

문서번호	경영기획실-2355	기안	실장	경영본부장(직무대행)	대표이사
보존기간	5년	진민경	이종희	이종희	강헌
보고일자	2022.06.07	협 조			

# 2022년 종합경영계획(안)



GyeongGi Cultural Foundation  
경기문화재단

경영기획실

경기문화재단 주요업무 사전검토 항목

(☑ 또는 ■ 표시)

분류	항목	세부점검 내용	검토 완료	해당 없음	비고
내부 협업	관련 법령 및 절차 준수	◆ 업무 추진을 위한 관련 법령 및 절차를 검토하였습니까? □공직선거법 □청탁금지법 □일상감사 □계약심사 □기타 관련 법규(법령·조례·규정·규칙 등)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	관련법규
	예산 집행	◆ 예산 확보 및 집행 적정성을 검토하셨습니까?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	부서 협력	◆ 타 부서와 협의 및 이견 조정 등을 검토하였습니까? □인사 □예산 □계약 □홍보 □대관 □기타 □공동문제해결을 위한 협업 구조 마련	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	홍보방안	◆ 효과적인 홍보 방안을 검토하였습니까? □보도자료 □설명회 □누리집 □SNS □광고 □홍보물 제작	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	정보화사업 사전 검토	◆ 정보화사업 관련 사전 검토사항을 거쳤습니까? □정보화사업 예산 타당성 관련 □정보보안성 사전 검토 이행 □IT·전산 관련 부서 사전 협의 이행	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	중대재해대책	◆ 안전·보건 위험요인과 대책을 검토하였습니까? □안전규정 □안전교육 □위해요인 □관리계획 □비상계획 □기타	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
대외 협력	도·의회 협력	◆ 도 또는 의회와 사전 업무공유 및 협의를 검토하였습니까?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	협의내용
	타 기관 협력	◆ 타 기관과 사전 업무공유 및 협의를 검토하였습니까?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	협의기관
	도민 참여	◆ 도민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? □정책토론회 □설문조사 □도민공모 □기타	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	전문가 자문	◆ 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? □토론회 □자문위원회 □정책모임 □법률자문 □기타	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
정책 요소	문화다양성 및 사회적 약자	◆ 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? □여성 □아동 □장애인 □한부모 가정 □기타	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	ESG 경영	◆ ESG 관점(환경, 사회, 지배구조)에서 검토하였습니까? □E(문화로 탄소중립) □S(문화로 상생공생) ■G(문화로 경영혁신)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	공공갈등	◆ 이해관계인 파악, 지식재산권의 보호 등 갈등 발생 가능성과 대책을 검토하였습니까? (갈등요소: )	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	정책 지속성	◆ 정책·계획의 지속가능성을 검토하였습니까?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	일자리 창출	◆ 일자리 창출 수를 검토하였습니까?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	· 개
	성인지	◆ 성인지적 관점성평등 실현 성인지 감수성 차별적 요인 등을 검토하였습니까? ◆ 성별영향평가 검토 사업입니까?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
	혐오표현 근절	◆ 혐오표현 근절을 위한 적절한 표현을 검토하셨습니까?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
기타	정보공개	◆ 문서를 비공개로 설정했다면 법적 근거를 명확히 검토하였습니까? □공개 □부분공개(근거: ) □비공개(근거: ) ※정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	정보인권	◆ 이해관계자의 개인정보 수집 및 보안 조치 등을 확인하였습니까?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	행정순화어	◆ 경기도 공공언어 대체어 및 일본어 투 용어 목록을 확인하였습니까? (예시 : 간담회 → 정담회, 가이드라인 → 지침 등)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	기록관리	◆ 결과물 생산 및 관리 방안을 검토하였습니까? □인쇄물 □PDF □영상 □사진 □지지씨	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

---

# 2022년 경기문화재단 종합경영계획(안)

---



# 목 차

<b>I 일반현황</b> .....	<b>3</b>
1 현황 .....	4
2 2021년 주요성과 .....	9
<b>II 2022년 경영환경 분석</b> .....	<b>12</b>
1 외부환경 분석 .....	13
2 내부환경 분석 .....	18
3 전략방향 설정 .....	20
<b>III 2022년 경영목표</b> .....	<b>29</b>
1 비전체계 .....	30
2 2022년 경영목표 .....	31
3 목표달성을 위한 실행과제 .....	36

# **I. 일반 현황**

설립목적

설립목적

지역문화예술의 진흥을 위한  
사업과 활동 지원  
(재단 정관 제1조)

설립근거

문화예술진흥법 제3조, 민법 제32조,  
지역문화진흥법 제19조

- ① 지방자치단체의 장은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥사업을 수행하기 위하여 **지역문화재단을 설립·운영할 수 있다.**
- ② 지역문화재단은 법인으로 하되, 이 법에서 규정한 것을 제외하고는 「민법, 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다.
- ③ 그 밖에 지역문화재단 **설립 및 운영에 관하여 필요한 사항은** 대통령령으로 정하는 바에 따라 **해당 지방자치단체의 조례로 정한다.**

재단 정관 제1조

경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례  
제1조(목적)

이 조례는 경기도(이하 "도"라 한다)의 **역사와 전통을 계승하고 지방 문화예술의 진흥을 통해 도의 정체성 확립을** 목적으로 하는 경기문화재단의 설립·운영에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

주요연혁

1997.4  
경기문화재단 법인 설립 등기  
1997.7  
경기문화재단 출범  
1999.4  
재단 부설 기전문화재연구원 설립

2020.8  
경기도박물관 재개관  
2020.11  
경기북부어린이박물관 재개관

1990's

2000's

2010's

2020's

2001.11  
기본재산 1천억원 달성  
2008.3  
박물관 미술관 통합  
2008.10  
백남준아트센터 개관  
2009.3  
남한산성문화관광사업단 출범  
2009.10  
실학박물관 및 경기장작센터개관

2011.4  
전곡선사박물관 개관  
2011.6  
경기도자박물관 분리  
2011.9  
경기도어린이박물관 개관  
2012.5  
남한산성 항공 복원  
2013.10  
경기문화재단 설립에 관한 조례 제정  
2014.6  
남한산성 유네스코 세계유산 등재  
2015.3  
북부문화사업단 개소

2016.11  
남한산성세계유산센터 경기도 이관  
2019.4  
지역문화교육본부 신설(의정부)  
2019.9  
재단 본사 이전(인계동 → 서문동)  
2019.12  
경기북부어린이박물관 이관





## ■ 기본재산 및 예산

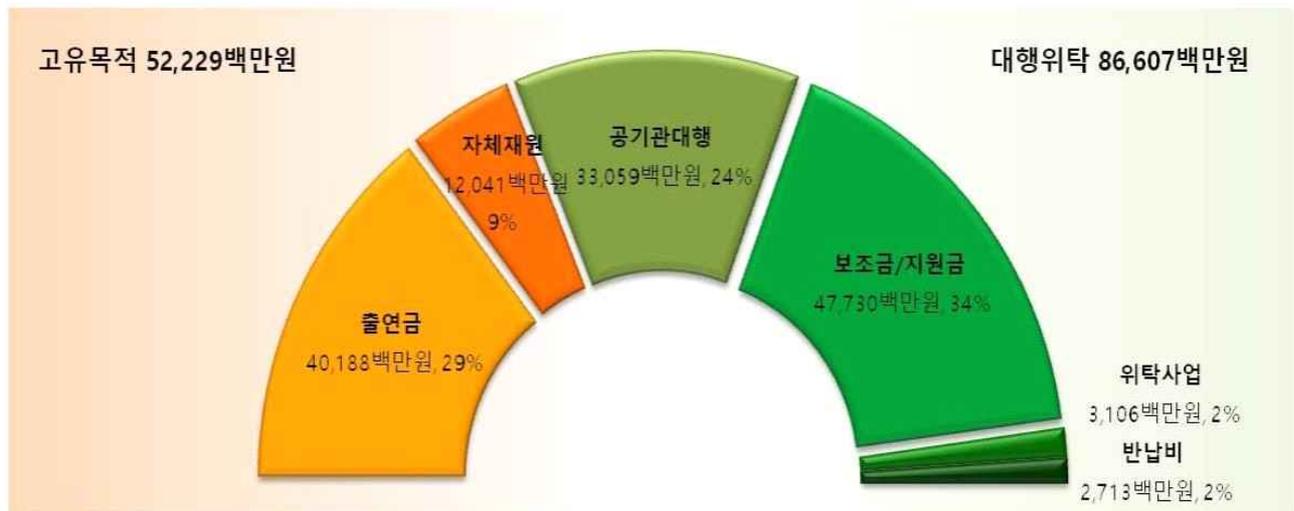
### ○ 기본재산현황

(22. 3. 31. 기준, 단위 : 천원)

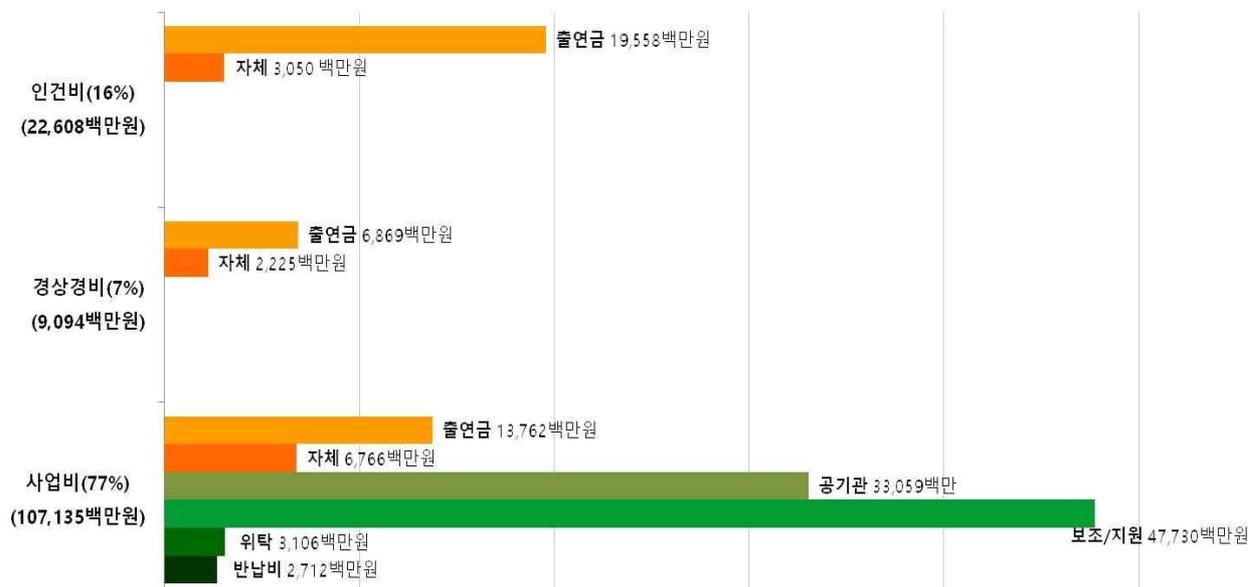
구 분		금 액	비 고
합 계		120,009,408	기본재산예치금 103,112,774천원 건물구입비 16,896,634천원
1997 ~ 2021	도 출 연 금	103,700,000	1997년:250억원, 1998년:300억원, 1999년:50억원 2000년:100억원, 2001년:337억원
	문진기금 귀속금	6,418,468	
	기본재산적립금	7,057,109	
	기 부 금	2,723,831	
	기 타 출 연 금	110,000	경기일보:5백만원, 경인일보:5백만원, 한미은행:1억원

### ○ 예산현황

- 수입예산 재원별 구분 (총 138,837백만원)



- 지출예산 과목별 구분 (총 138,837백만원)



○ 수입예산

- 138,836,634천원 (사업수익 131,113,350천원 + 자본적수입 7,723,284천원)

(22. 3. 31. 기준, 단위 : 천원)

구 분	'22년 예산	'21년 최종예산	증 감	대비(%)	
<b>합 계</b>	<b>138,836,634</b>	<b>125,619,589</b>	<b>13,217,045</b>	<b>10.52%</b>	
사업수익	영업수익	129,190,950	113,985,294	15,205,656	13.34%
	상품 등 판매수익	331,000	118,500	212,500	179.32%
	관리사업수익	1,366,600	1,470,500	-103,900	-7.07%
	관리사업수익	1,299,000	1,426,000	-127,000	-8.91%
	관리사업부대수익	67,600	44,500	23,100	51.91%
	대행사업수익	36,164,650	32,964,982	3,199,668	9.71%
	입장료수익	410,000	310,000	100,000	32.26%
	보조금수익	47,730,200	36,740,962	10,989,238	29.91%
	국비보조금수익	130,000	138,000	-8,000	-5.80%
	자치단체보조금수익	47,600,200	35,949,360	11,650,840	32.41%
	기타보조금수익	0	653,602	-653,602	-100.00%
	기부금수익	0	33,750	-33,750	-100.00%
	출연금수익	40,188,500	39,496,600	691,900	1.75%
	기타영업수익	3,000,000	2,850,000	150,000	5.26%
	영업외수익	1,922,400	2,000,000	-77,600	-3.88%
	이자수익	110,000	170,000	-60,000	-35.29%
	수탁사업수익	104,000	175,000	-71,000	-40.57%
	기타영업외수익	1,708,400	1,655,000	53,400	3.23%
	기타임대수익	659,300	662,500	-3,200	-0.48%
	임대관리수익	495,100	402,500	92,600	23.01%
기타영업외수익	554,000	590,000	-36,000	-6.10%	
자본적 수입	유보자금	5,010,729	5,771,045	-760,316	-13.17%
	순세계잉여금	5,010,729	5,771,045	-760,316	-13.17%
	기타자본적수입	2,712,555	3,863,250	-1,150,695	-29.79%
	기타자본적수입(반환금)	2,712,555	3,863,250	-1,150,695	-29.79%

※ 대행위탁 사업의 경우 확정된 사업에 대해서만 편성

○ 지출예산

- 138,836,634천원 (고유목적사업 52,229,229천원 + 대행·위탁사업/반환금 86,607,405천원)

(22. 3. 31. 기준, 단위 : 천원)

사업명 (담당본부기관명)	총 예산	고유목적사업		대행·위탁사업		
		출연금	자체재원 (잉여금 포함)	공기관대행	보조금 지원금	위탁사업
<b>합 계</b>	<b>138,836,634</b>	<b>40,188,500</b>	<b>12,040,729</b>	<b>35,565,014</b>	<b>47,837,850</b>	<b>3,204,541</b>
행정운영경비(본부)	11,752,000	6,542,000	5,210,000	-	-	-
지속가능 경영혁신 (인권감사관 정책실·경영본부)	1,564,732	750,000	814,732	-	-	-
데이터 기반 문화행정 활성화 (IT홍보팀)	4,340,650	1,051,500	596,500	2,692,650	-	-
문화예술 성장지원 및 기반강화 (문화예술본부)	16,336,697	3,153,000	799,697	12,384,000	-	-
지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화 (지역문화교육본부)	11,275,000	2,500,000	190,000	8,047,000	538,000	-
문화다양성 확대 및 문화시민역량 강화 (생활문화팀·예술교육팀)	55,457,200	1,600,000	200,000	6,535,000	47,122,200	-
참여형 복합 문화공간 기능강화	21,878,900	19,964,100	1,644,800	200,000	70,000	-
- 경기도박물관 운영	3,620,000	3,461,000	159,000	-	-	-
- 경기도미술관 운영	3,283,000	2,851,000	232,000	200,000	-	-
- 백남준아트센터 운영	3,169,500	2,708,100	391,400	-	70,000	-
- 실학박물관 운영	2,618,000	2,521,000	97,000	-	-	-
- 전곡선사박물관 운영	2,904,000	2,497,000	407,000	-	-	-
- 경기도어린이박물관 운영	3,595,800	3,414,000	181,800	-	-	-
- 경기북부어린이박물관 운영	2,688,600	2,512,000	176,600	-	-	-
박물관·미술관 통합운영 활성화 (뮤지엄지원단)	4,905,900	2,771,900	984,000	1,150,000	-	-
문화유산 발굴 및 활용 (경기문화재단연구원)	8,573,000	1,856,000	1,561,000	2,050,000	-	3,106,000
예비비	40,000	-	40,000	-	-	-
반환금	2,712,555	-	-	2,506,364	107,650	98,541

※ 재단 1회 추경(22.3.24.) 기준 작성.

### 코로나19 위기극복, 경기도형 문화뉴딜-코로나19 예술백신 프로젝트 추진

- 경기예술 주제공모 지원사업
  - 코로나19로 가장 피해가 큰 공연예술분야의 지속가능 창작을 위한 준비과정 지원
  - 공모지원 사각지대에 있는 중위소득(120%이하) 대상 문학·시각예술 개인예술가의 준비과정 지원(공연단체(74건, 370,000천원), 문학·시각(66건, 198,000천원))
- 코로나19 위로 교향곡 보급
  - 코로나19로 인한 지구공동체의 아픔과 슬픔에 공감하고 미래에 대한 희망 메시지 전파
  - <희망을 연주하다> 오케스트라78인조 외 공연(796석), 고양아람누리(10.22) 개최
- 드라이빙 씨어터
  - 비대면·비접촉 야외 공연 실행을 통한 공연예술인 및 도민 코로나19 피해 극복지원
  - 코로나19 장기화로 인한 공연예술계 추가피해 극복 공모지원(총 18건, 44,942천원)
  - 도민 위로·치유 야외공연 2회, 관람객 1,050여명(유튜브 실시간 조회수 1,137회)
  - 경기도 적극행정 우수사례 경진대회 장려상 수상
- 새로운 예술을 위한 기술지원
  - 코로나19로 급격한 온라인으로의 환경 변화에 맞서 예술인들의 기술적 역량강화
  - 참가 예술인, 단체 공모 지원(99건, 99,000천원) 및 예술과 기술의 융합 창업·창직 대회를 통한 지원(60,000천원)
- 경기예술인 전수조사 자료(DB) 구축
  - 도내 문화예술인 현황에 따른 맞춤형 정책 및 사업 기획을 위한 기초 작업 추진
  - 예술인 및 예술단체 대상 집단면접 운영 등 전수조사 진행(200,000천원)

### 문화예술 복지 확대 및 소외지역 문화활성화를 통한 문화다양성 제고

- 예술인 활동지원 사업 추진
  - 소득기준을 적용하는 특별 제한공모사업의 시범적 운영
  - 지역예술특성화(33건 99,000천원), 코로나19 예술진흥특별공모(33건 99,000천원)
- 청년예술인 자립준비금 지원 및 임차료 지원
  - 도내 만19세~만34세 청년예술가 대상 자립준비금 지원(200명, 600,000천원)
  - 창작 및 자립활동 공간 임차료 지원(월 50%, 최대 3,000천원)
- 취약계층 예술활동 지원사업
  - 지역아동센터(도내) 대상 강사비, 악기대여비 등 지원(43기관, 298,533천원)

- 도 취약 노동자 휴가비 지원사업
  - 도내 비정규직 및 특수형태근로 종사자 문화향유 및 여가기회 확대(1,678명, 668,656천원)
- 문화누리카드(통합문화이용권) 사업
  - 문화예술·여행·체육활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화 격차 완화 도모
  - 경기도 내 6세 이상 기초생활수급자 및 차상위 계층(341,486명, 30,796,769천원)
- 북부청사 평화광장 문화 사업
  - ‘평화’를 주제로 문화예술 공연, 전시, 행사 등 도민참여프로그램 기획 및 운영
  - 지역문화 연계 공모지원(20단체, 140,000천원), 자동차 극장(6회), 경기 미술 특별전 전시(총4회)
- Let's DMZ
  - 사무국 운영 및 전시·체험 행사 진행(파주 평화누리)
  - 제3회 Let's DMZ 평화예술제, DMZ 아트프로젝트<다시, 평화>개최(58,220명)

## ■ 문화예술 진흥을 위한 협력망 활성화

- 경기컬처로드
  - 민주주의의 노래 음반 발매 기념공연(4.16), 아침이슬 헌정 음반 제작·유통
- 경기생활문화센터 개소
  - 도민 누구나 즐기고 배울 수 있는 열린 공간 및 활동 지원
  - 생활문화 교류 확산 및 연계(8단체, 154,000천원), 생활문화축제지원(10단체, 72,000천원)
  - 경기생활문화센터 홈페이지 디자인 어워드상 수상
- 시·군 연계 예술교육
  - 예술교육 담당 관계자 협의회 운영, 시·군과 연계한 경기시민예술학교 운영 활성화
  - 기초협력사업(4거점, 120,000천원), 재단기획사업(3거점, 90,000천원)

## ■ 문화예술 전문기관으로서의 경영혁신

【민선7기 경영혁신 : 2년 연속 경영평가 ‘A’ 등급 달성】

구분	2019년(2018년 실적)	2020년(2019년 실적)	2021년(2020년 실적)
경영평가 결과	B등급(75.78점)	A등급(85.74점)	A등급(85.57점)
기관장 평가 결과	B등급(78.36점)	A등급(86.12점)	A등급(85.65점)

## ■ 도민의 문화향유 확대를 위한 뮤지엄 프로그램 운영

### 【경기도박물관】

- 문화소외 및 교육격차 등의 사회문제 해결을 위한 박물관 문화나눔 운영(71회, 1,755명)

### 【경기도미술관】

- <경기 청년작가 초대전>을 통한 청년작가의 실험적인 예술활동 지원(50,000천원)

### 【백남준아트센터】

- 학교연계 교육프로그램(58회, 8,569명 참여)
  - 지속되는 코로나19 환경에서 비대면 교육을 위한 교육 콘텐츠 개발 및 실행

### 【실학박물관】

- 학교연계 체험프로그램 교구재 개발 및 제작(743건, 4,886명) 및 온라인 체험프로그램 제작 및 활용(542명)

### 【전곡선사박물관】

- 박물관 학술·문화·생태 자료를 기록하여 실감형 선사콘텐츠로 제작, 공유(총 20편, 구독자 568명, 조회수 54,099회 달성)

### 【경기도어린이박물관】

- 가족단위 관람객 대상 자연예술 문화예술 교육 프로그램 운영(378회, 8,616명)

### 【경기북부어린이박물관】

- 초등학생을 대상으로 지역교육청과 연계하여 전시주제와 교과과정을 융·복합 교육 프로그램으로 기획·운영(204회, 4,202명)

### 【뮤지엄지원단】

- 내 손안의 박물관·미술관 조성
  - 경기도민 대상 디지털 온라인 기반 소장품 및 콘텐츠 공유
  - 뮤지엄파크 원격 스튜디오 조성, 백남준아트센터 디지털 변환대상 작품 및 영상 선정

## **II. 2022년 경영환경 분석**

## 정책적 환경변화 (Political)

- (국정) 새 정부 ‘다시 도약하는 대한민국, 함께 잘 사는 국민의 나라’ 비전 수립
  - 비전 구현을 위한 6대 부문 국정목표 및 ‘국민께 드리는 20개 약속과 110대 국정과제’ 설정
    - ☞ 윤석열정부의 미래지향성과 대한민국 재도약을 위한 지역 불균형 해소 의지 강조
  - (6대 국정목표) △상식이 회복된 반듯한 나라(54조원), △ 민간이 끌고 정부가 미는 역동적 경제(13조원), △ 따뜻한 동행 모두가 행복한 나라(65조원) △ 자율과 창의로 만드는 담대한 미래(61조원), △ 자유, 평화, 번영에 기여하는 글로벌 중추국가(16조원) △대한민국 어디서나 살기 좋은 지방시대 ☞ 국정과제 이행을 위한 약 209조원 추가 재원 투자
- (국정) 문화 분야 문화생태계 복원 및 문화산업 성장을 위한 국정과제 수립
  - ‘따뜻한 동행, 모두가 행복한 나라’ 국정 목표 이행을 위한 ‘문화공영으로 행복한 국민, 품격 있는 대한민국을 만들겠습니다.’ 대국민 약속 발표(‘22.4.28)
  - (국정과제 56) ‘일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현’을 통한 문화향유격차 완화
    - (문화기본권 보장) 통합문화이용권 지원 및 문화비 소득공제 확대
      - ☞ 통합문화이용권 기초생활수급자 및 차상위계층 263만명/연 10만원 확대, 영화·스포츠·체육 시설이용 소득공제 확대
      - ☞ 문화체육분야 봉사시간 시간화폐 전환 ‘문화예술 시간화폐 플랫폼’\* 도입
      - ※ 시간화폐플랫폼(문화체육 자원 봉사활동의 수요-공급 연결 플랫폼(문화품앗이)을 확대, 봉사활동 실적을 시간화폐로 기록·저장·교환 할 수 있는 시스템
    - (문화예술교육활성화) 문화예술교육 기초거점 운영 지원 및 문화 기반 시설 활용 생애주기 맞춤형 프로그램 운영
    - (지역문화균형발전) 문화자치로 지역문화 균형발전 실현
      - ☞ 지역문화정책포럼 등에 기반 한 지역문화진흥계획 수립 등 지역중심 문화거버넌스 확립
      - ☞ 문화도시 2.0(가칭) 추진, 지역 청년문화기획자 양성, 디지털·친환경·무장애 문화시설 확충
  - (국정과제 57) ‘공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립’을 통한 자생력 확보
    - (공정한 맞춤형 예술지원) 청년예술인을 위한 생애 처음·경력단절 이음지원 확대 및 전문·신진 예술인 대상 창작준비금 지원 확대
    - (예술인 복지 안전망 강화) 예술인 고용보험 가입자 확대, 산재보험 적용 확대, 예술인을 위한 사회보험 지원 강화 및 예술인 공공임대주택 지원 강화
    - (장애예술 활성화) 장애예술인 공연장·전시장 조성, 국공립 문화시설 장애예술인 공연·전시 활성화 등 장애예술인의 제약 없는 문화예술활동 기회 제공
- (문체부) 조속한 문화일상 회복과 미래 문화 환경 변화 대응 강조
  - 사회적 거리두기 해제에 맞춘 국민 문화일상 회복과 기술 발전·인구 구조 등 환경변화에 따른 문화생산→유통→소비 가치사슬 변화 대응책 강구 ☞ 3대 중점과제 10대 세부과제 수립(‘22년 문체부 업무보고)

## 세계를 선도하는 문화강국, 국민이 체감하는 문화일상

### 문화강국 위상 공고화

- ① 케이(K)-콘텐츠 해외 진출 확산
  - 문화교류 플랫폼 고도화
  - 문화교류 확대를 통한 현류 활성화
- ② 한류의 산업적 가치 제고
  - 한류 연계 케이(K)-브랜드 확산
  - 콘텐츠산업 수출지원 강화
- ③ 문화 전반으로 한류 지변 확산
  - 한국의 라이프스타일을 신원류 콘텐츠로 육성
  - 세계 속에 한국이 가치 확산
  - 예술한류(K-arts) 확산

### 문화일상의 조속한 회복

- ④ 관광·체육 등 업계 회복
  - 관광·체육·영화 업계 조속한 회복을 위한 지원 확대
  - 코로나19 이후를 대비한 관광·체육 산업 혁신
- ⑤ 일상에서 다시 누리는 문화생활
  - 국민 참여형 문화예술 행사
  - 스포츠활동을 통한 건강한 일상 회복
  - 안전한 국내 관광 활성화
- ⑥ 문화예술을 통한 국민 위로
  - 문화·예술을 통한 위로와 회복의 공감대 확산
  - 인문·종교·소통 가치 확산을 통한 국민 위로

### 미래 문화·체육·관광 기반 강화

- ⑦ 케이(K)-콘텐츠 디지털뉴딜 성과 창출
  - 문화기술 연구개발 가능 강화
  - 다양한 실감콘텐츠 육성
  - 온라인동영상서비스(OTT) 방송영상 콘텐츠 경쟁력 강화
  - 문화·콘텐츠를 통한 확장가상세계(메타버스) 성과 창출
  - 한류 콘텐츠 저작권 보호
- ⑧ 창의적인 미래 인재 양성
  - 청년문화정책 추진기반 구축
  - 현장 중심(교육·실습-위협 연계) 콘텐츠산업 청년 인재양성 체계 강화
  - 청년 예술인 특화 지원
- ⑨ 공정한 문화·체육 생태계 조성
  - 법·제도 정비
  - 문화분야 공정 생태계 조성
  - 안이한 존중되는 체육현장
- ⑩ 특색있는 지역 문화·관광 여건 조성
  - 문화역사 완화를 위한 지역 문화생태계 혁신
  - 특색있는 문화시설 확충을 통한 국가문화경쟁력 제고
  - 지역 관광개발 활성화

## 2022년, 국민의 삶이 이렇게 바뀔니다.

#### 한국문화축제 개최

**55억 > 92억 원**  
(증액 37억 원)

**[방안 분류 편]**

케이팝 공연, 시상식, 컨퍼런스, 다양한 한류 콘텐츠 축제 개최 제공 등 대규모 음악 축제

#### 연관산업 마케팅 지원

**신규 45억 원**

**[해외진출 희망 한류 연관 기업]**

한류 플랫폼(드라마 제작사 등) 및 연관산업 기업(문화, 식품 등) 연계, 간접광고 등 한류를 활용한 마케팅 지원(45개사)

#### 한국어 확산

**892억 > 981억 원**  
(증액 89억 원)

**[전 세계 한류 소비자]**

세종학당 지장·전남교원 파견 확대(234개소 ~ 270개소), 한지 교원 양성과정 지원 확대(12개국 ~ 16개국)

#### 방한관광 회복 특별 마케팅

**신규 30억 원**

**[인바운드 관광업자]**

코로나19로 크게 위축된 방한관광시장 재건을 위해 중화권, 일본, 동남아, 구미주 등 타국 시장을 차별화한 대대적 공격적 방한 마케팅 실시

#### 문화가 있는 날

**161억 > 188억 원** (증액 27억 원)

매월 마지막 수요일 '문화가 있는 날' 및 주간예 공연 전시 등 무료·할인 제공 및 다양한 기획프로그램 개최

**스포츠클립을 통한 스포츠 활동 활성화**

**150억 > 413억 원** (증액 263억 원)

스포츠클립을 통해 파란 글씨 대상 맞춤형 체육활동, 종목별 순회지도자 파견 지원 등

#### 예술을 통한 코로나19 지유

**20억 > 36억 원**  
(증액 16억 원)

일상 속에서 문화예술치유 프로그램을 누릴 수 있도록 0지원 대상 확대 및 구제화, 0지역기반시설 연계 추진, 0비대면 프로그램 개발

#### 메타버스 콘텐츠 제작 지원

**신규 168억 원**

**[예술가, 콘텐츠 창작자 및 기업 등]**

한국 문화 가치 확산을 위한 전통문화 분야·채널 콘텐츠 제작 및 메타버스 기반 예술 창작 지원

게임·메타·블록 등 콘텐츠 제작 기업 시험지원 및 한국·한국문화 교육 등 공적기능 연계 지원

#### 아트컬처업

**신규 160억 원**

**[창년 예술가]**

예술 특화 원스톱 종합지원 플랫폼

예술 0창·제작, 0교육·교육, 0시연·유통, 0유통·정책 등 예술활동 전반을 종합적으로 지원하는 복합문화공간

#### 공정하고 안전한 방송영상 제작환경 조성

**[방송영상 중소제작사]**

제작사·방송사 표준계약서 기반으로 제작비, 수익배분 등 OTT·제작사 계약 가이드라인 마련

#### 전국 공연예술 창작자유동 협력 생태계 구축

**신규 87억 원**

**[전국 공연예술단체 및 공연장]**

전국 국립 공연장·국립예술단체 및 민간 공연장·예술단체 간 협업을 통한 공연예술 창작·제작 및 유통 지원

### ○ (문체부) 문화일상의 조속한 회복 추진

#### • 문화관광분야 조속한 문화일상 회복을 위한 맞춤형 지원

- 공연·전시·영화 분야 인력 채용 및 예술인 창작준비금 지급 확대 등 고용 충격 적극 대응
- ☞ 공연·영화 분야 현장인력 6,800명 채용, 예술인 창작준비금 '21년 1.5만명 → '22년 2.1만명 확대

#### • 문화일상 회복을 위한 문화·체육·관광 분야별 행사 추진

- 국민 참여형 문화예술 찾아가는 예술행사 개최, 문화가 있는 날, 실버문화페스티벌 등 대면 전환, 성인·청소년 문화예술교육 확대\*

※ 취약계층 포럼 지역 아동청소년 대상 '꿈의 오케스트라'(확대), '꿈의 무용단'(신규) 66개소 운영

### ○ (문체부) 미래 문화 기반 강화

#### • 문화·콘텐츠를 통한 확장가상세계(메타버스) 성과 창출

- 예술, 게임, 패션 등 분야별 메타버스 콘텐츠 제작 강화(신규 114억원 중 예술분야 17억원)
- 문화콘텐츠·3D데이터 자산 공동활용 체계 구축 신규 추진(37억원) 등 메타버스 기반 구축

• **창의적 미래 인재 양성**

- (청년예술인 특화 지원) 만 39세이하 예술인 대상 생애 첫 지원금 확대('21년 10억→'22년 30억원), 신진예술인 창작준비금 지원(총 3,000명, 60억원/생애 1회), 예술분야 일자리·취업 정보 제공 플랫폼 서비스 고도화(AI기반 일자리 추천 등) 등 일자리 연계 지원
- (아트컬처랩) 청년 예술인 △창업·창직, △교류·교육 △창·제작, △시연·유통 등 예술활동 종합적 지원을 위한 청년예술인 특화 플랫폼 조성(160억원)

• **공정한 문화 생태계 조성 및 지역문화생태계 혁신**

- 예술 창작 활동 중 발생하는 불공정 행위 신고·상담·교육 통합 정보시스템 구축 운영
- 국공립 문화시설 및 민간 문화예술단체 간 협업 지원을 통한 지역 공연예술 활성화(87억원)

○ **(도정) 민선7기 마무리 및 새로운 일상으로 전환 대응**

- (민생 경제 회복)코로나19 피해 회복 재정역량 강화 및 혁신사업 지원을 통한 일자리 창출
- (공정·노동존중 사회)공정경쟁 저해 행위 근절, 노동자 기본권보장 및 안전한 노동환경 조성
- (돌봄·포용 복지정책 강화) 생애주기별 맞춤형 복지서비스 강화
- (미래형 산업구조 대전환 대응) 4차 산업혁명 기반 구축 및 지속가능한 탄소중립 사회 도약
- (경기동·북부 균형발전)DMZ평화생태 공간 전환, 경기 북·동부 규제합리화를 통한 균형발전

○ **(도정) '문화로 회복하는 도민일상, 모두가 행복한 경기도' 6대 목표 및 23개 추진과제 도출**

○ **(도정) 지속가능한 주체적 지역문화 생태계 조성**

- 도민 주민 참여 기반 분권형 문화정책 이행 필요 6 문화자치 활성화 및 문화향유기회 확대
  - '2022 문화자치 활성화' 시군 공모 및 주민 주도형 지역문화 협력 거버넌스 구축 운영
  - 문화의 날 문화예술 프로그램 활성화 및 문화시설 이용료 감면을 통한 도민 문화향유 기회 증진
    - ※ 시군문화예술프로그램지원(40억원, 도20 시군20), 경기도 문화의날 지역화폐 환급지원, 문화누리카드 지급(10만원/인, 469,244명)
- 일상 속 문화향유를 위한 지역 문화재생 및 복합문화공간 확충

○ **(도정) 일상 속에서 함께 누리는 예술생태계 구현**

- 코로나 장기화로 인한 예술 활동 위축 및 문화생태계 위협 6 예술인 일자리 창출과 문화예술 생태계 회복을 위한 예술인 자립 및 역량 강화 지원 정책 발굴
  - 경기도 예술인 창작지원금 시범사업(성남, 의왕, 여주, 동두천, 연천 5개시군, 3,200명/1명당, 1백만원 1회 지역화폐 지원)
  - 청년예술인 자립준비금 지원(300만원/인, 200명), 임차료 지원(50%, 최대 3백만원), 예술인 컨설팅 및 예술인 상담(불공정행위, 심리 등) 등 예술인 권익보호 및 창작지원
  - 경기 미술품 유통(아트경기) 활성화를 통한 예술인 판로 개척 및 도민 향유 기회 제고
  - 장애 예술인 예술활동 지원 확대('21년 1개 사업 733백만원→'22년 3개사업 2,284백만원)

- 문화예술 향유기회 확대 ☞ 일상 속 문화예술 참여 및 생애주기별 문화예술교육 기회 제공
  - 거리로 나온 예술(28개 시군 1,120회) 찾아가는 문화활동(31개 시군 1,082회), 지역대표 공연예술제 지원(7개), 예술동호회 활동지원(24개소),
  - 경기문화예술교육 시군 지역 확대, 경기문화예술교육 종합계획(2023-2027)수립, 경기형 문화예술교육 지역기반 생태계 구축을 위한 광역-기초 협의체 구성

○ (도정) 문화유산 발굴·보존과 활용을 통한 문화계승 환경 구축

- 문화유산 가치 확산 및 활용을 통한 향유 기반 확대 ☞ 문화유산 계승과 고품격화
  - 유네스코 세계유산 등재(DMZ, 정조문화유산 등) 및 역사문화탐방로(경기옛길) 활성화
  - ※ 강화길(김포) 조성('22.9월 개통) 및 의병길(이천), 봉화길(여주) 등 테마길 조성

○ (도정) 2022 경기도형 문화뉴딜

- 코로나 시대, 시공간 제약 없는 미래 문화·체육·관광 분야 선도(4개 전략 30개 과제/21,297백만원)

구 분	'21년	'22년
대응전략	코로나19 장기화 대비 <b>회복과 혁신</b> 을 위한 <b>지속가능한 대응기반 마련</b>	→ 코로나 위기를 기회로 전환하기 위한 <b>다각적인 정책지원 방안 모색</b>
콘텐츠	비대면 교육 및 공연 온라인 영상 프로그램 제작	→ 문화와 기술의 융합(메타버스 등) 분야 <b>대상별 맞춤형 창·제작사업 추진</b>
제공방식	도민에게 <b>일방향으로</b> 제공하는 공연 관람서비스, 유튜브 채널 등 제공	→ <b>실시간으로 소통하는 체험형 플랫폼</b> 개발 등 <b>문화예술 향유권 확대 제공</b>

- 문화와 기술이 만난 융복합 사업 기반 구축(4,310백만원)
  - 인공지능 등 융복합 문화기술 콘텐츠 개발 및 4차 산업 기반 융합예술 분야 전문가 양성
  - ※ 선사 확장가상세계(메타버스) 구축, 새로운 예술을 위한 기술지원, 내손안의 박물관·미술관 등
- 도민 참여형 디지털 플랫폼 확장(2,360백만원)
  - 온라인 문화예술교육 플랫폼 구축 및 온라인 상영플랫폼 운영 등
- 도민의 마음치유를 위한 새로운 문화예술 향유기회 확대(2,062백만원)
- 문화체육관광 분야 단체·종사자 지원 지속추진(12,565백만원)
  - 경기도 예술인 창작지원금 시범사업 운영, 예술인 전수조사 및 DB구축 확대

## ■ 경제적 환경변화 (Economic)

○ 경기 정상화 과정에서 전 세계적 리스크 확대 예상

- 국내외 경기 개선에 따른 고용·소득 증가 회복세, 인구감소, 디지털·저탄소 산업구조 변화에 따른 위기 극복과정에서의 신양극화 심화 우려
- 오미크론 확산, 우크라이나 사태 등 글로벌 공급망 차질, 주요국 통화정책 정상화 등 경기·물가 자본유출입 불확실성 확대 가능성

○ 코로나 완전 극복, 양극화 대응을 위한 적극적 기조 유지 및 집행관리

- 확장재정→경제회복→세수증대→건전재정 선순환 구조 시현 및 적극적 재정 효과 극대화를 위한 상반기 조기 집행 노력(상반기 집행목표 : '20년 62%→'21년 63%→'22년 63%)

## ○ 소비 붐업을 위한 소비 진작 패키지 추진을 통한 경제회복 견인

- 소비쿠폰 이월 가능한 잔여 예산 활용 피해분야 소비지원 지속 활용(약 400억원 규모) 및 일상회복 여행주간 운영을 통한 경제회복 견인

## ○ 청년·여성·장애인 등 취약계층 일자리 복귀 지원 및 공공부문 일자리 확대

- 청년 일자리 도약 장려금 선설 등 청년인센티브제 강화, 여성 경력단절여성 채용 세제지원 강화, 공공부문 장애인 의무고용률 3.6%로 0.2%상향 등
- 직접일자리 106만개 확대('22년 3.3조원), 사회서비스, 민간제안, 지자체 등 현장수요 중심  
※ 노인(84.5만개), 장애인(2.8만개), 저소득층(6.6만개), 청년(2.7만개), 여성(0.8만개) 등

## ■ 사회문화적 환경변화 (Socio-cultural)

### ○ 코로나19 이후 문화일상 회복 가시화

- 국민 참여형 문화예술 행사개최, 스포츠 활동을 통한 건강한 일상 회복, 안전한 국내 관광 활성화 등을 통한 문화·체육·관광 분야 일상 회복 가속화
- 워라밸·워케이션(휴가지 원격근무) 등 일과 휴식 양립 삶의 전환 가속화

### ○ 새로운 사회·문화 패러다임 변화 가속화

- (나노사회) 공동체 사회에서 개인화 사회 분화 가속화 → 1:1 맞춤형 지원 및 예술 지향
- (머니러쉬) 수입다변화 및 극대화 노력 → 아트테크 활성화
- (러스티라이프) 도시 탈피, 지역으로 회귀 현상 → 지역문화자치조례 제정 등 지역+생활+문화 활동 활성화 가속화
- (실재감테크) 시공간 물리적 한계를 극복하는 메타버스(3차원 가상 세계) 활성화

### ○ 저탄소 경제전환·인구 구조 변화 등 지속가능한 미래 사회 전환 대응

- 2050탄소중립선언, 탄소중립기본법 시행 등 탄소중립 실현으로 지속가능한 미래 대응
- 인구감소 및 지방 소멸에 따른 국가균형발전 프로젝트, 지역 균형 뉴딜 가속화
  - 분야별 초광역협력 촉진 및 지속가능한 지역문화생태계 구축을 위한 문화자치 활성화
- 중대재해처벌법 시행 등 안전사각지대 해소를 통한 안전하고 지속가능한 미래 변화 대응
- 갑질 없는 공정문화, 공정생태계 조성, 사회적 경제 육성 등 공정한 사회 구현을 위한 요구 강화 및 제도적 장치 마련

## ■ 기술적 환경변화 (Technological)

### ○ 디지털 신기술·산업 육성을 위한 정부역량 집중

- 메타버스·클라우드·블록체인 등 성장잠재력이 큰 유망 신산업분야 미래 전략산업으로 육성  
※ 범부처「신산업 전략지원 TF」 마련 5대분야(클라우드, 블록체인, 지능형로봇, 디지털헬스케어, 메타버스) 육성
- 문화·체육·관광 분야 R&D 투자확대('21년 1,139억원 → '22년 1,323억원) 및 신기술 환경 대응 저작권 관련 기술 개발(실감형 콘텐츠의 저작권 관리·유통·보호 기술 등)

### ○ 지능형 박물관·미술관 구축 및 다양한 실감콘텐츠 육성을 통한 문화기술 확대

- 국립문화시설 실감콘텐츠 제작지원(155억원), 민간 제작지원(83억원) 등을 통한 체감도 제고

## 경영시스템 분석

### ○ 새 정부와 민선 8기 준비를 위한 새로운 정책 방향 제시 및 구조 전환 강조

- 새 정부 및 민선 8기가 시작되는 중요한 시기로 광역문화재단으로써 새로운 정책방향 제시와 역할을 통한 지역문화정책 선도 필요
- 사회·문화·기술 패러다임 변화 대응을 위한 지속가능한 미래세대로 경영 구조 전환

### ○ 새로운 전환 시기 대응 및 지속가능한 성장 토대 마련을 위한 전략 방향 재조정

- 미래 환경 변화 대응 및 민선 8기 등 새로운 전환 시기 대응과 지속가능한 성장 토대 마련을 위한 4대 정책목표 제시 및 9개 정책과제 재조정
- 새 정채 목표와 연동하여 정책과제와 실행사업 뿐 만 아니라 조직 예산체계 연동성 강화를 통한 정책 이행력 강화 및 경영 효율성 제고 **성과지향적 조직 운영 기반 구축**

### ○ 재정사업평가 고도화를 통한 재정 건전성 강화 및 핵심 사업 발굴

- 재정사업 평가를 기반으로 현재 재정상황에 대한 명확한 파악 및 재정 건전성 확보
- 재정사업 평가에 기초한 사업과 예산 투입의 선택과 집중을 통해 예산 효율성 및 핵심 사업 효과 극대화

### ○ 코로나19 상황해소 기대로 자체수입 규모 회복세(\*22.3.31 1추기준)

- `22년 현재 예산 138,837백만원(3.31.기준)으로 예산 규모 130,000백만원 이상 달성  
※ `19년 113,608백만원 → `20년 120,821백만원 → `21년 125,620백만원
- 자체수입액\*은 전년대비 증가하였으나, 자체수입률\*\*은 지속적 감소  
※ `19년 7.5%(8,474백만원) → `20년 5.5%(6,676백만원) → `21년 5.4%(6,783백만원) → `22년 5.1%(7,030백만원)  
\* 자체수입액: 출연금 및 순세게잉여금, 대행위탁사업수입, 반환금을 제외한 순수 재단수익  
\*\* 자체수입률: 자체수입액/총예산액
- 코로나19 상황해소 및 회복으로 자체수입 개선 기대  
※ `21년 자체재원 최종예산 6,783백만원 → `22년 1회 추경예산 7,030백만원(+247백만원)
- 2021년 문화상품 온라인 판매 개시(`21.9.)로 다각화된 수입확보 통로 마련
- 다만, 물가상승이 소비자 가처분소득에 영향이 있을 것으로 예상되어 수입개선의 변수로 대두

### ○ 급변하는 사회변화에 능동적으로 대체하는 조직문화 구축 요구 확대

- 세대 간 경험·문화 인식차이로 인한 직장 내 갑질 발생 해소를 위한 MZ세대 소통·공감활성화를 통한 공정한 직장문화 조성
- 코로나19 일상회복 가속화 및 급변하는 사회·경제적 환경변화 대응을 위한 신속하고 유연한 적극행정 문화 정착 필요
- 중대재해처벌법 시행(`22.1.27) 등에 대내외 고객 안전사각지대 해소 및 안정망 강화  
- 대내외 고객 안전을 위한 전담부서 신설, 경기문화재단 안전보건관리체계 구축 및 이행·관리, 전 직원 대상 재난안전교육 강화 등

## 조직문화 분석

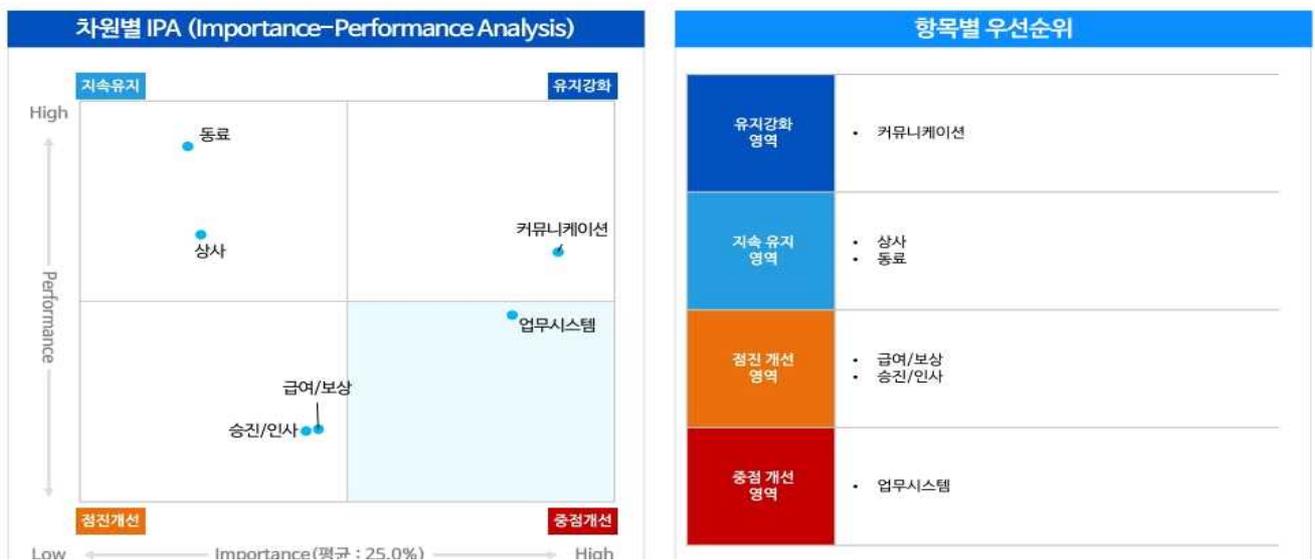
### ○ 인적체계에 대한 높은 만족도와 보상체계에 대한 낮은 만족도

- ‘인적체계’의 만족도가 81.8점으로 높게 나타났으며, 특히 동료에 대해 높은 만족도(85.0)를 보인 반면, 보상체계는 48.9점으로 급여/보상(49.0점), 승진/인사(48.8점)로 낮게 나타남
- 특히, 연령별 20대(6.38점)와 30대(60.4점)으로 낮게 나타나 20~30대 직원의 불만 요소에 대한 관심과 개선 필요 도출

### ○ 조직애착에 대한 높은 만족도 대비 조직 신뢰도 저하

- 조직문화지수 분석 결과 재미와 자부심 요소가 높게 나타난 반면, 조직 신뢰도 부분의 공정 요소가 48.9점으로 가장 낮게 나타나며 ‘조직 신뢰도’에 대한 개선 노력이 필요함

<내부고객만족지수(ESI) 조사결과>



### ○ 내·외부고객 만족도 둔화 및 신뢰도 제고를 위한 조직문화 개선 노력

- 기관장이 선도하는 **적극행정 문화 조성**을 통한 도민 만족도 제고 및 내부 일하는 방식 개선
    - 직원 간 멘토링, 세대 간 소통 창구 활성화를 통한 공감하고 배려하는 조직 분위기 조성
    - 업무 간 지식 공유를 통한 협업 환경 마련 및 변화하는 디지털 환경 대응 업무 환경 조성
  - **공정한 직장문화 조성 노력**
    - 직장 내 공정한 직장 문화 조성을 위한 갑질 근절 강화 및 MZ세대와의 소통과 공감을 통한 공정하고 건전한 직장문화 조성
- ※ 재단 사내망 ‘강헌과 상의하세요’를 통해 3차례 기관장의 강력한 갑질 근절 의지 피력
- 다양한 보상 체계 확대 노력을 통한 업무의욕 고취
    - 인사예고제를 통한 희망 부서 배치, 여성관리자 비율 확대(40%→49%), 업무 관련 온라인퀴즈 이벤트를 통한 포상, 협업 보상 및 정기적 포상 등 다양한 보상 체계 확대 노력

### ○ 성과 지향적 조직문화 전환

- 전사-부서-개인 간 성과목표 연동성 강화를 통한 성과지향 동기 부여 강화
- 지표 연동성 강화, 교육 및 컨설팅 강화 등을 통한 내부수용성 제고 및 성과 고도화
  - ☞ 집중컨설팅 부서 평균 9.71점 상승, 우수부서 포상 외 혁신성장부서 포상 신설 등

### 3

## 전략방향 설정

### SWOT 분석

구 분	강 점 (Strength)	약 점 (Weakness)
<p>내부환경</p> <p>외부환경</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>포스트코로나, 4차 산업 혁명 등 급변하는 환경변화 대응 및 지속가능한 경영을 위한 새정책방향 제시</li> <li>디지털경기문화재단구현, ESG경영 도입 등을 통한 새로운 전환 시기 대응 및 선제적 지역문화정책 선도</li> <li>급변하는 사회 변화에 능동적으로 대체하는 조직문화 구축 요구 확대</li> <li>조직에 대한 자부심 및 인적체계에 대한 높은 만족도와 전문성</li> <li>성과 지향적 조직문화 전환 가시화</li> <li>중앙, 광역, 기초, 예술인 및 도민 등 이해관계자 간 협치 소통 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>엔데믹을 대비한 뮤지엄 고객중심 서비스 및 전문성 강화 필요</li> <li>직장 내 갑질 등 공정한 직장문화 조성 저해 요소 발생</li> <li>기관 재정 자립도 확대를 위한 수익 구조 미약</li> <li>코로나19 장기화로 인한 임대수입 및 기부금 수입 감소</li> <li>평가 / 인사에 대한 낮은 신뢰도 장기화</li> <li>내부 고객만족도 둔화</li> <li>보조금 및 위탁사업의 증가로 사업 및 인력의 연속성 불투명</li> </ul>
기회(Opportunities)	[SO] 공격전략	[WO] 만회전략
<ul style="list-style-type: none"> <li>새 정부 및 민선8기 전환 시기에 따른 선제적 문화예술정책 마련</li> <li>경기도 지역문화자치조례에 따른 문화 분권 지역자치 활성화</li> <li>문화복지 실현을 통한 문화향유격차 완화 정책 기조 강화</li> <li>공정하고 사각지대 없는 예술인 중심 지원체계 확대를 통한 지속가능한 예술생태계 구현</li> <li>조속한 문화일상 회복과 미래 문화 환경 변화 대응 강화</li> <li>지역문화진흥·균형발전·문화기본권 신장을 위한 제도적 기반 구축</li> <li>외부 고객만족도 지속적 상승</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>새로운 전환 시기 대응 및 지속가능한 경영혁신을 위한 조직 비전·전략 체계 재조정</li> <li>새 정부 및 민선 8기 경기도 문화 자치와 상생발전을 위한 선제적 정책 제안을 통한 지역문화정책 선도</li> <li>문화복지 및 문화다양성 확대 등을 통한 소외계층 문화향유격차 완화</li> <li>예술인 중심 지원정책 전환 가속화 및 안전망 강화를 통한 지속가능한 예술생태계 구현</li> <li>경기도형 문화뉴딜을 통한 조속한 문화일상 회복 및 시공간 제약 없는 문화서비스 제공</li> <li>참여와 협력의 문화자치 실현 및 문화자치를 선도하는 문화재정 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>조직 개편을 통한 뮤지엄 전문성 강화 및 대내외 고객 안전 강화</li> <li>고객 중심 서비스 개발 및 뮤지엄 대면·비대면 콘텐츠 확대를 통한 뮤지엄 기능 정상화</li> <li>문화상품 판매 확대 및 민간 투자 확대 구조 마련을 통한 재정자립도 확대</li> <li>국·도정 정책방향과 연계한 지표 개발과 예산·실행체계 연동성 강화를 통한 성과지향적 조직 운영</li> <li>기관장이 선도하는 적극행정 문화 조성을 통한 도민 만족도 제고 및 내부 일하는 방식 개선을 통한 내부 만족도 제고</li> <li>다양한 보상체계 확대를 통한 업무 의욕 고취</li> </ul>
위협(Treats)	[ST] 다각화전략	[WT] 생존전략
<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나로 인한 도민 정서·심리적 고통호소 및 매출·일자리 감소에 따른 생계 어려움</li> <li>문화예술생태계 심각한 붕괴 및 국민 문화향유 격차 심화</li> <li>디지털 기술·사회·문화 등 삶의 급격한 변화 및 전환 가속화</li> <li>지역불균형 및 양극화 가속화</li> <li>세대·성별·계층 간 소통부재 및 간극 심화</li> <li>경기도 문화예산 1.5%미만</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소외계층(장애인, 노약자) 및 문화 예술인 권익 보호 등 문화예술복지 및 소외지역 문화 활성화를 통한 문화격차 완화</li> <li>예술인 중심 지원 정책 전환을 통한 사회적 자립기반 조성 및 지속가능한 예술생태계 구현</li> <li>전사 디지털·비대면 전환 가속화</li> <li>도민 문화자치 역량 강화 및 지역 협치 모델 강화</li> <li>재정자립도 점진적 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기 인력분석을 통한 필요 인력 확보 및 효율적 인력 배분</li> <li>상향식 정책 및 의사결정 내부 안착을 통한 조직 구성원 참여 및 신뢰도 제고</li> <li>합리적 인사·보상체계 확대를 통한 내부 만족도 제고</li> <li>조직 내 세대·계층 간 소통 활성화를 통한 공정한 직장문화 조성</li> <li>예산절감 및 사업수익률 강화를 통한 효율적 재정 경영</li> </ul>

## 전략방향

전략목표	함께 성장하는 미래세대로의 전환
------	-------------------

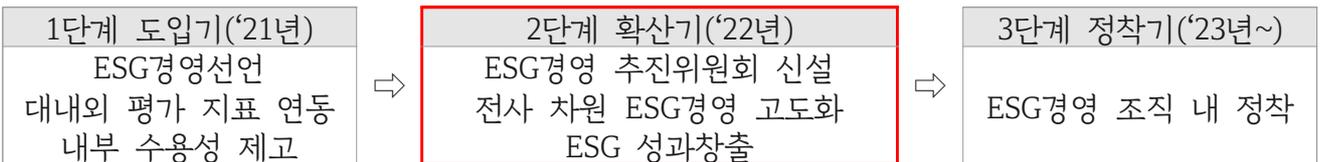
4대 전략 9개 과제	1. 지속가능한 성장을 위한 경영혁신 ① ESG경영 활성화 ② 박물관·미술관 통합운영 활성화	2. 디지털 경기문화재단 구현 ① 데이터기반 문화행정 활성화 ② 문화예술콘텐츠 디지털 전환
	3. 문화예술 생태계 활성화 ① 문화예술 성장지원 및 기반강화 ② 문화다양성 확대 및 문화시민 역량 강화 ③ 참여형 복합문화공간 기능 강화	4. 경기문화자원 공유와 가치 확산 ① 지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화 ② 문화유산 발굴 및 활용

## 2022년 핵심추진과제

### I. 지속가능한 성장을 위한 경영혁신

#### ① ESG경영 활성화

○ 단계별 ESG경영 확산 및 조직화 추진 체계 구축



○ 경기문화재단 ESG경영 전략 연계 활성화

ESG 경영을 선도하는 문화예술전문조직으로 혁신 성장

경기문화재단 ESG 추진전략	2022년 실행 전략	2022년 실행과제
E. 문화로 탄소중립	친환경 경영 및 예술 지원 정책 확대	친환경 경영실천 친환경 예술 지원 정책 확대
S. 문화로 상생공생	지역과 함께하는 문화복지 실현	문화사각지대 해소 사회적 역할 강화
G. 문화로 경영혁신	소통과 협력을 통한 공정한 조직문화 실현	안전한 환경조성 문화일상 회복 협력과 연대 강화
		윤리·인권 경영 강화 차이와 간극해소 성과중심 조직 운영

ESG경영 추진위원회(신설)

- ESG경영 고도화를 위한 ESG경영 추진위원회 신설을 통한 정책 이행력 강화
  - 조직 내 최고 의결 기구인 이사회 내 ESG경영 추진위원회 신설을 통한 ESG경영 활성화 및 성과 창출을 위한 경영기반 구축
  - 비상임 이사를 포함 내·외부 전문가 구성을 통한 ESG경영 활동 및 정책에 대한 **실효성과 전문성 확보**
- 친환경 경영 실천 및 예술 지원 정책 확대(E. 문화로 탄소중립)
  - 공공시설 제로 에너지화, 자원순환 경영 활성화 등 **친환경 경영실천 활성화**
  - 탄소저감 예술캠페인 활성화, 자원순환 및 친환경 생활문화 사업 강화, 친환경 공공예술 등 **친환경 예술 지원 정책 확대**
- 지역과 함께하는 **문화복지 실현**(S. 문화로 상생공생)
  - (문화사각지대 해소) 통합이용권 활성화, 소외지역 및 소외계층 문화향유기회 확대, 소외계층 공정한 기회 보장 등을 통한 **문화 격차 완화** 정책 및 사업 강화
  - (사회적 역할 강화) 문화이음 기부금 사업 운영을 통한 **문화예술 기부 활성화** 및 사회공헌 활동, 문화일자리 창출 및 지역 동반 성장 노력 등 **전사 차원의 사회적 역할 강화**
  - (안전한 환경조성) **중대재해처벌법 시행**(’22.1.27) 등에 따른 **대내외 고객 안전사각지대 해소**
    - 조직 개편을 통한 재난안전팀 신설 및 전문 인력 확보, 경기문화재단 안전보건관리체계 구축 및 이행 관리 안착
  - (문화일상 회복) 코로나 시대 **도민 문화 일상 회복**을 위한 **콘텐츠 확대** 및 **시공간 제약 없는 새로운 문화 향유 기회 확대**
    - 도민 참여형 대면 문화예술 프로그램 및 행사 활성화, 선사 메타버스 구축 등 스마트 뮤지엄 전환 가속화, 도민 맞춤형 예술프로젝트 등 운영
- 소통과 협력을 통한 **공정한 조직문화 실현**(S. 문화로 경영혁신)
  - (협력과 연대 강화) 중앙·광역·기초·예술인·도민 등 **지역사회와의 협력과 연대 강화**를 통한 지역 중심 사고 전환 ☞ **문화자치 실현 기반 구축**
    - 경기도 31개 시·군 문화 협력망 구축, 지역 참여형 경기도 문화예술 정책 축제 활성화, 기초-광역 간 협력사업 활성화 등
  - (윤리·인권경영 강화) **갑질 없는 공정한 직장문화 확산, 반부패 및 청렴문화조성을 위한 윤리·인권경영 강화**를 통한 **개인이 존중받는 조직문화 구현**
    - 대내외 견제시스템 강화(노동이사제, 시민감사관제도 운영), 갑질 등 인식 개선을 위한 역량 교육 강화, 반부패·갑질 피해 등 공익제보 활성화를 통한 부패·공익침해 근절
  - (차이와 간극 해소) 조직 내 **세대·성별·계층 간 경험·문화 차이에서 오는 인식의 차이와 간극** 해소를 위한 **소통 및 공감 활성화** ☞ **조직 만족도 제고**
    - 노사상생을 위한 협의체 운영 및 소통 활성화, 양성평등 인식제고 및 조직문화 확립
    - 기성세대-MZ세대 간 소통 활성화, 세대 화합 및 미래세대로의 전환 교육 프로그램 운영

- (성과중심 조직 운영) 기관장이 선도하는 적극행정 문화 조성을 통한 가시적 성과 창출 및 대내외 고객만족도 제고
  - 적극 행정을 위한 조직 문화 개선, 보상 강화, 적극행정 우수사례 발굴 및 확산 등

추진전략	추진과제
1. 기관장이 선도하는 적극행정 문화 조성	① 적극행정 전담부서 운영 ② 적극행정 활성화를 위한 조직문화 개선 ③ 적극행정위원회 운영 활성화
2. 적극행정 직원 우대 강화	① 적극행정 우수사례(직원) 선발 ② 적극행정 우수직원 인사상 인센티브 부여 ③ 적극행정 중점과제 점검 및 종합평가 대응
3. 적극행정 직원 보호·지원 확대	① 사전컨설팅제도 지원 활성화 ② 적극행정 면책제도 운영 ③ 적극행정 직원에 대한 소송 등 지원
4. 소극행정 예방 및 혁파	① 감사·점검 정례화 ② 소극행정 신고센터 운영
5. 도민체감 성과확산 및 도민과의 소통 강화	① 직원의 인식·행태 개선 교육 ② 적극행정 우수사례 발굴 및 홍보·확산 ③ 적극행정 공감대 형성을 위한 도민 참여·소통 강화

- 전사-부서-개인 간 성과목표 연동성 강화, 교육·컨설팅 강화를 통한 내부수용성 제고 및 성과 중심 조직 문화 구축

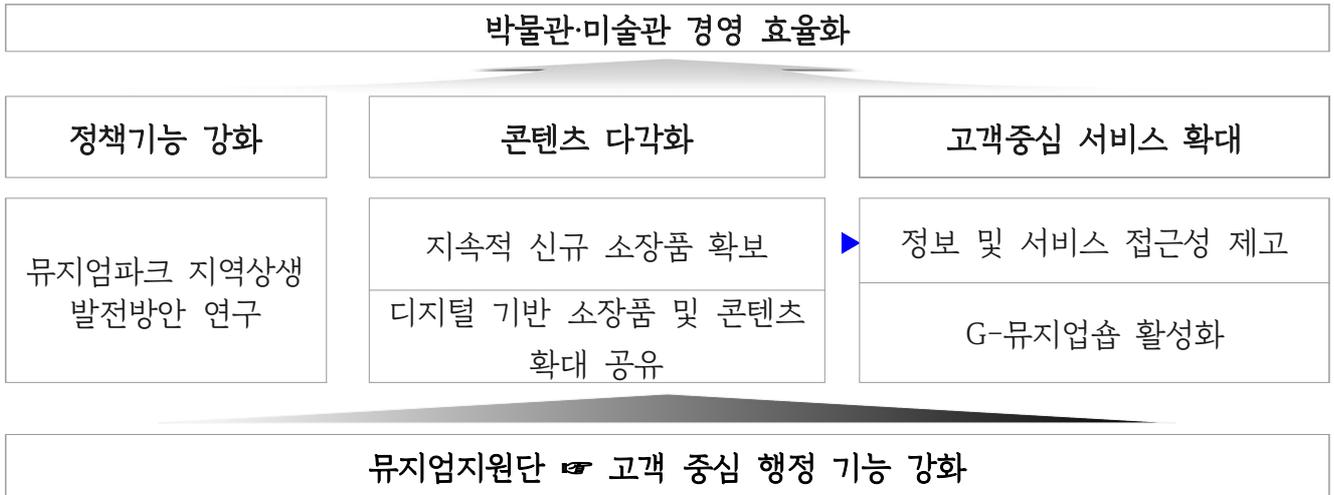
**성과 지향적 조직 문화 구축**

구분	전사단위	부서단위	개인단위
평가방식	경기도 공공기관 및 기관장 경영평가	내부부서평가	인사평가
대상자	경기문화재단기관장	부서장 및 부서원	팀원
성과목표	중앙부처 및 지방공기업 평가 체계 연동 경영목표 설정	경영목표와 연동한 내부 성과목표 및 지표 연동	부서 성과목표와 연동한 개인업무목표 설정
성과관리	▶ 경영목표 및 성과지표에 대한 선제적 내부 성과관리	▶ 경영평가 지표와 연동한 내부성과지표 관리	▶ 개인 MBO 목표 설정을 위한 중간면담 등을 통한 성과목표 설정 및 관리
평가결과 및 보상	기관개인 표창, 성과급지급	우수부서 및 혁신성장 부서 포상 부서장 인사평가 반영	개인평가를 통한 임금인상률 반영

**성과관리 교육 및 부서별 집중 컨설팅 강화 통한 내부 수용성 제고**

## ② 박물관·미술관 통합운영 활성화

### ○ 2022년 뮤지엄 통합운영 전략



### ○ 박물관·미술관 통합 운영 및 관리를 통한 경영 효율화

- (뮤지엄 정책 및 콘텐츠 강화) 미래세대로의 뮤지엄 기능 전환을 위한 중장기 정책 수립 및 콘텐츠 다각화
  - 뮤지엄파크 지역상생 발전을 위한 중장기 발전 방안 연구 추진 및 신규 소장품 확보
  - 시공간 제약 없는 뮤지엄 콘텐츠 향유 기회 제공을 위한 소장품 디지털 콘텐츠 확대 보급
- (뮤지엄 지원단 기능 강화) 통합 행정 기능 및 고객 서비스 기능 강화를 통한 경영 효율화
  - 참여형 복합문화공간으로써 전환을 위한 정책 및 행정 기능 강화 ⇨ 뮤지엄 전문성 제고
  - 시설안전·행정·고객서비스 통합 운영 관리를 통한 경영 효율성 제고

### ○ 고객 중심 서비스 확대 전환

- (고객중심 서비스 강화) 관람객 중심 박물관·미술관 정보 및 서비스 접근성 강화
  - 박물관·미술관 전시·교육·행사 등 관람객 정보 안내 서비스 강화를 통한 접근성 제고
  - 비대면 무인발권시스템 활성화 등 고객 시설 이용 편의 제고
  - 박물관·미술관 실내외 유휴공간을 활용한 체험 활동 및 열린 공간 제공
- (G-뮤지엄숍 활성화) 문화상품 고도화, 온·오프라인 G-뮤지엄숍 활성화를 통한 고객 편의성 제고 및 수익 증대
  - 박물관·미술관 정체성을 반영한 문화상품 개발 및 고도화를 통한 고품질 문화상품 제공
  - 온·오프라인 문화상품 판매 및 통합관리를 통한 도민 편의성 제고와 서비스 품질 개선
  - 수익 구조 다각화를 통한 뮤지엄 재정 자립도 확대

## II. 디지털 경기문화재단 구현

### ① 데이터기반 문화행정 활성화

#### ○ 데이터 기반 투명하고 책임 있는 행정 구현

- (기록경영인증) 조직 내 지식 정보 자원의 체계적 관리와 공유를 위한 기록경영인증을 통한 투명하고 책임 있는 행정 구현
- (공모지원시스템 일원화) 문화예술지원사업에 대한 국가문화예술지원 시스템 일원화를 통한 지원 사업 데이터 체계적 관리 및 활용 극대화

#### ○ IT자원 관리 및 정보자원 관리

- (IT자원관리 및 보안) 기관 정보자산에 대한 보호·관리를 통한 업무 효율성 및 안정성 제고
  - 조직 업무 활동 전산화를 통한 인적 자원 활용 및 업무 효율 극대화
- (정보화시스템 개발) 경기문화재단 지식정보자원의 통합 관리를 위한 정보화 시스템 개발
  - 재단·소속기관 누리집 개편, 소장자원 관리시스템 구축 등을 통한 도민 공유 문화자산에 대한 체계적 관리 및 데이터 개방·활용 활성화 ⇨ 도민 문화 정보화 기반 제공



### ② 문화예술콘텐츠 디지털 전환

#### ○ 비대면·디지털 전환 환경에 대응하는 문화콘텐츠 디지털 전환 기반 구축

- (문화콘텐츠 디지털 전환) 경기문화재단 사업연계 기획콘텐츠 제작 및 시스템 운영을 통한 콘텐츠 제작과 향유 확대
- (온라인교육플랫폼 구축) 시공간 제약 없는 문화예술교육 제공 및 예술인 사회적 일자리 창출
  - 경기문화재단 누리집 개편을 통한 온라인 플랫폼 구축 및 실시간 온라인 화상교육 시스템 도입
  - 비대면·디지털 환경에 특화된 예술교육프로그램 운영을 통한 시공간 제약 없는 문화예술교육 기회 제공 및 신규 고객층 발굴
- 온라인 교육 콘텐츠 기획 운영에 따른 예술인 사회적 일자리 창출 및 수입 창구 다변화

### Ⅲ. 문화예술 생태계 활성화

#### ① 문화예술 성장지원 및 기반강화

##### ○ 예술인 사회적 자립기반 구축을 위한 경기도형 예술인 지원 정책 전환

- (예술인 지원정책 전환 기반 마련) 예술인 사회적 자립 기반 조성을 위한 새로운 정책 전환
  - 지속가능한 예술생태계 조성을 위한 경기도형 예술인 지원정책 수립 기반 구축
    - ☞ 예술인 전수 조사 및 DB 구축, 경기도형 예술인 참여소득 지원 사업 설계 등
  - 비대면 문화예술 창작환경 대응을 위한 예술인들 기술적 역량 강화 지원 확대
    - ☞ 새로운 예술을 위한 예술과 기술 융합 제작 지원
- (예술인 복지안전망 강화) 예술인의 권익보호 및 사회 안전망 강화
  - 불공정행위 및 예술인 고충 상담, 권익보호 및 자립역량 교육 등 예술인 권익보호
  - 청년 예술인 자립 준비금, 창작 공간 임차료 지원 및 예술사업체 창업·성장 지원 확대 등 사회적 자립 기반 조성 체계 구축
- (안정적 판로 개척) 미술품 유통 판로 개척을 통한 예술인의 안정적 창작환경 조성
  - ‘아트테크’ 열풍 등 사회적 환경 변화 대응을 위한 ‘아트경기’ 사업 활성화를 통한 경기 미술품 팝업갤러리, 미술장터, 아트페어, 온라인 사업 등 판로개척 다각화
  - 예술인들의 안정적 창작환경 조성 및 도민 예술 향유 기회 확대

##### ○ 지속가능한 예술생태계 구현을 위한 경기도형 예술인 맞춤형 지원체계 확립

- (생애주기별 예술 활동 지원) 경기도형 예술인 생애주기별 맞춤형 지원
  - 신진·중견·원로 예술인 등 생애 주기별 지속가능한 기초예술 집중 지원 ☞ 경기도형 기초예술 지원, 생애 첫 예술 활동 지원 사업 등
- (지역문화예술 활동 지원) 지역 예술인(단체)의 지속적·안정적 예술 활동 기반 확대
  - 지역 균형 발전 및 지역 문화격차 완화를 위한 소외지역(기초문화재단 미설립) 지역 안배 강화 등을 통한 지역 구애 없는 지속적·안정적 예술 활동 기반 강화
- (장애(예술)인 예술 활동 지원) 장애(예술)인 창작 활성화 및 문화 권리 확대
  - 장애(예술)인 문화진흥사업, 전문예술활동 장려·지원 등을 통한 함께 누리는 예술 창작 환경 조성

## ② 문화다양성 확대 및 문화시민 역량 강화

### ○ 문화시민 역량 강화를 통한 문화자치 실현

#### • (생애주기별 예술교육 활성화) 생애주기별 문화예술교육을 통한 문화시민 역량 강화

- 유아·초등·청소년·성인 등 모든 연령별 예술교육 참여 기반 조성을 통한 문화 시민 역량 및 활동 역량 강화
  - ☞ 경기시민예술학교, 경기도형학교문화예술교육, 교육연극 교사동아리지원 등 시·군 지역 확대 운영
- 경기형 문화예술교육 지역기반 생태계 구축을 위한 ‘경기문화예술교육 종합계획’ 수립 및 광역-기초 간 협치 확대

#### • (생활문화 활성화) 생활문화 확산 및 역량 강화를 통한 문화자치 기반 강화

- 일상 속 생활문화 활성화를 위한 생활문화센터 운영 ☞ 유관기관·민간단체·활동가 등 연계 사업을 통한 생활문화 확산 및 문화자치 역량 강화
- 생활문화 활동가 및 지역문화 활동가 발굴·확산을 통한 문화시민 양성

### ○ 문화다양성 확대를 통한 가치 확산 및 공존 기반 마련

#### • (문화다양성 정책 확대) 문화다양성 정책·지원 강화를 통한 가치 확산 및 공존 기반 마련

- 공존·통합, 포용·존중 등 상호문화시대 문화다양성 정책 및 지원 사업 추진
  - ☞ 문화다양성 촉진 교육사업, 문화다양성 활동가 연구 및 교육, 문화다양성 홍보 캠페인 등
- (사회적 약자 참여 기반 마련) 신체적·문화적 약자에 대한 문화 참여 기회 제공을 통한 문화 복지 실현
  - 장애아동 특성에 따른 다각화된 프로그램 운영 및 장애아동 특화 예술강사·기획자 양성
  - 도내 문화소외계층 대상 통합문화이용권(문화누리카드) 확대 운영 ☞ 총 469,244명(1인당 10만원)

## ③ 참여형 복합문화공간 기능 강화

### ○ 도민 누구나 즐기고 배울 수 있는 열린 공간 운영 및 활동 지원

#### • (복합문화공간 기능 전환) 예술가 중심의 공간 → 예술가·활동가·시민 참여형 공간 전환

- 급속한 사회·문화 환경 전환 대응을 위한 경기상상캠퍼스 역할 재정립 ☞ 도민·예술가·생활문화 활동가 참여형 일상 속 복합문화공간 기능 확대
- 경기창작센터 예술가 중심 레지던시 공간에서 도민 참여형 복합문화공간 전환
  - ☞ 예술가·활동가·청년·도민 등 누구나 누릴 수 있는 서부권 참여형 복합문화공간 제공

### ○ 박물관·미술관 고객중심 콘텐츠 다각화를 통한 전문성 및 기능 강화

- (디지털 박물관 기반 조성) 디지털·비대면 전환 및 도민 디지털 문화향유 방식 가속화에 따른 박물관·미술관 디지털 콘텐츠 다각화
  - 선사 메타버스 전시관 구축, 온라인 전시 활성화, 소장품 실감콘텐츠 제작 및 체험존 조성, 온라인아카이브 서비스 제공 등 디지털 콘텐츠 다각화를 통한 미래세대 전환 대응
- (참여형 복합문화공간 기능 강화) 다양한 전시 제공 및 교육 체험 기회 제공을 통한 도민 참여형 복합 문화 공간 기능 강화

#### IV. 경기문화자원 공유와 가치 확산

##### ① 지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화

- 지역 문화자원 발굴 및 콘텐츠화를 통한 경기도민의 가치 확산
  - 지속가능한 지역 문화 자립 기반 조성을 위한 주민 주도형 지역문화재생 강화
    - 지역 문화자원 발굴 및 지역 공동체 기반 공간 조성을 통한 자립기반 구축 및 가치 확산
  - 경기도에코뮤지엄 조성 경기 전역 확산을 통한 지역 문화자원 성장 동력마련
- 31개 시·군 문화협력망 구축을 통한 문화자원 공유와 가치 확산
  - 31개 시·군 문화예술자원을 활용한 콘텐츠 지원 및 대표브랜드 사업 개발을 통한 경기문화 자원 공유 및 가치 확산
- 경기도형 공공예술을 통한 지역 생활 예술 실현 및 문화향유 기회 확대
  - 31개 시·군 수요조사를 통한 맞춤형 공공예술 기획 및 추진
    - 공공미술, 공공디자인, 공공건축 등 다양한 공공예술 프로젝트 추진을 통한 예술인 일자리 창출 및 일상 속 도민 예술향유기회 확대

##### ② 문화유산 발굴 및 활용

- 문화유산 가치 발굴 및 합리적 보존
  - 경기도 내 문화유산의 가치 재발견 및 다양한 문화유산 투어 프로그램 운영으로 도민의 문화유산 체험 기회 확대
  - 경기도 문화유산의 조사 및 과학적 보존 관리를 통한 문화유산 가치 제고
- 문화유산 가치 확산 및 활용을 통한 향유기반 확대
  - 경기도 내 문화유산의 가치 재발견 및 다양한 문화유산 투어 프로그램 운영으로 도민의 문화향유 기회 확대 ☞ 역사문화탐방로(경기옛길) 강화길 신규 조성 등
  - 도 내 문화유산 세계유산 등재 추진을 통한 도 문화유산 세계적 가치 제고

### **Ⅲ. 2022년 경영목표**

# 1

## 비전 체계

**미션**

**문화로 가꾸는 살기 좋은 경기도**

**비전**

**일상이 문화로, 예술이 일상이 되는 문화시민 구현**

**전략**

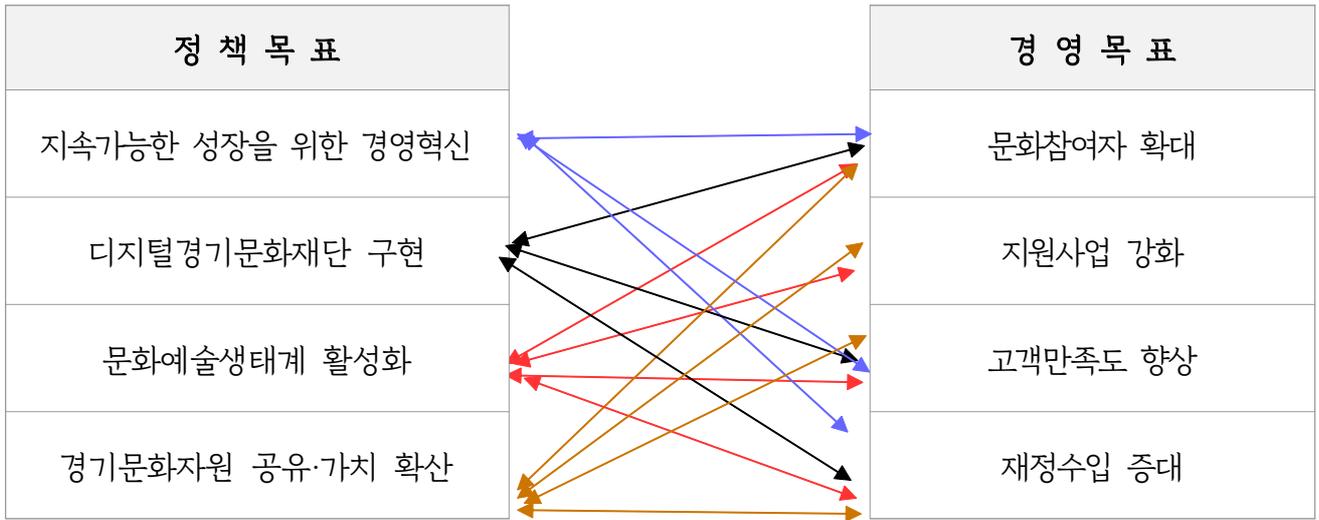
**4대 정책목표, 9개 정책과제**

핵심가치	정책목표	정책과제
혁신	1. 지속가능한 성장을 위한 경영혁신	1. ESG 경영의 조직화
창의	2. 디지털 경기문화재단 구현	2. 박물관·미술관 통합운영 활성화
공존	3. 문화예술생태계 활성화	3. 데이터 기반 문화행정 활성화
일상	4. 경기문화자원 공유·가치 확산	4. 문화예술 콘텐츠 디지털 전환
		5. 문화예술 성장지원 및 기반 강화
		6. 문화다양성 확대와 문화시민 역량 향상
		7. 참여형 복합문화공간 기능 강화
		8. 지역문화자원 발굴
		9. 문화유산 발굴 및 활용

## 2

## 2022년 경영목표

### 정책목표와 연계한 경영목표 설정



### 정책목표 ↔ 경영목표 ↔ 정책과제 설정

정책목표	경영목표	정책과제
지속가능한 성장을 위한 경영혁신	문화참여자 확대 고객만족도 향상 재정자립도 강화	1. ESG경영활성화
디지털경기문화재단 구현	문화참여자 확대 고객만족도 향상 재정자립도 강화	2. 박물관·미술관 통합운영 활성화
문화예술생태계 활성화	문화참여자 확대 지업사업 강화 고객만족도 향상 재정자립도 강화	3. 데이터기반 문화행정 활성화
경기문화자원 공유·가치 확산	문화참여자 확대 지업사업 강화 고객만족도 향상 재정자립도 강화	4. 문화예술콘텐츠 디지털 전환
		5. 문화예술 성장지원 및 기반강화
		6. 문화다양성 확대 및 문화시민 역량 강화
		7. 참여형 복합문화공간 기능 강화
		8. 지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화
		9. 문화유산 발굴 및 활용

경영  
목표

문화참여자확대  
2024년 19천명 참여

지원사업 강화  
2024년 27%달성

고객만족도 향상  
2024년 90점 달성

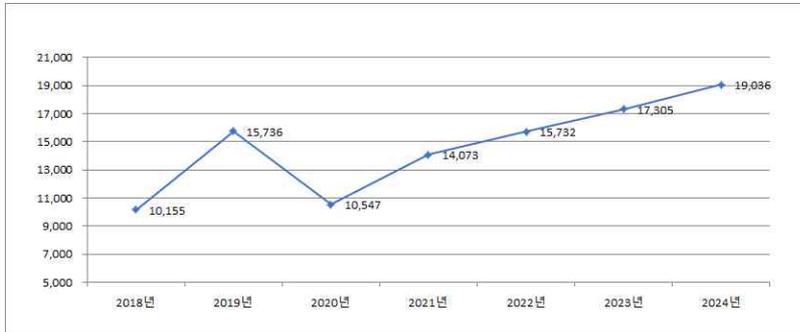
재정수입 증대  
2024년 75억원

## 문화참여자 확대(경영평가 지표와 연계 설정 \*모수 변동성 최소화)

- 목표정의 : 투입 예산 대비 온라인 및 오프라인 등 재단에서 진행하는 사업의 참여자 수
- 측정산식 : 각 사업별 투입예산 백만원당 참여자수의 합
- 관련사업

경영본부	홈페이지, SNS, 영상채널 조회 수 등의 총계	경영평가 지표
문화예술본부	공모지원사업 참여자수(기획사업, 공연장상주단체 포함)	경영평가, 문광국 BSC지표
지역문화교육본부	문화예술교육지원사업 참여자 수(꿈다락, 지역특성화)	경영평가, 문광국 BSC지표
소속기관	대면, 비대면 관람객 수	경영평가, 문광국 BSC지표

### ○ 중장기적 목표



### 2024년 19천명 참여 중장기 설정

- 2022년 약 10% 증가  
※ '22년 비대면 관람객 지표 반영 및 일상회복 기조에 따라 코로나 이전 문화참여자 수준 목표 설정
- 2023년 5% 증가
- 2024년 5% 증가

### ○ 2022년 경영목표

참여자 : 명, 집행액·예산액 : 백만원

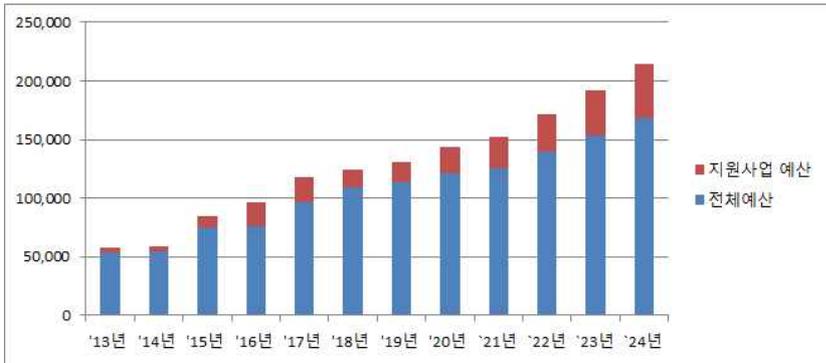
수행기관	2021년			2022년		
	참여자	집행액	결과	참여자	집행액	결과
경영본부	6,359,257	494	12,873	7,150,000	500	14,300
문화예술본부	128,905	3830	34	240,000	4,164	58
지역문화교육본부	26,112	1,218	21	20,000	860	23
경기도박물관	59,711	1,116	54	121,559	969	125
경기도미술관	188,677	995	190	168,968	1042	162
백남준아트센터	185,309	1,025	181	148,494	1,201	124
실학박물관	80,750	610	132	142,852	757	189
전곡선사박물관	120,588	729	165	143,525	1,117	128
경기도어린이박물관	180,278	688	262	319,860	741	432
경기북부어린이박물관	94,954	591	161	130,758	686	191
계	7,426,562	11,296	14,073	8,588,038	12,037	15,732

# 지원사업 강화

- 목표정의 : 문예지원사업, 예술 매개자 양성, 소외대상 프로그램 사업 등 지원적 성격의 사업 일체
- 측정산식 : 관련 사업예산/전체예산
- 관련사업

경영본부	경영기획실	재단 상주단체 지원	고유목적사업
문화 예술 본부	예술진흥실	경기예술주제공모지원, 소규모 맞춤형예술프로젝트	고유목적사업
		새예술 준비지원금, 경기예술 활동지원, 지급예술 창작지원 등	대행사업
	생활문화팀	경기디자인 축제 운영 등	고유목적사업
		창업창업, 생활문화 활동 지원, 생활문화 교육 운영, 예술동호회 활동 지원 등	대행사업
	예술인지원팀	예술인 전수조사 및 DB구축, 새로운 예술을 위한 기술지원	고유목적사업
경기창작센터팀	예술인 권익보호 및 창작지원	대행사업	
지역 문화 교육 본부	지역문화실	레지던시 프로그램, 전시 및 오픈스튜디오, 상상풍당 예술나눔 등	고유목적사업
		지역문화자원 발굴 및 재생, 마을공동체 활성화 지원 등	고유목적사업
	정책사업팀	경기 예코뮤지엄 조성, LET'S DMZ, 보이는마을 등	대행사업
		경기컬쳐로드, 드라이빙씨어터, 주요관광지 거리공연 등	고유목적사업
	예술교육팀	문화예술 일제잔재 청산 및 항일 추진, 다문화가정과 함께하는 문화탐방 등	대행사업
공공예술팀	소외계층 예술나눔 사업, 경기 청소년 공연예술 지원 등	고유목적사업	
		경기미술창고 운영 등	대행사업
		경기지역 공공예술프로젝트, 생활공간 예술을 품다 등	고유목적사업
			대행사업

## ○ 중장기적 목표



## 2024년 지원사업 예산 27% 증장기 설정

- 2022년 약 1.9% 증가
- 2023년 약 2.2% 증가 ('22년 대비)
- 2024년 약 2.4% 증가 ('23년 대비)

## ○ 2022년 경영목표

단위 : 백만원

구 분	2021년				2022년			
	계	경영본부	문화예술본부	지역문화 교육본부	계	경영본부	문화예술본부	지역문화 교육본부
전체예산	125,619	13,296	7,941	22,217	138,837	17,657	16,336	66,732
지원사업 예산	26,877	64	9,434	17,379	32,357	-	12,181	20,176
지원사업 비중	21.40%	0.48%	118.80%	78.22%	23.31%	0.00%	74.57%	30.23%

## 고객만족도 향상

- 목표정의 : 서비스 개선을 위해 연중 1회 경기도 주관으로 시행
- 측정산식 : 각 기관의 외부 만족도 조사의 평균
- 관련사업

경기문화재단	문화예술본부	공모지원사업, 통합문화이용권 사업
	지역문화교육본부	공모지원사업, 문화예술교육지원사업
소속기관	경기도박물관	전시, 체험, 교육
	경기도미술관	전시, 체험, 교육
	백남준아트센터	전시, 체험, 교육
	실학박물관	전시, 체험, 교육
	전곡선사박물관	전시, 체험, 교육
	경기도어린이박물관	전시, 체험, 교육

### ○ 중장기적 목표



### 2024년 고객만족도 90점 중장기 설정

- 2022년 1.5% 증가
- 2023년 0.8% 증가
- 2024년 0.8% 증가

### ○ 2022년 경영목표

단위 : 점

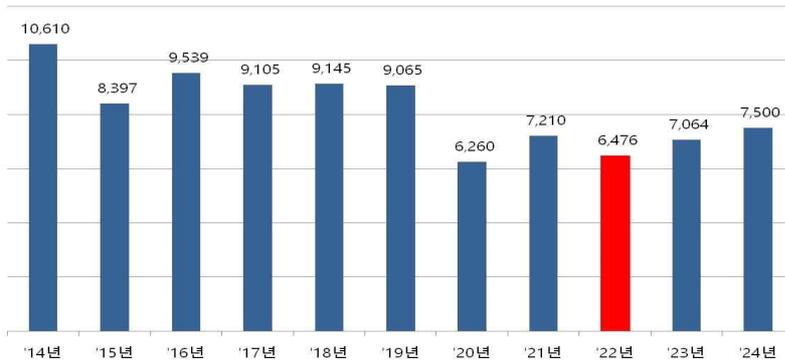
수행기관	2021년	2022년
경기문화재단(문화예술본부, 지역문화교육본부)	83.4	84.2
경기도박물관	84.8	85.6
경기도미술관	88.1	88.9
백남준아트센터	83.1	84.3
실학박물관	88.9	90.6
전곡선사박물관	91.0	91.9
경기도어린이박물관	87.2	88.0
경기북부어린이박물관	89.1	89.9
경기문화재단연구원	90.9	91.8
전체 평균	86.9	88.4

## 재정수입 증대

- 목표정의 : 출연금 및 보조금 등 외부 재원을 제외한 재단 고유 사업 운영, 시설 임대, 자금 운용 등으로 발생한 자체 수입금 일체
- 측정산식
  - 사업수입 : 기본재산 운영 수입, 경기문화재단연구원 수입, 상품판매수익(편의시설 운영), 수탁사업수수료, 입장료 수입, 교육수입, 학술용역 수입 등의 합계
  - 사업외수입 : 운영자금 운용 수입, 건물임대 수입(유료주차장 포함), 입주업체 관리비 수입 기부금 수입 등의 합계
- 관련부서

구분	정책실	경영본부	문화예술본부	지역문화교육본부	연구원	경기도 박물관	경기도 미술관	백남준 아트센터	실학 박물관	선사 박물관	어린이 박물관
기본재산 운영		○									
연구원 사업					○						
편의시설						○	○	○	○	○	○
위탁사업			○	○	○	○	○	○	○	○	○
입장료											○
교육			○	○		○	○	○	○	○	○
학술용역			○	○	○	○	○	○	○	○	○
운영자금		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
건물임대		○	○			○	○	○	○		○
입주업체 관리비		○				○		○			○
유료주차장		○									
기부금	○										

### ○ 중장기적 목표



**2024년 재정수입  
75억 중장기 설정**

- 2022년 10.2% 감소
- 2023년 9.1% 증가
- 2024년 6.2% 증가

### ○ 2022년 경영목표

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
기본재산 운영	3,231	3,091	3,189	3,000	3,060	3,120
연구원	2,363	1,221	1,826	1,299	1,324	1,400
상품판매수익(편의시설)	507	128	185	331	400	450
수탁사업수수료	289	329	362	104	300	350
입장료	743	137	288	410	550	680
교육	121	29	84	68	80	100
학술용역	20	10	-	-	-	-
예금이자(운영자금)	267	147	114	110	120	130
건물임대(유료주차장포함)	1,072	615	645	659	680	700
입주업체 관리비	416	487	474	495	500	510
기부금	36	66	43	-	50	60
계	9,065	6,260	7,210	6,476	7,064	7,500

※ 코로나19 상황극복 및 회복세 등을 반영하여 경영목표 상향 조정

※ 금리상승에 따른 기본재산 운영 수입 확대 반영

### 3

## 목표달성을 위한 실행과제

(2022년 3월 1회 추경 기준)

### (혁신)지속가능한 성장을 위한 경영혁신

정책과제	실행과제(단위사업)	수행사업(세부사업)	수행부서
ESG경영의 조직화	사회적 가치확산	인권 및 윤리경영	인권감사관
	정책기획 및 협력망 운영	정책위원회 운영	정책실
	정책기획 및 협력망 운영	정책개발 연구	정책실
	정책기획 및 협력망 운영	정책토론회 및 정책서 발간	정책실
	정책기획 및 협력망 운영	문화정책 협력망 운영	정책실
	경기학 조사연구	경기지역학 연구 활성화	정책실
	경기학 조사연구	경기학 도서 발간·보급	정책실
	경기학 조사연구	문화자원 기록·보존·관리	정책실
	경영기획	책임경영 촉진	경영본부 경영기획실
	경영기획	ESG 경영활성화 및 내부 평가	경영본부 경영기획실
	인사·조직기획	인적자원 확보 및 협의체 운영	경영본부 인사팀
	인사·조직기획	직원 역량강화 프로그램 운영	경영본부 인사팀
	인사·조직기획	조직문화활성화 프로그램 운영	경영본부 인사팀
	시설환경 개선	상상캠퍼스 환경개선	경영본부 경영지원팀
	문화이음 및 사회공헌 활동	문화이음 및 사회공헌 활동	경영본부 IT홍보팀
박물관/미술관 통합운영 활성화	문화시설 통합운영	박물관·미술관 소장품 확보	뮤지엄지원단 뮤지엄행정팀
	문화시설 통합운영	내 손 안의 박물관·미술관	뮤지엄지원단 뮤지엄행정팀
	문화시설 통합운영	뮤지엄파크 지역상생발전방안 연구	뮤지엄지원단 뮤지엄행정팀
	관람객 서비스	관람객서비스 개발	뮤지엄지원단 서비스개발팀
	관람객 서비스	뮤지엄숍 통합운영 활성화	뮤지엄지원단 서비스개발팀
	관람객 서비스	문화상품 개발 및 보급	뮤지엄지원단 서비스개발팀
	관람객 서비스	뮤지엄 커뮤니티 파크	뮤지엄지원단 서비스개발팀
	대행위탁사업 운영	도 문화시설 개보수	뮤지엄지원단 시설안전팀
	대행위탁사업 운영	도 문화시설 여가공간조성(빛의 정원 조성)	뮤지엄지원단 시설안전팀
	대행위탁사업 운영	장벽 없는 열린 문화예술공간 개선	뮤지엄지원단 시설안전팀

### (창의)디지털경기문화재단 구현

정책과제	실행과제(단위사업)	수행사업(세부사업)	수행부서
데이터기반 문화행정 활성화	정보자원 관리	IT자원관리 및 정보보안	경영본부 IT홍보팀
	정보자원 관리	정보화 시스템 기획·개발	경영본부 IT홍보팀
	홍보 및 마케팅	통합 홈페이지 운영	경영본부 IT홍보팀
	홍보 및 마케팅	종합 네트워크 홍보	경영본부 IT홍보팀
	홍보 및 마케팅	고객마케팅	경영본부 IT홍보팀
	홍보 및 마케팅	경기문화 통합 콘텐츠 확산	경영본부 IT홍보팀
문화예술 콘텐츠 디지털 전환	대행위탁사업 운영	경기도사이버도서관 운영	경영본부 IT홍보팀
	대행위탁사업 운영	구독형 전자책 서비스	경영본부 IT홍보팀
	대행위탁사업 운영	스마트 박물관·미술관 구축 지원	경기도미술관 학예운영실
	대행위탁사업 운영	함께 만드는 뮤지엄	백남준아트센터 학예운영실

## (공존)문화예술 생태계 활성화

정책과제	실행과제(단위사업)	수행사업(세부사업)	수행부서
문화예술 성장지원 및 기반강화	문화예술 활동지원	경기도형 기초예술 집중지원	문화예술본부 예술진흥실
	문화예술 활동지원	생애 첫 예술활동 지원	문화예술본부 예술진흥실
	문화예술 활동지원	원로예술인 활동 지원	문화예술본부 예술진흥실
	문화예술 활동지원	광역-기초문화재단 협력사업개발	문화예술본부 예술진흥실
	문화예술 기반구축	예술인 전수조사 및 DB구축	문화예술본부 예술인지원팀
	문화예술 기반구축	새로운 예술을 위한 기술지원	문화예술본부 예술인지원팀
	문화예술 기반구축	예술인 참여소득 시범사업 운영	문화예술본부 예술인지원팀
	경기창작센터 운영	창의예술 학교	문화예술본부 경기창작센터팀
	경기창작센터 운영	경기창작센터 2.0	문화예술본부 경기창작센터팀
	대행위탁사업 운영	지역문화예술특성화지원	문화예술본부 예술진흥실
	대행위탁사업 운영	공연장상주단체 육성지원	문화예술본부 예술진흥실
	대행위탁사업 운영	경기미술품 활성화 사업	문화예술본부 예술진흥실
	대행위탁사업 운영	예술인 권익보호 및 창작지원	문화예술본부 예술인지원팀
문화다양성 확대와 문화시민 역량 향상	생활문화 활동지원	경기 생활문화센터 운영	문화예술본부 생활문화팀
	생활문화 활동지원	경기 디자인 축제 운영	문화예술본부 생활문화팀
	생활문화 활동지원	e상상캠퍼스 콘텐츠 개발	문화예술본부 생활문화팀
	문화예술교육 기반구축	문화다양성 촉진	지역문화교육본부 예술교육팀
	문화예술교육 기반구축	경기청소년 공연예술지원	지역문화교육본부 예술교육팀
	문화예술교육 기반구축	장애아동을 위한 예술과 체육	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	문화나눔센터 운영	문화예술본부 생활문화팀
	대행위탁사업 운영	통합문화체육관광이용권 사업	문화예술본부 생활문화팀
	대행위탁사업 운영	통합문화체육관광이용권 지역주관처 운영	문화예술본부 생활문화팀
	대행위탁사업 운영	경기상상캠퍼스 운영	문화예술본부 생활문화팀
	대행위탁사업 운영	예술동호회 활동지원	문화예술본부 생활문화팀
	대행위탁사업 운영	도 문화시설 여가공간 조성(숯 놀이터 조성)	문화예술본부 생활문화팀
	대행위탁사업 운영	경기창작센터 생활문화센터 조성	문화예술본부 경기창작센터팀
	대행위탁사업 운영	도 문화시설 여가공간 조성(예술공원 조성)	문화예술본부 경기창작센터팀
	대행위탁사업 운영	지역문화예술교육기반 구축	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	유아 문화예술교육 지원	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	문화예술교육사 현장역량 강화	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	경기 문화예술교육 진흥	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	경기문화예술교육지원센터 지원	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	취약계층 예술활동 지원	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	경기청소년 문화예술교육 지원	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	도 취약노동자 휴가비 지원	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업 운영	경기도 문화의 날, 지역화페 드림(운영)	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업 운영	경기도 문화의 날 지역화페 드림(보조금)	지역문화교육본부 정책사업팀

정책과제	실행과제(단위사업)	수행사업(세부사업)	수행부서
참여형 복합 문화공간 기능강화	경기도박물관 운영	전시운영	경기도박물관 학예운영실
	경기도박물관 운영	교육체험프로그램	경기도박물관 학예운영실
	경기도박물관 운영	학술연구	경기도박물관 학예운영실
	경기도박물관 운영	소장품 보존·관리	경기도박물관 학예운영실
	경기도박물관 운영	관람객 서비스	경기도박물관 학예운영실
	경기도박물관 운영	편의시설 운영	경기도박물관 학예운영실
	경기도미술관 운영	전시운영	경기도미술관 학예운영실
	경기도미술관 운영	교육체험프로그램	경기도미술관 학예운영실
	경기도미술관 운영	소장품 보존·관리	경기도미술관 학예운영실
	경기도미술관 운영	관람객 서비스	경기도미술관 학예운영실
	경기도미술관 운영	편의시설 운영	경기도미술관 학예운영실
	경기도미술관 운영	교류 및 협력	경기도미술관 학예운영실
	경기도미술관 운영	특별사업	경기도미술관 학예운영실
	백남준아트센터 운영	전시운영	백남준아트센터 학예운영실
	백남준아트센터 운영	교육체험프로그램	백남준아트센터 학예운영실
	백남준아트센터 운영	학술연구	백남준아트센터 학예운영실
	백남준아트센터 운영	소장품 보존·관리	백남준아트센터 학예운영실
	백남준아트센터 운영	관람객 서비스	백남준아트센터 학예운영실
	백남준아트센터 운영	편의시설 운영	백남준아트센터 학예운영실
	실학박물관 운영	전시운영	실학박물관 학예운영실
	실학박물관 운영	교육체험프로그램	실학박물관 학예운영실
	실학박물관 운영	학술연구	실학박물관 학예운영실
	실학박물관 운영	소장품 보존·관리	실학박물관 학예운영실
	실학박물관 운영	관람객 서비스	실학박물관 학예운영실
	실학박물관 운영	편의시설 운영	실학박물관 학예운영실
	전곡선사박물관 운영	전시운영	전곡선사박물관 학예운영실
	전곡선사박물관 운영	교육체험프로그램	전곡선사박물관 학예운영실
	전곡선사박물관 운영	학술연구	전곡선사박물관 학예운영실
	전곡선사박물관 운영	소장품 보존·관리	전곡선사박물관 학예운영실
	전곡선사박물관 운영	관람객 서비스	전곡선사박물관 학예운영실
	전곡선사박물관 운영	편의시설 운영	전곡선사박물관 학예운영실
	경기도어린이박물관 운영	전시운영	경기도어린이박물관 학예운영실
	경기도어린이박물관 운영	교육체험프로그램	경기도어린이박물관 학예운영실
	경기도어린이박물관 운영	학술연구	경기도어린이박물관 학예운영실
	경기도어린이박물관 운영	소장품 보존·관리	경기도어린이박물관 학예운영실
	경기도어린이박물관 운영	관람객 서비스	경기도어린이박물관 학예운영실
	경기도어린이박물관 운영	편의시설 운영	경기도어린이박물관 학예운영실
	경기북부어린이박물관 운영	전시운영	경기북부어린이박물관 학예운영실
	경기북부어린이박물관 운영	교육체험프로그램	경기북부어린이박물관 학예운영실
	경기북부어린이박물관 운영	학술연구 및 소장품 보존·관리	경기북부어린이박물관 학예운영실
경기북부어린이박물관 운영	관람객 서비스	경기북부어린이박물관 학예운영실	
경기북부어린이박물관 운영	편의시설 운영	경기북부어린이박물관 학예운영실	
경기북부어린이박물관 운영	특별사업	경기북부어린이박물관 학예운영실	

## (일상)경기문화자원 공유/가치확산

정책과제	실행과제(단위사업)	수행사업(세부사업)	수행부서
문화유산 발굴 및 활용	문화재 학술조사 및 보존	문화유적 학술조사	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화재 학술조사 및 보존	문화유산 보존처리	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화재 학술조사 및 보존	경기도내 종택 소장품 보존처리 지원	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화재 활용 및 콘텐츠 개발	문화유산 활용 콘텐츠 개발 운영	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화재 활용 및 콘텐츠 개발	경기 고고자료 기록화	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화재 활용 및 콘텐츠 개발	옛 그림과 지도로 보는 경기문화유산	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	경기도 문화재 원형기록화	경기문화재단연구원 조사연구팀
	대행위탁사업 운영	경기도 신규 지정·등록문화재 기록화	경기문화재단연구원 조사연구팀
	대행위탁사업 운영	경기도 지정문화재(문화자료·민속문화재) 정교사	경기문화재단연구원 조사연구팀
	대행위탁사업 운영	경기도 비지정문화재 조사 및 관리	경기문화재단연구원 조사연구팀
	대행위탁사업 운영	홍원(주변지역) 정비 및 관리	경기문화재단연구원 조사연구팀
	대행위탁사업 운영	경기 문화유산 활용	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	DMZ세계유산 등재기반 구축	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	정조문화유산 세계유산화 지원	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	북한산성 세계유산화 지원	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	옛길따라 만나는 문화체험	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	경기도 문화재 돌봄사업	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	역사문화탐방로(경기옛길) 관리운영	경기문화재단연구원 문화유산팀
대행위탁사업 운영	신설 역사문화탐방로(강화길) 조성	경기문화재단연구원 문화유산팀	
지역 문화 자원발굴 및 콘텐츠화	지역문화자원 활성화	지역문화자원 발굴 및 재생	지역문화교육본부 지역문화실
	지역문화자원 활성화	마을공동체 활성화 지원	지역문화교육본부 지역문화실
	지역문화자원 활성화	문화예술 네트워크 협력	지역문화교육본부 지역문화실
	지역문화자원 활성화	시가 있는 경기	지역문화교육본부 지역문화실
	지역문화자원 활성화	경기도형 탄소저감 예술 캠페인	지역문화교육본부 지역문화실
	한민족 공동체 의식 고양	남북 옷놀이 대회	지역문화교육본부 지역문화실
	문화예술 협력망 확산	경기 걸쳐 로드	지역문화교육본부 정책사업팀
	경기 공공예술	경기 공공예술 기획발굴	지역문화교육본부 공공예술팀
	경기 공공예술	경기 미술창고 운영	지역문화교육본부 공공예술팀
	대행위탁사업 운영	Let's DMZ	지역문화교육본부 지역문화실
	대행위탁사업 운영	경기 에코뮤지엄 조성	지역문화교육본부 지역문화실
	대행위탁사업 운영	경기 평화광장 운영	지역문화교육본부 지역문화실
	대행위탁사업 운영	문화예술 일제잔재 청산 및 항일 추진	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업 운영	친일잔재 상징물 안내판 설치	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업 운영	경기평화콘서트	지역문화교육본부 정책사업팀

※ 문화예술 통합운영 사업 제외