

경기문화재단연구원 · 경기도박물관 · 백남준아트센터 · 경기도어린이박물관 · 경기도미술관
경기창작센터 · 실학박물관 · 전곡선사박물관 · 남한산성문화사업관광단



2014 경기문화재단 연감

Gyeonggi Cultural Foundation Yearbook



Gyeonggi Cultural Foundation
경기문화재단



일러두기

2014 경기문화재단 연감은

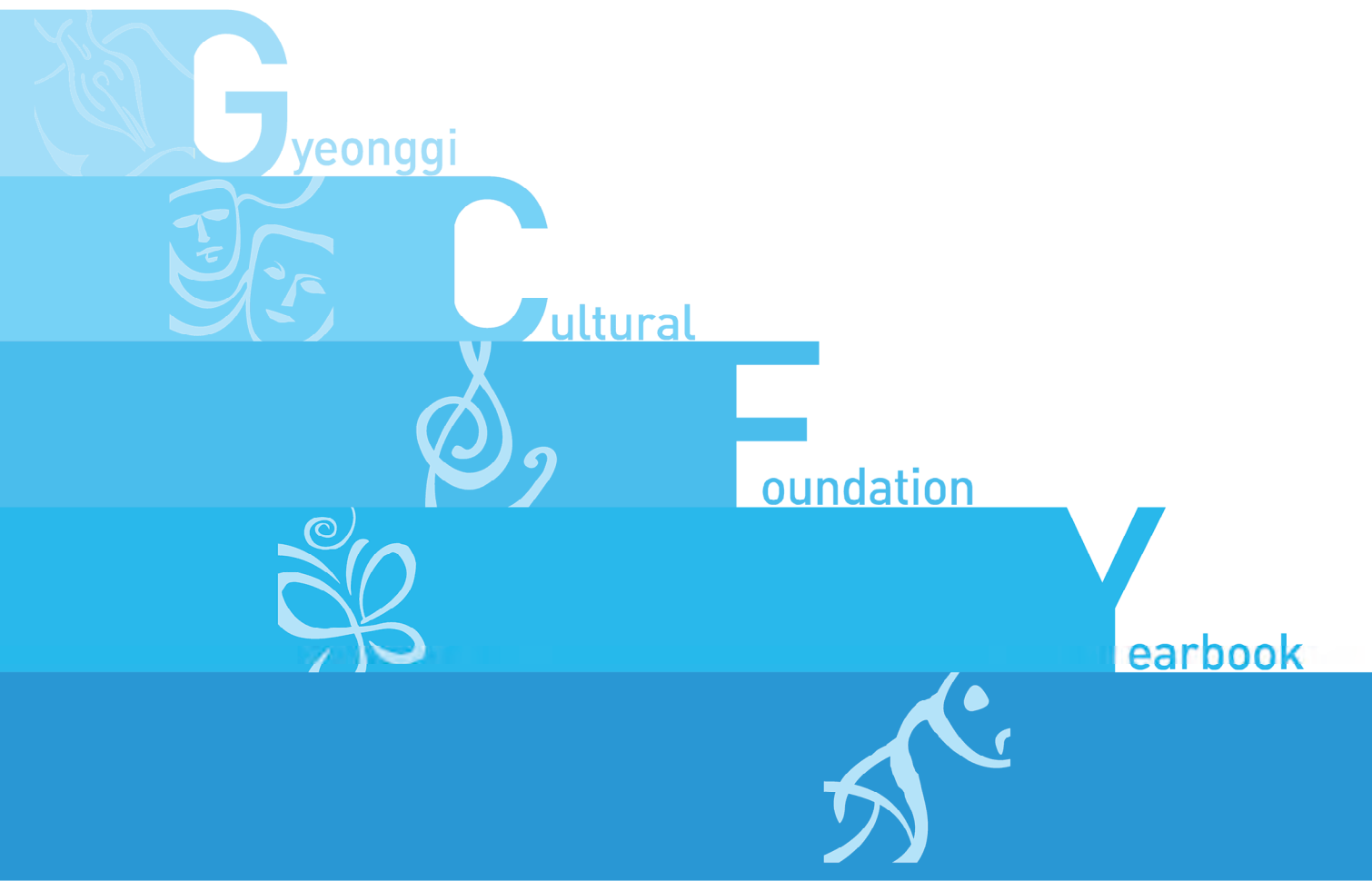
4/4분기 실적보고서를 기초로 2014. 12. 31 기준으로 작성되었습니다.

다만, 일반현황의 경영성과와 사업성과는 경영평가의 실적보고서를
기초로 하여 2015. 1. 31 기준으로 작성되었습니다.









Gyeonggi

Cultural

Foundation

Yearbook



숫자로 보는 2014 경기문화재단

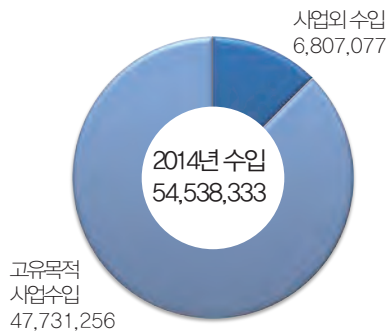


직원현황 (2014. 12. 31 기준)

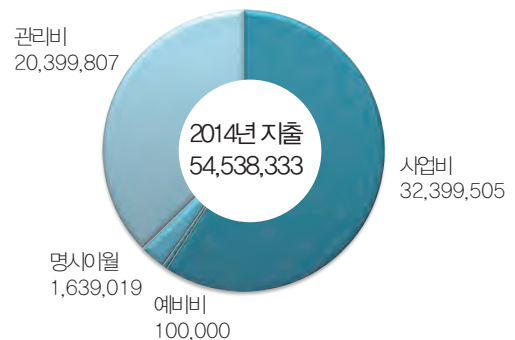
구 분		계	사무처	경 기 문화재 연구원	경기도 박물관	백남준 아트센터	경기도 어린이 박물관	경기도 미술관	실 학 박물관	전곡선사 박물관	남한산성 문화관광 사 업 단
인 원	계	165	42	20	26	9	9	23	12	11	13
	임명직	10	3	1	1	1	1	1	1	1	—
	문화행정	67	31	2	11	0	1	10	3	4	5
	학예연구	88	8	17	14	8	7	12	8	6	8



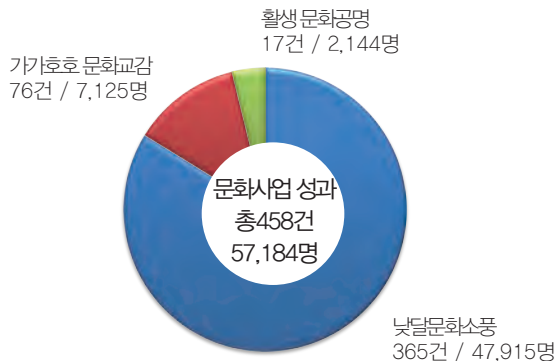
수입 (2014. 12. 31기준, 단위:천원)



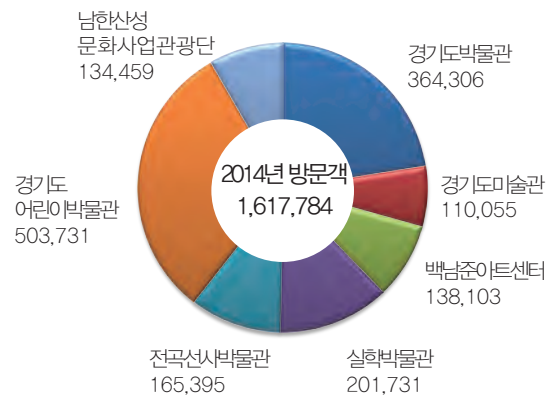
지출 (2014. 12. 31기준, 단위:천원)



나눔사업 성과 (2015. 1. 31기준)



방문객 현황 (2014. 12. 31기준, 단위:명)



2014 경기문화재단 연감

I. 2014년 일반 현황

- 설립목적 및 설립근거 _ 6
- 경기문화재단 비전과 중단기전략 _ 10
- 2014년 경영방향 _ 11
- 2014년 역점 업무 및 사업 _ 12
- 경기문화재단 2014년 경영성과 _ 13
- 경기문화재단 2014년 사업성과 _ 15

II. 주요사업 추진실적

■ 사무처(문예진흥사업) ■

비전 및 경영전략 _ 20

사무처 주요 사업실적 1 _ 23

1. 전문예술인(단체)를 위한 문예지원 사업 강화 _ 23
2. 경기도 문예진흥계획 수립 및 대외협력사업 강화 _ 23
3. 문화예술교육지원센터 운영 및 문화예술 교육의 활성화 _ 23
4. 문화나눔 매개 및 문화복지 서비스 기획 실행 _ 24
5. 기초자치체 문화재단·기초자치단체와의 협력 확대 _ 24
6. 문화콘텐츠를 통한 수익사업 활성화와 문화이음 사업 적극 추진 _ 25
7. 홍보 마케팅 활성화 _ 25

사무처 주요 사업실적 2 _ 26

1. 정책개발팀 _ 26
2. 문화이음 _ 27
3. 문예지원팀 _ 29
4. 경기문화예술교육지원센터 _ 31
5. 문화사업팀 _ 33
6. 문화나눔센터 _ 35

7. 문화홍보팀 _ 36
8. 경기도사이버도서관 _ 37

■ 경기문화재단연구원 ■

비전 및 경영전략 _ 42

경기문화재단연구원 주요 사업실적 1 _ 44

1. 문화유적 학술조사 및 보존 _ 44
2. 경기전통문화 연구 및 보존·전승 _ 44
3. 경기문화 진흥 _ 45
4. 북한산성 복원·정비 및 역사적 가치 발굴 _ 46

경기문화재단연구원 주요 사업실적 2 _ 47

1. 조사연구팀 _ 47
2. 경기학연구팀 _ 48

■ 경기도박물관 ■

비전 및 경영전략 _ 52

경기도박물관 주요 사업실적 _ 54

1. 경기도박물관 _ 54
2. 관람객 목표 400,000명 _ 56
3. 상설전시 및 특별전시 _ 57
4. 교육프로그램 및 문화행사 _ 58
5. 기타 _ 58

■ 백남준아트센터 ■

비전 및 경영전략 _ 62

백남준아트센터 주요 사업실적 _ 64

1. 백남준아트센터 _ 64
2. 관람객 목표 230,000명 _ 65
3. 백남준전 및 기획전시, 공동전시 _ 66
4. 주요 교육 프로그램 _ 67

Contents

■ 경기도어린이박물관 ■

비전 및 경영전략 _ 70

경기도어린이박물관 주요 사업실적 _ 73

1. 경기도어린이박물관 _ 73
2. 관람객 목표 600,000명 _ 74
3. 전시 운영 _ 75
4. 교육프로그램 및 문화 행사 _ 76
5. 홍보 _ 77
6. 국·내외 교류 _ 77

■ 경기도미술관 ■

비전 및 경영전략 _ 80

경기도미술관 주요 사업실적 _ 82

1. 경기도미술관 _ 82
2. 관람객 목표 250,000명 _ 83
3. 14년 경기도미술관 기획전 _ 84
4. 교육 체험 프로그램 운영 _ 85
5. 소장품 수집 및 관리 _ 86
6. 관람객 서비스 _ 86
7. 대외 협력 사업 _ 87

■ 경기창작센터 ■

비전 및 경영전략 _ 90

경기창작센터 주요 사업실적 _ 92

1. 경기창작센터 _ 92
2. 입주작가 인원 _ 93
3. 오픈스튜디오 및 전시운영 _ 93
4. 교육프로그램 및 문화행사 운영 _ 95
5. 기타 _ 95

■ 실학박물관 ■

비전 및 경영전략 _ 98

실학박물관 주요 사업실적 _ 100

1. 실학박물관 _ 100
2. 관람객 목표 205,000명 _ 101
3. 상설전시 및 기획전시 _ 101
4. 교육프로그램 및 문화행사 _ 102
5. 기타 _ 103

■ 전곡선사박물관 ■

비전 및 경영전략 _ 106

전곡선사박물관 주요 사업실적 _ 108

1. 전곡선사박물관 _ 108
2. 관람객 목표 210,000명 _ 109
3. 상설전시 및 특별전시 _ 110
4. 교육프로그램 운영실적 _ 111

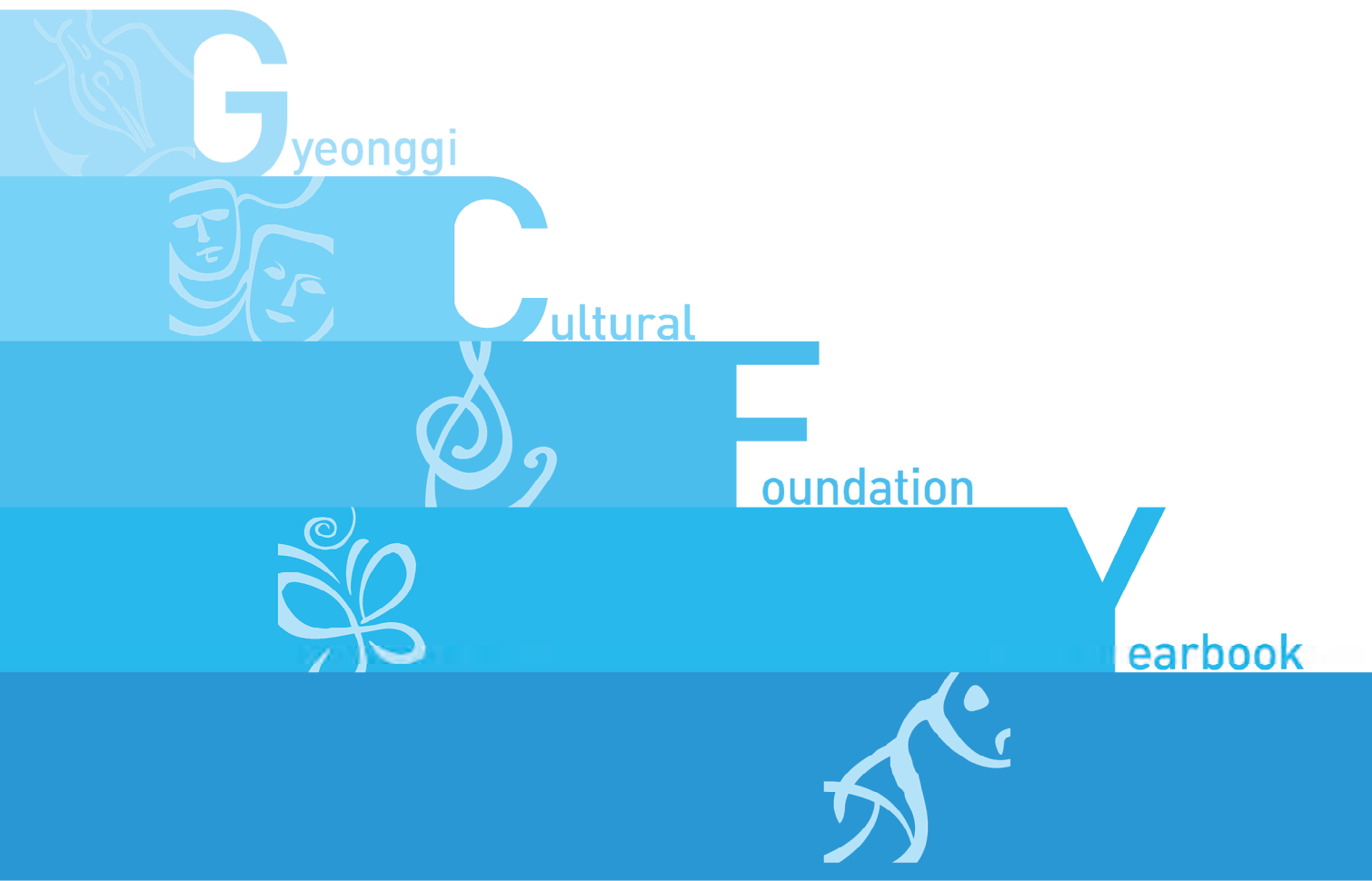
■ 남한산성문화관광사업단 ■

비전 및 경영전략 _ 114

남한산성문화관광사업단 주요 사업실적 _ 116

1. 남한산성문화 관광사업단 _ 116
2. 남한산성 문화재 복원·정비 _ 117
3. 남한산성 세계문화유산 등재 추진 _ 117
4. 관람객 목표 100,000명 _ 118

III. 부록 _ 121



Gyeonggi

Cultural

Foundation

Yearbook



I

2014년 일반 현황

설립목적 및 설립근거

비전 및 경영전략

2014년도 중점 사업 목표

2014년 중점 사업 및 성과

Gyeonggi Cultural Foundation Yearbook





설립목적 및 설립근거

1. 설립목적

- 지역문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동 지원(재단 정관 제1조)

2. 설립근거

- 문화예술진흥법 제3조·제4조, 민법 제32조
- 경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례

3. 주요연혁

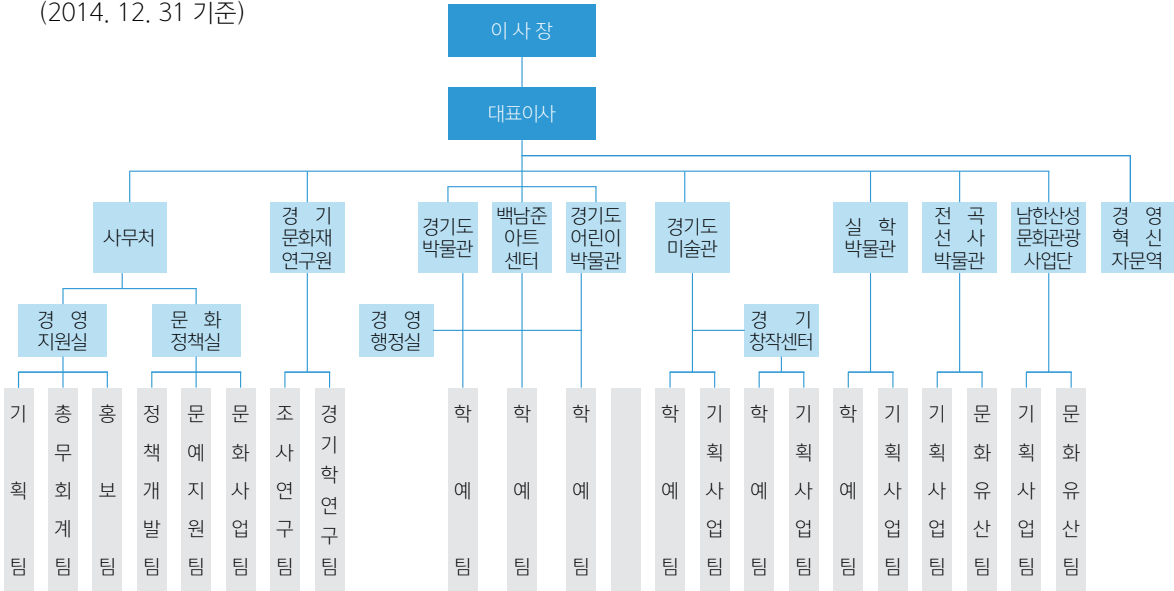
- 경기도문화예술진흥조례 제정 (1996. 10. 7)
- 경기문화재단 법인 설립 등기 (1997. 4. 30)
- 경기문화재단 출범 (1997. 7. 3)
- 재단 부설 기전문화재연구원(現 경기문화재연구원) 설립 (1999. 4. 1)
- 재단 기본재산 조성목표 1천억원 달성 (2001. 11. 2)
- 박물관, 미술관통합(경기도박물관, 경기도미술관, 경기도자박물관) (2008. 3. 1)
- 백남준아트센터 개관 (2008. 10. 8)
- 남한산성문화관광사업단 출범 (2009. 3. 1)
- 실학박물관 개관 (2009. 10. 23)
- 경기창작센터 개관 (2009. 10. 29)
- 남한산성 유네스코 세계유산 잠정목록 등재 (2010. 1. 11)
- 남한산성 행궁 준공 (2010. 10. 24)
- 전곡선사박물관 개관 (2011. 4. 25)
- 경기도어린이박물관 개관 (2011. 9. 26)
- 남한산성 행궁복원 완료 (2012. 5. 24)
- 경기창작센터 3차 리모델링 완료 (2013. 5. 22)
- 경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정 (2013. 10. 18)
- 남한산성 유네스코 세계유산 등재 (2014. 6. 22)

4. 기구 및 인원

■ 기 구 : 1처(2실) 1원(2팀) 6관(1센터, 1실, 11팀) 1단(2팀) 1자문역

■ 조직도

(2014. 12. 31 기준)



※ 위탁 및 국도비 보조사업으로 사무처에서 경기도사이버도서관 및 경기문화예술평화지원센터, 경기문화나눔센터 운영 중

※ 도 출연금 및 고양시 위탁예산으로 경기문화재연구원에서 북한산성 운영중

■ 인원현황

(2014. 12. 31 기준)

구 분	합 계	현 원			비 고
		임명직	문화행정직	학예연구직	
인원	165	10	67	88	

구 분		계	사무처	경 기 문화재 연구원	경기도 박물관	백남준 아트 센터	경기도 어린이 박물관	경기도 미술관	실 학 박물관	전국 선사 박물관	남한산성 문화관광 사 업 단
인원	계	165	42	20	26	9	9	23	12	11	13
	임명직	10	3	1	1	1	1	1	1	1	-
	문화 행정	67	31	2	11	0	1	10	3	4	5
	학예 연구	88	8	17	14	8	7	12	8	6	8

※ 사무처 : 대표이사 포함

※ 경기도박물관 : 경영행정실 11명 포함

※ 경기도미술관 : 경기창작센터 6명 포함

마. 재정 현황

■ 기본재산 조성액

(2014. 12. 31 기준, 단위 : 천원)

구 분		금 액	비 고
합 계		122,008,408	
1997 ~ 2014	도 출 연 금	103,700,000	1997:250억, 1998:300억, 1999:50억, 2000:100억, 2001:337억
	문진기금 귀속금	8,418,468	
	기본재산적립금	7,057,109	
	기 부 금	2,722,831	
	기 타 출 연 금	110,000	경기일보:5백만원, 경인일보:5백만원, 한미은행:1억원

※기본재산 : 기금예치금 105,103,773천원, 건물구입비 16,896,635천원

■ 수입예산

(2014. 12. 31 기준, 단위 : 천원, %)

예산과목명		2014	2013	증감		
대분류	중분류	소분류	(가)	(나)	(가-나)	(가-나)/나
총 계			54,538,332,957	54,173,556,242	364,776,715	0.67
사업 수입			47,731,256,380	54,173,556,242	△6,442,299,862	△13.50
	고유목적사업수입		47,731,256,380	48,227,926,270	△496,669,890	△1.04
		기본재산 운용수입	3,500,000,000	4,000,000,000	△500,000,000	△14.29
		경기문화재단연구원사업수입	3,365,928,000	4,742,000,000	△1,376,072,000	△40.88
		자치단체출연금	18,495,000,000	21,789,000,000	△3,294,000,000	△17.81
		지원금 수입	458,677,580	91,414,470	367,263,110	80.07
		보조금 수입	19,273,844,800	14,594,237,800	4,679,607,000	24.28
		편의시설 운영수입	707,256,000	1,000,456,000	△293,200,000	△41.46
		위탁사업수수료 수입	60,000,000	43,818,000	16,182,000	26.97
		입장료 수입	1,650,000,000	1,766,000,000	△116,000,000	△7.03
		교육수입	172,550,000	128,000,000	44,550,000	25.82
		학술용역수입	48,000,000	73,000,000	△25,000,000	△52.08
사업 외 수입			6,807,076,577	5,945,629,972	861,446,605	12.66
	사업 외 수입		6,807,076,577	5,945,629,972	861,446,058	12.66
		운영자금운용수입	263,000,000	300,000,000	△370,000,000	△14.07
		전년도이월금	3,590,439,187	2,654,364,882	936,074,305	26.07
		건물임대수입	974,000,000	910,000,000	64,000,000	6.57
		입주업체관리비수입	331,080,000	331,080,000	0	0.00
		법인세환급금	650,000,000	634,030,000	15,970,000	2.46
		유료주차장수입	60,000,000	60,000,000	0	0.00
		기부금 수입	172,852,060	36,700,000	136,152,060	78.77
		잡수입	765,705,330	1,019,455,090	△253,749,760	△33.14

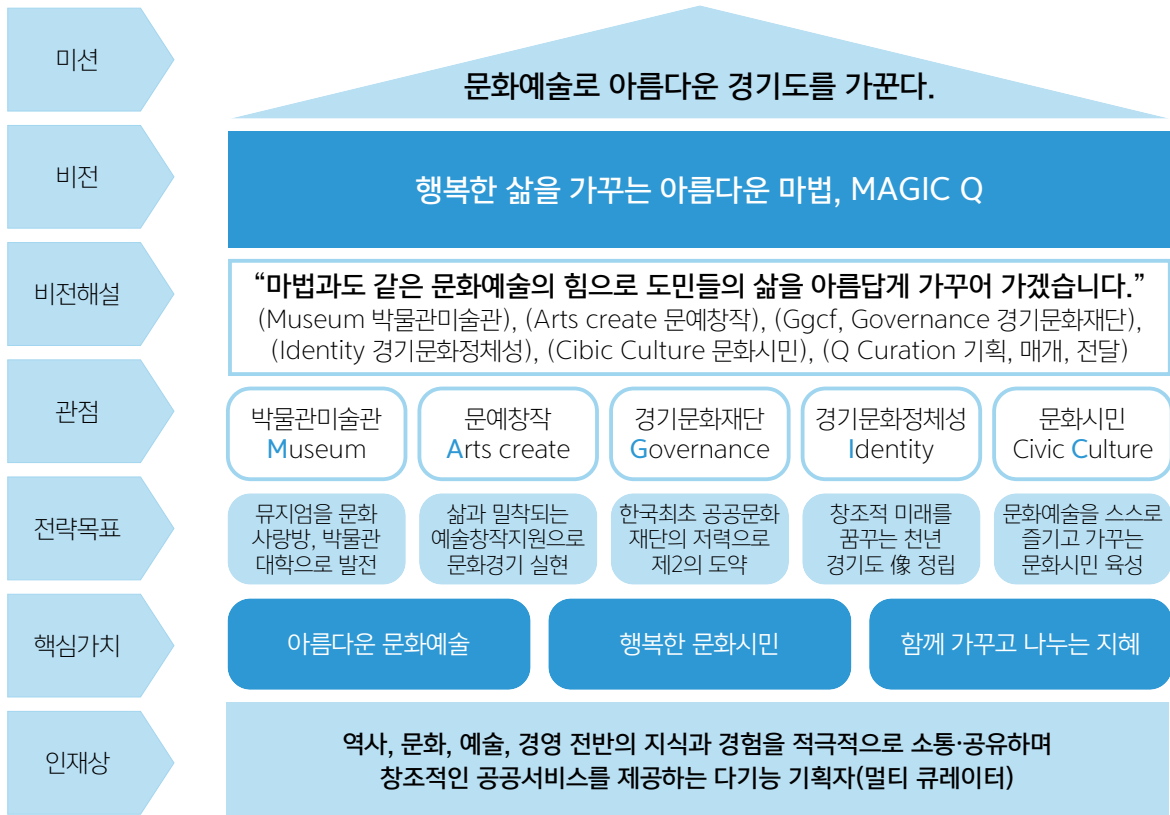
■ 지출예산

(2014. 12. 31 기준, 단위 : 천원, %)

구 분	2014	2013	증감	
	(가)	(나)	(가-나)	(가-나)/나
총 계	54,538,332,957	54,173,556,242	364,776,715	0.67
사무처	27,218,130,888	22,899,165,878	4,318,965,010	15.87
일반관리비	6,089,460,688	5,999,522,078	89,938,610	1.48
사업비	21,128,670,200	16,899,643,800	4,229,026,400	20.02
경기문화재연구원	4,268,215,000	5,157,000,000	△888,785,000	△20.82
문화유적학술조사및보존	3,449,690,000	4,642,000,000	△1,192,310,000	△34.56
경기문화연구 및 보존전승	400,000,000	185,000,000	215,000,000	53.75
경기문화진흥	348,525,000	220,000,000	128,525,000	36.88
북한산성 운영	70,000,000	110,000,000	△40,000,000	△57.14
경기도박물관	4,260,498,000	4,926,628,000	△666,130,000	△15.64
일반관리비	2,679,498,000	3,006,357,000	△326,859,000	△12.20
사업비	1,581,000,000	1,920,271,000	△339,271,000	△21.46
경기도미술관	2,638,891,000	3,208,140,000	△569,249,000	△21.57
일반관리비	1,817,635,000	2,013,286,000	△195,651,000	△10.76
사업비	821,256,000	1,194,854,000	△373,598,000	△45.49
경기창작센터	2,038,028,000	2,554,577,000	△516,549,000	△25.35
일반관리비	1,525,028,000	1,464,916,340	60,111,660	3.94
사업비	513,000,000	1,089,660,660	△576,660,660	△112.41
백남준아트센터	2,554,670,580	3,114,737,470	△560,066,890	△21.92
일반관리비	1,684,018,000	1,851,831,000	△167,813,000	△9.97
사업비	870,652,580	1,262,906,470	△392,253,890	△45.05
실학박물관	1,947,579,000	2,609,563,000	△661,984,000	△33.99
일반관리비	1,429,579,000	1,417,748,000	11,831,000	0.83
사업비	518,000,000	1,191,815,000	△673,815,000	△130.08
남한산성문화관광사업단	1,808,126,000	1,701,616,000	106,510,000	5.89
일반관리비	1,320,564,000	1,086,769,000	233,795,000	17.70
사업비	487,562,000	614,847,000	△127,285,000	△26.11
경기도어린이박물관	3,617,470,000	3,464,637,000	152,833,000	4.22
일반관리비	2,248,870,000	2,185,062,000	63,808,000	2.84
사업비	1,368,600,000	1,279,575,000	89,025,000	6.50
전곡선사박물관	2,447,705,000	2,574,859,000	△127,154,000	△5.19
일반관리비	1,605,155,000	1,691,265,000	△86,110,000	△5.36
사업비	842,550,000	883,594,000	△41,044,000	△4.87
예비비	100,000,000	50,000,000	50,000,000	50.00
명시이월	1,639,019,489	1,912,632,894	△273,613,405	△16.69



경기문화재단 비전과 중단기전략



M

- 뮤지엄(Museum)은 인류문화유산의 가치를 소장하고 전시하는 고유의 임무를 가지고 있음
- 도민의 문화적 삶을 증진시키는 평생교육 장소이자 문화교류의 장으로서 가치창조의 공간임
- 재단 박물관 미술관은 도민이 품격 있는 전시와 교육, 다양한 체험을 누릴 수 있도록 할 것임

A

- 예술가(Artist)는 개인 창작은 물론 협동창작자, 미적 대리자, 예술 촉진자, 교육 매개자로서의 멘토임
- 경기 예술가는 아름다운 세상과 경기문화예술을 위해 헌신하는 소중한 사회적 자산임
- 재단은 여러 문화예술단체와 협력하여 창작활동과 지역 예술 활동을 적극 지원할 것임

G

- 경기문화재단(GGCF)은 경기문화예술진흥의 본산으로 경기도의 대표문화기관이자 도민의 자랑임
- 빠른 문화변동 대응 및 다양한 시각의 평가와 점검으로 사랑받는 혁신적 문화서비스 기관이 될 것임
- 서비스 체계 점검, 직원 역량 증진, 재정 자립기반 확충으로 제2의 도약을 이룩해 나갈 것임

I

- 경기도는 대한민국 정체성(Identity)의 최대 보물창고이자 문화적 허브라 할 수 있음
- 재단은 경기 역사전통문화로 100대 문화예술콘텐츠 생산, 미래지향적 융·복합 기관의 중심이 될 것임
- ‘2018 경기 천년의 해’를 맞아 경기문화의 독창성을 전 세계에 드높이는 데 재단이 앞장설 것임

C

- 경기도민 모두가 스스로 문화시민(Civic Culture)이 될 수 있도록 문화적 향유기회를 확대할 것임
- 평생학습의 문화감수성 교육과 스스로 가꾸는 아름다움을 확산하여 문화창조도시에 기여할 것임
- 소외된 가난한 이웃들의 문화예술 활동을 폭넓게 지원하여 문화적 격차가 없도록 노력할 것임



제2의 도약을 위한 문화예술 서비스 체계를 혁신하겠습니다

1. 재단의 자립역량을 더욱 강화해 나가겠습니다.

- 후원기부모금 활성화, 수익사업 적극 추진 ⇨ 문화재단 책임경영 구현

2. 인재경영과 고객경영을 함께 추진하겠습니다.

- 직원의 역량강화는 곧 고객에 대한 서비스 품질 향상이라는 선순환 구조 확립

3. 민·관 협력 역량을 강화하겠습니다.

- 다양한 방식으로 민간과 공공을 잇는 협력 ⇨ 재단의 공공 역할 확대

4. 창조적인 사업혁신을 성취하겠습니다.

- ‘예산을 주면 일 한다’는 소극적인 방식
⇨ ‘우리 임무는 협력을 통해서 성취 한다’는 적극적이고 자활적인 방식으로 전환

5. 지속적인 조직개선으로 변화 빠른 조직으로 성장하겠습니다.

- 재단의 역할 확대에 따른 변화요구를 적극적으로 수용
⇨ 유연한 조직, 변화에 신속하게 대응하는 효율적인 조직으로 변화



2014년 역점 업무 및 사업

전략목표(5)	전략과제(18)	주요업무 및 사업(46)
독창적인 문예정책 개발과 예술창작지원 (문예진흥)	문화예술정책 연구개발 활성화	- 경기문화예술진흥 중단기 종합발전계획 수립 - 지역재생 인력양성과 협력체계 구축
	5대 공모지원사업의 성공적 운영	- 우리동네예술 프로젝트 - 별별예술 프로젝트 - 전문예술창작발표 - 전문예술연구출판 - 공연장상주단체 육성
	문화시민 문화예술교육 확대	- 문화예술교육 지원사업 - 경기예술강사 지원사업 - 꿈다락 토요문화학교
	문화시민 문화복지 서비스 확대	- 낮달문화소풍 - 활생문화공명 - 가가호호 문화교감
	레지던시 연계 창의예술교육 확산	- 국내외 레지던시 활성화 - 창의예술캠프 상상풍당, 창의교육연수 예술로 차차차
융복합형 문화사업 개발과 창조적 확대 (문화사업)	5대 문화예술 기획사업의 확대	- 예술이 흐르는 공간 - 커뮤니티와 아트 - 신화와 예술맥놀이 - 예술로 가로지르기 - 문화예술마을만들기 프로젝트
	신성장 동력 창출을 위한 융·복합형 문화사업 추진	- 민·관 협력형/융복합형 사업 개발 및 추진 - 문화예술 활용 지역재생사업 추진
문화유산 정책강화와 활용 서비스 확대 (문화유산)	문화유산 정책연계 강화 (경기문화재연구원)	- 도 문화유산정책 중장기 방안 연구 2015 경기민속문화의 해 추진
	세계유산등재 이후 비전수립 (남한산성문화관광사업단)	- 세계유산 정기모니터링 대비 시스템 구축 - 세계유산 경관회복을 위한 문화유산 정비
전시 콘텐츠 개발 및 체험교육확대 (뮤지엄 운영)	경기역사문화 정체성 조형 (경기도박물관)	- 차문화 대전 - 경화사족의 차와 예술 - 학교연계 청소년 교육프로그램 확대
	백남준 전시기관의 위상 제고 (백남준아트센터)	- 굿모닝 미스터 오웰 30주년 사업 - 종이 없는 사회를 위한 학교
	어린이 학습박물관 위상 강화 (어린이박물관)	- 제3회 아시아어린이박물관 컨퍼런스 개최 - 북부어린이박물관 건립 자문 및 연계강화
	공감과 체험을 통한 경기미술활성화 (경기도미술관)	6대 현대미술 기획전시 추진 - 스마트 뮤지엄 서비스 도입 운영
	실학의 대중화와 신실학운동 (실학박물관)	- 공동문화전시 다산학단, 공동기획전시 달력 - 다산 공립 아카데미 운영
	구석기 전문박물관 위상제고 (전곡선사박물관)	- 선사체험교육 프로그램 - 숲속박물관 - 찾아가는 박물관 - Mobile Museum
재단 자립역량 강화 (경영)	책임경영 고도화	- 종합경영시스템 운영 및 창조적 기획역량 강화 - 직원 역량강화를 위한 교육 동기부여 강화 - 중장기 조직개선활동 지속 추진
	재정 자립도 제고 촉진	- 기본재산 활용 다각화 - 문화예술 마케팅 강화 - 문화이음 사무국 운영 활성화
	민간협력 및 파급력 강화	- 기초·광역재단 협력 및 국제교류·대외협력 강화 - 원활한 정보 교류를 위한 홍보 파급력 확대



경기문화재단 2014년 경영성과

01

경영

- 경기문화재단 종합경영계획수립을 통한 합리적·자립적 경영 추진
- 경기도 경영평가 A등급(CEO평가 A등급), 소속기관장 평가(A등급 7기관, B등급 2기관)



경영평가 A등급 표창장



경영평가 A등급 관련 기사

02

예산

- 사업비 예산집행 : 87.0%
(경상비 제외, 12.26 기준)
- 재정운영 실적 : 재정균형집행 105.5%
(20개 공공기관 중 6위)
- 기부·후원금 유치 : 699,408,160원
(12.31 기준)
 - 문화이음 기부자 댄스 콘서트(1월)
 - 문화공간 연계 기부 강좌(5월~)



기부자 댄스콘서트 감사패 전달

03

제도개선

- 직원 직무역량 강화를 위한 국내·외 교육연수 프로그램 실시
- 원격지 근무 직원 사기 진작을 위한 원격지 문화시설 치우개선 제도 실시
 - 대상기관 : 경기창작센터, 실학박물관, 남한산성문화관광사업단, 전곡선사박물관
- 단위사업에 세분류 예산과목변경의 권한을 사무처장에게 소속기관장으로 위임
- 경기문화재단-경기문화재단통합노동조합 단체협약 체결(2.1)

04

수상내역

- 경기문화재단-대한민국 블로그 어워드 공공기관 부문 대상(한국블로그산업협회, 3.10)
- 남한산성문화관광사업단-제10회 자랑스런 경기인대상 수상(경기방송, 9. 4)
- 경기문화재단연구원-문화유산 보존 및 전승발전 유공 표창(경기도, 7.31)
- 직원 포상(7.3)-이사장 표창(1명), 대표이사 표창(9명)
- 제2회 소프트웨어산업보호대상 안전행정부 장관 표창(안전행정부, 11.12)
- 제11회 웹어워드코리아 최우수상 수상(한국인터넷전문가협회, 12.16)



대한민국 블로그 어워드 대상(공공기관 부문) 수상 자랑스런 경기인대상 수상

05

기타

- 문화융성위원회 지역 및 생활 밀착 문화현장 탐방 진행(3.13)
- 시·도 문화재단 대표자회의 4차 실무위원 회의 진행(5.16)
- 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획(2014~2018년) 수립
- 경기도문화재단협의회 실무위원회(9.4) 개최



문화융성위원회 지역 문화현장 관련 회의



경기도문화재단협의회 실무위원회 회의



경기문화재단 2014년 사업성과

01

문예진흥 및 나눔사업

- 5대 공모지원사업 286건 선정(2014. 12. 25 기준, 국비 지역협력형 매칭사업 등)
- 낮달문화소풍 총 365건 / 47,915명, 가가호호문화교감 총 76건 / 7,125명, 활생문화공명 총 17건 / 2,144명
- 통합문화이용권(문화누리) 카드사업 (102,186매 발급/발급대비 이용율 92.97%)



낮달 문화소풍-문화바람개비



낮달 문화소풍-문화바람개비 이벤트프로그램

02

문화기획사업

- 지역연계사업 강화 : 예술이 흐르는 공단 추진, 평택 국제문화특구 마토예술제 개최
- 뮤지엄연계 문화사업 : 벚꽃축제, 경기향공전 등 참여
- 문화사랑방으로 변화 : 인문학 콘서트 '아파트 옆 인문학' 강좌 진행, 아프리카아시아 신화 관련 '신화와 예술 맥놀이' 강좌, 예술로가로지르기-섬머아카데미 개최(4박 5일, 문화예술인 190여 명 참가)
- 문화인력양성 : 지역재생 및 전문인력 양성을 위한 '다사리 문화학교' 개교, 운영



마토예술제 프로그램 운영



예술로 가로지르기-섬머아카데미

- 독창적인 전시 및 교육 활성화
 - 총 35종의 기획전시 및 상설전시 관람객 1,462,753명 방문(12. 25 기준)
 - 교육·체험·문화프로그램 156종 운영, 가족체험 1박2일 뮤지엄 캠프 총27회 운영 (12. 25 기준)

기관	전시	교육
경기도박물관	'분단풍경', '옛 그림 속 우리 생물', '매듭, 과거와 현재를 잇다', 'DMZ 생태 사진전', '차, 즐거움을 마시다', '꿈과 행복으로 소통하는 아름다운 우리 그림', '조선왕실 선성군 모자의 특별한 외출', 조선 근본의 땅, 경기' 등	초등학생 문화재그림그리기 대회, 발굴체험교실, 첫출발의 두드림, 교원 연수, 뮤지엄아카데미 등
백남준아트센터	'부드러운 교란', '더그 에이트킨 - 전기 지구', '백남준 온 스테이지', '말에서 크리스토포까지', '달의 변주곡', '굿 모닝 미스터오웰 2014' 등	교사초청 워크숍, 작가 워크숍, 텍스트토폠피아, 책을 담은 그림, NJP 살롱 등
경기도어린이박물관	'특명! 진짜 피노키오를 찾아라!', '기발한 예술가들', '씨앗들의 여행', '화페' 등	대주제 주말가족프로그램, 이야기가 있는 영유아 신체놀이, 쿨뮤지엄, 에코아뜰리에 등
경기도미술관	'백남준과 함께 하루를', '우리미술의 봄-돌아보는 한국 현대미술', '누구나 사연은 있다', '거리의 미술-그래피티 아트', '콜라주아트-생각여기 그림여기' 등	꿈틀여행, 학교연계 교육프로그램, 색다른 미술수업, 렉처스 대안프로그램 등
경기창작센터	'기억', '해석의 재해석', '회귀', '아트카페 기획전', '반겨창리' 등	섬에서 만나는 창의예술캠프, 창의연수, 공방학교 등
실학박물관	'유배지의 제자들-다산학단', '시간의 기록-달력' 등	다산공림아카데미, 청소년 참실학교실, 실학기행, 출발 마재마을 탐험대 등
전곡선사박물관	'구석기 발굴전', '난 우리집 귀영동이', '2014 전곡포럼 설치미술제' 등	선사꾸러기의 GoBack!!, 선사체험 프로그램 : 동고동락, Go 考 스쿨, 숲속의 박물관 등
남한산성 문화관광사업단	-	역사체험 교육사업, 역사문화강좌 프로그램, 생생문화재 사업, 남한산성 과거시험 등

- 문화재 및 학술융역 수주계약 총 45건 (26억6백만원)
- 경기창작센터 레지던시 입주작가(팀) 운영 : 60명 (국내 51명, 해외 9명)
- 남한산성 유네스코 세계문화유산 등재(6. 26)
 - 11번째 한국 유네스코 세계문화유산으로 등재
 - 국내 최초 지자체(경기도)와 민간의 주도로 세계문화유산 등재



제38차 유네스코 세계유산위원회 전경



남한산성 세계유산 인증서 전달

04

문화예술 홍보 파급력 확대

- 재단 영상채널(홈페이지, 네이버, 유튜브, 앱)을 통한 재단·운영기관 주요 전시, 행사, 교육프로그램 영상콘텐츠 357편 무료 제공
- 2014년 목표 조회 수 20만 건 조기달성, 총 260,000건 조회(12. 26 기준)



경기 전문예술 PAFe 2014



백남준아트센터 강연프로그램



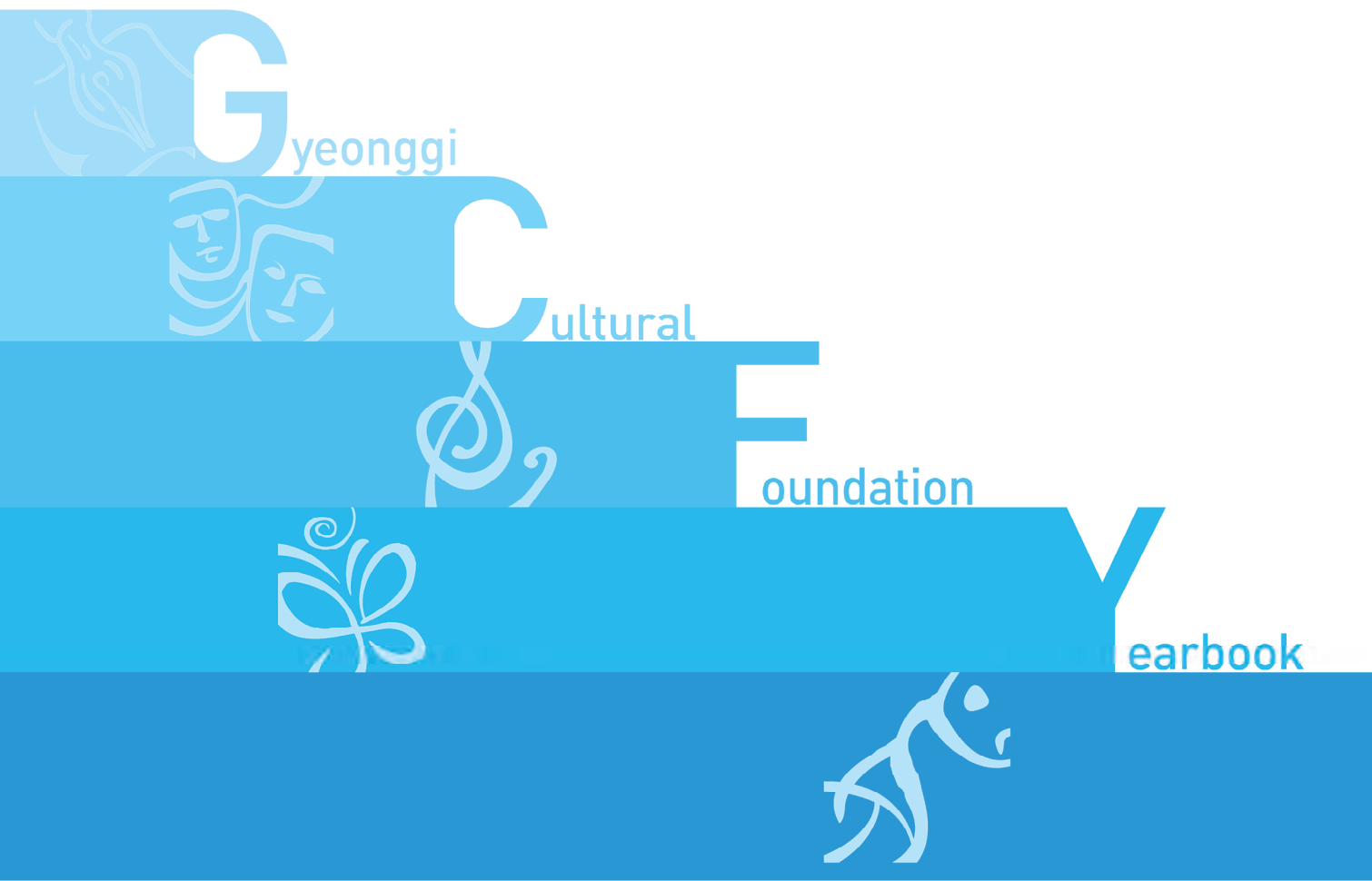
경기도어린이박물관 교육프로그램



권윤덕의 '꽃할머니'(6월)



안정리 생활사박물관
'사람이 보물이다'(12월)



Gyeonggi

Cultural

Foundation

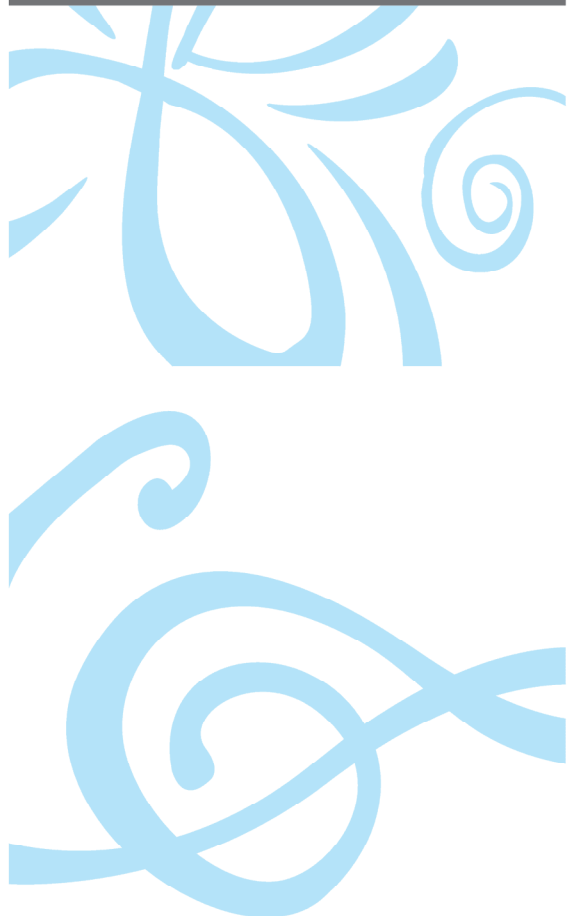
Yearbook



II

주요사업 추진실적 사무처(문예진흥사업)

Gyeonggi Cultural Foundation Yearbook



MISSION

“예술창작 지원과 향유기회 확대”

VISION

“예술로 행복한 도민”

전략목표

01. 전문예술 창작활동 집중 지원

과제1. 선택과 집중 지원으로 우수 콘텐츠 생성 유도
과제2. 지원방식 다변화(직접·간접지원, 지속지원·후속관리 등)
과제3. 경기도 문화자원을 기반으로 하는 창작활동 촉진

02. 예술창조와 향유자로서의 문화시민 육성

과제1. 삶과 밀착되는 예술 기획 강화
과제2. 문화 취약지대 예술 접촉 기회 확대
과제3. 시민 예술창조활동 환경 조성

03. 문화정책개발과 대외협력 및 전략사업 추진

과제1. 경기문예진흥정책 연구 및 창조적 정책개발
과제2. 기초/광역재단 협력 및 국제교류/대외협력 강화
과제3. ‘문화로’ 지역재생과 고부가 전략사업 발굴

04. 재정 자립도 제고 촉진

과제1. 문화이음 후원회 사무국 운영
과제2. 기본재산 관리의 고도화
과제3. 문화사업마케팅 강화

05. 창조적인 통합 홍보 마케팅

과제1. 多 채널간 융·복합 홍보 구현
과제2. 통합 마케팅사업 및 고객관리

주요 역점 사업

- 전문예술창작과 기획역량 강화 촉진 및 공공예술/문화예술교육 확장
- 경기문예진흥정책 연구완료 및 후속과제 지속 추진
- 문화소외계층을 위한 문화나눔 서비스 확대
- 고부가 전략사업 기획 및 문화이음 기부문화 확산
- 재정자립도 제고 촉진

혁신적이며 신뢰받는 문화서비스 제공



세부목표	핵심사업
국제문화교류 및 대외협력사업	▪ 동아시아 및 국제 네트워크 구축 및 협력사업 ▪ 국제교류협력 중장기 프로젝트 개발 및 컬처노마드 탐방단 운영 ▪ 지역문화예술지원 네트워크 구축 및 활성화, 지역 재생을 위한 문화 인력 양성
문화정책 개발 및 모금사업	▪ 경기도 문화예술진흥 중단기 발전계획 수립 연구 추진 ▪ 문화이음 모금사업
공모지원사업의 성공적 운영	▪ 5대 공모지원사업 ▪ 모니터링과 리뷰 ▪ 기초문화재단과 문예진흥 사업 협력
문화예술 기획사업 확장	▪ 브랜드 사업 개발 및 운영 ▪ 박물관·미술관 연계 사업 활성화 ▪ 커뮤니티와 아트 ▪ 문화예술 마을 만들기 ▪ 예술이 흐르는 공간 ▪ 신화와 예술 맥놀이 ▪ 예술로 가로지르기
문화예술 교육지원센터 운영	▪ 문화예술교육 기획지원 ▪ 비평연구 및 협력체계 구성 ▪ 문화예술교육 국제워크숍 운영 ▪ 중앙단위 위탁사업 관리운영 ▪ 토요문화학교 지원사업 ▪ 예술강사 지원사업
문화나눔센터 운영	▪ 통합문화이용권 기획사업 - 낮달 문화소품 - 가가호호 문화교감 - 활생 문화공명 - 문화자원활동 '도시락특공대' ▪ 통합문화이용권 카드사업 - 문화누리카드 발급/이용 - 문화누리카드 플러스 서비스

예상되는 연간주요 성과

- 신원암로드 탐방단 운영 및 심양 네트워크 구축
- 국제문화예술 선진기관 및 아시아내 협력네트워크 구축, 해외문화예술 전문가 초청 워크숍 추진
- 경기도문화재단협의회 소속 기관 네트워크 활성화
- 도시재생/지역재생 전문가 양성

- 경기도 문화예술진흥 중단기 발전계획 수립 및 문화정책 개발
- 기부금 유치
- 소사이어티 운영
- 기부자 예우 프로그램

- 지역 문화자원을 활용한 문화와 예술 창작 촉진
- 마을과 동네에서 체감할 수 있는 예술 확대
- 기초문화재단과 손잡고 지역문화 기획인력 육성을 위한 순회 교육 실시

- 행복수업 개발 운영
- 경기도어린이박물관 공동사업 실시
- 커뮤니티아트 사이트 내실화
- 경기남부, 북부의 대표 공공미술 산업단지 형성 (부천, 파주)
- 예술과 인문학 탐구 의욕 촉발을 위한 강좌와 아트 캠프 개설

- 자율학습모임 1차 4개, 2차 6개 / 네트워크 워크숍 5회
- 지지불뿔 5회 배포 / 광역센터연계 협력 국내외 네트워크 워크숍 10회
- 예술강사 위원회 회의 및 네트워크 프로그램 12회 진행
- 지역특성화 29단체 운영 및 모니터링 / 담당자 워크숍 5회, 권역별 집담회 3회, 시군간담회 2회
- 토요일문화학교 34단체 운영 및 모니터링 / 담당자 네트워크 워크숍 4회
- 예술강사 330여명 / 학교 600여개 관리운영

- 문화이용권 기획사업 : 44,665명
 - 낫달 문화소풍 : 35,000명
 - 가가호호 문화교감 : 공모지원 7건/자체기획 10건
 - 발생 문화공명 : 공모지원 5건
 - 문화자원활동 도시락특공대 : 31명
- 문화이용권 카드사업
 - 총 수혜목표 : 149,099명(100%기준)

최종 실적

- 신원암로드탐방단 사전 거점 답사 및 중국 주요 문화기관 네트워크 확대 구축
- 구름발치 아시랑단 해외 리서치 지원
- 국제멘토스쿨 추진
- 베트남 후에 페스티벌 참가 지원
- 경기도문화재단협의회 대표자회의 개최, 한국문화예술위원회 업무협약, 모금아카데미 진행
- 도시재생/지역재생 인력양성을 위한 교육프로그램 구성 및 준비

- 경기도 문예진흥 중단기 종합발전계획 수립, 경기 생활예술 공동체 활성화방안 연구 추진
- 문화융성위원회 지역 및 생활 밀착 문화현장 좌담회/탐방 진행
- 도담도담 쑥쑥 소액기부 프로그램 운영
- 소사이어티 및 기부자 감사행사
- 기부금배분 및 지역특성화매칭펀드
- 이음이의 꽃한송이 편지 발송, 홈페이지 개편, 문화소식지 제작 발송
- 후원관리프로그램(MRM) 설치 및 가동

- 5대공모지원사업 286건 지원
- 극예술 신작 쇼케이스 <PAFe 2014> 실행
- 시각예술 유망작가 신작 모음전 <생생화화 2014> 개최
- 모니터링과 리뷰 온라인 게재
- 공동체 기반 예술 워크숍 <피어라 커뮤니티> 13차례 실행

- 톡톡 커뮤니티아트 웹진 5~8호 발행
- 부천테크노파크, 파주 문발공단 등 2개 산업단지 공공미술 프로젝트 추진
- 신화강좌와 청년예술캠프 운영

- 자율학습모임 1차 4개, 2차 7개 / 네트워크 워크숍 3회
- 지지불뿔 4회 배포 / 광역센터연계 협력 워크숍 9회 추진
- 예술강사 위원회 회의 및 워크숍 9회 진행 / 네트워크 워크숍 2회 진행 / 협조도 대체 프로그램 3회 진행
- 지역특성화 29단체 운영/모니터링 51회 / 워크숍(집담회) 7회 진행
- 토요일문화학교 34단체 운영 / 모니터링 55회 / 워크숍 5회 진행
- 예술강사 332명 / 학교 599개 관리운영

- 통합문화이용권 기획사업 : 총 458건 57,184명
 - 낫달 문화소풍 : 365건 47,915명 (카드플러스포함)
 - 가가호호 문화교감 : 76건 7,125명
 - 발생 문화공명 : 17건 2,144명
 - 문화자원활동 도시락특공대 : 31명
- 통합문화이용권 카드사업
 - 총 수혜자 : 102,186명(100%기준)



사무처 주요 사업실적 1

01

전문예술인(단체)를 위한 문예지원 사업 강화

- 전문예술 창작·발표/연구·출판 지원과 별별 예술 프로젝트 지원 사업 확대
- 공연장 상주단체 집중지원과 지역 간 교류 촉진
(상주 전문공연예술단체 17단체 지원)
- 지원사업 성과 연계 후속사업 기획
(PAFe 2014, 경기공연예술 페스타 개최, 경기문학2014 발간)

구 분	지원건수	사업횟수	참여예술인수	관람객수
5대 공모지원	286건	851회	11,585명	208,939명

02

경기도 문예진흥계획 수립 및 대외협력사업 강화

- 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획(2014~2018) 수립
- 국제네트워크 구축 및 공동협력을 통한 경기문화예술의 홍보, 국제역량 증진
 - 동아시아 네트워크 구축 및 협력사업, 국제워크숍 및 아카데미 운영
 - 新연암로드 탐방단 운영, 국제교류 플랫폼 사업
- 경기도문화재단협의회 소속 재단 간 공동사업 추진 및 네트워크 활성화
- 문화예술을 통한 지역재생 전문인력 양성 및 협력체계 구축
 - 지역재생 및 전문인력 양성을 위한 다사리 문화학교 개설

03

문화예술교육지원센터 운영 및 문화예술 교육의 활성화

- 생태적 감수성 증진을 위한 사회적 솔루션으로서의 문화예술교육 프로젝트 개발 및 지원
- 토요문화학교
 - 학교 밖 학생들에게 문화예술교육에 대한 특화된 문화예술교육 프로그램 제공
(도내 24개 시·군, 34건)
- 경기예술강사 지원 : 도내 599개 학교에 7개 분야, 약 332명 예술강사 파견지원

04

문화나눔 매개 및 문화복지 서비스 기획 실행

- 다문화 가정 및 공동체에 대한 문화예술 프로그램 진행 및 지원을 통하여, 문화예술 서비스 소외지역의 문화향유율 증대
- 통합문화이용권 기획사업
 - 문화공간 모서가기 '낮달 문화소풍', 지역커뮤니티 프로그램 '활생 문화공명',
 - 찾아가는 문화서비스 '가가호호 문화교감', 문화자원활동 '도시락특공대',
 - 현장모니터링 및 문화카드 가맹점 현황조사, 문화이용권 사업홍보, 기획운영
- 통합문화이용권 카드사업
 - 1가구당 10만원 범위 문화누리 카드 발급
(총 102,186매 발급, 발급대비 이용율 92.97%)



낮달 문화소풍 '여행'



낮달 문화소풍 '문화바람개비'



가가호호 문화교감 문화두드림
'배티의 과학여행'



가가호호 문화교감
'책을 읽어주는 사람들'



활생 문화공명 '황금마차'

05

기초지자체 문화재단 · 기초자치단체와의 협력 확대

- 12개 기초지자체 문화재단과 예산 매칭하여 우리동네 예술 프로젝트 지원 사업 실시
(고양, 군포, 부천, 수원, 성남, 안산, 안양, 오산, 용인, 의정부, 하남, 화성)
- 기초자치단체와 협력하여 문화예술 특구, 문화예술마을 조성 사업 실행(평택, 안양)
- 광역문화재단과 기초문화재단의 예술경영 정보공유와 공동 워크숍 · 연수 활성화

06

문화콘텐츠를 통한 수익사업 활성화와 문화이음 사업 적극 추진

- 경기 대표 문화 콘텐츠를 활용한 문화상품 개발을 통한 문화서비스 향상
- 재단 및 소속 기관 대외 협력 마케팅을 통한 고객 만족도 제고
- 재원 조성 다각화와 기부문화 활성화를 위한 문화이음 후원회 사무국 운영



기업참여 추진 사업



행복한 책 나눔

07

홍보 마케팅 활성화

- 콘텐츠 강화 사업
 - 재단 콘텐츠의 집적 및 온라인 서비스 향상을 통한 재단의 대외 홍보 강화
 - 경기도 연계 운영기관 웹사이트 통합 운영(공유, 소통, 검색 기능강화)
 - 2014년 대한민국블로그 어워드 공공부문 대상 수상(2014. 3. 11)
 - 제11회 웹어워드 코리아 2014 문화/전시관분야 최우수상 수상(2014. 12. 16)



웹어워드코리아 시상식



블로그 자료집



홍보활성화 워크숍

- 통합미디어 사업
 - 재단 영상채널(웹사이트,네이버TV캐스트, 유튜브)활성화와 영상아카이브 강화
 - 네이버TV캐스트, 페이스북, 트위터 등 SNS 채널 활용
 - 2014년도 목표 조회수 20만건 초과 달성→영상조회수 253,917건
- 대외 협력사업
 - 경기도내 주요 언론사 연계 사업 추진(문화예술 기획시리즈)
 - 경기도 주요 축제 및 홍보부스 운영(제야행사, 경기항공잔·보트쇼, 벚꽃 축제 등)



영상채널



경기항공전



제야행사



사무처 주요 사업실적 2

01

정책개발팀

정책개발팀은 2013년부터 경기도의 위탁을 받아 진행된 경기문화예술종합계획수립과 더불어 상시적 경기문화예술 정책개발을 위해 2014년에 신설된 부서이다. 신설부서로서 정책개발팀은 전략적 실행주제가 명확한 부서임에도 불구하고 업무혼선이 존재했다.

정책개발팀의 주요업무는 크게 정책기획과 국제교류, 대외협력으로 나뉘고 부서 내에 문화임사무국을 두어 팀장이 국장을 겸직했다. 정책기획은 중장기적 계획이 아닌 시급을 요하는 수시적 정책기획과 단기적 정책전략으로 실행되었다. 특히 경기도와의 긴밀한 협조 속에서 도의 문화정책에 대한 전문가 자문과 정책제안이 수시로 이뤄졌다.

상반기에 5개년 계획인 경기문화예술종합계획 수립이 완료되었고, 하반기에는 그동안 경기문화재단이 지원하고 기획한 생활예술사업에 대한 유형별 연구가 진행되었다. 이 연구는 2015년 이후의 생활문화 사업을 위한 활용자료로 준비된 것이다. 기초문화재단과 달리 광역문화재단으로서의 경기문화재단은 생활문화 사업을 위한 정책이 부재한 상태였고, 대체로 그것은 생활예술의 영역에서 기획 발굴된 사업들이었기 때문에 그 부분의 유형별 연구가 필요하다고 판단했던 것이다.

9월에 부임한 신임 대표이사의 새로운 비전제시에 따라 경기문화예술정책에 대한 내외부 전문가 간담회를 진행하였으며, 문화기본법과 지역문화진흥법이 담고 있는 '생활문화'와 '문화재생'을 위한 신설부서를 제안했다.

국제교류는 우리 문화재단에서 정책이 아닌 사업단위로 존재한다. 장기적 전망을 두고 국제교류의 정책수립이 필요하다. 2015년에는 연암 박지원 서세 210주기를 맞아 3년 프로젝트의 첫 사업을 시작한 것이 가장 큰 성과이다. 21세기 디지털 융복합 시대에 연암의 창조적 사유는 새천년 경기문화를 위해서도 반드시 참조할 콘텐츠인 것이다. 연암로드탐방단은 역사적 연암로드와 신연암로드(중국 남방)의 거점답사를 통해 본격적인 연암로드 기획을 준비했다.

또 구름발치아시랑단 사업을 통해 아시아의 예술가 및 예술공간을 리서치하고 네트워크하기 위한 사업을 진행하였다. 총 4개팀의 예술가들이 선정되어 중국, 베트남, 라오스 등지로 건너가 경기문화재단의 사업 추진단으로서의 역할을 수행하였다. 2012년부터 진행된 국제교류 사업으로서의 리서치 및 네트워크 사업은 이제 국제교류정책을 통해 좀 더 본격화할 필요가 있을 것이다.

대외협력의 주된 업무는 경기도 기초문화재단과의 협의구조를 정례화 하는 것이었다. 당연직 의장재단으로 우리 문화재단의 역할과 위상은 작지 않다고 생각한다. 협의회는 신년 하례 모임과 정책소위원회 모임을 통해 협력네트워크를 추진했다. 그 외 경기도, 경기도의

회, 시도문화재단대표자회의, 한국문화예술위원회 등과의 협력을 통해 우리 문화재단의 위상에 걸맞는 정책제안과 기획을 담당하였다.



02

문화이음

문화이음은 문화예술 기부가치 확산을 위해 2014년 비전을 ‘문화이음으로 새로운 도약’으로 수립하고 문화이음사무국 모금 전담반을 조직, ‘문화이음 소사이어티’로 후원회 확대 및 연례모금 캠페인과 홍보활성화를 통해 전문 모금기관으로서의 체제를 갖추게 되었다.

도민의 적극적인 참여 유도과 기부금의 환원을 위해 지역 문화예술공간과 인문학콘서트 ‘도담도담 쓱쓱’ 운영을 하였으며, 5개 문화공간(문화상회 다담, 동탄 후마니타스 아카데미, 평촌아트홀 카페 아트림, 커뮤니티 스페이스 리트머스, 문화살롱 공)에서 22회 강좌를 추진하여 660명의 도민에게 문화예술의 대한 체험기회를 제공하고 신규 기부자를 발굴하였다.

또한 미술관 및 박물관 내 모금함을 설치, 기부 바자회, 축제현장모금 활동, 예술가의 재능 기부 등을 활용한 다양한 이벤트와 연계하여 소규모 현장모금을 진행했다. 문화이음 현장 모금은 시민들의 선입견을 제거하고, 문화이음 캠페인에 대한 홍보와 가치를 전달하여 자연스러운 기부문화를 시민과 함께 만들어 가는 활동이다.

기업의 사회공헌 참여를 활성화 하기 위해 기업이 예술단체에 지원하는 ‘지역특성화 매칭 펀드 사업’을 추진하여 경기도미술관의 2014 국제전 ‘거리의 미술-그래피티 아트’, 전곡 선사박물관의 ‘전곡소년소녀합창단 (Musician JGPM)’, 문화이음사무국 ‘행복한 책나눔’과 경기도미술관 어린이꿈★틀 ‘상상더하기’ 전시 리뉴얼, 경기도어린이박물관 ‘행복수업’을 10개 기업과 추진하였다.

전곡소년소녀합창단(Musician JGPM)은 전곡선사박물관의 유휴공간 및 시설을 활용하여 지역 내 문화센터 기능을 수용하고, 특성화된 문화예술교육을 통한 아동·청소년의 정서 함양을 위해 창단되었다. 합창단의 음악교육과 연주를 위해 (주)엔젤악기로부터 악기 후원을 받아 선사음악체험교육을 신설하고 박물관 관람객 대상의 악기체험교육도 실시 할 수 있게 되었다. 전곡선사박물관은 지역사회 개발에 공헌할 수 있는 종합적인 문화센터로

서 지역사회와 박물관의 역할에 대한 새로운 발전 방향을 제시할 수 있었다.

‘행복한 책 나눔’ 프로젝트는 경기도 지역의 소규모 도서관 및 커뮤니티 공간 등에 도서를 기증하여 지역민들의 도서문화 향유의 저변을 마련하고, 소규모 공간들이 문화예술의 지역거점 공간으로 활용되기를 바라며 기획된 나눔프로젝트이다. 10월부터 12월까지 진행된 사업에 5,832권의 도서(5,600만원 상당)를 도서출판 동문선, 문학과지성사, 삶창, 실천문학사 4곳의 출판사가 기부했으며 동시에 경기도 교육협력국 도서관 정책과와 협력하여 기증된 도서를 경기도 지역 24곳의 작은 도서관의 전달하였다.

예술가와 후원자를 연결해주는 연결다리로서 많은 예술가들이 불규칙한 수입과 생계로 인한 어려운 창작 활동을 극복하고, 예술의 사회적 기능을 강화시켜 예술의 높은 문턱을 낮추고자 입주작가 후원프로그램을 운영하였다. 이를 통해 유망한 작가들을 선발하여 작업실과 전시회 공간을 제공하고 예술가가 척박한 환경을 극복하고 안정적으로 창작 활동에 전념할 수 있도록 기부자들을 모집하여 매월 정기적인 생활금을 후원하고 있다.

과감한 고액모금 캠페인의 근간이 될 수 있는 외부 조직인 ‘문화이음 소사이어티’라는 후원회를 구성하여 포스코, 시슬리코리아, LG, 산업은행, 삼성, SK텔레콤, 한국빠아제, 대교, 태진인터내셔널, 유니스의 정원, 현대자동차, 농협, 벤타코리아 등의 사회공헌 참여를 이끌어냈다. 사회·문화적 영향력을 행사할 수 있는 30명의 정재계 인사들로 구성된 문화이음 소사이어티는 문화이음 기부캠페인의 절대적인 응원과 힘을 실어주고 많은 사람들의 귀감이 될 수 있도록 문화예술 기부를 선도해 나가고 있다.

기부자분들께 기부금에 대한 세액공제 혜택과 다양한 정기간행물을 보내드리는 기부자 예우프로그램을 운영하고 있으며, 정기후원자를 위한 특별한 문화소식지를 제작하여 매달 배포하고 있다. 전문가가 추천하는 ‘이 달의 꼭 봐야할 문화예술 행사’를 눈에 보기 쉽게 제공하고, 미술 작품을 아트포스터로 활용할 수 있도록 한 품격 있는 문화정보지다.

더불어 경기도 내 문화기관-경기문화재단, 경기도문화의전당, 경기관광공사, 한국도자재단, 경기콘텐츠진흥원에 후원한 중·고액 기부자를 위한 감사 예우 행사로 ‘문화이음 Thanks Concert’를 개최했다. 콘서트에는 개인 기부자를 비롯하여 문화예술 사회공헌 프로그램을 협력한 기업, 문화예술 재능기부자 등 각계각층의 기부자들이 초청되었고, 감사패 전달과 함께 풍성한 문화예술 콘서트를 제공하였다.



이외에도 경기도의 예술인(단체) 및 박물관/미술관과 연계한 다양한 프로그램을 활용하여 기업에게는 사회공헌 활동 참여 유도를 도민에게는 문화를 즐기고 체험할 수 있는 향유 기회 제공을 통해 문화로 가꾸는 살기 좋은 경기도를 만들고자 노력하고 있다.

03

문예지원팀

경기문화재단 문예지원팀은 건강한 문화예술생태계 조성 and 문화예술 공진화 촉진을 위해 2014년 5대 공모지원 사업과 5대 기획사업을 추진하였다.

5대 공모지원 사업 추진 기본 방향은 광역문화재단과 기초문화재단의 문예진흥 협력 사업 강화, 지역 문화자원과 자연자원을 활용한 예술 창작 집중 지원, 다양한 분야의 예술단체 간 협력사업 우선 지원, 예술가와 예술단체가 하고파하는 여러가지 예술 실험 지원 확대, 공연장 상주단체 집중지원과 지역 간 교류 촉진이었다.

5대 공모지원사업은 우리동네예술 프로젝트 지원, 별별예술 프로젝트 지원, 전문예술 창작 발표 지원, 전문예술 연구출판 지원, 공연장 상주단체 육성 지원 사업으로 구성되었다.

우리동네예술 프로젝트 지원사업은 전문예술단체와 생활예술동아리가 31개 시군의 마을과 동네에서 수행하는 예술 프로젝트를 지원하는 사업으로 19개 시군 사업은 경기문화재단이 직접 지원하였으며, 12개 시군(고양, 군포, 부천, 수원, 성남, 안산, 안양, 오산, 용인, 의정부, 하남, 화성) 사업은 기초자치단체 예산을 1:1 이상으로 매칭하여 기초문화재단을 통해 지원하였다.

19개 시군에서 수행된 67가지 예술 프로젝트에는 3억 9천 6백만 원이 지원되었으며, 12개 시군에서 수행된 136가지 예술 프로젝트에는 9억 6천 2백만 원이 지원되었다.

그리고 12개 기초문화재단과 함께 경기도 순회 공동체 기반 예술 워크숍을 13차례 실행하였고 『커뮤니티 아트 길잡이』를 번역 출간하였으며, 결과자료집 『피어라 커뮤니티』를 묶어내었다.

예술가들의 흥미진진하고 창발적인 예술 프로젝트의 뒷심이 되어주는 별별예술 프로젝트 지원사업으로 34가지 예술 프로젝트에 4억 7천만 원을 지원하였으며, 모니터링 자료집과 2014 현장비평모음집을 엮어냈다.

전문예술 창작발표 공연예술분야 지원사업으로 지역문화자원과 자연자원을 활용한 극예술 신작 제작을 3단계로 나누어 지원하였는데, 1단계 희곡 산출과 낭독 공연 지원으로 세 작품에 작품당 5백만 원을 지원하였으며 2단계 신작제작을 위한 쇼케이스 지원으로 여섯 작품에 작품당 1천 5백만 원을 지원하였다. 결과물로 희곡 모음집을 엮어냈으며 낭독공연과 신작 쇼케이스를 한자리에 모아 극예술 페스타 _ PAFe 2014를 열었다. 그리고 3단계 우수작품 극장 초연 지원으로 한 작품에 2천 5백만 원을 지원하였다.

전문예술 창작발표 시각예술분야 지원사업으로 유망작가 신작 제작 지원과 경기도미술관 기획 전시 추진이 있는데 유망작가 9인을 발굴하여 작가당 1천만 원을 지원하였으며 하반

기에 이들 유망작가의 최신작을 한자리에 모아 생생화화 2014전 (10.17~11.16. 경기도 미술관)을 열어 주었다.

전문예술 연구출판 지원사업은 지역 문화자원과 자연자원을 활용한 문학 작품 집필과 공동 출판 지원, 그리고 경기현대미술사 미학 연구 출판 지원으로 구성되어 있는데 12인의 문인을 선정하여 문학 작품 집필에 작품당 5백만 원을 지원한 다음, 산출된 문학 작품을 격월간지 문화나루에 순차적으로 게재하였으며 연말에 경기문학 2014 신작모음집 『그곳에 이야기가 흐른다』 (책읽는 오두막 출간)를 펴냈다. 연구서 출판 지원으로 1건 1천만 원을 지원하였다.

공연장 상주단체 육성지원사업으로 연극 8단체, 무용 3단체, 클래식 음악 3단체, 전통예술 2단체, 다원 예술 1단체 총 17단체에 13억 원을 지원하였으며, 공연장 상주단체가 보유한 우수작품을 소개하고 판매를 중개하는 아트마켓형 페스타 “궁궁을을 2014” (의정부 예술의전당 2015.1.28.~2.1)을 문예회관연합회와 손잡고 열어 십여 편의 작품 거래를 성사시켰다.

5대 기획사업은 예술이 흐르는 공단, 커뮤니티와 아트, 신화와 예술 맥놀이, 예술로 가로지르기, 아파트 옆 인문학으로 구성되었다.

예술이 흐르는 공단 사업은 문화예술 취약지대인 산업단지 내 문화환경을 개선하고 문예동아리를 육성하는 사업으로 부천 테크노파크 3차년도, 파주문발공단 2차년도 공공미술 프로젝트를 실행하였으며 근로자 문예아카데미(9.19~11.21 주 1회)를 개설하고 생활예술동아리를 지원하였으며 일터로 찾아가는 공연을 하였다.

커뮤니티와 아트 사업은 매력적인 커뮤니티 사이트 만들기과 커뮤니티 아트 담론 생성 촉진 및 공유지식 축적을 뒷받침하는 사업으로 기초자치단체와 함께 조성한 커뮤니티 예술공간 2곳(수원, 안산)에서 운영하는 커뮤니티 아트 프로그램을 지원하였으며 웹진 “톡톡 커뮤니티와 아트”를 발간하고 커뮤니티와 아트 출판시리즈 3권(『커뮤니티 아트 글로벌 네트워크 리서치』, 『커뮤니티 사이트』, 『똑똑 커뮤니티와 아트』)을 발행하였으며, 기초자치단체 공무원들의 커뮤니티 기반 문예활동에 대한 이해를 깊게 하기 위해 공공미술 아카데미 “생활문화공동체 돌아보기”(11.20~21)를 개설하였다

신화와 예술 맥놀이 사업은 신화 강좌 개설과 신화발상 지역 답사, 신화를 주제로 한 국제 협업예술 프로젝트 추진 사업으로 이루어져 있는데 아프리카아시아 신화 강좌(6.11~10.8. 주 1회 14강 다산홀)와 신화 포럼(11.26. 예술공간 봄)을 열었으며 여신 신화 발상지 답사(8.20~8.21)를 하였고 북남미 작가 4인과 자연신 신화 주제 국제 협업 프로젝트를 수원에서 실행(8.21~12.31)하였다. 자료집으로 국제협업 아트 프로젝트 『끝없는 이야기의 시작』과 『신화_사랑방 이야기 마당』을 묶어내었다.

예술로 가로지르기 사업은 2백여 명의 청년예술가, 기획자의 인문학적 배경지식 축적을 촉진하기 위한 여름 아트 캠프를 개설하는 사업으로 8월 1일부터 4박5일 동안 경기창작센터에서 20가지 워크숍과 인문학 강의, 좌담, 토론을 진행하였으며 기록 영상물과 발표된 원고를 편집하여 섬머아카데미 자료집과 e-book을 만들었다.

아파트 옆 인문학은 문화와 예술에 대한 소양을 길러주는 주민 밀착형 인문학 강좌 개설 사업으로 상반기에는 “그리움 찾아 떠나는 예술인문 기행”(5.13~6.17 주 1회 6강), 하반기에는 “북방 유목 민족사 & 한시 기행”(12.1~12.22 주 1회 6강)을 실행하였다.

경기문화재단 2014년 5대 공모지원사업과 5대 기획사업은 지역특성화 문예지원 사업의 전범으로, 나아가 공동체 기반 예술 진흥과 예술창작·기획, 향유를 위한 공유지식 축적의 본보기가 되어 전국 광역, 기초 문화재단의 주목을 받았으며 문예진흥에 공로가 있다하여 문화체육관광부 장관상과 경기도지사상을 수상하였다.

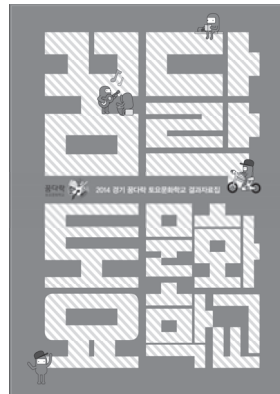


04

경기문화예술교육 지원센터

경기문화예술교육지원센터는 지역문화예술교육 활성화를 위해 2010년 문화체육관광부가 지정하고 경기문화재단에 설립된 광역단위 문화예술교육지원센터이다.

경기도의 문화예술교육 활성화를 위한 기획사업, 다양한 현장을 읽어가는 문화예술교육 비평 웹진 지지봄봄 및 네트워크 사업, 학교문화예술교육을 담당하는 예술강사 지원사업, 청소년들의 감수성을 키우는 꿈다락 토요문화학교 지원사업, 유무형의 지역자원을 배움의 매개로 삼는 지역특성화 문화예술교육 지원사업 등을 운영하고 있다.

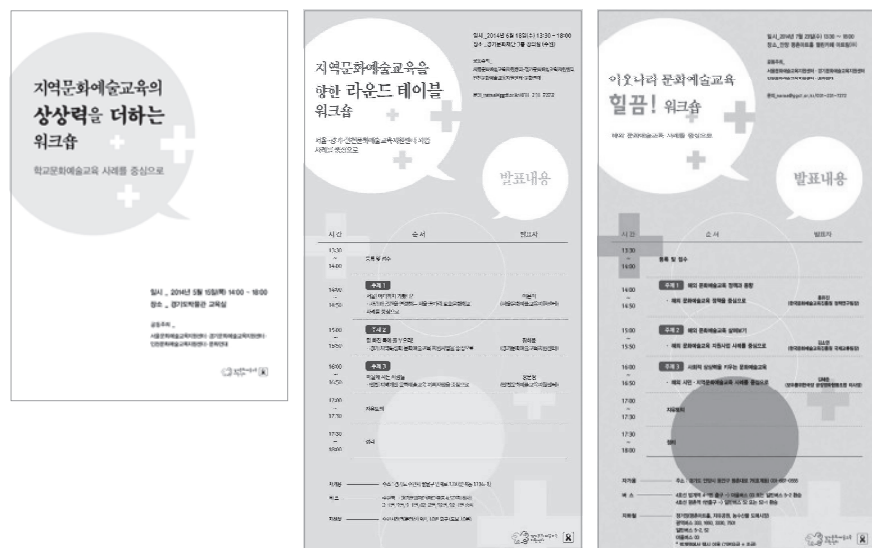


2014년 교육지원센터에서는 기획지원을 통해 문화예술교육에 대한 철학적 사유와 학습을 중심으로 새로운 경향의 실험적인 과제 탐색 및 연구·설계·실행 등이 가능한 11개의 자율 학습모임을 지원하였다. 또한 문화예술교육 웹진 “지지봄봄”을 통해 지원사업과 지역, 학교 현장을 다각적으로 모니터링하여 문화예술교육 지원사업의 질적 제고와 함께 대내외적인 홍보를 꾀하고자 총 9회의 현장인터뷰와 1회의 대담회, 경기문화예술교육포럼 ‘불온한 문화예술교육’ 등을 통해 4회의 웹진을 발행하였다.

예술강사 지원사업을 통해서도 도내 총 599개 학교에 7개 분야 332명의 예술강사를 채용·파견하여 예술활동을 기반으로 한 문화 리터러시 교육과 감성교육 활성화에 이바지하고자 하였다. 이들의 원활한 활동지원을 위해 6개 분야 9인으로 구성된 예술강사 위원회를 중심으로 ‘예술강사 네트워크 망’을 운영하여 상·하반기 네트워크 프로그램 ‘예술로 차려낸 칠첩반상’과 ‘칠첩반상회’를 운영하였고 3회의 매개자 역량강화 워크숍을 진행하였다.

꿈다락 토요문화학교에서는 문화기반시설과 예술공간에 기반한 다양한 문화예술교육 프로그램 정착을 위해 도내 24개 시·군의 34건의 사업을 선정하였다. 토요일 학교 밖에서 유·무형의 문화자원을 활용한 놀이문화, 또래문화를 형성할 수 있는 다양한 실험적 문화예술교육 활동과 프로젝트를 지원하기 위한 이번 사업은 총 24,495명(누적인원)이 참여하였다. 프로그램을 운영하는 매개자들의 역량강화를 위해서는 4회의 다양한 워크숍과 함께 총 55회의 전문 모니터링단의 현장방문 컨설팅을 진행하였다.

지역특성화 문화예술교육 지원사업에서는 지역을 기반으로 한 문화예술교육을 통해 지역 문화예술교육의 활성화와 지역주민의 문화예술 향유 기회를 확대하고자 도내 17개 시·군의 29건의 사업을 선정하였다. 유무형의 지역자원을 배움의 매개로 삼고자 한 이번사업은 총 14,840명(누적인원)이 참여하였다. 2014년에는 전국 최초로 안양과 부천, 고양의 기초문화재단과 함께 주변 권역을 묶어 전문 컨설턴트들과 함께 3회의 권역별 집담회와 총 51회의 현장 모니터링을 진행하였다.



특별기획사업으로는 문화예술교육 제도화 10년을 앞두고 문화예술 현장을 바탕으로 국내외 전문가들과 향후 나아갈 방향을 토론했고자 문화예술교육 국제워크숍 ‘천국으로 가는’을 진행하였다. 10월 7일부터 10월 9일까지 2박 3일간 경기창작센터에서 진행된 이번 국제워크숍은 문화예술 국내외 사례를 중심으로 한 경험형 워크숍으로 진행되었다.



05

문화사업팀

2006년에 폐지되었다가 2013년 신설 조직으로 다시 부활된 문화사업팀은 단순한 위·수탁사업 수행과 같은 사업의 영역을 넘어서 다양한 분야와의 융·복합 사업을 추진하는 것이 목적이었다. 팀 부활 당시에는 팀의 목적과 운영 방침들이 정확히 제시되지는 않았지만, 문화예술의 새로운 요구를 수용하여 새로운 영역을 개척한다는 개념에서 시작되었다.

문화사업팀은 design thinking, 산업과의 융화 및 지역 재생 등 다양한 분야가 어울려서 새로운 사업을 창출하는 pilot project 성격의 실험적인 사업들을 추진하는 것이 목표였다. 이러한 실험적이고 거대한 도전을 위해서는 외부 자원 마련이 절대적으로 필요하게 되었다. 이러한 실험적인 모델과 사업의 영역 외에, 문화사업팀은 찾아가는 예술활동 지원사업과 경기문화나루 제작 사업을 하였지만, 이 두가지 사업을 팀의 목적 및 목표와 연계하도록 많은 노력을 기울였다. 찾아가는 예술활동 지원사업은 2억 원의 예산으로 경기도내 문화예술 소외 지역 및 소외 계층을 찾아가서 공연을 하는 사업으로 경기도내 19개 시·군에서 27회 공연을 하였으며, 참여 관람객 수는 12,572명으로 상당한 성과를 거두었다. 특히 경기북부의 소외된 지역 도민들에게 열렬한 환영을 받았고, 육군 5군단의 경우는 이 공연을 위해 군단 공연장을 사용과 함께 군단 인근 지역 주민들을 초청하여 민군이 함께 문화를 향유하는 좋은 사례도 남기게 되었다.

재단 홍보와 편찬사업 활성화 방안 모색을 1억 8천여만 원의 예산으로 시작된 경기문화나루는 총 5권(제33호~제37호)의 책자를 발간하였으며, 앱을 만들어 독자들이 항상 열람할 수 있도록 독자 편의성을 개선하였다. 앱진은 호당 평균 300회 이상 다운로드가 되었으며, 페이스북은 친구들을 2,760명 확보하여 경기문화예술 홍보의 극대화를 꾀했다. 단지, 자료의 빅데이터화를 위한 디지털아카이브 구축사업의 폐지는 매우 아쉬운 점으로 남았다.

사업비 전액을 외부 재원을 활용한 행복수업은 2013년 처음 경기도어린이박물관에서 시작이 되었다. 그러나 외부 자원 유치가 어려운 경기도어린이박물관에서는 사업을 처음 기획하고, 후원유치를 하고, 운영했던 담당자가 문화사업팀으로 발령이 나자 사업의 지속적인 추진의 어려움에 봉착하게 되어, 부득이하게 문화사업팀에서 추진하도록 요청되었다. 행복수업은 어머니들의 인문학 강좌로 2014년에 총 3천만 원으로 예산으로 경기도어린이 박물관, 경기문화재단, 용인문화재단, 경기문화재단 평택사업추진단 4곳에서 총 40회의 강좌를 진행하여 3,336명의 어머니들이 자녀들과의 원만한 관계를 만들어 행복한 가정을 이루는 커다란 결과를 만들었다.

그리고, 한국문화예술위원회의 공모사업인 무지개다리 사업에 경기도어린이박물관과 공동 사업으로 신청하여 선정되었다. 3천여 만 원 예산이 들은 이심전심은 경기도어린이박물관의 어린이를 대상으로 한 문화다양성 증진을 위한 사업으로 교육 프로그램 3종(빅북, 보드게임 및 플레쉬 카드)와 역지사지라는 인형극 프로그램을 개발하였으며 시범사업으로 상갈 초등학교 학생 대상으로 프로그램을 운영하여 개선점을 찾아서 프로그램을 수정하여 사업성과를 높였다. 그리고, 문화다양성 교육 활성화를 위한 정책 제언서를 마련하여 향후 문화다양성 수용 확대를 위한 새로운 교육 환경 개선 방안을 제시하였다.

위탁사업으로 진행된 평택국제문화특구 구축사업과 2014 안정리 마을 재생프로젝트는 미군 부대 앞의 죽어가는 지역을 재생시키기 위한 도시재생 사업으로 시작하였다. 국제문화교류 창조지역만들기 사업은 지역 주민들의 자긍심 회복과 지역 역량 발굴에 초점을 맞추어 실시하였다. 다문화정원만들기, 안정리 생활사 박물관 프로젝트 및 업사이클링 프로젝트는 마을의 역사와 아름다움을 드러내는 사업으로, 다문화정원만들기는 주민과 미군가족 및 어린이들을 대상으로 4차에 걸친 워크숍과 주민 설명회를 열고 아름다운 정원을 만들었다. 안정리 생활사 박물관은 안정리의 역사를 발굴하고 안정리 주민들의 소소한 일상을 신문으로 발간하는 사업으로 주택을 개조하여 전시회를 개최하고 안정리의 과거를 볼 수 있는 사진, 문서, 책자, 농기구, 영상, 필름 등 다양한 매체를 확보하여 사업의 목적에 충실하였다.



안정리 마을브랜드제작소

또한, 2014 안정리 마을재생 프로젝트는 지역 구성원들의 역량을 강화하여 자생적인 대안들을 스스로 만들고 문화예술을 통해 마을을 재생하고자하는 취지에서 사업을 시작하였다. 한미문화예술위원회를 구성, 총 8차에 걸친 회의를 통해 한미 주민간의 상호 협력을 강화하고, 마토 축제(4회)를 기획하면서 지역 상권 살리기와 지역 예술인들의 창작 활동을

지원하는 효과를 누렸으며, 생활영어교실, 어르신 치어리딩, 어린이 연극교실, 코스튠플레이, 행복수업, 마을이 꽃이다 등 다양한 활동을 통해 지역 재생에 많은 기여를 해왔다. 마을 주민들은 이러한 행사를 적극 지원하기 위해, 행사에 각종 후원물품을 제공하였으며, 특히 음식교실을 위해 한미문화예술위원회 미군 측 위원들과 가족들은 자원봉사 활동을 비롯한 많은 역할과 지원을 해왔다.

06

문화나눔센터

문화소외계층의 문화예술 향유기회를 확대하기 위해 마련된 경기문화재단의 문화이용권(2014년 문화누리사업으로 개정)사업은 예술가, 예술단체, 지역문화예술 기반시설들과의 협업으로 이루어지는 사업으로 문화이용권 카드의 혜택을 받지 못한 기초수급대상자, 차상위계층 등 문화예술소외계층을 위한 문화복지사업이다.

공연, 체험, 관람, 문화답사 등 다양한 문화예술 프로그램을 접할 수 있도록 하여 소외계층의 문화격차를 좁히고 삶의 질을 개선하고자 하는 『넛달 문화소풍』, 예술가들이나 문화자원봉사자들이 중증 장애인, 재가노인 등 외부 이동이 어려운 사람들을 위해 시설 또는 집집마다 방문하는 『가가호호 문화교감』, 예술가와 주민들이 문화예술을 매개로 커뮤니티를 형성하고 삶 속에서 예술의 가치를 발견하는 『활생 문화공명』등으로 이루어져 있다.



넛달 문화소풍, 사단법인 모아재
'구석구석 보물찾기'



가가호호 문화교감, 경기인형극
진흥회 '호랑호랑 호랑이'



활생 문화공명,
MDF '마석동네페스티벌'

2013년 신규사업으로 시작한 <문화바람개비>는 공연장과의 협업과 다양한 부대행사를 통하여 관람만족도를 높인 사업으로 총 7회를 진행하였다. <문화두드림>은 사회복지시설과 연계하여 총 20회의 공연을 통해 다양한 문화소외계층과 어울리며 눈높이 공연을 진행하였다.



문화바람개비, 국립중앙극장
'정오의 환타지'



가가호호 문화교감 문화두드림,
'오순절평화의마을에서'

2014년 한 해 동안 102,186명이 문화이용권 카드를 발급 받았으며 기획사업의 경우, 낫달 문화소품 365건 47,915명, 가가호호 문화교감 76건 7,125명, 활생 문화공명 17건 2,144명 사업들을 통해 혜택을 받았다. 여 지역과 문화, 더불어 이웃과의 관계를 만드는데 큰 역할을 하였다.

경기문화재단의 문화나눔사업은 다채로운 기획사업들을 지원함으로써 효과적이고 장기적인 문화예술 나눔의 한 축으로 발전해 나가고 있다.

07

문화홍보팀

문화홍보팀은 재단의 대외 홍보를 총괄하는 팀으로 언론연계, 온라인 강화, 영상채널, 문화 마케팅 사업을 바탕으로 경기문화재단과 운영기관의 이미지 제고와 홍보에 힘쓰고 있으며 경기도 행사 지원 및 한 해를 마무리하고 평화와 통일을 염원하는 임진각 제야행사를 담당하고 있다.

언론연계 기획 사업은 지난 2009년부터 경기도의 다양한 역사·전통·문화예술 자원을 언론과 공동으로 기획·발굴하여 도민들에게 소개하고 있다. 조선왕릉과 남한산성을 비롯해 전통 종가, 서원향교, 무형문화재 등 경기도의 우수한 문화유산을 장기간 연재하여 도민들의 관심을 불러 일으켰다. 이 중 조선왕릉과 남한산성은 잇따라 유네스코 세계문화유산으로 등재되는 등 우리 문화유산의 중요성을 일깨우는데 일조했다. 뿐만 아니라 마을 만들기, 박물관 정책, 문화예술 기부, 경기천년 사업 등 경기도와 재단에서 추진하는 다양한 문화예술 진흥사업을 체계적으로 소개하고 방향성과 대안을 제시하는 길잡이 역할을 해왔다. 특히 2011년부터는 행사 위주의 문화예술 사업을 지원 대상에서 배제하고 선정심의 강화를 통해 순수 기획 발굴 시리즈만을 지원하는 등 사업 추진에 내실을 기하고 있으며 언론·방송매체를 통해 2014년 80건 이상의 도내 문화유산 및 국내외 문화예술활동 기획보도를 지원했다.

온라인 홍보강화 사업에는 운영기관을 포함한 11개 웹사이트 및 공식블로그, SNS(트위터, 페이스북)를 직접 운영함에 따라 콘텐츠의 표준화 및 고퀄리티 정보서비스로 해외 유수기관사이트와 견줄만한 웹사이트로 성장 발전해왔으며 특히 재단의 온라인 통합 정책성(identity)을 살리면서 기관독립 사이트로 운영함에 따른 결과로 제11회 웨어워드코리아 2014 최우수상 수상(12.16)을 수상한바 있다. 또한 문화콘텐츠를 도민이 쉽게 접할 수 있도록 블로그와 SNS를 연계한 오프라인 기자단 운영의 지속적인 리뷰활동과 자료집 발간을 통해 꾸준한 고퀄리티의 콘텐츠 제작과 관리로 공공부분 2년연속 블로그어워드를 추가 수상하였으며 경기도 대표 문화블로그로 경기문화재단의 위상에 기여하였다. 2014년 재단 통합홈페이지에는 1,519,711명, 문화포털 469,604명, 블로그 17,319명이 방문했으며 페이스북 7,542명, 트위터 19,112명에게 최신의 소식을 전하며 소통하고 있다.

영상채널 운영사업은 재단과 운영기관이 보유하고 있는 주요 행사·전시·교육·강연·인터뷰·다큐멘터리 영상을 수집하고 표준화하여 2013년부터 재단 공식 영상채널을 운영하고 있다. 재단은 예산의 효율적 운용을 위하여 유튜브 기반의 재단 영상채널을 개설하고 재단

통합홈페이지 영상채널과 더불어 2014년 5월 네이버와 ‘영상콘텐츠 제휴 협약’을 통해 네이버 티비캐스트 재단 영상채널을 추가로 개설, 총 3개의 공식 영상채널을 활용한 포털사이트, 블로그, SNS 등 온라인매체에 콘텐츠를 서비스하고 있다. 안정적인 영상채널 운영관리와 지속적인 콘텐츠 수집·제작을 통해 (2014.12.31 현재) 총 358편의 영상콘텐츠를 서비스하고 있으며 2014년 목표 조회수 200,000건을 초과한 253,917건(누적 407,956)의 조회수를 달성하였다.

문화마케팅사업은 재단과 박물관·미술관의 문화마케팅사업을 통해 문화예술을 스스로 즐기고 가꾸는 문화시민을 양성하기 위하여 지역 및 유관기관과의 적극적인 협력을 통하여 재단 인지도를 제고하며, 마케팅 전략을 통해 다양한 수익창출 기반을 마련하는 사업이다. 각 기관의 특성을 살린 문화상품 개발을 통하여 도민들에게 재단을 알리는 홍보역할을 하며 재단 멤버십 운영과 고객 DB분석을 통한 맞춤서비스 강화와 잠재 고객확보를 위해 노력하고 있다.

재단이 주관하는 임진각 제야행사는 ‘평화와 통일의 염원, 도민의 희망과 안녕’을 테마로 2014년까지 16년째 이어오고 있다. 해마다 문화방송 등 주요 방송사와 공동으로 평화의 종 타종식과 대규모 공연을 임진각 현지에서 개최하여 수도권과 전국에 생중계하고 있다. 영하 10도를 넘나드는 강추위 속에서도 매년 1만 명 이상이 찾는 등 보신각 타종식과 더불어 대표적인 연말 이벤트로 자리 잡았다.

08

경기도사이버도서관

경기도사이버도서관은 경기도내 공공도서관 통합자료 검색과 자동화 시스템 지원을 목적으로 만들어진 온라인 도서관으로 지난 2001년 개관한 이래 현재까지 경기문화재단에서 위탁 운영해 오고 있다. 2014년 경기도사이버도서관 홈페이지(www.library.kr) 방문자는 총 220만 여명으로 하루 평균 6,032명의 이용자가 사이트를 방문하였다.

경기도사이버도서관에서 보유하고 있는 전자자료는 전자책과 영상자료, 경기도 관련 원문 DB 자료를 포함하여 총 27,162종을 보유하고 있으며 지난 한 해 동안 모두 322,739권이 대출되었다. 특히 2014년에는 경기도의 디지털 아카이브로서 기능을 확대해 나가기 위한 다양한 사업을 중점적으로 추진하였다. 5월 7일 경기도 인재개발원 다산홀에서 열린 『경기도 문화자원 아카이브 심포지엄』에서는 도서관 및 문화원 관계자 100여 명이 참여한 가운데 경기도 정체성 확립을 위한 경기도 지역자료 보존의 필요성과 방법을 논의하였다. 심포지엄의 후속 사업으로 실질적인 경기도내 문화자원 현황을 파악하고 방안을 마련하기 위해 TFT를 구성하여 운영하였다. 총 6차에 걸친 TFT 회의를 통해 “경기도 문화자원 아카이브 연계 문화원 자료 디지털화 방안” 연구보고서를 발간하였다.



경기도민들의 이야기를 담아 경기도의 생생한 삶의 모습을 기록하기 위해 “경기도 한국전쟁 실향민 이야기” 사업을 진행하였다. 한국전쟁으로 고향을 떠나 경기도에 정착하여 삶을 살아온 어르신들의 인터뷰를 진행한 테마콘텐츠를 개발하여 온라인을 통해 서비스하고 있다.

경기도사이버도서관에서는 경기도 도서관 종합목록 시스템을 이용하여 도서관 방문이 어려운 임산부와 장애인을 대상으로 도서 택배서비스를 운영하고 있다. 임산부를 위한 내 생애 첫 도서관은 10,394권, 장애인 대상 두루두루 서비스는 2,962권이 대출되었다. 경기도 도서관간 상호대차 서비스인 이웃대출은 전국단위 상호대차 “책바다” 서비스로 전환하였으며 총 2,317권의 도서를 지원하였다.

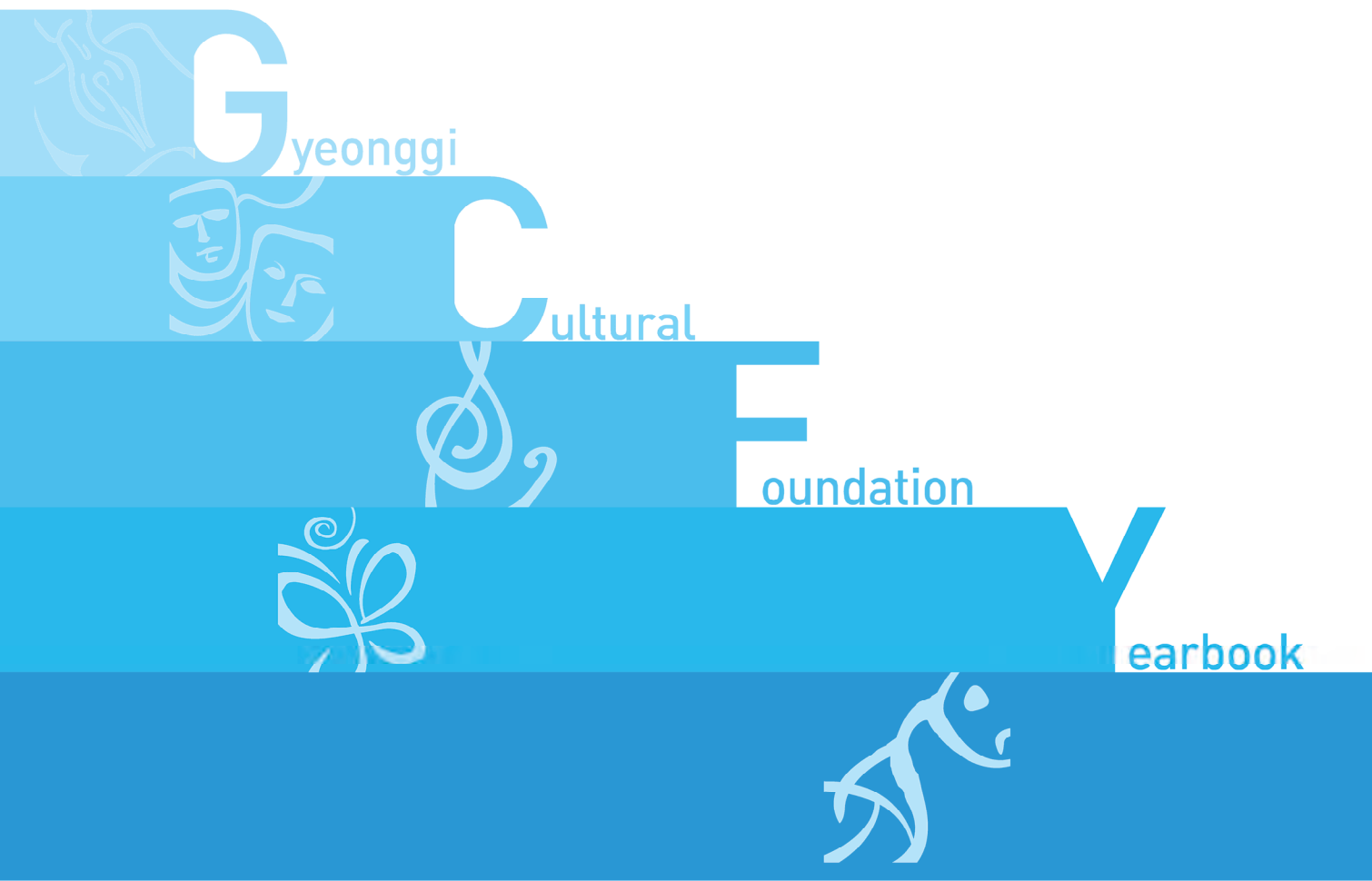
도서관 및 독서문화 확산 사업의 일환으로 경기도내 사서 43명으로 구성된 사서서평단을 구성하여 총 82편의 서평을 작성하고 230권의 도서를 선정하여 블로그, 페이스북 등을 통해 홍보하였다. 지난 1년간 작성한 서평과 교육을 수행하면서 생산한 교육 자료를 모아 “813.8 사서, 어린이 책을 말하다”를 발간하여 경기도내 공공도서관에 보급하였다. 특히 지난 4월 발생한 세월호 침몰사고로 마음의 상처를 받은 국민들을 위해 치유에 도움이 될 수 있는 <마음을 위로하는 책읽기> 도서 목록 55권을 작성하여 배포한바 있다. 9월 독서의 달을 기념하여 추진한 독서표어 공모에서는 “독서, 참 좋다”(나길수)가 최우수상으로 선정되었으며, 당선작은 포스터로 제작하여 독서문화를 확산시키기 위해 활용하였다.



경기도 문화자원 아카이브 심포지엄



기타 경기도 도서관 총서로 13권 “책 읽고 싶어지는 도서관 디스플레이”(안정희), “도서관, 문화로 온기를 나누다 : 도서관 문화복지서비스”(김현애, 이정연, 이정수) 2권을 발간하였으며 공공도서관 신규직원 직무연수(12.3~12.4, 경기창작센터), 전국도서관대회 도서관 전문인의 날 세미나(9.26, 군포문화예술회관), 경기도 도서관 난장(10.30, 광주김대중컨벤션센터) 등을 통해 도내 도서관 직원들이 교류하고 현안에 대해 토론할 수 있는 기회를 마련하였다.



II

주요사업 추진실적

경기문화재단연구원

Gyeonggi Cultural Foundation Yearbook



MISSION

‘천년 경기’ 세계 속의 경기문화 정립

VISION

경기도 문화유산이 지닌 가치의 추출과 현양

경기도 문화유산을 현대적 고부가가치 문화자산으로 활용
경기도 역사와 전통문화 탐구·활용 역량 강화

전략목표

01. 경기도 문화유산 정책 연계성 강화

- 과제1. 문화유산과의 지원 적극 확보
- 과제2. 참신한 사업 발굴을 위한 공동 노력
- 과제3. 도 문화유산의 조사·연구·보존·활용을 위한 중장기 방안 강구

02. 재무 안정성 강화와 적자구조 탈피

- 과제1. 문화재 조사·보고의 효율성 극대화
- 과제2. 경상경비의 절감방안 구축
- 과제3. 관리시스템의 체계화 강화노력 계속

03. 경기학 조사·연구의 강화와 위상 정립

- 과제1. 경기학 조사·연구사업 확대 및 네트워크 강화
- 과제2. 2015. 경기민속문화의 해 사업 적극 추진
- 과제3. 경기문화 진흥 및 활용사업 영역 확대

주요 역점 사업

- 경기도의 문화유적 학술조사 및 보존
- 경기도 문화유산 관련기관 협력체계 구축
- 2015. 경기민속문화의 해 추진 사업
- 경기 옛길(영남길) 개발 및 조성, 기 조성 구간 관리운영
- 2014. 개성한옥 보존사업
- 경기마을기록사업
- 경기지역문화 네트워크
- 북한산성 중장기 발전 로드맵 수립
- 북한산성 성량지 및 성벽절개조사 및 행궁지 3차 발굴조사

경기도 문화재 조사와 연구의 중심



전략목표	핵심사업	주요성과	최종 실적
경영합리화와 조사 사업의 효율성 증대	- 공익적 조사연구사업 활성화 - 용역수주의 다변화를 통한 수익창출	- 수주 용역 30억 목표량달성 - 학술조사 및 SOC사업 수주의 확대 - 실무교육을 통한 연구 능력 배양	- 문화재 학술용역 등 계약실적 - 계약건수 : 48건 - 계약금액 : 1,454,474천원
경기문화연구 및 보존전승	- 경기민속문화의 해 준비 - 경기 문화인물 현양 - 경기문화 콘텐츠 개발 - 경기지역문화 네트워킹	- 추진협의회 구성 운영 - 도내 종가·불천위 조사 - 인물 평전 발간 보급 - 역사민속자료 목록집 발간 - 살림문화운동 운영 - 전래놀이 전승·보급	- 추진협의회 구성 MOU체결 - 종가 조사보고서 발간 - 정약용 평전 발간 - 역사민속자료 목록집 발간 - 살림문화 프로젝트 보고서 발간 - 경기지역학 네트워킹 추진
경기문화진흥	- 서원·향교 활성화 지원 - 경기옛길 삼남길 지역 커뮤니티 육성 컨설팅 - 각종 용역·보조·출연·위탁사업 추진	- 서원·향교 지원 및 활용 - 경기옛길(영남길) 개발 조성 - 민간 참여형 옛길 운영 커뮤니티 구성 육성 - 경기마을지 발간 - 경기600년 기념책자 발간	- 서원·향교 활성화 지원금 교부 - 의정부시사 편찬사업 완료 - 황희 평전 편찬사업 완료 - 개성한옥 학술회의 실무협의 - 경기 옛길 연중 활용프로그램 진행 - 경기 600년 기념행사 개최 및 『육백년경기도』 발간
북한산성 문화 명소 조성	- 행궁지 발굴조사 - 문화배움교실운영 - 성벽 정밀 지표조사 - 북한산성 중장기 발전 계획 수립	- 행궁지 발굴조사 3단계 예산확보 - 성랑지 및 성벽부속시설 1,2단계 예산확보 - 북한산성 간판정비사업 추진 - 북한산성을 알리기 위한 복지도 결성	- 북한산성 성랑지 및 성벽부속 시설 발굴 착수 - 행궁지 발굴 조사 진행 - 간판정비사업 추진사업 진행 - 문화배움교실 추진 - 문화재청 고고학체험교실 운영 - 복지도 결성 - 금위영 각자 등 사적 발굴



경기문화재단연구원 주요 사업실적 1

01

문화유적 학술조사 및 보존

- 경기문화유산 학술조사 및 문화재 연구프로젝트 수행
 - 도가 추진하는 문화재정비 복원사업에 따른 학술발굴조사 실시
 - 도내 개발지역에 대한 매장문화재 조사 실시
 - 2014년 문화재 및 학술용역 수주 계약 : 총 48건(14억5천4백만원)
- 발굴문화재의 과학적 처리와 보존관리 및 경기도 문화유산의 보존·정비 방안 수립
 - 학술조사 경험 바탕으로 한 문화재 정비 계획 수립과 외부 문화재 조사기관의 수습문화재에 대한 보전처리 용역사업 수행



경기도 효 문화 유적지 답사1



경기도 효 문화 유적지 답사2

02

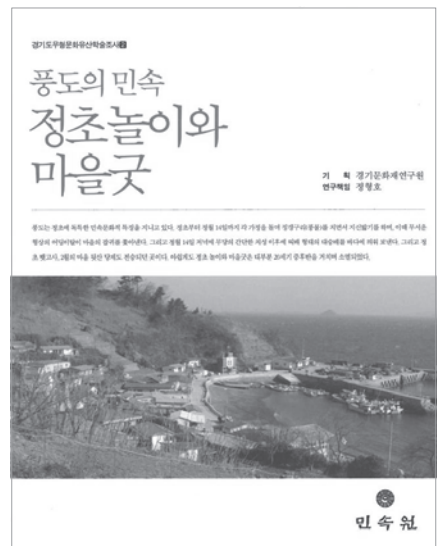
경기전통문화 연구 및 보존·전승 2015 경기민속문화의 해

- 2015 경기민속문화의 해 관련 추진협의회 구성·운영
 - 추진협의회 구성. 경기민속문화의 해 앰블럼·어플리케이션 개발
- 경기 종가문화 조사 연구 및 활용프로그램 개발
 - 경기도 종가문화에 대한 조사, 기록 및 종가문화를 활용하는 프로그램 개발
- 경기도 불천위 조사를 통한 전통문화 전승보존사업 토대 마련
- 경기도 무형문화유산 조사연구 및 활용
 - 『경기도 거북놀이의 전승양상』, 『풍도의 민속 정초놀이와 마을굿』 발간
- 경기도의 역사민속문화 자료 목록집 발간
 - 경기도내 지자체, 연구기관 등의 발간물 현황을 조사하여 목록집 발간
- 경기도 문화인물 현양
 - 경기도관련 인물의 평전을 발간하여 보급

- 전래놀이 전승·보급
 - 전래놀이지도자 양성과정 교육, 판별심행사 진행 등
- 여성 살림운동 시범 운영
 - 전통여성상을 발굴하고 이를 살림운동으로 실천하는 프로그램을 시범운영
- 경기지역문화 네트워크
 - '경기지역학 연구협의회' 구성 추진, 관련 단체학회 등과 지역문화 활성화 연계활동 추진
- 경기도 600년 기념사업
 - 경기도 600년(1414~2014)을 맞아 기념식 거행, 기념책자 및 팸플릿 제작



거북놀이 책표지



풍도의 민속 책표지

03

경기문화 진흥

- 경기도 전통문화 관련 공연작품 제작 지원
- 향교·서원 활성화 지원
 - 향교·서원을 도민의 생활 속으로 끌어들여 지역문화 활동공간으로 유도
- 옛길 커뮤니티 육성 컨설팅
 - 경기옛길 지역주민·지역문화기관·단체 간 커뮤니티 구성으로 역사문화탐방로 활성화
- 경기도 효 현양

04

북한산성 복원·정비 및 역사적 가치 발굴

- 북한산성(北漢山城)의 진정성 있는 복원·정비
 - 북한산성 행궁지 발굴 연차조사 및 산성 전체에 대한 정밀지표조사 추진
 - 문화재 안내판 정비 개선을 통한 경기도 문화자산 부각
- 북한산성 역사적 가치 재조명을 위한 문화콘텐츠 개발 및 교육
 - 북한산성 가치 재 발견 및 홍보
 - 북한산성 문화가치 보급을 위한 문화 교육 프로그램 및 블로그 운영



북한산성에서 만나는 고고학이야기



숙종의 길, 북한산성에 오르다



아하! 북한산성, 제대로 알고 등반하자



휴(休)! 북한산



01

조사연구팀

조사연구팀은 화성 만년제 3차 시·발굴조사, 양주 회암사지 11차 추가 발굴조사, 여주 고달사지 8차 발굴조사, 어둔동사지 긴급발굴조사, 고덕국제화지구(산업단지) 2·3구역 문화재 발굴조사 보고서 작성용역 등의 시·발굴조사를 수행하였고, 그 외에도 지표조사, 표본·입회조사, 각종 보존처리용역, 학술용역 등의 활발한 사업실적을 냈다. 또한 2명의 장애우 고용과 직업체험기회 제공을 2008년부터 지속적으로 수행해 왔으며 돌봄사업을 통한 실버인력의 일자리 창출(총인원 42명중 60세 이상 17명 고용)로 더불어 사는 사회를 구현하였다.

아울러 공공목적의 발굴조사를 수행하였는데 남한산성 제1남웅성 학술조사가 대표적이라 할 수 있다. 조사 결과 장대지 1개소, 포좌 8개소, 군포 1개소, 수구 4개소를 노출하여 정비 복원의 학술적 자료를 제공했다. 또 다른 학술발굴로 사적 제162호인 북한산성 행궁을 발굴조사하여 원형복원을 위한 토대로 마련했으며, 북한산성의 구조와 축성기법을 규명하고 성벽 부속시설인 성랑지의 구조를 파악하여 향후 성벽의 정비, 복원에 필요한 학술적 기초를 마련하기 위한 학술발굴조사를 시행하였다. 2개 구간(대서문~수문, 부왕동암문 주변)의 성벽절개지 3개소, 성랑지 4개소를 조사하여 축조방법과 구조에 대한 학술적 자료를 확보하였다. 발굴조사보고서 작업도 착실히 추진하여 기관평가점수 90점을 상회하는 높은 평가를 받음으로 문화재 발굴전문기관으로서의 위상을 높였다.

발굴조사 일변도에서 탈피하여 활용사업의 확대로 활로를 모색하였다. 첫 번째로 미수허목묘역 종합정비 기본계획을 통해 근기남인의 실학 중시조 인물인 허목을 현양할 수 있는 중장기적인 방안을 수립하였다. 또 다른 사업으로 서울 한양도성 구조안전 관리체계 구축 및 주요구간 계측진단이 있으며 이는 사적 제10호 서울한양도성 세계문화유산등재를 위한 안전관리 체계를 구축하고 구간별 현황분석 및 안전점검으로 지속적·체계적인 안전관리 매뉴얼을 마련하여 향후 북한산성 세계문화유산 등재를 위한 인프라 구축을 기대하게 했다.

도위탁사업인 문화재돌봄사업을 통해서도 도내 517개소에서 745회의 보수활동 및 6,512건의 관리활동을 수행하였고 재난대비 매뉴얼 제작을 통한 대응체계 마련과 상시모니터링을 통한 훼손방지에 주력하여 경기도의 국가지정, 도지정, 비지정 문화재의 관리 및 문화재 보존을 위한 노력을 기울였다. 이러한 상시 관리 활동을 통해 쾌적한 문화재 관람환경을 제공하였고 경기도 내 취업 취약 계층의 고용 창출 효과도 높였다.

또다른 도위탁사업으로 2013 아이디어 공모전 당선작을 활용한 2014 문화유산 활용 시범프로그램 4개를 운영하였다. 그 내용은 ‘쿵랏!쿵랏! 공룡허수아비 조형예술제 연계체험행사’, ‘이순지, 조선의 과학으로 미래를 꿈꾸다’, ‘활활활, 제1회 흑의장군배 전통실전 활쏘기 대회’등이다. 특히 ‘경기도 종합정보서비스 구축사업’은 경기도 및 시군이 발행한 문화유산 관련 도서자료의 목록화 사업을 추진하는 한편, 경기도내 지정문화재와 비지정문화

재에 대한 자료정리 및 정보를 제공하고 향후 경기문화재단연구원 홈페이지를 활용하여 도민들이 경기도 문화유산에 대한 정보를 손쉽게 접할 수 있게 했다.

다가오는 경기 천년을 대비한 새로운 경기도의 정체성 확립에도 노력하였다. 경기 새천년 문화 아젠다를 선정하여 미래유산에 대한 용어 및 개념을 정립하였으며 주제별 전문가 집중 토론 및 종합 토론을 시행하여 토론결과를 토대로 종합발전 계획을 수립하였다. '경기 천년' 개념에 대한 다양한 견해를 도출하여 향후 경기도 문화정책에 도움이 될 아이디어에 대한 실행 방안을 제안하였다.

북한산성 문화사업팀은 북한산성 행궁지 발굴조사, 안내지도 제작, 모형제작 및 전시를 통한 홍보, 북한산성 관련 역사 콘텐츠 확보 및 연구자료 수집, 출토 유물의 체계적인 정리 및 연구, 보관할 수 있는 공간 마련을 통해 북한산성을 거시적 관점에서 문화재가 살아있는 복합문화공간으로 조성하기 위한 중장기 계획 수립 및 단계적 사업을 추진하였다. 또한 매년, 매월, 매주 만나는 북한산성 프로그램과 지속적인 사업진행으로 참가자 확보와 홍보효과를 극대화 하였다. 특히 복지도(북한산성을 지키고 아끼는 사람들의 모임)를 신설하여 전년대비 참여인원이 63% 증가하였으며 문화배움교실이 정착되었다고 할 수 있다.

유물관리 및 보존처리에 대한 노력도 빼놓을 수 없다. 발견·발굴문화재의 국가귀속 절차 등에 관한 규정(2013.04.30.)에 따라 유물선별회의(분류평가회의)를 년 2회 개최하여 그 결과에 따라 국가귀속 문화재로 신고를 하고, 국가귀속대상 문화재로 분류되지 않은 유물에 대한 처리방법을 결정하였다. 유관기관과의 연계교육도 실시하였다. '유물실측의 이해'라는 타이틀로 중부권역에서 교육을 실시하였으며 고배, 무문토기, 석기 등의 실측법 강의 및 결과물 토의과정을 거쳐 고고학도로서 기초 소양을 갖추도록 하였다.

여주 고달사지(6차), 광주 한흥사지 등 연구원에서 발굴조사한 출토유물의 과학적 보존처리를 통해 유물의 가치 증대를 위한 노력을 하였다. 또한 양주 어둔동사지 출토 석재유물 보존처리, 안성맞춤박물관 소장유물 보존처리, 경주 소현리 고분 원형보존, 국립중앙박물관 소장 석재유물 보존처리, 광주 대쌍령리유적 석곽묘 원형보존, 서울 종각역 게이트 확장 구간 발굴 출토 토층 전사, 하남 하사창동 철불 석재대좌 보존처리 등 외부 용역 수주율이 260.7% 상승하여 보존처리 내용 및 용역 수주 기관이 확대되었다.

02

경기학연구팀

경기학연구팀은 2014년의 팀 미션을 '2015년 경기민속문화의 해 추진을 위한 준비의 해'로 정하고 도민들에게 잊혀가는 우리의 전통문화유산을 발굴하여 보급하기 위해 주력을 다하였다. 다양한 사업들이 진행 되었는데 크게 경기도의 전통문화 연구 및 보존 전승과 기개발한 원천 자료를 바탕으로 이를 활용하는 사업으로 구분할 수 있다.

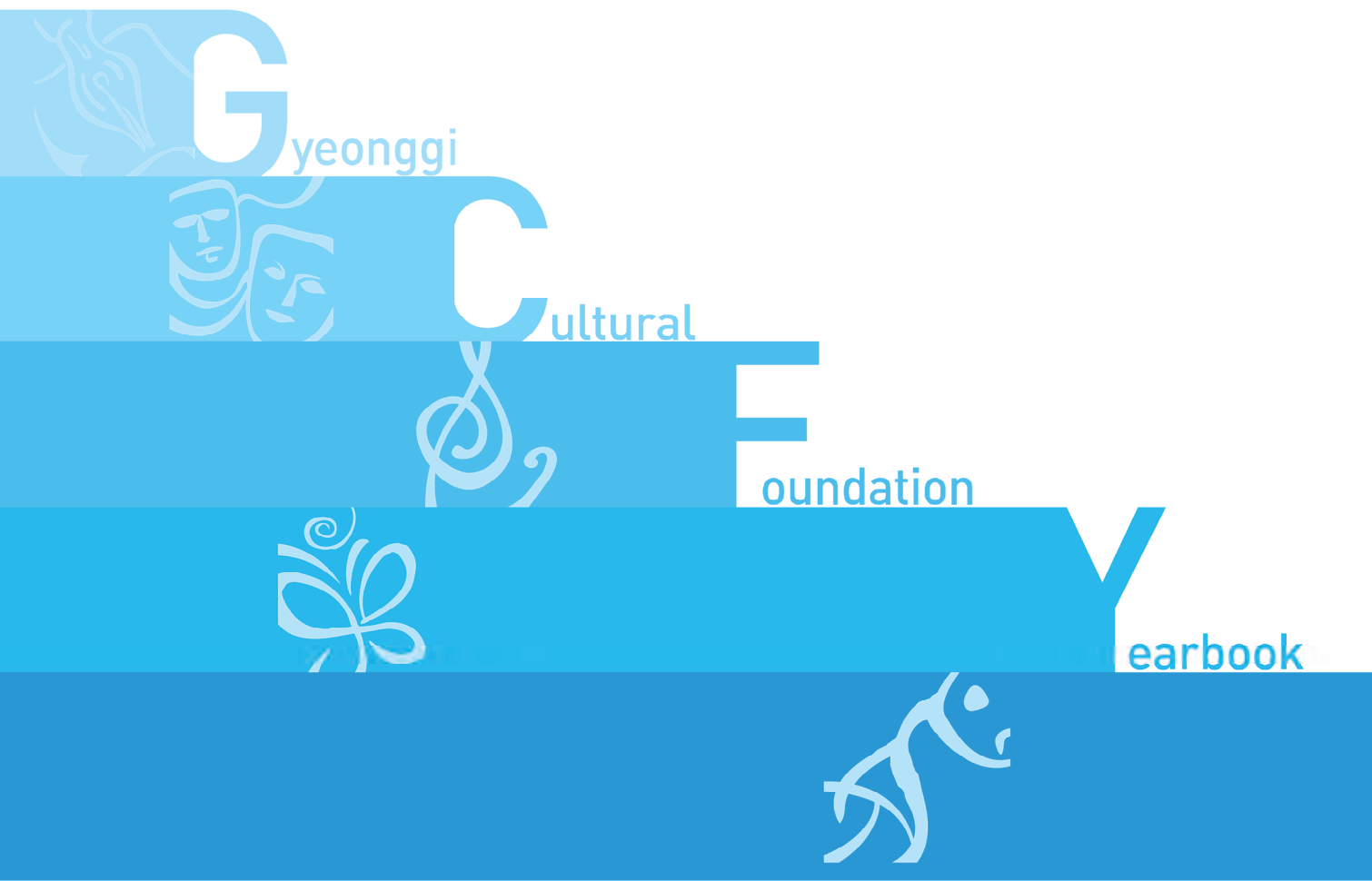
먼저 경기민속문화의 해 추진협의회 운영은 지역민속문화의 체계적 연구와 발굴을 통한 보존 및 자원화 방안을 모색하고, 국가기관과 지자체의 협력을 통한 지역문화의 활성화를 홍보하며 '2015 경기 민속문화의 해' 세부사업 추진을 위한 추진협의회 운영을 진행하였다.

경기 전통문화 조사연구 활용 사업은 도내 전통 무형문화유산을 발굴 조사하고 보존·전승하여 문화콘텐츠의 원천자료를 확보하고자 하였다. 경기도에 전해지는 거북놀이와 불 관련 민속, 풍도의 정초놀이를 전수 조사하여 그 중 “경기도의 거북놀이”와 “풍도의 민속, 정초놀이와 마을 굿”을 책자로 편찬하였다. 시군 문화관련 기관의 협조를 얻어 도내 불천위 인물의 생애, 업적, 제향 등을 조사하고 불천위 21위에 대한 원고를 작성하여 향후 보고서 발간을 위한 준비를 하였다. 도내 문화인물을 연구한 평전 발간을 통해 경기도의 정체성과 도민의 자긍심을 고취하고자 하였다. “다산 정약용 평전”을 발간하고 신사임당에 대한 조사 연구를 시작하였다. 경기지역 역사·민속 관련 발간물을 조사 정리함으로써 관련 콘텐츠 개발을 위한 원천자료를 제공하고자 하였다. 경기지역 역사·민속 관련 저서, 논문, 조사보고서 등 제반 자료를 조사하여 “경기 역사·민속 연구자료 목록집”을 발간하고 향후 활용프로그램을 개발할 수 있는 토대를 마련하였다. 경기도 600년 역사의 성찰과 축적된 역사문화자원을 바탕으로 통일 한국의 중심인 경기도의 위상과 역할을 정립하고자 하였다. 경기도 600년 기념행사인 ‘통일 한국의 중심 경기도 600년’을 개최하고 기념책자 “육백년경기도”(1414~2014)를 발간, 보급하였다.

경기문화콘텐츠 개발 활용으로는 전래놀이 전승보급을 통하여 경기민속문화유산의 원천자료 발굴 및 확보로 경기도 전통문화 유산의 진정성을 재발견하고자 하였으며 살림문화운동은 역사적으로 귀감이 될 만한 여성들의 삶의 지혜를 부각시키고 이를 실천하기 위한 살림운동의 구체적인 방안 모색하고 ‘살림’의 개념을 사회적으로 확대하여 여성들의 지역 사회 경영에 참여하는데 목적을 두고 있다.

경기문화 진흥 사업으로는 도내 향교·서원 활성화 지원 사업이 진행되었는데 현대의 생활방식과 동떨어진 것으로 인식되는 서원과 향교를 오늘의 생활 속에 끌어들이 지역문화 공간으로 유도하고 31개 시군에 소재한 서원과 향교의 활성화를 위한 지원 사업으로 프로그램 및 행사에 대한 지원을 통하여 도민들에게 전통문화 향유기회를 제공 하였다. 옛길 커뮤니티 육성컨설팅은 경기옛길이 지속적으로 관리·운영되고 지역과 지역민의 적극적인 참여를 이끌어내기 위해 ‘민간 참여형 지역 커뮤니티’를 육성하고자 하며 삼남길 주변 자원 조사, 삼남길 운영 커뮤니티 구성, 활용 프로그램 개발 및 시범 운영을 하였다. 경기도 효현양사업은 경기도의 전통적인 효(孝) 문화를 계승하고, 현대적 실천방안을 모색·확산하고자 진행하였다. 한국효문화센터와 공동으로 효 문화예술축제를 진행하였으며, 효 문화 관련 유적지 답사를 실시하였다. 그 밖에도 종가문화를 활용한 종가문화체험프로그램이 종택에서 직접 진행되었다.

경기학연구팀은 도의 위상 강화 및 도민으로서의 지연공동체 의식 강화를 위한 경기도의 정체성 구현과 경기도내 지자체 지역학을 도 단위로 아우르고 경기학의 조사·연구·보존·활용을 위한 전담조직으로서의 역할 수행을 다하고자 노력하고 있다.



Gyeonggi

Cultural

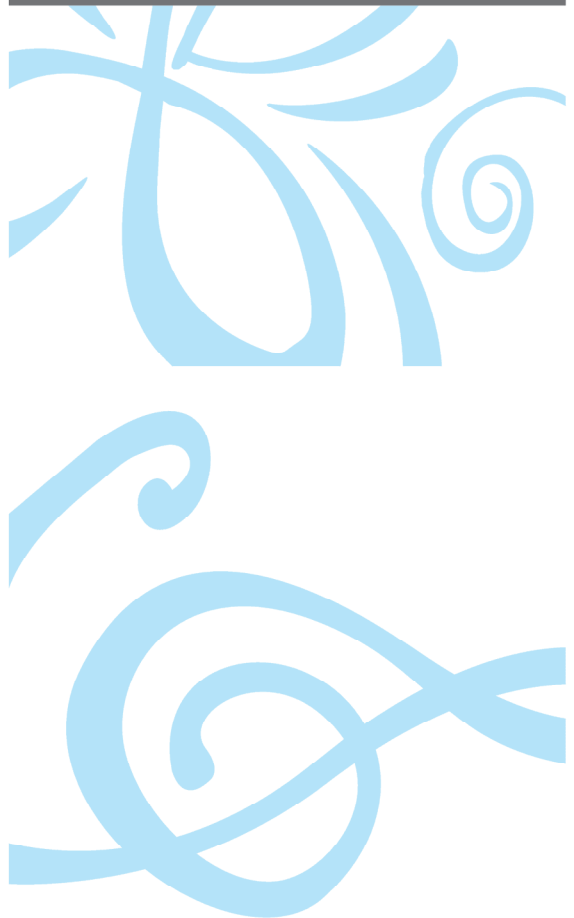
Foundation

Yearbook

II

주요사업 추진실적 경기도박물관

Gyeonggi Cultural Foundation Yearbook



MISSION

2018 경기 천년, 경기역사문화의 새로운 도약을 위한 준비

VISION

- 경기도민의 인성과 감성을 키워주는 역사문화 공간
- 3S GYEONGGI PROVINCIAL MUSEUM
- 지역사회, 세계와 네트워크를 통한 열린 공간으로의 지향

전략목표

01. 경기도민의 행복충전소, 경기도박물관

- 과제1. 3S를 통한 복합문화공간으로의 포맷
- 과제2. 인성과 감성의 열린 공간
- 과제3. 이용객 편의에 우선하는 서비스 공간의 RENEW

02. '2018 경기 천년' 준비와 역사문화 조명(1단계)

- 과제1. 경기역사문화의 정체성(2014 경기 6백년, 경화사족) 규명을 위한 1단계 사업
- 과제2. 박물관 RENOVATION 1단계 추진
- 과제3. 'DYNAMIC 경기도 역사문화 창조'의 동력 조성

03. 지역사회와의 네트워크를 통한 열린 공간

- 과제1. 도민의 참여와 소통이 우선하는 박물관
- 과제2. 도민에게 다가가는 아웃리치 프로그램
- 과제3. 한국사 교육 강화에 따른 학교연계 전시체험교육

주요 역점 사업

- '차(茶), 즐거움을 마시다' 특별전 개최
- '경기 6백년', '경기 천년'을 위한 소장품의 확보
- 역사 교육 강화에 따른 학교연계 청소년 교육 프로그램 확대
- 도내 공사립 박물관 운영 지원
- 전시실 RENOVATION 검토 및 박물관 편의공간 확충

3S : 3S GYEONGGI PROVINCIAL MUSEUM

[웃고 Smile 배우며 Smart 즐기는 Show 경기도박물관]

2018 경기 천년, 경기역사문화의 새로운 도약을 위한 준비



전략목표	핵심사업	주요성과	최종 실적
도민의 행복충전소, 경기도박물관	- 상설전 운영 - 특별전과 테마전 - 옛 그림 속 우리 생물 - 매듭, 과거와 현재를 잇다 - 어린이교육프로그램(동동하하-발굴체험-문화재체험-초등생문화재그림그리기대회) 운영 - 전시실 속 비밀찾기 - 편의공간 RENEW	- 다양한 주제의 전시회 개최 및 교육프로그램 운영 - 이용자 중심의 시설 확충으로 이용 및 관람 만족도 제고	- 상설전 운영 - 테마전(이달의 유물을 소개합니다), 틈새전, 체험코너 등 2014년 말띠해 전시 및 체험 운영 <차, 즐거움을 마시다> 및 우리 민화전, 생태사진전, <조선왕실 선성군 母子의 특별한 외출> 개최 - 꿈다락토요문화학교 : 21회 600명 참가 - 어린이프로그램(동동하하 등) - 94회 운영, 3,048명 참가 - 초등생문화재그림그리기대회 개최
'2018 경기 천년' 준비와 역사문화 조명(1단계)	- 경기6백년 기념 특별전 - 소장품 수집 - 기증출토복식 보고서 발간 - 소장품 관리와 보존 및 연구 활용 - 성인교육프로그램(교원연수-뮤지엄아카데미-토요강좌) 운영	- 경기도 역사 문화 조명을 위한 대표유물 확보 - 경기 정체성 조명을 위한 특별전의 지속적 개최 - 성인교육프로그램 3개 운영 (총47회 2,400명 이상 참가)	- 경기 6백년 특별전 <조선근본의 땅, 경기> 개최 - 경기 관련 유물 확보 : 광주이씨소장 고문서 등 2,305건 3,984점 입수 - 경기관련 유물 위탁 : 오재순초상 등 7건 11점 - 성인프로그램(19기 교원연수 등) - 3종 33회 474명 참가
지역사회와 네트워크를 통한 열린 공간	- 박물관 종합홍보 - 청소년교육프로그램(인턴제-우리 역사와의 대화-날아라 청춘) 운영 - 박물관 문화동호회 - 문화해설사 운영 - 찾아가는 경기도박물관 - 세시풍속 체험 - 찾아가는 유물지킴이 활동	- 박물관 홍보 확대 - 언론 노출 건수 연 150회 - SNS 홍보 건수 연 400회 - 청소년교육프로그램 3개 운영 (총 45회 2,900명 이상 참가) - 일일 3회 정기 전시 설명 및 특별전 설명 - 찾아가는 교육체험과 유물 지킴이 활동(연 90회 이상)	- 박물관 홍보 - 언론 노출 건수 337회 - SNS 홍보 건수 192회 - 뉴스레터 12회 / 17,400여명 배포 - 청소년교육프로그램 운영 : 3종 34회 3,315 참가 - 박물관 문화동호회 : 75회 2,115명 참가 - 찾아가는 경기도박물관 : 78회 16,793명 참가



01

경기도박물관

경기도박물관은 2014년의 비전을 '2018 경기 천년, 경기역사문화의 새로운 도약을 위한 준비'로 설정하고 도민의 인성과 감성을 키워주는 역사문화 공간으로서의 역할을 바탕으로 지역사회, 세계와 네트워크를 새롭게 다져 누구나 행복하게 이용하는 열린 공간을 만들어 나가고자 하였다.

먼저 수준 높은 특별전시, 테마전시, 상설전시 등을 통해 도민들에게로 폭 넓은 문화 서비스를 제공하고자 하였다.

2014년 첫 번째 특별전시 '<차, 즐거움을 마시다>' (2014.4~2014.6)는 '차'의 역사와 문화를 되짚어 본 전시였다. 차와 관련된 조선시대 서화·청자와 백자·금속 공예품·전적류 등 200여 점의 유물을 전시하였고, 심포지엄·공개강좌·다례연·다례체험 등의 다양한 체험행사를 진행하였다. 파주 임진각 경기평화센터에서 열린 'DMZ 생태 사진 특별전 <생명의 보금자리 DMZ>' (2014.4~2015.7)에서는 우리에게 잊혀진 비무장지대와 주변 지역을 조명하였다. 전쟁의 아픔을 견뎌내고 되살아나 다양한 동식물의 보금자리가 된 생태계의 아름다움과 가치를 70여 점의 사진으로 소개하였다. 10월에는 파주개성인삼축제에 맞춰 임진각 평화누리 공원에서 체험행사도 진행하였다. 전주이씨 건성군파 문중에서 기증한 출토 복식과 도자기로 꾸민 '<조선왕실 선성군 母子의 특별한 외출> 특별전' (2014.10~2015.3)은 500여 년 전 조선 왕실가의 복식문화를 조명한 자리였다. 56점의 복식과 도자기를 선보였고, 체험프로그램 '나는 패션왕!'을 상시 운영하였다. 2014년 마지막 특별전은 '경기 600년 기념 <조선 근본의 땅, 경기>' (2014.11~2015.2)였다. 경기지역의 유래와 역사, 특징, 인물과 이야기 등을 120점의 유물을 통해 입체적이고 생생하게 전하고자 하였다. 성인 대상의 학술강연회, 어린이를 위한 체험지와 체험코너, 겨울방학 체험프로그램 <안녕 경기도!> 등 다채로운 프로그램을 운영하였다.

또한 다양하고 새로운 볼거리를 위한 테마전시 역시 활발하게 이루어졌다. <문화가 있는 날!>을 기념하여 올해 새롭게 시작된 테마전시 '이달의 유물'은 사회적 이슈, 트렌드, 박물관 행사 등에 맞춰 관람객이 관심가질 만한 소장 유물을 매달 소개하는 전시이다. 2014년 12월까지 모두 9차례나 열려 분청사기 상감 '정통4년명' 김명리묘지, 이지란 초상, 광복군 부부의 결혼 증서 등 재미난 사연을 가진 유물이 전시되었다. 2014년 말띠해를 맞아 세계 문화에 나타난 말의 상징과 의미, 한국의 말과 마문화 등을 조명한 '말 타고 지구 한바퀴' (2014.1~2014.12), 전통 매듭 유물을 통해 매듭 예술의 아름다움과 특성을 소개하고, 매듭의 현대적 활용 가능성을 확인한 '매듭, 과거와 현재를 잇다' (2014.3~2014.4), 전통 민화를 현대적 미감에 맞춰 재구성하거나 새롭게 해석한 '꿈과 행복으로 소통하는 아름다운 우리 그림' (2014.5~2014.6), <조선왕실 선성군 母子의 특별한 외출> 전시회의 출품 유물을 응용한 박물관 민화·규방 동호회원들의 작품으로 꾸민 '동호회 참여전시 <공감>' (2014.10~2015.3), 제4기 청소년 인턴제 '첫 출발의 두드림' 참가 학생들이 도자기에 대한 궁금증으로부터 기획된 '당신이 궁금한 도자기의 진실' (2014.6~2015.6) 등이 개최되었다. 과천 말 박물관과 협업하여 한국, 중국, 일본, 유럽, 아프리카 등 세계의 말 관련

조각과 현대 작가 작품이 어우러진 '세계의 말 조각'(2014.9~2014.12) 전시회는 두 기관을 오가는 순회전 형식으로 이루어졌다.

이 외에도 실내전시 7실, 체험코너, 목판인쇄실습실, 야외전시장 등의 상설전시를 원활하게 유지, 운영하는 작업이 연중 계속되었다. 상설전시실의 전시 유물과 보조물을 교체하여 분위기를 일신하였고, 전시 안내 리플렛 외에 스마트폰 어플리케이션으로 전시 내용, 유물, 주요 행사 등을 지속적으로 홍보하였다. 뿐만 아니라 연중 2회 상설전시 만족도 조사를 실시하여 관람객의 만족도와 건의사항을 파악하여 재방문율을 높이고자 하였다.

교육 프로그램과 체험행사는 기존의 프로그램 외에도 역사문화적 요소를 활용한 새로운 내용을 다수 도입하여 운영함으로써 도민들의 많은 참여를 이끌어 내었다. 연령대별, 주제별에 따라 모두 25종의 교육과 체험행사가 이루어졌다. 어린이 프로그램으로 '동동하하', '발굴체험교실', '초등학생 문화재 그림그리기', '문화재 체험' 등이 95회, 청소년 프로그램으로 청소년인턴제 '첫 출발의 두드림', 고3 수험생 프로그램 '날아라 청춘', '우리 역사와의 대화' 등이 35회 열렸다. 그리고 성인 대상 프로그램으로는 '박물관 교원 연수', '뮤지엄 아카데미', '박물관 토요일강좌' 등이 45회 개최되었다. 전사·교육 복합프로그램 '전시실 속 비밀찾기'는 전년도에 이어 초등학생들이 박물관을 깊이 있게 탐구하는 내용으로 진행하였다. 사회복지 프로그램 '웰컴 투 경기도박물관'과 토요일 프로그램 '꿈다락 토요문화학교'도 경기도의 역사 문화를 알리는 데 기여하였다.

문화행사로서 여름방학 특별체험행사는 배지 만들기, 흥배티셔츠 그리기, 모시에 금박 찍기 등과 같은 내용으로 진행하여 참가자들이 전통문화의 특징을 알아가게 하였으며, 세시풍속(추석) 체험 행사는 경기도의 추석세시 전통을 소개하고 체험하였다. 지역 전통문화 애호가들이 참여하는 민화그리기, 규방공예, 생태미술 체험 등의 박물관 문화동호회도 성황리에 운영하였다. 중앙 정부와 경기도의 지원사업으로 이루어진 '박물관·미술관 행복투어 및 문화체험'은 경기도박물관을 중심으로 도민들이 도내 소재 32개 주요 박물관과 미술관을 집중 탐방하는 프로그램으로 2014년 말부터 2015년 상반기까지 예정으로 진행하였다. 특히 교육 프로그램 중 문화소외 지역 도민을 직접 찾아가 향유기회를 제공하는 '찾아가는 경기도박물관'은 78회를 진행하여 16,793명의 도민들을 만났다. 찾아가는 박물관 버스가 나타난 곳은 전교생 100명 이하 초등학교와 특수학급, 사회복지시설, 지역축제 등의 현장이었다.

박물관은 수준 높은 유물 확보와 안정적인 보존처리를 통해 문화유산의 보존과 관리 기능을 수행하고 있다. 2014년도에는 광주이씨 종중, 청주양씨 서평군파 사정공종회를 비롯한 경기도의 주요 종중과 개인소장가로부터 고문서, 전적, 출토복식, 근대유물 등 약 2,300건 3,984점의 유물을 기증받았다. 또한 정조의 총애를 받았던 오재소 초상 등 15건 19점을 위탁받아 보관 중이다. 이 유물들은 보존처리와 훈증과정을 거쳐 수장고에 입고되며, 사진 촬영, 유물의 번호와 특징 등의 정보를 표준유물관리시스템에 입력하는 전산 등록 작업을 통해 향후 전시와 교육프로그램에 활용될 예정이다.

분청사기 상감 '정통4년명' 김명리 묘지가 올해 7월 2일자로 국가지정문화재 보물 제

1830호로 지정되는 패거를 이루었다. 2011년부터 경기도와 문화재청의 심의과정을 거치는 등 약 3년간 노력의 결실이었다. 이 묘지는 김명리의 가계·이력·성품·부인과 자녀에 대한 내용이 기록되어 있는데, 조선 전기의 사료를 보완할 수 있는 자료로서 가치가 높으며, 제작 연대가 명확하고, 현재 전해지는 분청사기로 만든 묘지 가운데 종모양의 드문 형태로 그 규모가 크고 예술성이 우수하다. 이로써 우리 박물관은 총 40건 262점에 이르는 국가 및 도지정문화재를 보유하게 되었다.

우리 박물관에서는 소장유물과 발굴유물 및 유수의 종중으로부터 기증받은 유물을 안전하게 보존하기 위하여 체계적인 관리에 힘쓰고 있다. 유물의 보존상태 진단에 따른 적절한 보존처리를 실시하고, 비파괴 구조조사 및 성분을 분석하여 유물의 재질과 구조를 파악하고 있으며, 재질에 따른 적절한 보존환경에서 보관하고 있다. 2014년에는 백자제기, 교의, 향상, 출토복식 등 291점을 보존처리하였으며, 70점에 대해서는 과학적 분석을 실시하였다. 유물의 보존처리 과정과 결과의 자료는 자체 개발한 보존처리 DB 프로그램을 이용하여 전자문서 형태로 등록·관리하고 있다. 또한 여주박물관, 인천시립박물관, 명지대학교 박물관, 경기문화재단연구원, 서울여자대학교 등 유관기관과의 협력사업을 통해 보존처리 및 분석의 인력지원 및 상호간 적극적 기술지원으로 경기도 중심 박물관으로서의 역할을 다하고 있다. 또한 2008년에 기증된 전주이씨 건성군파 묘역 출토복식에 대한 보존처리를 시행하고 조사연구 결과를 종합하여 보고서를 발간하였다. 이를 주제로 특별전과 학술회의를 개최함으로써 그 성과를 공유하고 복식 문화에 대하여 대중적으로 널리 알릴 수 있는 계기가 되었다.

02

관람객 목표 400,000명

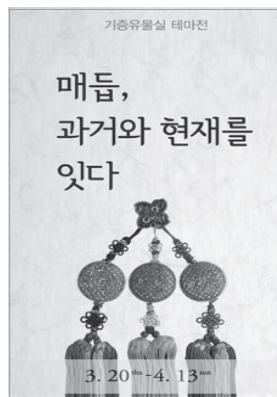
■ 총관람객 364,306명(91.1% 달성)

(2014. 12. 31 기준, 단위:명)

내용	목표	총 관람객	전시 관람객						시 설 이용객
			유료					무료 (유아/ 기타)	
			합계	전시관람객 (학생,성인)	멤버십	통 합 입장권	기타		
도박	400,000	364,306	53,470	49,924	51	3,495	0	73,269	237,567
		100%	14.68%					20.11%	65.21%



옛 그림 속 우리 생물(1월)



매듭, 과거와 현재를 잇다(3월)



DMZ 생애 사진전
'생명의 보금자리'(4월)

03

상설전시 및 특별전시

- 상설전시 : 고고실 등 7실 2,326㎡, 전시유물 약 1,200점
- 특별전시 : 1실 223㎡, 차문화 특별전, 경기도 600년 기념 특별전 등

구 분	전시기간	주요내용	관람객
정전60년 특별전 <분단풍경>	'13.4.24.~ '14.3.23	정전 60년 기념하여 6.25전쟁과 DMZ관련 유물 전시를 통해 한국 현대사를 재조명하고 DMZ의 생태적 가치를 재조명	22,447명 (1.1~3.23)
옛 그림 속 우리 생물 특별전	'13.11.26~ '14.3.9	옛 그림 속 우리 생물을 실물표본으로 비교 해보고, 그 의미와 아름다움 조명	16,271명 (1.1~3.9)
<차, 즐거움을 마시다> 특별전	'14.4.30~ '14.8.24	우리 차문화를 살펴보고 일상에서의 차를 통한 소통 이해. 차 관련자료의 고찰을 통해 차의 역사와 문화변천 소개	88,556명
DMZ 생태 사진 <생명의 보금자리 DMZ> 특별전	'14.4.24~ '15.3.22	DMZ의 생태 환경에 대한 종합적인 전시로 DMZ의 자연경관 및 서식 동·식물 등을 소개	140,060명 (~12.31)
<조선왕실 선성군 母子의 특별한 외출> 특별전	'14.10.24~ '15.3.1	전주이씨 견성군파 문중에서 기증한 출토 복식과 도자기 소개. 500여년 전 조선 왕실 가의 복식문화 조명	24,798명 (~12.31)
경기 600년 기념 <조선 근본의 땅, 경기> 특별전	'14.11.19~ '15.2.22	경기도 600년을 기념하여 유래, 역사, 특징, 인물과 이야기 등을 조명. 100여점의 유물을 통해 입체적이고 생생한 역사 전달	14,259명 (~12.31)



경기도 600년 기념 특별전



박물관속의 수상한 작은 박물관



디지털인문예술체험전



약이 되는 건강 한방차차

04

교육프로그램 및 문화행사

구분	내 용	개최회수	참가자
교 육 프로그램	어 린 이 발굴체험교실, 초등학생 문화재 그림그리기 대회, 동동하하, 초등학생 문화재체험 등	4종 95회	4,151명
	청 소 년 청소년 인턴제 '첫출발의 두드림', 고3 프로그램 '날아라 청춘' 등	3종 43회	3,279명
	성 인 교원연수, 뮤지엄 아카데미, 박물관 문화동호회, 토요강좌 등	4종 47회	5,539명
	사회복지 welcome to 경기도박물관	1종 8회	176명
	전시실 속 비밀찾기	1종 10회	220명
	찾아가는 경기도박물관(90회 중 9회 경기도 축제, 행사 참여)	1종 90회	20,582명
문화행사	여름방학특별행사 등	2종 110회	8,160명
	세시풍속 행사(추석)	1종 1회	700명
보조금	꿈다락토요문화학교	1종 21회	600명
계		18종 425회	43,407명



청소년 인턴제 '첫 출발의 두드림(Do Dream)'



고3 수험생을 위한 프로그램

05

기타

- '분청사기 상감 정통4년명 김명리묘지' 국가지정문화재 보물제1830호 지정



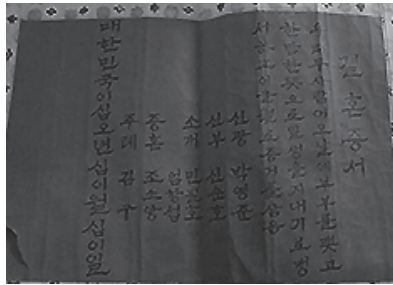
분청사기 상감 정통4년명 김명리묘지



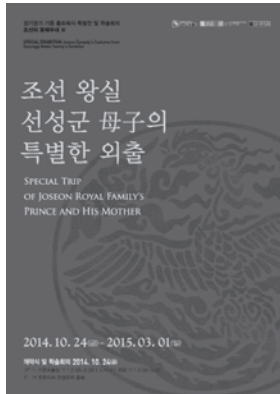
한국 차(茶)문화 대전
'차향에 스친 치유의 미학'(4월)



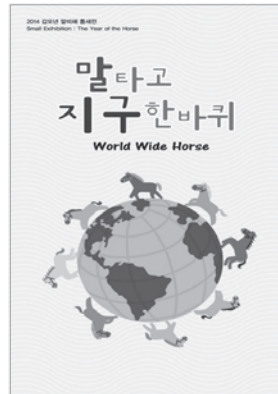
'세계의 말 조각' 특별전(9월)



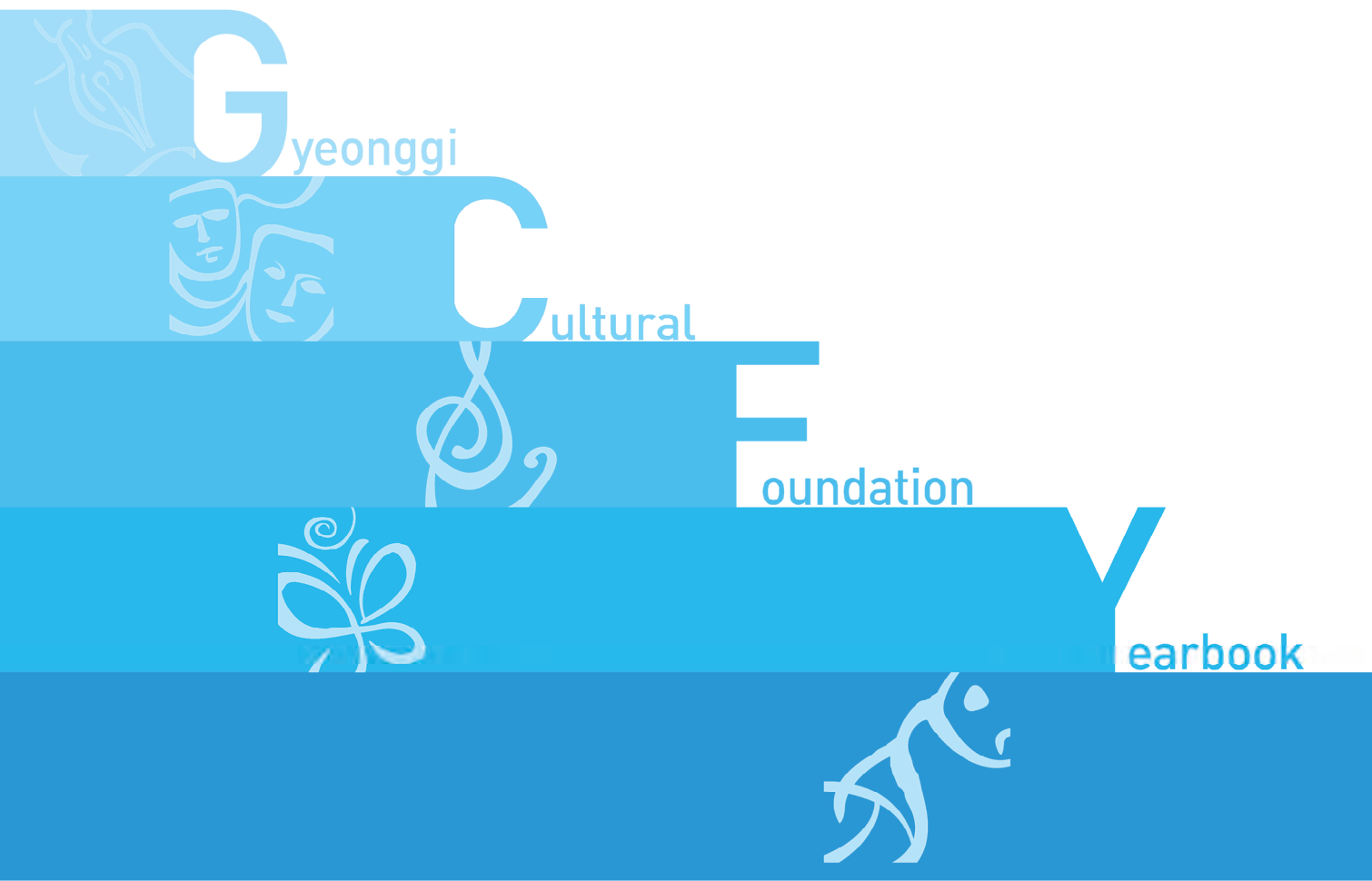
10월의 유물 '피보다 붉은 약속, 광복군
박영준·신순호 결혼증서' (9월)



경기명가 기증 출토복식 특별전
'조선의 옷매무새 IV 《조선왕실
선성군 母子의 특별한 외출》
특별전'(10월)



2014 갑오년 말띠해 틈새전
'말 타고 지구 한 바퀴'



Gyeonggi

Cultural

Foundation

Yearbook

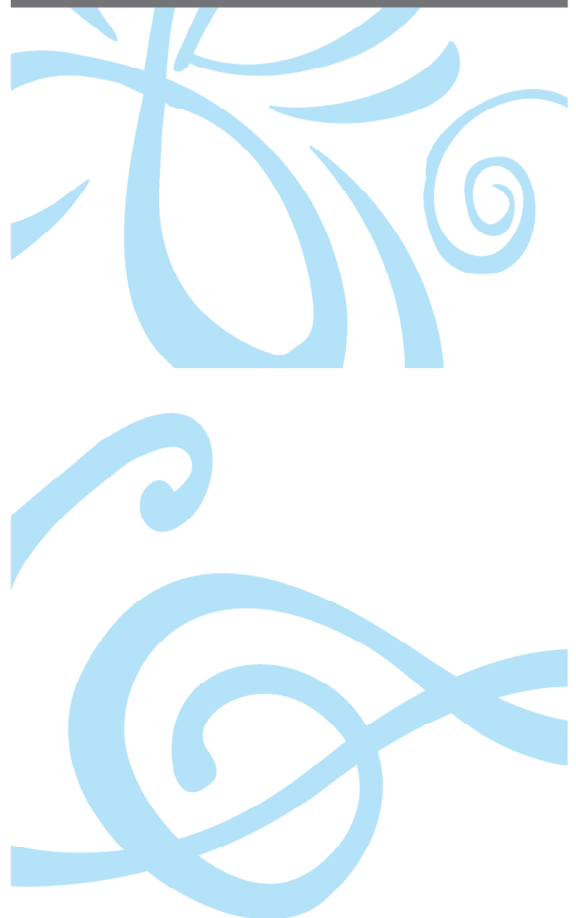


II

주요사업 추진실적

백남준아트센터

Gyeonggi Cultural Foundation Yearbook



MISSION

백남준이 오래 사는 집

VISION

백남준의 사유와 예술을 조명하고 대중화하는 아트센터

전략목표

01. 세계적인 백남준 전문기관

- 과제1. 한국의 대표 미술가 '백남준'
- 과제2. 국제교류사업 수행
- 과제3. 백남준학 구축

02. 도민의 문화향유 기회 확대

- 과제1. 뮤지엄 유니버시티
- 과제2. 퍼포먼스 및 특별행사 기획
- 과제3. 관객 서비스 개선

03. 지속가능한 미술관

- 과제1. 관객개발 다각화
- 과제2. 마케팅 및 홍보채널의 다양화
- 과제3. 직원의 역량 강화

주요 역점 사업

- '굿모닝 미스터 오웰' 30주년 사업
- 2014 백남준아트센터 국제예술상 수상자 선정
- 뮤지엄 유니버시티 '종이 없는 사회를 위한 학교' 운영

백남준의 사유와 예술을 조명하고 이를 대중화하는 '백남준이 오래 사는 집'



전략목표	핵심사업	주요성과	최종 실적
세계적인 백남준 전문기관	2014 특별전 <굿모닝 미스터 오웰 2014> - 백남준전(구 상설전) 및 기획전 2014 백남준아트센터 국제예술상 - 연구학술사업 - 백남준 아카이브 운영	- 연간 특별전 1회, 기획전 2회, 백남준전 2회 개최 - 국제예술상 수상자 선정 '백남준의 선물 7' 국제심포지엄 진행 - 인터뷰 프로젝트 진행 및 단행본 1종 발행 <NJP READER> (백남준 아트센터 저널) 1종 발간	- 총 관람객 : 138,103명 - 기획전 《달의 변주곡》, 백남준전 《말에서 크리스토폰까지》, 특별전 《굿모닝 미스터 오웰 2014》 개막 '백남준의 선물 7' 국제심포지엄 총 8강 진행, 409명 참가 - 심층인터뷰 3인, 인터뷰 단행본 3호 출간 - 학술지 <NJP Reader> 5호 출간 - 비디오 아카이브 컬렉션 디지털화 및 메타데이터 작성 (누적 총 2,077건 90.9% 완료) - 국제예술상 수상자 후보 추천 완료
경기도민의 문화향유 기회 확대	- 대중교육프로그램 운영 - 전시연계 프로그램 - 종이 없는 사회를 위한 학교 - 토요일문화학교 - 백남준 라이브러리 운영 - 퍼포먼스 및 이벤트 개최	- 토요문화학교 총 5강 22주 운영 - NJP 살롱 총 2기 60명 운영 - 교사초청워크숍 진행 - 라이브러리 북클럽 총 4기 - 공연상주단체 사업 진행 - 뮤지엄 파크 사업 진행	- 교육체험 프로그램 참여 총 32,774명 - 교육 프로그램 '종이 없는 사회를 위한 학교' 17중 2,491명 참여 - 전시연계 강연 3회 192명 참여 - 라이브러리 이용객 15,534명 - 라이브러리 북클럽 6,78기 운영 - 퍼포먼스 프로그램 총 11중 1,075명 참여 - 어린이날 행사 536명 참여 - 경기항공전 행사 12,568명 참여
지속가능한 미술관	- SNS, 홈페이지, DM 발송 등 대중홍보 강화 - 정규 및 단체별 도슨트 제공 - 직원 및 자원봉사자의 역량 강화를 위한 프로그램 개발, 교육 프로그램 참여 독려	- 신속한 정보전달 및 홍보를 통한 관람객 접근성 촉진 및 고객 서비스 강화 - 인력의 역량 강화를 통한 사업의 질적 향상 및 외부 네트워크 구축	- 지원 및 협찬금 153,152,580원 - 입장료 수익 118,581,900원 - 전시관련 전자공문 및 DM 총 60,629건 발송 - 기획전 및 특별전 기자간담회 (2.25, 7.16) 관련 보도 83건 - SNS 총 432건 업데이트 - 도슨트 1,213회 운영 15,912명 참가 - 도슨트 재교육 프로그램 2중 운영



백남준아트센터 주요 사업실적

01

백남준아트센터

백남준아트센터는 2014년의 비전을 '백남준이 오래 사는 집'으로 잡고 도민의 인성과 감성을 키워주는 역사문화공간으로서의 역할을 바탕으로 지역사회, 세계와의 네트워크를 통해 열린 공간으로 나아가고자 하였다.

아트센터 소장품을 중심으로 한 백남준전과 동시대 국내외 다양한 예술가들의 그룹전으로 구성된 기획전은 백남준의 사유와 예술을 조명하는 아트센터의 대표적인 사업이다.

백남준전 <부드러운 교란-백남준을 말하다>(2013.1~2014.3)는 음악과 방송을 소재로 한 작품들 중에서 사회참여적인 성격을 갖고 있는 백남준의 작품들을 소개하는 전시였다. 상반기에 개막한 또다른 백남준전인 <말에서 크리스토폰까지>(2014.3.~2014.6)는 커뮤니케이션과 예술의 관계에 대해 백남준의 궤적을 따라가며 현재의 미디어 환경에서 소통이 무엇인지에 대해 관객들에게 질문을 던지는 전시였다. <말에서 크리스토폰까지>의 전시 기간 중에는 시간을 표현하는 비디오 아트의 시간성에 대해 연구하는 국내외 작가들의 그룹전인 기획전 <달의 변주곡>(2014.2~2014.6)이 함께 진행되었다.

2014년은 미술사의 한 획을 긋는 독보적인 프로젝트로 기억되는 백남준의 인공위성 프로젝트 <굿모닝 미스터 오웰>의 30주년을 맞이하는 해였다. 굿모닝 미스터 오웰을 분석한 영상 및 자료들, 위성 관련 작업들, <굿모닝 미스터 오웰>의 궤적을 이어가는 동시대 작업들로 구성된 <굿모닝 미스터 오웰> 30주년 특별전 <굿모닝 미스터 오웰 2014>(2014.7~2015.1)는 아트센터의 2014년 대표 사업으로서 학술, 교육, 출판 등 타 사업과 연계하여 백남준의 예술세계를 연구하고 재조명하는 기회가 되었다.

한편 2014년도 상반기에는 2013년도에 시작한 '2012 백남준아트센터 국제예술상' 수상작가 더그 에이트킨의 개인전 <더그 에이트킨-전기지구>와 관련전시인 <국제예술상 특별전: 백남준 온 스테이지>(2013.11.~2014.2)가 계속되었다. 백남준아트센터 국제예술상은 백남준의 예술정신을 계승하는 아티스트 1인을 선정해서 5만불의 상금을 수여하고 이듬해 개인전을 개최하는 아트센터의 대표 사업이다. 2014 백남준아트센터 국제예술상 수상자로는 영국의 미디어 아티스트 하룬 미르자가 선정되었으며 시상식과 개인전은 2015년에 열릴 예정이다.

백남준의 예술 세계를 대중화하기 위한 참여 프로그램 또한 다양한 방식으로 운영되었다. 초등학교, 중학교, 고등학교 학생 및 선생님을 대상으로 한 '학생단체 프로그램', '교사초청 워크숍', '장애인 단체 프로그램', '청소년 진로탐색 프로그램' 등 학교연계 프로그램과 '꿈다락 토요문화학교'를 99회 진행하였다. 또한 연령별, 관심별 눈높이에 맞춰 기획된 대중교육프로그램인 겨울방학 프로그램과 여름방학 프로그램 'NJP 크리에이티브 썸머', 경기 및 인근지역 성인대상 예술 강좌인 'NJP 살롱', '자원봉사자 교육프로그램' 등에도 55회에 걸쳐 617명이 참여하였다.

백남준아트센터는 백남준의 실험정신을 확산하는 퍼포먼스 및 국제학술심포지엄 개최, 학술지 <NJP 리더> 및 인터뷰 프로젝트 단행본 출간을 비롯하여 아카이브의 주요 자료인 영상물을 디지털화하고 소장품의 보존을 위한 구형 모니터 확보, 작품 보존 작업을 지속적으로 수행하고 있다. 전시를 포함한 백남준아트센터의 모든 사업은 다양한 온라인, 오프라인 매체를 통해 홍보 중이다.

02

관람객 목표
230,000명

■ 총관람객 138,103명(60.04% 달성)

(2014. 12. 31 기준, 단위:명)

내용	목표	총 관람객	전시 관람객						시 설 이용객
			유료					무료 (유아/기타)	
			합계	전시관람객 (학생,성인)	멤버십	통 합 입장권	기타		
백남준	230,000	138,103	55,468	51,866	15	3,174	413	28,075	54,560
		100%	40.16%					20.33%	39.51%



03

백남준전 및 기획전시, 공동전시

- 상설 전시 : 1층 992㎡, <말에서 크리스토포까지> 1회 개최
- 기획 전시 : 2층 1,362㎡, <달의 변주곡> 1회 개최
- 특별 전시 : 1, 2층 특별전 <굿모닝 미스터 오웰 2014> 1회 개최

구분	전시제목	기간	주요 내용	관객(명)
백남준전	부드러운 교란 : 백남준을 말하다	‘13.1.29 ~’14.3.2	음악과 방송을 소재로 한 작품들 중 사회참여적인 성격을 갖고 있는 백 남준의 작품 전시	119,101
	말에서 크리스토포까지	‘14.3.8 ~’14.6.22	커뮤니케이션과 예술의 관계에 대해 백남준의 궤적을 따라가며 현재의 미디어 환경에서 소통이 무엇인지 질문하는 전시	22,016
기획전	달의 변주곡	‘14.2.29 ~’14.6.29	시간을 표현하는 비디오 아트의 시 간성에 대해 연구하는 국내외 작가 그룹전	25,915
특별전	국제예술상 수상작가전 더그 에이트킨 : 전기지구	‘13.11.6 ~’14.2.9	2012 백남준아트센터 국제예술상 수상자 더그 에이트킨 개인전	25,484
	국제예술상 특별전 : 백남준 온 스테이지		백남준 퍼포먼스를 연대기적으로 구성	
	<굿모닝 미스터 오웰 2014>	‘14.7.17 ~’15.1.21	백남준의 인공지능 프로젝트 <굿모닝 미스터 오웰>(1984)의 30주년 기념전	47,034



백남준아트센터 꿈다락 토요문화학교

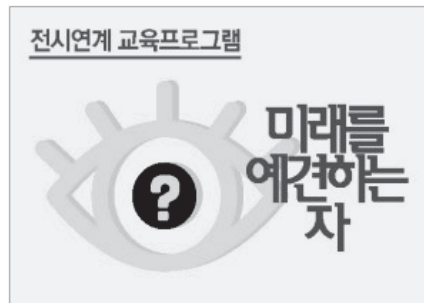


순간을 영원으로 전자기 신호의 보존에 관하여

04

주요 교육 프로그램

구분	내 용	세부내용	개최회수	참가자
학교연계 프로그램	학생단체 프로그램	전시와 연계한 전시감상 및 체험교육	3종 59회	1,270
	교사초청 워크숍	전시 및 교육프로그램 소개, 지도서 및 교육자료 배포	2종 2회	136
	장애단체프로그램	전시와 연계한 전시감상 및 체험교육	2종 15회	235
	청소년 진로탐색 프로그램	미술관 관련 직업에 대해 알아보고 전시 구현 절차 및 방식을 탐색하는 교육	1종 3회	92
대중교육 프로그램	겨울방학 프로그램	겨울방학 어린이 도슨팅 프로그램 '달나라 백남준'	1종 13회	220
	NJP 크리에이티브 썸머	가족, 어린이, 청소년, 성인대상	4종 18회	269
	NJP 살롱	경기 및 인근지역 성인대상 예술교육	2종 12회	55
	자원봉사자 교육프로그램	도슨트(전시해설사), 전시장지킴이 등 문화자원봉사자 교육	2종 12회	73
꿈다락 토요문화학교	토요문화학교	백남준의 작품에서 파생되는 미디어에 대한 다양한 사유를 공유하는 어린이, 청소년 교육	5종 20회	141



전시연계 학생단체 교육프로그램



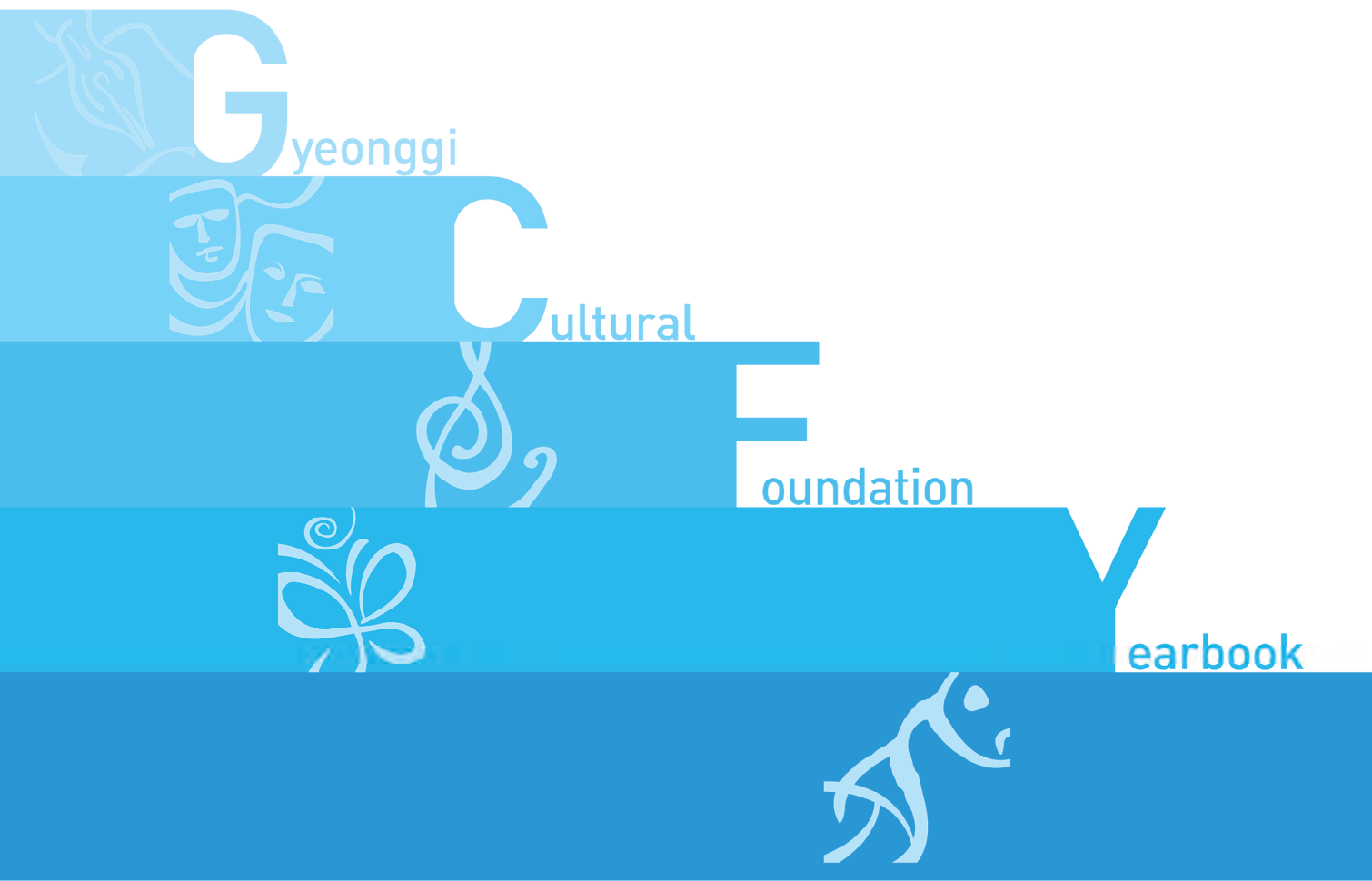
2014년 하반기 문화예술강좌 NJP 살롱



NJP 위켄드 라이브



NJP 위켄드 라이브 2



Gyeonggi

Cultural

Foundation

Yearbook

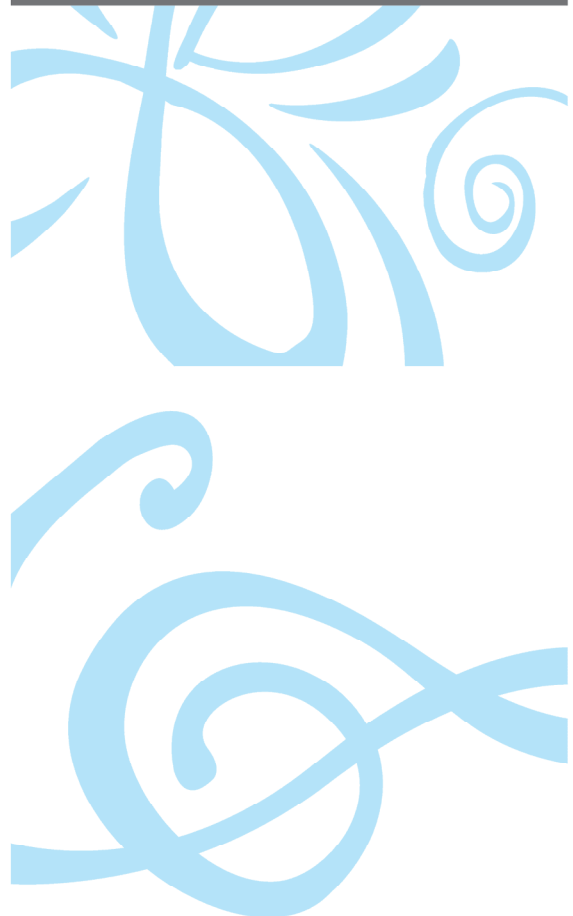


II

주요사업 추진실적

경기도어린이박물관

Gyeonggi Cultural Foundation Yearbook



MISSION

놀이를 통한 학습으로 어린이의 밝은 미래를 꿈꾼다.

VISION

자기주도성 함양을 위한 학습박물관

- 어린이의 자기주도적 학습능력을 육성시키는 혁신적인 학습박물관
- 가족, 박물관, 지역사회 및 세계와의 네트워킹을 통한 공동 성장, 발전

전략목표

01. STEAM 교육으로 창의·학습박물관 확립 강화

- 과제1. 매력적인 전시연계 프로그램 개발
- 과제2. 변화·발전하는 어린이박물관 이미지 구축
- 과제3. 아동의 발달에 적합한 독창적인 프로그램 개발

02. 대상별 맞춤형 교육프로그램 안정화

- 과제1. 영유아와 가족 대상의 교육프로그램 안정화
- 과제2. 소외 계층 프로그램 개발 및 운영
- 과제3. 단체 관람객 증진을 위한 프로그램 안정화

03. 선도적인 어린이박물관

- 과제1. 아시아어린이박물관의 허브
- 과제2. 북부어린이박물관 건립을 위한 허브역할 수행
- 과제3. 유관기관을 선도하는 어린이박물관

주요 역점 사업

- 제 3회 아시아어린이박물관 컨퍼런스 개최
- 단체 관람객을 위한 ABC프로그램 안정화
- 매력적인 전시연계 프로그램 실시
- 북부어린이박물관 건립을 위한 전시자문
- 유관기관과의 교류를 통한 전시 및 프로그램 협력 강화
- 홍보활성화 및 프로그램 유료화로 재정자립 강화

미래 세대를 위한 창의·학습박물관으로서 성장



전략목표	핵심사업
STEAM 교육을 강화한 창의·학습박물관	▪ 맥락적인 전시연계 프로그램 운영 ▪ 대상 맞춤형 교육체험프로그램 개발 ▪ 소외계층을 위한 프로그램 확대 ▪ 단체 관람객을 위한 A, B, C 프로그램 운영 ▪ 여름방학 Cool Museum, 겨울방학 White Museum의 활성화 및 안착 ▪ 과학, 예술, 체육, 역사 등 융합 프로그램 개발 운영
문화사랑방으로서 역할 강화	▪ CS교육 및 소양교육 실시 ▪ 다양한 홍보매체를 통한 고객과의 소통 강화 ▪ 어린이자문단 운영 ▪ 문화자원봉사자 운영 ▪ 다양한 재능 기부 활동 유도 ▪ 홈페이지 서비스 개선으로 관람객 유도 ▪ SNS를 통한 1:1 맞춤형 서비스 ▪ e뉴스레터 정기 간행
선구적인 어린이박물관 위상 제고	▪ 제3회 아시아 어린이박물관 컨퍼런스 개최 ▪ 경기북부 어린이박물관 전시컨텐츠 자문학술포럼실시
네트워킹을 통한 공통 성장·발전	▪ 우수 기획전시 1건 유치 ▪ 틈새 전시 1건 개최 ▪ 기획전시 <난 우리 집 귀염둥이> 순회전시 추진
자립역량강화	▪ 다양한 교육 프로그램 유료화 ▪ 새로운 비예산 사업 발굴 노력 ▪ 타기관 후원 및 협찬 적극 확용 ▪ MOU 기관의 협업을 통한 사업 활성화

주요성과

- 전시 연계 전시연계 교육프로그램 기획
- 전시장프로그램 2층 인체, 3층 전래동화, 주제따라 박물관 한바퀴 상설운영
- 기획전시 연계 어린이교육프로그램 매월 2층 개발 및 운영
- 주말가족체험프로그램 매월 2층 개발 및 운영
- 영·유아 신체놀이프로그램 6층 개발 및 운영
- 지역아동센터 연계교육프로그램 기획 및 운영 : 빛의 건축가 (5~10)
- 단체 B코스 개발 및 운영
- 단체 C코스(one-class) 개발 및 운영
- 여름방학 Cool Museum 운영
- 겨울방학 White Museum 운영
- 어린이사진교실 16회 운영
- 문화가 있는 날 특별프로그램 8회 운영
- 영·유아, 어린이 상설체험공간확장

- 자질향상 및 전문성 신장, 전시물교육
- 어린이자문단 5기 활동 기획
- 자원봉사자 활동을 통한 지역주민의 사회참여 및 자아실현 기회 제공
- 동화구연 및 마술 프로그램 운영 (할머니가 들려주는 이야기)
- 홈페이지 서비스 내용 디자인 변경 및 활성화
- SNS를 통한 박물관 홍보 주력
- e뉴스레터 디자인 변경·내용 개편
- 박물관 홍보를 위한 홍보물 제작

- 제3회 아시아 어린이박물관 컨퍼런스의 성공적인 개최
- 경기북부어린이박물관 전시컨텐츠 자문학술용역 수행
- 문광부지원사업'무지개다리'위탁사업 수행
- 여성가족부'지역다문화프로그램'공모사업 수행

- 우수 기획전시 1건 개최
- <착한게임, 굿게임> 전시 개최
- 기획전시 <난 우리 집 귀염둥이> 순회전시 실시

- 문광부지원사업'길 위의 인문학'사업 수행
- MOU 기관의 협업을 통한 사업 활성화 추진

최종 실적

- 전시연계 교육프로그램 기획 : 8종, 49,022명
- 전시장프로그램 : 3종, 173회, 2,169명
- 기획전시 연계 어린이교육 : 12종, 109회, 445명
- 주말가족체험프로그램 : 16종, 136회, 4,515명
- 에코아뜰리에 재활용 조형활동 : 10종, 1,718회, 41,030명 (문화가 있는 날 포함)
- 특별프로그램 운영
 - 영·유아 : 집볼 체험공간 구성 및 운영
 - 어린이 : 대형블록체험공간 운영
 - 가족사진촬영이벤트 : 48회, 651명
- 어린이사진교실 : 1종, 16회, 240명
- 빛의 건축가 : 1종, 14회, 233명
- 단체 B코스 개발 및 운영 : 1종, 109회, 16,562명
- 단체 C코스(one-class) 개발 및 운영 : 1종, 56회, 1,556명
- 여름방학 '세계, 한바퀴' : 1종, 160회, 2,849명
- 겨울방학 '빛나는 겨울이야기' : 6종, 118회, 5,588명
- 겨울방학 White Museum : 5종, 378회, 7,461명
- 영유아프로그램 : 3종, 14회, 68명

- CS교육 및 소양교육 : 4회 실시
- 어린이자문단 5기 : 8회 활동
- 문화자원봉사자 운영 : 성인 주중/주말 30명
청소년 116회, 509명 참여
- 할머니가 들려주는 이야기 : 도서실, 120회 운영,
1,268명 참여
- 홈페이지 서비스 개선 : 교육 전시 웹배너 및 관람매뉴얼 99건
홈페이지 수정 및 게재 635건
- SNS 홍보활성화 : 팔로워 901명, 4.2배 증가
- e뉴스레터 : 16회 발행
- 새싹들을 위한 공연 : 16회 3,318명

- 제3회 아시아 어린이박물관 컨퍼런스 성공적인 개최 (참가자 627여명)
- 경기북부어린이박물관 전시컨텐츠 자문학술용역 연구보고서 제출(4.30)
- 문광부지원사업'무지개다리'위탁사업 진행 : 2종
- 여성가족부'지역다문화프로그램'공모사업 수행 : 프로그램 8종 기획

- <열두 상자와 떠나는 화폐여행> 전시개최 (2014.9.17.~2014.8.23.)
- <착한게임, 굿게임> 전시 개최 (2013.12.18.~2014.5.16.)
- 기획전시 <난 우리 집 귀염둥이> 순회전시 운영(전국선사 박물관 9.2~1.27)

- 문광부지원사업'길 위의 인문학'사업 수행중 : 초등학교 1,556명 참여
- MOU 기관의 협업을 통한 사업 활성화 추진중



경기도어린이박물관 주요 사업실적

01

경기도어린이박물관

경기도어린이박물관은 2014년의 비전을 ‘어린이의 자기주도적 학습능력을 육성시키는 혁신적인 학습박물관’으로 잡고 미래 세대를 위한 창의·학습박물관으로서 성장하고자 노력하였으며 약 50만 명의 관람객이 방문하였다.

첫 번째 혁신적 신규사업 개발을 통해 선도적인 어린이박물관으로서 위상을 강화하기 위해 국제적인 행사와 국내 어린이박물관으로서의 선구적인 역할을 수행하였다. ‘제3회 아시아어린이박물관 국제컨퍼런스(ACMC)’(2014.5.29.~5.31)는 어린이와 문화 다양성을 주제로 세계 여러 나라의 어린이박물관과 유관기관 전문가 200여 명이 참여하여 어린이박물관의 국제적 명성을 확립하였다. 그리고 ‘경기북부어린이박물관 전시컨텐츠 자문학술훈영’(2013.10.1.~2014.4.30.)을 실시하여 고양시와 동두천시 어린이박물관 개관을 위한 자문을 통해 어린이박물관의 허브 역할을 수행하였다. 또한 국비지원사업으로 문화다양성 렌탈 키트인 ‘문화다양성 여행보드게임’ 6종, ‘빅북 손인형’ 5종을 개발하여 차후년도 상용화를 위한 초석을 마련하였다.

두 번째 200여 종의 체험형 상설전시, 틈새전시, 전시연계 러닝테이블, 시의적인 내용의 기획전시, 순회전시를 통해 경기도 어린이와 가족들에게 창의 교육 기회를 제공하였다. 틈새전시로 ‘착한 게임, 굿게임’, ‘짐볼·대형블록’, ‘작은전시’ 등이 개최되어 어린이들에게 다양한 볼거리를 제공하였다. 전시연계 프로그램인 러닝테이블은 만져보는 테이블, 생각수레, 착시실험, 로봇팔 만들기, 세계전래동화 인형극 등 총 8종을 상설전시실에서 상시체험으로 운영하여 많은 관람객이 참여하였다. 기획전시는 총 2종으로 ‘난 우리집 귀염둥이’(2013.9.26.~2014.8.24.)와 ‘열두 상자와 떠나는 화폐여행’(2014.9.17.~2015.8.23.)을 실시하여 어린이들의 감성지수와 경제관념을 키워주었다. 기획전시를 개최하였던 ‘난 우리집 귀염둥이’를 순회전시로 확장 운영하여 전국선사박물관에서 북부지역 어린이들을 위한 전시를 개최하였다. 그리고 어린이들의 눈높이에 맞춘 박물관으로서 ‘어린이자문단’ 5기 31명을 선발하여 다양한 전시자문, 교육 모니터링, 홍보, 자원봉사 활동을 펼쳤다.

세 번째 어린이들과 가족들을 위한 다양한 교육·체험 프로그램 및 문화 행사를 운영하여 많은 호응을 얻었다. 방학 특별프로그램으로 겨울 ‘화이트뮤지엄’, 여름 ‘출발! 세계여행을 떠나요’를 각 한달씩 진행하였고, 주말 가족관람객을 위한 체험교육프로그램을 매월 새롭게 기획하여 12종을 운영하였고, 재활용품을 이용하여 조형예술 활동을 하는 ‘에코아뜰리에’, 초등학생들을 위한 프로그램으로 전문 건축가와 함께하는 ‘빛의 건축가’, 사진 작가와 진행한 ‘신기한 카메라 이야기’, 세계의 다양한 신데렐라를 만나보는 ‘길위의 인문학-신데렐라와 떠나는 세계문화여행’, 영유아들을 위한 프로그램으로 ‘할머니가 들려주는 이야기’, ‘이야기가 있는 신체놀이’, 좋은 부모가 되기 위한 어머니들을 위한 ‘행복수업’ 등 연령별 다양한 프로그램을 확장하였다. 그리고 다양한 행사로 새봄을 맞아 어린이들을 위한 ‘새싹들아 모여라’ 이벤트를 기획하여 가족사진 촬영과 체험형 공연을 펼쳤고, 12월 연말 ‘푸른별 극장’과 ‘산타행사’ 등이 개최되었다. 또한 단체 어린이 관람객들을 위한 연령별 단체코

스(B·C)를 새롭게 선보여 단체 관람을 위한 체계적인 운영을 진행하였다.

이외에도 국내의 선구적인 어린이박물관으로서의 롤모델 역할을 수행하기 위해 국내 45개 기관의 '벤처마킹'에 협조하여 전문성을 전파하였다. 지역과의 네트워크를 위해 '박물관 실천밴드', '공공형 남부 어린이집'모임 등을 지원하고, 소외계층 어린이들을 위한 다양한 사업에 협조하여 사회복지법인네트워크로부터 감사패를 수여받기도 하였다.

경기도어린이박물관은 국내 선도적인 어린이박물관으로서 지속적인 신규사업을 개발할 것이며 앞으로 아시아를 대표하는 어린이박물관으로서 발돋움하기 위해 국제적인 활동을 확장해 나갈 것이다.

02

관람객 목표 600,000명

■ 총관람객 503,735명(83.9% 달성)

(2014. 12. 31 기준, 단위:명)

내용	목표	총 관람객	전시 관람객						시 설 이용객
			유료					무료 (유아/기타)	
			합계	전시관람객 (학생,성인)	멤버십	통 합 입장권	기타		
어린이	600,000	503,735	438,134	434,389	736	3,009	0	64,630	971
		100%	86.98%					12.83%	0.19%

03

전시 운영

- 상설전시 : 자연놀이터 등 9개 갤러리 2,654㎡(803평), 전시물 210여점
- 기획전시 : <난 우리 집 귀염둥이>展, <열두 상자와 떠나는 화폐여행>展

구분	기간	주요내용	관람객
상설전시 운영	연중	9개 갤러리 유지보수, 전시장 인력 운영 관리, 전시장프로그램 운영 등	503,735명
난 우리 집 귀염둥이	'13.9.16~ '14.8.24	애완동물을 키우는 가정이 늘어남에 따라, 어린이들에게 생명존중 및 정서발달을 도울 수 있는 전시 제공	460,352명
열두 상자와 떠나는 화폐여행	'14.9.17~ '15.8.23	화폐를 주제로 사회, 문화, 경제 등 다양한 학습 내용을 담은 체험 전시	94,185명



어린이날 전경



2014 ACMC 국제컨퍼런스 개최



열 두 상자와 떠나는 화폐여행

04

교육프로그램 및 문화 행사

사업명	내 용	대상	횟수	참가	비고
전시장 심화교육 프로그램	속닥속닥 함께 모여, 주제 따라 한바퀴	유·초등	172	2,169	체험교육
기획전시연계 프로그램	애완동물전시연계, 화폐전시연계	유·초등	101	646	
단체교육프로그램	A코스+에코아뜰리에 B코스+누리과정프로그램 C코스(초등 One-Class)	유·초등 단체	449	18,634	
가족프로그램	대주제기반 가족체험프로그램 에코아뜰리에 재활용가족공방	가족	1,653	35,462	
영·유아프로그램	이야기 속으로 풍덩 이야기가 있는 신체놀이	영·유아	134	1,356	
특별프로그램	새싹들이 모여라 출발! 세계여행을 떠나요 화이트 뮤지움 빛나는 겨울이야기	가족 유·초등	225	21,614	
어린이사진교실	신기한 카메라 이야기	초등	16	240	
전시연계프로그램	신통방통 러닝테이블	유·초등	177	26,266	소외계층
건축전시 연계 프로그램	빛의 건축가	초등	14	233	
무지개다리 연구수업	보드게임, 빅북인형극, 심화카드게임	초등	3	75	
길위의 인문학	신데렐라와 함께하는 세계문화여행	초등	56	1,556	지원사업



세계전래동화 인형극



책과 콩나무



이야기 속으로 풍덩



경기도어린이박물관 어린이사진교실

05

홍보

- SNS 활용(290건), e뉴스레터(15회, 256,634건), 방송(4건), 신문·잡지(45건) 기타 기관 홍보 등

06

국·내외 교류

- 국내의 교류협력 : 총 53건, 제3회 아시아어린이박물관 컨퍼런스 개최, 북부어린이박물관 건립 자문, 서울국제장난감도서관대회 워크숍 등
- 벤치마킹 협조 : 총 45건, 국립춘천박물관, 아시아문화개발원, 대통령기록관 등



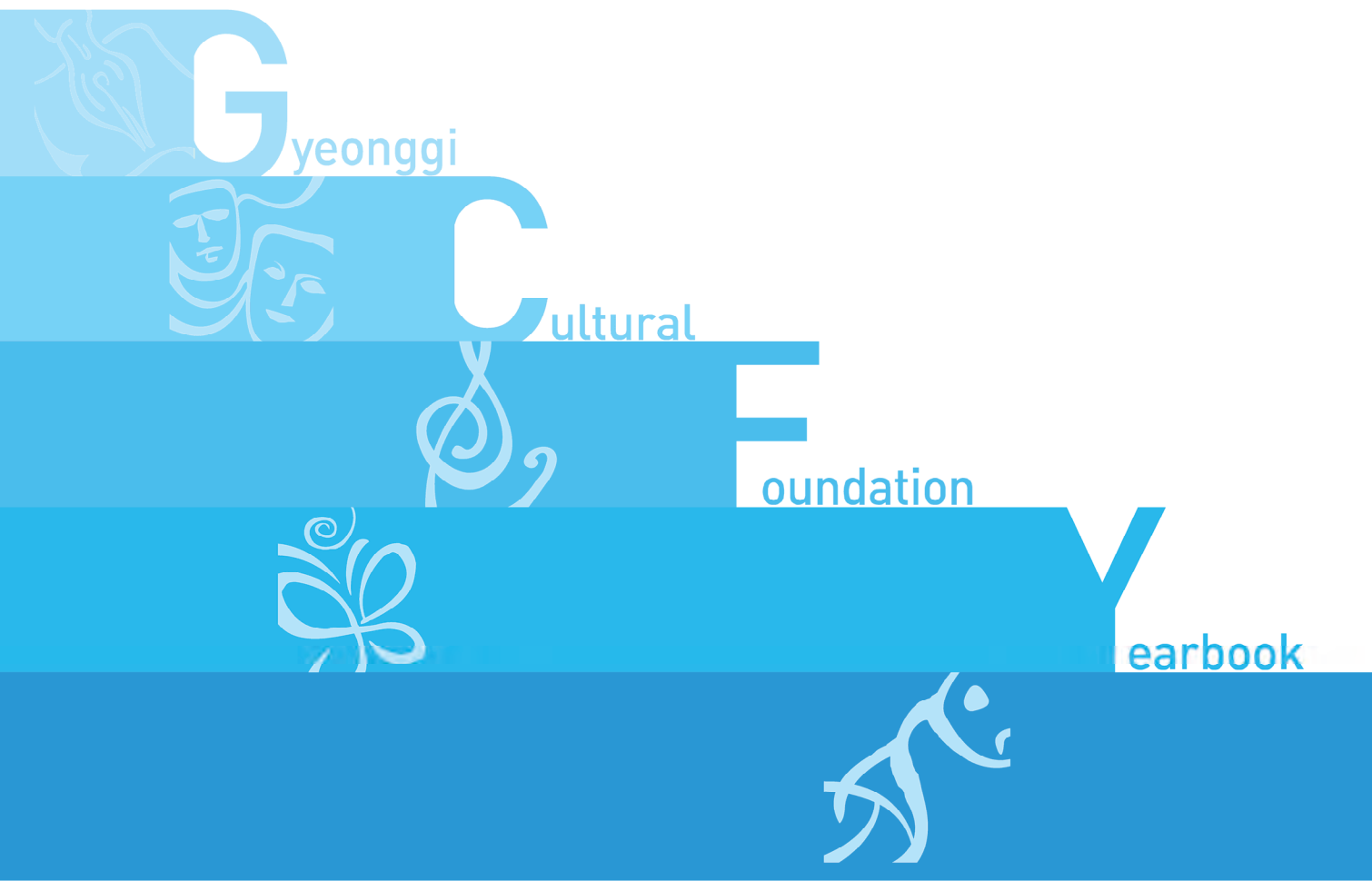
ACMC포스터



세계전래동화 '작은무사이야기'



여름방학특별프로그램 '출발 세계여행을 떠나요'



Gyeonggi

Cultural

Foundation

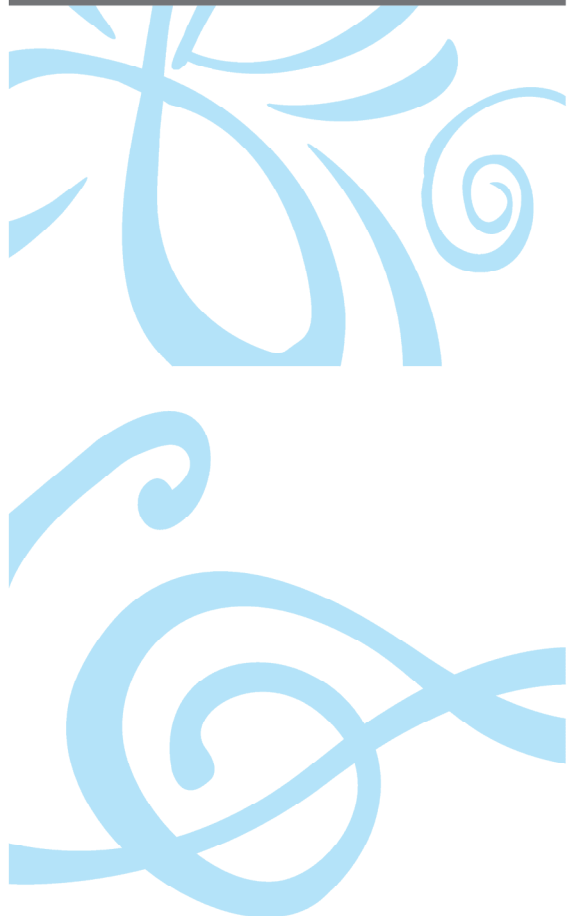
Yearbook



II

주요사업 추진실적 경기도미술관

Gyeonggi Cultural Foundation Yearbook



MISSION

“공감과 체험을 통한 경기 미술 발전”

VISION

“도민과 함께 소통하는 예술 창 의 공간”

전략목표

01. 창의 예술교육 및 대중친화적 전시기획

- 과제1. 상상 충만한 어린이 꿈★틀 운영
- 과제2. 대중 친화적이고 창조적 전시기획
- 과제3. 학교연계 프로그램의 인프라 구축과 프로그램 활성화
- 과제4. 뮤지엄 아카데미의 발전 및 정착

02. 대중 소통 강화 및 미술관 서비스 강화

- 과제1. 프레지 서비스 등 스마트 뮤지엄 구축
- 과제2. 관람객 소통을 위한 전시해설 서비스 강화
- 과제3. 홍보 마케팅 전략 다각화
- 과제4. 비지터 패널 운영 등 관람객 참여 확대

03. 도내 유관기관 네트워크 구축 및 협력 강화

- 과제1. 도내 전시공간 협의체 운영
- 과제2. 도내 미술관 교류, 순회전, 공동 홍보 등 시행
- 과제3. 전국 시도립 미술관 네트워크 사업 적극 참여

주요 역점 사업

- 저예산 고품질의 전시기획 운영
- 프레지 서비스 기반 스마트 뮤지엄 구축
- 창의 상상 어린이 꿈★틀 운영
- 학교 연계 프로그램 확대
- 고객 대만족 서비스 실현

공감과 체험을 통한 경기미술 발전 도민과 함께 소통하는 예술 창 의 공간



전략목표	핵심사업	주요성과	최종 실적
대표미술관, 대외협력	- 대외협력강화 - 유관기관 네트워크	- 유관기관MOU체결 - 협력사업 시행	- 관람객 : 110,057명 - 유관기관MOU 체결 : 4곳 - 협력사업 시행 : 5건
대중친화적 미술관운영	- 기획전시 - 함께하는경기도미술관 - 프로젝트갤러리운영 - 비지터패널 운영 - 문화자원봉사운영 - 소장품기증, 관리 - 전시평가	- 기획전시 - 함께하는경기도미술관 - 프로젝트갤러리운영 - 비지터패널 운영 - 문화자원봉사운영 - 소장품기증 - 소장품관리(수시) - 온습도모니터링(수시) - 전시평가	- 기획전시 6회 - 함께하는경기도미술관 1건 - 프로젝트갤러리운영 2회 - 비지터패널 운영 : 5회 - 문화자원봉사운영 : 563회 - 소장품기증 9점 - 소장품관리(수시) - 온습도모니터링(수시) - 전시평가 5회
창의 예술 교육 미술관 서비스	- 어린이꿈★틀 - 미술관아카데미 - 도슨트양성프로그램 - 친친캠프 - 야외조각도슨트	- 어린이꿈★틀 운영 - 창의체험프로그램 - 학교연계프로그램 - 찾아가는미술관교육 - 전시리모델링 - 어린이홍보단어머니서포터즈 - 미술관아카데미 - 인문강좌 - 기획강좌 - 도슨트양성프로그램 - 야외조각도슨트	- 어린이꿈★틀 운영 - 창의체험프로그램 : 198회 - 학교연계프로그램 : 9회 - 찾아가는미술관교육 : 91회 - 전시리모델링 : 1회 - 어린이홍보단어머니서포터즈 - 미술관아카데미 - 상반기렉처 : 취소,교재제작 - 하반기렉처 : 찾아가는 특강 - 대안프로그램 운영 : 5강 - 도슨트양성프로그램 : 10강 - 야외조각도슨트(수시)



01

경기도미술관

2014년 경기도미술관은 대중친화적 전시·교육 프로그램 기획, 관람객 서비스 강화를 목표로 순조로운 출발을 하였다. 그러나 4월 16일, 세월호 사고로 인해 미술관이 세월호 지원시설로 사용되면서 경기도미술관은 더 이상 미술관 본연의 기능을 수행할 수가 없었다. 이후 경기도미술관은 비상 운영계획을 수립, 어려운 여건 속에서 1년 간 미술관을 운영하였다.

2014년 전시 프로그램의 운영방향은 대중친화적 프로그램 기획, 운영이었다. 기획전시로는 비디오 아트를 창시한 한국의 대표적인 미술가의 생애와 작품 세계를 알기 쉬운 설명과 함께 전시한 <백남준과 함께 하루를 04.10~06.22>, 대가들의 작품을 통해 한국 모던아트 수용과 전개를 소개하는 <우리미술의 봄 04.17~07.06>, 현대미술의 새로운 분야로 자리잡은 그래피티 아트 전시를 국내 최초로 기획한 <거리의 미술-그래피티 아트 07.07~10.05>, 현대미술의 다양한 경향을 작가의 사연을 엮어 소개한 <누구나 사연은 있다 07.17~10.05>, 현대미술의 대표적인 표현 기법인 콜라주의 세계를 다양한 작품 사례를 통해 알려주고, 이를 통해 창의적인 생각을 기를 수 있도록 기획한 <콜라주 아트 11.29~2015.01.25.>, 경기도의 유명 신진작가를 지원하는 경기아트 프로젝트인 <2015 생생화화 10.16~11.17>전 등 6건의 기획전을 개최하였다.

2014년 교육체험프로그램으로는 현대미술과 전시 내용을 친근하게 이해할 수 있는 다양한 전시연계 교육 프로그램이 진행되었다. 또한 심도 깊은 논의를 위해 큐레이터, 작가와 직접 만나는 관객 참여형 강좌인 <전시장 아트 토크>, 최근 현대미술의 이슈가 되는 주제를 미술관 학예연구사들이 친근하고 쉽게 풀어가는 <찾아가는 현대미술 특강>, 어린이들을 창의적 인재로 길러내기 위한 체험, 표현, 감상이 결합된 경기도미술관의 대표 예술체험 교육 전시인 <어린이 꿈★틀>을 운영하였다. 또한 <어린이 꿈★틀>과 연계하여 <뱅크뱅크 색의 미술>, <야생화 꽃밭 만들기>, <나만의 아트 꼬꼬 만들기>, <봄에게 나무가>, <꿈을 담은 그릇>, <품품 상들리에>, <뿌우뿌우 비닐장갑>, <코끼리의 끝없는 여행>, <바스락 달그락 미술정원>, <아빠와 함께 꼬물꼬물> 등의 다양한 교육 체험 프로그램을 운영하였다.

2014년 경기도미술관은 대중 소통과 서비스 강화를 통한 공감의 미술관을 지향하였다. 전시 전문 해설사(도슨트)와 문화자원봉사자를 전시실 및 미술관에 효율적으로 배치하여 전문적인 전시해설 서비스 실행과 개별 관람객 응대의 품질을 높여 운영하였다. 미국박물관 협회가 개발, 시행 중인 서비스 마케팅 설문법 포커스 그룹을 응용, 국내 최초로 <비지터 패널>을 마련하였는데, 42명의 일반인 패널단이 참여하여 제안한 77건의 안건 중 30여건을 실행하였다. 그리고 관람객과의 온라인 소통을 확장하기 위한 방법 중의 하나로 웹과 모바일에서 미술관 전시를 관람할 수 있는 <e-view 서비스>를 도입하여 SNS 및 웹사이트 등 접근 방식을 다변화하여 관람객들의 전시 만족도를 높이고자 하였다. 이외 로비라이브

러리, 프로젝트 갤러리를 운영하여 관람객들에 대한 미술관 서비스를 제공하였으며, 특히 2014년도는 세월호 사고로 내부에서 미술관 활동이 원활치 못해 적극적으로 관객을 찾아가는 서비스를 강화하였다. <찾아가는 현대미술 특강>, <전시장 아트 토크>, <색다른 미술수업> 등을 통해 미술관의 대중소통을 강화하였다.

2014년에는 특히 도내 지자체 및 유관기관 네트워크 협력을 통한 미술관 사업 확산에 노력하였다. 경기관광공사, 시흥시, 아산시, 구리시, 영은미술관, 이폴실내정원, 계원예술대학 등과 업무협약을 체결하여, 평택-아산시 창조관광산업 시각문화예술사업의 전략적 파트너십 운영, 아산시 문화관광과 도시문화 발전계획에 따른 기획운영 대행, 아산시 관광경영 자문 및 지역미술 발전을 위한 협력전시 제안, 찾아가는 미술관, 해외교류 연합 전시인 <협업의 묘미>, <콜라주 아트>의 특별전으로 <용도변경-일상의 감쪽한 반란>전을 진행하였고 (주)가우디움 및 라틴문화교류연구소와는 2015년 가족체험전 <모니카와 떠나는 세계명화여행>전을 위한 MOU 및 전시협약을 체결하였다.

02

관람객 목표 250,000명

■ 총관람객 110,055명(44% 달성)

(2014. 12. 31 기준, 단위:명)

내용	목표	총 관람객	전시 관람객						시설 이용객
			유료					무료 (유아/기타)	
			합계	전시관람객 (학생,성인)	멤버십	통 합 입장권	기타		
미술관	250,000	110,055	53,642	53,635	7	0	0	10,563	45,850
		100%	48.74%					9.60%	41.66%

03

14년 경기도미술관 기획전

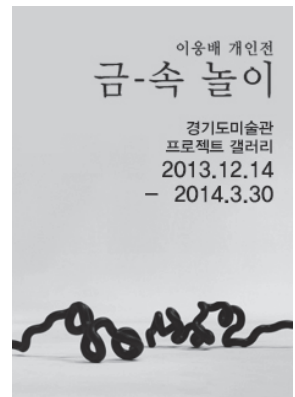
전 시 명	전시기간	주요내용	관람객수
가족체험전 (백남준과 함께 하루를)	4.10~6.22	비디오 아트를 창시한 한국의 대표적인 미술가인 백남준의 생애와 작품 세계 전시	8,226명
특별기획전 (우리미술의 봄)	4.17~7.6	한국의 역사적 가치와 미술사적 의미의 명화들을 소개하고 교과서 속의 명화를 현장에서 볼 수 있는 전시	7,357명
현대미술의 동향전 (누구나 사연은 있다)	7.17~10.5	경기창작센터 입주작가 9인의 작품을 작품에 얹힌 사연과 함께 풀어가는 전시	16,193명
국제전 (거리의 미술)	7.7~10.5	21세기 그래피티 아트를 소개하고 국제적인 역량을 갖춘 세계적인 작가의 작품을 미술관 현장에서 직접적으로 보여주는 전시	20,897명
경기아트프로젝트 (생생화화 2014)	10.17~11.16	경기지역의 시각예술 유망작가로 선정된 작가 9인의 신작을 소개하는 전시	5,699명
크로스장르전 (콜라주 아트)	'14.11.27~ '15.3.22	현대미술의 대표적인 표현 기법인 콜라주의 세계를 미술관 소장품으로 기획한 전시	4,775명 (2014.12.31)



생생화화(生生造化)(1~3월)



공간을 열다(1~4월)



이응배 개인전 '금-속 놀이'(1~3월)



돌아보는 한국 현대미술
'우리 미술의 봄'(4~7월)



백남준과 함께 하루를(4~6월)



거리의 미술 '그래피티 아트'
(7~10월)



누구나 사연은 있다(7~10월)



2014 유망작가 9인의
신작 모음전(10~11월)



콜라주아트 전시포스터
(11~12월)

04

교육 체험 프로그램 운영

프로그램명		주요내용	운영횟수	참가자수
어린이 꿈★를	리뉴얼 전시	'상상 더하기+'라는 주제로 어린이들의 상상력을 더해주는 50여점의 작품 전시	1회 (전시교체횟수)	63,662명 (관람객수)
	전시연계 교육 프로그램	어린이 꿈★들의 전시 작품과 연계되는 교육 프로그램 운영	493회	14,813명
	학교 연계 교육 프로그램	찾아가는 미술관 교육, 초등학교 현장 체험 학습 등 학교의 단체 관람객을 대상으로 현대미술의 이해를 돕는 프로그램 운영	113회	3,819명
	어린이 특별행사	한글날 특별행사, 어린이 홍보단 워크숍 운영	2회	509명
전시 연계 교육 프로그램		기획전시를 보다 쉽게 이해할 수 있도록 도움을 주는 프로그램	32회	3,642명
경기도미술관 아카데미		현대미술 이해를 위한 기획 강좌	5회	172명
도슨트양성 교육 프로그램		미술관 전문인(전시해설사) 양성 교육 운영	10회	210명
소외계층 프로그램		다문화 가정 어린이를 대상으로 현대미술의 조형적 언어를 이용하여 소통할 수 있는 "톡톡(Talk Talk) 미술이야기" 운영	10회	69명



2014년 초등학교 현장체험학습



전시연계 교육프로그램 종료



구글 아트프로젝트 온라인 전시 이미지



주말 교육프로그램_아빠와 함께 꼬물꼬물

05

소장품 수집 및 관리

- 소장품 기증 수집 추진(한국화, 회화, 설치, 미디어 등 9점 기증)
- 소장품 관리(소장품 보수 실시 7건)

06

관람객 서비스

사업명	내 용	운영횟수	참가자수
전시 도슨트(지킴이) 운영	기획전시실 내 안전관리 및 전시해설	868회	5,645명
프로젝트 갤러리 운영	신진작가들의 개인전 및 기획전 연계 전시	1회	2,111명
문화자원봉사 운영	전시해설 자원봉사, 일반해설 자원봉사 운영	563회	15명
로비 라이브러리 운영	국내외 미술관련 도서, 잡지 수집 및 열람 (세월호 대책위원회 공간지원에 따라 3개월만 운영 가능)	24일 개방 (주 2일, 3개월)	123명
경기도미술관 e-view	현대미술 콘텐츠를 공유를 위한 온라인 플랫폼 운영	176회	18,642명



2014 도슨트양성교육프로그램

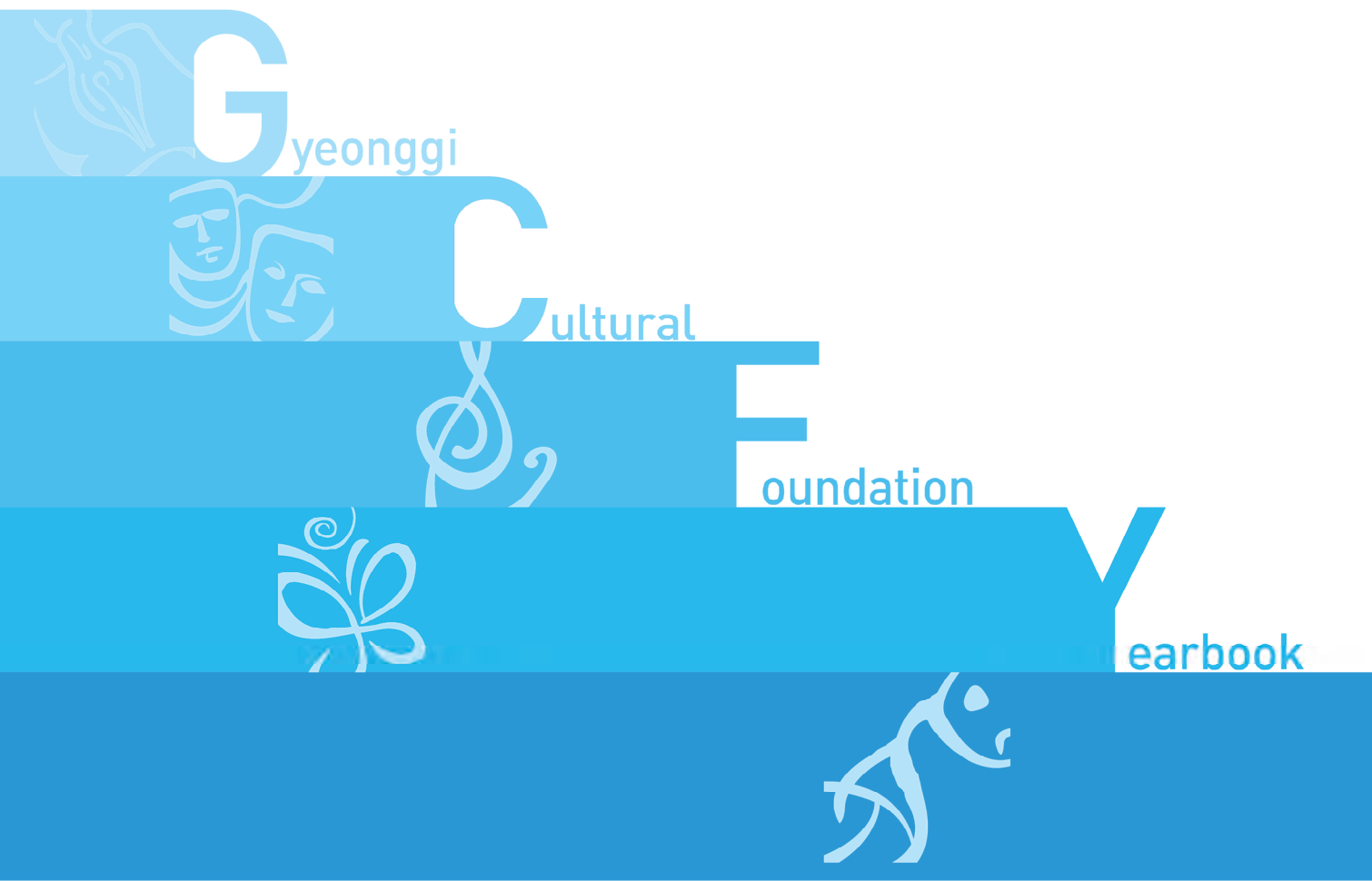


2014 도슨트 교육

07

대외 협력 사업

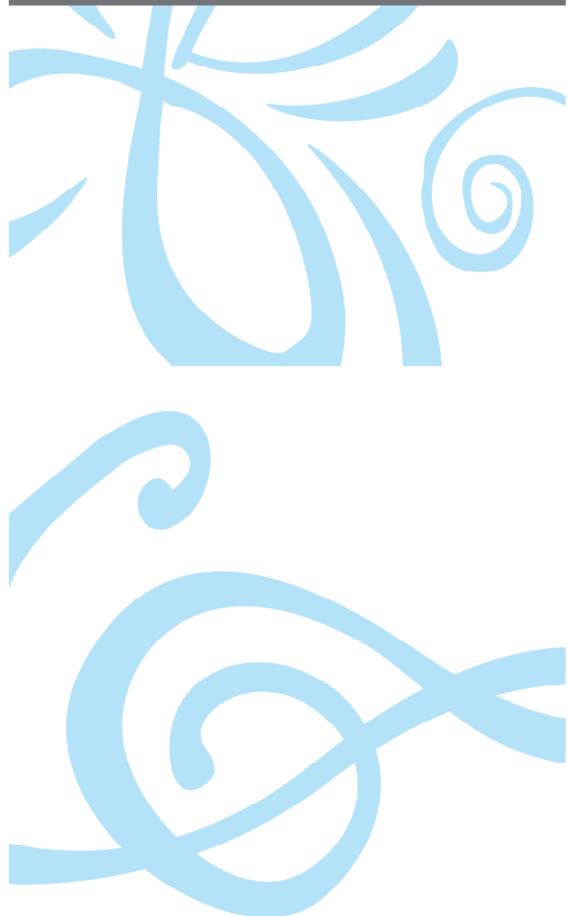
사업명	주요내용	개최횟수	참가자수
함께하는 경기도미술관 구리시 <꿈꾸는 산수>	지역과 함께 소통하고 만들어가는 현대미술 기획전 운영	1회	5,093명
아산시 구정아트센터 개관전	경기도미술관의 기획력을 통한 새로운 문화예술가치 확산사업	1회	9,485명
영은미술관 지역연계 작가교류전 <협업의 묘미>	영은미술관이 주관하는 지역미술관 연계전시 참여	3회	
시흥시 <미술관나들이>	시흥시내 어린이, 학부모 대상 교육프로그램 운영	1회	40명
계원예대 연계 특별전 <용도변경-일상의 깜직한 반란>	<콜라주아트> 전시연계 지역대학 협력 특별전	1회	138명



II

주요사업 추진실적 경기창작센터

Gyeonggi Cultural Foundation Yearbook



MISSION

“작가가 있는 예술 창 의 발전소”

VISION

“레지던시·창의예술교육·지역디자인 센터 기능의 융합”

전략목표

01. 독창적·선도적 레지던시기관의 입지 강화

과제1. 스튜디오 레지던시 체계적 다양화
: 다장르 및 학제형 레지던시 기반구축
과제2. 전시기능의 확장과 축제형 오픈스튜디오
과제3. 레지던시 네트워크 활성화

02. 창의예술교육의 확산

과제1. 창의예술교육 활성화
과제2. 콘텐츠 개발 및 특별 프로그램 기획으로 독창적인
전문성 확보
과제3. 대상별 프로그램 특성화

03. 지역디자인 확산

과제1. 문화예술과 지역주민의 자발적 참여를 통한 지역 활성화
과제2. 문화예술을 통한 지역디자인 프로젝트 사업의 개발

주요 역점 사업

- 다장르 및 다학제 기반의 스튜디오 레지던시 운영
- 경기도민을 위한 문화예술 창작 체험·교육 서비스 활성화
- 문화예술창작 및 지역디자인 네트워크 활성화

작가가 있는 예술창의발전소



전략목표	핵심사업	주요성과	최종 실적
독창적·선도적 레지던시 기관의 입지 강화	- 스튜디오 레지던시 - 전시 및 오픈스튜디오 - 레지던시 네트워크 활성화	- 입주작가 공모 1회 - 입주작가 PT 4회 - 입주작가 워크샵 6회 - 창작활성화 프로그램 10회 - 오픈스튜디오 1회 - 개인전 20회, 기획전 4회 - 교류전 3회 - 미술관전시 3회 - 기획레지던시 프로젝트 2회 - 카페 전시 및 퍼포먼스 9회	2014 창작레지던시 입주작가 공모 완료 10개국 30명(국내22, 해외8) - 초청레지던시 입주 6명 - 상주단체 작가 입주 1팀 - 창작활성화 프로그램 12회 - 입주작가 워크샵 및 PT 21회 - 입주작가 개인전 31건, - 교류전 7회 2015 창작레지던시 입주작가 공모 접수 및 예비심사 준비
창의예술교육 의 확산	- 초·중·고등학생을 위한 섬에서 만나는 창의예술 캠프 - 성인을 위한 창의연수 - 일반인 누구나 공방학교	- 섬에서 만나는 창의예술캠프 1박 2일 주말가족 캠프 6회 - 학교연계 캠프 30회 (일반/지역학교 연계) - 청소년 창작레지던시 2회 - 예술문화프로그램 8회 - 창의연수 20회 - 공방학교 40회	- 섬에서 만나는 창의예술캠프 120회 3,727명 1박 2일 주말가족 캠프 8회 271명 - 학교연계 캠프 15회 1,277명 - 지역학교 연계 12회 493명 - 예술나눔 41회 674명 - 예술문화프로젝트 9회 330명 - 기관연계 30회 500명 - 청소년 창작레지던시 2회 44명 - 안은미 159프로젝트 2회 85명 - 기타 1회 53명 - 창의연수 26회 1,120명 - 공방학교 20회 106명 - 목재문화활성화 2회 600명
지역디자인 확산	- 지역디자인프로젝트 - 지역민과 교감한마당 - 창작센터 환경 개선	- 대외 협력 인 프로젝트 3개 - 주민 연계 지역디자인 프로젝트 3개 - 창작센터 환경 개선	- 아트농장GCC, 숨은문화찾기 프로젝트 <망태기/중태기> 워크샵 11회, 황금산프로젝트 - 교감한마당, 지역협력연말행사 - 예술생태정원조성, 센터부근 버스 디자인환경개선, 선감학원위령비 설치
홍보마케팅	- 홍보물 각 영역 제작 - 홈페이지 콘텐츠 정상화 - SNS 콘텐츠 활약	- 동영상 및 교육, 전시 홍보물 제작 - 홈페이지 정상화 SNS 소통	- 홍보물 제작(리플렛) - SNS(페이스북, 트위터) 활동 - sbs 컬처클럽 방송 - 창작센터 소품백, 및 봉투제작



경기창작센터 주요 사업실적

01

경기창작센터

경기창작센터는 2014년의 비전을 '작가가 있는 예술창의발전소'로 잡고 작가의 창작활동을 지원하는 아트 레지던시와 작가가 직접 기획하는 창의예술교육, 그리고 지역디자인의 세가지 기능을 융합하는 기관으로 도약하고자 하였다. 창작센터는 운영 5년차를 맞이하면서 예술가들이 겪는 창작여건의 개선과 물리적 지원을 넘어서 지역과 도시재생, 지역주민에 대한 문화향유 확대라는 사회적 역할에 대한 기대를 동반하게 되었다.

50여 개의 예술가 창작스튜디오를 갖춘 국내 최대 규모로 확대된 창작센터는 예술창작을 위한 열린 공간으로 체계적인 운영메뉴얼을 적용하고, 현대시각예술분야에만 집중되었던 입주작가들을 전통수묵회화, 공예, 건축, 문학, 음악, 무용 등 다양한 장르로 확대하여 융합 콘텐츠를 개발하고 전문성을 확보하였다.

입주작가의 창작역량을 확장하는 1:1 비평가 매칭 프로그램은 총 7회에 걸쳐 이뤄졌으며, 대외적인 교류 확장을 넓히기 위하여 전국창작공간 네트워크 통합페스티벌에 참가하여 입주작가의 성과를 전국적으로 공유하였다. 국제교류는 작가교환레지던시 프로그램으로 일본 아키요시다이 국제 아트빌리지(AIAV)와 3년째 교류중이며, 중국홍콩강대학 예술학원의 초청작가도 다녀갔다. 창작센터의 대표적인 행사인 오픈스튜디오는 축제형으로 확대하여 60인 입주작가들의 실험적인 작업실을 오픈하고, 상주단체인 안은미컴퍼니의 <159 대부>기획공연을 연계하여 주민참여 공연프로그램을 기획하고, 지역생활예술의 인프라를 구축하는 전시와 공연행사를 계획하여 주민의 소중한 물건을 전시로 연계하는 참여형 전시도 준비하여, 시민과 함께 즐길 수 있는 축제로 거듭날 수 있는 가능성을 실험하였다.

외부교류 기관협력 전시는 월간퍼블릭아트와 공동으로 <뉴히어로>전을 서울 중심부에서 개최하여 전시를 통한 입주작들의 홍보를 극대화하기 위해 노력했으며, 경기도미술관과 함께 <누구나 사연은 있다> 현대미술의 동향전을 기획하여 다양한 층위의 관객들에게 작가의 알리는 기회를 제공하였다. 그밖에 울산태화강비엔날레, 통영비엔날레, 여수 국제아트페스티벌 등에 국내외 입주작가들을 추천하여 대외활동을 적극적으로 추진하였다.

경기창작센터의 창의예술교육 프로그램은 크게 창의예술캠프 '섬에서 예술에 빠지다 상상풍당'과 창의연수 '예술로 차차차(chachacha)'로 나눌 수 있다. 연간 약 5천 명이 참여해 '예술'을 매개로 다양한 체험활동을 한다. 체험 프로그램에는 드로잉·콜라주, 입체조형, 영상·미디어 등 다양한 장르가 있다. 특히, 2014년은 문화이음 후원으로 진로탐색과 창작활동을 결합한 청소년 창작레지던시 예술캠프를 기획하여 발상부터 창작활동과 전시까지 입주작가 프로세스를 경험하는 레지던시 기관에 최적화된 예술체험으로 국내예술교육의 한계를 극복한 차별화되는 독창적 교육 프로그램으로 브랜드화하였다.

지역의 유·무형 문화발굴 기초연구를 입주작가의 활동으로 연계한 지역디자인사업은 지역 장인을 찾아가는 <대부도 숨은문화찾기:망태기와 종태기> 워크숍을 통하여 예술가들이

지역장인에게 기술을 전수받아, 작가의 예술적 해석으로 재창조된 결과물을 만들었고, 대부도의 이름이 유래한 '황금산'에 지역주민들과 함께 소풍가는 <황금산에 올라 간 피리부는 사나이>를 통하여 기관의 인지도와 친밀감을 증진하는 소통의 장을 마련하였다. 지역협력형 연말행사로 <대부도 해넘이 해맞이>행사를 통하여 지역과 예술가가 함께 전시와 공연을 구성하여 지역사회와의 관계를 확장하는 생활친화형 문화공간의 기능으로 점차 확장하는 계기로 삼았다. 이밖에도 기초지자체로 창작센터 레지던시 작가역량의 파급효과를 넓히기 위하여 능동적인 마을만들기 예술프로젝트의 새로운 모델을 제시하는 활동도 시흥시 군자동 <도일시장4거리 아트>, 파주 출판단지 내 예술환경 조성 리서치 프로젝트, 안산시 <대부도오래된집프로젝트>등 다양하게 펼쳤다.

02

입주작가 인원

구분	계(명/팀)	국내(명/팀)	해외(명/팀)	비고
공모	30	22	8	
초청	7	6	1	
기획	18	18	-	
기관협력	4	4		
상주단체	1	1		
계	60	51	9	

03

오픈스튜디오 및 전시운영

- 오픈스튜디오 : 축제형 오픈스튜디오 1회 진행
 - 전시 : 상설전시, 기획전시, 외부전시 (개인전/단체전/교류전) 총 30회

구분	횟수	전시내용
개인전	24회	박진욱 <팝아트의 역설과 차용을 통한 변주곡> 외
단체전	3회	차승언·양정욱·윤민섭 <입주작가 3인전>, 강상우·홍남기 <풀이장군 21세기편>, 이창훈·레나타 파도반·줄리 업메이어·피터브뤼닉스 <반거창리>
외부전시	2회	퍼플릭 아트 <뉴히어로>, 경기도미술관 <누구나 사연은 있다>
기타	1회	대부도 지역주민 외 <대부도 해넘이 해맞이>



센터전경



경기창작센터 오픈스튜디오

05

기타

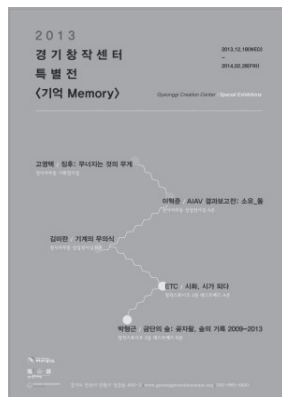
- 창작활성화 프로그램 12회, 입주작가 워크숍 22회
- 지역 프로젝트 5건 : 환경개선 2건, 지역행사 3건(259명 참석)
- 외부 프로젝트 8건



GCC 문화예술학교



창의·인성교육나눔
'예술문화프로젝트'



2013 경기창작센터 특별전
'기억 Memory'(2월)



2014 경기창작센터 상반기획전
'해석의 재해석 Reboot Everything'(3월)



퍼블릭아트 뉴 히어로 PUBLIC ART NEW
HERO (4월)



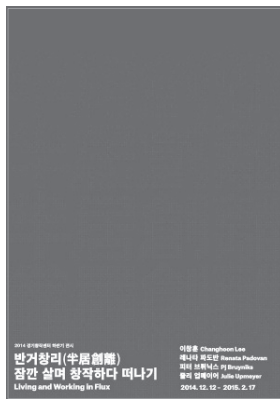
경기창작센터 입주작가
권오송 개인전 노송개인전(6월)



경기창작센터 하반기 기획전
입주자가 5인전 '회귀Return' (7월)



2014 경기창작센터 오픈스튜디오
'오십개의 방, 오만가지 이야기'(10월)

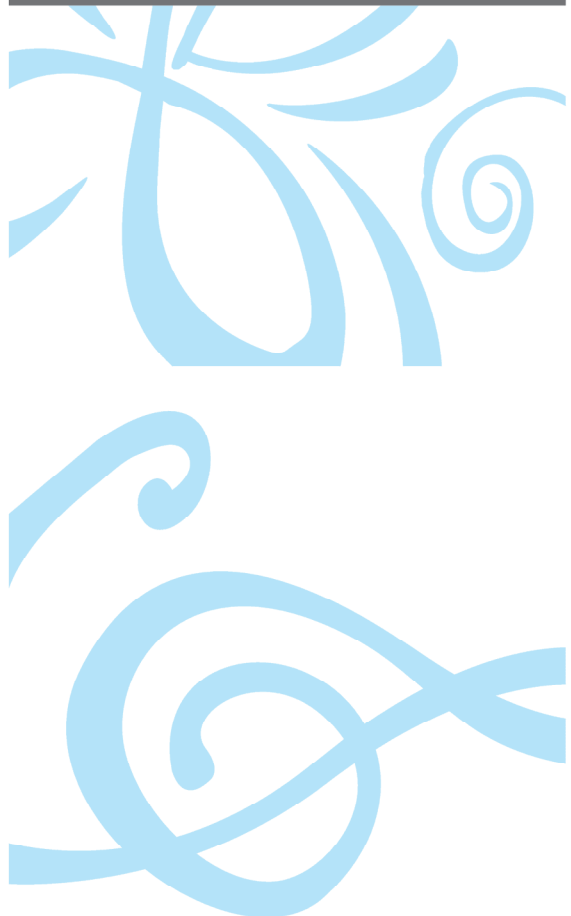


2014 경기창작센터 하반기 전시
'반거창리(半居創離)-잠깐 살며
창작하다 떠나기'(12월)

II

주요사업 추진실적 실학박물관

Gyeonggi Cultural Foundation Yearbook



MISSION

“실사구시(實事求是)적 신(新)실학 운동 전개”

VISION

1. 조선후기 개혁과 자아 탐구의 동력이었던 실학을 통해 경기도와 한국의 정체성 찾기
2. 실학문화의 체험으로 21세기 자아의 세계화를 선도할 수 있는 열린 박물관 지향

전략목표

01. 실학의 대중화

- 과제1. 공동/순회 전시 개최를 통한 관람객 유치 및 홍보 강화
- 과제2. 고객 맞춤형 교육/체험 프로그램 운영과 실학의 가치 확산
- 과제3. 박물관과 경기도민(국민)의 다양한 커뮤니티 형성

02. 신(新) 실학운동의 전개

- 과제1. 학술전문박물관으로서 위상 제고를 위한 신규사업 개발
- 과제2. 다양한 네트워크에 기반한 민관협력 사업 강화
- 과제3. 자체 역량 증진을 통한 사업의 다각화

03. 도민소통 서비스 강화

- 과제1. 찾아가는 프로그램 활성화
- 과제2. 경기도민의 문화사랑방 운영
- 과제3. 고객 서비스 개선과 홍보 다변화

주요 역점 사업

- ‘다산 공·림 아카데미’ 운영을 통한 공직·공무원 연수기관으로 위상 확립
- ‘다산과 그 제자들-다산학단’ 특별전 순회전시 - 전라남도·강진군(다산기념관) 공동
- ‘달력, 시간의 기록’ 특별전 공동전시 - 국립민속박물관 공모전 당선작
- 비예산·저예산 사업 추진 확대와 외부 학술프로젝트 추진

실사구시(實事求是)적 신(新)실학 운동 전개



전략목표	핵심사업	주요성과	최종 실적
실학의 대중화	- 공동/순회 전시개최로 홍보 강화 - 고객 맞춤형 교육운영 - 교사·공무원 연수 - 실학창의체험교육장 - 경기도민과의 커뮤니티 형성	- 강진군과 순회전 개최 - 유배지의 제자들 - 다산학단 - 국립민속박물관 공동전 개최 - 조선최고의 과학, 달력 - 다산 공·림 아카데미(100회) - 청림 연수기관으로 위상 - 참실학교실운영(60회) 1박2일 실학힐링캠프(6회) - 교원 실학 직무연수(1회)	- 안산시 성호기념관 순회 특별전 연장 운영(2014.3.30.→6.30) 종료 <유배지의 제자들 -다산학단> 특별전 개최 - 실학-민속박물관 공동기획전 <달력, 시간의 자취> 특별전 개최 - 공림 아카데미 진행 (1,828명) - 교원연수 기관 지정 (경기도교육청)
신 실학운동의 전개	- 학술전문박물관으로 위상 제고 - 네트워크에 기반한 민관 협력 사업 강화 - 자체 역량 증진을 통한 사업의 다각화	- 석좌교수제 운영 - 실학총서발간 - 실학학술총서 발간(계속) - 실학번역총서 발간(신규) - 민관협력사업 - 공동학술심포지움개최(5회) - 유관기관과의 업무협약(2회) - 강진군 다산기념관 협약 - 구리·남양주교육지원청 협약 - 자체 역량 증진 - 경기도 청백리 조사(신규)	- 석좌교수 1인 위촉 운영 - 정약용 저 '혼돈록' 번역 발간 등 학술연구서적 3권 발간 - 구리·남양주교육지원청 등 유관기관 MOU 체결 4회 - 경기도 청백리 조사 보고서 발간 - 선비 그시대정신과 역할 등 학술회의 5회 개최
도민소통 서비스 강화	- 찾아가는 프로그램 활성화 - 경기도민의 문화사랑방 운영 - 고객 서비스 개선과 홍보 다변화	- 찾아가는 실학 강연(50회) - 마재마을 탐험대(10회) - 실학체험버스 운영(10회) - 실학기행(1회) - 실학웨일리 유적답사(2회) - 실학 한마당(10회) - 방학 프로그램 진행(6회) - 홍보마케팅/홈페이지/뉴스레터 발송	- 테마전시(정조의 문체반정 - 『열하일기』와 역사 속의 금서) 운영 - 실학투어(2,298명) - 실학한마당(1,710명) - 실학 체험버스 운영 (85,361명) - 실학문화해설자원봉사 운영 (260일) - 실학문화해설자원봉사 신규 24명 선발 1차 교육 완료



실학박물관 주요 사업실적

01

실학박물관

실학박물관은 조선 후기 개혁과 자아 탐구의 동력이었던 실학을 통해 경기도와 한국의 정체성 찾기를 비전으로 실학의 대중화에 앞장서고 있다. 이와 더불어 **신실학운동** 전개, 도민소통 서비스 강화와 같은 전략으로 '친근한' 실학이미지를 구축하고자 5회의 학술회의, 상설전시실 운영, 3회의 기획전시 개최, 다산 공·림 아카데미를 비롯한 19종의 교육프로그램, 지역 교육 협력 프로그램을 운영하였다. 그 결과 작년 대비 9.8% 증가한 201,731명이 실학박물관을 관람했다. 실학박물관의 유물은 총 1,628점으로 2014년에는 혼천시계(복원)등 4점을 기증 받았다.

2014년은 3회의 기획전시를 개최했다. '달에 간 실학토끼'(2013.11~2014.5)는 과학과 인문학을 융합한 체험형 전시이다. '유배지의 제자들 - 다산학단'(2014.06.24.~2014.10.10)은 황상, 윤정기, 이청, 이강희 등 다산 정약용의 유배지인 강진에서 결성된 다산학단의 활동을 살핌으로서 경기도 실학문화의 지역적 전파를 조명하는 특별전이다. 또, <여유당전서>의 집필 과정을 전시함으로써, 사제간의 인연을 이야기하는 공간을 만들었다. '달력, 시간의 자취'(2014.11.21~2015.02.28)는 국립민속박물관과의 협력 순회 전시다. 일상생활에 쓰이는 필수품이자 조선시대에는 최고의 과학문화가 담긴 천문과학서인 '달력'을 주제로 기획하였다.

다산 공·림 아카데미는 공직/공무원을 위한 교육프로그램이다. 다산이 10여 년간 공직에서 실천한 사항들과 생애를 강의와 체험으로 배우는 프로그램이다. 참여자의 교육내용과 구성에 대해 만족도가 높은 프로그램이다. 실학기행, 교원연수를 포함하여 성인연수프로그램은 1년 동안 총 55회 진행했고, 1,945명이 참가하였다. 구리남양주교육지원청과 청림 교육 활성화를 위한 협약도 체결했다.

학생 대상 프로그램은 교과서 속의 실학 내용을 반영하여 30회 진행했다. 캠핑의 대중화와 실학을 접목하여 미션수행, 레크레이션, 달/별 관측 등의 프로그램으로 제작한 '1박2일 실학캠프', 박물관 외의 장소에서 실학을 알리는 '찾아가는 실학 프로그램'은 좀 더 다양한 계층의 문화향유를 위해 계획하였다. 2014 실학박물관 교육프로그램은 총 19종의 프로그램을 199회 진행하고, 93,343명이 참여 하였다.

실학연구의 중심기관으로서의 위상을 정립하기 위한 학술조사 연구는 6월, 한국국학진흥원과 공동으로 개최한 '선비, 그 시대성찰과 역할' 학술회의를 시작으로 특별전 기념 '다산학단과 방산 윤정기' 학술회의 등 총 5번의 심포지엄을 개최하는 성과를 보였다. 또, 실학문종과 관련기관 및 지역사회와의 네트워크 강화를 위해 실학웨일리 명사 초청 간담회를 개최하였다. 매칭펀드를 이용한 실학유적 답사도 2회 진행하였으며, 지역사회와의 협력과 융화를 위한 남양주 조안 슬로시티와의 MOU도 체결예정이다.(2015년 9월 체결완료)

이외의 사업으로는 자원봉사자를 활용한 문화해설사 운영이 있다. 현재 7명의 실학문화해설사들이 활동 중이며 전시장 안내와 해설 등의 업무로 실학과 관람객 사이에서 튼튼한 다

리 역할을 하고 있다. 2014년 추가 모집을 통해 관람객들에게 더 많은 문화해설사들이 실학의 참 정신을 전달하고자 한다.

02

관람객 목표
205,000명

- 총관람객 201,731명(98.4% 달성)

(2014. 12. 31 기준, 단위:명)

내용	목표	총 관람객	전시 관람객						시설 이용객
			유료					무료 (유아/기타)	
			합계	전시관람객 (학생,성인)	멤버십	통 합 입장권	기타		
실학	205,000	201,731	69,602	69,545	57	0	0	7,295	124,834
		100%	34.50%					3.62%	61.88%

03

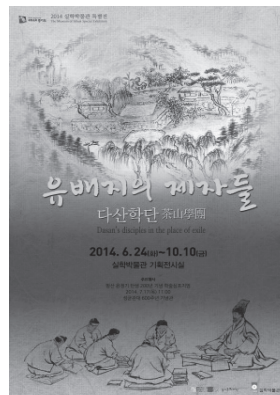
상설전시 및
기획전시

- 상설전시 : 제1전시실(실학의 형성) 등 3실 1,021㎡, 전시유물 190점
- 기획전시 : 1실 262㎡ (로비 일부 100㎡ 포함)

기획전시명	전시기간(일수)	전시내용	관람객
'달에 간 실학토끼'	2013.11.20~ 2014.5.5(180일)	과학과 인문학을 융합한 체험형 전시	56,324명
'유배지의 제자들 - 다산학단(茶山學團)'	2014.6.24.~ 2014.10.10(123일)	유배지 강진의 다산과 제자들의 만남과 <여유당전서>의 집필 과정을 전시	58,840명
'달력, 시간의 자취'	2014.11.21.~ 2015.2.28(100일)	조선시대 달력에 대한 최초의 전시	74,630명



특별전 '달에 간 실학 토끼'



특별전
'유배지의 제자들-다산학단'



특별전 '달력, 시간의 자취'

04

교육프로그램 및 문화행사

구분	내 용		개최회수
교육/체험 프로그램	어린이 청소년	어린이 참실학교실	16
		청소년 참실학교실	7
		다산학교	1
		방과 후 참실학교실	6
		방학아~ 놀자	3
		다산 실학 체험	1
	전문가 단체	다산 공·립 아카데미	52
		교원 실학연수	2
		경기 실학 투어	20
		실학기행	1
	가족체험	특별전 연계 체험(매화병제도 만들기, 실학 구연 극장)	4
		실학 체험부스	28
		출발! 마재마을 탐험대	17
		실학을 찾아라!(1박 2일 실학캠프)	6
		실학 한마당	9
합 계			173



다산 공립아카데미



다산 공립아카데미



실학박물관 여름방학교육 1



1박 2일 실학캠프



다산학단과 방산 윤정기 심포지엄



개관 5주년 심포지엄

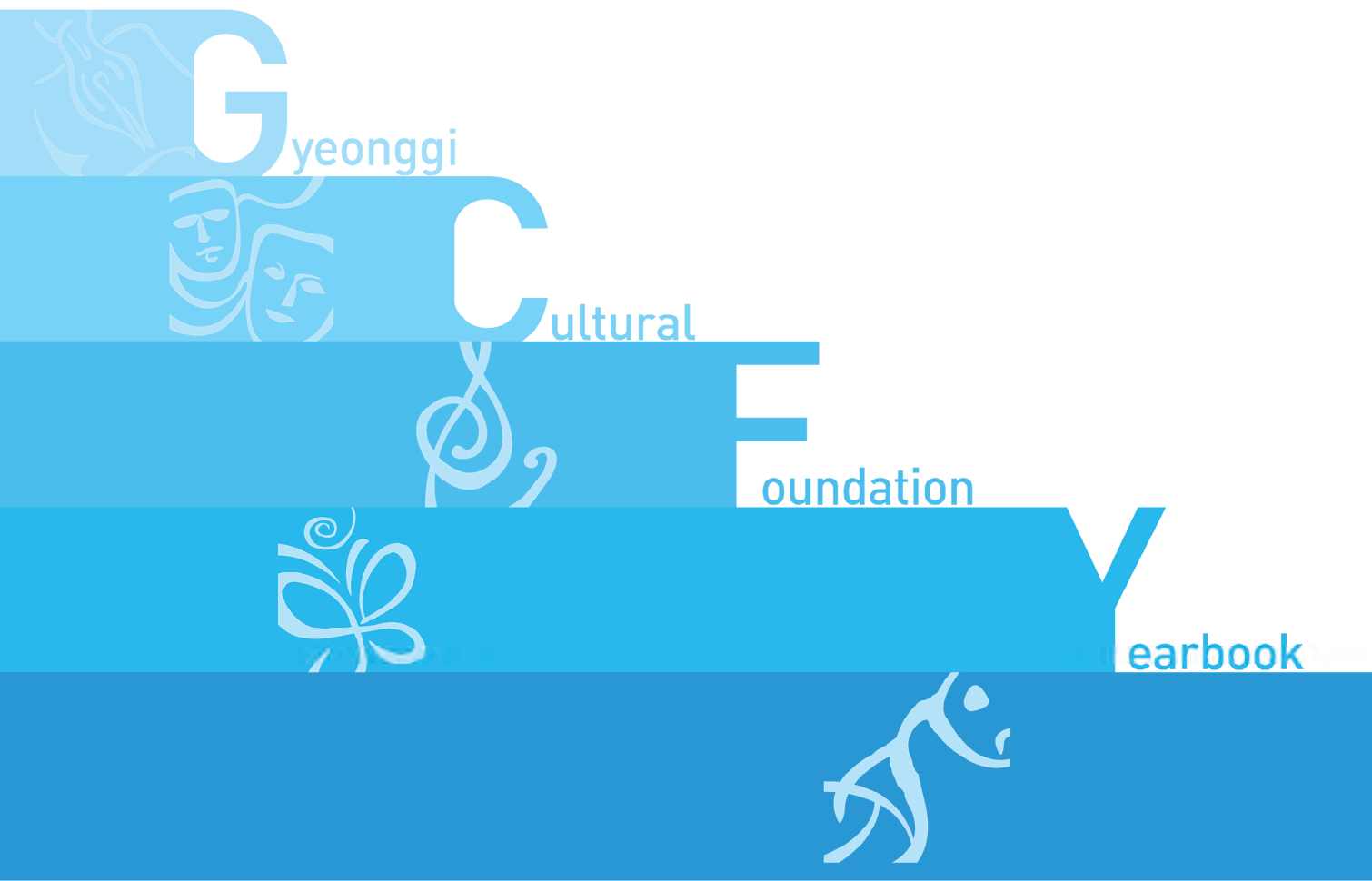
05

기타

- 공직·공무원 연수기관으로 특성화(※유료프로그램 운영)
- 실학관련 학술심포지움(5회) 개최를 통한 실학 대중화
- 교류협력 강화 : 구리·남양주 교육지원청, 가평군, 강진군 등 협력사업 추진
- 자원봉사자를 활용한 문화해설사 운영



영국학술원 마르티나 도이힐러 교수 초청 실학문화 콜로키엄



II

주요사업 추진실적 전곡선사박물관

Gyeonggi Cultural Foundation Yearbook



MISSION

“인류의 진화와 선사문화의 이해를 통한
인류 보편적 가치의 구현”

VISION

“경기북부의 대표적인 도립 문화서비스 기관 위상 정립”

전략목표

01. 기다리는 박물관에서 연결하는 박물관으로 !!

- 효율적인 전시·체험교육 프로그램 개발 운영

과제1. 지역·전국의 고정 및 잠재 방문객 확보 총력
과제2. 구석구석 찾아가는 전시·교육 운영
과제3. 대상관람객별 만족도 제고를 위한 소통프로그램
개발·운영

02. 구석기 전문 박물관 위상 제고

과제1. 학술조사연구와 연계된 콘텐츠 개발 촉진
과제2. 박물관 정체성이 반영된 전시·교육프로그램 개발 운영
과제3. 구석기유물 수장센터의 기능 강화

03. 저예산 고효율 시스템 구축의 원년

과제1. 협력기관 및 후원자 확보를 통한 경영 내실화
과제2. 유료방문객 증대 및 유료 교육프로그램 확대
과제3. 지역사회 협력체제 강화 및 중등학교 자원봉사 체제 확대

주요 역점 사업

- 상설전시 - 전시실 안에서 흥미와 재미를 끌기 위한 부분 전시개편 및 운영비 절감을 위한 시설물 교체
- 기획전시 - 구석기발굴전(관련 사진 및 발굴도구 전시)
- 특별순회전 - 애완동물전(경기도어린이박물관 기획전 순회)
- 관람환경 개선사업 - 박물관 관람객 만족도 제고를 위한 편의시설 및 야외체험시설 보완
- 숲속의 박물관 - 자연생태 속에서 즐기는 선사체험교육 프로그램 개발 운영
- 찾아가는 박물관 - 차별화되고 다양화된 주제들로 교과와 연계한 학교 연계 프로그램 운영
- 모바일뮤지엄 - 장소·공간·시간 제약없이 관람객에게 다가갈 수 있는 이동형 전시·체험 키트 제작(Mobile Museum)

“기다리는 박물관에서 연결하는 박물관으로” : 저예산 고효율 시스템 구축의 원년



전략목표	핵심사업	주요성과	최종 실적
효율적인 전시·체험교육 프로그램 개발 운영	- 야외활동과 체험 중심의 특별전 운영-구석기발굴전 개최 1박2일 캠프 : 동고동락 - 찾아가는 박물관 교육 : Go!考!스쿨	- 연 관람객 21만명 달성 - 선사꾸러기의 Go Back!! 심화프로그램(121회) - 선사체험 동고동락(15회) - Go!考!스쿨(280회)	165,395명 달성(76.9%) - 선사꾸러기의 Go Back!! 심화프로그램 (183회) - 선사체험 動考動樂(22회) - Go!考!스쿨(325회)
구석기 전문 박물관 위상 제고	- 자연생태 조사 - 학술총서 발간 - 자연친화프로그램 운영 : 숲 속의 박물관 - 외부지원사업 확장 : 토요문화학교, 길위의 인문학, 생생문화재 등	- 박물관 인근 지역의 자연생태 및 학술총서 출간 - 숲 속의 박물관(130회) - 생생문화재(64회)	- 숲 속의 박물관(65회) - 외부지원사업 운영 - 생생문화재(66회) - 후원사업 유치(1회) - 창의인성교육나눔(11회) - 꿈다락토요문화학교(30회) - 지역활성화 음악회(2회)
저예산 고효율 시스템 구축의 원년	- 유관기관 MOU 체결 - 학교, 체험교육 단체 등 - 자원봉사자 운영 - 각종 문화행사 오프라인 홍보활동	- MOU를 통한 연계 교육프로그램 활성화 - 지역축제를 활용한 박물관 홍보활동(6회)	- MOU 체결(5개 기관) - 전국중, 연천군시설관리공단 등



01

전곡선사박물관

전곡선사박물관은 2014년 비전을 '경기북부의 대표적인 문화서비스 기관 위상 정립'으로 세우고, 기다리는 박물관에서 연결하는 박물관으로 도약함과 동시에 구축기 전문박물관으로서의 위상을 더욱 높이고자 노력하였다.

우선 상설전시장 내에 한반도 중부 추가령지구대 자연사관련 전시물을 설치하여 분위기를 새롭게 바꾸고, 흥미롭고 많은 정보를 제공할 수 있도록 개편하였다. 곤충·암석·식물 등 관련 전시물을 시각적으로 드러나게 함으로써 관람객의 흥미를 끌 수 있도록 디자인한 창의력이 돋보인다.

특별전으로는 박물관 개관 3주년을 기념하여 '구석기 발굴전'(2014.4.25.~8.31)을 개최하였다. 우리나라 구석기 유적 발굴사를 재조명하고, 전곡리 유적의 고고학적 가치를 널리 알리는 것은 물론 관람객에게 구석기유적의 발굴에서 전시까지 과정을 체험해보는 기회를 제공하였다.

또한 경기도어린이박물관 기획순회전으로 '난 우리집 귀염둥이'전(2014. 9. 2.~2015. 1. 27.)을 개최하였다. 어린이박물관의 체험전시물을 순회 설치함으로써 전시콘텐츠 공유 및 예산 절감 효과를 거두었으며, 어린이에게 애완동물과 관계 형성, 돌봄, 배려 등을 통해 정서를 순화시킬 수 있는 계기를 마련하였다.

전곡선사박물관만의 특성을 살릴 수 있는 고유한 교육프로그램을 주제별·연령별로 다양하게 운영하였다. 먼저 유아 대상 교육프로그램으로 '꿈지락꿈지락, 손의 비밀', '알록달록 동굴벽화의 비밀', '멍멍! 아슬이의 다섯 가지 비밀'을 비롯해 특별전과 연계한 교육 등 총65회 운영하였다.

평상시 박물관 관람객을 대상으로 한 선사꾸러기의 Go Back 심화프로그램은 연중 183회 운영하였다. 프로그램에는 '선사시대 매듭을 찾아라. Go Back 팔찌 만들기', '가족옷 만들기', '나만의 선사예술품 만들기', '고고학 체험', '나도 고고학자', '울퉁불퉁 암석놀이', '씩씩씩씩 가족 자르기', '인류 최초의 발명품, 뎀석기 만들기' 등 다양하게 구성되어 있다. 이는 관람객 및 지역민에게 다양한 문화예술교육에 참여할 수 있는 기회를 제공함과 동시에 교육을 통해 박물관 전시물 및 선사문화의 이해를 도우려는 목적을 지니고 있다.

가족단위의 체험프로그램인 '동고동락(動考動樂)'은 총22회 운영하였다. 전곡리안의 겨울나기, 전곡리안의 발굴일지, 1박 2일 선사예술캠프, 연천으로 떠나는 선사체험여행, 1박 2일 사냥캠프, 일일캠프, 1박 2일 가족캠프 등 각종 체험프로그램을 통해 참가자들이 박물관에서 특별한 추억을 쌓을 수 있도록 하였다.

뿐만 아니라 박물관의 다양한 콘텐츠를 활용하여 '찾아가는' 교육프로그램도 활발히 운영하였다. 'Go! 고(考)! 스쿨' 프로그램을 325회 운영하였는데, 프로그램으로는 '외씨, 시간의 수수께끼를 풀다', '떠나요 동국벽화 속으로', '박물관에서는 무슨 일이?', '루시, 진화이야기', '최초의 도구 제작자 호모하빌리스', '역사 속 연천이야기', '찾아가는 박물관 특별프로그램', '경기도교육청 교사연수', 'MOU 학교 연계' 등이 있다.

이처럼 전곡선사박물관은 유적을 직접 발굴해보고 주먹도끼로 가족을 잘라보는 등 선사시대를 체험해볼 수 있는 다양한 프로그램을 운영한 결과 문화관광체육부가 뽑은 '우수 프로그램 5대 공립박물관'에 선정되는 영예를 차지하였다.

또한 전곡선사박물관은 우리나라 구석기 전문박물관의 위상을 제고하고자 많은 활동을 전개하였다. 즉 박물관 인근지역의 자연생태를 조사했는가 하면, 말레이시아 동부지역 고고학 지표조사 및 국제학술교류사업도 진행하였다.

박물관 소장 유물 대여도 활발히 추진하였다. 국립광주과학관의 '과학, 미래를 만나다' 전시, 서울과학관의 '얼음미라 외씨의 비밀을 밝혀라' 전시를 비롯하여 한성백제박물관, 국립중앙박물관, 한양대학교박물관 등에 소장 유물을 대여함으로써 박물관의 위상을 드높였다.

이밖에 박물관은 한국조류보호협회 연천군지회, 경기도연천교육지원청, 신한대학교, 전곡중학교, 연천군시설관리공단 등 5개 기관과 양해각서(MOU)를 체결하여 원활한 업무 협조관계를 유지하였으며, 연천구석기축제·활쏘기대회 등 지역축제를 활용한 박물관 홍보도 적극 추진하였다.

이와 같이 전곡선사박물관은, 문화시설이 상대적으로 척박한 경기북부지역의 대표 문화예술기관으로 자리매김해 공공성을 바탕으로 한 전시·교육을 통해 도민에게 봉사하는 기관이 되고자 끊임없이 노력하고 있다.

02

관람객 목표 210,000명

■ 총관람객 165,395명(78.7% 달성)

(2014. 12. 31 기준, 단위:명)

내용	목표	총 관람객	전시 관람객						시설 이용객
			유료					무료 (유아/기타)	
			합계	전시관람객 (학생,성인)	멤버십	통합 입장권	기타		
선사	215,000	165,395	75,449	75,421	28	0	0	31,940	58,006
		100%	45.62%					19.31%	35.01%

03

상설전시 및 특별전시

- 상설전시 : 1실 1,498㎡, 전시유물 475점
- 특별전시 : 1실 252㎡

구 분	전시기간	주요내용	관람객
상설전시	'14.1.1. ~'14.12.31.	전시장 유지관리와 추가령지구대 전시장 개편	165,395명
구석기 발굴전	'14.4.25. ~'14.8.31.	우리나라 구석기발굴의 역사를 되돌아 보는 전시	44,774명
나는우리집귀염둥이	'14.9.2. ~'15.1.27.	경기도어린이박물관 기획순회전, 애완동물 체험전	43,031명



손안의 박물관 테블릿 체험



전국선사박물관 공공건축대상(가을)



구석기 발굴전(4월)



경기도어린이박물관 기획순회전
'나는 우리 집 귀염둥이'(9월)



돌, 철을 만나다展(10월)

04

교육프로그램 운영실적

운영프로그램		운영결과	
		횟수	인원
숲속의 박물관	· 꿈지락꿈지락, 손의 비밀	18회	640명
	· 알록달록, 동굴벽화의 비밀	9회	325명
	· 멍멍! 아슬이의 5가지 비밀	3회	17명
	· 특별전 연계 교육(2종)	35회	452명
	소계	65회	1,434명
선사꾸러기의 Go Back	· 실내상시 프로그램(9종)	-	25,277명
	· 실외상시 프로그램(4종)	-	13,227명
	· 선사시대 매듭을 찾아라	74회	348명
	· 쓱싹쓱싹 가족자르기	71회	260명
	· 가족옷 만들기	11회	121명
	· 나도 고고학자	11회	82명
	· 최초의 발명품, 뽕석기 만들기	3회	30명
	· 쓰레기 고고학	2회	8명
	· 나만의 선사예술조각품만들기	11회	110명
	소계	183회	39,463명
선사체험 동고동락	· 1박2일 캠프	13회	342명
	· 유적지 연계 및 기업 외부단체	9회	693명
	소계	22회	1,035명
Go!考! 찾아가는 박물관	· 외찌, 시간의 수수께끼를 풀다	99회	3,934명
	· 떠나요? 동굴벽화 속으로	98회	3,201명
	· 박물관에서는 무슨 일이?	45회	1,536명
	· 루시, 진화이야기	26회	1,090명
	· 최초의 도구제작자, 호모하빌리스	34회	1,172명
	· 역사 속 연천이야기	8회	164명
	· 찾아가는 박물관 특별프로그램	2회	60명
	· 경기도교육청 교사연수	2회	136명
	· mou 학교연계(전곡초)	11회	203명
	소계	325회	11,496명
예산사업 합계		595회	53,428명
외부지원 6종	· 꿈다락토요문화학교 동계	4회	60명
	· 꿈다락토요문화학교	30회	416명
	· 창의인성 교육나눔	11회	312명
	· 길 위의 인문학	찾박포함(53회)	찾박포함(1,666명)
	· 생생문화재	66회	1,925명
	· 활활활	1회	135명
	· 지역문화활성화 음악회(한국메세나)	2회	242명
기타	· 경기도시공사 후원프로그램	1회	29명
외부지원사업 합계		168회	4,785명
2014 교육사업 합계		763회	58,213명



찾아가는 박물관



1박2일 선사시대 가족 캠프



꿈다락토요문화학교 청소년문화해설교실1



꿈다락토요문화학교 청소년문화해설교실2



생생문화재_말달리자! 고구려 역사 속으로

II

주요사업 추진실적

남한산성문화관광사업단

Gyeonggi Cultural Foundation Yearbook



MISSION

“인류의 공동유산으로서의 세계적 역사문화유적지 조성”

VISION

“세계유산 보존·관리·활용 전문 연구기능센터로 도약”

(Namhansanseong World Heritage Centre)

전략목표

01. 세계유산 전문 연구·교류 기능 강화

- 과제1. 아시아 성곽군사유산 네트워크 기반 조성
- 과제2. 세계유산 정기 모니터링 체제 구축
- 과제3. 세계유산 보존관리를 위한 교류 및 홍보

02. 세계유산 중장기 보존·관리 체계 수립

- 과제1. 세계유산 유형·무형유산의 보존관리 계획 수립
- 과제2. 세계유산 경관회복을 위한 문화유산 정비
- 과제3. 남한산성 박물관(전시관) 건립 추진

03. 세계유산 콘텐츠 개발·운영

- 과제1. 세계유산 정례 축제개발 및 운영
- 과제2. 세계유산 마케팅 및 홍보기능 강화
- 과제3. 국내 최고의 역사문화유적지 랜드마크로 조성

04. 세계유산 관광관리 강화

- 과제1. 방문자 관리시스템 구축
- 과제2. 지속가능한 문화유산 및 생태계 보존관리 구축
- 과제3. 남한산성 민관 거버넌스 구축

주요 역점 사업

- 세계유산 정기모니터링 대비 시스템 구축
- 세계유산 경관회복을 위한 문화유산 정비
- 세계유산 관광관리 강화

인류의 공동유산으로서의 세계적 역사문화유적지 조성



전략목표	핵심사업	주요성과	최종 실적
남한산성 유네스코 세계유산 등재	- 유네스코 심사 보완자료 제출 - 유네스코 이코모스 패널 심사 대응 - 유네스코 세계유산 등재 확정 - 세계유산 등재 기념 및 문화행사 개최	- 유네스코 이코모스 최종 심의 “등재 권고” 도출 - 유네스코 세계유산 등재 확정 - 제38차 세계유산위원회 6.21/카타르 도하 - 등재 기념 행사 개최(7.24) - 등재 기념 국제학술심포지엄 개최(7.25) - 등재 기념 문화축제 개최 (9.20~9.21)	- 남한산성 유네스코 세계유산 등재(6.22) - 남한산성 세계유산 등재 기념행사 개최(7.24) - 남한산성 등재 기념 국제학술심포지엄 개최(7.25) - 세계유산 인증서 전달식(8.28)
세계유산 등재이후 중장기 보존관리계획 수립	- 세계유산 등재이후 중장기 보존관리계획 수립 - 세계유산 등재대비 문화유산 정비	- 세계유산 등재이후 중장기 보존관리계획 수립 - 등재 이후 비전 및 미션 도출 등 - 세계유산 등재대비 문화유산 정비 - 유네스코 안내판 정비 - 인화관 중건, 행궁 장애시설 설치, 문화재 방재시스템 구축	- 남한산성 세계유산 등재 이후 중·단기 종합발전계획 수립(2.1) - 남한산성 유네스코 안내판 정비 완료(12.20)
국내 최고의 역사문화유적지 랜드마크로 조성	- 남한산성 생생문화재 - 남한산성 곶다락 토요문화 학교 - 세계유산과 무형유산과의 만남 - 남한산성 문화제 개최	남한산성 세계유산 등재 기념 페스티벌(웰컴투 월드 헤리티지)로 통합 운영(9월)	- 남한산성 등재 기념 대국민축제 개최(9.20~22) - 세계유산과 경기도 무형문화재 공개행사 개최(9.20~9.21) - 남한산성 생생문화재 완료(12월) - 남한산성 곶다락 토요문화학교 (12월)



01

남한산성문화 관광사업단

남한산성 세계유산 등재의 본격적인 추진은 지금으로부터 5년 전인 2009년에, 국내 최초 문화유산 민간 전문 관리 기구인 '남한산성문화관광사업단'의 출범에서부터 시작되었다. 2010년 1월 유네스코 잠정목록(등재 후보유산)에 공식 등재된 남한산성은 1년 후인 2011년 2월 문화재청으로부터 당시 국내 13곳의 잠정목록 유산 중에서 우선 등재 추진지로 선정되었고, 2년 여에 걸쳐 작성된 세계유산 등재신청서를 2013년 1월에 프랑스 파리에 소재한 유네스코 세계유산센터에 공식 제출하였다. 2003년 4월부터 6월까지 총 2차례의 세계유산 전문가를 초청하여 자체 예비실사를 실시하여 경험을 축적한 후 같은 해 9월에 등재 심사에 가장 중요한 관문인 ICOMOS(국제기념물유적협의회)에서 실시한 현장 실사를 성공적으로 마쳤다. 다음해 2014년 4월 ICOMOS는 유네스코 세계유산위원회에 남한산성의 '등재 권고' 판정의 평가보고서를 제출하여 등재를 향한 유리한 고지에 올랐다.

드디어 2014년 6월 21일 카타르의 수도 도하 중심에 위치한 국립컨벤션센터(Qatar National Convention Centre)에서 열렸던 제38차 유네스코 세계유산위원회(World Heritage Committee)에 참가하고 있는 경기도대표단(단장 : 김문수 도지사)에서 '남한산성'이 유네스코 세계문화유산에 공식 등재 발표되었다는 낭보가 타전되었다. 이는 지난 2010년에 등재된 '한국의 역사마을_양동·하회' 이후 4년만의 쾌거이며, 우리나라는 총 11건의 세계유산 보유국이 되었다. 남한산성은 유네스코 세계유산 등재 기준 (ii), (iv)¹⁾에 충족되어 ▲ 병자호란 등 국제 전쟁을 통해 동아시아 무기 발달과 축성술이 상호 교류한 탁월한 증거 ▲ 조선의 자주·독립의 수호를 위해 유사시 임시수도로 계획적으로 축조된 유일한 산성도시 ▲ 자연 지형을 활용하여 성곽과 방어시설을 구축함으로써 7세기부터 19세기에 이르는 축성술의 시대별 발달 단계를 잘 나타내고 있다는 점 등이 세계유산적 가치로 인정받았고, 또한 ▲ '완전성' 측면에서 효과적인 법적 보호체계와 '남한산성문화관광사업단'이라는 단일 민간 전문기관을 통해 보존 관리되고 있다는 점 ▲ '진정성' 측면에서 성곽과 산성 도시는 충분한 역사적인 사실들을 구성 요소로 하고 있고 다양한 사료에 의해 진정성이 뒷받침되고 있다고 평가를 받은 점이 결정적인 등재 요인으로 꼽혔다.

남한산성의 유네스코 세계유산 등재로 그 동안 병자호란(1636~1637년) 당시 삼전도에서 당한 치욕의 상징에서 우리 선조의 자주정신과 국난극복의 결정체로서, 승전의 장소보다 고통스런 역사를 통해 배운 기억의 장소로 세계적으로 가장 권위 있는 국제기구로부터 인정받게 되었다. 더불어 세계적으로 단 하나밖에 없는 가장 가치 있는 유적지로 공인되어 국민과 정부의 관심이 높아져 유산의 보존과 관리의 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대되고 있다.

경기문화재단 남한산성문화관광사업단은 등재 이후 의미 있게 기획된 축하행사를 성공리에 개최했다. ▲ 2014년 7월 24일 남한산성행궁에서 「남한산성 세계유산 등재 기념식」이 거행되어 그간의 등재 노력을 축하하고 등재 이후의 비전을 선포하였고 ▲ 다음 날 2014

년 7월 25일 수원 라마다 호텔 그랜드볼룸에서 국내외 세계유산 전문가를 초청하여 「남한산성 등재 기념 국제학술포지엄」을 개최하여 등재 이후 세계유산 남한산성의 보존관리 방향을 정립하였다. ▲ 2014년 8월 28일 유네스코 세계유산센터 소장 기쇼 라오씨가 남한산성에 직접 방문하여 「남한산성 세계유산 인증서 전달식」을 개최하여 남한산성의 세계유산 등재를 다시 한 번 축하하고 세계유산 등재의 의미를 되살리는 자리를 마련하였다. ▲ 2014년 9월 20일부터 「남한산성 등재기념 대국민 문화축제_웰컴투 월드 페스티벌」을 개최하여 세계유산 남한산성의 인식 및 저변 확대, 문화관광 활성화를 위한 기념행사를 가졌다.

02

남한산성 문화재 복원·정비

- 성곽 보수 : 제2,3남옹성 권역 보수정비
- 인화관 복원 : 인화관 복원(36칸) 제2차 공사 완료
- 우실지 정비 : 정비계획 수립 및 안내판 설치
- 남한산성 행궁 : 경사로설치, CCTV교체 및 설치
- 수어장대, 송렬전, 침괘정 등 도지정문화재 보수정비
- 남한산성 긴급보수반 운영 및 행궁권역 유지관리 등



03

남한산성 세계문화유산 등재 추진

- 등재 확정
 - 2014.06 : 남한산성 세계유산등재 확정
(제38차 세계유산위원회(카타르))
 - 2014.08 : 남한산성 세계유산등재 기념 행사
 - 2014.09 : 남한산성 세계유산등재 기념 축제



- 등재 후 학술연구
 - 2014.07 : 세계유산 연구총서 제5권 발간
(세계 지역군사유산의 구조적연구 및 성곽용어 정립)
 - 2014.12 : 남한산성 사료총서 제5권 발간



- 세계유산 교류 및 홍보 등
 - 2014.04 : 세계유산 등재기원 특별전
 - 2014.07 : 제6회 국제 학술심포지엄 개최
(세계유산 우수 보존 관리사례 연구)
 - 2014.05~: 영문저널, 다국어 리플렛 발간 및
국내외 배포



1) (ii) 특정 기간·문화권 내 건축이나 기술 발전, 도시 계획 등에 있어 인류 가치의 중요한 교류의 증거,
(iv) 인류 역사의 중요 단계를 보여주는 건물, 건축이나 기술의 총체, 경관 유형의 탁월한 사례

04

관람객 목표 100,000명

■ 총관람객 134,459명(134% 달성)

(2014. 12. 31 기준, 단위:명)

내용	목표	총 관람객	전시 관람객						시 설 이용객
			유료					무료 (유아/기타)	
			합계	전시관람객 (학생,성인)	멤버십	통 합 입장권	기타		
남한산성	100,000	134,459	72,921	72,916	5	0	0	53,397	8,141
		100%	54.23%					39.72%	6.05%



남한산성 talk 콘서트



악공청 음악회



남한산성 방문자센터 오픈



남한산성 외국인 과거시험



이서장군과 성첩을 수호하라



취고수악대



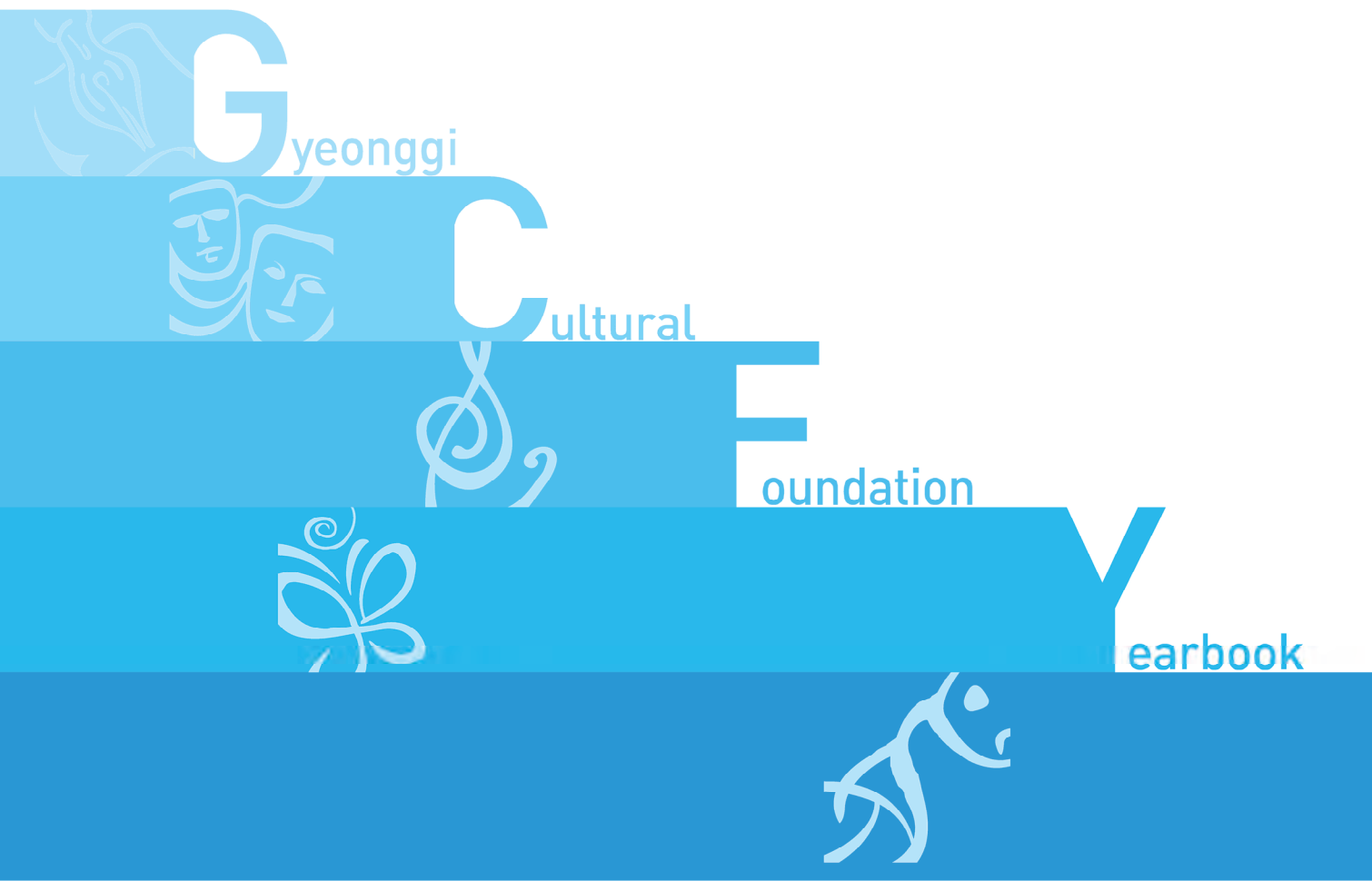
우리동네 보물찾기 프로젝트



행궁놀이터



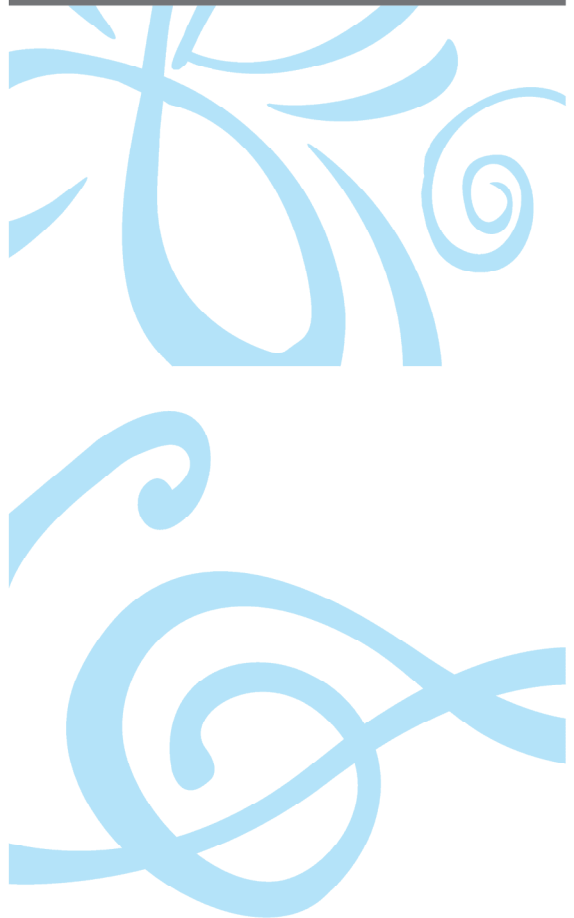
유네스코 세계유산 등재기념
남한산성 국제학술심포지엄 종료



III

부 록
정 관

Gyeonggi Cultural Foundation Yearbook



제정	1997.03.06	정관	제1호
개정	2011.07.20	개정	제168호
개정	2012.04.16	개정	제198호
개정	2013.03.05	개정	제209호
개정	2014.01.08	개정	제229호
개정	2014.02.25	개정	제230호
개정	2014.08.27	개정	제236호
개정	2014.10.29	개정	제243호

제1장 총 칙

제1조 (목적) 재단은 문화예술진흥법과 경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례에 따라 지역문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동 지원을 그 목적으로 한다.

제2조 (명칭) 이 법인은 “재단법인 경기문화재단”(이하 “재단”이라 한다)이라 칭하며, 영문은 GyeongGi Cultural Foundation(약칭 “GGCF”)으로 표기한다.

제3조 (사무소 및 분사무소의 소재지) ① 재단의 주된 사무소는 경기도 수원시 팔달구 인계로 178(인계동)에 둔다.

② 재단의 분사무소는 다음 각 호에 둔다.

1. 경기도 수원시 팔달구 인계로 178(인계동) (경기문화재단연구원)
2. 경기도 용인시 기흥구 상갈로 6(상갈동) (경기도박물관)
3. 경기도 용인시 기흥구 백남준로 10(상갈동) (백남준아트센터)
4. 경기도 용인시 기흥구 상갈로 6(상갈동) (경기도어린이박물관)
5. 경기도 안산시 단원구 동산로 268(초지동) (경기도미술관)
6. 경기도 안산시 단원구 선감로 101-19(선감동) (경기창작센터)
7. 경기도 남양주시 조안면 다산로 747번길 16 (실학박물관)
8. 경기도 연천군 전곡읍 평화로 443번길 2 (전곡선사박물관)
9. 경기도 광주시 중부면 남한산성로 731 (남한산성문화관광사업단) [개정 2014.8.27]

제2장 사 업

제4조 (사업) 재단은 제1조의 규정에 의한 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 역사·문화유산의 발굴·보존·현대화
2. 문화예술의 창작·교육·보급지원과 환경조성
3. 문화예술 정책개발 및 자문
4. 문화예술단체 및 예술인 육성 지원
5. 문화예술 정보화 및 홍보
6. 국제문화예술 교류
7. 지방향토사 연구
8. 도 문화예술시설의 관리 및 운영
9. 정부 및 지방자치단체장의 위탁사무
10. 문화상품 개발 및 판매 등 수익사업
11. 그 밖에 도지사가 문화 진흥을 위해 필요하다고 인정하는 사업

제5조 (사업계획서) 재단은 매사업연도의 사업계획서를 작성하여 당해 사업연도 개시 전까지 이사회의 의결을 거쳐 도지사의 승인을 받아야 한다. 이를 변경하는 때에도 또한 같다

제6조 (사업의 집행) 재단은 다음 각 호의 사항에 대하여는 도지사에게 보고하여야 한다.

1. 중요한 재산의 취득 및 처분에 관한 사항
2. 예산외 채무부담 및 의무를 수반하는 사항
3. 입장료, 시설사용료 등 결정
4. 기타 도지사가 필요하다고 인정하는 사항

제7조 (수익사업) 재단은 사업수행에 따르는 재원의 조달을 위하여 필요한 때에는 그 본질에 위배되지 않는 범위 내에서 수익사업을 할 수 있다.

제3장 임 원

제8조 (임원) ① 재단의 임원은 이사장, 대표이사를 제외한 상임이사 3명, 20명 이하의 비상임이사와 2인의 감사로 한다. [개정 2014.8.27.]

② 이사장은 도지사 또는 민간인 전문가가 될 수 있으며 민간인 전문가의 이사장은 도지사가 임명한다. 이사장은 이사회를 소집하고 그 의장이 된다.

③ 대표이사는 대표이사추천위원회에서 복수 추천된 자 중에서 이사회의 심의를 거쳐 이사장이 임명한다. 대표이사는 재단을 대표하고 재단의 업무를 총괄한다. [개정 2014.8.27]

④ 재단의 상임이사와 비상임이사는 다음 각호와 같다. [개정 2014.8.27]

1. 상임이사는 재단 대표이사, 사무처장, 경기도박물관장, 경기도미술관장을 당연직이사로 한다. [개정 2014.8.27]
2. 비상임이사는 재단 이사장, 경기도 문화체육관광국장, 한국예총 경기도연합회장, 한국문화원연합회 경기도문화원연합회장을 당연직 이사로 하고 학식과 경험이 풍부한 관련분야의 전문가 중에서 이사회의 선임에 의하여 이사장이 임명한다. [개정 2014.8.27.]
3. 재단의 임원(경기도 소속 공무원이 당연직인 경우는 제외한다.)은 공개모집을 통한 경쟁의 방식으로 임명한다. [신설 2014.10.29]
- ⑤ 이사는 이사회에 출석하여 법인의 업무 및 사업에 관한 사항을 심의·의결하며 이사회 또는 이사장으로부터 위임받은 재단의 업무를 처리한다.
- ⑥ 임원은 법령과 정관 등으로 정하는 바에 따라 그 의무와 책임에 관한 다음 각 호의 사항을 준수하여야 한다. [신설 2014.10.29.]
 1. 직무상 의무를 성실히 수행할 것
 2. 고의나 중대한 과실로 해당 기관에 손실이 생기지 아니하도록 할 것
 3. 직무 여부와 관계없이 품위를 손상하는 행위를 하지 아니할 것

제9조 (감사) ① 감사는 이사회에서 선임한 1인과, 경기도의 문화정책과장이 된다.

- ② 감사는 다음 각 호의 직무를 수행한다.
 1. 재단 재산상황의 감사
 2. 재단의 운영과 그 업무에 관한 사항 감사
 3. 제1호 및 제2호의 감사결과 부정 또는 부당한 점이 있음을 발견한 때에는 이사회에 그 시정을 요구하거나 도지사에게 보고
 4. 제3호의 보고를 위하여 필요한 때, 이사회 소집을 요구
 5. 이사회에 출석하여 의견 개진

제10조 (대표이사 추천위원회) ① 재단의 대표이사 후보자를 추천하기 위하여 재단에 대표이사추천위원회(이하“추천위원회”라 한다)를 두되, 비상설 위원회로 한다.

- ② 추천위원회는 다음 각 호의 사람으로 구성한다.
 1. 도지사가 추천하는 사람 3명
 2. 도의회가 추천하는 사람 2명
- ③ 공기업·준정부기관의 임직원과 공무원(지방의회 의원을 포함한다)은 추천위원회의 위원이 될 수 없다. 다만, 재단의 주무기관 소속 공무원은 그러하지 않는다.
- ④ 추천위원회는 재적위원 과반수의 찬성으로 의결한다.
- ⑤ 추천위원회의 위원장은 위원 중에서 호선하며, 위원장은 추천위원회를 대표하고 회의를 주재한다.
- ⑥ 재단은 대표이사의 임기만료 및 그 밖의 사유로 대표이사를 새로이 임명하고자 하는 때에는 지체 없이 추천위원회를 구성하여야 하며, 경기도 및 경기도의회에 추천위원회 위원의 추천을 요청하여야 한다.
- ⑦ 위원의 임기는 대표이사의 임명이 끝나면 자동 해지된다.

⑧ 재단 대표이사추천위원회의 운영 및 절차에 관한 세부사항은 별도의 규칙으로 정한다.

제11조 (대표이사 직무대행) ① 대표이사 궐위시에는 상임이사 중 재단 직무대행규칙에 따라 직무를 대행하는 임원이 재단업무를 총괄한다.

② 제1항의 규정에 의하여 대표이사의 직무를 대행하는 임원은 지체 없이 대표이사 선출의 절차를 밟아야 한다.

제12조 (임기) ① 임원 및 소속기관장의 임기는 2년으로 하되 연임할 수 있다. 이 경우, 임명권자는 경영 성과계약 이행실적 또는 직무이행실적 평가결과, 경영평가결과 등을 고려하여 연임여부를 결정하여야 한다.

② 보선에 의하여 취임한 임원의 임기는 전임자의 잔여기간으로 한다. 다만, 대표이사(상임이사 포함)의 경우에는 그 후임자의 임기는 임명일로부터 새로이 기산한다.

③ 당연직 이사 및 감사는 그 직을 상실한 때 만료된다.

제12조의2 (임기만료 대표이사에 의한 직무대행) 이사장은 임기가 만료된 대표이사로 하여금 그 후임자가 임명될 때까지 그 직무를 행하게 할 수 있는 경우는 다음과 같다.

1. 연임을 위하여 그 재임명에 관한 절차가 진행 중인 경우
2. 후임자가 임명될 때까지 직무대행이 반드시 필요하다고 이사장이 인정하는 경우

[신설 2014.02.25.]

제13조 (임원의 결격사유) ① 다음 각 호 어느 하나에 해당하는 자는 재단의 임원이 될 수 없다. [개정 2014.10.29.]

1. 피성년후견인 또는 피한정후견인
 2. 파산선고를 받고 복권되지 아니한 사람
 3. 금고이상의 실형을 선고받고 그 집행이 끝나거나(집행이 끝난 것으로 보는 경우를 포함한다.) 그 집행을 받지 아니하기로 확정 된 후 2년이 경과되지 아니한 사람
 4. 법원의 판결에 의하여 자격이 상실되거나 정지된 사람
 5. 「형법」제355조 및 제356조에 규정된 횡령과 배임의 죄를 범한 사람으로서 300만원 이상의 벌금형을 선고받고 그 형이 확정된 후 2년이 지나지 아니한 사람
- ② 임원이 제1항 각 호의 어느 하나에 해당하게 되거나 임명 당시 그에 해당하는 사람으로 밝혀졌을 때에는 당연히 퇴직한다.

제14조 (임원의 해임) ① 이사회는 다음 각 호의 1에 해당하는 임원이 있을 경우에는 이사회의 의결을 거쳐 당해 임원을 해임할 수 있다.

1. 고의 또는 과실로 재단의 명예를 훼손하거나 재단의 목적에 위배되는 행위를 하였을 때
2. 기타 사유로 인하여 업무를 수행할 수 없게 되었을 때

② 이사회는 특별한 사유가 없는 한 전항 각호의 사유로 해임된 자를 임원으로 다시 선임할 수 없다.

제4장 이 사 회

제15조 (구성) ① 재단의 업무에 관한 중요사항을 의결하기 위하여 재단에 이사회를 둔다.

② 이사회는 이사장, 대표이사를 포함한 이사 전원으로 구성하며, 이사장이 의장이 된다.

③ 감사는 이사회에 출석하여 의견을 진술할 수 있다.

제16조 (의결사항) 다음 각 호의 사항은 이사회의 의결을 거쳐야 한다.

1. 재단의 사업계획 및 기본방침에 관한 사항
2. 예산 및 결산에 관한사항
3. 정관의 개정에 관한 사항
4. 조직, 기구 및 정원에 관한 사항
5. 중요재산의 취득·처분과 기채 및 임대차에 관한 사항
6. 비상임 이사의 선출 및 임원 해임에 관한 사항
7. 재단의 해산에 관한 사항
8. 법령이나 정관에 의하여 그 권한에 속하는 사항과 기타 이사장이 부의하는 사항

제17조 (의결권의 제한) 재단의 임원은 다음 각 호의 1에 해당하는 사유가 있을 때에는 이사회에 참여할 수 없다.

1. 임원의 취임 및 해임 의결에 있어 자신에 관한 사항
2. 임원 자기 또는 자기의 친족과 이해관계가 있는 의안을 심의하기 위한 사항.

제18조 (회의) ① 이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분한다.

② 정기이사회는 연1회(12월에서 익년 1월 중에 실시)로 하고, 임시이사회는 다음 각 호에 해당할 때 소집한다.

1. 이사장이 필요하다고 인정할 때
2. 재적이사 과반수 이상이 회의의 목적을 제시하며 소집을 요구할 때
3. 제9조 제2항 제4호의 규정에 의하여 감사가 소집을 요구할 때

③ 이사장은 전항 제2호 및 제3호의 경우에는 그 소집 요구일로부터 10일 이내에 임시 이사회를 소집 하여야 한다.

④ 이사회를 소집하고자 할 때에는 일시, 장소, 안건 등을 명시하여 적어도 회의 5일전에 도달할 수 있도록 각 이사 및 감사에게 통지하여야 한다. 다만, 긴급을 요하는 사항에 대하여는 예외로 할 수 있다.

제19조 (의결 방법) ① 이사회는 재적이사 과반수의 출석으로 개최하고 출석이사 과반수의 찬성으로 의결한다. 다만, 다음 각 호의 사항은 재적이사 3분의 2이상의 찬성으로 의결한다.

1. 정관의 변경
2. 중요재산(기본재산 포함)의 취득·처분과 기채에 관한 사항
3. 재단의 해산

4. 제14조에 의한 임원 및 소속기관장의 해임에 관한 사항

② 이사장도 표결권을 가지며, 가부 동수인 때에는 부결된 것으로 본다.

제20조 (회의록) 재단은 이사회의 의사진행 및 의결사항을 기재한 회의록을 작성하고, 출석이사 2인과 감사가 기명날인하여 보관하여야 한다.

제5장 재산 및 회계

제21조 (재산) ① 재단의 재산은 기본재산과 보통재산으로 구분한다.

② 기본재산은 재단의 설립 및 자본의 증식을 위해 도, 시·군 및 그 외의 출연으로 조성한 재산과 이사회에서 기본재산으로 정한 재산으로 한다.

③ 보통재산은 도의 출연금 및 기본재산의 운용에 따른 수익금과 기타 수입금으로 한다.

④ 재단의 기본재산은 [별지 1]과 같다.

⑤ 재산은 그 목록을 작성하여 부동산의 경우에는 등기부등본, 예금의 경우에는 잔액증명서를 첨부하여 제26조에 의한 결산서에 포함하여야 한다.

제22조 (운영재원) ① 재단의 사업, 문화예술시설의 운영과 관리 및 일반운영에 필요한 경비는 보통재산과 외부기부금, 위탁사업수익금 등으로 충당한다.

② 제1항의 시행에 관하여 필요한 사항은 별도의 규정으로 정한다.

제23조 (회계연도) 재단의 회계연도는 1월 1일부터 12월 31일까지로 한다.

제24조 (재산의 관리) 재단의 기본재산을 매도·증여·임대·교환 또는 담보 등으로 제공하거나 의무의 부담, 권리의 포기를 하고자 할 때에는 이사회의 의결과 도지사의 승인을 받아야 한다.

제25조 (사업계획 등의 작성) ① 재단 대표이사는 매년도 사업계획, 기금 운용계획 및 세입세출예산서를 작성하여 회계연도 개시 전까지 이사회의 의결을 거쳐 도지사에게 제출하여 승인을 받아야 한다.

② 제1항의 제출 사항을 변경하고자 하는 때에도 또한 같다.

제26조 (결산서 등의 제출) ① 재단 대표이사는 매년도 사업실적 및 수지결산서를 작성하여 회계연도 종료 후 2월 이내에 도지사에게 보고하여야 한다.

② 1항의 규정에 의한 결산서에는 감사의 의견서를 첨부하여야 한다.

제27조 (잉여금의 처리) 매 회계연도의 잉여금은 다음연도에 이월 사용하는 것을 제외하고는 이를 기본 재산에 편입하거나 이사회의 의결에 의하여 다음연도의 목적사업에 사용한다.

제28조 (감사의 실시) 감사는 회계 등 재단운영 사항에 대한 감사를 연1회 이상 실시하여야 한다.

제6장 조 직

제29조 (재단 조직 등) ① 재단의 조직과 정원은 별도의 규정으로 정하여 운영한다.

제30조 (소속기관) ① 대표이사의 소관사무를 분장하기 위하여 직속기관으로 사무처, 경기문화재연구원, 경기도박물관, 백남준아트센터, 경기도어린이박물관, 경기도미술관, 실학박물관, 전곡선사박물관, 남한산성문화관광사업단을 둔다.

② 재단 소속기관장은 공개모집을 통한 경쟁의 방식으로 채용하며, 이사장이 임명한다. 단, 기관의 특성과 성격에 따른 전문성과 효율적인 기관운동을 위하여 개방형직위(전문계약직) 및 비상임기관장으로 운영할 수 있다. [개정 2014.10.29.]

③ 재단 소속기관장의 임기와 연임 및 해임은 임원에 준한다. 단, 개방형직위(전문계약직)의 경우에는 직원 인사관리에 준하여 운영한다.

④ 소속기관장의 직무는 규정이 정하는 바에 따라 업무를 분장한다.

⑤ 대표이사 직속기구로 경영혁신 자문역을 둘 수 있으며 소속기관장에 준하여 운영한다. [개정 2014.02.25.]

제31조 (소속기관의 운영) ① 제30조의 재단 소속기관에 대한 관리 및 운영에 관한 사항은 별도의 규정으로 정한다.

② 소속기관별 운영규정을 변경하고자 할 경우, 이사회 의결을 거쳐야 한다. 단, 소속기관별 운영규정 시행규칙을 변경하고자 할 때에는 대표이사가 정한다.

제32조 (직원의 채용) ① 재단의 직원은 대표이사가 채용한다.

② 직원의 임용은 공개채용을 원칙으로 하되, 법령에 의한 고용의무자 채용 및 기관업무의 특성·전문성 등을 감안하여 채용을 할 경우에 한하여 인사규정이 정하는 바에 의하여 제한경쟁채용(특별채용)을 할 수 있다.

제33조 (겸직제한) 재단 소속기관장을 포함한 임직원은 직무이외의 영리를 목적으로 하는 업무에 종사하는 것을 원칙적으로 금지하며, 재단 업무수행과 품위유지에 지장이 없는 범위 내에서 임원은 도지사의, 소속기관장 및 직원은 대표이사의 사전허가를 받아야 한다.

제34조 (보수) ① 재단 소속기관장을 포함한 임직원의 보수는 별도의 규정으로 정한다. 단, 비상임 기관장의 경우 근무형태 등을 고려하여 조정할 수 있다.

② 비상임이사에게는 보수를 지급하지 아니한다. 다만, 자기 소관사무(소속기관 사무 포함)와 관련하여 당연직 비상임 이사로 임명된 공무원을 제외한 비상임이사에게는 업무수행에 필요한 활동비 또는

실비를 월정액으로 지급할 수 있으며, 이에 대한 지급기준은 따로 정한다.

제35조 (비밀누설의 금지 등) 재단의 임·직원은 재직 중은 물론 퇴직이후에도 직무상 지득한 비밀을 누설하거나 도용하여서는 아니 된다.

제7장 재단자문위원회

제36조 (설치) 재단의 목적사업 수행에 필요한 자문을 위하여 재단자문위원회를 설치한다.

제37조 (구성 및 운영) 재단자문위원회의 구성 및 운영 등에 관한 사항은 별도의 규정으로 정한다.

제8장 보 칙

제38조 (잔여재산의 귀속 등) 재단이 해산한 때의 잔여재산은 도에 귀속된다. 이 경우 도지사는 잔여인력에 대하여 경력과 능력 등을 고려하여 특별임용 등 취업에 필요한 조치를 취하여야 한다.

제39조 (시행규정) 이 정관의 시행에 필요한 규정은 이사회회의 의결을 거쳐 대표이사가 시행한다.

제40조 (공시) ① 재단은 공공기관의 운영에 관한 법률을 준용하여 경영에 대한 중요 정보를 공시한다.
② 재단이 공고 또는 고시할 사항은 당해 재단의 인터넷홈페이지 또는 경기도내에서 발행되는 일간신문에 이를 게재한다.

제41조 (다른 규정의 개정) 이 규정의 시행과 동시에 변경된 기관·부서명칭 및 직위 명칭은 재단의 모든 규정 및 규칙에 일괄 적용하여 개정한다.

부 칙

제1조 (시행일) 이 정관은 재단의 법인설립 등기일부터 시행한다. 다만, 재단설립 준비에 관한 사항은 이 정관 시행전이라도 이 정관의 규정을 적용할 수 있다.

제2조 (경과조치) ① 재단 설립연도에 속하는 회계연도에는 기본재산에서 필수경비를 지출할 수 있다. 이 경우 필수경비로 지출된 기본재산은 매 회계연도 잉여금에서 우선 충당되어야 한다.
② 재단의 초대 임원의 선임 및 사무처 직원의 임용은 도지사가 한다.

제3조 (설립자) 재단의 설립은 도지사가 하며, 이 정관을 작성하고 기명날인 한다.

1997년 3월 6일

설립발기인 경기도지사 이 인 제

부 칙(2014.10.29.)

이 정관은 이사회의 의결을 거쳐 경기도지사의 승인을 받은 날부터 시행한다.

별지 1 개정 2014. 02. 25

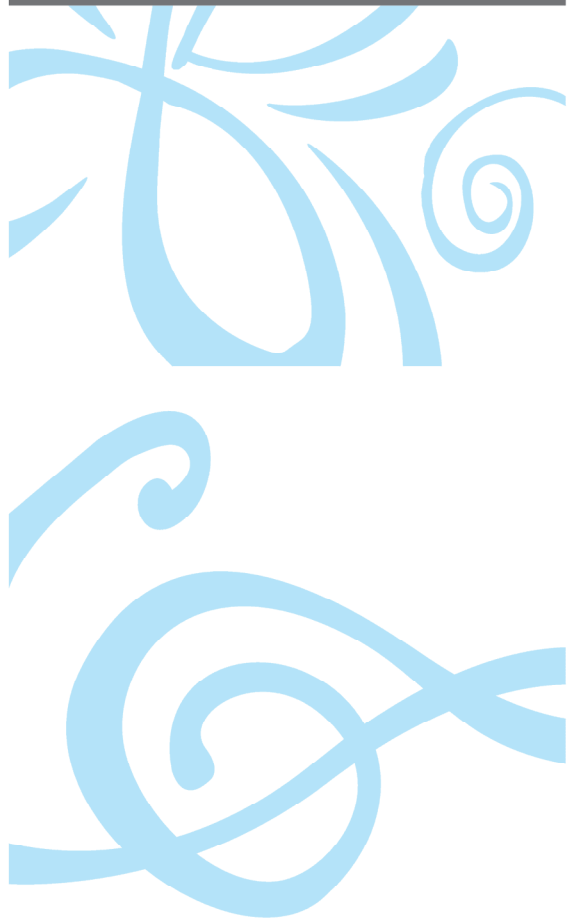
기 본 재 산

구 분		금 액	비 고
계		122,008,408,459원	
부동산	(사 옥)	16,896,634,720원 (건물구입비)	건축연면적 15,003㎡ 부지 4,530㎡, 지상 9층
동 산	(현금예치금)	105,111,773,739원	

III

부 록
인사말

Gyeonggi Cultural Foundation Yearbook



신년사

사랑하는 경기문화재단 임직원 여러분!
드디어 2014년 새해가 밝았습니다!

참으로 많은 일들이 있었던 '계사년 뱀띠 해'를 보내고 '갑오년 말띠 해'를 맞이하게 되었습니다.

갑오년은 청마의 해라고 하지요?

서양에서는 행운을 가져다주는 유니콘이라는 전설도 있고, 동양에서의 청색은 진취적이고 활달함을 표현합니다.

재정이 어렵고 조직이 힘든 상황이기는 하지만 푸른 말의 기운으로 한 해를 활력 있게 보내고 모두에게 행운이 깃들길 기원합니다.

달리는 말은 뒤를 돌아보지 않는다고 합니다만, 2013년은 돌이켜 보면 정말 다사다난이라는 말이 무색할 정도였습니다.

특히 올해 예산을 확보하기 위한 과정은 마치 롤러코스터를 타는 것처럼 많은 변화와 위기 속을 헤쳐 온 것 같습니다.

힘겨운 상황에서 지혜와 힘을 보태주신 임직원 여러분께 감사드립니다.

지난 한해 재단 안팎으로는 굵직한 환경변화들이 많았습니다.

12월에는 국회에서 '문화기본법'이 제정되었지요.

이 법은 국민의 문화권 그리고 국가와 지방자치단체의 책무를 명문화해서 지역문화예술 발전이 제도화되었다는 점에서 상당히 고무적인 일이라 하겠습니다.

10월 18일에는 '경기문화재단 설립 및 운영조례'가 독립적으로 제정돼 그동안 경기문화예술진흥 조례에 근거해 운영되던 우리재단의 제도적 장치가 더욱 튼튼해 졌습니다.

또한 전국 12개 광역 시·도 문화재단들이 뭉쳐서 정부에 활발하게 정책제언도 펼쳤고, 경기도 기초단체 재단들과 머리를 맞댄 경기도 문화재단 협의회는 정책수립과 실행의 협력체계를 강화했습니다.

이른바 문화융성시대에 풀뿌리 문화협치가 우리 문화재단을 중심으로 이루어지게 된 것입니다.

지난 2013년, 우리재단의 주요성과를 살펴보겠습니다.

우리 재단은 지난 16년간 쌓아온 문화행정의 노하우를 바탕으로 합리적이고 예측 가능한 경영 토대를 구축하고자 노력해왔으며, 이를 위해 체계적인 경영프로세스를 재정립하고 있습니다.

저는 우리재단의 활력을 찾기 위해서는 먼저 인사적체가 해소돼야 한다고 생각했습니다.

직원 사기를 진작하기 위한 충분한 동기부여가 있어야 겠다. 그에 따른 인사를 추진한 결과, 14명의 승진, 32명의 무기 와 전문계약직 직원들의 정규직 전환을 단행했습니다.

또한, 제가 제시한 'MAGIC Q 비전' 달성을 위해 지난해 3월 조직개편을 했고, 이번엔 소폭이지만 정기인사를 통해 활기찬 조직으로 만들어가고자 했습니다.

향후에도 지속적으로 생동적인 조직이 되도록 정진할 것입니다.

사업별로 살펴보면,

사무처 '5대 공모지원사업'을 통해 총 304건을 선정 지원했고, '낮달 문화소품 등 문화나눔사업'에서는 총 420건의 프로그램을 운영해 1,140단체가 참여, 모두 46,774명에게 혜택이 돌아갔습니다.

'예술이 흐르는 공단 사업'은 부천 테크노파크에 이어 파주 문발공단까지 확대해 성과를 거두고 있고, 평택시와 함께한 '국제문화특구사업'은 문화예술을 통한 지역재생사업을 모범적으로 운영 하였습니다.

박물관/미술관은 독창적인 전시와 체험교육 프로그램을 운영해 총 23종의 전시와 120여종의 교육체험프로그램을 도민에게 제공하겠습니다.

지난해 우리재단 박물관 미술관 관람객은 총 2,004,700여명으로 목표대비 102%의 실적을 거두었습니다.

그러나, 관람료 수입은 16억 5천 2백여만원, 제작년 대비 86% 수준으로 집계됐습니다.

경기창작센터는 '3차 리모델링'을 성공적으로 완료했고, 백남준아트센터는 '에든버러국제페스티벌'에 공식 초청되어 백남준의 위상을 널리 알렸습니다.

남한산성은 '세계문화유산 등재'를 위한 실사 등을 치르느라 수고하셨습니다.

또한, 지역문화재정 악화에 따른 우리 문화재단의 자립역량을 튼튼하게 하기 위한 노력들도 함께 진행했습니다.

특히, 문화예술 기부문화 확산을 통한 재원조성의 한 방편으로 '문화이음' 브랜드를 론칭하고 '문화이음 소사이어티'를 발족했습니다.

지난 한해 어려운 상황에서도 최선을 다해주신 임직원 여러분들의 노고에 다시 한번 감사드립니다.

사랑하는 경기문화재단 임직원 여러분!

올해, 2014년의 살림살이는 더욱 어려워졌습니다.

2013년 경기도 출연금이 당초 '223억이었다가 연말에 5억이 감액된 218억 수준'으로 상당히 어려운 상황이었는데, 올해에는 그보다 '40억원이 더 줄어든 178억'만 확보되었고, 이중 '인건비가 71억', '관리비가 69억원'인데, 특히 '사업비는 38억원' 수준에 머물러 사무처를 비롯한 박물관 미술관 운영에 큰 타격을 입게 되었습니다.

재단 문화서비스들이 활력을 찾기 위해서는 기본적인 예산투자가 필요한데, 어려운 재정여건 속에서 올해 우리는 자구책을 찾지 않으면 안 되는 엄중한 상황에 처해 있습니다.

곡간에서 인심난다고 하지만 이렇게 어려울수록 힘을 모아, 지혜를 모아 이 위기를 슬기롭게 이겨나가야 할 것입니다.

지금부터는 올해 2014년도의 경영방향에 대해 말씀드리겠습니다.

첫 번째, 우리 재단자립역량을 강화하겠습니다.

외부재원 의존도를 줄이면서 자체재원의 비중을 높일 수 있도록 후원기부모금을 활성화하고, 수익사업도 적극적으로 추진해 문화재단 책임경영이 가능토록 하겠습니다.

두 번째, 민관협치 역량을 강화하겠습니다.

문화예술계도 사회적 대화를 통한 합의가 중요시 되고 있고, 상향식 정책 결정도 가능한 환경이 성숙되고 있습니다.

다양한 방식으로 민간과 공공을 잇는 협력을 통해 우리 재단의 역할을 더욱 확대하겠습니다.

세 번째, 인재경영과 고객경영을 함께 하겠습니다.

부족한 예산상황이지만 재단 역량에 대한 투자는 더 집중적으로, 더 과감하게 하겠습니다.

재단 직원의 역량강화는 곧 고객에 대한 서비스 품질 향상이라는 선순환 구조를 확립하겠습니다.

네 번째, 창조적인 사업혁신을 해야겠습니다.

이미 2014년도 사업개발과정에서 '비예산 사업', '저예산 사업' 그리고 '재원을 다각화하는 방안'들이 반영되었습니다.

‘예산을 주면 일 한다.’는 그동안의 소극적인 방식에서 ‘우리가 해야 할 일은 협력을 통해서 성취한다.’는 적극적이고 자활적인 방식으로 전환하도록 하겠습니다.

다섯 번째, 조직을 지속적으로 개선해서 유연한 조직, 변화에 신속하게 대응할 수 있는 조직으로 만들어 가겠습니다.

지금 재단의 안팎으로 변화에 대한 요구가 밀려오고 있습니다.

특히 민선 6기를 맞이하는 경기도정변화에 적극적으로 대처해 경기문화재단의 제 2도약을 성공적으로 이끌겠습니다.

이제 각 기관별 올해의 역점 방향에 대해 간단히 말씀드리겠습니다.

사무처는 재단의 고유목적사업과 더불어 다양한 경영정보들을 종합하고 처리하는 기능을 하는 곳입니다.

통합기획과 조정기능이 더욱 전문화돼야 할 것이고 소속기관간의 소통과 이해조정이 원활하게 이루어질 수 있도록 내부직원 서비스를 잘 해 주시기 바랍니다.

앞에서도 말씀드렸지만 바야흐로 지역문화예술 융성의 시대로 나아가고 있는 이때에 경기도와 경기문화재단의 역할이 더욱 중요해지고 있습니다.

중앙에서 수립되고 지역에서 집행하는 하향식 정책을 극복하고 경기도만의 독창적인 지역문화예술 진흥정책의 수립이 시급합니다.

문화예술교육, 문화복지, 박물관 미술관 등 지역별 문화예술자원과 연계한 창조적인 문화예술 진흥의 새 국면을 우리가 열어야 하겠습니다.

특히 우리의 고객인 문화시민을 육성하고 지원하는 새로운 지원정책이 적극적으로 개발되어야 할 것입니다.

이번에 신설된 문화사업팀은 예술창작지원으로 쏠려 있던 정책을 보완해서 다양한 문화융성 프로젝트들을 추진하고자 하는 정책적 의지가 반영된 것입니다.

역량과 재원의 한계를 넘어서는 ‘융·복합형 사업’들을 적극적으로 발굴하고 활성화해서 재단이 새로운 도전을 할 수 있는 영역을 확보해 주시기 바랍니다.

경기문화재단연구원은 고유 업무인 문화유산 조사연구, 발굴 그리고 보존정비와 더불어 문화유산의 활용과 서비스에 이르는 역할을 수행할 수 있는 조직으로 발전할 수 있도록, 정책과 시스템을 전면 재검토할 필요가 있습니다.

낮은 용역수주 등 불리한 외부환경요인을 극복하면서 경기도의 문화유산 정책의 핵심기관으로 발전할 수 있어야 할 것입니다.

남한산성문화관광사업단은 6월로 예정된 세계문화유산 등재 이후의 임무와 조직의 변화가 예상되고 있습니다.

이는 경기도의 문화유산정책의 중장기적인 틀 안에서 함께 고민돼야 할 것입니다.

세계문화유산 등재 추진에 만전을 기함과 동시에 등재 이후의 비전에 대해 구체적인 논의를 추진해 주시기 바랍니다.

용인 뮤지엄파크는 재단의 전략요충지라 할 수 있겠습니다.

현재 박물관 미술관 정책의 향방을 결정할 수 있는 업무와 기능의 변화가 이루어지고 있습니다.

특히, 경영행정실은 통합경영업무를 더욱 고도화하여 책임경영이 강화되는 성공사례가 돼야 할 것입니다.

경기도박물관, 어린이박물관, 백남준아트센터가 각기 독창성을 발현하면서도 통합운영의 시너지가 나올 수 있도록 기관 간 소통과 배려에 힘써 주시기 바랍니다.

경기도박물관은 노후화되고 있는 시설의 한계를 벗어나기 위해 현실적인 대안을 조속히 찾아야 합니다.

시설 리모델링을 위해서는 어느 정도의 재원이 필요한지? 재원을 확보할 수 있는 현실적인 방법은 무엇인지? 하게 된다면 어떤 프로세스를 진행해야 하는지를 연구해서 제시해 주시기 바랍니다.

우리의 진정성이 있다면 분명히 해결이 가능한 문제이고 우리의 열정이 있다면 못할 일도 아닐 것입니다.

어린이박물관은 올해로 개관 4년차를 맞게 됩니다.

제작년 665,111명, 작년에 558,657명, 총1,223,768명의 누적 관람객이 방문했습니다.

통계에서 보듯이 초기 개관효과로 인한 관람객수가 점차 안정화되고 있음을 알 수 있습니다.

개관 초기에 비해 조직이나 시설운영도 안정된 만큼 이제는 도약기를 준비해야 할 것입니다.

어린이박물관이 지향하고 있는 학습박물관으로의 포지셔닝을 더욱 강화해야 하고 관람객에게 항상 신선하고 참신한 콘텐츠를 제공할 수 있는 시스템으로 전환해야 할 필요가 있습니다.

‘책과 콩나무’처럼 무럭무럭 성장하기를 기대해 봅니다.

백남준아트센터는 올해 ‘굿모닝 미스터 오웰’ 30주년이 되는 해인만큼 작년의 에디션 초청 전시의 사례와 같이 백남준 브랜드의 국제적인 위상을 드높이는데 더욱 힘써 주시기 바랍니다.

범국가적인 차원의 브랜드로 육성하기 위한 지원을 이끌어 낼 수 있도록 다각적인 시도가 필요할 것입니다. 재단도 적극 지원하겠습니다.

경기도미술관은 개관이후 도약기를 거쳐 성장기를 지나고 있다고 봅니다.

성장에는 아픔도 있고 부조화도 있을 수 있다고 생각합니다.

다만 그 시간을 얼마나 짧게 관통하느냐가 핵심 성공요인이라고 할 수 있겠지요?

작년에 ‘어린이 꿈틀’을 성공적으로 론칭하고 운영했으니 이제부터는 ‘안산’이라는 지역적인 한계를 벗어나 명실상부한 경기도 대표미술관으로의 성장이 가능하도록 전 직원이 한마음으로 협동해 주시기 바랍니다.

경기창작센터는 현재 미술관 부설기관으로 돼있습시다만 다장르 융복합 장르 창작지원을 위한 기획 레지던시를 강화하면서 서해안을 거점으로 하는 대중문화예술교육의 임무도 함께 해나가고 있습니다.

경기도 문화예술진흥정책과 연계된 다양한 사업들을 전개하고 재단의 문예진흥사업과의 적극적인 협력도 필요하다고 하겠습니다.

재단은 창작센터의 새로운 모색이 성공하도록 적극적으로 지원하겠습니다.

실학박물관은 심층적인 실학연구를 바탕으로 다양한 교육활동을 준비하고 있습니다.

공무원을 대상으로 하는 공립아카데미와 같은 특화된 교육프로그램들이 더욱 활성화되기를 바랍니다.

특히 다양한 민간재원을 유치하여 협력하는 사업들이 많아 그 성과가 주목됩니다.

전곡선사박물관은 2013년 순수관람객 초과달성이라는 성과를 거두었습니다.

접근성이 떨어진다는 약점을 극복하고 관람객을 유치하기 위한 다양한 시도를 한 결과일 것입니다.

올해 추진되는 ‘모바일 뮤지엄’ 등 찾아가는 프로그램이 좋은 성과가 있기를 기대하겠습니다.

사랑하는 경기문화재단 임직원 여러분!

마지막으로 우리재단의 조직문화에 대해 말씀드리겠습니다.

강력한 리더십으로 조직을 이끌어가는 방식이 정답인 시대가 있었습니다.

일부의 희생을 감수하고서라도 성과를 달성하기 위해 앞만 보고 달리던 시대였습니다.

그러나 지금은 조직원들이 밀어주고 끌어주지 않으면 빠르게 변화하는 환경에 대응하지 못합니다.

리더와 조직원은 ‘실과 바늘의 관계’라고 할 수 있습니다.

리더는 바늘이 되어 한땀 한땀 위치를 잡아나가고 조직원은 실이 되어 꿰매는 역할을 해야 합니다.

실과 바늘의 협동이 없이는 그 어떠한 창조도 이루어 질 수 없습니다.

이제는 우리의 목적을 달성하기 위해 협동해야합니다. 협동을 해도 창조적으로 해야 합니다.

어떠한 리더가 있더라도, 어떠한 조직원으로 구성이 된다 할지라도 지속가능하고 성공가능한 조직문화가 필요합니다.

그러기 위해서는 이끌어 가는 리더와 협동하는 직원간의 이해와 배려가 필요합니다.

그런 의미에서 우리에게는 목표를 위해 공동으로 노력하는, ‘리더십과 펠로우십의 조화’가 더욱 중요한 시점에 와있다고 생각합니다.

기관장은 직원들의 이해와 요구에 개방적인 자세로 소통하고 솔선수범을 통한 존경과 지지를 받아야 합니다.

직원들은 리더들이 제시하는 비전과 목표를 명확하게 이해하고 협력하는 자세가 필요합니다.

상하간의 의견 차이에서 오는 스트레스를 줄이고, 즐기면서 일할 수 있는 조직문화를 만들어 갑시다.

우리가 스스로 행복해져야 우리 재단의 성과도 더욱 좋아지지 않겠습니까?

사랑하는 경기문화재단 임직원 여러분!

새해를 시작하는 오늘 기쁘게 덕담을 나눠야 하는 자리지만, 건강 때문에 안녕하지 못한 우리 직원들이 있어 더 마음이 쓰입니다.

행복한 경기도를 만들자고 일하는 우리가 행복하지 못하고 건강하지 않다면 무슨 소용이 있겠습니까?

직원 여러분! 부디 올 한해는 아프지 말고 건강하게, 어렵더라도 함께 타개해 나가자는 자신감으로 활기차게 직장생활을 하실 수 있길 간절히 기원합니다.

임직원 여러분 모두 건승하시길 기원합니다.

감사합니다.

2014년 1월 2일

경기문화재단 대표이사 **엄 기 영**

기 념 사

안녕하십니까? 경기문화재단 창립 17주년을 다함께 축하합니다.

오늘 이 자리에 서면서 저는, 처음 재단에 와 얼마 안돼서 15주년 기념행사를 이곳 다산홀에서 하던 기억이 생생합니다. 세월은 쏜살같이 빨라 2년이 지나고 이렇게 17주년을 맞아서도 임직원 여러분과 함께 하게 된 것, 큰 영광으로 생각합니다.

임직원 여러분!

지난 6월 22일에는 참으로 기쁜 소식이 우리에게 전달되었지요. 바로 남한산성의 세계문화유산 등재 소식이었습니다.

다 기억하시는 바대로 남한산성을 세계문화유산으로 등재하기 위한 그 본격적인 추진은 2009년 남한산성 문화관광사업단의 출범에서부터 시작되었습니다. 지난 5년 동안 우리는 그 목표를 위해 돌이켜 보면, 자화자찬입니다만 참으로 주도면밀하게 대처해왔다고 자부합니다.

세계에서 단 하나 밖에 없는 가치 있는 인류문화유산으로 공인되도록 우리는 유네스코와 이코모스, 문화재청과 경기도, 그리고 기초 지자체와 산성주민들까지 성심 성의껏 설득하고 하나로 뚝뚝 꿰어, 마침내 최종등재를 이뤄냈습니다. 그동안 불철주야 함께 고생하신 우리 남한산성 문화관광사업단의 노고에 감사드리며 큰 박수를 보냅니다.

사랑하는 임직원 여러분!

올해는 우리재단에 또 경사가 있었지요. 경기도 공공기관 경영평가 결과가 최근 발표되었는데 우리 경기문화재단은 2007년도 이후 6년 만에 경영평가 ‘A’등급을 받는 쾌거를 이루었습니다. 자평을 해보자면 지난 2년 동안 조직과 조직문화가 크게 개선되었고, 경영시스템이 보다 안정화되고 효율화됐다는 데에 큰 의미를 두고자 합니다.

2년 전 저와 함께 머리를 맞대고 짜낸 “MAGIC Q”라는 새로운 비전, 그리고 그 비전에 따라 모두 합심해서 뼈를 깎는 노력을 하지 않았습니까? 어려워진 예산상황에도 불구하고 임원들부터 솔선수범해 사업비를 한 푼이라도 확보하기 위해 노력했고, 문화이음을 활성화해 외부재원도 적극적으로 유치했습니다. 그 결과 내·외부 환경변화에도 불구하고 우리재단 스스로 자립역량을 키웠습니다.

또한, 지난 2년 동안 사업을 포함한 종합경영계획을 수립해 예측 가능한 경영 시스템을 구축했고,

자체 체질개선을 위해 내부 성과관리시스템을 선도적으로 도입해 적용하는 혁신사례를 창출했습니다. 이러한 경영방식은 전국문화재단 중에 최초로 시도된 것이고, 모범사례로 전국으로 전파되고 있습니다.

뿐만 아니라, 문화융성이라는 새 정부의 국정과제에 따라 지역문화진흥이 새로운 국면을 맞게 되면서 그 역할을 수행하기 위한 만형으로서의 과제도 적지 않았습니다. 전국 13개 광역 문화재단을 비롯해 경기도내 12개 기초문화재단, 한국문화예술위원회, 문화융성위원회 등과 협력체계를 구축하고 한국의 문화예술의 새로운 길을 개척하기 위해 노력했습니다.

이러한 다양한 조직 개선 활동과 네트워크를 키운 결과가 바로 경영평가 A등급으로 나타난 것입니다. 세상 그 어떤 사람도 평가받기 좋아하는 사람은 없겠지요. 그러나 우리 경기문화재단의 성과관리 체계를 적극적으로 만들고 관리해온 기획팀과, 싫든 좋든 평가 수행에 적극 협조해주시고 시스템 개선과 좋은 성과를 내주신 임직원 여러분에게 축하의 말씀을 드립니다.

사랑하는 임직원 여러분!

최근 우리 재단은 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획을 2년간의 리서치와 연구를 통해 수립했습니다. 지난해 경기도의 의회의 발의에 따라 5년 단위로 문화예술종합발전계획을 만든 후 처음으로 2018년까지의 발전 로드맵과 추진전략을 담게 되었습니다.

종합발전계획의 비전은 “문화가 변화시키고, 문화로 꿈꾸고, 문화로 하나 되는 경기”로 설정하고 이 비전을 달성하기 위한 4개의 전략목표와 11개의 전략과제, 아젠다를 제시했습니다.

우리 경기문화재단이 주축이 돼 마련한 향후 5년 경기 문화·예술 발전계획, 중요하다고 하면서도 보도는 잘 되지 않고 그냥 넘어가게 된 11개의 아젠다, 우리 재단 임직원 여러분 앞에서 하나하나 되뇌어 보겠습니다.

- 첫째, 문화가 있는 삶의 일상화
- 둘째, 문화를 통한 특성화된 지역재생
- 셋째, 경기도 지역 간 문화격차 해소
- 넷째, 문화예술 창작의 발신지로 전환
- 다섯째, 문화시설의 시민 문화활동 거점화
- 여섯째, 한류 문화관광의 메카 조성
- 일곱째, DMZ에 평화·생태 예술창작 중심지 조성
- 여덟째, 경기천년 문화이미지 제고
- 아홉째, 인문정신문화와 공동체의 가치 제고

열번째, 수요자 중심의 문화행정체계 개편

열한번째, 문화재정 3% 확충 등 모두 11개의 아젠다를 제시하였습니다.

우리의 염원이 담겨 있는 이 보고서의 계획기간은 민선 6기 남경필 도지사의 임기와 일치해 경기도의 중단기 문화예술발전계획으로서의 뜻과 가치가 남다르다고 할 수 있겠습니다.

이 보고서가 나오기 까지 같이 참여하여 주신 경기도내 기초문화재단과 문화원, 예총, 민예총 등 정책 이해 관계자들에 감사드리며 지난 2년 동안 수고해 주신 정책개발팀의 노고를 치하 드리는 바입니다.

사랑하는 임직원 여러분!

2014년 올해는 유난히 내·외부 감사 활동이 잦은 해인 것 같습니다. 재단의 묵은 때를 벗겨내는 일도 있었고, 우리의 실수를 과감하게 수술을 하는 일도 있었습니다. 지나간 일을 들추어 뺏아냈 습니까만 우리는 경기도의 대표 문화예술 공공기관으로 그 위상이 남다르고 특히 공공재인 문화 예술을 더욱 공정하고 투명하게 운영해야할 의무가 있습니다.

뿐만 아니라 가까운 우리의 고객인 우리 내부 직원들부터 외부 고객에 이르기까지 다양한 우리의 고객들에게 좀 더 친절하게 소통해야 합니다. 올해 있었던 여러 가지 감사 사례들을 거울삼아 앞으로 더욱 정진하는 우리 직원들이 되어 주시기를 바랍니다.

사랑하는 경기문화재단 임직원 여러분!

2017년이 되면 경기문화재단의 창립 20주년이 되는 해입니다. 앞으로 3년여의 시간이 남아있기는 하지만, 하루하루 정신없이 현실에 매몰되지 말고 좀 더 먼 시각으로 큰 물줄기를 조망할 필요가 있다고 봅니다.

2017년이 되면 우리에게 어떠한 변화가 있게 되고 어떤 새로운 일이 펼쳐질까를 상상해보시기 바랍니다. 경기문화재단 20년! 그 역사는 아마도 한국의 지역문화예술 진흥의 역사에 길이 빛날 금자탑이 될 것입니다. 우리는 그 날 우리가 어떤 위상을 가지고 무슨 일을 하게 될지 지금부터 준비 해나가야 할 것입니다!

더불어 2018년은 경기도의 새천년 역사가 시작되는 해이기도 합니다. 우리가 몇 년 전부터 준비 해온 경기 새천년 비전을 잘 갈무리해서 경기도가 재도약 할 수 있는 역사·문화적 정체성을 바로 세워나가야겠습니다. 경기문화재단의 20주년과 경기 새천년을 바라보고, 시작하고, 준비하는 오늘이 되길 바랍니다.

오늘 창립 17주년에 저는 여러분께 책 한권씩을 전달했습니다. 재단이 출범했던, 17년 전 영국에선 토니 블레어 총리가 취임해 주창했던 창의 영국, Creative Britain이란 책입니다.

저는 단순히 창의·창조의 시대를 주창한 영국이 우리보다 17년 빠르다는 것을 말하려는 게 아닙니다. 우리나라도 그 훨씬 전에 문화국가·창조국가를 설파한 선각자들이 있지 않았습니까? 문제는 그 정신을 어떻게 형상화해 접근시키고, 누리게 할 수 있느냐에 있을 것입니다.

17년 전 영국 초대 문화부장관 크리스 스미스의 안목과 지혜·열정·추진력을 우리 경기문화재단 임직원들은 다들 가지고 있습니다. 재단 창립 20년을 바라보면서 이제 그것을 발현시키십시오. 책의 서두 인용이 웅변적입니다. “새로운 체계를 창조해야한다. 그렇지 않으면 기존체계에 노예처럼 굴복해야한다. 나는 추론하거나 비교하지 않을 것이다. 내가 할 일은 창조하는 것이다.” 윌리엄 블레이크의 말입니다.

사랑하는 경기문화재단 임직원 여러분!

지난 7월 1일로 경기도는 김문수 지사의 민선 4기·5기의 역사를 끝내고 새로운 남경필 도지사와 민선 6기를 맞게 되었습니다. 민선 6기는 경기문화재단이 더불어 혁신하고 창조해나가는 시간이 되기를 이 자리를 빌어 기원합니다.

남은 2014년의 절반의 시간도 더욱 건강하시고 행운이 함께하시길 기원합니다.

감사합니다.

2014년 7월 3일

경기문화재단 대표이사 **엄 기 영**

퇴임사

사랑하는 경기문화재단 임직원 여러분!

대표이사 엄기영입니다.

저는 오늘부로 경기문화재단의 대표이사직에서 물러나고자 합니다.

짧게만 느껴지는 지난 2년 2개월이라는 시간을 경기문화재단 직원 여러분과 함께 할 수 있어서 개인적으로 크나큰 기쁨이었고 영광이었습니다.

방송사에서 평생을 일하다가 우리 문화재단을 책임지는 사람으로 여러분 앞에 섰을 때 몸 둘 바 모르던 저를 뜨겁게 환영해 주시고 너그려이 품어주시던 여러분의 마음을 잘 기억하고 있습니다.

여러분과 함께 새로운 비전을 만들고 '제 2의 도약을 하자'며 손을 내밀었을 때에도 여러분은 저를 믿고 기꺼이 함께 해 주셨습니다.

저는 그런 여러분의 신뢰를 바탕으로 경기문화재단의 기본재산을 외부의 압력으로부터 지킬 수 있었고, 자립역량을 키우고 조직을 개선하는 훌륭한 성과를 함께 창조해 낼 수 있었습니다.

다만, 풍족한 예산을 확보하지 못해 재단 살림살이가 어려워 진 것은 대표이사의 기본적인 책무를 다하지 못한 것 같아 아쉬움이 많이 남습니다.

여러분은 전문적인 역량이 충만하고 뜨거운 열정을 가진 직원들이었고, 저는 여러분의 능력이 충분히 발휘될 수 있도록 조직을 이끌고자 했을 뿐이었습니다. 어려운 상황에서도 저를 믿고 함께 해 주신 여러분께 머리 숙여 감사의 말씀을 드립니다.

경기문화재단은 민선 6기 경기도정을 맞아 민간 거버넌스 역량을 더욱더 강화하고 조직문화를 지속적으로 개선한다면 한국 최고의 민간 공익법인으로 도약할 수 있을 것이라 믿어 의심치 않습니다.

저는 이제 경기문화재단을 떠나지만 여러분과 함께 했던 그 순간 순간들은 저의 마음속에 영원히 간직하겠습니다.

혹여 저와 함께 일하시다가 본의 아니게 상처를 받으신 분이 계시다면 너그려이 용서해 주시기 바랍니다.

사랑하는 경기문화재단 임직원 여러분!

여러분의 앞날에 건강과 행운 함께 하시길 기원합니다.

안녕히 계십시오. 감사합니다.

2014년 7월 9일

경기문화재단 대표이사 **엄 기 영**

취임사

경기문화재단 임직원 여러분 안녕하십니까?

오늘 경기문화재단 초대 민간인 이사장으로 임명 받은 홍기헌입니다.

저는 지난 2000년도부터 2002년도 까지 약 3년간 경기문화재단의 3대 사무총장으로 일했던 사람입니다. 경기문화재단이 97년도에 출범하고 도약기로 접어들 때에 수원 북문 농협건물 2층에 있던 재단 청사를 이 곳 수원 인계동 청사를 매입하여 이전하고 재단 기금 적립 1천억원의 적립을 완료했던 기억이 납니다.

당시 20명이 채 안되던 규모의 우리 재단이 현재는 10개의 기관과 500여명의 직원, 그리고 한해 예산 500억원을 집행하는 살림으로 발전해 있다는 사실이 한 때 재단에 몸 담았던 사람으로 무척 기쁘고 자랑스럽습니다.

민선 6기를 맞아 남경필 신임 경기도지사는 경기문화재단의 책임경영과 자율경영을 강화하자는 취지에서 경기문화재단 이사장직을 과감하게 민간에 내놓았습니다. 이에 따라 저는 경기문화재단 초대 민간인 이사장이 될 수 있었습니다. 개인적으로도 크나큰 영광이고, 우리 재단 입장으로서도 새로운 기회를 맞이하게 된 것이 사실입니다. 이런 기회를 잘 활용해서 재단의 위상을 드높일 수 있도록 노력해야 하겠습니다.

우리 재단이 할 일이 많은데 예산이 많이 부족하다고 합니다. 앞으로 추진해야 할 새로운 과제들도 많다고 들었습니다. 저는 경기문화재단의 이사장직을 제 인생의 마지막 봉사의 기회라고 생각하고 열심히 심부름 할 계획입니다.

물론 재단을 책임지고 이끌고 나가실 일꾼은 곧 모시게 될 대표이사입니다. 저는 경기문화재단의 이사장으로서 재단의 위상과 외연이 튼튼해지는 역할에 매진하겠습니다. 여러분이 잘 닦아 오신 그 터전에서 경기문화진흥을 위해 헌신하겠습니다.

우리 경기문화재단은 17년의 역사를 가지고 있는 대한민국의 자랑스러운 경기도의 대표적인 공공기관입니다. 그리고 직원들의 신뢰가 깊고 화합을 잘하는 전통을 가지고 있는 좋은 기관입니다. 임직원 모두가 잘 단합해서 소기의 성과를 거둘 수 있도록 노력합시다.

환영해주신 임직원 여러분 감사드립니다.

2014년 7월 16일

경기문화재단 이사장 **홍 기 헌**

취임사

사랑하는 경기문화재단 가족 여러분!

경기문화재단에서 여러분들과 같이 일 하게 된 조창희입니다.

자랑스러운 경기문화재단의 일원으로 한 가족이 된 것을 영광스럽게 생각하며, 가슴 설레는 마음으로 인사드립니다.

우리 재단은 잘 아시다시피 국내 최초의 지역문화재단으로서 끊임없이 변화와 발전을 모색하면서 선도적, 모범적 역할을 해왔습니다.

재단을 위해 애써주신 직원 모든 분들께 진심으로 감사와 경의를 표합니다.

여러분들이 재단의 주인이고 지킴이입니다.

변함없는 애정과 헌신으로 우리 문화재단이 더욱 발전하고, 새롭게 변화할 수 있도록 직원여러분들의 아낌없는 열정을 기대해봅니다.

공정의 생각, 가능성의 시각으로 바라볼 때 창의적 발상과 새로운 세계를 가슴에 담을 수 있습니다.

미래는 가치지향의 사회입니다.

생동(生動)하는 경기문화의 힘을 함께 키워 나갑시다.

함께 소통하고, 공유하면서 경기문화진흥이라는 막중한 책무를 다 합시다.

여러분과 한 가족이 된 것을 다시 한 번 감사드리며,

무슨 일이든 편하게 이야기할 수 있는 친구가 될 수 있도록 노력하겠습니다.

살기 좋은 경기도, 문화로 만들어 갑시다.

천년 경기도의 역사, 문화로 꽃 피울 때가 되었습니다.

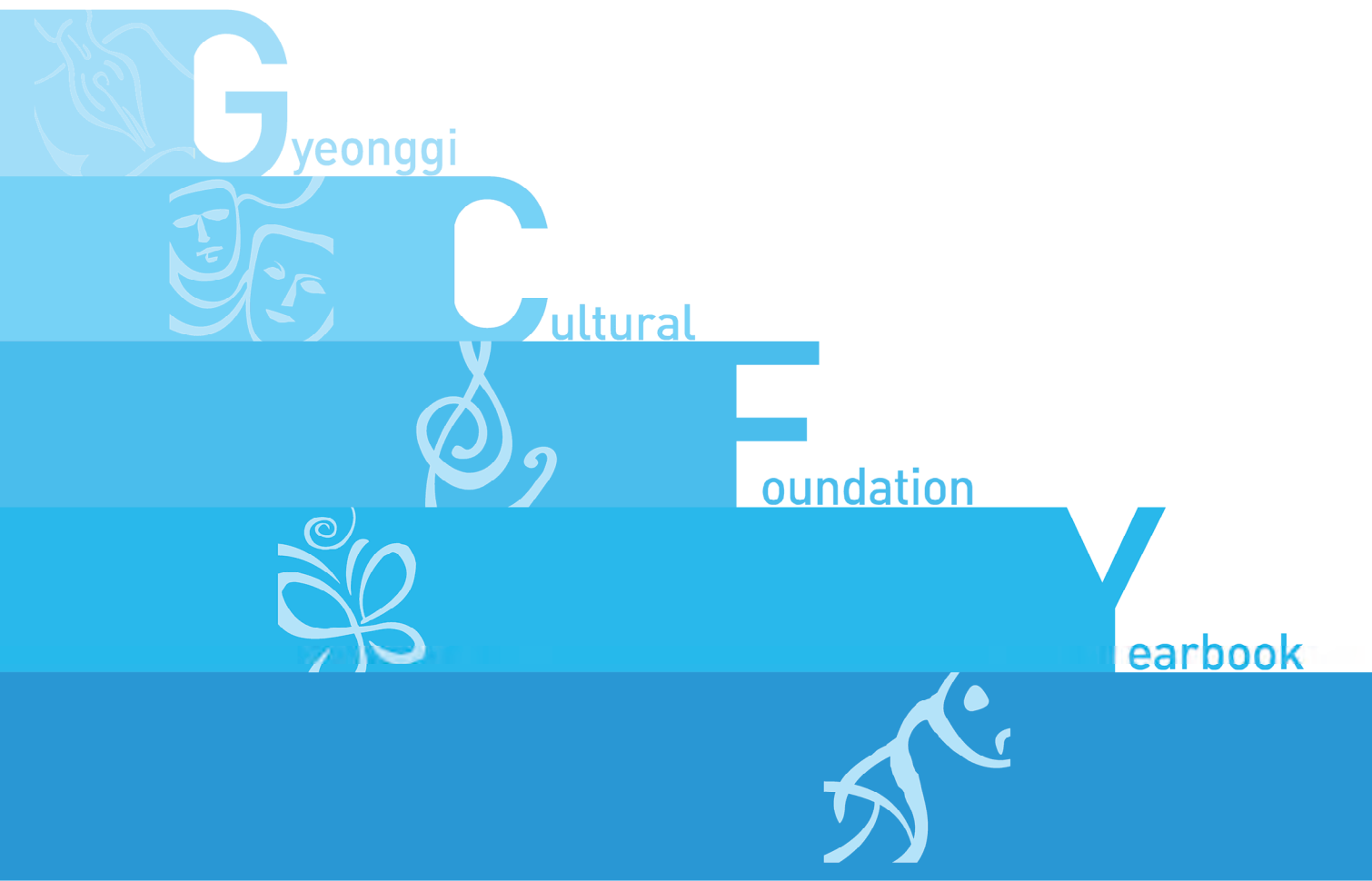
경기도민의 창조적 삶과 행복한 일상을 문화로 찾아 드립니다.

언제라도 연락주시면 따뜻한 차 한 잔과 마음을 나누겠습니다.

고맙습니다.

2014년 9월 17일

경기문화재단 대표이사 **조 창 희**



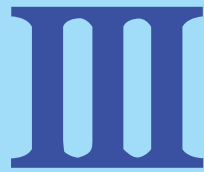
Gyeonggi

Cultural

Foundation

Yearbook



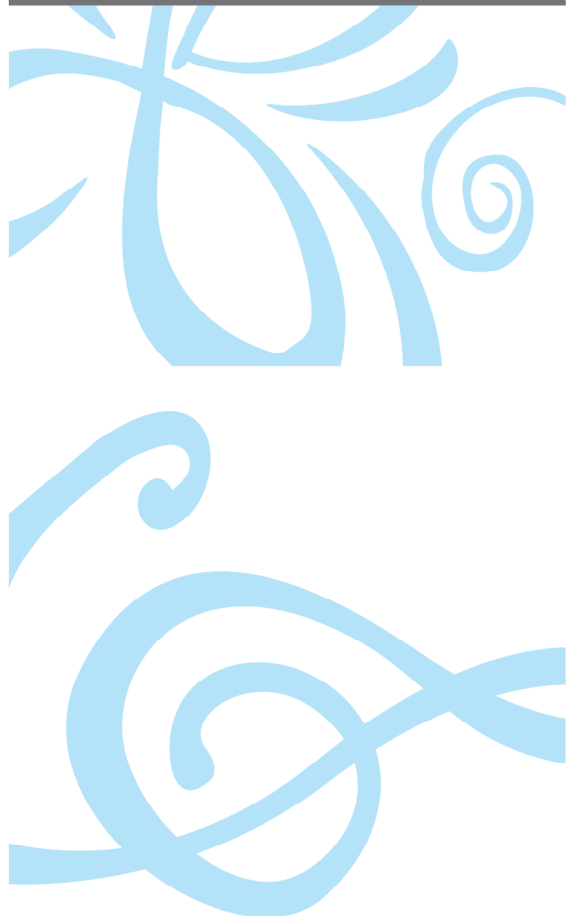


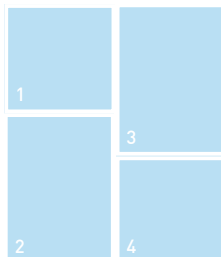
부 록

2014

경기문화재단 전시·행사

Gyeonggi Cultural Foundation Yearbook





1 2014 장애인·청소년과 함께하는 겨울방학 특별 프로그램 ‘나의 실험 TV’ 만들기

기간 | 2014.01.01(수) ~ 2014.02.28(금)

2 경기창작센터 청소년 창작 레지던시 작가 모집

장소 | 경기창작센터

대상 | 전국 중고등학생

기간 | 2014.01.13(월) ~ 2014.01.17(금)

3 2013 임진각 제야행사

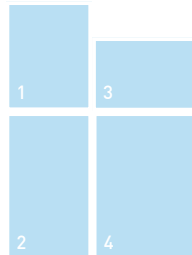
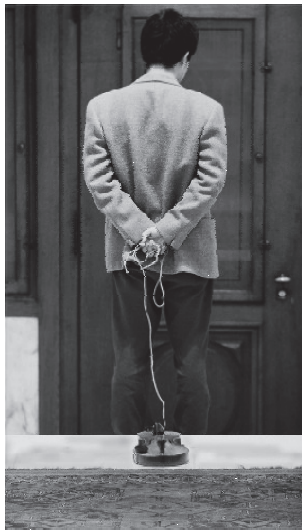
장소 | 파주 임진각 평화의 종

기간 | 2013.12.31(화)

4 백남준 추모 8주기 행사

장소 | 백남준아트센터 로비(1층)

기간 | 2014.01.25(토)



1 예술가와 함께하는 2014 열린창작 공방학교

기간 | 2014.04.01(화) ~ 2014.11.30.(일)

2 백남준과 함께 하루를展 주말가족프로그램-놀이를 위한 선

장소 | 교육체험실B, 기획전시실

대상 | 자녀를 포함한 가족 20명 (선착순 마감)

기간 | 2014.04.10(목) ~ 2014.06.22(일)

3 2014 경기도어린이박물관 어린이사진교실 1기

장소 | 경기도어린이박물관 2층 회의실

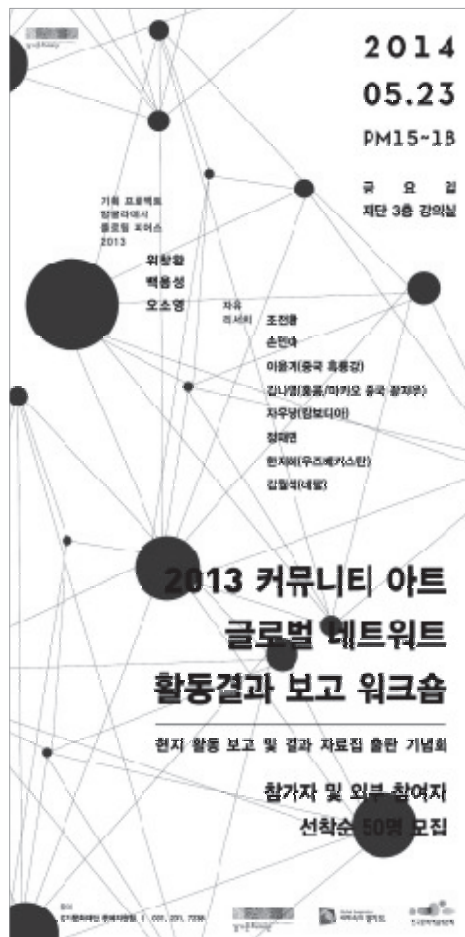
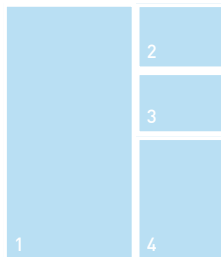
대상 | 경기도에 거주하고, 사진 · 기술 · 예술에 관심 있는 3~6학년 초등학생

기간 | 2014.05.10(토) ~ 2014.06.28(토)

4 특별전시 《굿모닝 미스터 오웰 2014》오프닝 렉처 퍼포먼스: 엑소네모

장소 | 백남준아트센터 2층

기간 | 2014.07.17(목) ~ 11.16(일)



1 커뮤니티 아트 글로벌 네트워크 활동결과 보고 워크숍

장소 | 경기문화재단 3층 강의실
기간 | 2014.05.23(금)

대상 | 참가자 및 외부 참여자 선착순 50명

2 2014 상반기 아파트 옆 인문학 강좌

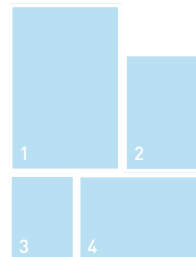
장소 | 경기문화재단 3층 강의실
대상 | 일반인, 부동산반, 중년남성 등 (선착순 사전접수 60명)
기간 | 2014.05.13(화) ~ 2014.06.17(화)

3 2014 경기문화재단 자료실 문화예술교육 프로그램 ‘자료실 행복의 발견’

장소 | 경기문화재단 6층 자료실
대상 | 경기문화재단 인근 지역 주민 및 프로그램에 관심 있는 일반인 누구나
기간 | 2014.05.14(수) ~ 2014.06.03.(화)

4 5월 마토 예술제

장소 | 평택시 팽성읍 안정리 로데오거리 일대
기간 | 2014.05.31(토)



1 2014 경기창작센터 청소년 창작 레지던시 ‘곰꾸는 발칙한 상상력’

장소 | 경기창작센터 기간 | 2014.07.28(월) ~ 2014.07.31(목)
대상 | 경기도 중심 중·고등학생 50명

2 2014 남한산성 대학생 서포터즈 ‘산성오아시스’ 1기

장소 | 남한산성 일원 기간 | 2014.07.01(화) ~ 2014.11.30(일)
대상 | 내·외국인 대학생 25명(2~5명 규모 팀단위 선발)

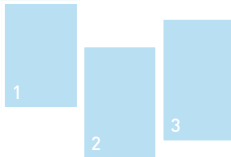
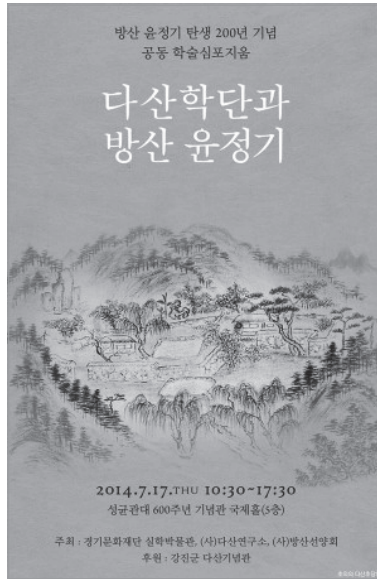
3 공동체 기반 예술 워크숍-피어라 커뮤니티

장소 | 경기도 내 12개 기초문화재단, 경기북부 (의정부 예술의 전당), 경기남부 (경기문화재단 3층)
대상 | 공동체 기반 예술 활동을 하고자 하는 청년 기획자, 아티스트, 경기도 내 전문예술단체,
생태문화공동체 실무자,우리동네 예술프로젝트 지원 예정 단체
기간 | 2014.05.29(목) ~ 2014.10.31.(금)

4 아프리카아시아 신화강좌

장소 | 재단 3층 강의실 (경기도 수원 소재) 기간 | 2014.06.11(수) ~ 2014.10.08(수)
대상 | 관심 있는 경기도민 및 문화예술인 누구나





1 유네스코 세계유산 등재기념 남한산성 국제학술심포지엄

장소 | 수원 라마다 프라자 호텔 (3층 그랜드 볼룸)
기간 | 2014.07.25(금)

2 방산 윤정기 탄생 200년 기념 공동 학술심포지움 '다산학단과 방산 윤정기'

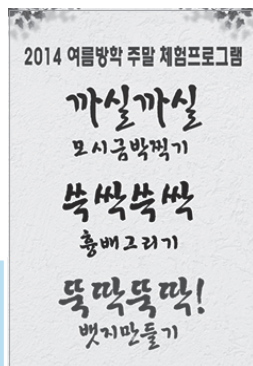
장소 | 성균관대 600주년 기념관 국제회의장(5층)
기간 | 2014.07.17.(목)

3 2014 예술로 가로지르기 섬머 아카데미

장소 | 경기창작센터 다목적 홀, 세미나 실
대상 | 대학생, 예술가, 기획자 200여명 선착순 마감, 섹션 워크숍 40명 선착순 마감
기간 | 2014.08.01(금) ~ 2014.08.05(화)

1

2



3

4

1 2014 여름방학 무료입장과 주말체험프로그램

장소 | 경기도박물관 1층 민속생활실, 경기도박물관 중앙홀, 경기도박물관 2층 북 라운지
기간 | 2014.07.26(토) ~ 2014.08.17(일)

2 예술가와 함께하는 2014 열린창작 공방학교(2기)

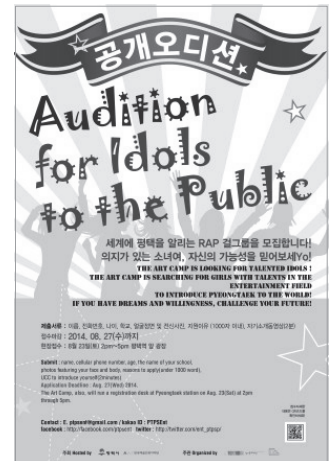
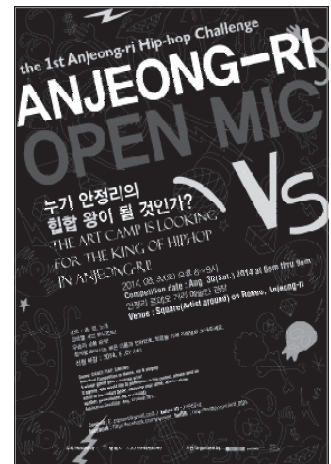
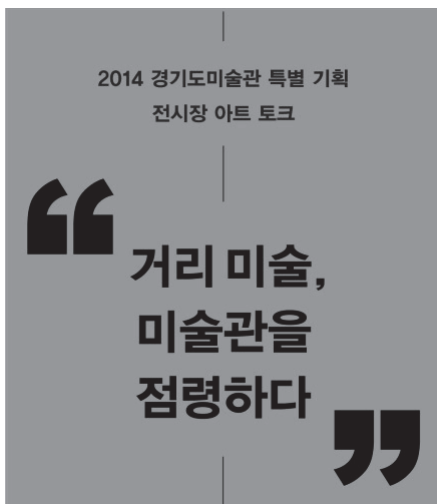
장소 | 기창작센터 내 공방동
대상 | 문화예술에 관심있는 누구나 참석가능
기간 | 2014.09.06(토) ~ 2014.11.30(일)

3 남한산성 유네스코 세계유산 등재 기념행사

장소 | 사적 제480호 남한산성행궁 외행전
기간 | 2014.07.24.(목)

4 GCC 문화예술학교

장소 | 경기창작센터 교육실 또는 대부도 일대
대상 | 대부도 지역 내 중·고등학생
기간 | 2014.08.09(토) ~ 2014.09.27(토)



1 전시장 아트 토크 '거리 미술, 미술관을 점령하다'

장소 | 경기도미술관 2층 《거리의 미술-그래피티 아트》전시장
기간 | 2014.09.05.(금)

2 2014 문화예술교육 매개자 역량 강화 통합워크숍 '나를 춤 추게 하라'

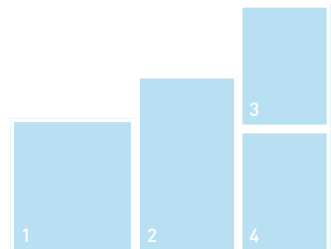
장소 | 용인 뮤지엄파크 일대
대상 | 경기문화예술교육지원센터 지원사업 매개자(사전접수)
기간 | 2014.08.21(목)

3 팽성예술창작공간 아트캠프 안정리 힙합배틀 '오픈 마이크'

장소 | 안정리 로데오 거리 예술인 광장
기간 | 2014.08.30.(토)

4 팽성예술창작공간 아트캠프 '공개오디션'

기간 | 2014.08.27(수)





1 웰컴 투 월드헤리티지 (Welcome to World Heritage)

장소 | 남한산성 및 남한산성행궁 일원
기간 | 2014.09.20.(토) ~ 2014.09.21.(일)

2 박물관속의 수상한 작은 박물관

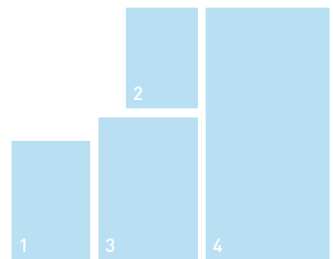
장소 | 경기도박물관내 강당
기간 | 2014.08.01.(금) ~ 2014.12.31.(수)

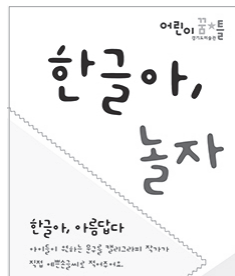
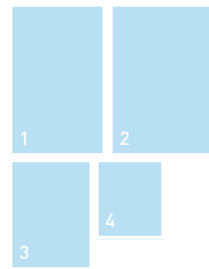
3 PAFe 2014-경기 전문예술 신작 쇼케이스

장소 | 경기도박물관 중앙 야외무대
기간 | 2014.09.19.(금) ~ 2014.09.21.(일)

4 세계유산 지식콘서트 - 헤리티지 토크

장소 | 남한산성행궁
기간 | 2014.09.20.(토) ~ 2014.09.21.(일)





1 2014 경기 국제 문화예술교육 워크숍 '천국으로 가는_Stair Way to Heaven'

장소 | 경기창작센터

기간 | 2014.10.07(화) ~ 2014.10.09.(목)

2 안은미의 1분 59초 프로젝트

장소 | 경기창작센터

대상 | 세계인 누구나, 무용 비전공자 80명 우선선발

기간 | 2014.10.25(토) ~ 2014.10.26.(일)

3 제2회(2014) 잠곡 김육 실학 학술강연회-大同의 명재상, 잠곡 김육

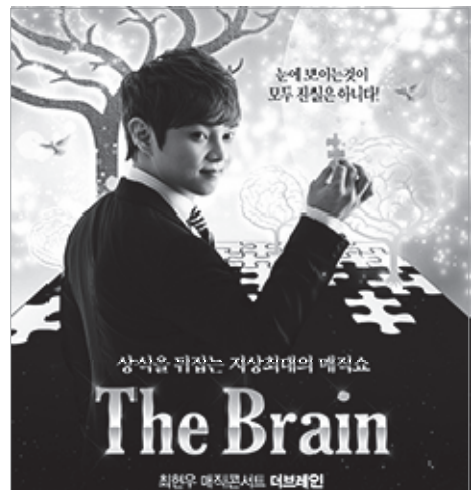
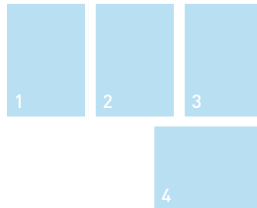
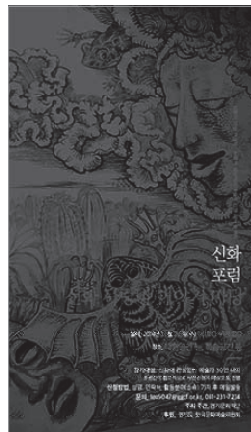
장소 | 청평도서관 강당 (경기도 가평군 청평면 청평리 333-2)

기간 | 2014.09.23.(화)

4 한글아 놀자

장소 | 2층 어린이 꿈★를 전시장 내(배움터, 쉼터, 충전소)

기간 | 2014.10.09(목)



1 9월 마토예술제

장소 | 평택시 팽성읍 안정리 로데오거리
기간 | 2014.09.27(토)

2 신화와 예술 맥놀이-신화적 상상력과 예술의 접점 모객을 위한 신화포럼 '신화 사랑방' 이야기 마당'

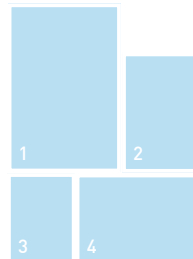
장소 | 대안공간 눈, 예술공간 봄
기간 | 2014.11.26(수)

3 2014 평택 코스튬플레이 페스티벌

장소 | 평택시 팽성읍 안정리 로데오거리 일대
기간 | 2014.10.18(토)

4 경기문화재단 특별할인, 최현우 매직콘서트 더브레인

장소 | 이화여자대학교 삼성홀
기간 | 2014.11.09(일) ~ 2014.12.07(일)



1 경기 600년 기념 특별전 학술강연회 ‘조선 근본의 땅朝鮮根本之地, 경기京畿’

장소 | 경기도박물관 강당
기간 | 2014.12.04(목)

2 꿈다락 토요문화학교& 지역특성화 결과워크숍 ‘모든 경계에는 꽃이 핀다’

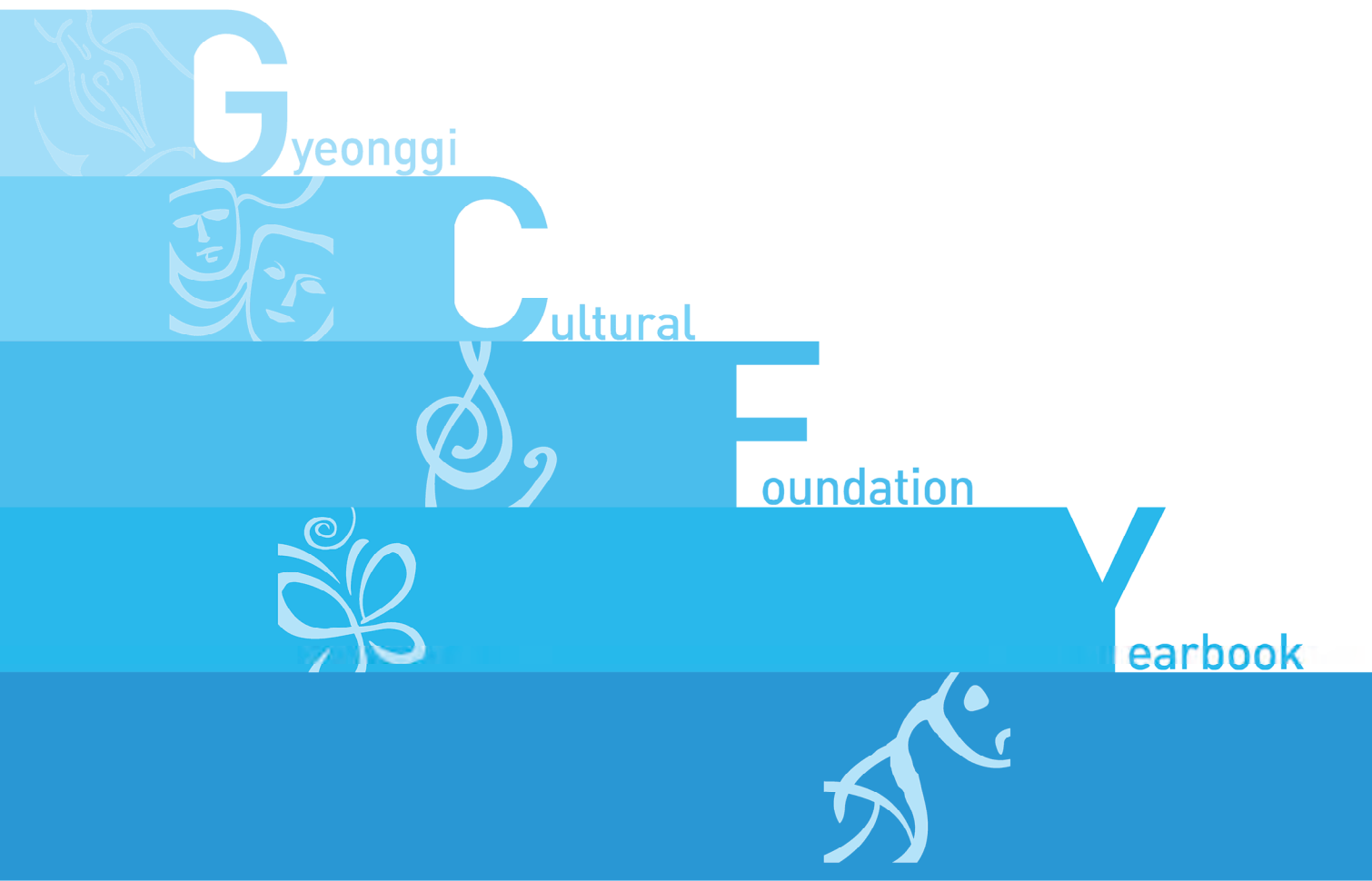
장소 | 경기문화재단 3층 다산홀
기간 | 2014.11.25(화)

3 2014 하반기 『아파트 옆 인문학』 강좌 ‘갑오년! 말을 타고, 음악을 타고’

장소 | 경기문화재단 3층 강의실, 다산홀
대상 | 경기도민 누구나 (선착순 사전 전화접수 60명)
기간 | 2014.12.01(월) ~ 2014.12.23(화)

4 2014년 공공미술 아카데미 ‘생활문화 공동체 돌아보기’

장소 | 경기도 박물관 교육실 (경기도 용인시 기흥구 상갈로 6)
대상 | 31개 시·군 공공디자인과, 관광과, 공원녹지과, 문화예술과 관계 공무원, 기초 문화재단 담당자
기간 | 2014.11.20(목) ~ 2014.11.21(금)



Gyeonggi

Cultural

Foundation

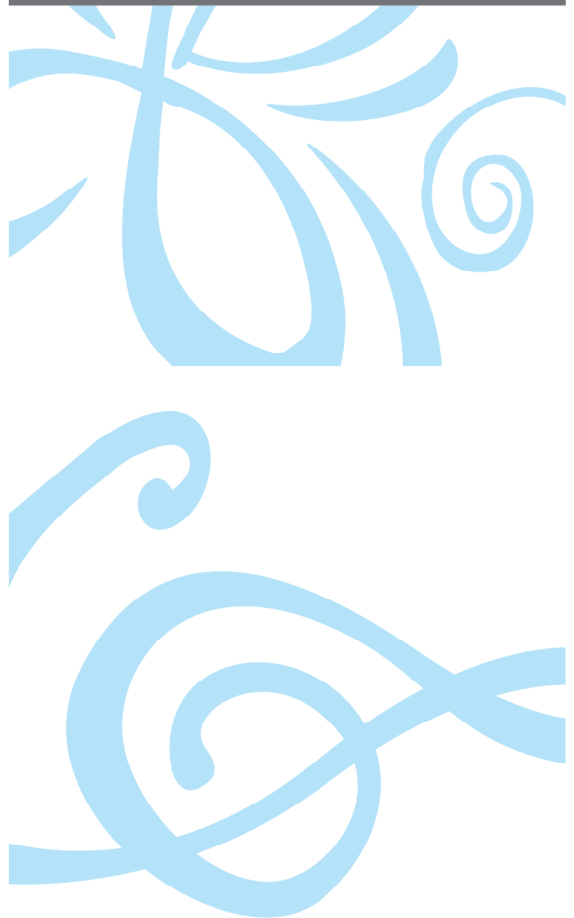
Yearbook



III

부 록
임원명단

Gyeonggi Cultural Foundation Yearbook



이사 및 감사 현황

(2014. 12. 31 기준)

직책	소속·직위	성명	주요경력
이사장	이사장	홍기현	경기문화재단 사무총장 수원시의회 의장
대표이사	경기문화재단	조창희	남여주레저개발(주) 대표이사 문화체육관광부 중무실장
당연직사	한국문화원연합회 경기도연합회장	엄상덕	(현)경기문화원연합회 회장, (전)수원문화원장
	한국예총 경기도연합회장	윤봉구	(현)한국예총경기도연합회장, (전)전국지역예총협의회 회장
	경기도 문화체육관광국장	이진수	오산 부시장, 경기도 투자통상본부장 경기도 기획조정실 정책기획관
	경기문화재단 사무처장	이광희	(현) 경기문화재단 사무처장, (전)도자엑스포 조직위 관공진흥본부장
	경기도박물관장	이원복	(현)경기도박물관장, (전)국립광주박물관장
	경기도미술관장	최효준	(현)경기도미술관장, (전)국립현대미술관 덕수궁미술관장
선임직사	아주대학교 명예교수	김영래	(현)아주대학교 명예교수 (전)동덕여자대학교 총장
	중앙대학교 교수	박양우	(현)중앙대학교 교수, (전)제8대 문화관광부 차관
	한국문화원연합회 회장	오용원	(현)한국문화원연합회 회장, (전)한국문화원연합회 경기도지회장
	도아트컴퍼니 대표이사	이수환	(현)도아트컴퍼니 대표이사, (전)한화그룹 VIP 초대옥션 총괄기획
	KBS국악관현악단 상임지휘자	이준호	(현)KBS국악관현악단 상임지휘자, (전)경기도립국악단 예술감독
	한국국제문화교육원 원장	송기출	(현)경기대 정치전문대학원 초빙교수, (전)경기대 청소년학과 겸임교수
	한국효문화센터 이사장	최종수	(현)한국효문화센터 이사장, (전)한국문화원연합회 회장
	청운대학교 교수	정갑영	(현)청운대학교 교수 (전)한국문화관광연구원 원장
	텍스터 필름 대표	김용화	(현)텍스터 필름 대표 (전)미장센 영화제 심사위원
	아이코닉스 대표	최종일	(현)아이코닉스 대표 (현)서강대학교 지식융합부 초빙교수
	경희대학교 외래교수	양훈도	경희대학교 외래교수 경인일보 부국장
	경기도문화의전당 사장	정재훈	(현)경기도문화의전당 사장 (주)티오에스 엔터프라이즈 대표이사
	피엠씨프로덕션 회장	송승환	(주)피엠씨프로덕션 예술총감독 성신여대 문화예술경영학과 교수
	남양주역사박물관 관장	한국희	(현)남양주역사박물관 관장 (전)한국과학관협회 부회장
당연직사	경기도 문화정책과장	최병갑	(현)경기도 문화정책과장, (전)경기도 경투실 서비스산업과장
선임직사	김영민 회계사사무소 대표	김영민	(현)공인회계사, 세무사

임원 및 간부 현황

(2014. 12. 31 기준)

소 속		직 위	성 명	경 력	비 고
문 화 재 단		이 사 장	홍 기 헌	수원시의회 의장 경기문화재단 사무총장	
		대 표 이 사	조 창 희	남여주레저개발(주) 대표이사 문화체육관광부 총무실장(1급)	
사 무 처		사 무 처 장	이 광 희	도자엑스포 조직위 관광진흥본부장 문광부 문화관광연구원 연구실장	
	경영지원실	실 장	서 정 문	경기문화재단 기획팀장	
	문화협력실	실 장	장 덕 호	경기도박물관 학예연구관	
경기문화재단연구원		원 장	조 유 전	국립문화재단연구소장 국립민속박물관장	
	조사연구팀	팀 장	김 성 태	국립문화재단연구소 학예연구사	
	경기학연구팀	팀 장	김 지 욱	경기도박물관 학예연구사	
경기도박물관		관 장	이 원 복	국립중앙박물관 학예연구실장 국립광주박물관장	
	경영행정실	실장(직대)	박 영 휘	실학박물관 행정팀장	
	학예팀	팀 장	김 성 환	경기도박물관 학예연구관	
백남준아트센터		관 장	박 동 천	아뜰리에 에르메스 디렉터 2010부산비엔날레 큐레이토리얼 어드바이저	
	학 예 팀	팀 장	안 경 화	한국문화예술위원회 인사미술공간 에디터	
경기도어린이박물관		관 장	이 경 희	삼성문화재단 삼성어린이박물관 부관장	
	학 예 팀	팀 장 직 대	유 지 은	삼성문화재단 삼성어린이박물관	
경기도미술관		관 장	최 효 준	국립현대미술관 덕수궁미술관장 전북도립미술관 관장	
	학 예 팀	팀 장	박 우 찬	경기도 학예연구사	
경기창작센터		센 터 장	박 희 주	경기문화재단 경영지원실장	
	학 예 팀	팀 장	김 진 희	파리 안라주아 아트 컨설팅	
실학박물관		관 장	김 시 업	성균관대학교 명예교수 한국한문학회 회장	
	학 예 팀	팀 장	윤 여 빈	경기도호문화시책추진기획단 기획팀장	
전곡선사박물관		관 장	배 기 동	한국전통문화학교 총장 한국박물관협회 회장	
	학 예 팀	팀 장	이 한 용	한양대학교 부설 문화재단연구소 조사팀장	
남한산성 세계유산센터		센 터 장	공 석	-	
	유산활용팀	팀 장	원 준 호	남한산성문화관광광사업단 기획사업팀장	
	유산보존팀	팀 장	노 현 균	명지대 부설 한국건축문화연구소 연구원	
경영혁신 자문역		자 문 역	천 성 기	경기도 문화체육관광국 총무과장 양평군 부군수	

편 집 : 경기문화재단

발 행 : 경기문화재단

발행일 : 2015년 12월

주 소 : 경기도 수원시 팔달구 인계로178
(인계동 1116-1)

연락처 : T. 031-231-7248

F. 031-236-3708

