

문서번호	경영기획실-21 35	기안	실장	경영본부장	대표이사
보존기간	5년	진민경	이종희	이영진	강현
보고일자	2021.05.31				

2021 경기문화재단 종합경영계획(안)



GyeongGi Cultural Foundation
경기문화재단

경기문화재단

2021년 경기문화재단 종합경영계획(안)



목 차

I 일반현황	3
1 현황	4
2 2020년 주요성과	9
II 2021년 경영환경 분석	12
1 외부환경 분석	13
2 내부환경 분석	19
3 전략방향 설정	21
III 2021년 경영목표	27
1 비전체계	28
2 2020년 경영목표	29
3 목표달성을 위한 실행과제	34

I. 일반 현황

설립목적

설립목적

지역문화예술의 진흥을 위한
사업과 활동 지원
(재단 정관 제1조)

설립근거

문화예술진흥법 제3조, 민법 제32조,
지역문화진흥법 제19조

- ① 지방자치단체의 장은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의 지원하고 지역문화진흥사업을 수행하기 위하여 **지역문화재단을 설립·운영할 수 있다.**
- ② 지역문화재단은 법인으로 하되, 이 법에서 규정한 것을 제외하고는 「민법」 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다.
- ③ 그 밖에 지역문화재단 **설립 및 운영에 관하여 필요한 사항은** 대통령령으로 정하는 바에 따라 **해당 지방자치단체의 조례로 정한다.**

재단 정관 제1조

경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례
제1조(목적)

이 조례는 경기도(이하 "도"라 한다)의 **역사와 전통을 계승하고 지방 문화예술의 진흥을 통해 도의 정체성 확립**을 목적으로 하는 경기문화재단의 설립·운영에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

주요연혁

1997.4
경기문화재단 법인 설립 등기
1997.7
경기문화재단 출범
1999.4
재단 부설 기전문화재연구원 설립

2020.8
경기도박물관 재개관
2020.11
경기북부어린이박물관 재개관

1990's

2000's

2010's

2020's

2001.11
기본재산 1천억원 달성
2008.3
박물관 미술관 통합
2008.10
백남준아트센터 개관
2009.3
남한산성문화관광사업단 출범
2009.10
실학박물관 및 경기장작센터개관

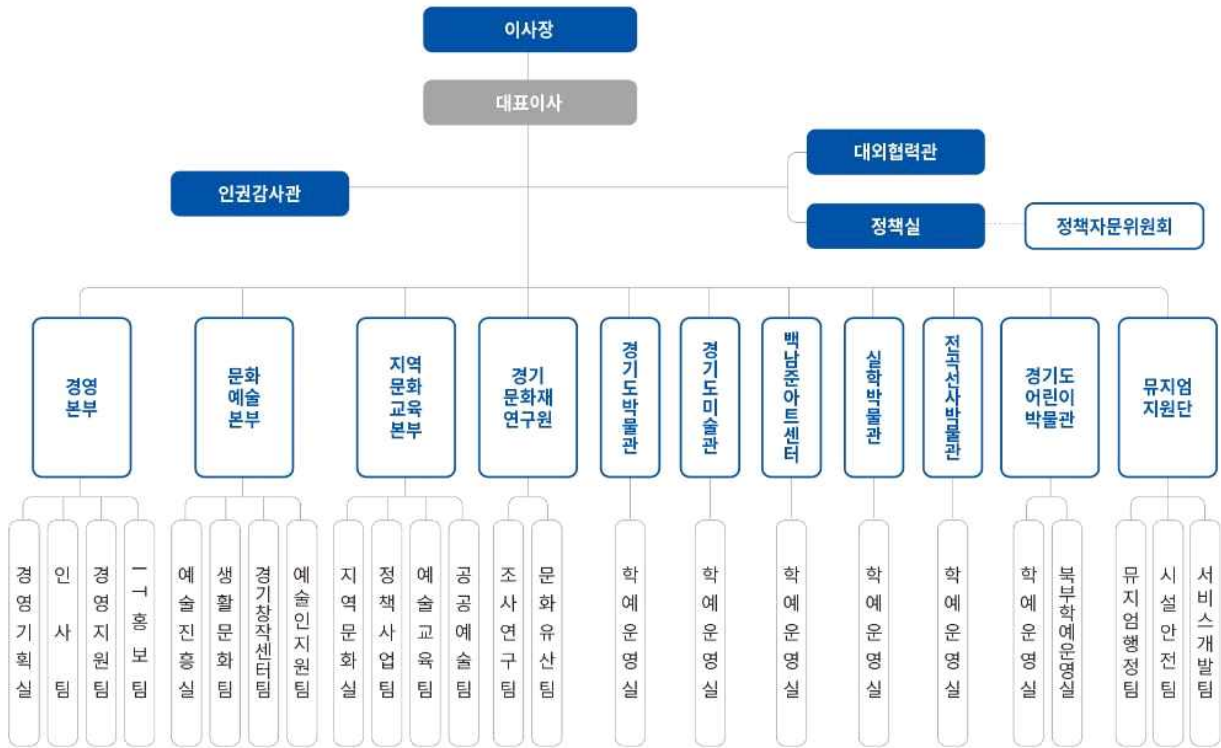
2011.4
전곡선사박물관 개관
2011.6
경기도박물관 분리
2011.9
경기도어린이박물관 개관
2012.5
남한산성 항공 복원
2013.10
경기문화재단 설립에 관한 조례 제정
2014.6
남한산성 유네스코 세계유산 등재
2015.3
북부문화사업단 개소

2016.11
남한산성세계유산센터 경기도 이관
2019.4
지역문화교육본부 신설(의정부)
2019.9
재단 본사 이전(인계동 → 서문동)
2019.12
경기북부어린이박물관 이관



기 구 : 3직속, 3본부, 7소속기관, 1단

(21.5월 기준)



일반현황

(20.12월 기준)

일반정보

기업명
[재]경기문화재단 (GyeongGi Cultural Foundation)

설립일
1997년 7월 3일

본사위치
경기도 수원시 권선구 서문로 166

대표이사
강 현

기업형태
지방자치단체 출연기관



총자산
(결산기준)

1,540 억원



예산총액
(결산기준)

1,450 억원

주요사업

[문화예술본부]
문화예술의 창작·교육·보급지원과 환경조성, 문화예술단체 및 예술인 육성지원

[지역문화교육본부]
지역문화진흥·확산, 남북문화예술교류, 문화예술교육 및 확산

[경기문화재단연구원]
역사·문화유산의 발굴·보존·현대화

[뮤지엄]
경기도 문화예술시설(박물관·미술관)의 관리 및 운영



임직원수
(정규직/운영직)

355 명



신용등급

A0 (이크레더블)

■ 기본재산 및 예산

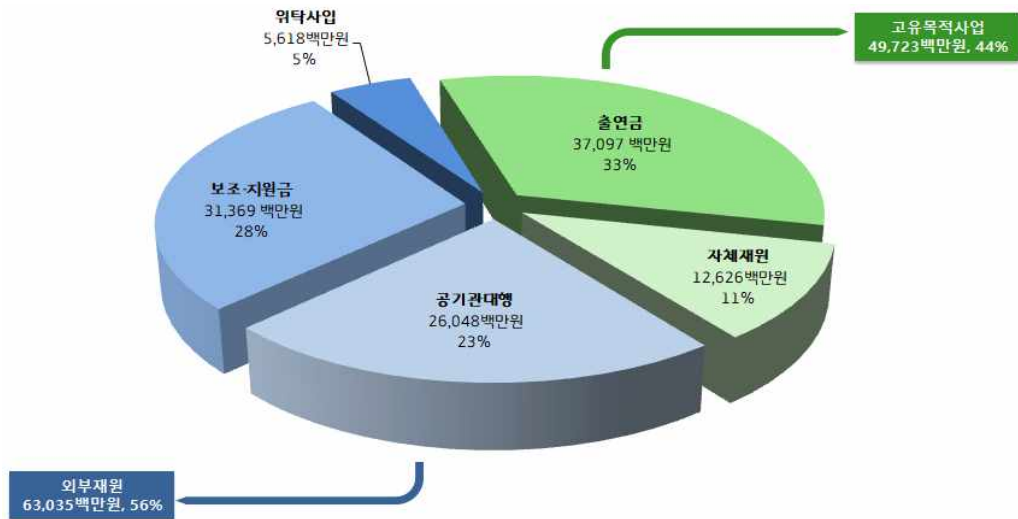
○ 기본재산현황

(21. 5. 1. 기준, 단위 : 천원)

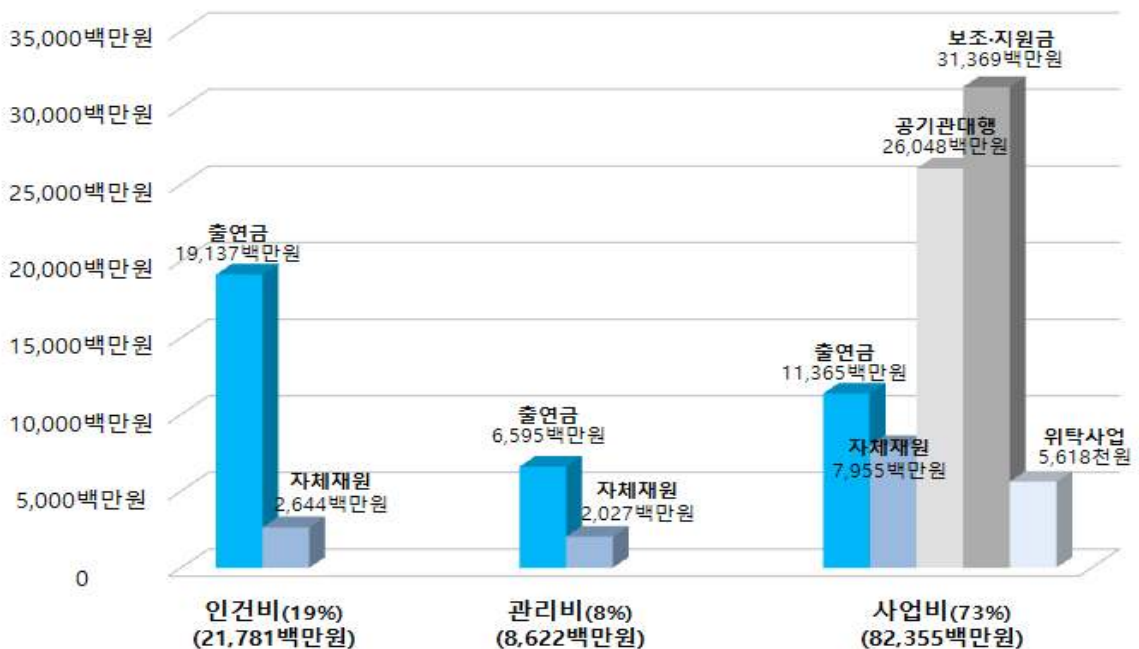
구 분		금 액	비 고
합 계		120,009,408	기본재산예치금 105,112,774천원 건물구입비 16,896,634천원
1997 ~ 2020	도 출 연 금	103,700,000	1997년:250억원, 1998년:300억원, 1999년:50억원 2000년:100억원, 2001년:337억원
	문진기금 귀속금	6,418,468	2020년:-20억원(보통재산 편입)
	기본재산적립금	7,057,109	
	기 부 금	2,723,831	
	기 타 출 연 금	110,000	경기일보:5백만원, 경인일보:5백만원, 한미은행:1억원

○ 예산현황

- 수입예산 자원별 구분 (총 112,758백만원)



- 지출예산 과목별 구분 (총 112,758백만원)



○ 수입예산

- 112,757,842천원 (고유목적사업 49,722,645천원 + 대행·위탁사업/반납비 63,035,197천원)

(21. 5. 1. 기준, 단위 : 천원)

구분	'21년 예산	'20년 예산	증 감	대비(%)	
합 계	112,757,842	120,820,867	-8,063,025	-6.67%	
고유목적 사업	소 계	49,722,645	54,578,852	-4,856,207	-8.90%
	도 출연금	37,096,600	39,174,000	-2,077,400	-5.30%
	재단 출연금(기본재산)	0	2,000,000	-2,000,000	-100.00%
	자 체 재 원	12,626,045	13,404,852	-778,807	-5.81%
	기본재산운용수입	2,850,000	3,000,000	-150,000	-5.00%
	연구원사업수입	1,480,000	1,377,000	103,000	7.48%
	편의시설 운영수입	170,500	257,000	-86,500	-33.66%
	위탁사업 수입	175,000	130,000	45,000	34.62%
	입장료 수입	310,000	100,000	210,000	210.00%
	교육수입	44,500	7,100	37,400	526.76%
	외부 학술용역 수입	0	10,340	-10,340	-100.00%
	운영자금 운용수입	170,000	200,000	-30,000	-15.00%
	세계잉여금(이월금)	5,771,045	6,728,512	-957,467	-14.23%
	건물임대수입	567,500	507,400	60,100	11.84%
	입주업체관리비수입	402,500	407,500	-5,000	-1.23%
	법인세 환급금	590,000	600,000	-10,000	-1.67%
	유료주차장수입	95,000	65,000	30,000	46.15%
	기부금	0	15,000	-15,000	-100.00%
대행위탁 사업	소 계	59,171,947	65,034,001	-5,862,054	-9.01%
	공기관 대행사업	22,184,717	31,062,265	-8,877,548	-28.58%
	보 조 금	31,329,000	28,978,740	2,350,260	8.11%
	지 원 금	40,000	205,194	-165,194	-80.51%
	위탁사업	5,618,230	4,787,802	830,428	17.34%
반 납 비	3,863,250	1,208,014	2,655,236	219.80%	

※ 대행위탁 사업의 경우 확정된 사업에 대해서만 편성

○ 지출예산

- 112,757,842천원 (고유목적사업 49,722,645천원 + 대행·위탁사업/반납비 63,035,197천원)

(21. 5. 1. 기준, 단위 : 천원)

본부/기관명	총 예산	고유목적사업		대행·위탁사업		
		출연금	자체재원	공기관대행	보조금 지원금	위탁사업
합 계	112,757,842	37,096,600	12,626,045	26,047,967	31,369,000	5,618,230
인권감사관	40,000	-	40,000	-	-	-
정책실	770,000	730,000	40,000	-	-	-
경영본부	13,711,536	6,677,100	5,290,874	150,000	-	1,593,562
- 관리비(경영+문예)	10,047,000	5,602,600	4,444,400	-	-	-
- 경영기획실	147,000	-	147,000	-	-	-
- 인사업	122,000	-	122,000	-	-	-
- 경영지원팀	156,000	-	156,000	-	-	-
- IT홍보팀	3,239,536	1,074,500	421,474	150,000	-	1,593,562
문화예술본부	45,001,671	3,363,000	2,372,671	7,937,000	31,329,000	-
- 문화예술진흥사업	42,974,571	1,410,000	2,298,571	7,937,000	31,329,000	-
- 경기창작센터팀	2,027,100	1,953,000	74,100	-	-	-
지역문화교육본부	15,687,717	2,875,000	1,270,000	11,512,717	30,000	-
- 관리비	300,000	200,000	100,000	-	-	-
- 지역문화실	5,540,000	800,000	-	4,740,000	-	-
- 정책사업팀	4,505,000	1,590,000	940,000	1,975,000	-	-
- 예술교육팀	4,229,000	200,000	200,000	3,829,000	-	-
- 공공예술팀	1,113,717	85,000	30,000	968,717	30,000	-
경기문화재단연구원	9,586,668	1,787,000	1,680,000	2,095,000	-	4,024,668
경기도박물관	3,507,000	3,377,000	130,000	-	-	-
경기도미술관	3,104,000	2,784,000	320,000	-	-	-
백남준아트센터	3,289,000	2,939,000	340,000	-	10,000	-
실학박물관	2,517,000	2,462,000	55,000	-	-	-
전곡선사박물관	2,750,000	2,625,000	125,000	-	-	-
경기도어린이박물관	6,434,500	5,902,000	532,500	-	-	-
- 경기도어린이박물관	3,782,000	3,475,000	307,000	-	-	-
- 경기북부어린이박물관	2,652,500	2,427,000	225,500	-	-	-
뮤지엄지원단	2,445,500	1,575,500	380,000	490,000	-	-
예비비	50,000	-	50,000	-	-	-
반납비	3,863,250	-	-	3,863,250	-	-

※ 재단 1회 추경(21.3.11.) 기준 작성

코로나19 위기극복, 경기도형 문화뉴딜-코로나19 예술백신 프로젝트 추진

- 공공예술 프로젝트 ‘백만 원의 기적’
 - 도내 예술인 대상 사회 참여형 소규모 공공예술프로젝트 공모지원 추진
 - 도내 예술인·단체 등 1,008명 선정, 1인당 최대 200만원 지원(총 2,000,000천원)
- 공연예술 프로젝트 ‘드라이빙 씨어터’
 - 도내 거점 공간 3곳을 자동차 극장으로 활용하여 예술인 직·간접 지원 및 도민 문화향유 기회 확대 (32개 공연단체, 다양성영화 상영작 48편, 연극 5편 선정·지원)
 - 야외공연(4회, 1,785명), 연극공연(5편, 280명) 진행으로, 관람객 2,065명(관람차량 726대)의 문화향유 지원
- 생계형 전업예술인을 위한 ‘긴급 작품구입 및 활용’
 - 경기도 전업예술인들의 미술작품 구입으로, 도내 예술인들에 대한 실질적 생계 지원(203건 작품 구입, 총 예산 500,000천원)
- ‘문화예술 영상콘텐츠 제작 지원’
 - 코로나19의 예술적 극복과 회복을 위해 도민과 공유할 수 있는 영상콘텐츠의 신규 기획·제작 및 온라인 공유사업 지원(최종 40건 지원, 총 예산 1,200,000천원)
- 지속가능한 예술생태계 활성화를 위한 ‘예술가조합 공공예술 지원’
 - 지역별 예술인(단체)의 예술 활동 활성화로 지역 내 문화 활력 강화와 도민의 문화향유 기회 확대(최종 8개 예술인 조합 선정·지원, 총 예산 300,000천원)
- 코로나19 회복과 치유를 위한 ‘예술백신 상자 전달’
 - 국내 소외계층, 재외한인, 북한이탈주민, 국제빈곤아동 등 코로나19로 활동이 어려운 아동들에게 예술성장 동력 제공(예술백신상자 10,000개 전달, 총 예산 200,000천원)
- 특별한 희생 특별한 보상 ‘진심대면 프로젝트’
 - 중첩규제 상위 11개 시·군 대상 소규모 문화예술 활동 확산 및 새로운 형태의 문화예술 환경 발굴(최종 34건 지원, 총 예산 200,000천원)
- 코로나19 위로를 위한 교향곡 보급
 - 코로나19로 인한 범세계적 아픔과 상처에 공감 및 위로를 전하고 새로운 미래에 대한 기대와 염원을 담은 희망 메시지 전파(총 예산 100,000천원)
- 공공기관의 사회적 책임 이행을 위한 사회공헌 활동
 - 취약근로자인 교육강사 보호를 위한 교육콘텐츠 개발비 지원(1,210명, 401,511천원)
 - 예술인을 위한 코로나19 피해 전문 상담 창구 마련
 - 재단 문화시설 입주단체 임대료·사용료 감면(47개 업체, 403,393천원)

■ 도내 예술인 권익보호 및 창작지원을 위한 기반마련

- 예술인 권익보호를 위한 경기도예술인지원센터 운영('19~)
 - 불공정행위, 예술활동증명, 법률·심리상담, 코로나19 피해 등 558건의 상담 진행
- 도내 예술인 자립을 위한 창작활동 지원
 - 청년예술인 자립준비금 지원 : 200명 선정, 1인당 3,000천원 지원(총 600,000천원)
 - 예술인 창작공간 임차료 지원 : 11건 선정, 1개소당 최대 3,000천원 지원(총 28,000천원)
 - 예술인 공공예술사업 지원 : 5건 선정, 1건당 최대 20,000천원 지원(총 62,000천원)
 - 예술사업체 대상 창업컨설팅 프로그램 개발 지원 : 6건(예비창업자 4건, 사업체 2건)

■ 문화예술교육 생태계 조성을 위한 경기도형 교육 체계 구축

- 도내 성인대상 문화예술교육프로그램을 위한 경기시민예술학교 운영
 - 기초협력사업 : 도내 기초문화재단 및 단체 등 4개 거점 선정(120,000천원)
 - 재단기획사업 : 비대면 예술교육 키트 제작(2,000개)을 통한 <아트딜리버리> 운영
- 학교형 교과 연계 교육연극사업 및 교내 유휴공간 활용 문화예술공간 조성
 - 기초협력사업 : 도내 예술단체 등 7개 거점 선정(200,000천원)
 - 재단기획사업 : 예술강사·교사 대상 전문연수(비대면/온라인), 경기 교육연극 교사·동아리 연구사업 운영
 - 예술가·건축가·학생 연계, 2개 학교 유휴공간을 활용한 문화 예술 공간 시범 조성
- 경기청소년 예술교육 장르특화 : <경기틴즈뮤지컬>
 - 경기도형 문화예술교육 대표 브랜드 발굴 및 청소년 예술교육 시스템 구축
 - 청소년 뮤지컬 교육과정 운영 및 교육용 뮤지컬 창작 및 초연 지원(124명 참여)
 - 도내 기초문화재단 및 예술 단체 등 4개 단체 공모 지원
 - 시범사업 성과 반영 연속지원을 통해 5개 거점 운(거점당 70,000천원)

■ 경기도 문화유산 기초조사 및 세계화 추진

- 도내 역사문화유산 관련 기초조사 실시
 - 道 태봉태실 유적 분포 및 현황 파악(70개소 지표조사, 신규 유적 11개소 및 유물 13건)
 - 경기도 지정문화재 정기조사(기념물 183건, 문화재자료 18건, 무형문화재 66개 종목)
- 도내 문화유산 세계화 추진
 - DMZ 국내 학술심포지엄 개최(7.23.), DMZ 주민 아카데미 운영(9~11월)
 - 한반도 DMZ 기초자료조사 및 'DMZ 접경지역 내 경기도 마을조사연구' 추진
 - 오산 독산성의 세계 유산적 가치 도출을 위한 학술연구·자료총서 발간

■ 비대면시대 도민의 문화향유 확대를 위한 뮤지엄 프로그램 운영

- (경기도박물관) 온라인 교육 콘텐츠 개발을 통한 대체 교육프로그램 운영
 - 17명의 교육강사가 참여한 어린이·어르신·장애인 대상 교육콘텐츠 12건 개발 및 시연(총34회, 198명)
- (경기도미술관) 기획전 온라인 관람 서비스 제공 및 비대면 교육프로그램 운영
 - <동시대미술의 현장> 기획전 온·오프라인 동시 개막
 - 전시연계 비대면 교육프로그램 7종 운영(13,893명) 및 실시간 챌린지프로그램 1종 운영(131명)
- (백남준아트센터) 기획전 온라인 관람 서비스 제공 및 교육키트 제작·배포
 - <기획전 I-침묵의 미래 : 하나의 언어가 사라진 순간> 전시 온라인 서비스(유튜브 등) 제공
 - 문화예술 교육프로그램 <NJP아카데미> 온라인 스트리밍 및 실시간 참여 서비스(892명 참여)
 - 학교연계 교육프로그램용 키트(4종) 제작 및 배포(67개 기관, 177건, 학생 4,557명 참여)
- (실학박물관) 특별전 온라인 콘텐츠 제공 및 온라인 교육콘텐츠 개발 진행
 - <재상 체제공, 실학과 함께하다> 특별전 온라인 서비스(유튜브 등) 제공
 - <찾아가는 박물관> 교육용 키트 제작 및 배포(9~10월)
 - <맞춤형 체험 프로그램> 온라인 체험교육콘텐츠 개발
- (전곡선사박물관) 온라인전시(VR) 서비스 제공 및 온라인 교육콘텐츠 개발 진행
 - <전곡리 윗마을 사람들> 등 4개 전시 온라인 VR 코너 신설 및 영상 서비스 제공(유튜브)
 - 실감형 선사 영상콘텐츠 제작 및 제공(총 61편, 조회 수 15,570회)
 - <선사백과사전> 등 3개 교육프로그램 온라인 교육콘텐츠 및 체험키트 개발
 - 학교 단체 및 취약계층 대상 온라인용 교육콘텐츠 및 체험키트 개발
- (경기도어린이박물관) 비대면 교육콘텐츠 제공을 위한 온라인 플랫폼 신규 운영
 - 비대면 교육 콘텐츠 제공을 위한 유튜브 채널 신규 운영(어박TV)
 - 가정 내에서 쉽게 구할 수 있는 재료로 시행 가능한 문화예술교육 콘텐츠 제작 배포

■ 민선7기 경영혁신 및 대외사업의 확장

- (도 경영평가) 17년~18년(B등급) → (민선7기) 19년 (A등급)

구 분	2019년(2018년 실적)	2020년(2019년 실적)	비고
경영평가 결과	B등급(75.78점)	A등급(85.74점)	▲9.96
기관장 평가 결과	B등급(78.36점)	A등급(86.12점)	▲7.76

II. 2021년 경영환경 분석

정책적 환경변화 (Political)

○ (국정) 코로나19 극복 및 선도국가 도약을 위한 ‘대한민국 대전환 선언 한국판 뉴딜 종합계획 발표’(20.7, 관계부처 합동)

- 경제 전반의 디지털 혁신과 역동성 확산을 위한 디지털 뉴딜 전략
- 친환경 경제 전환 및 미래에너지 패러다임 전환 시대 준비를 위한 그린뉴딜 전략
- 취약계층 보호 및 사각지대 해소를 위한 안전망 강화 전략

☞ 2025년까지 국비 114.1조원을 포함한 총사업비 160조원을 투자, 일자리 190만개 창출

○ (국정) 일상의 회복과 도약을 향한 확실한 참여, 빠른 전환, 가시적 성과 강조

- 코로나 극복을 통한 국민 일상의 “회복”, 문화가치의 확산을 통한 사회의 “포용”, 뛰어난 문화역량을 기반으로 선도국가로 “도약” 추진

→ 문체부 ‘회복·포용·도약’의 가치 실현을 위해, ‘문화로 되찾는 국민일상, 문화로 커가는 대한민국’ 비전하에 ▲문화회복, ▲문화행복, ▲문화경제, ▲문화외교 측면에서 4대 전략 방향 설정(‘21년 문체부 업무보고)

비전	문화로 되찾는 국민일상, 문화로 커가는 대한민국	
	1. (문화회복) 문화생태계회복 ① 코로나 위기극복 및 회복지원 ② 디지털·비대면 전환 ③ 예술인 복지 및 권리보장 강화 ④ 스포츠 혁신 및 공정성 제고	2. (문화행복) 문화향유 확대 ⑤ 국민 문화소비 지원 강화 ⑥ 문화가치 회복·확산 ⑦ 문화인프라 지속 확충 ⑧ 지역문화 진흥 및 균형발전
	3. (문화경제) 문화산업 육성 ⑨ 콘텐츠산업 경쟁력 강화 ⑩ 저작권 강국 기반 마련 ⑪ 관광산업 재도약 지원 ⑫ 스포츠산업 지속 육성	4. (문화외교) 문화국가 도약 ⑬ 신한류 지속 확산 ⑭ 국제문화 교류 협력 강화 ⑮ 문화선도국가 기반 구축
	4대 전략 및 15대 과제	

▲ 현 장소 통

▲ 부 처 협 업

▲ 적 극 행 정

문화체육관광부 2021년 업무계획
문화로 되찾는 국민일상, 문화로 커가는 대한민국

문화생태계 회복을 지원합니다.

- 코로나 위기 극복 및 회복 지원**
 - 관련 산업보충부담 완화 지원
 - 콘텐츠 유통기업 대상 '자차대출' 등 신선행업 지원
 - 숙박, 공연, 체육 시설 등 소생지원금 지원
- 디지털·비대면 전환**
 - 온라인 콘텐츠 공급망 조성
 - 디지털 박물관·미술관 구축
 - 예술인(단체) 등 콘텐츠생태계 지원
- 예술인 복지 및 권리보장 강화**
 - 창작지원금 지급 확대
 - 생활안정기금 설치 확대
 - 예술인 권리보장법 제정
- 스포츠 혁신 및 공정성 제고**
 - 친선수회 및 반선수회 운영지원금 규정
 - 체육인(단체)를 위한 취업 지원
 - 스포츠중재센터 기능 강화

문화향유가 확대됩니다.

- 국민 문화소비 지원 강화**
 - 생활안정기금 지원 및 스포츠경쟁이벤트 확대
 - 스포츠경쟁이벤트 확대
 - 스포츠경쟁이벤트 확대
 - 문화·스포츠 융합 지원 확대
- 문화가치 회복·확산**
 - 생활 속 일인(인) 가치 확산 프로그램
 - 문화유산 자유 프로그램 제공
 - '찾아가는 공연·전시' 지원 확대
- 문화·인프라 지속 확충**
 - 공연·박물관·공공도서관 생활문화센터 조성
 - 박물관·미술관·공공도서관 조성
 - 박물관·미술관·공공도서관 조성
- 지역문화 진흥 및 균형발전**
 - 지역문화 진흥 방안 협의
 - 지역 문화기반을 활용한 문화도시 체계적 지원
 - 생활문화센터 확대

문화산업을 육성합니다.

- 콘텐츠산업 경쟁력 강화**
 - 방송·OTT 영상콘텐츠산업 지원
 - 콘텐츠 유통지원금 지원 확대
 - 문화·스포츠 융합 지원 확대
- 저작권 강국 기반 마련**
 - 콘텐츠 유통지원금 지원 확대
 - 문화·스포츠 융합 지원 확대
 - 문화·스포츠 융합 지원 확대
- 관광산업 재도약 지원**
 - 스포츠관광 도시 육성
 - 문화·스포츠 융합 지원 확대
 - 문화·스포츠 융합 지원 확대
- 스포츠산업 지속 육성**
 - 스포츠산업진흥지원센터 설치
 - 스포츠산업진흥지원센터 설치
 - 스포츠산업진흥지원센터 설치

문화국가로 도약합니다.

- 신한류 지속 확산**
 - 주요 외교 국가 문화, 연례행사 및 행사 지원
 - 2021 K-콘텐츠(영화·드라마·게임) 해외진출 지원
 - 문화·스포츠 융합 지원 확대
- 국제문화 교류·협력 강화**
 - 주요 외교 국가 문화, 연례행사 및 행사 지원
 - 2021 K-콘텐츠(영화·드라마·게임) 해외진출 지원
 - 문화·스포츠 융합 지원 확대
- 문화선도국가 기반 구축**
 - 생활안정기금 지원, 공연·전시 등 지원 확대
 - 한국·외국 문화인(단체) 지원
 - 문화·스포츠 융합 지원 확대

○ (국정) 문화회복 문화생태계 회복

● 코로나 위기 극복 및 회복지원

- 문화예술, 관광, 콘텐츠 분야 등 코로나 위기 극복을 위한 금융지원 확대 및 체계적 위기 대응 기반 마련을 통한 회복지원 강화

※ 공연할인권(1인 8천원, 총 174만명), 관광업계 용자지원 확대('20년 5,450억원→'21년 5,940원), 민간 체육시설 이용료 환급지원 확대('20년 120억원→'21년 180억원) 등

- 예술 관련 결과(작품)→활동 중심 지원 전환 등 보조사업 탄력 운영

● 디지털 비대면 전환

- 국민들이 안전하고 지속적으로 문화를 즐길 수 있는 기반 구축 및 기술융합 비대면 콘텐츠 창·제작 지원 확대

☞ 지능형 박물관·미술관 구축(공립 65개관, 각 1억원) 실감·체험형 프로그램(20개관, 각 5억원)

☞ 실험적 비대면 예술활동(49억원), 예술+기술 융합 촉진 사업(47억원)

● 예술인 복지 및 권리 보장 강화

- 예술인 고용보험 정착, 창작준비금 지원 확대, 예술인 용자 확대 등을 통해 예술인이 창작에 전념할 수 있는 환경 조성

※ 예술인 창작준비금(300만원/1인, 12천명, 360억원), 용자확대('20년 190억원→'21년 240억원)

- 예술인 권리보장법 제정 및 예술인 서명계약 위반 합동점검 등 예술인 권리보호 강화

- '장애예술인 문화예술 활동 지원에 관한 법률'('20.12월)에 따른 장애예술인 창작환경 개선

○ (국정) 문화행복 문화향유 확대

● 국민 문화소비 지원 강화

- 통합문화이용권 확대(연 10만원) 및 운영방식 개선(모바일 앱, 자동재충전 도입 등)을 통한 취약계층 문화향유 증진

※ ('20년) 1인당 연 9만원, 171만명, 총 1,096억원→('21년) 1인당 연 10만원, 177만명, 총 1,261억원

● 문화가치 회복 및 확산

- 코로나로 인한 국민의 심리적 우울감을 치유하기 위해 예술을 통한 국민 심리방역 추진

※ 문화예술 치유 프로그램 제공(19.8억원, 28백명), 취약계층 "찾아가는 공연·전시" 지원 제공(242억원)

- 전국 49개 지역 거점 기반 소외 아동·청소년 오케스트라(꿈의오케스트라) 교육 지원을 통해 지역사회 예술가치 확산(34억원, 3천명)

● 문화인프라 지속 확충

- 공공 문화·체육시설 확충을 통해 국민 문화접근성 제고 및 문화생활 활성화

※ 공립박물관(16개관, 146억원), 유휴공간 활용 작은미술관(14개관, 7억원), 지역밀착형 생활문화센터(204개관, 629억원) 조성

- 국·공립 박물관·미술관에 대한 평가인증제 도입을 통해 운영 성과 측정→전문가 자문→환류 체계 구축 및 박물관·미술관 주간' 확대 운영('20년 8억원→'21년 10억원)

● 지역문화진흥 및 균형발전

- 시·도 지역문화협력위원회 설치, 지역문화 진흥 전담기관 지정 등 지역문화 진흥을 위한 제도적 기반 구축_지역문화진흥법 개정 완료('20.12월)→시행령 개정 추진(~'21.6월)

○ (도정) 민선7기 공정, 평화, 복지 핵심 가치에 따른 5대 정책 설정

- 공정을 실천하는 정의로운 경기_누구나 차별받지 않는 공정한 사회 구현 및 공정시스템 구축
 - 평화와 혁신으로 도약하는 경기_한반도 평화 공감대 확산 및 경기북부 등 지역 가치 제고
 - 삶의 기본이 보장되는 복지+경기_경제기본권 확대, 생애주기별 맞춤형 문화 복지 실현
 - 상생하는 경제, 성장하는 경기_상생경제, 좋은 일자리 창출
 - 깨끗하고 안전한 살기 좋은 경기_코로나19 선제적 대응체계 구축 등
- '21년 예산규모_28조 8,724억원('20년 대비 1조 8,341억 ↑), 문화체육관광 5,635억원(2.3%)

○ (문체국) '도민이 있는 문화, 모두가 행복한 경기' 목표 및 전략 수립

- 도민이 참여하는 문화(자치), 정당한 보상이 있는 문화(공정), 누구나 누리는 문화(향유) 3대 핵심 가치 설정 및 실행을 위한 6대 전략 20개 핵심 과제 도출


II 목표 및 전략							
목표	도민이 있는 문화, 모두가 행복한 경기도						
핵심가치	<table border="1"> <tr> <td>자치</td> <td>공정</td> <td>향유</td> </tr> <tr> <td>도민이 참여하는 문화</td> <td>정당한 보상이 있는 문화</td> <td>누구나 누리는 문화</td> </tr> </table>	자치	공정	향유	도민이 참여하는 문화	정당한 보상이 있는 문화	누구나 누리는 문화
	자치	공정	향유				
도민이 참여하는 문화	정당한 보상이 있는 문화	누구나 누리는 문화					
전략 및 핵심과제	1. 문화를 통한 삶의 질 향상 및 문화기본권 신장 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 문화기본권 신장과 생활문화 확산 및 문화기반 확충 ▶ 공공언어 개선과 친일문화잔재 청산으로 문화역량 강화 ▶ 종교를 통한 사회 안정과 도민 행복 추구 						
	2. 문화콘텐츠산업 창작·창업 생태계 및 공정경쟁 기반 강화 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 콘텐츠 융·복합 창작·창업 생태계 기반 강화를 통한 전략적 산업 육성 ▶ 콘텐츠산업 상생 발전을 위한 공정경쟁 기반 강화 ▶ 첨단기술이 접목된 미래형 콘텐츠산업 발굴 및 육성 						
	3. 다함께 공유할 수 있는 예술생태계 구현 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 도민 누구나 참여하고, 누리는 경기도 뉴미디어 예술방송국 운영 ▶ 활력이 넘치는 예술인 정책 및 문화예술 향유기회 확대 ▶ 공정하고 투명한 건축을 미술작품 생태계 조성 						
	4. 체육정책 합리적 조정을 통한 공정한 스포츠 생태계 조성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 체육정책 합리적 조정을 통한 공정한 체육환경 조성 ▶ 생활체육 환경조성 및 장애인체육 저변확대 ▶ 체육 인프라 구축 및 안전한 체육환경 조성 ▶ 스포츠산업 기반조성을 통한 도민행복 증진 						
	5. 문화유산 발굴·보존과 활용을 통한 문화복지 구현 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 신규문화재 확대 발굴 및 지정을 통한 보호 토대 마련 ▶ 문화재 보수정비를 통한 원형보존 및 가치 보전 ▶ 문화재 가치 확산 및 활용을 통한 문화유산 향유기회 확대 						
	6. 도민이 행복한 경기관광 구현 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 경기도 대표 관광콘텐츠 개발 ▶ 코로나 이후 대비 경기관광 경쟁력 제고 ▶ 시·군과 함께하는 지역 관광 활성화 ▶ 공정한 경기관광 환경조성 						

COVID-19 경기도 코로나19 피해지원 문화관광분야에 103억 긴급투입

총 8,396 백만원 지원

1,500명
1,046개 단체

·생계위기 예술인: 1,000명 / 20억
·온라인콘텐츠 창작 및 유통 관련 예술가·단체: 40개 / 12억
·관광입장권·펜션숙박권 선구매 지원: 21억 8천만원
·도메인 버림목 특별보조: 300개 업체 / 2.8% 보증 등




취약근로자(강사, 프리랜서 등) 보호

총 852 백만원 지원

913명
500개 단체

·문화예술분야 강사, 인디뮤지션 등 온라인콘텐츠 제작참여 및 보상금 지원
·경기도 인종 지역서점 300개소 배움비용 지원 등




공공시설 입주단체 임대료 및 사용료 감면

총 333 백만원 감면

186개 업체

·도립 박물관·미술관 등 문화시설 입주 업체: 50개 / 117백만원 감면
·경기문화창조허브 등 입주 업소: 131개 / 166백만원 감면
·관광지 내 입주업체: 5개 12개 시설 / 50백만원 감면



새로운 경기 **공정원 세상**

○ (도정) 문화를 통한 삶의 질 향상 및 문화기본권 신장

- 도민 행복도 38.9%로 17개 시·도 중 15위('18년 기준 통계청), 코로나19 장기화로 국민 48% 불안과 우울감 경험('20년 경기연구원) **☞ 문화를 통한 삶의 질 향상 및 도민 문화자치·향유권 확대 필요**
 - 경기도 문화자치 기본조례 제정을 통한 문화기본권 신장 제도적 기반 마련
 - 문화의 날 문화예술 프로그램 활성화 및 문화시설 이용료 감면을 통한 도민 문화향유 기회 증진
 - ※ 시군문화예술프로그램지원(40억원, 도20 시군20), 경기도 문화의날 지역화폐 환급지원, 문화누리카드 지급(10만원/인, 313,290명)
- 지역문화 발굴 및 공동체 활성화로 지속발전가능한 지역재생 모범사례 제시
 - 경기 전역 에코뮤지엄 확산 기반 마련과 지역문화 발굴 활성화를 통한 지역문화재생 및 문화공동체 회복

○ (도정) 다함께 공유 할 수 있는 문화생태계 구현

- 코로나 장기화로 인한 예술 활동 위축 및 문화생태계 위협 **☞ 예술인 일자리 창출과 문화예술 생태계 회복을 위한 예술인 자립 및 역량 강화 지원 정책 발굴**
 - 청년예술인 자립준비금 지원(300만원/인, 200명), 임차료 지원(50%, 최대 3백만원), 예술인 컨설팅 지원, 예술인 상담(불공정행위, 심리 등) 및 아카데미 운영
 - 道 단위 문예 진흥 사업 지원 확대를 통한 전문예술인(단체) 육성 지원
- 대면과 비대면 모두 적용가능한 쌍방향 교육(Zoom), 동영상 교육 추진
 - 꿈다락 토요문화학교, 유아 문화예술교육, 문화예술교육사 인턴십, 경기시민예술학교 등 쌍방향 교육을 통한 문화예술교육 역량 강화
- 장애인 및 저소득층 등 대상별 예술 활동 지원을 통한 문화예술 사각지대 해소
 - 장애인 문화예술 발표 및 창작활동 지원(17개시군, 70개 사업), 저소득층 아동, 청소년 악기 대여 및 예술 강사 교육지원(지역아동센터 40개소)

○ (도정) 문화유산 발굴·보존과 활용을 통한 문화복지 구현

- 무형문화재 자생력 약화 개선과 높아진 위상에 맞는 문화유산 가치 세계화 환경 조성 **☞ 세계유산 등재를 위한 가치 전파 강화**
 - 유네스코 세계유산 등재(DMZ, 독산성 등) 및 역사문화탐방로(경기옛길) 운영 활성화

○ (도정) 코로나19 선제적 대응 체계 구축

- 현장성과 대면 접촉 중심의 공연과 전시, 영화산업, 관광산업 분야 코로나19 피해 집중 → '20년 긴급 지원 등 단기 대응책* 추진
 - ※ '20년 경기도형 문화뉴딜(총 122억원) 추진으로 예술인(1,608명), 예술관광 단체(3,726개) 지원
- 코로나19 이후 전환의 시대를 준비하기 위해 일시적 지원이 아닌 회복과 혁신을 위한 지속 가능한 대응전략 필요
- 예산액 : 16,876백만원 ※ 2회 추경 편성 요구액(70억5천만원) 포함

구 분	'20년	'21년
대응전략	코로나19 위기극복을 위한 일시적 지원	→ 코로나19 장기화 대비 회복과 혁신 을 위한 지속가능한 대응기반 마련
비대면 전환	취소된 공연·영화 상영을 위한 시범도입	→ 비대면 프로그램 정착·확대 , 공연 영상물 저작권 보호
지원분야	문화예술관광 분야(문화뉴딜)	→ 체육 분야(스포츠 뉴딜) 추가
문화예술 역할확대	예술인단체 위주 긴급 지원	→ 문화예술 치유를 통한 코로나19 극복으로 문화예술 가치인식 제고

- 문화예술 활동 지원으로 생태계 회복(창작안정망 강화) 및 도민 치유
 - 뮤지엄 교육콘텐츠 제작지원 및 소규모 예술프로젝트 지원 등을 통한 문화생태계 유지 및 도민 문화 향유 기회 확대
- 비대면 전환 인프라 구축 및 지원
 - 코로나 이후 비대면·디지털화 등 문화소비 변화 대응을 위한 기술 지원 및 기반 조성
 - ※ 새로운 예술을 위한 기술지원, 내손안의 박물관미술관, 드라이빙씨어터 사업 등 추진
- 지속가능한 문화생태계 조성
 - 도 내 예술인(단체) 전수조사를 통한 경기도형 문화예술정책 및 예술인 지원정책 수립

■ 경제적 환경변화 (Economic)

○ 코로나19 장기화에 따른 위기 극복 돌파를 위한 거시적 경제정책 기조 유지

- 확장 재정정책 기조 지속 및 상반기 조기 집행 최대화
 - ※(중앙) 확장기조견지('21년 558조원, '20년 본예산 대비+8.9%), 상반기 조기집행 목표 63%
 - ※(지방)상반기 조기집행 집중(집행목표 60%) 및 지자체 추경편성 독려

○ 코로나19 불확실성에 따른 유동성을 감안한 거시 건전성 관리 강화

- 시중 유동성의 단기화 현상을 완화하기 위해 주식·국채 장기투자 유인제고 및 주식 투자 여건 개선

○ 청년 및 취약계층 등 안정적 민간·공공일자리 확대 주력

- 코로나 장기화에 따른 청년, 여성, 예술인 등 취업 취약계층 중심 고용 어려움 지속
- 10만 청년 일경험 사업 추진(민간 8만명, 공공 2만명) 및 취약계층 직접 일자리 확대 및 공공일자리 신속 채용(일자리 예산 30.5조원 확대 및 조기집행 추진)

○ 코로나 장기화에 따른 문화예술계 위기 극복 및 안정적 활동 보장 강화

- 문체부 문화예술계 위기 극복 추경 1,844억원, 일자리 창출 17,940명 확정
 - ※ 추경 외 직간접 재정 2,200억원 추가 투입

○ 코로나 19 장기화 및 경제 회복 가능성 불투명

- 글로벌 교역 개선 등에 힘입어 경기회복 흐름을 이어갈 전망이나, 백신 등 코로나 상황 불확실성이 내부 회복 등을 제약할 가능성 존재
 - ※세계경제 전망(%,'20년→'21년)_성장(IMF)△4.4→5.2, 교역(WTO)△9.2→7.2/※기재부 업무보고 참고('21.1)

■ 사회문화적 환경변화 (Socio-cultural)

- 소득·성장에서 여가·건강 등 개인 여가 생활 중시 삶의 태도 보편화
 - 일-돌봄 양립 지원 및 비대면, 유연 근무 확대 촉진
- 예술인 자립기반 조성 및 지속가능한 문화생태계 회복 강화
 - 예술인 고용 보험 도입·시행('20.12월)
 - 문화예술용역 서면계약 정착 및 보험 사무대행 지원(22억원) 등을 통한 가입확대
 - 예술인 창작 준비금 확대 및 예술인 용자 도입 확대 등 예술인 자립 기반 조성
 - 창작준비금 1인당 300만원('16년 120억→'20년 458억), 예술인용자 확대('19년 85억→'20년 190억)
- 바이러스가 불러 온 일상에서의 새로운 예술 세계 변화
 - (브이노믹스) 바이러스로 인해 바뀌게 될 경제 체제 트렌드→ 비대면 문화공연, 언택트 예술 등 문화예술분야의 새로운 변화 트렌드로 자리매김
 - (레이어드홈) 내 집에서 즐기는 문화생활 → 예술의 향유 공간도 공연장, 미술관 등이 아닌 시간과 형태에 구애받지 않고 집에서 즐기는 새로운 유형의 예술 탄생
 - (거침없이 피보팅) '축을 옮긴다'라는 스포츠 용어로 환경에 따라 민감하게 사업의 방향을 전환하는 트렌드→ 문화예술 환경도 다양한 시도를 통해 변화하는 환경에 유연하게 대응(온라인 공연, 가상현실 콘텐츠 확산 등)
 - (구독경제) 개인화되고 세분화 되는 소비트렌드에서 일정한 금액을 내고 정기적으로 서비스 받는 구독경제 방식의 예술향유 방식 각광
- 공공기관의 공공성 회복 요구 및 사회적 가치 확대 요구 강화
 - 2050탄소중립 시대로의 이행 본격화 그린뉴딜을 통한 친환경·저탄소 경제 이행 가속화
 - 공정경제, 상생협력, 사회적 경제 육성을 위한 제도적 기반 확충 및 다각적 지원 강화
 - ※ 사회투자펀드 조성액 및 민간투자비율 확대(250→500억원/20→40%/21.9월)
 - 공공부문의 문화다양성 인식확산에 대한 선도적 역할과 책임 강조
 - ※ UNESCO 문화다양성 협약비준('10년), 문화다양성법 시행('14년), (문체부)문화 공공기관 운영 안내서 마련·배포('21.5)
- 디지털 전환 가속화 및 4차 산업혁명 등 사회, 경제 전 분야 불확실성 심화
 - 지식, 정보 유통기한의 단축, 근로형태 다양화, 직업군 변화, 기존 학위·자격의 효용성 상실

■ 기술적 환경변화 (Technological)

- 디지털 뉴딜로의 전환 AI기반, 데이터댐, 비대면화
 - 세계 최초 5G 상용화('19.4)를 시작으로 '5G+ 전략' 추진 등 5G 일등 국가로 도약
 - 인공지능 국가전략 수립('19.12), 데이터 3법 개정('20.2), 디지털 뉴딜 추진으로('20.7월)으로 경제·사회 전반에 디지털·혁신 역량 확산
 - 사회문화, 경제 등 분야별 AI 기반 시스템·서비스 구축 고도화 및 활용기기·플랫폼 보급 확산
- 지능형 박물관·미술관 구축 및 실감형 프로그램 제공을 통한 국민 문화생활 회복
 - 지능형 박물관·미술관 구축(65개소/각1억) 및 실감형 프로그램 확대 지원('21년 문체부 업무보고)

경영시스템 분석

○ 기관장 취임 2기에 따른 안정적 기관 운영 및 경영 혁신 강조

- 경기문화재단 기관장 취임 2기에 따라 안정적 기관 운영을 바탕으로 광역 문화예술 전문기관으로서의 기존 관행을 벗어난 경영 혁신 필요 요구
- 공공기관의 사회적 책임 및 가치 실현 요구 확대
 - 각종 부패 근절을 위한 내부규정 강화 및 감사확대, 여성관리자 비율 확대, 노동이사제 활성화 등 상생적 노사관계 구축 등 사회적 가치 확대 조직 문화 구축

○ 포스트코로나 민선7기 전략방향과 연계한 경기도형 새 문화예술 정책방향 연구

- 코로나19에 따른 대내외 환경 분석, 국내외 벤치마킹 및 민선7기 전략방향과 연계하여 새 문화예술 정책방향에 대응한 비전체계 재설계 및 새 문화예술 정책수립
- 새 문화예술 정책과 연동된 경영목표-정책과제-실행과제-수행사업으로 전략적 정렬과정을 재설정하고 경영목표 달성을 위한 사업별·부서별 성과목표를 연계함으로써 성과관리 고도화
 - ※ 코로나 이후 문화예술계 지속가능한 생태계 조성을 위한 정책 및 신규 사업에 체계적인 실행 계획 구축 필요

○ 재정사업평가 도입을 통한 재정 건전성 강화 및 핵심 사업 발굴

- 재정사업 평가를 기반으로 현재 재정상황에 대한 명확한 파악 및 재정 건전성 확보
- 재정사업 평가에 기초한 사업과 예산 투입의 선택과 집중을 통해 예산 효율성 및 핵심 사업 효과 극대화

○ 코로나19 영향으로 자체수입 규모 축소 및 기본재산 감소('21.5.1 1추기준)

- '21년 현재 예산 112,758백만원(5.1.기준)으로 예산 규모 110,000백만원 이상 달성
 - ※ '17년 98,156백만원 → '18년 104,784백만원 → '19년 113,608백만원 → '20년 114,345백만원 → 결산에 따른 재단 총예산은 늘어나는 실정('20년 본예산 47,184백만원 최종 114,345백만원)
- 자체수입률은 전년대비 증가
 - ※ '17년 36.27% → '18년 37.57% → '19년 36.71% → '20년 38.92%
- 코로나19 영향으로 자체수입 악화 및 기본재산 감소
 - ※ '20년 자체재원 본예산 8,000백만원 → '20년 최종예산 6,676백만원 Δ1,324백만원
 - ※ 기본재산 2020년 기초잔액 1,220억 원 → 기말잔액 1,200억 원

○ 경기도형 문화뉴딜 코로나19 예술백신 프로젝트 및 선제적 대응체계 고도화

- 경기도형 문화뉴딜 코로나 예술백신 프로젝트 성공적 추진을 통한 예술인 위기 극복 및 도민 치유
- 코로나 장기화에 따른 예술백신 프로젝트 고도화를 통한 지속가능한 문화생태계 회복과 지원 강화 요구
- 조직개편을 통한 예술인지원팀 신설 등을 통한 예술인 자립 지원 강화 및 예술인 공공예술 참여 기반 확대 등을 통한 지속적 경제 구조 마련
- 코로나 이후 예술생산과 소비방식의 변화 등에 대응한 IT 디지털과 예술 융합의 새로운 형태의 문화예술 시스템 대응 필요

조직문화 분석

○ 인적체계에 대한 높은 신뢰도와 보상체계에 대한 낮은 신뢰도 대비

- ‘인적체계’의 만족도가 81.8점으로 높게 나타났으며, 특히 동료에 대해 높은 만족도(85.0)를 보인 반면, 보상체계 급여/보상(47.8점)과 승진/인사(52.3점)는 만족도가 낮게 평가
- 인사제도 합리성 및 일관성, 직급 간 보상차이, 승진제도 등에 대한 낮은 신뢰도 장기화에 따른 최우선 개선요소로 평가/보상/승진 등 공정과 신뢰 영역으로 조사됨

<내부고객만족지수(ESI) 조사결과>



○ 보상체계(급여·보상·인사·승진) 낮은 신뢰도 장기화에 따른 개선 노력

- 공정하고 합리적인 인사와 평가제도 혁신을 위하여 ‘인사혁신TF 운영(‘19.8) 및 연구 용역 시행, ‘강헌과 상의하세요’ 등 직간접 노사소통에 기반 한 지속적 개선 노력과 혁신 의지를 표명
※2021년 대표이사 신년사를 통해 경영혁신 과제로 인사와 평가제도 혁신을 강조함
- 비금전적 포상 확대 등 다양한 보상 체계 확대 노력을 통한 업무의욕 고취 노력
 - 인사예고제를 통한 희망 부서 배치(76%), 여성관리자 비율 확대(32%→40%), 비금전적 포상 전년대비 20%확대 등

○ 내·외부고객 만족도 점진적 상승 가시화

- 코로나19 예술백신 프로젝트 성공적 추진 등에 따른 외부고객만족도 1.7점 상승(84.6→86.3)
- 내부고객만족도 3.1점 상승, 3년간 점진적 상승 추세(‘18년 63.4점 → ‘19년 64.3점→‘20년 67.4점)
- 3년간의 지속적인 내부만족도 상승 수치는 지속적 소통과 개선의 노력을 통해 내부 문제가 개선되고 있는 것을 보여주는 유의미한 성과로 분석 가능

3

전략방향 설정

SWOT 분석

구 분	강 점 (Strength)	약 점 (Weakness)
<p>내부환경</p> <p>외부환경</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 포스트코로나 시대 대응 정책 강화 및 이해관계자 협력망 강화 ■ 새로운 패러다임 변화에 따른 지속 가능한 문화생태계 조성을 위한 선제적 조직 신설 및 사업 운영 ■ 내부 구성원들의 전문성과 강한 자부심 ■ 인적체계에 대한 높은 신뢰도 ■ 최초 광역문화재단으로서 경영고도화를 통한 전문 문화예술기관으로 경영혁신 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 박물관·미술관 운영 및 전문성 약화 ■ 지속적인 재정자립도 악화 ■ 자체 수입 확대 다변화 체계 부족 ■ 평가 / 인사에 대한 낮은 신뢰도 장기화 ■ 관행적 사업 운영 및 신규 사업 도입 프로세스 부재
기회(Opportunities)	[SO] 공격전략	[WO] 만회전략
<ul style="list-style-type: none"> ■ 코로나 위기 극복 및 회복지원을 통한 문화생태계 회복 기초 ■ 코로나19 장기화에 따른 지속가능한 문화생태계 조성 및 디지털 기술을 활용한 비대면 콘텐츠 활성화 사업 투자 확대 예측 ■ 일상의 회복과 문화 사각지대 소외 계층 문화향유 기회 확대 방향 ■ 공공부문의 문화다양성 인식 확산 등 사회적 가치 실현 역할 확대 ■ 지역문화진흥·균형발전·문화기본권 신장을 위한 제도적 기반 구축 ■ 내·외부 고객만족도 상승 추세 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 포스트코로나 새로운 패러다임 대응 및 민선 7기 전략에 따른 선제적 새 문화예술 정책 수립 및 강화 ■ IT-문화예술 융합방식의 새로운 예술 콘텐츠 확산 및 예술인 자립 지원을 통한 지속가능한 예술생태계 조성 ■ 문화다양성, 사회적 책임 확대 등 공공부문 사회적 가치 실현 및 공공성 제고를 위한 전략 체계 및 사업 다각화 ■ 뮤지엄 전문성 강화 및 디지털 기술을 활용한 스마트 뮤지엄 콘텐츠 제공을 통한 문화 향유 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조직개편을 통한 뮤지엄지원단 신설 및 뮤지엄 전문성 강화 ■ 후원 활성화, 공공펀드 도입 등 재정 활용 방식 확대 모색 ■ 내·외부고객 참여형 정책생산 및 콘텐츠 개발 강화 ■ 국·도정 정책방향과 연계한 지표 개발 및 조직개편에 따른 내부 성과지표 개발로 성과관리 효율화 ■ 관행적·비핵심 사업 일몰 및 예술백신 프로젝트 등 핵심 사업 강화 ■ 경영 혁신(조직·인사·평가) 및 내·외부 고객 직접 소통 강화를 통한 신뢰도(만족도) 제고
위협(Treats)	[ST] 다각화전략	[WT] 생존전략
<ul style="list-style-type: none"> ■ 코로나19 장기화에 따른 예술 생태계 위기 지속 및 기존 예술 지원방식 무력화 ■ 보조금 및 위탁사업의 증가로 사업 및 인력의 연속성 불투명 ■ 코로나 장기화에 따른 소외층 문화 사각지대 가속화 ■ 코로나 장기화에 따른 대면 문화 참여자 수 감소 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화예술 전문성과 IT 융합을 통한 새로운 형태의 문화예술사업 발굴 ■ 지속가능한 문화생태계 조성을 위한 예술인 자립 지원 다각화 모색 ■ 전문 문화예술기관으로서 경영고도화 전략 개발 ■ 소외계층(장애인, 노약자) 및 문화 예술인 권익 보호 등 문화예술복지 및 소외지역 문화 활성화를 통한 문화다양성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략 및 목표설정에 구성원 적극 참여로 내부 공유도 향상 ■ 전략적 인사 운영 정책으로 신뢰도 제고 ■ 예산절감 및 사업수익률 강화를 통한 효율적 경영 ■ 공공성과 수익성 균형적 방향 모색

주요전략

2021년 경영 주요전략(3대 전략 9개 추진 과제)

I. 경기도형 지속가능한 문화예술생태계 조성	II. 문화예술전문기관으로 경영혁신	III. 조직문화 활성화
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 코로나19 대응력 강화 및 예술생태계 조성 ✓ 디지털 서비스 및 스마트 뮤지엄 전환 ✓ 도민과 공존하는 지역문화생태계 조성 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 사회적 가치 실현 확대 ✓ 재정사업 다변화 및 재정채립도 개선 ✓ 평가 및 환류체계 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 조직운영 혁신 ✓ 인적 및 보상체계 고도화 ✓ 휴먼타치를 통한 조직 문화 활성화

I. 경기도형 지속가능한 문화예술생태계 조성

○ 코로나19 대응력 강화 및 예술백신 프로젝트 고도화

- ‘문화로 일상회복’ 국·도정 정책 기조와 연동하여 일시적 지원이 방식을 탈피한 지속가능한 예술생태계 회복 및 도민 문화 향유권 확대를 위한 전사적 전략 고도화
- 계획 수립-시행-환류 단계 코로나 장기화 상황을 반영한 정책 및 계획 수립
- 코로나19 상황에 대응 할 수 있는 맞춤형 사업 추진 및 문화예술 치유를 통한 도민 문화 향유권 회복
 - 드라이빙씨어터, 아트딜리버리, 경기상상캠퍼스 등 야외 문화예술 프로그램 운영, 소외계층 대상 소규모 맞춤형 예술프로젝트 등 운영

○ 예술인 자립기반 조성을 통한 예술생태계 조성

- 경기예술인 전수조사 자료(DB) 구축을 통한 맞춤형 정책 및 사업 기획을 위한 기초 작업 추진
- 문화예술인 활동 및 자립 지원을 통한 지속가능한 문화생태계 기반 조성
 - 청년예술인 자립준비금 지원 및 경기예술인 지원센터 운영 등을 통한 공정한 생태계 조성
- 실효성 있는 예술인 지원 확대 및 문화생태계 기반 조성을 위한 ‘예술인 지원팀’, ‘공공예술팀’ 신설 및 기능 강화
- 경기도형 공공예술 사업 추진 및 예술인 참여 확대 등을 통한 예술인 참여 소득 자립 기반 조성

○ 디지털 서비스 및 스마트 뮤지엄 전환

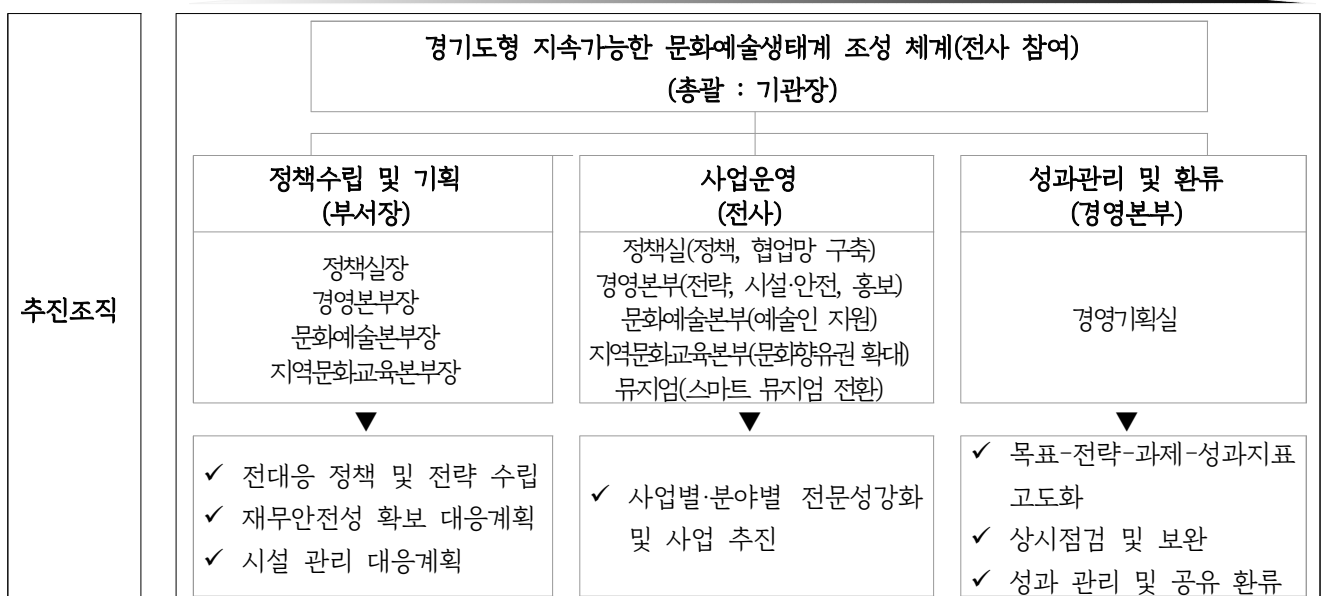
- 코로나 이후 비대면·디지털화 문화 소비 변화에 대응하고 정보기술(ICT), 가상현실(VR), 인공지능(AI) 등 미래 기술을 활용한 디지털 뉴딜 정책 기조 반영
- 박물관·미술관 실감형 콘텐츠 구현 제공 등을 통한 스마트 뮤지엄 전환
 - 스마트 공립박물관·미술관 구축 사업(2개소, 4억(국도비 1:1), ‘AI 문화해설사’ 개발, 박물관·미술관 전시 실감형 콘텐츠 제작 구현 등
- e상상캠퍼스 운영, 문화예술 온라인 교육체계(시스템) 구축, 온라인 비대면 교육체험 프로그램 운영을 위한 비대면 서비스 기반 구축

○ 도민과 공존하는 지역문화생태계 조성

- 문화재생을 통한 지역 문화 공간 조성 및 운영 활성화
 - 경기창작센터 서부권 새로운 복합문화공간으로 기능 전환 및 뮤지엄 시민문화공간 기능 확대
 - 경기생활문화센터 개소를 통한 도민 및 생활문화 중심의 열린 공간과 활동 지원
 - 공공예술을 통한 지역문화재생 및 문화 공간 조성
 - ※ 31개 시·군 및 유관기관 협력을 통하여 생활공간(버스정류장, 놀이터 등)에 공공예술작품 설치
- 지역문화자원 발굴 및 콘텐츠 활성화
 - 경기에코뮤지엄 조성, 지역문화자원 발굴 등을 통한 지역 내 문화자원 발굴 및 활성화
- 모두가 누리는 문화예술교육 및 문화 복지 실현
 - 소외지역·소외계층 등 문화 향수권 확대 및 문화다양성 가치 확산을 통한 문화사각지대 해소
 - DMZ 등 세계문화유산 등재 및 경기옛길 활성화 등 문화유산 가치 제고 및 경기도 정체성 확립

☑ 경기도형 문화예술생태계 조성 전략 체계(안)

목표	경기도형 지속가능한 문화예술생태계 조성			
추진전략	지속가능한 예술생태계 조성	디지털 서비스 확대 전환	도민과 공존하는 지역문화생태계 조성	문화예술 전문기관 역할 강화
추진과제	예술백신 프로젝트 고도화	디지털 서비스 기반 구축	지역문화공간 조성 및 기능 확대	포스트코로나 시대 새 예술지원 정책 개발
	예술인 자립 지원 및 권익보호	비대면 온라인 콘텐츠 확대	지역문화자원 발굴 및 활성화	문화예술생태계 협력망 강화
	예술인 전수 조사 DB구축	뮤지엄 실감형 콘텐츠 구현	문화사각지대 해소	참여형 정책생산
	예술인 공공예술 참여 활성화	스마트뮤지엄 전환	문화유산 가치제고 및 활성화	사회적 가치 확대 및 공공성 제고



II. 문화예술 전문 기관으로 경영혁신

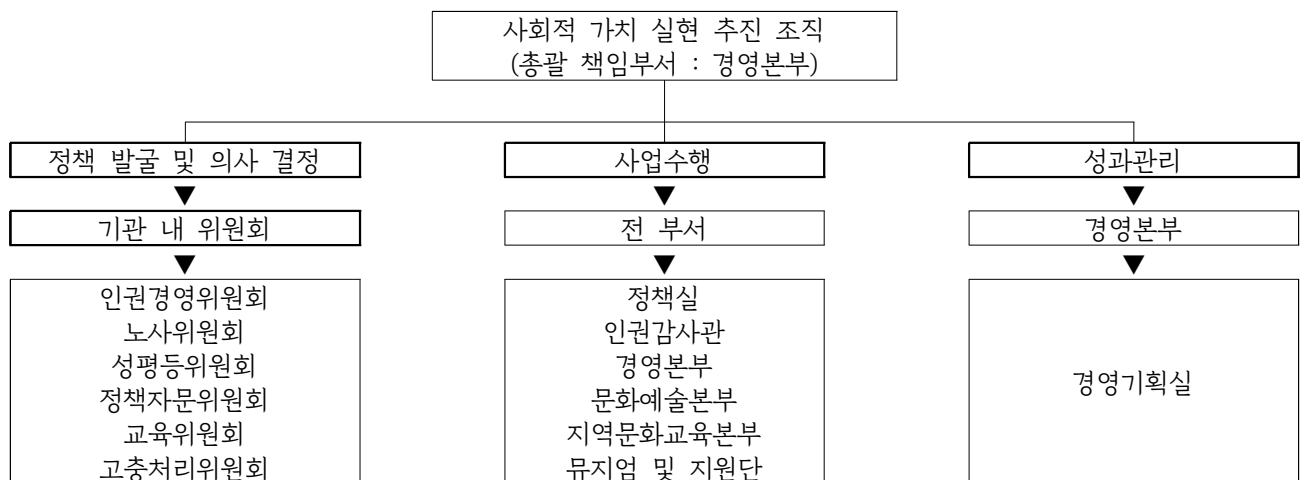
○ 사회적 가치 실현 확대를 통한 공공성 제고

- 문화다양성 등 공공부문의 사회적 책임과 가치실현 확대에 대한 요구 확산
 - 道 공공기관 경영평가 내 사회적 가치·책임 지표 추가 신설 및 배점 확대 추세
 - 문화예술 공공부문 사회적 가치 실현 제고를 위한 추진 전략 체계 및 가치 지표(SVI) 수립
 - * 코로나 이후 공공부문의 역할 확대되고 있으나 공공기관의 사회적 기여도는 최하위
 - ** 각 직업을 대표하는 협회·단체가 ‘사회적 가치실현’에 대한 자체 기준을 세워야 한다(찬성 78%)
- (출처 : 25개 직업군 국민 인식도 조사_서울신문, 비영리 공공조사네트워크 ‘공공의 창’, ‘우리리서치’ 조사)

☑ 사회적 가치 실현 추진전략(안)

목표	사회적 가치 실현을 선도하는 문화예술전문조직으로 혁신 성장				
추진 전략	문화다양성 인식 확대	일하기 좋은 일터 조성	사회적 책임 강화 기관 운영	상생 협력 동반 성장	친환경 경영 실천
추진 과제	문화다양성 지표 반영 및 성과 관리	노사상생	소통 및 참여 확대	지역사회상생 협력	공공시설 제로 에너지화
	소외계층 공정한 기회 보장	사회적 가치 중심 인사	윤리경영 고도화	지역균형발전 및 활성화 기여	
	소수 분야 정책 발굴 및 지원 확대	좋은 일자리 창출	인권경영 고도화	도민 소통 활성화	탄소중립 실천
	신체적·문화적 약자를 위한 시설 접근성 제고	좋은 일터 만들기	시설 안전관리	사회적 약자 기회제공	IT혁신을 통한 친환경 시스템 구축
추진 조직	사회적 가치 실현 추진 조직(사회적 가치 실현 위원회)				

☑ 사회적 가치 실현 추진 조직(안)



(목적) 문화예술 전문기관으로서 사회적 가치 실현의 효율적 운영을 위한 실무 조직 구성
 (구성) 총괄책임 부서를 중심으로 의사결정-사업수행-성과관리 3개 분과로 구분
 (역할)
 ▷ 사회적 가치 추진과제 발굴 및 실적관리 등 컨트롤타워 역할
 ▷ 재단 사회적 가치 추진 과제 세부계획 수립 및 지표 설정
 ▷ 사회적 가치에 대한 전사 차원 이해관계자 공감대 형성 및 공유

○ 자체수입 사업 다각화 등 재정비를 통한 재정자립도 개선

- 간축재정을 기본으로 하는 재정자립도 향상 전략 마련
- 온택트 방식의 교육 확대, e-커머스 활성화를 통한 문화상품 판매비중 확대 등 기존 수입 사업의 비대면 전환 및 확대
- 수익사업별 수익성·공공성 분석을 통한 수익사업 구조 재정비 및 수익창출 창구의 다변화

○ 평가 및 환류체계 고도화

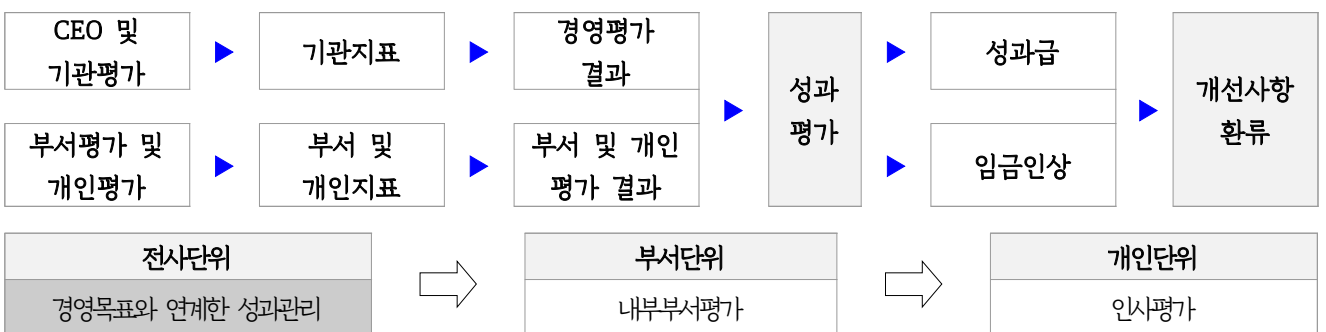
- 코로나 장기화 및 문화예술계 패러다임 환경변화에 대응한 성과관리 체계 고도화 필요

(대외환경)	(대내환경)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 코로나 장기화 등 대외 환경변화에 따른 기관 대응 지표 및 성과 관리 체계 개발 ✓ 공공부문 사회적 가치 실현 확대 기조에 따른 대응 전략 및 지표 개발 ✓ 비대면 사회전환 가속화에 따른 경영 전략 및 목표 재설계 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 기관장 취임 2기 경영혁신 과제 및 새 예술정책 방향 대응 ✓ 조직개편에 따른 평가군 재분류 및 핵심지표 재설계 ✓ 대외환경 변화에 따른 대내 전략 및 정책 반영 지표 개발
(경영평가)	(부서평가)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 코로나 장기화 및 비대면 전환으로 인한 참여자 감소 추이에 따른 지표 개선(안) 마련 ✓ 대내외 환경, 정책, 자원 변화에 따른 개선 보완 하되 사업의 연속성 확보를 위한 지표 변경 최소화 ✓ 경영평가 지표→부서평가→개인평가 지표 연동성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 재단 중장기 발전 전략 및 조직개편에 따른 <성과관리 컨설팅> 연구 시행 ✓ 부서별 핵심지표(KPI) 재설계 및 평가 적용 ✓ 경영평가 지표와의 연계성 강화 및 연동 ✓ 전사단위→부서단위→개인단위 연동

환류 및 전사 공유 활성화

- ✓ 대내외 지표 개발 과정 전사 참여 및 공유 체계 마련
- ✓ 월간회의의 및 단위별 FGI를 통한 상시점검 및 보완
- ✓ 실적 관리(지표달성도 등)를 위한 부서지정 및 부서평가 반영 확대

- 평가 및 환류체계



	전사단위		부서단위	개인단위
구분	경영평가	CEO 평가	내부성과평가	개인인사평가
대상자	경기문화재단	대표이사	부서장 및 부서원	팀원
평가주관	경영평가 심의위원회	경영평가 심의 위원회	내부성과평가위원회	인사팀
평가내용	기반영역 / 성과영역	성과계약 이행실적평가	대외지표 / 고유지표 / 가감지표	MBO 평가
평가결과	<ul style="list-style-type: none"> • 우수기관 : 기관개인 표창, 성과급지급 • 부진기관 : 기관경고, 경영진단 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • CEO 성과연봉지급 • 기본연봉 조정 • 인사조치 반영 	<ul style="list-style-type: none"> • 우수부서표창 • 인사평가(팀장이상) 반영 • 포상 	<ul style="list-style-type: none"> • 개인평가를 통한 임금 인상률 반영

Ⅲ. 조직문화 활성화

○ 조직 운영 혁신을 통한 도민 신뢰 제고

- 대내외 환경 변화에 대응한 조직 전문성 강화 및 관행적 조직 문화 개선

주요 이슈	<p>I. 코로나 장기화에 따른 디지털·비대면 사회 전환 및 지속가능한 문화생태계 조성 대두</p> <p>II. 독립 박물관·미술관 위상제고 및 전문성 강화에 대한 필요성 확대</p> <p>III. 고객과의 정책 소통 부족 및 문화예술분야 관행적 사업 추진 개선</p>
대응 전략	<p>① 디지털·비대면 사회 대응을 위한 IT-융합예술 결합 예술콘텐츠 제작-유통시스템 강화 → IT홍보팀 기능 확대</p> <p>② 지속가능한 예술인 자립기반 조성 및 권익 보호 강화 → 예술인지원팀, 공공예술팀 신설 및 사업 기능 강화</p> <p>③ 민선7기 뮤지엄 전문성 및 뮤지엄 행정 통합지원 기능 강화 → 뮤지엄지원단 신설 ※ '뮤지엄지원단' 신설을 통해 뮤지엄 행정, 시설안전, 서비스 개발 업무 통합 → 각 박물관·미술관 학예 전문성 강화</p> <p>④ 대내외 고객 참여형 정책생산(경기도 문화예술 정책추진 등) 및 참여형 사업 개발 확대를 통한 정책 소통 강화</p> <p>⑤ 관행적·비핵심적 사업 일몰 → 핵심 사업 강화</p>

도민 신뢰도 제고 → 도민과 함께 성장하는 조직문화 활성화

○ 인적체계와 보상체계 고도화를 통한 내부 고객 만족도 제고 및 가시적 성과 도출

- 미래관리자 양성을 위한 체계적 인적자원 육성 프로그램 구축
 - 대외상황과 사회 변화에 따른 업무 및 직무 대응 교육(스마트워크, 적극 행정 교육 등)
 - 임원, 미래관리자(5년차), 신규직원 등 직급별 맞춤형 인적역량 강화 교육을 통한 직무능력 향상 및 문화예술 전문조직으로 기능 강화
 - 교육훈련 성과지표 연구 개발을 통한 교육효과 체계적 분석 및 환류(교육 전/후/3개월 후 설문)
- 인사·평가제도 고도화를 통한 내부 고객 신뢰도 제고 및 가시적 성과 도출
 - 인사제도 혁신 협업조직(TF)에서 도출된 의견을 바탕으로 공정과 신뢰성을 담보한 평가 및 승진제도 개선
 - 노사 상생을 위한 직접 소통 구조 강화를 통한 내부 문제 개선 및 혁신 과제 도출

○ 감동과 휴먼터치를 통한 조직 문화 활성화

- 문화예술 현장과 향유자의 요구를 담아내는 정책과 사업을 통한 외부 고객 감동 선사
 - 내부 직원과의 직접 소통 강화 및 고충 해소, 동료 간 격려와 칭찬 등 비금전적 보상체계 강화를 통한 내부 고객 감동 선사 조직 문화 조성
- ※ 휴먼터치_조직 관리와 경영에서 최대한 사람의 감성으로 다가가는 경영전략 트렌드(트렌드코리아 2021)

Ⅲ. 2021년 경영목표

1

비전 체계

미션

문화로 가꾸는 살기 좋은 경기도

비전

일상이 문화로, 예술이 일상이 되는 문화시민 구현

전략

4대 정책목표, 12대 정책과제

핵심가치	정책목표	정책과제
창의	1. 동시대의 새로움을 만드는 문화	1. 경기도형 선순환 창작기반 조성
일상	2. 도민의 삶으로 확장되는 문화	2. 미래세대 문화예술 전문인력 양성
공존	3. 함께 성장하는 지역 문화	3. 지역문화원형 콘텐츠 발굴·보존
혁신	4. 새롭게 변화하는 문화	4. 일상속에서 누리는 생활문화활동 지원
		5. 생애주기별 문화예술교육 확산
		6. 복합문화공간으로 뮤지엄 기능 확대
		7. 누구나 차별 없는 문화복지 실현
		8. 문화재생을 통한 지역적 이슈 해소
		9. 광역·기초 교류·협치 모델 구축
		10. 뮤지엄 위상 제고
		11. 경기문화 대표브랜드 개발
		12. 문화예술 전문 조직으로 기능 강화

2

2021년 경영목표

정책목표와 연계한 경영목표 설정

정 책 목 표		경 영 목 표
동시대의 새로움을 만드는 문화		문화참여자 확대
도민의 삶으로 확장되는 문화		지원사업 강화
함께 성장하는 지역문화		고객만족도 향상
새롭게 변화하는 문화		재정수입 증대

정책목표 ↔ 경영목표 ↔ 정책과제 설정

정책목표	경영목표	정책과제
동시대의 새로움을 만드는 문화	문화참여자 확대 지원사업 강화	1. 경기도형 선순환 창작기반 조성 2. 미래세대 문화예술 전문인력 양성 3. 지역문화원형 콘텐츠 발굴 보존
도민의 삶으로 확장되는 문화	문화참여자 확대 지원사업 강화 고객만족도 향상	4. 일상속에서 누리는 생활문화활동 지원 5. 생애주기별 문화예술교육 확산 6. 복합문화공간으로 뮤지엄 기능 확대
함께 성장하는 지역문화	문화참여자 확대 지원사업 강화 고객만족도 향상	7. 누구나 차별없는 문화복지 실현 8. 문화재생을 통한 지역적 이슈 해소 9. 광역·기초 교류 협치 모델구축
새롭게 변화하는 문화	고객만족도 향상 재정수입 증대	10. 최다최고최고 뮤지엄 위상 제고 11. 경기문화 대표브랜드 개발 12. 문화예술전문 조직으로 기능 강화

경영
목표

문화참여자 확대
2023년 16천명 참여

지원사업 강화
2023년 25%달성

고객만족도 향상
2023년 90점 달성

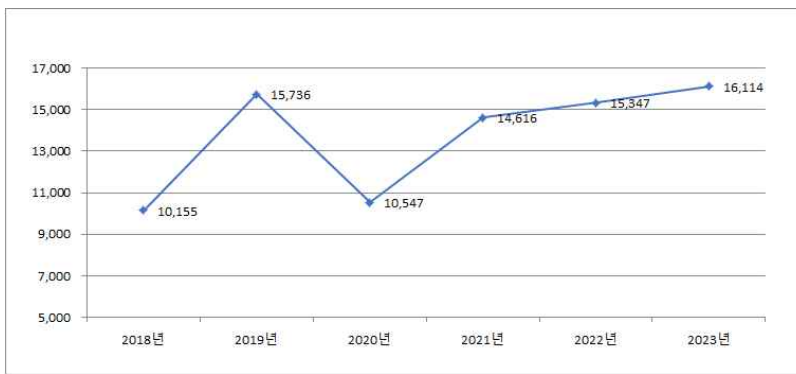
재정수입 증대
2023년 66억원

문화참여자 확대(경영평가 지표와 연계 설정 *모수 변동성 최소화)

- 목표정의 : 투입 예산 대비 온라인 및 오프라인 등 재단에서 진행하는 사업의 참여자 수
- 측정산식 : 각 사업별 투입예산 백만원당 참여자수의 합
- 관련사업

경영본부	홈페이지, SNS, 영상채널 조회 수 등의 총계	경영평가 지표
문화예술본부	공모지원사업 참여자수(기획사업, 공연장상주단체 포함)	경영평가, 문광국 BSC지표
지역문화교육본부	문화예술교육지원사업 참여자 수(꿈다락, 지역특성화)	경영평가, 문광국 BSC지표
소속기관	관람객 수	경영평가, 문광국 BSC지표

○ 중장기적 목표



2023년 16천명 참여 중장기 설정

- 2021년 40% 증가 반영
※ 코로나19 장기화에 따른 관람객 감소 및 비대면 사업 전환에 따른 참여자 감소 영향 반영
- 2022년 이후 코로나 종식 반영 평균 5% 증가세 유지

○ 2021년 경영목표

참여자 : 명, 집행액·예산액 : 백만원

수행기관	2020년			2021년			비고
	참여자	집행액	결과	참여자	예산액	목표	
경영본부	1,725,478	353	4,888	1,762,876	250	7,052	
문화예술본부	86,066	4,137	21	130,350	3,830	34	
지역문화교육본부	10,000	1,300	8	10,000	1,218	8	
경기도박물관	8,044	1,128	7	174,502	724	241	
경기도미술관	31,895	962	33	135,573	710	191	
백남준아트센터	22,677	1,010	22	156,422	825	190	
실학박물관	35,065	737	48	150,558	552	273	
전곡선사박물관	38,211	630	61	150,459	620	243	
경기도어린이박물관	74,782	659	113	428,921	548	783	
경기북부어린이박물관	23,361	310	75	7,787	426	18	
계	2,055,599	11,226	5,276	3,107,448	9,703	9,032	

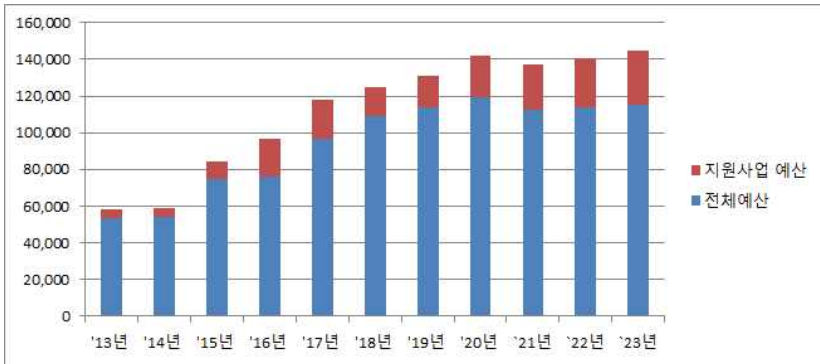
- ※ 코로나 19 장기화 따른 소속기관(박물관 등) 휴관 및 비대면 사업 전환 확대에 따른 참여자 하향 조정(3년간 관람객 평균 적용)
- ※ 영상채널 운영 사업 외 광고에 따른 조회 수 전년수준 유지
- ※ 문화예술본부의 경우 코로나 장기화에 따른 대면/비대면 사업 추진에 따라 참여자수 전년대비 50% 상향 조정

지원사업 강화

- 목표정의 : 문예지원사업, 예술 매개자 양성, 소외대상 프로그램 사업 등 지원적 성격의 사업 일체
- 측정산식 : 관련 사업예산/전체예산
- 관련사업

경영본부	경영기획실	재단 상주단체 지원	고유목적사업
문화예술본부	예술진흥실	문화예술 활동지원, 문화예술 통합운영 등	고유목적사업
		지역문화예술특성화 지원, 공연장 상주단체육성, 예술인 권익보호 및 지원 등	대행사업
	생활문화팀	경기생활문화활동지원, 예술동호회 활동지원	고유목적사업
	예술인지원팀	문화예술 기반 구축, 예술인지원센터 운영	대행사업
		경기창작센터팀	레지던시 프로그램, 전시 및 오픈스튜디오 등
지역문화교육본부	지역문화실	지역문화자원 발굴 및 재생, 경기도 문화소외지역 활성화 등	고유목적사업
		경기 예코뮤지엄 조성, LET'S DMZ, 경기평화광장운영, 보이는마을	대행사업
	정책사업팀	도정기념사업, 문화예술협력망 확산	고유목적사업
	예술교육팀	문화예술 일제잔재 청산 및 항일 추진 등	대행사업
		소외계층 예술나눔, 경기청소년 공연예술지원	고유목적사업
공공예술팀	지역문화예술교육기반구축, 유아문화예술교육지원, 취약계층 예술활동 지원	대행사업	
		경기공공예술기획발굴	고유목적사업
		경기지역 공공예술프로젝트, 생활공간 예술을 품다 등	대행사업

○ 중장기적 목표



2023년 지원사업 예산 25% 증장기 설정

- 2021년 약 3.13% 증가
- 2022년 약 1.9% 증가 ('21년 대비)
- 2023년 약 2.1% 증가 ('22년 대비)

○ 2021년 경영목표

단위 : 백만원

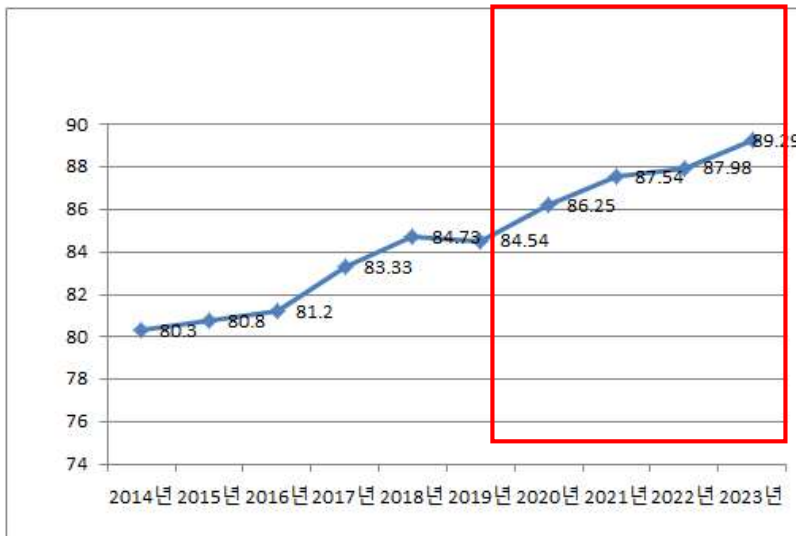
구분	2020년				2021년			
	계	경영본부	문화예술본부	지역문화교육본부	계	경영본부	문화예술본부	지역문화교육본부
전체예산	119,612	12,584	41,431	22,145	112,758	13,712	45,002	15,687
지원사업 예산	22,343	64	10,020	12,259	24,588	64	9,911	14,613
지원사업 비중	18.68%	0.51%	24.2%	55.4%	21.81%	0.47%	22.02%	93.15%

고객만족도 향상

- 목표정의 : 서비스 개선을 위해 연중 1회 경기도 주관으로 시행
- 측정산식 : 각 기관의 외부 만족도 조사의 평균
- 관련사업

경기문화재단	문화예술본부	공모지원사업, 통합문화이용권 사업
	지역문화교육본부	공모지원사업, 문화예술교육지원사업
소속기관	경기도박물관	전시, 체험, 교육
	경기도미술관	전시, 체험, 교육
	백남준아트센터	전시, 체험, 교육
	실학박물관	전시, 체험, 교육
	전곡선사박물관	전시, 체험, 교육
	경기도어린이박물관	전시, 체험, 교육

○ 중장기적 목표



2023년 고객만족도 90점 중장기 설정

- 2021년 0.5% 증가
- 2022년 1.5% 증가
- 2023년 2% 증가

○ 2021년 경영목표

단위 : 점

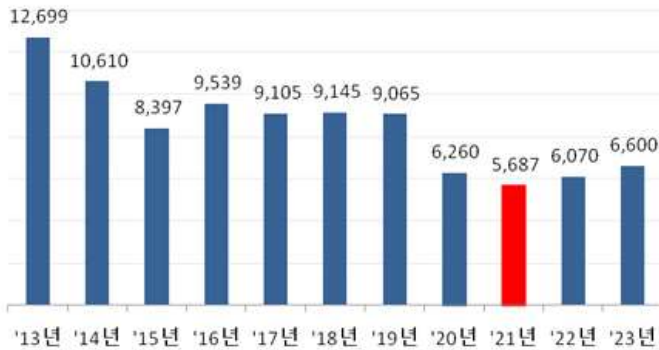
수행기관	2020년	2021년
경기문화재단(문화예술본부, 지역문화교육본부)	86.8	88.1
경기도박물관	86.1	87.4
경기도미술관	83.8	85.1
백남준아트센터	85.9	87.2
실학박물관	87.5	88.8
전곡선사박물관	90.8	92.2
경기도어린이박물관	83.6	84.9
경기문화재단연구원	85.5	86.8
전체 평균	86.3	87.5

재정수입 증대

- 목표정의 : 출연금 및 보조금 등 외부 재원을 제외한 재단 고유 사업 운영, 시설 임대, 자금 운용 등으로 발생한 자체 수입금 일체
- 측정산식
 - 사업수입 : 기본재산 운영 수입, 경기문화재단연구원 수입, 편의시설 운영, 위탁사업 수수료, 입장료 수입, 교육수입, 학술용역 수입 등의 합계
 - 사업외수입 : 운영자금 운용 수입, 건물임대 수입, 입주업체 관리비 수입, 유료주차장 수입, 기부금 수입 등의 합계
- 관련부서

구분	정책실	경영본부	문화예술본부	지역문화교육본부	연구원	경기도 박물관	경기도 미술관	백남준 아트센터	실학 박물관	선사 박물관	어린이 박물관
기본재산 운영		○									
연구원 사업					○						
편의시설						○	○	○	○	○	○
위탁사업			○	○	○	○	○	○	○	○	○
입장료											○
교육			○	○		○	○	○	○	○	○
학술용역			○	○	○	○	○	○	○	○	○
운영자금		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
건물임대		○	○			○	○	○	○		○
입주업체 관리비		○				○		○			○
유료주차장		○									
기부금	○										

○ 중장기적 목표



2023년 재정수입 66억 증장기 설정

- 2021년 9.2% 감소
- 2022년 6.7% 증가
- 2023년 8.7% 증가

○ 2021년 경영목표

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
기본재산 운영	3,396	3,231	3,091	2,850	3,000	3,150
연구원	2,069	2,363	1,221	870	920	1,000
편의시설	523	507	128	171	180	200
위탁사업	366	289	329	175	190	200
입장료	774	743	137	310	350	450
교육	135	121	29	45	50	80
학술용역	4	20	10	0	0	0
운영자금	319	267	147	170	180	200
건물임대	1,019	1,005	504	568	600	670
입주업체 관리비	421	416	487	403	450	470
유료주차장	59	67	111	95	100	100
기부금	59	36	66	30	50	80
계	9,144	9,065	6,260	5,687	6,070	6,600

※ 코로나19로 인한 입장료, 교육수입, 편의시설 운영수입, 임대료 감소 등을 반영하여 경영목표 하향 조정

※ 기본재산 감소(20억)에 따른 기본재산 운영 수입 하향 조정

3

목표달성을 위한 실행과제

(창의)동시대의 새로움을 만드는 문화

정책과제	실행과제(항단위)	수행사업(목단위)	수행부서
경기도형 선순환 창작기반 조성	상주단체 지원	재단 상주단체 지원	경영본부 경영기획실
	문화예술 활동지원	경기도형 예술프로젝트	문화예술본부 예술진흥실
	문화예술 활동지원	경기예술 국제교류 지원	문화예술본부 예술진흥실
	문화예술 활동지원	경기예술 주제공모지원	문화예술본부 예술진흥실
	문화예술 활동지원	진심대면-소규모 맞춤형 예술프로젝트	문화예술본부 예술진흥실
	스튜디오 레지던시	레지던시 프로그램 운영	문화예술본부 경기창작센터팀
	스튜디오 레지던시	전시 및 오픈 스튜디오	문화예술본부 경기창작센터팀
	관람객 서비스	경기창작센터 온라인콘텐츠 제작	문화예술본부 경기창작센터팀
	관람객 서비스	경기창작센터 아카이브 구축	문화예술본부 경기창작센터팀
	문화예술 기반구축	예술인 전수조사 및 DB구축	문화예술본부 예술인지원팀
	대행위탁사업	새예술 준비지원, 지금예술창작지원, 경기예술 집중조명, 경기예술 활동지원, 예술인 활동지원	문화예술본부 예술진흥실
	대행위탁사업	공연장 상주단체 육성지원	문화예술본부 예술진흥실
	대행위탁사업	아트경기(경기미술품 활성화 사업)	문화예술본부 예술진흥실
대행위탁사업	예술인 권익보호 및 창작지원	문화예술본부 예술진흥실	
미래세대 문화예술 전문인력 양성	생활문화활동지원	경기 생활문화센터 운영	문화예술본부 생활문화팀
	대행위탁사업	경기상상캠퍼스 운영	문화예술본부 생활문화팀
	대행위탁사업	문화예술 교육사 현장역량 강화	지역문화교육본부 예술교육팀
지역문화원형 콘텐츠 발굴보존	경기학 조사연구	경기지역학 연구 활성화	정책실(경기학센터)
	경기학 조사연구	경기학 도서발간·보급	정책실(경기학센터)
	경기학 조사연구	문화자원 기록보존관리	정책실(경기학센터)
	문화유적 학술조사 및 보존	문화유적 학술조사	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화유적 학술조사 및 보존	문화유적 보존처리	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화유산 활용 및 보존	문화유적 학술조사 보고서 발간	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화유산 활용 및 보존	문화유산 활용 콘텐츠 개발운영	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화유산 활용 및 보존	경기 고고자료 기록화	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화유산 활용 및 보존	경기도내 종택 소장품 보존처리 지원	경기문화재단연구원 조사연구팀
	문화유산 정책기획 및 콘텐츠 개발	옛 그림과 지도로 보는 경기문화유산	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	경기도 지정문화재(유형문화재) 정기조사	경기문화재단연구원 조사연구팀
	대행위탁사업	경기도 비지정문화재 조사 및 관리	경기문화재단연구원 조사연구팀
	대행위탁사업	흥원(주변지역) 정비 및 관리	경기문화재단연구원 조사연구팀
	대행위탁사업	경기도 문화재 원형기록화	경기문화재단연구원 조사연구팀
	대행위탁사업	경기 문화유산 활용	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	경기도 문화재 돌봄 사업	경기문화재단연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	2021 북한산성 보존정비 사업	경기문화재단연구원 문화유산팀

(일상)도민의 삶으로 확장되는 문화

정책과제	실행과제(항단위)	수행사업(목단위)	수행부서
일상속에서 누리는 생활문화 활동지원	시설환경 개선	상상캠퍼스 환경개선(청년1981)	경영본부 경영지원팀
	생활문화 활동지원	경기 생활문화센터 운영	문화예술본부 생활문화팀
	관람객서비스	야외 나들이 공원 조성	문화예술본부 경기창작센터팀
	대행위탁사업	경기상상캠퍼스 운영	문화예술본부 생활문화팀
	대행위탁사업	예술동호회 활동 지원	문화예술본부 생활문화팀
생애주기별 문화예술교육 확산	문화예술교육 기반구축	경기예술교육 성과물 공유 온라인거점 조성	지역문화교육본부 예술교육팀
	문화예술교육 기반구축	경기청소년 공연예술 지원	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업	경기상상캠퍼스 운영	문화예술본부 생활문화팀
	대행위탁사업	지역문화예술교육 기반구축	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업	경기시민예술학교	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업	경기청소년 예술교육 장르특화사업	지역문화교육본부 예술교육팀
	대행위탁사업	경기 학교예술교육	지역문화교육본부 예술교육팀
대행위탁사업	유아 문화예술교육 지원	지역문화교육본부 예술교육팀	

정책과제	실행과제(항단위)	수행사업(목단위)	수행부서
복합문화 공간으로 뮤지엄 기능확대	교육체험프로그램	경기도박물관 교육체험프로그램	경기도박물관
	관람객서비스	경기도박물관 관람객 서비스	경기도박물관
	교육프로그램	경기도미술관 교육프로그램	경기도미술관
	관람객서비스	경기도미술관 관람객 서비스	경기도미술관
	교육프로그램	백남준아트센터 교육프로그램	백남준아트센터
	관람객서비스	백남준아트센터 관람객 서비스	백남준아트센터
	특별사업	디지털 서비스 플랫폼 구축	백남준아트센터
	교육프로그램	실학박물관 교육프로그램	실학박물관
	관람객서비스	실학박물관 관람객서비스	실학박물관
	교육프로그램	전곡선사박물관 교육프로그램	전곡선사박물관
	관람객서비스	전곡선사박물관 관람객서비스	전곡선사박물관
	교육프로그램	경기도어린이박물관 교육프로그램	경기도어린이박물관
	관람객서비스	경기도어린이박물관 관람객서비스	경기도어린이박물관
	관람객서비스	예술공연 운영	경기도어린이박물관
	관람객서비스	어린이예술제	경기도어린이박물관
	교육프로그램	경기도어린이박물관 북부학예운영실 교육프로그램	경기도어린이박물관 북부학예운영실
	관람객서비스	경기도어린이박물관 북부학예운영실 관람객서비스	경기도어린이박물관 북부학예운영실
	관람객서비스	관람객서비스 개발	뮤지엄지원단 서비스개발팀
관람객서비스	뮤지엄숍 통합운영 활성화	뮤지엄지원단 서비스개발팀	

(공존)함께 성장하는 지역문화

정책과제	실행과제(항단위)	수행사업(목단위)	수행부서
누구나 차별없는 문화복지 실현	재단 통합 홍보	문화이음 및 사회공헌활동	경영본부 IT홍보팀
	창의예술학교	상상풍당 예술나눔	문화예술본부 경기창작센터팀
	문화예술교육기반구축	소외계층 예술나눔 사업	지역문화교육본부 예술교육팀
	교육체험프로그램	박물관 문화나눔 교육	경기도박물관
	교육프로그램	찾아가는 박물관	전곡선사박물관
	대행위탁사업	문화나눔센터 운영	문화예술본부 생활문화팀
	대행위탁사업	통합문화체육관광이용권 사업	문화예술본부 생활문화팀
	대행위탁사업	도 취약노동자 휴가비 지원	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업	취약계층 예술활동 지원	지역문화교육본부 예술교육팀
문화재생을 통한 지역적 이슈해소	지역문화자원 활성화	지역문화자원 발굴 및 재생	지역문화교육본부 지역문화실
	지역문화자원 활성화	마을공동체 활성화 지원	지역문화교육본부 지역문화실
	경기 공공예술	경기 지역문화특화 공공예술 기획발굴	지역문화교육본부 공공예술팀
	대행위탁사업	경기 에코뮤지엄 조성	지역문화교육본부 지역문화실
	대행위탁사업	보이는 마을	지역문화교육본부 지역문화실
	대행위탁사업	시흥 오이도 함상전망대 리노베이션 조성	지역문화교육본부 공공예술팀
	대행위탁사업	평택 신리농업예술학교 미학공간조성	지역문화교육본부 공공예술팀
	대행위탁사업	경기지역 공공예술 프로젝트	지역문화교육본부 공공예술팀
	대행위탁사업	생활공간 예술을 품다	지역문화교육본부 공공예술팀
광역/기초 교류협치 모델구축	문화예술협력망 구축	정책토론회 및 정책서 발간	정책실
	문화예술협력망 구축	문화정책 협력망 운영	정책실
	고객관리 시스템 운영	경기문화 통합 콘텐츠 확산	경영본부 IT홍보팀
	고객관리 시스템 운영	경기문화예술 온라인커뮤니티 활성화	경영본부 IT홍보팀
	문화예술 협력망 확산	경기 컬처 로드	지역문화교육본부 정책사업팀
	문화예술 협력망 확산	문화예술 네트워크 협력	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업	경기문화예술소식 알리미	경영본부 IT홍보팀

(혁신)새롭게 변화하는 문화

정책과제	실행과제(항단위)	수행사업(목단위)	수행부서
최대최다최고 도립 뮤지엄의 위상 제고	고객관리 시스템 운영	고객 마케팅	경영본부 IT홍보팀
	전시운영	경기도박물관 전시운영	경기도박물관
	소장품	경기도박물관 소장품	경기도박물관
	학술연구	경기도박물관 학술연구	경기도박물관
	학술연구	경기도미술관 학술연구	경기도미술관
	전시운영	경기도미술관 전시운영	경기도미술관
	소장품	경기도미술관 소장품 수집 및 관리	경기도미술관
	학술연구	백남준아트센터 학술연구	백남준아트센터
	전시운영	백남준아트센터 전시운영	백남준아트센터
	소장품	백남준아트센터 소장품	백남준아트센터
	특별사업	백남준아트센터 국제예술상	백남준아트센터
	학술연구	실학박물관 학술연구	실학박물관
	전시운영	실학박물관 전시운영	실학박물관
	소장품	실학박물관 수장고 및 소장품 관리	실학박물관
	학술연구	전곡선사박물관 학술연구	전곡선사박물관
	전시운영	전곡선사박물관 전시운영	전곡선사박물관
	소장품 관리	전곡선사박물관 소장품 관리	전곡선사박물관
	학술연구	경기도어린이박물관 학술연구	경기도어린이박물관
	전시운영	경기도어린이박물관 전시운영	경기도어린이박물관
	소장품	경기도어린이박물관 소장품 수집관리	경기도어린이박물관
	전시운영	경기도어린이박물관 북부학예운영실 전시운영	경기도어린이박물관 북부학예운영실
	교육프로그램	경기도어린이박물관 북부학예운영실 교육프로그램	경기도어린이박물관 북부학예운영실
	소장품	경기도어린이박물관 북부학예운영실 소장품	경기도어린이박물관 북부학예운영실
문화시설 통합운영	박물관미술관 소장품 확보	뮤지엄지원단 뮤지엄행정팀	
대행위탁사업	기획전 I 지원	백남준아트센터	
대행위탁사업	도 문화시설 개보수	뮤지엄지원단 시설안전팀	
경기문화 대표 브랜드 개발	생활문화 활동지원	경기 디자인 축제 운영	문화예술본부 생활문화팀
	도정기념사업	재외동포 초청행사	지역문화교육본부 정책사업팀
	도정기념사업	재외동포 사회 활성화 지원	지역문화교육본부 정책사업팀
	도정기념사업	천 개의 경기 사진집 제작	지역문화교육본부 정책사업팀
	도정기념사업	대동법과 경제적 기본권 연구 및 활용	지역문화교육본부 정책사업팀
	한민족 공동체 의식 고양	한민족 공동체 의식 고양	지역문화교육본부 정책사업팀
	문화예술 협력망 확산	드라이빙 씨어터	지역문화교육본부 정책사업팀
	문화예술 협력망 확산	코로나19 위로를 위한 교향곡 보급	지역문화교육본부 정책사업팀
	문화예술 협력망 확산	민주주의 노래 LP 제작 발매	지역문화교육본부 정책사업팀
	문화예술 협력망 확산	엄마의 노래	지역문화교육본부 정책사업팀(경기도어린이박물관 협업)
	대행위탁사업	경기상상캠퍼스 운영	문화예술본부 생활문화팀
	대행위탁사업	Let's DMZ 사무국 운영	지역문화교육본부 지역문화실
	대행위탁사업	DMZ 빌리지	지역문화교육본부 지역문화실
	대행위탁사업	Let's DMZ 브랜드마케팅	지역문화교육본부 지역문화실
	대행위탁사업	경기평화광장 운영	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업	문화예술 일제잔재 청산 및 항일 추진	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업	친일잔재 상징물 안내판 설치	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업	경기도 문화의 날, 지역화폐 드림	지역문화교육본부 정책사업팀
	대행위탁사업	DMZ 세계유산 등재기반 구축	경기문화재연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	오산 독산성 세계유산화 지원	경기문화재연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	북한산성 세계유산화 지원	경기문화재연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	역사문화탐방로(경기 옛길) 관리 운영	경기문화재연구원 문화유산팀
	대행위탁사업	신설 역사문화탐방로(경흥길) 조성	경기문화재연구원 문화유산팀

정책과제	실행과제(항단위)	수행사업(목단위)	수행부서
문화예술 전문조직으로 기능강화	사회적 가치확산	인권경영	인권감사관
	정책기획	정책위원회 운영	정책실
	정책기획	정책개발연구	정책실
	정책기획	코로나 이후 예술지원 정책연구	정책실
	경영기획	재단 및 소속기관 평가	경영본부 경영기획실
	조직문화 활성화	직원 역량강화 프로그램 운영	경영본부 인사팀
	조직문화 활성화	조직·인사 전략수립	경영본부 인사팀
	재단 통합 홍보	통합홍페이지 운영	경영본부 IT홍보팀
	재단 통합 홍보	종합 네트워크 홍보	경영본부 IT홍보팀
	경영기능 개선	정보화 사업	경영본부 IT홍보팀