

# 2023년

## 경기 미술품 활성화 사업(아트경기)

---

사업설명서

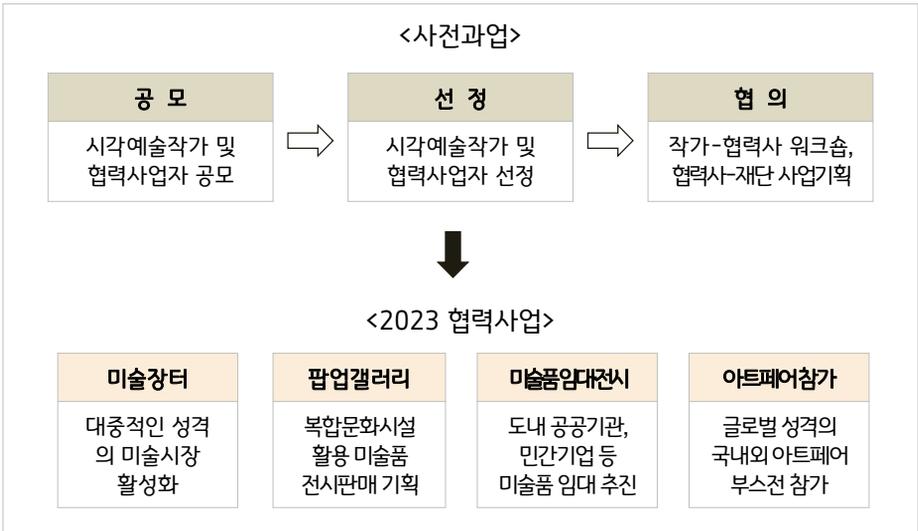


# 1 경기 미술품 활성화 사업(아트경기) 사업 개요

## □ 사업 개요

사업명	2023년 경기 미술품 활성화 사업(아트경기)
사업기간	2023.1 ~ 12. (선정 작가/협력사업자와는 선정 후 ~ 23.12)
사업지역	경기도 내외~해외국가
사업내용	① 작가 및 협력사업자 선정 ② 아트경기 세부사업 추진 - 미술장터 - 팝업갤러리 - 미술품 임대·전시 - 아트페어 참가
주최/주관	경기도/경기문화재단

## □ 사업 구조



## 2 아트경기 협업 구조



- 예술인의 미술시장 진입 견인 및 창작활동 환경조성
  - 미술품 유통사업자 육성
  - 아트경기 작가 및 협력사업자 공모 추진
- 아트경기 전시·판매사업 실비 및 작가 작품 출품지원금 지원
  - 협력사업자 기획의 전시·판매사업 진행 협의



### 작가

- 아트경기 전시·판매사업 작품 출품
- 아트경기 전시·판매사업 및
- 작가 프로모션 진행 협조
- 협력사업자와 작품판매가 협의

### 협력사업자

- 아트경기 전시·판매사업 및
- 작가 프로모션 기획 & 추진
- 재단과 전시·판매사업 기획 협의
- 작가와 작품 판매가 협의

### 3 아트경기 세부사업 안내

#### ① 미술장터

##### □ 사업목적

경기도 내 미술시장 양성화와 도민의 문화향유 기회를 증진하는 대중적인 축제형태의 미술장터 사업을 기획합니다. 도내 미술시장의 활성화를 유도하고 가격 공신력 제고 등 미술장터형 미술시장의 방향성을 제시합니다.

##### □ 주요내용

1. 아트경기 사업 브랜드 정체성이 담겨있는 미술장터 기획
2. 일상에서 예술을 만날 수 있는 도민 참여형 미술장터 기획
3. 아트경기 작가 전원 참가(협력사 추천작가 참여 가능)



▲ <2022 아트경기 미술장터>(서울 아트조션스페이스) ▲ <2022 아트경기 미술장터>(파주 아트팩토리)



▲ <2022 아트경기 미술장터>(서울 올댓큐레이팅) ▲ <2022 아트경기 미술장터>(서울 올댓큐레이팅)

### 3 아트경기 세부사업 안내

#### ② 팝업갤러리

##### □ 사업목적

복합문화시설, 기업 및 공공시설에 미술품 활용 촉진과 작품 판매를 위한 사업을 기획합니다. 일부 작가로 구성하여 전시 주제와 판매 전략으로 적극적인 미술품 소비·소장·활용 유도를 목표로 합니다.

##### □ 주요내용

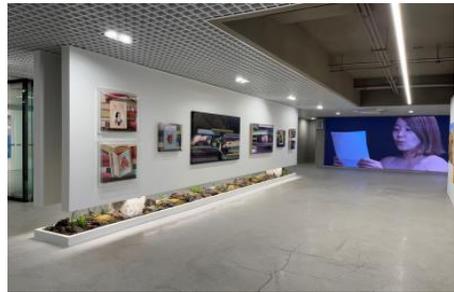
1. 호텔, 백화점, 아트센터 등 접근성과 유동성이 높은 장소에서 개최로 소비자 확장
2. 선정작가 및 협력사 추천작가 구성의 작품 전시·판매 사업 기획으로 사업 전략화
3. 교육, 네트워킹, 에디션 제작, 임대, 경매 등 다양한 판매전략으로 유통채널 판로 다각화



▲ <2022 NET FAIR-ART DMZ : 아트경기 업 ↑ > (라이브러리스테이 지지향)



▲ <TP: Printed Edition>(LCDC 서울)



▲ <업클로즈04>(하나은행 H.art1)

### 3 아트경기 세부사업 안내

#### ③ 미술품 임대·전시

##### □ 사업목적

도청사, 도 공공기관 및 도 내·외 복합다중시설 등에 경기도 작가 미술품 임대, 장기 전시로 공적 영역의 적극적인 미술품 수요 유도합니다.

##### □ 주요내용

1. 선정작가 작품으로 미술품 임대·전시 사업을 도 공공기관 및 복합다중시설 등에 추진
2. 지역별 안배로 도민의 일상 속 예술향유 기회 확대
3. 적정 임차료 책정 협의 및 설치와 유지관리 수행



▲ 경기도청(수원)



▲ 경기도의회(수원)



▲ 신한은행PWM 패밀리오피스 반포센터(서울)



▲ 의정부 지방법원 남양주지원(남양주)

### 3 아트경기 세부사업 안내

#### ④ 아트페어 참가

##### □ 사업목적

경기도 작가의 국내외 주요 글로벌 아트페어 참여를 지원하여 적극적인 미술품 유통을 유도하고 해외 컬렉터 및 갤러리 등(1,2차 시장)으로의 진출을 모색합니다.

##### □ 주요내용

1. 국내외 주요 글로벌 성격의 아트페어에 협력사 부스전 형태로 참여
  2. 해외 컬렉터 및 갤러리 등(1,2차 시장) 해외진출 기반 구축
  3. 협력사 교류네트워크를 활용한 미술 전시·판매 행사 참가
- + 아트페어 참가 확정 또는 심사중인 경우 구성원 조정 가능 시(추천+선정) 지원 가능



▲ 2022 아트페어 참가 <KIAF PLUS 부스전> (서울 SETEC)



▲ 2022 아트페어 참가 <PLAS x JW 메리어트 부스전> (서울 JW 메리어트 호텔)

## 4 사업 Q&A: 작가

### Q. 국적과 나이, 장르 제한이 있나요?

신청예술인은 반드시 한국국적이어야 하며, 나이와 장르에는 제한을 두지 않습니다. 장르와 연령별 안배를 두지 않고, 거주지 자격과 신청자격 심사를 우선 거친 후 작가활동, 예술성, 시장성 등을 종합적으로 심의하여 결정할 것입니다.

### Q. 출품명세서 내 작성한 작품은 선정 후 변경이 가능한가요?

출품명세서는 심의를 위한 자료로 활용되며, 선정 후 참여사업마다 협력사업자와 논의하여 출품작을 변경하거나 결정할 수 있습니다. 출품가능한 작품을 우선으로 작성 바랍니다.

### Q. 작품의 가격을 작성할 때 기준이 있나요?

아니요. 가격은 지원자의 과거 미술품 거래실적 또는 시장거래가 등을 참고하여 자유롭게 작성할 수 있습니다. 선정 후 참여하는 사업의 협력사업자와 (동의하는 경우) 논의하여 최종 판매금액을 결정하거나, 가격설정에 도움을 받을 수 있습니다.

### Q. 선정결과 발표 후 추후일정은 어떻게 되나요?

선정결과 발표 후 선정된 협력사업자와의 워크숍 및 작가 매칭 프로그램이 진행되며, 통합 홍보(도록, 홍보영상, 홈페이지 등)를 위한 작가 자료 요청이 사업 초반에 있을 예정입니다. 참여작가 전원(미술장터)부터 일부(팝업갤러리, 아트페어 등)까지 다양하며, 세부일정은 선정협력사와의 협의 완료 후 공지드립니다.

## 4 사업 Q&A: 협력사업자

### Q. 사업유형은 어떻게 선택해야 하나요?

기획형 공모로 최대 2개 사업유형에 대한 사업계획서를 작성 바랍니다. 예상하는 사업기간과 행사일정, 장소, 참여작가 규모, 추진일정, 기대효과 등을 작성하고 이에 필요한 예산(안)을 담아 제안 바랍니다. 선정된 협력사업자는 지원 시 제출한 자료를 바탕으로 재단과의 협의를 거쳐 최종 사업내용과 예산을 결정합니다.

### Q. 사업유형별 규모와 진행횟수는 어떻게 정하나요?

제한 없이 규모와 횟수를 자유롭게 제안해 주시면 됩니다. 예를 들어, 미술장터를 한 개의 주제로 두고 작가군을 2개의 그룹으로 나누어 2회 기획할 수도 있고, 팝업갤러리에 온라인과 오프라인 연계의 기획을 제안할 수 있습니다. '추천작가' 또한 사업에 포함 가능하며, 경기도 지역 작가의 경우 판매성과에도 반영 가능합니다.

### Q. 경기도 외 지역의 행사 제안이 가능한가요?

사업의 성공적인 기대효과가 예상되는 지역의 경우 이를 검토할 수 있는 과거자료 또는 자료와 함께 제안 가능합니다.

### Q. 경기도에 소재하지 않는 사업자도 지원 가능한가요?

네, 가능합니다. 다만, 경기도에 소재지를 가진 사업자 또는 경기도 내에 창업을 예정하고 있는 사업자는 우대합니다.

### Q. '사업유형-아트페어'인 경우, 아트경기를 통해 어떻게 실현할 수 있나요?

2023년 아트페어 중 참여를 확정했거나 참여를 희망하는 경우 제안 가능합니다. 선정작가를 사업자가 추천하는 작가와 함께 구성하거나, 또는 선정작가만으로 구성된 사업자의 부스전으로 참여를 지원합니다.

---

2023년 공모에 대한 기타 문의 사항은 경기문화재단 예술진흥실

031-231-7238 / [artgg@ggcf.or.kr](mailto:artgg@ggcf.or.kr) 로 문의 바랍니다.

---

**[2022 아트경기 지난 자료 URL]**

아트경기 누리집: [artgg.ggcf.kr](http://artgg.ggcf.kr)

아트경기 아카이브(영상): <https://www.youtube.com/watch?v=9yqv2mDH6co>

