
- ※ 코로나 19 확산에 따른 소속기관(박물관 등) 휴관 및 경기도박물관 리뉴얼 공사에 따른 참여자 하향 조정
- ※ 영상채널 운영 사업 외 광고에 따른 조회 수 일부 하향 조정
- ※ 문화예술본부, 지역문화교육본부는 일괄조정 수치 → 당초 사업진행에 따른 변경 가능성 존재

지원사업 강화

- 목표정의 : 문예지원사업, 예술 매개자 양성, 소외대상 프로그램 사업 등 지원적 성격의 사업 일체
- 측정산식 : 관련 사업예산/전체예산
- 관련사업

경영 본부	기획조정팀	재단 상주단체 지원	고유목적사업
문화 예술 본부	문예진흥팀	문화예술 활동지원, 문화예술 통합운영 등	고유목적사업
		지역문화예술특성화 지원, 공연장 상주단체육성, 예술인 권익보호 및 지원 등	대행사업
	상상캠퍼스팀	경기 생활문화 플랫폼 운영 등	고유목적사업
		경기상상캠퍼스 운영, 지역문화 전문인력 양성 등	대행사업
경기창작센터팀	레지던시 프로그램, 전시 및 오픈스튜디오 등	고유목적사업	
지역 문화 교육 본부	지역문화팀	지역문화자원 발굴 및 재생, 경기도 문화소외지역 활성화 등	고유목적사업
		경기만 에코뮤지엄 조성 등	대행사업
	정책사업팀	3.1운동 관련 사업, 문화예술협력 네트워크 등	고유목적사업
	예술교육팀	소외계층 문화나눔, 문화다양성 교육, 경기청소년 공연예술 지원 등	고유목적사업
		지역문화예술교육 기반구축, 유아문화예술교육 지원, 문화예술교육사 지원 등	대행사업
경기도형 문화뉴딜	코로나19 예술백신프로젝트(특별사업)	고유목적사업	

○ 중장기적 목표



2022년 지원사업 예산 18% 중장기 설정

- 2020년 약 4.71% 증가
- * 코로나 19 지원사업에 따른 일시적 증가
- 2021년 약 1.5% 증가('19년 대비)
- 2022년 약 0.5% 증가('21년 대비)

○ 2020년 경영목표

단위 : 백만원

구 분	2019년				2020년			
	계	경영본부	문화예술본부	지역문화 교육본부	계	경영본부	문화예술본부	지역문화 교육본부
전체예산	113,608	11,122	43,190	13,835	114,141	14,118	39,308	21,359
지원사업 예산	17,083	64	8,819	8,200	24,830	64	10,328	14,438
지원사업 비중	15.04%	0.57%	20.4%	59.27%	21.75%	0.45%	26.27%	67.60%

※ 2020년 5월 1일 기준 예산에 따른 지원사업 비율 목표 설정(문화누리사업 제외)

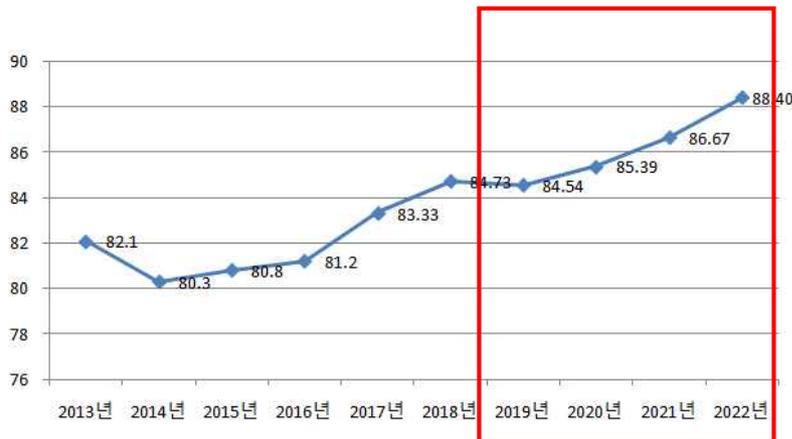
※ 2020년 코로나19로 지원사업 규모가 일시증가(코로나19 예술백신프로젝트)에 따른 향후 경영목표 설정 시 조정

고객만족도 향상

- 목표정의 : 서비스 개선을 위해 연중 1회 경기도 주관으로 시행
- 측정산식 : 각 기관의 외부 만족도 조사의 평균
- 관련사업

경기문화재단	문화예술본부	공모지원사업, 통합문화이용권 사업
	지역문화교육본부	공모지원사업, 문화예술교육지원사업
소속기관	경기도박물관	전시, 체험, 교육
	경기도미술관	전시, 체험, 교육
	백남준아트센터	전시, 체험, 교육
	실학박물관	전시, 체험, 교육
	전곡선사박물관	전시, 체험, 교육
	경기도어린이박물관	전시, 체험, 교육

○ 중장기적 목표



**2022년 고객만족도
88점 중장기 설정**

- 2020년 1% 증가
- 2021년 1.5% 증가
- 2022년 2% 증가

○ 2020년 경영목표

단위 : 점

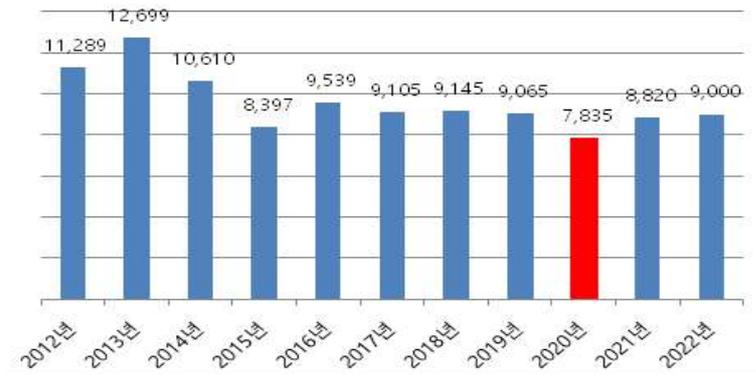
수행기관	2019년	2020년
경기문화재단(문화예술본부, 지역문화교육본부)	81.5	82.3
경기도박물관	80.7	81.5
경기도미술관	86.4	87.2
백남준아트센터	84.7	85.5
실학박물관	91.9	82.8
전곡선사박물관	84.3	85.1
경기도어린이박물관	82.3	83.1
전체 평균	84.5	85.4

재정수입 증대

- 목표정의 : 출연금 및 보조금 등 외부 재원을 제외한 재단 고유 사업 운영, 시설 임대, 자금 운용 등으로 발생한 자체 수입금 일체
- 측정산식
 - 사업수입 : 기본재산 운영 수입, 경기문화재단연구원 수입, 편의시설 운영, 위탁사업 수수료, 입장료 수입, 교육수입, 학술용역 수입 등의 합계
 - 사업외수입 : 운영자금 운용 수입, 건물임대 수입, 입주업체 관리비 수입, 유료주차장 수입, 기부금 수입 등의 합계
- 관련부서

구분	정책실	경영본부	문화예술본부	지역문화교육본부	연구원	도박	미술관	백남준	실학	선사	어박
기본재산 운영		○									
연구원 사업					○						
편의시설						○	○	○	○	○	○
위탁사업			○	○	○	○	○	○	○	○	○
입장료											○
교육			○	○		○	○	○	○	○	○
학술용역			○	○	○	○	○	○	○	○	○
운영자금		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
건물임대		○	○			○	○	○	○		○
입주업체 관리비		○				○		○			○
유료주차장		○									
기부금	○										

○ 중장기적 목표



**2022년 재정수입
90억 중장기 설정**

- 2020년 13.6% 감소
- 2021년 12.6% 증가
- 2022년 2.0% 증가

○ 2020년 경영목표

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
기본재산 운영	2,911	3,396	3,231	3,100	3,200	3,300
연구원	1,936	2,069	2,363	1,700	1,700	1,700
편의시설	407	523	507	450	600	630
위탁사업	327	366	289	130	300	300
입장료	1,469	774	743	650	780	800
교육	161	135	121	100	150	150
학술용역	51	4	20	25	50	80
운영자금	182	319	267	250	250	250
건물임대	1,095	1,019	1,005	900	1,160	1,160
입주업체 관리비	452	421	416	410	420	420
유료주차장	24	59	67	60	80	80
기부금	90	59	36	60	130	130
계	9,105	9,144	9,065	7,835	8,820	9,000

※ 코로나19로 인한 입장료, 교육수입, 편의시설 운영수입, 임대료 감소 등을 반영하여 경영목표 하향 조정

※ 기본재산 감소(20억)에 따른 기본재산 운영 수입 하향 조정

3

목표 달성을 위한 실행과제

(창의)동시대의 새로움을 만드는 문화

정책과제	실행과제(항단위)	수행사업(목단위)	수행부서
경기도형 선순환 창작기반 조성	상주단체 지원	재단 상주단체 지원	경영본부 기획조정팀
	문화예술 활동지원	경기도형 예술프로젝트	문화예술본부 문예진흥팀
	문화예술 활동지원	경기예술 융복합사업 지원	문화예술본부 문예진흥팀
	스튜디오 레지던시	레지던시 프로그램 운영	문화예술본부 경기창작센터팀
	스튜디오 레지던시	전시 및 오픈 스튜디오	문화예술본부 경기창작센터팀
	관람객 서비스	경기창작센터 종합홍보	문화예술본부 경기창작센터팀
	대행위탁사업	경기 예술활동 및 전문예술창작지원	문화예술본부 문예진흥팀
	대행위탁사업	공연장 상주단체 육성지원	문화예술본부 문예진흥팀
	대행위탁사업	아트경기	문화예술본부 문예진흥팀
	대행위탁사업	예술인 권익보호 및 창작활동 지원	문화예술본부 문예진흥팀
미래세대 문화예술 전문인력 양성	경기학 조사연구	경기지역학 연구 활성화	문화예술본부 상상캠퍼스팀
	생활문화활동지원	경기 생활문화 플랫폼 운영	문화예술본부 상상캠퍼스팀
	대행위탁사업	경기상상캠퍼스 운영	문화예술본부 상상캠퍼스팀
	대행위탁사업	경기상상캠퍼스 운영	문화예술본부 상상캠퍼스팀
	대행위탁사업	문화예술 교육사 인턴십 지원	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업	새로운 경기 징검다리 일자리	경기도박물관
지역문화원형 콘텐츠 발굴·보존	경기학 조사연구	경기지역학 연구 활성화	경기학연구센터
	경기학 조사연구	경기학 도서발간·보급	경기학연구센터
	문화유적 학술조사 및 보존	문화유적 학술조사	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화유적 학술조사 및 보존	문화유적 보존처리	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화유적 학술조사 및 보존	문화유적 학술조사 보고서 발간	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화유산 활용 및 보존	문화유산 활용콘텐츠 개발운영	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화유산 활용 및 보존	경기 고고자료 아카이빙	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화유산 활용 및 보존	경기도 문화유산 과학적 보존	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화유산 활용 및 보존	경기도내 종택 소장품 보존처리 지원	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화유산 활용 및 보존	경기도 태봉태실 기초조사	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화유산 활용 및 보존	디지털 경기감영 제작	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	남한산성 국정사지 2차 발굴조사	경기문화재단연구원 조사연구팀
	대행위탁사업	경기도 기념물, 문화재자료 정기조사	경기문화재단연구원 조사연구팀
	대행위탁사업	경기도 무형문화재 정기조사	경기문화재단연구원 조사연구팀
	대행위탁사업	경기 문화유산 활용	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	경기도 무형문화재 국제교류	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	2019 문화재안내판 QR코드 설치	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	2020 문화재안내판 QR코드 설치	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	경기도 무형문화재 국제교류	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	경기도 문화재 돌봄 사업	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	2020 북한산성 보존정비 사업	경기문화재단연구원 문화유산팀

(일상)도민의 삶으로 확장되는 문화

정책과제	실행과제(항단위)	수행사업(목단위)	수행부서
일상속에서 누리는 생활문화 활동지원	생활문화 활동지원	경기 생활문화 플랫폼 운영	문화예술본부 상상캠퍼스팀
	문화예술협력 네트워크	우리 동네책방 인문학 캠프	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업	경기상상캠퍼스 운영	문화예술본부 상상캠퍼스팀
생애주기별 문화예술교육 확산	창의예술학교	창의예술캠프	문화예술본부 경기창작센터팀
	대행위탁사업	경기청소년 공연예술 지원	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업	경기상상캠퍼스 조성	문화예술본부 상상캠퍼스팀
	대행위탁사업	지역문화예술교육 기반구축	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업	유아 문화예술교육 지원	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업	경기시민예술학교	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업	경기청소년 예술교육 장르특화사업	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업	경기 학교예술교육	지역문화교육본부 예술교육팀

정책과제	실행과제(항단위)	수행사업(목단위)	수행부서
복합문화 공간으로 뮤지엄 기능확대	교육체험프로그램	경기도박물관 교육체험 프로그램	경기도박물관
	관람객서비스	경기도박물관 관람객 서비스	경기도박물관
	뮤지엄통합운영	뮤지엄 문화상품 개발 및 보급	경기도박물관
	교육프로그램	경기도미술관 교육프로그램	경기도미술관
	관람객서비스	경기도미술관 관람객 서비스	경기도미술관
	교육프로그램	백남준아트센터 교육프로그램	백남준아트센터
	관람객서비스	백남준아트센터 관람객 서비스	백남준아트센터
	특별사업	디지털 서비스 플랫폼 구축	백남준아트센터
	교육프로그램	실학박물관 교육프로그램	실학박물관
	관람객서비스	실학박물관 관람객서비스	실학박물관
	특별사업	잠곡 김육 기념사업	실학박물관
	교육프로그램	전곡선사박물관 교육프로그램	전곡선사박물관
	관람객서비스	전곡선사박물관 관람객서비스	전곡선사박물관
	교육프로그램	경기도어린이박물관 교육프로그램	경기도어린이박물관
	관람객서비스	경기도어린이박물관 관람객서비스	경기도어린이박물관
	관람객서비스	예술공연 운영	경기도어린이박물관
	관람객서비스	문화사랑방 운영	경기도어린이박물관
	관람객서비스	어린이예술제	경기도어린이박물관
	교육프로그램	경기북부어린이박물관운영팀 교육프로그램	경기북부어린이박물관운영팀
	관람객서비스	경기북부어린이박물관운영팀 관람객서비스	경기북부어린이박물관운영팀
관람객서비스	가족 공연 축제	경기북부어린이박물관운영팀	
대행위탁사업	콘텐츠 보완 및 시설개선	경기북부어린이박물관운영팀	

(공존)함께 성장하는 지역문화

정책과제	실행과제(항단위)	수행사업(목단위)	수행부서
누구나 차별없는 문화복지 실현	문화예술 네트워크 구축	문화이음 및 사회공헌활동	정책실
	창의예술학교	상상풍당 예술나눔	문화예술본부 경기창작센터팀
	문화예술교육기반구축	소외계층 문화나눔	지역문화교육본부 예술교육팀
	문화예술교육기반구축	문화다양성 교육사업	지역문화교육본부 예술교육팀
	지역문화자원 활성화	경기도 문화소외지역 활성화	지역문화교육본부 지역문화팀
	교육체험프로그램	찾아가는 경기도박물관	경기도박물관
	교육프로그램	찾아가는 전곡선사박물관	전곡선사박물관
	대행위탁사업	통합문화체육관광이용권	문화예술본부 상상캠퍼스팀
	대행위탁사업	다문화가정과 함께하는 독도탐방	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업	취약계층 악기대여	지역문화교육본부 정책사업팀
문화재생을 통한 지역적 이슈해소	지역문화자원 활성화	지역문화자원 발굴 및 재생	지역문화교육본부 지역문화팀
	지역문화자원 활성화	경기도 지역특화 공공예술 기획발굴	지역문화교육본부 지역문화팀
	지역문화자원 활성화	경기 음악산업 진흥육성	지역문화교육본부 지역문화팀
	대행위탁사업	경기에코뮤지엄 조성	지역문화교육본부 지역문화팀
	대행위탁사업	동두천 두드림뮤직센터 운영	지역문화교육본부 지역문화팀
	대행위탁사업	동두천 캠프보산 월드푸드 스트리트 조성	지역문화교육본부 지역문화팀
	대행위탁사업	한국민족음악 도서관 조성	지역문화교육본부 지역문화팀
	대행위탁사업	DMZ 문화예술 삼매경	지역문화교육본부 지역문화팀
	대행위탁사업	연천 문화자원활용 창작공연	지역문화교육본부 정책사업팀
광역/기초 교류협치 모델구축	문화예술네트워크 구축	정책포럼 및 정책서 발간	정책실
	문화예술네트워크 구축	문화정책 네트워크 운영	정책실
	경기학 조사연구	문화자원 기록·보존·관리	정책실
	고객관리 시스템 운영	GGC 플랫폼 운영	경영본부 통합홍보팀
	문화예술협력 네트워크	경기 걸쳐 로드	지역문화교육본부 정책사업팀
	문화예술협력 네트워크	문화예술 네트워크 협력	지역문화교육본부 정책사업팀
	문화예술협력 네트워크	한국 현대도자 작가전	지역문화교육본부 정책사업팀
	문화유산 활용 및 보존	경기도 문화유산 네트워크 구축	경기문화재단연구원 조사연구팀
	뮤지엄 통합운영	경기문화네트워크 구축	경기도박물관
	학술연구	리소스센터 운영과 아카이빙	경기도어린이박물관
대행위탁사업	경기문화예술소식 알리미	경영본부 통합홍보팀	

(혁신)새롭게 변화하는 문화

정책과제	실행과제(항단위)	수행사업(목단위)	수행부서
최다최고최고 도립 뮤지엄의 위상 제고	전시운영	경기도박물관 전시운영	경기도박물관
	소장품	경기도박물관 소장품	경기도박물관
	뮤지엄 통합운영	뮤지엄 소장품 확보	경기도박물관
	뮤지엄 통합운영	뮤지엄 오디오가이드 도입	경기도박물관
	학술연구	학술연구	경기도미술관
	전시운영	경기도미술관 전시운영	경기도미술관
	소장품	소장품 수집 및 관리	경기도미술관
	학술연구	학술연구	백남준아트센터
	전시운영	백남준아트센터 전시운영	백남준아트센터
	소장품	백남준아트센터 소장	백남준아트센터
	특별사업	백남준아트센터 국제예술상	백남준아트센터
	학술연구	실학박물관 학술연구	실학박물관
	전시운영	실학박물관 전시운영	실학박물관
	소장품	수장고 및 소장품 관리	실학박물관
	학술연구	전곡선사박물관 학술연구	전곡선사박물관
	전시운영	전곡선사박물관 전시운영	전곡선사박물관
	소장품	전곡선사박물관 소장품	전곡선사박물관
	전시운영	경기도어린이박물관 전시운영	경기도어린이박물관
	소장품	소장품 수집관리	경기도어린이박물관
	전시운영	전시장 운영관리	경기북부어린이박물관운영팀
고객관리 시스템 운영	고객마케팅	경영본부 통합홍보팀	
경기문화 대표 브랜드 개발	생활문화 활동지원	상상캠퍼스 빛의 공간 조성	문화예술본부 상상캠퍼스팀
	생활문화 활동지원	도민공감공연 운영	문화예술본부 상상캠퍼스팀
	도정기념사업	31년동 및 임영림 100주년 기념 문화콘텐츠 활동 지원	지역문화교육본부 정책사업팀
	도정기념사업	재외한인 교류지원	지역문화교육본부 정책사업팀
	도정기념사업	한민족 정체성 고양	지역문화교육본부 정책사업팀
	관람객 서비스	남북문화교류	경기도박물관
	뮤지엄 통합운영	문화누리 확산	경기도박물관
	대행위탁사업	경기상상캠퍼스 운영	문화예술본부 상상캠퍼스팀
	대행위탁사업	역사문화탐방로(경기 옛길) 관리운영	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	신설 역사문화탐방로(경기 옛길) 조성	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	DMZ 세계유산 등재기반 구축	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	북한산성 세계유산화 지원	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	오산 독산성 세계유산화 지원	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	유네스코 제3차 정기 모니터링	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	Tour de DMZ	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업	평화통일 마라톤	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업	DMZ 155마일 걷기	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업	경기평화광장 운영	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업	문화누리 지역화폐 드림	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업	송년 제야행사	지역문화교육본부 정책사업팀
문화예술 전문조직으로 기능강화	정책기획	정책위원회 운영	정책실
	정책기획	정책개발연구	정책실
	경영기획	재단 및 소속기관 평가	경영본부 기획조정팀
	조직문화 활성화	직원 역량강화 프로그램 운영	경영본부 인사팀
	조직문화 활성화	조직·인사 전략수립	경영본부 인사팀
	경영기능 개선	정보화 사업	경영본부 경영지원팀
	홍보마케팅	통합홍페이지 운영	경영본부 통합홍보팀
	홍보마케팅	재단 종합홍보	경영본부 통합홍보팀
홍보마케팅	문화예술 네트워크 홍보	경영본부 통합홍보팀	

경기도형 문화뉴딜 코로나19 예술백신 프로젝트

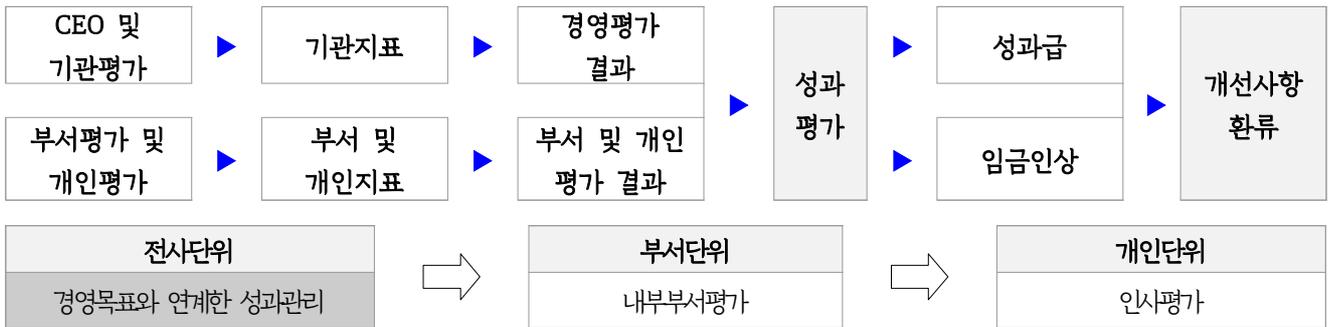
실행과제(항단위)	수행사업(목단위)	수행부서
코로나19 예술백신 프로젝트	① 공공예술프로젝트-백만원의 기적 ② 공연예술프로젝트-드라이빙 씨어터 ③ 긴급 작품구입 및 활용 ④ 예술인 참여형 영상콘텐츠 제작 ⑤ 예술인 조합 공공예술 지원	코로나19 예술백신 프로젝트 TFT

4

평가 및 환류체계

경영목표와 연계한 성과관리(전사단위 → 부서단위 → 개인단위 연동)

- 경영목표의 효율적 달성을 위한 부서별 관리과제 및 성과지표 설정, 전략의 실행 도구로 성과관리제도 구축



	전사단위		부서단위	개인단위
구분	경영평가	CEO 평가	내부성과평가	개인인사평가
대상자	경기문화재단	대표이사	부서장 및 부서원	팀원
평가주관	경영평가 심의위원회	경영평가 심의 위원회	내부성과평가위원회	인사팀
평가내용	기반영역 / 성과영역	성과계약 이행실적평가	대외지표 / 고유지표 / 가감지표	MBO 평가
평가결과	<ul style="list-style-type: none"> · 우수기관: 기관개인 표창, 성과급지급 · 부진기관: 기관경고, 경영진단 실시 	<ul style="list-style-type: none"> · CEO 성과연봉지급 · 기본연봉 조정 · 인사조치 반영 	<ul style="list-style-type: none"> · 우수부서표창 · 인사평가(팀장이상) 반영 · 포상 	<ul style="list-style-type: none"> · 개인평가를 통한 임금 인상률 반영

○ 이행사항 점검 및 실적관리

- 분기별 실적관리를 통한 자체점검 및 관리
- 월간회의 및 단위별 FGI를 통한 상시점검 및 보완
- 실적 관리(지표달성도 등)를 위한 부서지정 및 부서평가 반영 확대. 끝.