



---

# 2025년('24년 실적) 경기도 공공기관 및 기관장 경영평가 보고서

- 경기문화재단 -

---





---

# 목 차

제1장 경영평가 개요 .....	1
1. 경영평가 개요 .....	3
2. 평가수행 체계 .....	4
3. 경영평가 지표 .....	6
4. 기관 일반현황 .....	10
제2장 평가결과 요약 .....	11
1. 평가점수표 .....	13
2. 종합의견 .....	14
제3장 지표별 평가결과 .....	19
1. 경영관리 .....	
I. 경영시스템 .....	21
1) 경영전략 .....	21
2) 조직운영 .....	28
3) 재무관리 .....	43
II. 사회적 책임 .....	51
1) 환경 .....	51
2) 안전 .....	55
3) 상생·지역발전 .....	59
4) 윤리·소통경영 .....	68
2. 경영성과 .....	
I. 사업성과 .....	76
1) 사업지표의 적정성 .....	76
2) 사업지표의 달성도 .....	82
II. 혁신성과 .....	95
1) 경영 혁신성과 .....	95
2) 사업 혁신성과 .....	100
3) 혁신 우수사례 .....	105
III. 고객만족성과 .....	108
1) 고객만족 제고 .....	108
2) 고객만족도 .....	112
3. 가·감점 .....	113
4. 페널티 .....	115
5. 경영개선 과제 .....	116
제4장 기관장 평가결과 .....	120



# 제1장 경영평가 개요

---

1. 평가 개요
2. 평가수행 체계
3. 경영평가 지표
4. 기관 일반현황



# 제1장 경영평가 개요

## 1. 평가 개요

### □ 평가 근거

- 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제28조
- 「경기도 출자·출연 기관의 운영에 관한 기본조례」 제12조

※ 주요의결기구 ⇨ 경기도 출자·출연 기관 운영심의위원회(이하 “운영심의위원회”라 함)

□ 평가 기간: 2025. 3. ~ 2025. 6. ※ 대상기간 : 2024.1.1.~ 2024.12.31.

□ 평가 방식: 도 직접평가 (경영평가단 구성·운영)

### □ 평가 대상

- 기관 평가: 19개 기관

< 제외기관 (총 28개 기관 중 9개) >

구분	기 관 명	근거
별도평가 (9개)	경기테크노파크, 경기대진테크노파크	「산업기술단지 지원에 관한 특례법」 제7조의2 (중소벤처기업부 평가)
	경기주택도시공사, 경기관광공사, 경기평택항만공사, 경기교통공사	「지방공기업법」 제58조의2 (행정안전부 평가)
	경기도사회서비스원	「사회서비스 지원 및 사회서비스원 설립·운영에 관한 법률」 제34조(보건복지부 평가)
	경기도의료원	「지방의료원의 설립 및 운영에 관한 법률」 제21조(보건복지부 평가)
	킨텍스	지도·감독업무 고양시 이관

- 기관장 평가: 22명 기관장

< 제외기관장 (총 28명 기관장 중 6명 제외) >

구 분	인원	제외기관장
별도평가	2명	경기테크노파크, 경기대진테크노파크(이사회 평가)
평가제외	2명	경기도주식회사(지방자치단체 지분 50% 미만), 킨텍스(지도·감독업무 고양시 이관)
3개월미만 근무	2명	경기도시장상권진흥원, 경기도미래세대재단

※ (의료원) 소속기관장은 대표기관장이 평가지표에 따라 자체평가

## 2. 평가수행 체계

### □ 경영평가단 구성 현황

분 야		소속	성명
리더십·전략		신한대학교 관광경영학과 교수	홍경옥
혁신		한신대학교 경영학과 부교수	김병조
사회적 책임1		서울시립대학교 도시행정학과 부교수	강민규
사회적 책임2		경기대학교 공공인재학부 조교수	박현욱
조직·인사관리		송실대학교 행정학부 부교수	김기형
재정관리		가톨릭대학교 회계학과 교수	안성윤
기관사업성과		안양대학교 공공행정학과 부교수	여관현
기관장 평가	공통목표	가톨릭대학교 회계학과 교수	안성윤
	자율목표	안양대학교 공공행정학과 부교수	여관현
총괄간사		경기도 공공기관담당관 공공기관평가팀장	장영미
간사		경기도 공공기관담당관 주무관	정송이
간사		경기도 공공기관담당관 주무관	김혜정
간사		경기도 공공기관담당관 주무관	이금비
간사		경기도 공공기관담당관 주무관	이의영



## □ 추진일정

경기도	2025년 공공기관 경영평가 실시계획 수립·통보	'24.11월
	↓	
	2025년 공공기관 경영평가 설명회 개최 ※ 지표설명·경영실적보고서 작성요령 등, 온라인·서면대체 가능	'25.2월
경기도	↓	
	경영평가단 구성 및 현장평가 일정 수립	'25.1~3월
	↓	
경기도	경영평가단 설명회 실시	'25.3.17.
공공기관	↓	
	경영실적보고서 제출 ※ 회계감사보고서는 확정 후 별도제출	'25.3.13.
	↓	
경기도 (경영평가단)	경영평가 실시 ※ 서면평가 → 현지실사평가 → 평가결과 보고서 제출	'25.3~5월
	↓	
	이의신청 ※ 경영평가보고서 초안송부 → 이의신청 → 이의신청 검토	'25.5~6월
	↓	
경기도(위원회)	경영평가보고서 작성	'25.6월
	↓	
	경영평가 결과 등급 심의·의결 및 발표	'25.6월
경기도	↓	
	경영평가결과 후속조치 계획수립·통보	'25.7월
	↓	
경기도(경영평가단)	2026년 경영평가 지표 보완·개선 확정	'25.11월

### 3. 경영평가 지표

#### □ 평가지표 체계

- 경기도 공공기관 경영평가 지표체계는 「경영관리-경영성과」 2개 영역으로 구성  
- 내·외부고객, 프로세스, 사업성과 뿐 아니라 정책, 전략, 사회공헌도까지 다양하게 측정하여 조직의 지속적인 성장 및 효과적인 개선을 유도할 수 있도록 구성

평가영역	주요 평가내용
경영관리	· 경영전략, 조직운영, 재무관리 등 경영시스템과 함께 환경, 안전, 상생·지역발전, 윤리경영 등 사회적책임 평가를 통해 기관의 경영관리 역량을 평가할 수 있도록 구성
경영성과	· 기관별 고유·핵심사업의 주요 성과, 고객만족성과를 평가하여 사업 성과 창출, 고객만족 등 책임을 다하고 있는지를 평가하고, 혁신성과 평가를 통해 기관의 지속적인 성장 및 혁신을 유도할 수 있도록 구성

#### [ 경영관리 ]

- 경영관리 영역은 경영시스템, 사회적 책임 등으로 기관의 설립목적에 따른 성과달성을 위한 요인이 적절하게 구성되고, 효율적으로 운영되고 있는지 여부를 평가함
- 경영시스템 항목은 경영전략, 조직운영, 재무관리 3개의 핵심 성과지표로 구성
- 경영전략은 전략수립의 적정성, 도정협력, 홍보협업 노력과 성과 등을 점검
  - 조직운영은 조직구조 및 운영의 적정성, 일자리 창출 노력 등 기관성과 증진을 위해 얼마나 효율적인 노력을 하고 있는지에 대해서 점검
  - 재무관리는 예산편성기준 이행노력, 재정계획의 적합성 등을 점검
- 사회적 책임 평가항목은 환경(E), 안전(S), 상생·지역발전(S), 윤리·소통경영(G) 4개의 핵심 성과지표로 구성됨
- 환경에서는 기관의 기후위기 대응을 위한 노력과 성과 등을 점검
  - 안전에서는 안전문화 정착 노력, 재난안전보건 관리 역량 등을 점검
  - 상생·지역발전에서는 지역사회연계 및 지역사회 기회 창출, 장애인 고용 및 우선구매 실적 등을 점검함
  - 윤리·소통경영에서는 윤리경영 노력 및 성과, 인권경영 노력 및 성과 등을 점검

## &lt; 경영관리 영역 지표 &gt;

평가영역	평가항목	핵심 성과지표
경영관리	경영시스템	경영전략
		조직운영
		재무관리
	사회적 책임	환경(E)
		안전(S)
		상생·지역발전(S)
		윤리·소통경영(G)

## 〔 경영성과 〕

- 경영성과 영역은 사업성과와 혁신성과, 고객만족성과로 분류
- 사업성과는 기관별 고유사업에 따른 사업지표의 적정성과 달성도로 구성
  - 사업지표의 적정성은 사업지표가 기관의 주요 핵심사업을 평가하기 위해 적절히 설정되었는지, 평가 방식 및 목표치 설정이 합리적이고 도전적으로 설정되었는지를 평가함
  - 사업지표의 달성도는 기관별 특성에 따라 사업영역이 다양하므로, 특성화 지표를 설정하여 사업의 달성도를 평가함
- 혁신성과는 경영 혁신성과, 사업 혁신성과, 혁신 우수사례 지표로 구성됨
  - 경영 혁신성과 및 사업 혁신성과는 혁신의 적절성, 추진노력, 성과의 우수성을 평가함
  - 혁신 우수사례는 저출생 등 인구문제 해결 우수사례 및 도민체감 혁신 우수사례를 평가
- 고객만족성과는 고객만족 제고와 외부고객만족도 항목으로 구성됨
  - 외부고객만족도는 경기도가 실시한 외부고객만족도 조사결과를 반영

## &lt; 경영성과 영역 지표 &gt;

평가영역	평가항목	핵심성과지표
경영성과	사업성과	사업지표의 적정성
		사업지표의 달성도
	혁신성과	경영 혁신성과
		사업 혁신성과
		혁신 우수사례
	고객만족성과	고객만족 제고
		고객만족도

## □ 평가 방식

- 기관별 경영실적보고서를 바탕으로 평가하되 기관장 인터뷰, 기관 현장평가 등을 거쳐 최종 평가 결과 도출
- 경영실적보고서 검증을 위해 사업실적보고서, 기타 결재서류 등 증빙자료를 확인하고, 이견이 있는 경우 기관의 의견을 들어 결과 확정
- 지표별 평가 등급을 적용하지 않고 만점 환산점수를 적용하며, 원칙적으로 기본점수 미 부여(단, 최종 총점에 대하여만 등급 부여)

### [ 정성지표 평가방법 ]

- 평가의 주관성을 최소화하기 위하여 5단계(탁월/우수/보통/미흡/부진)로 배점을 세분화하여 평가
- 조직 운용수준 및 전년 대비 개선 수준을 종합 고려하여 점수 부여
  - 단, 2개년 실적을 보유하지 않은 기관은 9등급 평가 진행함

### < 평가 관점의 종합 점수 부여 방법 >

구분		조직운용 수준				
		탁월	우수	보통	미흡	부진
전년대비 개선수준	탁월	9	8	7	6	5
	우수	8	7	6	5	4
	보통	7	6	5	4	3
	미흡	6	5	4	3	2
	부진	5	4	3	2	1

### ○ 평가 등급 구분 및 평점

구분	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급	8등급	9등급
기준점수	9	8	7	6	5	4	3	2	1
평점	100점 ~90점	90점미만 ~80점	80점미만 ~70점	70점미만 ~60점	60점미만 ~50점	50점미만 ~40점	40점미만 ~30점	30점미만 ~20점	20점미만

## 〔 정량지표 평가방법 〕

○ 지표별 특성에 따라 다음의 방법 중 한 가지 방법으로 평가

구분			평가방법 개요
평가 방법	목표 달성도 평가	목표부여	기준치(통상 최근3년 실적치)에 일정수준을 고려한 최고목표와 최저목표를 설정하여 득점구간을 설정하여 측정
		목표대비 실적평가	직전년도 실적만 존재하거나 분석에 이용되는 분모가 100을 넘길 수 없는 성과 평가 시 적용
	만족도 평가	기관 사업성과	당해연도 실적과 전년대비 당해연도 개선율을 종합평가하되, 개선도의 최대점수는 배점의 10% 범위 내에서 인정
		외부고객 만족도평가	당해연도 실적과 전년대비 당해연도 개선율을 종합평가하되, 당해연도 점수 60% + 전년대비 개선도 40%로 평가
	총점환산방식		신설 기관, 기관의 특성상 자료가 존재하지 않는 등 평가가 불가능한 지표는 평가에서 제외하고, 총점환산방식을 일괄 적용
점수 부여	상향평가		전년대비 수치가 높을수록 평가 점수가 높아짐
	하향평가		전년대비 수치가 낮을수록 평가 점수가 높아짐

○ 주요사업성과 부문은 평가의 정교화를 위해 '17년('16년 실적) 평가부터 목표 부여방식을 원칙으로 한 목표달성 난이도평가 도입

## &lt; 목표달성수준의 난이도 평가 &gt;

구 분	평가 비중	평가점수						비고
		100점	95점	90점	85점	80점	75점	
목표달성 수준	30%	목표대비 15%이상 실적상승	목표대비 10%이상 실적상승	목표대비 7.5%이상 실적상승	목표대비 5%이상 실적상승	목표대비 5%미만 실적상승	목표대비 실적상승 없음	평가 방법: 정량
달성도	70%	평가방식(목표부여, 목표대실적 등) 달성도 기준 점수산정						

※ 달성수준의 목표는 목표부여에서는 기준치이며, 목표대실적에서는 목표값으로 적용하여 평가

## 〔 평가결과 종합 〕

○ 정성지표와 정량지표 평점을 합산한 기관의 종합 평가결과는 ‘가 ~ 마’의 5단계 등급으로 산출하여 위원회 심의로 결정

가	나	다	라	마
90점 이상	90점 미만 85점 이상	85점 미만 80점 이상	80점 미만 75점 이상	75점 미만

※ 평가환경(평가기준 및 평가모형 변경 등)과 공공기관의 정책변화 등의 원인으로 예측하지 못한 평가 결과 발생 시 위원회 심의를 거쳐 등급 구간 등 조정

## 4. 기관 일반현황

기관명	경기문화재단																																																																						
설립근거	- 민법 제32조, 지역문화진흥법 제4조, 지역문화진흥법 제 19조 - 경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제1조																																																																						
연혁	- 1997.07.03. 경기문화재단 출범 - 2008.03.01. 박물관, 미술관 통합운영 - 2014.06.22. 남한산성 유네스코 세계유산 등재 - 2019.04.01. 지역문화교육본부 신설(의정부) - 2024.10.31. 남한산성역사문화관 개관																																																																						
기구 및 인력 현황	- 조직구성 : 3실 3본부 8소속기관 - 정원 : 212명, 현원 : 208명(2024.12.31.기준) <div style="text-align: center;"> </div>																																																																						
주요사업	- 역사·문화유산의 발굴·보존·현대화, 문화 예술의 창작·보급 지원과 환경조성 - 문화예술 정책개발 및 자문, 문화예술단체 및 예술인 육성 지원 - 문화예술 정보화 및 홍보, 도 문화 예술시설의 관리 및 운영																																																																						
예산	(단위 : 억원) <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th><th>2024년(A)</th><th>2023년(B)</th><th>증감(A-B)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>수입 계</td><td>1,722</td><td>1,634</td><td>88</td></tr> <tr> <td>고유목적</td><td>609</td><td>579</td><td>30</td></tr> <tr> <td>대행위탁</td><td>931</td><td>774</td><td>157</td></tr> <tr> <td>명시이월</td><td>182</td><td>281</td><td>-99</td></tr> <tr> <td>지출 계</td><td>1,722</td><td>1,634</td><td>88</td></tr> <tr> <td>경기문화재단</td><td>1,321</td><td>1,250</td><td>71</td></tr> <tr> <td>경기역사문화유산원</td><td>128</td><td>102</td><td>26</td></tr> <tr> <td>경기도박물관</td><td>51</td><td>40</td><td>11</td></tr> <tr> <td>경기도미술관</td><td>35</td><td>30</td><td>5</td></tr> <tr> <td>백남준아트센터</td><td>44</td><td>32</td><td>12</td></tr> <tr> <td>실학박물관</td><td>28</td><td>27</td><td>1</td></tr> <tr> <td>경기도어린이박물관</td><td>44</td><td>38</td><td>6</td></tr> <tr> <td>전곡선사박물관</td><td>29</td><td>27</td><td>2</td></tr> <tr> <td>경기북부어린이박물관</td><td>35</td><td>26</td><td>9</td></tr> <tr> <td>뮤지엄 지원단</td><td>1</td><td>31</td><td>-30</td></tr> <tr> <td>예비비</td><td>6</td><td>31</td><td>-25</td></tr> </tbody> </table>			구 분	2024년(A)	2023년(B)	증감(A-B)	수입 계	1,722	1,634	88	고유목적	609	579	30	대행위탁	931	774	157	명시이월	182	281	-99	지출 계	1,722	1,634	88	경기문화재단	1,321	1,250	71	경기역사문화유산원	128	102	26	경기도박물관	51	40	11	경기도미술관	35	30	5	백남준아트센터	44	32	12	실학박물관	28	27	1	경기도어린이박물관	44	38	6	전곡선사박물관	29	27	2	경기북부어린이박물관	35	26	9	뮤지엄 지원단	1	31	-30	예비비	6	31	-25
구 분	2024년(A)	2023년(B)	증감(A-B)																																																																				
수입 계	1,722	1,634	88																																																																				
고유목적	609	579	30																																																																				
대행위탁	931	774	157																																																																				
명시이월	182	281	-99																																																																				
지출 계	1,722	1,634	88																																																																				
경기문화재단	1,321	1,250	71																																																																				
경기역사문화유산원	128	102	26																																																																				
경기도박물관	51	40	11																																																																				
경기도미술관	35	30	5																																																																				
백남준아트센터	44	32	12																																																																				
실학박물관	28	27	1																																																																				
경기도어린이박물관	44	38	6																																																																				
전곡선사박물관	29	27	2																																																																				
경기북부어린이박물관	35	26	9																																																																				
뮤지엄 지원단	1	31	-30																																																																				
예비비	6	31	-25																																																																				
기관장	- 유인택(제8대 대표이사, 임기 2022.12.30. ~ 2024.12.29.) - 유정주(제9대 대표이사, 임기 2025.02.24. ~ 2027.02.23.)																																																																						

## 제2장 평가결과 요약

---

1. 평가점수표
2. 종합의견





## 제2장 평가결과 요약

### 1. 평가점수표

평가영역	평가항목	핵심 성과지표	배점	결과
경영 관리	경영시스템	경영전략	6	3.68
		조직운영	7	5.52
		재무관리	7	5.04
	소계(a)		20	14.24
	사회적책임	환경(Environment)	4	3.34
		안전(Social)	3	2.15
		상생·지역발전(Social)	6	3.30
		윤리·소통경영(Governance)	7	6.16
	소계(b)		20	14.95
	소계(C=a+b)		40	29.19
경영 성과	사업성과	사업지표의 적정성	10	8.71
		사업지표의 달성도	30	26.02
	소계(d)		40	34.73
	혁신성과	경영 혁신성과	2	1.66
		사업 혁신성과	5	4.34
		혁신 우수사례	3	2.08
	소계(e)		10	8.08
	고객만족성과	고객만족 제고	2	1.30
		고객만족도	8	7.50
	소계(f)		10	8.80
소계(G=d+e+f)		60	51.61	
합계(H=C+G)			100	80.80 (81.18*)

\* 가점(+1점), 감점(-1점) / 별도관리 가점(+0.1점), 감점(-0.5점) 포함

## 2. 종합의견

### □ 총 평

- 경기문화재단은 2025년('24년 실적) 경영평가 결과 전년 대비 4.51점 감소한 81.18점을 받았고, 등급은 다등급으로 평가됨
- 영역별로 살펴보면, 경영관리 영역의 실적과 경영성과 영역의 실적 차이가 큰 것으로 평가되며, 상대적으로 경영관리 영역이 낮은 점은 향후 개선사항임. 경영관리 영역에서는 전략적 측면에서 더욱 정교한 작업이 수반되어야 하고, 경영성과 영역에서는 혁신성과 영역의 실적을 개선할 필요가 있는 것으로 평가됨
- 핵심 성과지표별로 살펴보면, 고객만족성과 항목에서 우수한 평가를 받은 반면 사회적 책임 항목의 상생·지역발전 지표가 가장 낮은 실적을 보임
- 경기문화재단의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
  - 경영시스템 항목과 관련하여 조직운영 지표가 상대적으로 우수한 것으로 평가됨. 조직운영과 관련하여 환경변화를 반영하여 적절하게 조직구조 및 기능을 개선한 것이 유효했고, 인사관리 지표를 적절히 설정하고 체계적으로 운영된 점과 노사 간의 의견수렴을 통한 경영개선 반영실적은 비교적 우수한 것으로 평가함. 다만, 주요 사업 추진과정에서 민간부문의 고용창출을 위한 직·간접적 지원 계획수립이 필요함. 재무관리 지표의 노력과 실적은 전년대와 비교할 때 소폭 하락하였으므로 특히, 재정 건전성 등 재정관리의 체계적 관리가 필요함
  - 사회적 책임 항목의 경우 전년대와 비슷한 수준으로 평가됨. 환경 지표 및 윤리·소통경영 지표는 양호한 수준으로 평가됨. 다만, 에너지 진단을 통한 절감 노력이 필요함. 안전 지표의 경우 상대적으로 다소 낮은 것으로 평가되었고, 상생·지역발전 지표의 경우 가장 저조한 실적을 보여 미흡한 점은 향후 개선사항임
  - 사업성과 항목의 경우, 사업지표의 적정성 및 사업지표 달성도는 전년대와 비교할 때 다소 상승하였고, 효율적인 사업성과 지표체계 구축으로 성과 달성이 우수한 것으로 평가됨. 문화예술 진흥을 위한 공모사업의 추진실적이 목표 대비 미흡하게 평가됨. 미흡한 점을 개선하기 위한 평가 방식 개선 노력이 필요함

- 혁신성과 항목의 경우, 경영 혁신성과 실적은 전년과 비교할 때 전반적으로 상승하였고, 사업성과 달성을 위해 도민 체감형 신규 사업 발굴 등의 개선 실적이 돋보임. 혁신 우수사례 지표의 실적은 가장 낮게 평가되어 기관의 정체성을 반영한 사업을 발굴 추진할 필요가 있음. 또한 내부고객이 체감할 수 있는 사업혁신 과제 발굴과 이해관계자 참여를 확대하여 혁신 과제를 도출하는 등 혁신 전담 조직 체계 구축이 필요함
- 고객 만족을 위한 노력과 성과 제고를 위한 개선 노력을 하고 있으나 실질적인 만족도 제고를 위한 추진책을 고안할 필요가 있음
- 내부고객 만족도는 전년도 59.5점 득점에서 당해 연도 62.9점으로 상승하였으며, 외부고객 만족도는 전년도 88.4점 득점에서 당해 연도 89.6점으로 상승하였음. 내부고객 만족도 및 외부고객 만족도의 경우 전년도 보다 상승하였으나 경기도 전체 공공기관의 평균보다 낮은 수준으로 지속적인 개선의 노력이 필요함

## □ 지표별 종합의견

평가항목	내 용	'25년 결과	'24년 결과	비고
총점		81.18 (다)	85.69 (나)	↓ (4.59)
경영 시스템	<p><b>&lt;경영전략&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기관은 신 비전체계 수립에 따라 전략목표 및 방향 설정과 가치체계를 반영하여 지원사업 강화, 문화 참여자 확대, 고객만족도 향상, 재정수입 증대를 경영목표로 설정, 정량화된 목표를 제시하고 실행력 제고를 위해 노력하고 있음. 기관은 도내 23개 문화재단 간 협력기반 사업의 모델을 개발하고 공동사업을 추진하는 등 문화예술협력망을 강화하는 노력을 하였음. 기관은 ESG 경영이행체계 고도화단계로 가시적 성과를 창출하기 위해 노력하고 있으나 윤리리스크 등과 관련하여 ESG 경영수준 진단과 윤리리스크 대처방안마련이 필요함</li> <li>· 기관은 데이터 분석에 기반하여 정책 수혜자 중심의 홍보전략을 개발하고 정책 수요자별 맞춤형 홍보·현장홍보·협업홍보를 하고 있고, 주요 사업에 대한 주1회 홍보매체별 현황 보고 및 협의 실시로 분기별 홍보지표 공유·홍보업무 설계를 추진하여 홍보역량 강화를 위해 노력함</li> </ul> <p><b>&lt;조직운영&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기관의 미션 및 전략을 잘 실현할 수 있도록 조직을 구성하고 있으며, 적실성 있게 기능을 재정립하고, 효율적 의사결정 및 협업 프로세스 활성화 등을 통해 조직을 탄력적으로 운영하고 있음. 일·가정 균형, 양육자 친화환경 조성 등 일하기 좋은 직장 조성을 위한 노력과 성과가 양호함. 인사제도를 합리적이고 투명하게 운영하고, 교육시스템, 성과 측정 및 모니터링 등 인사관리가 적절함. 직·간접적 일자리 창출 노력 및 성과가 있으며, 사회적 약자, 청년 등 고용실적이 적절하나, 주요사업 추진과정에서 민간부문의 고용 창출을 위한 직·간접적 노력이 필요함. 노사 간의 의사소통 활성화 및 구축을 위한 노력을 하고, 노동 이사회 정착 및 운영을 위해 노력하고 있음. 성과관리 및 성과 관리 결과 연계가 적절하며, 보수기준 권고사항을 준수하고 있으나, 복리후생비 집행률을 높이고, 임원과 직원 간 연봉 격차를 해소하기 위한 중장기 방안을 수립·시행할 필요가 있음</li> </ul> <p><b>&lt;재무관리&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전반적으로 공공기관의 재무관리가 기본적인 업무 위주로 수행되고 있으며 관리가 체계적으로 이루어지지 않은 부분에 대해서는 지속적이고 적극적인 보완이 필요함</li> <li>· 기관의 재정 운영 결과, 재정 건전성이 증진되고 있는지 확인할 수 있는 분석 결과 도출이 미흡하며 환류절차가 마련되지 않음</li> </ul>	71.20	75.19	↓

사회적 책임	<p><b>&lt;환경, 안전&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기관은 기후위기 대응을 위해 부서 단위 자원절감 실천, 녹색 구매 실적 향상, 사업관리시스템 개선 등 친환경 경영을 강화하였으며, RE100 달성을 위한 중장기 로드맵과 태양광 발전설비 구축 계획을 수립하는 등 체계적 기반을 마련함. 또한 반기별 소방훈련, 산업안전보건교육 이수율 100% 달성 등 재난안전 대응 체계를 지속적으로 강화하고 있음. 다만 재생에너지 실질 확보성과와 재난 유형별 맞춤형 대응훈련 강화가 필요하며, 향후 실질성과 중심의 추진 노력이 요구됨</li> </ul> <p><b>&lt;상생·지역발전, 윤리·소통경영&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역사회 연계와 상생을 위한 다양한 정책과 제도적 기반을 확충하고, 실질적 성과를 도출한 것으로 판단됨. 특히 ▲기초문화재단 미설립 지역에 대한 지원 확대, ▲문화접근성 격차 해소를 위한 단계별 로드맵 수립, ▲민간 문화공간 거점 9개소 및 106개 공간 추가 확보는 문화 불균형을 구조적으로 해소하려는 노력의 일환으로 긍정적으로 평가됨</li> <li>· 대표이사 직속의 인권감사실을 중심으로 인권경영위원회 운영, 인권영향평가 및 윤리교육 내실화 등 제도적 기반을 강화하였으며, 전 임직원을 대상으로 한 청렴교육과 청렴 캠페인, 청렴시민감사관·노동이사 소통채널 등 수평적·예방 중심의 조직문화 확산 노력이 기울임</li> <li>· 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 전 요소를 충족하며 체계적 운영을 시작하여 향후 준법경영 실현의 기반을 마련하였음. CP 제도의 초기 도입 단계 특성상, 실제 실무 적용과 조직 내 내재화 수준은 추가적인 교육 및 현장 중심 실행체계 구축이 필요하다고 판단됨</li> </ul>	74.75	84.66	↓
사업성과	<p><b>&lt;사업지표의 적정성/달성도&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기관은 2024년 사업성과 목표달성을 위한 지표관리 계획을 수립, 사업성과 지표의 성과 달성을 위한 부서별 성과지표의 연동과 지표별 총괄 담당 부서 지정을 비롯하여 대내외 효율적인 사업성과 지표 체계 등을 구축하고 있음</li> <li>· 사업성과 지표개선을 위한 외부전문가 자문위원회 운영 및 환류 시스템 구축 개선 등 지표 개선을 위한 전 사원 내부 워크숍, 설명회 개최 등 공론의 장에 대한 마련이 필요함</li> <li>· 기관의 사업성과 지표 중 문예진흥 공모사업 성과와 관련하여 문화예술 진흥을 위한 공모 지원사업의 평가결과 당해연도 실적값의 목표 달성도가 미흡하게 평가됨</li> </ul>	86.83	81.95	↑
혁신성과	<p><b>&lt;경영 혁신성과&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대외기관의 경영평가 지적사항 검토, ESG경영 자체 실태 조사에 따른 혁신계획 수립 및 전략 보유의 필요성에 기초하여 정부 및 도정가치와 대내외 환경 분석을 연계하여 경영혁신 12대 과제를 도출하여, 혁신 도입기에 맞춰 혁신 추진체계 확립과 혁신기반 구축에 노력하고 있으나, 진행 단계별 연계성이 구체적으로 제시되지 못한 실정임</li> <li>· 혁신 전담조직 체계를 독자적으로 두지 않고 경영기획팀 총괄하에 실·팀별 혁신과제를 자율 선정 및 이행하고 있으며, 경영</li> </ul>			

	<p>기획팀은 과제이행 모니터링 및 성과평가를 주관하는 이원화된 혁신 추진체계로 운영되고 있음. 이에 의해 외부고객 의 의견 및 안건이 혁신과제로 연결되어 이행되고 있는지 그 실제 파악의 어려움이 상존함</p> <p><b>&lt;사업 혁신성과&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 정부 및 도정 가치와 대내외 환경 분석을 연계하여 공공가치 제고를 위한 5개 혁신방향에 기초하여 13개 사업혁신 과제(개선과제 8개, 신규과제 5개)를 도출 후 전사적으로 추진하고 있음</li> <li>· 사업혁신 이행점검 및 성과평가를 위한 PDCA 체계 구축으로 혁신과제 실행 후 정기적 성과점검 및 이행 개선점을 현업부서와 논의하여 사업에 반영하는 등 적극행정을 통한 성과 극대화를 위해 노력함</li> </ul> <p><b>&lt;혁신 우수사례&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 정부시책 및 대내외 환경과 연계하여 인구문제 해결을 위한 대응방안에 노력하고 있으며, 가족친화 조직문화 정착 및 일가정 양립 관련 상위 법령 개정에 따른 복무제도 제개정 및 각종 지원제도 도입 등 일상 경영관리 수준으로 타 기관 대비 비교우위를 갖는 수준은 아닌 것으로 평가됨.</li> <li>· 경기도 소재 예술대학생들을 위한 콘텐츠 발굴 및 창작기회 제공 사업 필요성을 인지하고 도민체감 신규 혁신 우수사례로 경기 대학생 뮤지컬 페스티벌을 선정하고, 이행을 위한 전반적 준비과정, 협업노력, 참여 실적, 고객만족도 조사 등 자체 환류 체계의 정석에 따른 분석 결과를 제시함. 다만 단일 우수사례 제시로 다양한 우수 사례의 외부 기관 평가를 위한 대안 마련이 모색됨</li> </ul>	80.80	78.46	↑
고객만족 성과	<p><b>&lt;고객만족 제고&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기관은 내부고객 만족도 제고를 위해 성평등 조직문화 조성, 취약계층 고용 확대, 직무연계 교육 확대 등을 추진하였으나 내부 만족도는 여전히 보완이 필요한 수준임. 외부고객 만족도는 AI 챗봇, 보이스봇, VOC 게시판 운영 등을 통해 민원 대응 체계가 강화되었고, 만족도 점수도 소폭 상승하는 성과를 보였음. 향후 내부 근로환경 개선, 정보공개 결정기간 단축, 수시공시 품질 제고 등을 통해 고객 체감 만족도를 더욱 높이는 노력이 필요함.</li> </ul>	88.00	92.38	↓

## 제3장 지표별 평가결과

---

1. 경영관리
2. 경영성과
3. 가·감점
4. 페널티
5. 경영개선과제





## 제3장 지표별 평가결과

### 1. 경영관리

#### ① 경영시스템

핵심성과 지 표 명	① 경영전략					
지표분류	평가영역	<input checked="" type="checkbox"/> 관리 <input type="checkbox"/> 성과	평가항목	경영시스템	지표성격	정성·정량
					평가방법	절대평가
결과합계	배 점	6.0	득 점	3.68	평 점	61.33
정성지표	배 점	4.5	득 점	2.27	평가등급	5등급
	운용수준	보통	개선수준	보통	평 점	50.44
정량지표	배 점	1.5	득 점	1.41	평 점	94.00

#### □ 종합의견

- 기관은 이해관계자를 전략 영향, 전략 창출, 전략 향유, 전략 환류 이해관계자로 분류하고 이해관계자별 다각적 소통 채널을 통한 정책 수립 체계를 구축하고 있음. 신 비전체계 수립에 따른 전략목표 및 기관의 가치체계를 반영하여 4대 전략목표 및 12대 전략과제를 선정하고, 본부 간 직제 및 사업을 개편하여 소속 기관의 책임 및 자율 경영을 확대하기 위해 노력하고 있음
- 기관은 ESG 경영 중장기 로드맵을 재설정하여 임직원 ESG 경영실태조사 및 ESG 경영추진위원회의 주요 제언 내용을 반영하는 환류 체계를 구축 하였고, ESG 정량 지표 신규 개발, 정량 비율 조정 등 지표 관리의 개선을 위해 노력하고 있으나 윤리리스크 관리 방안 마련이 필요함
- 기관 데이터 분석에 기반하여 정책수혜자 중심의 홍보 전략을 개발하고, 정책 수요자별 맞춤형 홍보와 현장 홍보를 강화하고 있음. 기관의 주요 사업에 대해 홍보매체별 현황 및 협의를 실시하고 분기별 홍보지표를 공유하여 홍보 설계에 반영하는 등 기관 및 사업홍보를 위한 역량을 강화하는 노력을 하였음

## □ 세부 평가의견

○ (전략 수립의 적정성) 전략이 설립목적에 부응한 비전과 미션 및 사업별·부서별 목표와 연계하여 타당성 있게 수립되었으며, 주요 사업별로 인력·예산 등 조직자원이 적절하게 배분하고, 체계적으로 관리하고 있는가?

### - 운용 수준

- 기관은 전략 수립과정에서 이해관계자의 의견을 반영하기 위하여 전략 영향, 전략 창출, 전략 향유, 전략 환류 이해관계자로 분류하고 이해관계자별 다각적 소통 채널을 운영하는 등 지속적인 소통을 추진하고 있음
- 기관은 설립목적과 경영환경 및 내부 현황 분석을 통해 비전과 핵심 가치를 변경하였고, ‘도민 체감형 정책 구현으로 선도적 문화예술 기관 역할 수행’을 전략목표로 설정 후 4대 전략 방향 및 12개 정책과제를 도출하여 예산 적합성과 정책 부합성을 고려하고 실행력 제고를 위해 노력함

### - 전년대비 개선수준

- 기관은 재단 사업 분석 및 진단을 통해 조직 기능 강화를 위한 조직개편을 실시하고, 본부 간 직제 및 사업 개편을 통해 사업별·부서별 전략 연계 체계를 구축 운영하여 전략적 연계성 강화의 노력을 함
- 기관은 전략 방향 및 경영 목표와 전사-부서-개인 단위 평가의 연동을 고도화하고 24년 전략체계 및 조직개편에 따른 내부성과평가 운영 방식을 개선하는 등 성과 지향적 조직문화 구축 노력을 함
- 기관은 대내외 환경 변화에 부응하고 지속가능한 발전을 위해 ‘24년 2월 조직 개편을 시행하여 3실 3본부 8소속기관을 운영하고, 예술본부와 지역 본부로 기능을 조정하고 공공기관의 사회적 책임을 수행하기 위해 전산 정보화 사업과 시설관리 사업의 부서를 통합하여 안전관리 기능을 강화함
- 기관은 ESG 경영 중장기 로드맵에 대한 환류 검토의 필요성을 인식하고 임직원 ESG 경영실태조사 및 ESG 경영추진위원회의 주요 제언 내용을 반영하는 ESG 환류 체계를 구축하였고, ESG 정량 지표 신규 개발, 정량 비율 조정 등 지표 관리의 개선을 위해 노력함

### - 잘된 점

- 기관은 주요 사업추진 결과 및 사업성과 점검을 통해 차년도 예산 배분에 반영하고 부서평가를 통한 전사 점검 기능을 강화하고, 과제별 관리카드 작성 등 상시 관리 시스템의 구축을 통해 성과목표 달성을 위한 모니터링을 체계적으로 실시함

- 미흡한 점

- 기존 추진 사업의 결과 보고를 통해 개선사항 도출 및 차년도 전략에 반영하는 것은 바람직하나 신규사업의 경우 예산 인력·예산 등의 배분 기준이 명확하지 않음

- 개선방안

- 고정적 지출이 감소할 수 있도록 유사·부서별 분산·중복 사업 재평가 및 신규사업의 적절성 검토를 할 수 있는 지표의 기준을 구체적으로 설정할 필요 있음

○ (도정협력) 경기도 주요 권장 정책에 대한 이행과 업무 협조 수준은 적절한가?

- 주요사업 추진 적정성

- 문화예술이 일상인 경기, 문화로 지속가능한 경기를 만들기 위해 지역문화 중심의 문화향유 기획 확대 및 문화누림 기반 조성을 위해 노력함
- 경기북부 지역문화 특성화 사업인 ‘여기도 아트홀’을 추진하여 경기북부 10개 시·군 공모 및 179백만원을 지원하는 등 지역 문화격차 해소를 위하여 문화소외지역 성장을 지원하고 지역 문화자원 발굴을 통해 경기도 문화 가치 확산에 기여함
- 경기도 내 7개 박물관·미술관 유물 상설 전시, 특별기획전 등 다양한 전시 운영으로 전년 대비 관람객이 3% 증가하였고 특히 중국 랴오닝성 대표 박물관과의 협업을 통해 국내 최초로 중국 국가 1급 유물 6점을 전시하는 등 국제협력을 통해 도민의 문화향유 기회를 확대함

- 사업운영 능력

- 도내 취약계층에 문화·예술·여행·체육활동을 지원하는 ‘통합문화이용권’ 사업 운영관리를 위한 지역주관처로 선정(문체부)되어 운영중으로, 전국에서 유일하게 6년 연속 통합문화이용권 우수 지역 주관처로 선정되었으며 이용률 91.51%를 달성하였음
- 기관이 추진한 사업은 출연금 사업 84개, 공기관위탁사업 38개이며 이 중 총 24개 사업이 사업기간 연장 등을 이유로 이월됨에 따라 부득이한 사유를 제외하고 당해연도에 사업이 종료될 수 있도록 추진 필요

- 전년대비 개선노력

- 도민과 예술가들에게 더 열린 문화공간 제공을 위하여 경기상상캠퍼스 공간 개방 및 매주 토요일 지역축제를 실시(6회, 28,000여명 방문)함으로써 도민 문화향유 기회 제공 및 다채로운 서비스 제공을 위한 복합문화공간으로 역할을 확대함
- 영화와 전시라는 각각의 독립적인 예술 영역을 박물관 유물을 매개로 융합하는 혁신적인 시도로 새로운 장르의 영화제를 시범운영(6회, 545명 관람)하여 박물관을 단순 유물 전시공간이 아닌 영화감상과 학습이 결합된 복합문화공간으로 기능 확장을 시도함

- 도 정책과의 연계성

- 도 역점사업인 ‘탄소중립 실현’을 위해 경기문화재단 RE100 중장기 로드맵 설정, 유희부지를 활용한 햇빛발전소 사업 추진, 친환경 뮤지엄숍 운영 등 기후 위기 대응을 위해 노력함
- 사각지대에 있는 예술인 문화경험 확대 및 도민이 체감하는 사업 추진을 위하여 도내 청년 예술인 대상 ‘처음예술 난장’ 사업을 추진하였으나 성과 사업성과 일부 미흡

- 업무협조

- 공공기관 운영 실무 간담회, 문화기획 정책협의체 운영 등 도-공공기관 협력 및 관련 부서 협의 등 유관 기관 의견수렴 및 정책 반영에 노력하였음

○ (홍보협업 노력과 성과) 우수사례 전파 및 매체 발굴 등 홍보를 위한 노력을 기울였으며, 정책을 효율적으로 홍보하기 위해 도와 협업하였는가?

- 운용 수준

- 기관은 정책을 효율적으로 홍보하기 위하여 데이터 분석에 기반한 정책 수혜자 중심의 효과적인 홍보 전략을 개발하고 정책 수요자별 홍보를 추진함
- 기관은 도-공공기관 홍보협의체 정기회의를 통해 홍보사례를 공유하고, 홍보사례의 성공요인·적용가능성 및 홍보 협업을 논의하는 등 협력 네트워크를 운용함
- 기관은 지역 온라인 커뮤니티 활성화, 지역 인플루언서 매체 활용 및 지역 주민 센터와 아파트 등 현장 홍보 부스를 강화하고 도민 참여를 유도하는

정기적인 콘텐츠 제공을 하는 등 정책 메시지의 맞춤형 전달을 위한 노력을 함

- 전년대비 개선수준

- 주요 정책홍보를 위한 홍보컨설팅을 이행하고 도와의 홍보 협업을 위한 노력으로 보도자료 317건, 언론홍보위원회 4회 21건, 기자정담회 20회 등 통합 홍보를 관리하고, 홍보 협업 86건 달성을 통해 전년 대비 79.1% 상승, 목표 대비 153%를 달성함

- 잘된 점

- 기관 주요 사업에 대한 주 1회 홍보마케팅팀 매체별 현황 보고 및 협의를 실시하고 분기별 홍보지표를 공유하였으며 지표에 따른 홍보업무 설계를 추진함

- 미흡한 점

- 해당사항 없음

- 개선방안

- 해당사항 없음

■ 도(홍보기획관) 홍보협업 요청사항 반영실적(정량 0.5점)

- 득점기준

0.5점	0.45점	0.4점	0.35점	0.3점
51건 이상	46~50건	41~45건	36~40건	31~35건
0.25점	0.2점	0.15점	0.1점	0.05점
26~30건	21~25건	16~20건	11~15건	1~10건

- 평가결과

도 홍보협업 요청사항 반영 실적		배점	득점
반영건수	반영내용		
86건	홍보요청 내용 반영(홈페이지, 블로그 등) 86건	0.5	0.5
	- 경기북부특별자치도 새이름 공모전앞공모전 4건		
	- 경기북부특별자치도 새이름 공모전 4건		
	- 의료계 집단행동 선제적 대응 5건		
	- 2024년 경기청년 사다리 프로그램 5건		
	- 경기북부특별자치도 새이름 대국민 온라인 투표 5건		
	- 경기청년 갭이어 프로그램 5건		
	- 2024 경기도청 봄꽃축제(문화사계 봄) 5건		
	- The 경기패스 5건		
	- 경기청년 해외 취창업 기회 확충 사업 7건		
	- 기후행동 기회소득 6건		
	- 경기도 미래위원회 위원 모집 6건		
	- 경기투어패스 5건		
	- 경기도 기회소득 5건		
	- 추석명절 인사말 및 연휴 종합대책 2건		
	- 2024 경기글로벌대전환포럼 6건		
	- 10월 어느 멋진 날 도민피크닉 6건		
	- The 경기패스(혜택 강조버전) 5건		

- 평가의견

- 2024년 도 홍보협업 요청사항 반영건수는 86건으로 만점기준인 51건 이상에 해당되어 배점 0.5점 중 0.5점으로 평가되었음

○ (경영평가 환류실적) 전년도 경영평가 결과에 따른 조치계획을 이행하고 있는가?

- 득점기준 : (개선과제 이행실적 ÷ 개선과제) × 100

- 평가결과

개선과제 수	개선과제 이행실적	이행률(%)	배점	득점
22건	20건	90.91%	1	0.91

- 평가의견

- 전년도 경영평가 결과에 따른 기관의 개선과제는 총 22건으로, 점검 결과 20건의 개선과제를 이행한 것으로 확인되어 90.91%의 이행률로 0.91점으로 평가됨
- 개선이 완료되지 않은 2건의 경우 ①일상적인 양성평등 및 일·가정 양립 제도 이외에 기관 구성원을 대상으로 한 새로운 관련 혁신과제 도출 ②성과 지표와 관련하여 관람객의 관람성향 및 선호하는 전시를 비교 분석하여 관람객 수 등의 편차를 줄일 수 있도록 가중치 등의 반영을 고려하는 등 측정산식을 개선하라는 것임

## □ 우수사례

○ 해당사항 없음

## 1 경영시스템

핵심성과 지 표 명	② 조직운영					
지표분류	평가영역	<input checked="" type="checkbox"/> 관리 <input type="checkbox"/> 성과	평가항목	경영시스템	지표성격	정성·정량
					평가방법	절대평가
결과합계	배 점	7.0	득 점	5.52	평 점	78.86
정성지표	배 점	6.0	득 점	4.68	평가등급	3등급
	운용수준	우수	개선수준	우수	평 점	78.00
정량지표	배 점	1.0	득 점	0.84	평 점	84.00

### □ 종합의견

- 대내·외 환경분석을 토대로 재단 비전·전략의 효율적 달성을 위한 조직 재설계 이슈 및 방향성을 도출하고 환경변화에 탄력적 대응 및 기관설립 목적에 충실하게 조직을 재구성하는 등 기관의 미션 및 전략을 잘 실현할 수 있도록 조직을 구성하고, 환경변화를 반영하여 조직구조 및 기능을 개선하려 노력함. 재단 설립 목적에 따른 사업기능 강화, 탄력적 임시 조직의 구성 및 운영, 전문위원 활용, 협업위원회(TF) 심의-보상 제도 운영 등 적실성 있게 기능을 재정립하고, 효율적 의사결정 및 협업 프로세스 활성화 등을 통해 조직을 탄력적으로 운영함
- 유연근무제 등 일·가정 양립 및 근로자 권리 보장 제도 운영, 각종 휴가제도 활용 활성화, 공무원 처우개선을 위한 명절 상여금 제도 개선, 경기상상캠퍼스 등 10개 기관 수유실 보유, 백남준아트센터 등 3개 기관 양육자 휴게공간 보유 등 일·가정 균형, 양육자 친화 환경 조성 등 일하기 좋은 직장 조성을 위한 노력과 성과가 대체로 양호함
- 인사관리 기준 명시화, 직무·직위별 역량 기준 운영, 공정한 채용, 역량 평가와 합리적 기준에 근거한 공정한 승진 프로세스 운영, 채용, 승진 등 인사관리 지표의 적절한 설정 및 체계적 운영 등 인사제도를 비교적 합리적이고 투명하게 운영하고 있음. 미션-비전-정책목표와 연계한 연간 교육훈련 목표 및 전략 수립, 교육훈련 전략목표와 연계한 역량강화 교육프로그램 운영, 다양한 교육훈련 수요조사 및 의견을 반영한 교육프로그램 개발·개선, 교육훈련 성과목표 상시점검, 교육 운영성과 비교분석을 통한 교육훈련 개선과제 및 향후 계획 도출, 상시학습시간 인사평가 반영 등 교육시스템, 성과 측정 및 모니터링 등의 인사관리가 적절함



- 신규채용 인원의 연도별 증감추세, 신규채용 시 정규직 채용, 결원 대비 신규 채용비율 등을 종합적으로 고려했을 때 기관의 일자리 창출을 위한 노력과 성과가 우수함. 경기도 공공기관 대행·위탁사업 협약에 따른 일자리 창출 등 주요사업 추진과정에서 지역사회와 협력을 통한 일자리 창출 성과가 양호하나, 민간부문의 고용 창출을 위한 직·간접적 지원 노력 및 성과가 미흡하므로 이를 개선할 것을 권고함. 장애인, 국가유공자, 북한이탈주민, 다문화 가정 등 사회적 약자를 위한 일자리 창출 노력과 성과가 우수함
- 단체교섭, 노사협의회, 월간회의, 이사회 등 노사간 의사소통 채널이 마련되어 있으며, 소통채널별 이해관계 해소 및 상호 발전을 위한 체계 운영 등 채널을 활성화하기 위해 노력함. 노사협력 기반의 문제해결 프로세스 운영을 통한 현안 해결 등 상생과 협력의 공공 노사관계 구축 및 유지 노력이 적절함. 노동이사제 운영 및 확산을 위한 로드맵 재설정, 노동이사의 활동에 필요한 사항 명시한 내부 규정 운영, 공공기관 노동이사제 관련 교육 적극 참여를 통한 전문 역량 강화, 노동이사의 이사회 경영제언, 노동이사의 요구로 노동이사-직원 소통 채널 신설 등 노동이사제 정착 및 운영을 위해 노력함
- 비전·미션과 연계한 전사-부서-개인 단위의 체계적 성과지향 관리체계 운영, 개인 목표관리를 활용한 효율적 성과관리 및 인사평가 운영 등 성과관리 프로세스가 체계적으로 운영되고 있음. 전사-부서-개인 단위 연계 성과지표 및 직무유형별 역량지표 설계, 직위별 개인 성과 및 역량평가의 차별적 구성·운영 등 성과측정지표가 적절하게 설계되어 있음. 개인 인사평가와 연계한 차등적 인센티브 지급, 체계적 성과역량 평가를 통한 공정한 승진제도 운영 등 성과관리 결과에 따른 차등적인 인센티브제를 운영하고 있으며 이를 적절히 환류하고 있음. 보수기준 권고사항을 준수하고 있으나, 복리후생비 집행률이 지속 감소하고 있으며 임원과 직원 간 연봉 격차가 다른 기관에 비해 다소 크므로, 이러한 측면을 개선할 것을 권고함

## □ 세부 평가의견

○ (조직구조 및 운영의 적정성) 기관의 미션 및 전략을 잘 실현할 수 있도록 조직을 구성하고 있으며, 적실성 있게 기능을 (재)정립하고, 효율적 의사결정 및 협업 프로세스 활성화 등을 통해 조직을 탄력적으로 운영하고 있는가?

### - 운용 수준

- 대내·외 환경분석을 토대로 효율적인 재단 비전·전략 달성을 위한 조직 재설계 이슈 및 방향성 도출, 탄력적인 환경변화 대응 및 기관설립 목적에 충실한 조직 재구성(남한산성역사문화관팀과 기획운영팀 신설, 뮤지엄지원단 폐지, 예술본부와 지역문화본부 기능 조정), 경영전략 구현을 위한 조직전략 설정 및 조직구성(조직전략에 따른 세부 전략지표 설정, 조직전략에 따른 정책목표별 주요 실행과제 및 수행부서 연계) 등 기관의 미션, 비전, 전략을 잘 실현할 수 있도록 조직을 구성하고, 환경변화를 반영하여 조직구조 및 기능을 적정하게 개선하려 노력함
- 정원 내 관리직 비율이 10.7%, 지원부서 인원 비율 16.9%로 조직의 기능을 수행하는데 적절한 수준으로 구성되어 있음
- 여성관리자 비율이 41%로 전년 46% 대비 축소되었으나, 3년 연속 40%대를 유지(목표 40% 초과달성 유지)하는 등 양성평등을 위한 노력과 성과가 적절함
- 주요사업의 성과달성을 위한 탄력적 임시 조직구성 및 운영(경기도사이버도서관팀, 북한산성문화사업팀, 경기문화유산돌봄센터 운영), 재단 고유기능의 안정적 운영을 위한 전문위원 활용(인권감사실, 경기역사문화유산원, 북부어린이박물관, 조사연구팀, 실학박물관 각 1명) 등 조직 및 인력의 운영 수준, 협업 등이 조직기능을 원활하게 발휘할 수 있도록 탄력적으로 운영되고 있음
- 정원 대비 현원 비율이 94.01%로 비교적 적절한 수준으로 운영되고 있음
- 조직개편 추진 및 효율적 인사관리를 위한 직무 재분류(대분류, 중분류, 소분류, 단위업무), 직군별 직무기술서 현행화(NCS 및 재단 업무특성을 반영한 직무기술서 현행화), 재단 내 본부·기관별 운영 규정·규칙을 통한 부서별 역할 구분, 직제 및 정원 규정, 부서별 업무분장 규칙을 통한 단위부서별 주요 수행업무 명시화 등 직무기술서가 명확하게 정의되고 있으며 조직 내 업무분장 등이 합리적으로 규정되어 있음
- 재단 설립 목적에 따른 사업기능 강화(예술본부와 지역문화본부 기능 조정), 소속기관 책임강화 및 기능재편(뮤지엄지원단 폐지, 기획운영팀 신설, 남한산성역사문화관팀 신설) 등 인력 필요 시 사업 재구조화를 통한 조정 배치 등 자체 노력을 기울이고 있음

- 경기문화재단 협업위원회(TF) 운영 지침에 따라 협업위원회 심의-보상 제도 운영(부서 간 협업이 필요한 사업 발생 시 협업 구성 요청에 따라 부서별 핵심 인원을 선발하여 TF팀을 운영하고 사업이 종료되면 기여도에 따른 보상을 추진, 공공기관 경영평가 TF, 뮤지엄 협력사업 협업 TF, 인권 영향평가 협업 TF, 종합감사 협업 TF 운영), ESG 경영 실무협의체 운영, ESG 경영 정책 포럼 운영 등 조직내 부서간/개인간 협업이 적절한 수준으로 이루어지고 있음
- 전년대비 개선수준
  - 대내·외 환경분석을 토대로 비전·전략의 효율적 달성을 위한 조직 재설계 이슈 및 방향성을 도출하고, 탄력적인 환경변화 대응 및 기관설립 목적에 충실한 조직 재구성을 시도하여 남한산성역사문화관팀과 기획운영팀을 신설, 뮤지엄지원단을 폐지하였으며 예술본부와 지역문화본부 기능을 조정하여 전년보다 기관의 미션, 비전, 전략을 잘 실현할 수 있도록 조직을 구성하고, 환경변화를 반영하여 조직구조 및 기능을 적정하게 개선하였음
  - 조직개편 추진 및 효율적 인사관리를 위해 직무를 재분류하고(기존 대직무, 단위업무에서 대분류, 중분류, 소분류, 단위업무로 직무분류를 수정), 직군별로 NCS 및 재단 업무특성을 반영한 직무기술서로 현행화함
- 잘된 점
  - 대내·외 환경분석을 토대로 효율적인 재단 비전·전략 달성을 위한 조직 재설계 이슈 및 방향성을 도출하고, 탄력적인 환경변화 대응 및 기관설립 목적에 충실한 조직을 재구성하는 등 기관의 미션, 비전, 전략을 잘 실현할 수 있도록 조직을 구성하고, 환경변화를 반영하여 조직구조 및 기능을 적정하게 개선함
  - 조직개편 추진 및 효율적 인사관리를 위해 직무를 대직무 22개, 단위업무 56개에서 대분류 9개, 중분류 25개, 소분류 48개, 단위업무 70개로 재분류하고, 직군별로 NCS 및 재단 업무특성을 반영한 직무기술서로 현행화함
- 미흡한 점
  - 해당사항 없음
- 개선방안
  - 해당사항 없음

○ (일하기 좋은 직장 조성) 일·가정 균형, 양육자 친화환경 조성 등 일하기 좋은 직장 조성을 위한 노력과 성과가 있는가?

- 운용 수준

- 일·가정 양립 및 근로자 권리 보장 제도 운영(유연근무제, 출산·양육 관련 휴가·근로시간 단축, 건강검진, 단체상해보험, 장례용품 지원, 경조휴가, 복지포인트, 연차사용 촉진 등), 각종 휴가제도 활용 활성화(휴가제도 이용건수 2023년 대비 2024년 1,356건 증가), 연가사용률 92.9%, 1인 평균 초과근무시간 0.3시간으로 전년 0.5시간 대비 40% 감소 등 일자리 질 개선을 위한 노력과 성과가 존재함
- 공무원 처우개선을 위한 명절 상여금 제도 개선 추진(명절상여금 연 80만원에서 연 100만원 지급으로 개선, 행정안전부 전환 가이드라인을 상회한 복지포인트 지급 및 유지(2018년 정규직 전환 당시 행정안전부의 전환 가이드라인 지침(1년 40만원)을 상회하여 일반직 직원과 동일 복지포인트(1년 70만원)를 부여하였고, 2024년 복지포인트 인상 시 공무원도 동일하게 인상(1년 80만원)·유지하는 등 일자리 질 개선을 위한 노력과 성과가 존재함
- 백남준아트센터의 기존 수유실을 가족휴게실로 확대 개편(2024.11. 수유와 이유 및 휴식이 가능한 다목적 공간으로 운영, 경기도립문화기관 최초 수유 정보 알리미 승인 등록), 경기상상캠퍼스 등 10개 기관 수유실 보유, 백남준아트센터 등 3개 기관 양육자 휴게공간 보유, 난임 휴가 개정 준비 등 양육자 친화 환경 조성을 위한 노력 및 성과가 존재하나, 기관 본부에 수유실이 없고 난임 휴가 확대가 이루어지지 않은 것은 미흡한 측면임
- 남성 및 여성의 육아휴직, 모성보호휴가, 부모휴가 및 가족돌봄 근로시간 단축, 출산꾸러미 제도 등 가족친화적 복무제도를 도입하여 운영하고 있으며, 근로자 활용 정도가 적정함
- 출산꾸러미 제도(출산 예정 임직원 대상 아기 옷 등 육아용품 지원), 복지포인트 내 출산포인트 지원(출산 임직원 대상 출산포인트 지급) 등 기타 구성원의 출산 전/후 지원 제도 도입·확대를 위한 노력과 성과가 존재함

- 전년대비 개선수준

- 2024년 1인 평균 주당 초과근무시간이 0.3시간으로 전년 0.5시간 대비 40% 감소함

- 공무직 처우개선을 위해 명절상여금이 연 80만에서 연 100만원 지급으로 개선되었고, 행정안전부 전환 가이드라인(1년 40만원)을 상회하고 있던 복지포인트 지급(1년 70만원)을 2024년 인상하면서 공무직도 동일하게 1년 80만원으로 인상하였음

- 잘된 점

- 1인당 평균 주당 초과 근무시간이 지속적으로 감소하고 있음
- 공무직 처우개선을 위해 명절상여금 연 100만원 지급, 행정안전부 전환 가이드라인(1년 40만원)을 상회한 복지포인트 지급 및 유지(2018년 1년 70만원 지급, 2024년 복지포인트 인상 시 공무직도 동일하게 1년 80만원으로 인상) 등 공무직, 비정규 일자리 질 개선을 위한 노력과 성과가 비교적 우수함
- 백남준아트센터의 기존 수유실을 가족휴게실로 확대 개편, 경기상상캠퍼스 등 10개 기관 수유실 보유, 백남준아트센터 등 3개 기관 양육자 휴게공간 보유 등 양육자 휴게공간 및 수유실 마련 노력 및 성과가 우수함

- 미흡한 점

- 양육자 휴게공간 및 수유실 마련 등 양육자 친화 환경 조성을 위한 노력 및 성과가 존재하나, 기관 본부에 수유실이 없고 난임 휴가 확대가 이루어지지 않은 것은 미흡함

- 개선방안

- 기관 본부에도 수유실을 마련하려 노력하고 난임 휴가 관련 규정을 개정하여 확대할 것을 권고함

○ (채용 및 인사관리의 적정성) 인사제도를 합리적이고 투명하게 운영하고, 교육시스템, 성과 측정 및 모니터링 등 인사관리가 적절한가?

- 운용 수준

- 재단 인사관련 규정·규칙을 통한 인사관리 기준 명시화, 직무 및 직위별 역량기준 운영, 공정채용 기준(지방출자출연기관 인사지침, 채용절차의 공정화에 관한 법률, 취업규정)에 근거한 공정한 채용 프로세스 운영, 역량평가 및 합리적 기준(재단 취업규정, 인사평가에 관한 규칙)에 근거한 공정한 승진 프로세스 운영 등 직무 및 직급에 적합한 역량기준을 적용하여 채용 및 승진 등 인사관리 규정이 적절하게 수립·운영되고 있음

- 채용, 승진, 이직, 업무량 등 인사관리 지표를 적절히 설정하고 체계적으로 운영되고 있음
  - 미션-비전-정책목표와 연계한 연간 교육훈련 목표 및 전략 수립, 교육훈련 전략목표와 연계한 다양한 역량강화 교육프로그램 운영(근로자 권익보호 등 조직가치 제고를 위한 폭력예방 등 의무교육 4종 실시, 공공기관 임직원 으로서의 필수 소양 함양 및 강화 교육과정 운영, 계층별 리더십 및 소통 강화 연계 교육과정 운영, 주제별 다양한 테마교육 과정 운영, 기본 직무 및 조직 이해 목적 신입직원 온보딩 교육과정 운영), 역량강화 프로그램 운영을 위한 다양한 교육훈련 수요조사 채널 운영(교육훈련 수요조사, 교육 위원회, 교육만족도 조사), 수요조사 의견을 반영한 교육프로그램 개발 및 개선, ESG 경영 관련 교육(ESG 경영 및 ESG 가치 확산을 위한 내재화 워크숍, 친환경 가치 실천 기관 탐방 교육) 등 구성원들의 교육수요를 반영 하여 직원들의 직무능력과 경력을 체계적으로 개발하기 위한 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있음
  - 연간 교육훈련 성과목표 상시점검(교육 만족도 점검, 목표 상시학습시간 점검, 법정 의무교육 이수 점검) 및 목표 달성, 교육 운영성과 비교분석을 통한 교육훈련 개선과제 및 향후계획 도출, 상시학습시간 인사평가 반영 제도 운영(인사평가 내 상시학습시간 가·감점제도 운영) 등 학습 및 역량 개발을 위한 교육훈련프로그램의 성과를 측정·관리하고 있으며, 이에 대한 성과가 인사평정에 반영되고 있음
- 전년대비 개선수준
- 2024년 교육기간별 교육인원 6,280명으로 전년 5,992명 대비 288명 증가, 인당 평균 외부 교육시간 10시간으로 전년 9시간 대비 1시간 증가하였음
- 잘된 점
- 재단 인사 관련 규정·규칙을 통한 인사관리 기준 명시화, 직무 및 직위별 역량 기준 운영, 공정채용 기준에 근거한 공정한 채용 프로세스 운영, 역량 평가 및 합리적 기준에 근거한 공정한 승진 프로세스 운영 등 직무 및 직급에 적합한 역량 기준을 적용하여 채용 및 승진 등 인사관리 규정이 적절하게 수립·운영되고 있음
  - 채용, 승진, 이직, 업무량 등 인사관리 지표를 적절히 설정하고 체계적으로 운영되고 있음

- 미션-비전-정책목표와 연계한 연간 교육훈련 목표 및 전략 수립, 교육훈련 전략목표와 연계한 다양한 역량강화 교육프로그램 운영, 역량강화 프로그램 운영을 위한 다양한 교육훈련 수요조사 채널 운영, 수요조사 의견을 반영한 교육프로그램 개발 및 개선 등 구성원들의 교육수요를 반영하여 직원들의 직무능력과 경력을 체계적으로 개발하기 위한 다양한 교육프로그램을 운영하고 있음
- 연간 교육훈련 성과목표 상시점검 및 목표 달성, 교육 운영성과 비교분석을 통한 교육훈련 개선과제 및 향후계획 도출, 상시학습시간 인사평가 반영 제도 운영 등 학습 및 역량개발을 위한 교육훈련프로그램의 성과를 측정·관리하고 있으며, 이에 대한 성과가 인사평정에 반영되고 있음

- 미흡한 점

- 채용, 승진, 이직, 업무량 등 인사관리 지표를 적절히 설정하고 체계적으로 운영되고 있으나, 역량분석 관련 인사관리 지표의 경우 설정과 체계적 운영이 미흡함

- 개선방안

- 역량분석 관련 인사관리 지표를 적절히 설정하고, 향후 이를 체계적으로 운영할 것을 권고함

○ (일자리 창출) 직간접적 일자리 창출 노력 및 성과가 있으며, 사회적 약자, 청년 등 고용실적이 적절한가?

1) 일자리 창출 노력

- 운용 수준

- 2024년 9명 신규채용으로 전년 0명 대비 9명 증가, 결원을 6%, 이와 함께 신규채용 시 9명 전원 정규직 채용 등 신규채용 인원의 연도별 증감추세, 정규직 채용 여부, 결원 대비 신규채용비율 등을 종합적으로 고려했을 때 기관의 일자리 창출을 위한 노력과 성과가 우수함
- 경기도 공공기관 대행사업 및 위탁사업 협약에 따른 일자리 창출(경기도 메모리 디지털 아카이브 운영 1명, 경기도 문화유적 학술조사 11명, 경기도 문화재돌봄사업 55명 등 총 112명) 등 주요사업 추진과정에서 지역사회 협력을 통한 일자리 창출 성과가 양호함
- 취업 취약계층의 공공 및 공익분야 일배움 기회 제공 및 직업역량 배양

목적 일자리 창출 16명, 장애인 직업재활 및 자립지원 목적 일자리 창출 11명, 북한이탈주민의 일 경험 및 생계도모 목적 일자리 창출 1명, 장애인 고용 18명, 국가유공자 고용 13명, 북한이탈주민 고용 2명, 다문화가정 고용 3명, 그 외 사회적 약자를 위한 일자리 창출 실적(청년고용) 34명 등 장애인, 국가유공자, 북한이탈주민, 다문화가정 등 사회적 약자를 위한 일자리 창출 노력과 성과가 우수함

- 전년대비 개선수준

- 2024년 9명 신규채용으로 전년 0명 대비 9명 증가함

- 잘된 점

- 2024년 9명 신규채용으로 전년 0명 대비 9명 증가, 결원을 6%, 신규채용 시 9명 전원 정규직 채용 등 신규채용 인원의 연도별 증감추세, 신규채용 시 정규직 채용 여부, 결원 대비 신규채용비율 등을 종합적으로 고려했을 때 기관의 일자리 창출을 위한 노력과 성과가 우수함
- 취업 취약계층의 공공 및 공익분야 일배움 기회 제공 및 직업역량 배양  
목적 일자리 창출 16명, 장애인 직업재활 및 자립지원 목적 일자리 창출 11명, 북한이탈주민의 일 경험 및 생계도모 목적 일자리 창출 1명, 장애인 고용 18명, 국가유공자 고용 13명, 북한이탈주민 고용 2명, 다문화가정 고용 3명 등 장애인, 국가유공자, 북한이탈주민, 다문화가정 등 사회적 약자를 위한 일자리 창출 노력과 성과가 우수함

- 미흡한 점

- 주요사업 추진과정에서 민간부문의 고용 창출을 위한 직·간접적 지원 노력 및 성과가 미흡함

- 개선방안

- 주요사업 추진과정에서 민간부문의 고용 창출을 위한 직·간접적 지원 노력 및 성과가 미흡하므로, 향후 주요사업 추진시 민간부문의 고용 창출을 위한 직·간접적 지원 계획을 수립하여 시행할 것을 권고함

## 2) 청년고용 현황

- 득점기준 : 청년고용 목표(3.0%) 달성 정도



## - 평가결과

측정산식	$\frac{\text{당해연도 고용된 청년 근로자(정원+무기계약직)}}{\text{정원+무기계약직}} \times 100$					
목표기준	정원	의무 고용인원	청년 고용인원	달성률	배점	득점
3.0%	384	12	34	295%	0.5	0.5

## - 평가의견

- 의무 고용인원 목표(3.0%)에 따른 의무고용인원은 12명이고, 기관의 청년 고용인원은 34명임. 달성률은 295%로, 배점 0.5점 중 0.5점으로 평가함

## 3) 국가유공자 고용 현황

## - 득점기준 : 국가유공자 의무고용비율 준수 여부

## - 평가결과

측정산식	의무고용비율	의무고용인원	국가유공자 근로자수	달성률	배점	득점
$\frac{\text{국가유공자 근로자}}{\text{의무고용인원}} \times 100$	6	19	13	68.42	0.5	0.34

## - 평가의견

- 2024년 국가유공자 의무고용비율(6%)에 따른 의무고용인원은 19명이고, 기관의 국가유공자 고용인원은 13명임. 따라서 의무고용인원 대비 국가유공자 근로자 수의 비율은 68.42%로, 배점 0.5점 중 0.34점으로 평가함

○ (노사상생 및 노동이사제 운영) 노사 간의 의사소통 활성화 및 구축을 위한 노력을 기울이고 있으며, 노동이사제 정착 및 운영을 위해 노력하고 있는가?

## - 운용 수준

- 단체교섭, 노사협의회, 월간회의, 이사회, 고충처리제도 등 노사간 의사소통 채널이 마련되어 있으며, 소통채널별 이해관계 해소 및 상호 발전을 위한 체계 운영(노사협의회는 전직원 참여 통한 노사위원 대표성 확보 및 소통주체 확대, 단체협약은 연합교섭체를 통한 교섭 수월성 확보 및 합리적 운영, 임금단체협약은 제도적 환경 이해를 기반한 새로운 교섭방식 도입, 월간회의와 이사회는 노동자의 경영회의 참석 활성화로 경영과 노동의 이해 도모, 직원 고충해소를 위한 노사 공동 협력창구 운영) 등 채널을 활성화하기 위해 노력하고 있음

- 적극적 소통채널 활용을 통한 의견수렴 및 건강한 노사협력 도모(노사협의회 11건 원안가결, 단체협약 교섭 8개 쟁점조항 원안가결 등), 열린 소통 및 상호 이해 기반의 노사협력 성과 도출(노사협의회는 노동자위원 투표 선출 및 사용자위원 재구성 등, 단체교섭은 단체협약 쟁점조항 전체 해소, 임금단체협약은 무교섭 임금협약 체결 등, 제도개선은 규정 개선 2건 완료 등) 등 노사 간의 의견수렴을 통하여 복지, 처우 등 제도 및 경영개선을 위해 반영한 실적이 존재함
- 노사협력 기반의 문제해결 프로세스(문제 확인, 협의 방향, 해결책 제시, 실행 점검, 신뢰 구축) 운영을 통한 현안 해결(제도 개선을 통한 명절 상여금 인상 등), 노사협의회, 단체교섭, 임금단체협약, 제도개선 등의 과정에서 노사 간 소통과 협력을 기반으로 가시적인 성과를 도출하는 등 상생과 협력의 공공 노사관계 구축 및 유지 노력이 적절함
- 노동이사제 운영 및 확산을 위한 로드맵 재설정, 노동이사 활동에 필요한 사항을 명시한 내부규정 운영(노동이사제 운영 취지 명시, 교육 및 훈련 기회 등 보장, 노동이사에 대한 불이익한 처우 금지, 노동이사의 직무수행에 필요한 활동시간 등 여건 보장, 노동이사 역할 수행을 위한 학습 프로그램 예산 지원 등 역량 강화 지원, 노동이사 활동에 필요한 여비 및 수당 등 활동비용 지원) 등 학습기회·훈련, 활동시간 등 노동이사의 활동에 필요한 사항을 공공기관의 정관 및 내부규정에 구체적으로 정하고 있음
- 공공기관 노동이사제 관련 교육 적극 참여를 통한 전문 역량 강화(2024년 공공기관 노동이사제 과정, 2024년 공공기관 투명경영을 위한 노동이사 워크숍), 노동이사 활동 지원을 통한 제도 운영 실효성 제고(노동이사의 원활한 활동을 위한 활동비 지원, 노동이사-직원 간 소통채널 지원) 등 노동이사에게 교육 및 훈련 기회를 부여하고 각종 정보와 편의를 제공하기 위하여 실질적으로 노력하고 있음
- 이사회 경영제언(재단 기본재산 활용 방안을 마련하려는 경기도의 계획에 대한 우려와 향후 연구용역에 대한 보고 요청 및 다음 이사회에서 보고), 노동이사의 노동이사-직원 간 소통 채널 마련 요구에 따라 사내 게시판 신설(2024년 10월 21일 개설 이후 7건의 활동 보고 등 게시) 등 노동이사의 이사회 경영제언, 의견수렴 등 결과를 기관의 제도 및 경영개선에 반영한 실적이 있으나, 노동이사가 이사회에 안전을 제출하여 기관의 제도 및 경영개선에 반영한 실적은 미흡함
- 경기문화재단 ESG경영추진위원회, 월간회의 등 경영진과 노동이사 간에 이사회 외에 의사소통 채널이 활성화되어 있음

- 전년대비 개선수준

- 지속적 소통으로 신뢰감을 확대하고 지방출자·출연기관 예산편성 지침 등 제도적 한계를 인식하여 새로운 교섭방식을 도입하여 무교섭 임금 단체협약을 체결함
- 노동이사제 운영 및 확산을 위한 로드맵을 재설정(2019~2020 도입, 2021~2022 고도화 및 안정화, 2023~2024 확산 및 정착, 2025~ 혁신)함

- 잘된 점

- 노사협의회 11건 원안 가결, 단체협약 교섭 8개 쟁점조항 원안 가결, 열린 소통 및 상호 이해 기반의 노사협력 성과 도출(노사협의회는 노동자위원 투표 선출 및 사용자위원 재구성 등, 단체교섭은 단체협약 쟁점조항 전체 해소, 임금단체협약은 무교섭 임금협약 체결 등, 제도개선은 규정 개선 2건 완료 등) 등 노사 간의 의견수렴을 통하여 복지, 처우 등 제도 및 경영개선을 위해 반영한 실적이 비교적 우수함
- 노동이사제 운영 및 확산을 위한 로드맵 재설정, 노동이사의 활동에 필요한 사항 명시한 내부규정 운영 등 학습기회·훈련, 활동시간 등 노동이사의 활동에 필요한 사항을 공공기관의 정관 및 내부규정에 구체적으로 정하고 있음
- 공공기관 노동이사제 관련 교육 적극 참여를 통한 전문 역량 강화, 노동이사 활동 지원을 통한 제도 운영 실효성 제고(노동이사의 원활한 활동을 위한 활동비 지원, 노동이사-직원 간 소통채널 지원) 등 노동이사에게 교육 및 훈련 기회를 부여하고 각종 정보와 편의를 제공하기 위하여 실질적으로 노력하고 있음

- 미흡한 점

- 노동이사의 이사회 경영제언, 의견수렴 등 결과를 공공기관의 제도 및 경영개선에 반영한 실적이 있으나, 노동이사가 이사회에 안건을 제출하여 기관의 제도 및 경영개선에 반영한 실적은 미흡함

- 개선방안

- 노동이사가 이사회에 안건을 제출하여 기관의 제도 및 경영개선에 반영한 실적이 많아질 수 있도록 기관의 구성원이 함께 노력할 것을 권고함

○ (성과관리 및 보상의 적정성) 성과관리 및 성과관리 결과 연계가 적절하며, 보수기준 권고 사항을 준수하고 있는가?

- 운용 수준

- 재단 비전·미션과 연계한 전사-부서-개인 단위의 체계적 성과지향 관리 체계 운영, 개인 목표관리를 활용한 효율적 성과관리 및 인사평가 운영(전략실현, 동기부여, 커뮤니케이션, 성과보상) 등 성과관리 프로세스가 체계적으로 마련되어 운영되고 있음
- 전사-부서-개인단위 연계 성과지표 및 직무유형별 역량지표 설계, 직위별 개인 성과 및 역량평가의 차별적 구성 및 운영 등 부서 및 개인별 성과를 측정하기 위한 지표가 적절하게 설계되어 있으며, 지표 설정 시 의견을 수렴하는 채널(MBO, 외부평가단과 의견 교환 등)을 마련하여 운영하고 있음
- 인건비 및 성과급 지침에 따른 보수체계 및 성과급 관리 준수(총인건비 준수, 처우개선 준수, 생활임금 준수, 성과급 지침 준수, 공정수당 준수), 보수체계 및 성과급 지급 기준(정부 정책은 총인건비 제도, 공무원 처우개선, 경기도 정책은 생활임금 제도, 공정수당 제도, 성과급 지침) 등 정부 및 경기도의 정책방향에 맞는 적절한 보수체계를 구축하고 있으며, 복리후생비 운영 기준 및 항목 준수(정부 지침은 지방공공기관 복리후생제도 가이드라인 내 복리후생 항목 관리 운영, 내부지침은 재단 복리후생에 관한 규칙과 재단 복리후생 운영 지침에 따른 복리후생 지급 기준 준수), 제도적 준수에 기반한 복리후생비 집행(2024년 집행률 80.4%로 전년 85.8% 대비 5.4%p 감소함) 등 복리후생비를 적절하게 관리하고 있음
- 개인인사평가와 연계한 차등적 인센티브 지급(개인성과 및 역량평가 결과에 따른 보수 및 성과급 체계 운영, 평가결과에 따른 보수 및 성과급 차등 지급, 보직자(부서장) 내부성과평가 포상 확대를 통한 구성원 동기부여), 체계적 성과역량 평가를 통한 공정한 승진제도 운영(성과·역량평가 및 다면평가 결과에 따른 승진체계 운영, 승진자 인센티브 지급), 사기진작을 위한 정례적 성과보상제도 운영(명문화된 규정·규칙에 의거 합리적인 포상제도 운영, 정부 및 경기도 유공 표창에 따른 포상 수여 및 인사평가 가점부여, ESG 실천 우수사례 및 아이디어 공모전 포상 등) 등 성과관리(평가) 결과에 따른 차등적인 인센티브제(보상 및 포상 등)를 운영하고 있으며 이를 부서 및 팀별로 적절히 환류하고 있음
- 기관장 연봉액 147,156천원이 조례 권고액(최저임금의 7배) 173,102천원 이내에서 정해짐

- 기관장 외 상근임원이 존재하지 않음
  - 임원과 직원 간 연봉 격차가 88,694천원, 배율 2.51로 다른 기관에 비해 다소 크고, 임원과 직원 간 연봉 격차가 다소 큰 사유는 상근임원이 기관장(대표이사) 1인임에 따라 임원의 평균임금이 높으며, 재단 신규직원 채용 시 단체협약에 따라 경력직 채용을 미 실시하고 6급 신입직원으로 채용하니 직원들의 평균연봉은 낮기 때문이며, 기관은 임원과 직원 간 연봉 격차를 해소하기 위해 총인건비 한도 내 임원의 불필요한 수당이 발생되지 않도록 관리하고, 하위직급 신규채용 시 경기도 생활임금 기준 반영 등 초임연봉 임금을 높여 계약하는 방식의 노력을 하고 있음
  - 개인별로 4등급 이상(4등급 체계), 최고-최저 등급간 지급률 차이 50% 이상(50%) 행안부 공공기관 예산편성 운영지침상의 성과급 지급에 관한 기준을 준수하고 있음
- 전년대비 개선수준
- 공무직 처우개선 수당으로 명절상여금 연 100만원을 지급하여 전년 80만원 대비 20만원을 인상함
  - 보직자(부서장) 내부성과평가 포상 확대(우수부서 S의 경우 전년 100만원 상당 지역화폐 지급에서 200만원 상당 지역화폐로 확대, 우수부서 A의 경우 전년 50만원 상당 지역화폐 지급에서 100만원 상당 지역화폐로 확대)를 통해 구성원의 동기부여를 제고함
  - 복리후생비 중 복지포인트의 경우 2024년 92백만 포인트로 전년 82백만 포인트 대비 10백만포인트 증가하여 복리후생 활용의 자율성 및 선택권을 강화하였고, 단체보장보험을 신설하였음
  - 임원과 직원 간 연봉 격차가 2024년 88,694천원, 배율 2.51로 전년 89,244천원, 배율 2.64보다 550천원, 배율 0.13 감소함
- 잘된 점
- 재단 비전·미션과 연계한 전사-부서-개인 단위의 체계적 성과지향 관리 체계 운영, 개인 목표관리(MBO)를 활용한 효율적 성과관리 및 인사평가 운영(전략실현, 동기부여, 커뮤니케이션, 성과보상) 등 성과관리 프로세스가 체계적으로 마련되어 운영되고 있음
  - 전사-부서-개인단위 연계 성과지표 및 직무유형별 역량지표 설계, 직위별 개인 성과 및 역량평가의 차별적 구성·운영 등 부서 및 개인별 성과를 측정하기 위한 지표가 적절하게 설계되어 있음

- 미흡한 점

- 복리후생비 집행률이 2022년 92%, 2023년 85.8%, 2024년 80.4%로 지속 감소하고 있음(복리후생비 항목(복지포인트, 건강검진)의 1인당 산출기준액이 상향된 상황에서 결원에 따른 복리후생비 잔여액이 증가(2024년의 경우 하반기 입사자(11월 11명)가 전년 대비 많아 상대적으로 복리후생비 불용액이 크게 발생함에 따라 집행률이 감소)
- 임원과 직원 간 연봉 격차가 88,694천원, 배율 2.51로 다른 기관에 비해 다소 큼(기관이 제시한 임원이 기관장 1인임에 따라 임원의 평균 연봉액이 높고 신규직원 채용 시 6급 신입직원으로 채용하기 때문이라는 임금 격차 사유는 타당하나, 유사한 기관(임원 1명, 신규직원 최하위 직급 채용)과 비교하더라도 연봉 격차는 큼

- 개선방안

- 복리후생비 집행률이 지속 감소하고 있으므로, 채용 시기를 고려한 복리후생비 편성 등 가능한 다양한 방법을 고안하여 복리후생비 집행률을 높이려 노력할 것을 권고함
- 임원과 직원 간 연봉 격차가 다른 기관에 비해 다소 크므로 향후 임원과 직원 간 연봉 격차를 해소하기 위한 중장기적 방안을 수립하고 이를 적극적으로 시행할 것을 권고함

## 1 경영시스템

핵심성과 지 표 명	③ 재무관리					
지표분류	평가영역	<input checked="" type="checkbox"/> 관리 <input type="checkbox"/> 성과	평가항목	경영시스템	지표성격 평가방법	정성·정량 절대평가
결과합계	배 점	7.0	득 점	5.04	평 점	72.00
정성지표	배 점	5.0	득 점	3.04	평가등급	4등급
	운용수준	우수	개선수준	보통	평 점	60.80
정량지표	배 점	2.0	득 점	2.0	평 점	100

## □ 종합의견

- 예산편성 이행기준 10개 중 10개를 이행하여 이행준수율은 100%임
- 정부(문화체육관광부)와 경기도의 정책방향과 정책을 반영하여 재정운영 방향을 수립하여 문화예술 콘텐츠 국내외 유통확산을 위한 기초예술 집중지원, 예술인 기회 확대를 위한 지속적 지원 등 정책에 반영함. 자체수입 전망, 도출연금 전망, 대행위탁 사업비 전망의 수입예측 시나리오를 수립하고 현재 정·현원 비율 유지 수준을 고려하여 인건비, 경상경비, 사업비를 예측함. 예산집행률은 2023년 84.47%, 2024년 83.30%로 소폭 감소함. 자체 수입률은 2023년 42.6996%, 2024년 50.5187%로 증가하였고, 경상경비 집행액은 2023년 3,480백만원에서 2024년 3,204백만원으로 감소함. 일반관리비 충당률은 2023년 820.06%에서 2024년 1,307.64%로 증가하였음. 전년 대비 부채비율은 2023년 15.15%, 2024년 29.07%로 상승하였고, 2023년 당기순이익 1,773백만원, 2024년 당기순손실 329백만원으로 당기순이익이 크게 하락하였음
- 전반적으로 공공기관의 재무관리가 기본적인 업무 위주로 수행되고 있어 본연의 역할에 충실하지만 관리가 체계적으로 이루어지지 않은 부분에 대해서는 지속적이고 적극적인 보완이 필요함. 기관의 재정 운영 결과, 재정 건전성이 증진되고 있는지를 확인할 수 있는 분석 내용에 보완이 필요하며 분석 결과가 체계적으로 도출되지 않았고 환류절차가 마련되지 않음

## □ 세부 평가의견

○ (예산편성기준 이행노력) 출자·출연기관 예산편성 기준을 충실히 이행하고 있는가?

- 측정산식 :  $[(\text{이행수 } 10\text{개}) \div (\text{이행기준 } 10\text{개})] \times 100 = 100\%$
- 득 점 :  $0.5\text{점} \times 100\% = 0.5\text{점}$
- 평가의견 : 이행기준 10개 중 10개를 이행하여 이행준수율은 100%임  
전년도 기관운영비 감액률 준수 미이행 건이 이행으로 개선됨

○ (재정계획의 적합성) 기관의 재정여건, 도의 재정운영 방향을 고려한 재정운영 방향이 설계되어 있으며 중장기 재정계획의 기관 미션, 비전, 주요사업과의 연계 및 당해연도 예산과의 연동화 수준이 적절한가?

- 운용 수준
  - 경제, 사회, 국정, 도정 별로 외부 재정여건을 분석하고, 경기도 세수감소로 인한 전년대비 출연금 감액, 경제 회복세 전환에 따른 자체수입 상승, 사회적·정책적 이슈에 따른 경영환경 변화 등 기관 내부의 재정여건을 분석함
  - 재정항목별 분석 및 대내외 환경분석을 통해 중기 재정계획을 수립하고, 사업별 투자계획을 수립하고 평가·환류의 단계를 거침
  - 정부(문화체육관광부)와 경기도의 정책방향과 정책을 반영하여 재정운영 방향을 수립하여 문화예술 콘텐츠 국내외 유통확산을 위한 기초예술 집중지원, 예술인 기회 확대를 위한 지속적 지원 등 정책에 반영함
  - 자체수입 전망, 도 출연금 전망, 대행위탁 사업비 전망의 수입예측 시나리오를 수립하고 현재 정·현원 비율 유지 수준을 고려하여 인건비, 경상경비, 사업비를 예측함
- 전년대비 개선수준
  - 도정·재단 정책·중기재정계획 간 연계화 중 제시된 중기투자계획의 문화예술 진흥, 지역문화 진흥, 생활문화 확산, 예술교육 보급에 대한 2024년을 포함한 향후 5년 동안의 투자금액은 전년도 2023년을 포함한 향후 5년 동안의 투자금액보다 모두 하향, 축소되어 계획되었음
- 잘된 점
  - 대내외 재정여건 분석이 충실하게 이루어졌으며 정부와 경기도의 정책방향에 대해 세밀한 분석을 수행한 후 정책에 반영함



- 재정사업평가 결과를 반영하여 재원투자의 적절성을 검토한 후, 추정 시 검토 또는 사업 확장에 따른 증액 반영 등의 환류단계를 마련함

- 미흡한 점

- 미션, 비전, 정책목표, 경영목표의 체계화가 부족하여 중장기 계획의 내용이 기관의 미션, 비전, 주요사업과 유기적으로 연계되어 있다고 보기 어렵고, 다양한 분석을 수행한 결과를 열거식으로 나열하여 분석결과가 다음 단계로 이어지지 않아 예산과 연동화 수준이 파악되지 않음
- ‘집행의 적정성’ 평가항목에 작성된 ‘예산과 경영계획과의 연계성’은 중장기 재정계획의 내용이 기관의 미션, 비전, 주요사업과 유기적으로 연계되어 있는가와 관련성이 더 높음
- 주요 사업별 재정계획에 대한 예측 시나리오 수립은 시도되었으나 다양한 재정여건 변화에 따른 시나리오가 체계적인 대응방안을 마련할 수 있도록 구체화되지 않았음

- 개선방안

- 단순히 정·현원 비율 및 구성원의 인건비 전망을 기본으로 하여 지출 시나리오를 작성한 문제가 있으므로 수입과 지출 구조를 분석하고 수입의 변동이 어떻게 지출에 영향을 줄 수 있는지를 파악하고, 각 시나리오별로 대응방안을 모색할 것을 제안함

○ (집행의 적정성) 예산 집행 및 출연금 관리가 적절하게 이루어졌으며, 도에서 정한 총인건비 인상률 가이드라인을 준수하고 있는가?

- 운용 수준

- 이월 사업별 편성에 의한 목적에 합치되는 예산집행을 추진하여 전년도 편성과목에 따라 세부사업 및 예산과목 이월을 통해 예산 이월액 확정 편성 및 집행함
- 예산 이·전용과 관련하여 추가경정 예산 관련 내용을 전사적으로 취합하여 이사회 보고를 거친 후 경기도청 사전협의를 통한 의견수렴 및 재검토를 시행하고 이사회 의결사항에 대한 경기도 최종 승인을 통해 예산 변경을 확정함
- 예산전용은 사업부서 변경에 따른 사업비 전용 10건, 인력변동 등에 의한 행정경비 간 전용 5건이며, 예산 이용은 없었고 전용은 15건, 5,677백만원임

- 출연금을 목적에 맞게 집행하기 위해 세부 예산과목별 집행내역을 검토하고 개선하였으며 주기적 예산집행 계획 점검을 통해 적절한 출연금 집행을 추진함
  - 경기도의회 행정사무감사 장기 사업 미수금 관련 회계관리 철저, 재무제표 운영성과표 임대수익 작성 개선 퇴직보험 예치금 비율 향상 검토의 지적사항이 있었으나 중대한 사항이 아니며 후속 조치 완료함
- 전년대비 개선수준
  - 전년 대비 전체 예산액 8,829백만원(5.4%) 및 집행액 5,452백만원(3.9%) 증가에 따라 예산집행률은 2023년 84.47%, 2024년 83.30%로 소폭 감소함
  - 경상경비 집행액은 2023년 3,480백만원에서 2024년 3,204백만원으로 감소하였고, 일반관리비 충당률은 2023년 820.06%에서 2024년 1,307.64%로 증가하였음
  - 운영비 예산 절감액은 2023년 7.0877%, 2024년 4.5652%로 감소하였고, 자체 수입률은 2023년 42.6996%, 2024년 50.5187%로 증가하였음
  - 출연금 집행률은 2023년 93.2%, 2024년 91.5%로 소폭 하락하였으나 양호한 수준임
- 잘된 점
  - 집행 저조사유, 집행계획 등 이월사유의 타당성 검토에 의한 승인 여부가 결정된 후 예외적으로 이월이 필요한 사유에 대한 타당성 검토를 하고 있고, 계속비 이월 신규 제도 도입을 통해 반환금 최소화 및 집행을 제고를 도모함
- 미흡한 점
  - 경상경비 절감을 통한 예산의 적정한 운용의 경우 경상적 경비를 절감하여 예산 절감의 실적이 있는지를 작성할 필요가 있으며, 특히 기관이 경상경비 절감을 위해서 어떤 방법으로 어떠한 기여와 노력을 했는지 구체적으로 분석할 필요가 있음
- 개선방안
  - 해당사항 없음

### ■ 총인건비 인상률 준수여부

「2024년도 지방 출자·출연기관 예산편성 지침 및 보완지침」에서 정한 총인건비 인상률 가이드라인을 준수하고 있는가?

#### - 평가결과

인상률 기준	인상률	배점	득점
3.9%	3.88%	1.5	1.5

#### - 평가의견

- 「2024년도 지방 출자·출연기관 예산편성 지침 및 보완지침」에서 정한 총인건비 인상률 3.9%를 준수하였음

2023년	2024년	인상률	인상률 위반금액
12,173,253천원	12,645,334천원	3.88%	해당 없음

○ (재무건전성) 예산·회계 관리가 투명하게 운영되며, 재정운영 결과 재정건전성이 증진되고 있는가?

#### - 운용 수준

- 경영수지 개선을 위한 신규사업 발굴 및 (외부)재원확보 등의 노력과 관련하여 수익증대를 위한 마케팅 강화, 신규상품 개발 확대, 판로 확대, 문화상품 판매 채널 다양화, 저작료와 같은 수익 모델 창출, 음원·공연 판매 등 수익사업 다각화, 기부 모금 활동 강화, 경기역사문화유산원 발굴사업 및 보존처리 수익, 임대·관리수익 증대 등의 노력을 함
- 민간·공공기관 사업비 투자 매칭 667백만원 달성, 31개 시·군 및 기타 기관 업무협력으로 약 17.5억원의 예산을 확보함

#### - 전년대비 개선수준

- 대부분 대행사업비 반환금과 이월액으로 구성된 유동부채가 2023년 21,106백만원, 2024년 25,572백만원으로 증가하였고, 전년 대비 부채비율은 2023년 15.15%, 2024년 29.07%로 상승하였음
- 2023년 당기순이익 1,773백만원, 2024년 당기순손실 329백만원으로 당기순이익이 크게 하락하였음

- 잘된 점

- 자체수입 개선을 위해 수익사업 확대를 추진하여 2023년 자체수입률 약 43%에서 2024년 약 51%가량으로 상승하였으며, 외부투자 유치를 통한 신규사업 발굴 및 예산확보의 노력이 있었음
- 기관 부채비율 통제를 위해 위탁(대행)사업비 미정산반환금 최소화함

- 미흡한 점

- 기관의 재정 운영 결과, 재정 건전성이 증진되고 있는지를 확인할 수 있는 ‘서식 23 부채비율’ 과 ‘서식 24 당기순손익’ 의 분석 내용에 보완이 필요하며 분석 결과가 도출되지 않았고 환류절차도 마련되지 않음

- 개선방안

- 해당사항 없음

○ (자산관리의 적정성) 유휴자금 및 기타 자산에 대한 관리·활용이 효율적이고 적절한가?

- 운용 수준

- 재단 기본재산 기금 중 만기 자금을 안정적으로 운용하고 있으며, 기존 금융채 위주의 기본재산 투자에서 시중금리 상승기 대응 및 투자상품 다변화를 통해 수익률 증대와 투자위험 감소를 도모함
- 분기별 인계동사옥 임대현황을 보고하고 매주 대관일정을 보고하고 경기 공유서비스를 통한 대관 관리를 함
- 2년에 1회 감정평가를 통한 임대료를 산정하고 임대 운영을 통해 경영수지 개선

- 전년대비 개선수준

- 유휴자금 운영결과 2023년 임대보증금 이자수익률은 4.29%, 2024년 4.47%로 안정적인 수익률을 창출하고 있음
- 임대공간 운영을 통한 경영수지 개선은 2023년 임대료 6.68백만원, 2024년 6.78백만원으로 안정적인 수익을 유지하고 있음

- 잘된 점

- 출연금, 임대보증금과 같은 단기자금은 운용성격별 금융상품을 다양화하여 운용하고, 기본재산과 같은 중장기자금은 자금의 안정성을 우선하고 수익성과 유동성을 고려하여 투자함

- 기본재산 운용방향 및 금융상품 관련 자문을 운영함

- 미흡한 점

- 해당사항 없음

- 개선방안

- 해당사항 없음

○ (투명성·효율성·전문성 제고를 위한 기타 노력) 재정계획 및 예산집행의 투명성·효율성·전문성 제고를 위한 기관 자체적인 노력을 추진하였으며, 그 노력 및 성과가 적절한가?

- 운용 수준

- 예산운영 및 집행에 대하여 조직구성원들과 공유노력은 재단게시판, 공문/이메일, 누리집, 투표시스템, 설문조사, 노사협의회, 교육 등으로 이루어졌음
- 규정과 지침에 의한 예산·회계체계 및 집행운영이 이루어지고, 회계관리 운영이 제도화되어 회계관리 운영계획을 수립하고, 계약·회계업무 단위 실행과제를 추진하고, 회계결산 감사계획을 수립함
- 예산운영을 통해 전략적 예산배분과 효율적 예산활용을 수행하고 회계운영을 통해 재정건전성 중심의 회계처리를 수행함
- 업무추진비 등 경영공시를 통해 집행의 투명성을 강화하고 내외부 감사를 통해 회계관리 적정성을 강화함

- 전년대비 개선수준

- 사업계획, 예산배정 예산집행적정성, 전용·조정, 집행점검, 모니터링, 예산결산, 출연정산 등으로 구성된 예산운영과 예산연계, 예산집행, 재정건전성, 손익관리, 반기결산, 자금관리, 회계결산, 경영공시 등으로 구성된 회계운영의 관리체계를 구축함

- 잘된 점

- 예산집행 절차 및 목적내용의 적정성 자체 점검을 일상화하여 월별급여 대장과 원천징수이행상황신고금액 일치 여부 검증, 월별 전자(세금계산서) 검증과 전표처리 확인, 월별 예금운용현황 관리 및 예금장 확인 등을 수행함

- 미흡한 점

- 해당사항 없음

- 개선방안

- 해당사항 없음

☐ **우수사례**

- 해당사항 없음

## 2 사회적책임

핵심성과 지 표 명	① 환경(E)						
	지표분류	평가영역	<input checked="" type="checkbox"/> 관리 <input type="checkbox"/> 성과	평가항목	사회적책임	지표성격 평가방법	정성·정량 절대평가
결과합계		배 점	4.0	득 점	3.34	평 점	83.50
정성지표		배 점	1.75	득 점	1.25	평가등급	3등급
		운용수준	우수	개선수준	우수	평 점	71.43
정량지표		배 점	2.25	득 점	2.09	평 점	92.89

### □ 종합의견

- 기관은 탄소중립 기반 친환경 경영 강화를 위해 부서 단위의 자원절감 실천, 온실가스 배출 감축, 1회용품 저감, 디지털 전환 확대 등을 추진하였으며, 사업관리시스템 개선을 통해 녹색구매 실적도 전년 대비 대폭 향상시키는 등 친환경 구매문화 조성에 실질적 성과를 보였음. 또한 내부 부서성과 평가에 친환경 지표를 반영하는 등 체계적 관리 노력을 강화함
- RE100 달성을 위해 중장기 로드맵을 수립하고, 유희부지 태양광 발전설비 구축 추진 등 에너지 자립 기반을 마련하기 위해 노력하고 있음. 전력 사용량 절감 계획과 제로에너지 건물 전환 계획 등을 통해 체계적 대응 기반을 마련 하였으나, 재생에너지 발전 실적이 가시화되지 않은 점은 한계로 지적되며, 향후 구체적인 단기 목표 설정과 이행성과 관리 강화가 요구됨

### □ 세부 평가의견

- (기후 위기 대응을 위한 노력과 성과) 에너지 절감 및 효율화(LED 설치 등), 1회용품 줄이기, 미세먼지 저감, 친환경 차량 구매·임차, 녹색제품 우선 구매 등 기후 위기 대응을 위한 노력과 성과가 있는가?
  - 운용 수준
    - 부서 단위로 탄소중립 및 1회용품 줄이기 활동을 적극 추진하고, 디지털 기반 친환경 경영시스템을 구축하여 일상적 자원 절감을 실천하고 있음
    - 재단 본사 사옥 조명시설 개선 및 자체 태양광 발전소 설치 추진 등 친환경 인프라 확충 노력도 병행하고 있음

- 전년대비 개선수준

- 온실가스 배출량 감축(목표 대비 41.11% 초과), 저공해 차량 임차비율 100% 달성, 종이 사용량 절감 등을 통해 탄소중립 실천 성과를 향상시킴

- 잘된 점

- 부서성과 평가에 1회용품 제로화 항목을 반영하여 전사적 친환경 경영을 체계적으로 추진하였고, 자체 신재생에너지 생산 기반 마련 등 구체적인 실천 노력이 긍정적임

- 미흡한 점

- 본사 전력 사용량 감축률의 경우 실질적 절감효과는 미흡하고, 미세먼지 저감 등 물리적 친환경 성과는 다소 부족함

- 개선방안

- 전력 절감 목표를 구체화하고 친환경 인프라 확충을 병행하며, 부서별 자원 절감 실적을 정량적으로 관리하고 공개하는 등 실질적 참여를 강화할 필요가 있음

## ■ 녹색제품 구매 실적

- 득점기준

100점	80점	60점	40점	20점	0점
70% 이상	60~70% 미만	50~60% 미만	40~50% 미만	30~40% 미만	30%미만

- 평가결과

측정산식	총구매액(원)	녹색제품 구매액(원)	구매율	배점	득점
$\frac{\text{녹색제품 구매액}}{\text{총구매액}} \times 100$	969,064,460	457,561,000	47.2%	0.25	0.1

- 평가의견

- 녹색제품 구매율은 47.2% 수준으로 향후 지속적인 확대노력 필요



○ (RE100 달성 노력) 전력 사용절감 및 재생에너지 생산 등 공공기관 RE100 달성을 위한 기관의 노력이 적절한가?

- 운용 수준
  - 기관은 탄소중립 실현을 위한 RE100 중장기 로드맵을 수립하고, 유희부지를 활용한 태양광 발전설비 구축을 추진하고 있음
  - 전력 소비량 감소 계획과 제로에너지 건물 전환 계획 등 종합적 대응 체계를 마련함
- 전년대비 개선수준
  - 기존 단일 시설 중심 에너지 절감 노력에서 범기관적 RE100 목표 관리 체계로 확대하였으며, 유희부지 분석을 통한 추가 태양광 설치계획을 마련하고 중장기 목표를 설정함
- 잘된 점
  - RE100 추진전략을 수립하고, 전력소비량 절감을 위한 실질적 이행방안을 마련하였으며, 중장기 목표와 세부 추진과제를 체계적으로 설정하여 단계적 이행 기반을 확보함
- 미흡한 점
  - 일부 태양광 설치사업은 계획수립 단계에 머물러 있어 실질적 성과 창출은 제한적임
- 개선방안
  - 유희부지 등을 활용한 태양광 발전설비 구축을 조속히 추진할 필요가 있으며, 단기적 발전량 확보 목표를 설정하고 연도별 이행성과를 구체적으로 관리하여 RE100 추진의 실질성과 가시성을 높일 필요가 있음

○ (RE100 달성도) 실질적 기관 RE100 달성도는 어떠한가?

- 득점기준 : 공공기관별 소비전력 대비 설치한 재생E 설비용량 비율
- 평가결과

측정 산식	$\frac{2024\text{년까지 설치한 재생E 설비용량(KW) (A)}{2023\text{년도 공공기관별 소비전력(KW) (B)}} \times 100$					
	구 분	재생에너지 설비용량(A)	2023년 전력 소비량(B)	RE100 달성도 (A/B*100)	RE100 달성도 (가중치 적용)	배점
2024년	335	480	69.79	99.60	2점	1.99

- 평가의견

- 측정산식 검토 결과 준수한 수준의 성과를 달성하고 있음

□ 우수사례

- 기관은 사업관리시스템 개선을 통해 기존 구매계약 실적을 시스템에서 통합 관리함으로써 녹색제품 구매실적 및 업체별 관리체계를 체계화함. 이를 기반으로 기관은 우선구매 제품 업체 리스트를 적극 활용하여 녹색구매 실적을 전년 대비 향상하는 등 친환경 구매 확대 성과를 거둠

## 2 사회적책임

핵심성과 지 표 명	② 안전(S)					
	평가영역	<input checked="" type="checkbox"/> 관리 <input type="checkbox"/> 성과	평가항목	사회적책임	지표성격 평가방법	정성·정량 절대평가
결과합계	배 점	3.0	득 점	2.15	평 점	71.67
정성지표	배 점	2.5	득 점	1.65	평가등급	4등급
	운용수준	보통	개선수준	우수	평 점	66.00
정량지표	배 점	0.5	득 점	0.5	평 점	100

### □ 종합의견

- 기관은 안전문화 정착을 위해 반기별 소방훈련과 실습형 재난 대응 교육을 실시하여 전 직원의 대응 능력 제고에 노력하였음. 남부119안전센터와 합동 훈련을 통해 현장 대응력을 높이고, 자체 재난대응 매뉴얼을 활용하여 안전 인식을 강화하는 성과를 보였음. 다만 훈련 내용이 화재 대응 중심에 집중되어 있어 다양한 재난유형에 대한 대응훈련 확대가 필요하며, 맞춤형 시나리오 기반 훈련을 통해 실질적인 대응역량을 제고할 필요가 있음
- 기관은 재난·안전·보건 관리역량 강화를 위해 산업안전보건교육 이수율 달성과 옥외행사 사전 합동점검을 통한 위험요소 제거 등 체계적 대응 기반을 마련하였음. 재난 대응 매뉴얼 보급과 안전점검 실적 개선 등 전반적 관리 수준이 향상되었으나 현장 실습 중심 교육의 참여율과 실효성이 다소 미흡한 것으로 판단되며, 향후 실습형 심화훈련과 매뉴얼 실천훈련을 병행하여 현장 대응력을 지속적으로 강화할 필요가 있음

## □ 세부 평가의견

○ (안전문화 정착 노력) 안전문화 정착을 위한 직원 대응력 제고를 위해 노력하고 있는가?

- 운용 수준

- 기관은 안전보건관리체계를 구축하고, 소방훈련을 실시하여 직원들의 화재 대응 및 인명구조 능력 강화를 위해 노력하고 있음
- 남부119안전센터와 합동훈련을 실시하고, 재난 대응 매뉴얼을 활용해 실습 중심의 교육을 강화하고 있음

- 전년대비 개선수준

- 기관은 전년 대비 안전보건관리체계 구축을 구체화하고, 법령에 근거한 상·하반기 소방훈련을 체계적으로 운영하여 대응 능력을 향상시킴
- 훈련결과 자체 평가를 통해 개선사항을 도출하고 다음 훈련에 반영하는 환류 체계가 구축되었음

- 잘된 점

- 기관은 심폐소생술과 자동제세동기 사용법까지 포함하는 실습형 교육을 통해 실질적인 대응력을 높이고 있음
- 소속기관까지 포함해 전 직원의 참여를 독려하여 재난 대응문화 확산에 기여하고 있음

- 미흡한 점

- 훈련 내용이 주로 화재 대응에 집중되어 있어 다양한 재난유형(지진, 풍수해 등)에 대한 대응훈련은 상대적으로 부족함
- 위기 상황별 맞춤형 매뉴얼 활용 교육이 충분히 체계화되어 있지 않음

- 개선방안

- 재난 유형별로 세분화된 대응훈련(지진, 풍수해 등)을 확대 실시할 필요 있음
- 상황별 대응 매뉴얼을 활용한 시나리오 기반 훈련을 정례화하여 실질적 대응 역량을 높일 필요가 있음

○ (재난·안전·보건 관리역량) 재난·안전·보건 관리역량 강화를 위한 노력이 적정한가?

- 운용 수준
  - 기관은 산업안전보건 교육 및 관리감독자 교육을 정기적으로 실시하여 전 직원의 안전보건 인식을 제고하고 있음
  - 주요 행사 시 안전관리계획 수립 및 사전 합동점검을 통해 위험요소를 사전에 제거하고 안전관리 체계를 강화하고 있음
- 전년대비 개선수준
  - 자체 소방훈련 및 응급조치 훈련 실시 실적이 증가함
  - 재난·안전사고 대응 매뉴얼 활용도와 부서별 안전점검 실적이 개선됨
- 잘된 점
  - 산업안전보건교육 이수율 100% 달성 및 교육 만족도 90점 이상 유지 성과 달성
  - 재난 유형별 대응 매뉴얼 보급과 사전 합동점검을 통한 현장 안전관리 강화는 긍정적임
- 미흡한 점
  - 소방훈련 및 응급조치 실습 등 실제 상황 대응 훈련의 참여율과 실효성을 높일 필요가 있음
  - 매뉴얼 기반 교육이 이론 위주에 그치는 경우가 있어 실습 중심 교육 강화 필요
- 개선방안
  - 실습 중심 심화훈련(화재대피, 응급구조 등) 확대를 통해 실질적 대응 능력을 강화할 필요가 있음
  - 재난 대응 매뉴얼 활용 교육과 자체 모의훈련을 주기적으로 실시하여 현장 대응력을 점검하고 보완할 필요가 있음

○ (정보보호개선 노력) 정보보안 및 개인정보보호를 위한 권고안을 얼마나 반영하려고 노력하고 있는가?

- 득점기준 : 정보보안 관리 실태 평가지표 등에 따라 공공기관형 평가지표를 발췌(또는 발굴), 권고항목 선정 후 측정결과에 따라 점수 차등 부여

0.5점	0.4점	0.3점	0.2점	0.1점	0점
80점 이상	70~80점 미만	60~70점 미만	50~60점 미만	40~50점 미만	40점 미만

- 득 점 : 0.5점
- 평가의견
  - 정보보안 및 개인정보보호를 위한 조치가 준수한 수준임

## ☐ 우수사례

- 기관은 산업안전보건교육 이수율 100%를 달성하고, 옥외행사 사전 합동점검을 통해 행사장 내 위험요소를 체계적으로 사전에 제거하여 안전사고 예방 기반을 강화함

## 2 사회적책임

핵심성과 지 표 명	③ 상생 · 지역발전(S)					
지표분류	평가영역	<input checked="" type="checkbox"/> 관리 <input type="checkbox"/> 성과	평가항목	사회적책임	지표성격	정성·정량
					평가방법	절대평가
결과합계	배 점	6.0	득 점	3.3	평 점	55.00
정성지표	배 점	1.0	득 점	0.9	평가등급	1등급
	운용수준	탁월	개선수준	탁월	평 점	90.00
정량지표	배 점	5.0	득 점	2.4	평 점	48.00

### □ 종합의견

- 경기문화재단은 지역사회 연계와 상생을 위한 다양한 정책과 제도적 기반을 확충하고, 실질적 성과를 도출한 것으로 판단됨. 특히 ▲기초문화재단 미설립 지역에 대한 지원 확대, ▲문화접근성 격차 해소를 위한 단계별 로드맵 수립 ▲민간 문화공간 거점 9개소 및 106개 공간 추가 확보는 문화 불균형을 구조적으로 해소하려는 노력의 일환으로 긍정적으로 평가됨
- 전국 유일 6년 연속 통합문화체육관광이용권 우수 주관처 선정, 대안교육기관 소속 청소년 대상 문화예술교육 확대 등은 사회적 약자를 포용하는 문화복지 실현을 위한 기관의 노력이 엿보임
- 공공데이터 개방 부문에서도 갱신실적을 중심으로 만점(0.1점)을 획득했으며, 경기공유서비스 이용 활성화 및 인지도 홍보에서도 일정 수준의 성과를 달성하였음. 반면, 자원 등록률과 관련한 정량지표에서는 낮은 비율로 인해 추가적인 개선이 요구됨. 사회적경제 활성화 실적에서는 ‘협업사업 공동추진’은 긍정적이었으나 ‘업무협약 체결’이 미진하여 전략적 파트너십을 강화할 필요가 있음
- 우선구매 실적에서는 사회적경제기업, 자활기업, 중증장애인생산물, 장애인 기업 및 표준사업장 제품 구매 모두 기준을 초과 달성하여 배점 1.5점 만점을 획득하였음. 특히 사회적경제기업제품 구매율이 10%를 넘어 확대목표 달성으로 추가 점수(0.25점)까지 확보한 점은 우수한 성과로 평가됨
- 전반적으로 기관은 지역문화 균형, 공공데이터 개방, 사회적 약자 포용, 투명성과 청렴의식 제고를 위한 노력을 지속하고 있다고 판단됨

## □ 세부 평가의견

○ (지역사회 연계 및 지역사회 기회 창출) 기관의 특성을 반영하여 지역사회와의 연계 및 지역 격차 해소 등 기회 창출을 위한 노력과 성과가 있는가?

### - 운용 수준

- 경기도 내 기초문화재단 미설립 지역을 대상으로 문화 기반 조성 및 문화격차 해소를 위한 추가적인 예산 및 사업적 지원을 확대하여, 지역 간 문화 불균형을 완화하고 문화 소외 해소에 기여하고자 함
- 확보된 예술인 DB를 활용해 현장 예술인의 수요와 의견을 반영할 수 있는 정책 패널을 구성·운영하였으며, 이를 통해 실효성 있는 지원사업 설계 및 방향 설정이 가능하도록 함
- 이해관계자 및 고객유형별 특성을 반영한 맞춤형 대응 전략을 수립하고, 전담 부서를 지정 운영함으로써 조직 내외 커뮤니케이션의 체계성과 대응력을 제고함
- 경기 북부권을 중심으로 유희공간 우선 임대, 납부 유예, 임대료 감면 등의 간접적 경제지원을 강화하였으며, 문화인프라를 활용한 지역경제 활성화 모델 구축에도 기여

### - 전년대비 개선수준

- 도내 지역 간 문화 접근성·인프라·참여 기회 격차를 구조적으로 해소, 지역 간 균형 발전을 위한 단계별 로드맵을 수립함
- 도내 문화예술 생태계의 성장 기반을 강화하기 위해 민간 문화공간 거점 9개소를 신규 조성하고, 총 106개의 문화예술 공간을 추가 확보함으로써 지역문화 기반 시설 확충에 기여함

### - 잘된 점

- 통합문화체육관광이용권 발급 관련 전국 유일 6년 연속 우수 지역주관처 수상함. 도민의 문화복지 향유권 보장 및 문화접근성 확대에 기여하였다고 판단됨
- 기존의 학교 중심 청소년 문화예술교육 체계에서 한 걸음 더 나아가, 제도권 밖에 있는 청소년을 위한 교육 사각지대 해소에 노력을 기울임. 특히 대안교육기관 소속 청소년을 신규 대상으로 포함하여 문화예술교육 기회를 제공함으로써, 소외계층 청소년의 문화권 보장과 문화 향유 기회 확대를 실질적으로 실현하고자 함



- 미흡한 점
  - 해당사항 없음

- 개선방안
  - 해당사항 없음

○ (공공기관 자원개방 및 데이터 개방) 지속적인 공공기관의 자원개방 및 공동데이터 발굴·개방을 통해 도민 이용(참여) 활성화 행정을 확대하고 있는가?

#### 1-1) 공공기관 자원개방 및 경기공유 서비스 이용 활성화

- 득점기준

구 분	50% 이상	49%이하~41%이상	40%이하~31%이상	30%이하
배점(점)	0.2	0.15	0.1	0.05

- 평가결과

측정산식	$\frac{\text{해당기관 경기공유서비스 등록(연계) 자원 수}}{\text{해당기관 누리집 등록 공공자원 수}} \times 100\%$			
경기공유서비스 등록(연계) 자원 수	누리집 등록 공공자원수	비율	배점	득점
71	466	15.24	0.2	0.05

- 평가의견
  - 2024년 공공기관 자원개방 및 경기공유서비스 이용 활성화 노력은 배점 0.2점 중 0.05점으로 평가되었음. 이에 따라, 경기공유서비스 등록 자원 수를 확대하려는 노력이 필요하다고 판단됨

#### 1-2) 경기공유서비스 인지도 홍보

- 득점기준 : 경기공유서비스 홍보 건당 0.05점 ※ 최대 2건(온·오프라인 홍보)

- 평가결과

오프라인 홍보	온라인 홍보	배점	득점
0	5	0.1	0.1

- 평가의견
  - 경기공유서비스 인지도 홍보는 5건으로 배점 0.1점 만점으로 평가됨

2-1) 공공데이터 개방·운영 실적

- 득점기준

점 수	0.1점	0.08점	0.06점
결과점수	6점 이상	3점 이상~6점 미만	1점 이상~3점 미만

※ 결과점수 산출방법

구분	결과점수 산출방법
개방실적	당해연도 경기데이터드림을 통해 신규 개방한 공공데이터 수×3점 ※ 공공데이터 개방 실적 제외 : 단순 PDF, 한글, e-book 등
갱신실적	갱신 횟수(당해연도 데이터 갱신 횟수)×1점 ※ 단, 갱신율*이 100%일 경우 갱신실적을 2배로 인정(갱신횟수×2배) * 갱신율 = 당해연도에 갱신한 데이터 수/당해연도 이전에 개방한 데이터 수
공동활용 데이터 제출 인정 실적	당해연도 공동활용 데이터 제출인정(행정안전부) 건수×3점

- 평가결과

개방·갱신 및 공동활용 데이터 제출 실적				배점	득점
개방건수	갱신건수	공동활용 데이터 제출	산출결과		
0	102	0	102	0.1	0.1

- 평가의견

- 공공데이터 개방·운영 실적은 갱신건수 102건으로 0.1점 만점으로 평가되었음. 타 기관에 비해 갱신건수가 많은 편이지만, 신규 공공데이터 개방에 대해서도 노력을 기울일 필요가 있음

2-2) 공공데이터 개방 관련 교육 및 회의 등 시행·참여 실적

- 득점기준 : 2회 이상(0.1점), 1회 이상(0.05점), 미참여(0점)

- 평가결과

교육회의 시행, 참여실적		배점	득점
횟수	실시일		
3	'24.4.26.	0.1	0.1
	'24.5.17.		
	'24.7.11.		

- 평가의견

- 공공데이터 개방 관련 교육·회의 시행·참여 실적은 3회로 0.1점 만점으로 평가됨

○ (사회적 경제 활성화 실적) 공공기관의 자원과 역량을 사회적 경제조직에 지원하고, 일반기업 및 국가 공공기관과 사회적 경제조직 연계에 기여하였는가?

1) 사회혁신경제 상생 협력의 장 마련 : 사회혁신경제 활성화를 위한 포럼, 매출 및 판로확대를 위한 설명회, 상담회 등

- 득점기준 : 건당 0.02점 \* 건수

2) 사회혁신경제 협업 업무협약(MOU) 체결 : 정부·지자체·공공기관 또는 기업(기업협의체 포함)과 사회혁신기업 연계 형태

- 득점기준 : 건당 0.04점 \* 건수

3) 사회혁신경제 협업사업 공동추진 : 협약체결 단계를 넘어선 실제 협업사업\* 추진 시만 해당

\* (예시) 생산·물류·마케팅 플랫폼 공유, 지적재산권 개방, 초상권·퍼블리시티권 제공, 자본·기술 투자, 핵심기술 공동연구개발, 비즈니스 공간 제공 등

- 득점기준 : 건당 0.05점 \* 건수

- 평가결과

협력의 장 마련 실적 (0.1점)			업무협약 체결 (0.2점)			협업사업 추진 (0.2점)			배점	득점 (A+B+C)
지원건수	산식	득점(A)	체결건수	산식	득점(B)	추진건수	산식	득점(C)		
5	×0.02점	0.1	0	×0.04점	0	5	×0.05점	0.2	0.5	0.3

※ (협력의 장 마련 및 업무협약 체결) 최대 5회 인정 / (협업사업 공동추진) 최대 4회 인정

- 평가의견

- 2024년 사회적 경제 활성화 실적은 배점 0.5점 중 0.3점으로 평가됨. 세부적으로 살펴보면, 협업사업 추진과 협력의 장 마련 실적은 각 5건으로 만점을 획득하여 긍정적이지만 업무협약 체결은 0건으로 나타나 이에 대한 보완책이 필요할 것으로 사료됨

○ (장애인 고용 현황) 장애인 의무고용률을 준수하고, 확대목표를 달성하였는가?

1) 장애인 고용 현황

- 득점기준 : 분기별 장애인 의무고용률 준수 여부(미준수시 0점)
- 평가결과

장애인근로자수					상시근로자수					분기 의무고용인원	달성여부	득점
3월말	6월말	9월말	12월말	합 (X값)	3월말	6월말	9월말	12월말	합 (Y값)	[Y×3.8%]	X≥[Y×3.8%]	
18	18	17	18	71	468	483	504	510	1,965	74	미달성	0

- 평가의견
  - 2024년 장애인 분기 의무고용 연인원 목표(3.8%)는 74명임. 상시근로자 수 1,965명 중 분기별 장애인 근로자 수의 총합은 71명으로 의무달성률에 미달됨

2) 장애인채용 확대목표 달성

- 득점기준 : 연도별 장애인 고용 상향 목표\* 달성 시 0.5점
- \* ' 24년 12월말 기준 장애인고용률 4% 달성
- 평가결과

측정산식	「경기도 공공기관 운영 기본계획」 상 연도별 장애인 고용 상향 목표(4%) 달성 시 0.5점	
상향목표 달성 여부	배점	득점
미달성	0.5	0.0

- 평가의견
  - 경기문화재단은 2024년 12월말 기준 상시근로자 수 1,965명 중 장애인 근로자 수의 총합이 71명으로 장애인고용률이 3.61%로 나타나 장애인 고용 상향 목표 4%를 미달성한 것으로 평가됨

○ (우선구매 실적) 사회적경제기업제품 및 중증장애인생산품 등 지역상생 협력을 위한 우선구매 실적이 있는가?

## 1) 우선구매 실적

- 득점기준 : 각 구매별로 정한 측정기준 및 산식을 준용
- 평가결과

구매명	측정기준 및 측정산식	배점	득점												
계		1.5	1.5												
① 사회적경제기업제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기준 : 사회적경제기업제품(물품·용역·공사) 구매율</li> <li>· 산식 : (사회적경제기업제품 구매액÷총 구매액B)×100</li> </ul> <table> <tr> <td>100점</td> <td>80점</td> <td>60점</td> <td>40점</td> <td>20점</td> <td>0점</td> </tr> <tr> <td>5% 이상</td> <td>4~3% 미만</td> <td>3~4% 미만</td> <td>2~3% 미만</td> <td>1~2% 미만</td> <td>1% 미만</td> </tr> </table>	100점	80점	60점	40점	20점	0점	5% 이상	4~3% 미만	3~4% 미만	2~3% 미만	1~2% 미만	1% 미만	0.5	0.5
100점	80점	60점	40점	20점	0점										
5% 이상	4~3% 미만	3~4% 미만	2~3% 미만	1~2% 미만	1% 미만										
② 자활기업제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기준 : 자활기업 제품 구매율 구매율</li> <li>· 산식 : (자활기업 등 구매액÷총 구매액B)×100</li> <li>- 구매율 0.24% 이상(100점), 0.24% 미만(0점)</li> </ul>	0.2	0.2												
③ 중증장애인생산물품	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기준 : 중증장애인생산물품 구매율</li> <li>· 산식 : (중증장애인생산물품 구매액÷총 구매액B)×100</li> </ul> <table> <tr> <td>100점</td> <td>75점</td> <td>50점</td> <td>0점</td> </tr> <tr> <td>1% 이상</td> <td>0.5~1% 미만</td> <td>0.25~0.5% 미만</td> <td>0.25% 미만</td> </tr> </table>	100점	75점	50점	0점	1% 이상	0.5~1% 미만	0.25~0.5% 미만	0.25% 미만	0.5	0.5				
100점	75점	50점	0점												
1% 이상	0.5~1% 미만	0.25~0.5% 미만	0.25% 미만												
④ 장애인기업제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기준 : 장애인기업제품(물품·용역·공사) 구매율</li> <li>· 산식 : (장애인기업제품 구매액÷총 구매액A)×100</li> </ul> <table> <tr> <td>100점</td> <td>80점</td> <td>60점</td> <td>40점</td> <td>20점</td> <td>0점</td> </tr> <tr> <td>1% 이상</td> <td>0.8~1% 미만</td> <td>0.6~0.8% 미만</td> <td>0.4~0.6% 미만</td> <td>0.2~0.4% 미만</td> <td>0.2% 미만</td> </tr> </table>	100점	80점	60점	40점	20점	0점	1% 이상	0.8~1% 미만	0.6~0.8% 미만	0.4~0.6% 미만	0.2~0.4% 미만	0.2% 미만	0.1	0.1
100점	80점	60점	40점	20점	0점										
1% 이상	0.8~1% 미만	0.6~0.8% 미만	0.4~0.6% 미만	0.2~0.4% 미만	0.2% 미만										
⑤ 장애인 표준사업장생산물품	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기준 : 장애인 표준사업장 생산품 의무 구매율</li> <li>· 산식 : (장애인표준사업장생산물품 구매액÷총 구매액B)×100</li> <li>- 구매율 0.8% 이상(100점), 0.8% 미만(0점)</li> </ul>	0.2	0.2												

\* 총 구매액A : 자체구매 및 조달구매를 통한 물품, 용역, 공사 등의 전체 구매액

\* 총 구매액B : 기관 총구매액 중 공사를 제외한 물품 및 용역의 구매액

## - 평가의견

- ① 2024년 총구매액은 10,278,570천원이며, 사회적경제기업 제품 구매액은 1,271,397천원임. 총구매액 대비 구매비율은 12.37%로써, 기준(5%) 이상에 해당하여 0.5점 만점으로 평가되었음
- ② 2024년 총구매액은 10,278,570,017원이며, 자활기업 등 제품 구매액은 44,717,450원임. 총구매액 대비 구매비율은 0.44%로써, 기준(0.24%) 이상에 해당하여 0.2점 만점으로 평가되었음

- ③ 2024년 총구매액은 10,278,570,017원이며, 중증장애인생산품 구매액은 153,330,300원임. 총구매액 대비 구매비율은 1.49%로써, 기준(1%) 이상에 해당하여 0.5점 만점으로 평가되었음
- ④ 2024년 총구매액은 14,514,436,372원이며, 장애인기업제품 구매액은 553,689,800원임. 총구매액 대비 구매비율은 3.815%로써, 기준(1%) 이상에 해당하여 0.1점 만점으로 평가되었음
- ⑤ 2024년 총구매액은 10,278,570,017원이며, 장애인표준사업장 생산품 구매액은 266,251,020원임. 총구매액 대비 구매비율은 2.59%로써, 기준(0.8%) 이상에 해당하여 0.2점 만점으로 평가되었음

## 2) 우선구매 확대목표 달성

- 득점기준 : 우선구매 확대목표 달성 시 점수 부여
- 측정산식 : 중증장애인생산품 구매 확대목표 3% 달성 시(0.25점) + 사회적경제기업제품 구매 확대목표 10% 달성 시(0.25점)
- 평가결과

### • 중증장애인생산품 구매실적

측정산식	총구매액(원)	중증장애인생산품 구매액(원)	구매율(%)	배점	득점
$\frac{\text{중증장애인생산품 구매액}}{\text{총 구매액}} \times 100$	10,278,570,017	153,330,300	1.49	0.25	0

### • 사회적경제기업제품 구매실적

측정산식	총구매액(천원)	사회적경제기업 제품구매액(천원)	구매율 (%)	배점	득점
$\frac{\text{사회적 경제기업 제품 구매액(물품·용역·공사)}}{\text{총 구매액(물품·용역)}} \times 100$	10,278,570	1,271,397	12.37	0.25	0.25

## - 평가의견

- 중증장애인생산품 구매실적은 우선구매 확대목표 달성목표를 달성하지 않음. 구체적으로, 총구매액 대비 중증장애인생산품 구매액의 비율은 1.49%로써, 목표인 3%에 미달하여 0점으로 평가되었음.
- 총구매액 대비 사회적경제기업제품 구매액의 비율은 12.37%로써, 목표인 10%에 초과 달성하여 배점 0.25점 중 0.25점으로 평가되었음

☐ 우수사례

○ 해당사항 없음

2 사회적책임

핵심성과 지 표 명	④ 윤리 · 소통경영(G)					
지표분류	평가영역	<input checked="" type="checkbox"/> 관리 <input type="checkbox"/> 성과	평가항목	사회적책임	지표성격	정성·정량
					평가방법	절대평가
결과합계	배 점	7.0	득 점	6.16	평 점	88.00
정성지표	배 점	2.0	득 점	1.68	평가등급	2등급
	운용수준	탁월	개선수준	우수	평 점	84.00
정량지표	배 점	5.0	득 점	4.48	평 점	89.60

□ 종합의견

- 대표이사 직속의 인권감사실을 중심으로 인권경영위원회 운영, 인권영향평가 및 윤리교육 내실화 등 제도적 기반을 강화하였으며, 전 임직원을 대상으로 한 청렴교육과 청렴캠페인, 청렴시민감사관·노동이사 소통채널 등 수평적·예방 중심의 조직문화 확산 노력이 기울임
- 인권영향평가의 중대성 평가를 통해 실질적 인권이슈를 도출하고, 조직 특성을 반영한 구제 절차 고도화 및 개선 매뉴얼 마련, 전담인력 충원 및 시민감사관 확대 등 인권·윤리 실천 기반을 더욱 견고히 다진 점이 긍정적으로 평가됨
- 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 전 요소를 충족하며 체계적 운영을 시작한 점은 향후 준법경영 실현의 기반을 마련하였음. CP 제도의 초기 도입 단계 특성상, 실제 실무 적용과 조직 내 내재화 수준은 추가적인 교육 및 현장 중심 실행체계 구축이 필요하다고 판단됨
- 내부 청렴도 지표 하락과 더불어 일부 직원들이 고충 처리 절차 인지도가 낮고, 구제 접근성·실효성 등에 대한 신뢰도 확보에는 여전히 미흡한 점이 존재하므로 이에 따른 개선방안이 마련될 필요가 있음



## □ 세부 평가의견

○ (윤리경영 노력 및 성과) 윤리경영 시스템 구축, 부정부패 척결, 청렴도 제고, 지적사항 개선 등 윤리·책임경영 활성화와 실효성 확보를 위한 구체적인 노력 및 성과가 있는가?

### - 운용 수준

- 「공익신고 처리 및 보호에 관한 규칙」 등 7개 관련 규정 개정, 청렴문화 확산 계획 수립, 내부 실천을 독려하는 청렴 캠페인 전개 등을 통해 조직 내 반부패 문화를 내실화함
- 현장 참여 확대(5회→7회) 및 전문성 강화(선임직 이사 4명→11명), ESG 경영추진위원회 구성 재정비 등으로 이사회와 실질적 운영역량과 정책 이해도 제고를 도모함
- 인권감사실 인력 충원(전담 5인 체제) 및 외부 전문가, 시민감사관이 포함된 감사반 구성 확대를 통해 감사의 독립성, 전문성, 사전 예방 기능이 강화됨

### - 전년대비 개선수준

- 전 임직원을 대상으로 한 청렴 역량 강화 교육과 청렴 캠페인 운영을 통해 조직 전반에 청렴 문화를 확산시키고자 노력함. 또한 감사부서 인력 보강과 자체 종합감사 TFT 운영을 병행함으로써, 내부감사시스템의 사전 예방 및 통제 기능을 실질적으로 강화하였으며, 이를 통해 위법·부당 행위에 대한 조기 감지와 내부 통제 역량의 제고가 가능해진 것으로 평가됨

### - 잘된 점

- 사내행정시스템 내 ‘노동이사 게시판’ 개설을 통해 노동이사의 활동보고 및 의견 공유 채널을 마련함으로써 근로자와 경영진 간 수평적 소통 구조 실현
- 부정청탁, 금품 등 수수 근절을 위한 행동강령에 사회·경제적 환경 변화 등을 반영하여 제도의 실효성을 보장하고자 함

### - 미흡한 점

- 공정거래 자율준수 프로그램(CP)은 2024년 연말에 도입되어 제도적 기반은 마련된 상황이나, 운영 초기 단계로 내부 구성원의 이해도 제고, 실질적 실행 체계 구축, 조직문화 내 내재화 측면에서는 내실화되지 않은 상태로 판단됨

### - 개선방안.

- 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영 매뉴얼 정비, 실무자 교육 확대,

부서별 자율 이행 점검 체계 구축 등을 통해 제도의 실효성을 높이는 노력이 필요하다고 사료됨

## ■ 청렴도

- 득점기준 :  $\frac{\text{당해연도 점수}}{10} \times 60\% + \frac{\text{청렴도 개선실적 점수}}{10} \times 40\%$

### - 평가결과

2024년 청렴도 점수	2023년 청렴도 점수	당해연도실적 환산점수	개선실적 점수	개선실적 환산점수	평점	배점	득점
8.82	8.88	52.92	8.5	34	86.92	2.5	2.17

### - 평가의견

- 청렴도 점수는 2023년 8.88점에서 2024년 8.82점으로 소폭 하락하였음.  
청렴도 당해연도 실적과 개선실적을 환산한 결과, 배점 2.5점 중 2.17점을 획득함
- 내부 청렴도가 낮은 수준에 머물고 있어 이를 개선하기 위한 노력이 필요함

## ■ 감사 등 지적사항 개선이행실적

- 득점기준 : 감사 등 지적사항 대비 개선이행 실적

※ 지적사항 이행여부와 관계없이 경영실적보고서에 지적사항을 누락할 경우 본 지표에 대해 0점으로 평가함

- 측정산식 : {도 감사 (  $\frac{\text{개선이행실적}}{\text{지적사항}} \times 100$  )}(50%) + {도 감사 외 (  $\frac{\text{개선이행실적}}{\text{지적사항}} \times 100$  )}(50%)

### - 평가결과

도감사(0.5점)					도 감사외 지적사항(0.5점)					감점	배점	득점
2023년 통보건		2024년 통보건		점수	2023년 통보건		2024년 통보건		점수			
지적건수	이행건수	지적건수	이행건수		지적건수	이행건수	지적건수	이행건수				
-	-	1	1	0.5	2	2	15	12	0.41	-	1.0	0.91

### - 평가의견

- 도 감사를 통한 지적사항은 총 1건이며, 이 중 이행실적은 1건으로 이행률은 100%임. 도 감사 외 지적사항은 총 17건이며, 이 중 14건을 이행하여 이행률은 82.35%임. 이에 따라, 배점 1점 중 0.91점을 획득하였음

○ (인권경영 노력 및 성과) 인권경영 체계 구축, 인권영향평가 실시, 구제절차 운영, 교육 및 환류 추진 등 인권경영 활성화와 실효성 확보를 위한 구체적인 노력 및 성과가 있는가?

- 운용 수준

- 국내 인권 관련 법령을 준수함은 물론, 국제적 인권 규범을 경영의 준거 기준으로 명확히 제시함으로써 조직의 인권경영 수준을 글로벌 스탠다드에 부합하도록 정비하려는 노력을 보임
- 재단 고유의 주요 사업 특성과 목적을 반영한 맞춤형 인권영향평가 지표를 재설계함으로써 평가의 정합성과 실행력을 제고함(기관 운영 지표 205개-->239개, 사업 운영 지표 27개--->35개)
- 직장 내 인권보호 및 구제강화에 대한 관련 법률 시행에 발맞추어, 내부 구성원의 권익을 실질적으로 보호하기 위한 평가체계를 개선함
- 인권영향평가를 통해 도출된 주요 인권 이슈에 대해 사전적·예방적 대응 계획을 수립하고, 이를 실제 사업 운영에 반영함으로써 인권경영의 실효성 제고에 기여하고자 함

- 전년대비 개선수준

- 2024년 인권영향평가(5차년도) 추진 시, 부서별 지표 담당자로 구성된 TFT를 중심으로 체계적인 운영 기반을 마련하였으며, 한국경영인증원 평가팀을 비롯하여 타기관 연계 기간제 근로자, 용역사 대표, 2개 노동조합 대표 등 다양한 내외부 이해관계자가 평가 과정에 참여함으로써 현장성과 객관성을 동시에 갖춘 다층적 인권 리스크 진단 체계를 구축함

- 잘된 점

- 2024년 인권영향평가를 기반으로 중대성 평가를 실시하여, 사업 및 조직 운영 전반에 내재된 인권 리스크를 체계적으로 진단하고, 이를 통해 조직 내·외부 이해관계자에게 실질적 영향을 미칠 수 있는 주요 인권 이슈를 도출하였음. 이러한 과정은 인권경영의 전략적 우선순위를 설정하고, 사전 예방 중심의 대응체계를 마련하는 데 중요한 기반으로 작용한다고 판단됨

- 미흡한 점

- 한국경영인증원 평가팀 및 경기문화재단 인권영향평가 TFT가 실시한 경기문화재단 인권영향평가 결과, 조직 내 고충 발생 시 구제절차에 대한

임직원의 인지도가 전반적으로 낮은 것으로 나타났으며, 실제 절차의 접근성, 안내 체계, 해결방안의 실효성 등 전반적인 개선이 필요한 상황이라고 판단됨

- 개선방안

- 조직 구성원의 고충 발생 시, 구제절차의 체계적 고도화와 함께, 구성원 대상 인식 제고 교육 및 절차 홍보 강화를 통해 실질적인 인권 보호 및 조직 신뢰 회복의 기반을 마련할 필요가 있음

○ (성인지·성평등 정책 이행) 성평등한 공공서비스 추진을 위해 성인지·성평등 정책을 추진하고 있는가?

1) 성별영향평가 실시

- 득점기준 : 연내 성별영향평가 절차 준수
- 평가결과

산출방법		성별영향평가서	분석평가작성교육	컨설팅내용	홍보물 사전컨설팅(5회이상)	배점	득점
(기본점수) 성별영향평가서 제출시 0.05점							
추가 배점	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 분석평가 작성교육 참여 ..... 0.01점</li> <li>· 컨설팅 내용 반영..... 0.01점</li> <li>· 홍보물 사전컨설팅(5회이상) 실시 0.03점</li> </ul>	제출	참여	반영	실시	0.1	0.1

- 평가의견

- 성별영향평가서를 제출하고, 분석평가 작성교육에 참여하였으며, 컨설팅 내용을 반영하고, 홍보물 사전컨설팅을 실시하여 배점 0.1점 중 0.1점으로 평가되었음

2) 성인지 교육 실시율

- 득점기준 : 성인지교육 이수율 및 기관 주도 교육 실시 여부

성인지교육 이수율 (0.10점)	기관장 교육참여 (0.03점)	기관 주도의 성인지교육 (0.02점)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현원의 15% 이상 : 0.10점</li> <li>- 현원의 10% ~ 15% 미만 : 0.08점</li> <li>- 현원의 5% ~ 10% 미만 : 0.05점</li> <li>- 현원의 5% 미만 : 0점</li> </ul>	참여 0.03점, 불참 0점	실시 0.02점, 미실시 0점

## - 평가결과

성인지교육 이수율			기관장 교육 참여 여부	기관 주도 성인지교육 실시	배점	득점
현원	교육이수인원	이수율				
352	350	99.4	참여	실시	0.15	0.15

## - 평가의견

- 2024년 성인지 교육 이수인원은 350명으로 현원 대비 이수율이 99.4%로 나타남. 기관장은 성인지 교육에 참여하였으며, 기관 주도로 성인지 교육이 실시된 것으로 나타남. 이에 따라 배점 0.15점 중 0.15점으로 평가되었음

## 3) 성평등위원회 설치·운영

- 득점기준: 성평등 위원회 개최실적, 성평등 추진계획 수립 및 목표달성 여부

위원회 개최 실적 (0.05점)	추진계획 수립 (0.1점)		목표달성 여부 (0.1점)
2회 이상(0.05점), 2회 미만(0점)	여성대표성 및 인적자원관리 2개 분야에서 각각 세부지표를 선정한 경우	0.1점	목표달성 지표별 0.05점씩 부여
	여성대표성 또는 인적자원관리 중 1개 분야에서 세부지표를 선정한 경우	0.05점	
	여성대표성 또는 인적자원관리 분야에서 세부지표를 선정하지 않은 경우	0.025점	
	추진계획 미수립시	0점	

## - 평가결과

위원회 개최 실적	추진계획 수립	추진계획에 따른 목표달성 여부	배점	득점
0.05	0.05	0.05	0.25	0.15

## - 평가의견

- 성평등위원회를 2회이상 실시하였으나, 성평등 추진계획을 수립하는 데 있어 세부지표를 1개 분야에서만 선정하였고, 목표달성을 1개의 지표에서만 하였기에 배점 0.25점 중 0.15점으로 평가되었음

○ (공정거래 환경 조성) 프리웨이 활용, 공정거래 자율준수 등 공정거래 환경을 조성하기 위한 노력 및 성과가 적절한가?

## 1) 공정거래 자율준수 프로그램 도입 및 운영 실적

- 득점기준 : 공정위 예규에서 정한 CP 도입요건별 충족 및 운영 여부

구분	산출방법 (최대 0.5점)	
8대요소	① CP 기준과 절차 마련 및 시행(0.05)	② 최고경영자의 자율준수 의지 및 지원(0.05)
	③ CP 자율준수관리자 임명(0.05)	④ 자율준수편람 제작·활용(0.05)
	⑤ 임직원 자율준수교육 실시(0.05)	⑥ 내부감시체계 구축(0.05)
	⑦ 공정거래 법위반임직원 제재(0.05)	⑧ 효과성 평가와 개선조치(0.05)

\* 각 요소별 해당년도 실적 제출 시 각 0.05점씩 부여, 8대요소 모두 도입시 0.1점 부여

- 평가결과

측정산식	도입조건	충족여부	배점	득점
CP 도입요건 충족 및 운영여부	① CP 기준과 절차 마련 및 시행	충족	0.05점	0.5
	② 최고경영자의 자율준수 의지 및 지원	충족	0.05점	
	③ CP 자율준수관리자 임명	충족	0.05점	
	④ 자율준수편람 제작 및 활용	충족	0.05점	
	⑤ 임직원 자율준수교육 실시	충족	0.05점	
	⑥ 내부감시체계 구축	충족	0.05점	
	⑦ 공정거래 법위반 임직원 제재	충족	0.05점	
	⑧ 효과성 평가와 개선조치	충족	0.05점	

- 평가의견

- 2024년 공정거래 자율준수 프로그램 도입 실적은 8건을 모두 충족하여 배점 0.5점 중 0.5점으로 평가되었음

2) 프리웨이 활용실적

- 득점기준 : 경기프리웨이 홈페이지 프리랜서 일감 등록 건수

점 수	0점	0.1점	0.2점	0.3점
결과점수	0건	1~9건	10~18건	19건 이상

- 평가결과

등록건수	배점	득점
19	0.3점	0.3

- 평가의견

- 2024년 경기프리웨이 홈페이지 프리랜서 일감 등록 건수는 19으로 배점 0.3점 중 0.3점으로 평가되었음

## ○ (ESG 경영공시 준수)

- 득점기준 : ESG 경영 공시(14개 항목)에 대한 공시 여부 점검

평가내용	배점	점수 산출방법
ESG 경영 공시	0.20	① 14개 항목 공시, 공시 항목당 0.01점 부여 <추가배점> ② 14개 항목 전체 공시 추가 점수 _____ 0.03점 ③ 14개 항목 전체 공시 외 추가 공시* _____ 0.05점 *정부 공공기관 공시항목에 한해 인정, 항목당 0.01점 부여 (최대 0.05점)

## - 평가결과

측정산식	공시항목	공시여부(O, X)	배점	득점
ESG 경영 공시여부	계	17개	0.20	0.20
	(1)ESG 추진체계 및 전략 수립	O		
	(2)녹색제품 구매실적	O		
	(3)친환경차량 구매·임차 현황	O		
	(4)안전보건관리 현황	O		
	(5)개인정보 관리수준 진단 결과	O		
	(6)인권경영	O		
	(7)출산 양육 관련 휴직 휴가 현황	O		
	(8)탄력적 근무제도 사용현황	O		
	(9)장애인 의무고용률 현황	O		
	(10)중증장애인 생산품 구매실적	O		
	(11)사회적경제조직 생산품 구매실적	O		
	(12)이사회 운영실적	O		
	(13)내부 감사시스템	O		
	(14)청렴도 평가 결과	O		
	(추가공시)	3개		

## - 평가의견

- ESG 경영 항목 14개를 모두 공시하였으며, 공시 외 항목 3개를 추가로 공시한 실적을 토대로 배점 0.2점 중 0.2점으로 평가되었음

## □ 우수사례

- 해당사항 없음

## 2. 경영성과

### 1 사업성과

핵심성과 지 표 명	① 사업지표의 적정성					
	지표분류	평가영역	<input type="checkbox"/> 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 성과	평가항목	사업성과	지표성격
						정성
						평가방법
평가결과	배 점	10.0	득 점	8.71	평가등급	2등급
	운용수준	우수	개선수준	탁월	평 점	87.10

### □ 종합의견

- 기관은 설립목적과 미션(mission)을 구체적으로 제시하고 도정가치를 반영한 주요 핵심사업의 발굴 및 사업성과 목표달성을 위한 지표관리 계획(안)을 수립하여 기관의 핵심사업 성과를 달성하기 위한 지표개발 설정을 위해 노력하였으며, 핵심성과 지표인 문화향유기회 확대(도민에 대한 문화향유기회 확대 성과, 소속기관 운영에 따른 고객만족도, 권역별 복합문화공간 발굴 및 활동 지원), 공공가치 확산(문화복지 증진을 위한 공공가치 확산성과, 문예진흥 공모지원사업 성과평가, 생활문화 활성화), 문화유산자원 발굴 및 보존과 활용(문화유산자원 발굴 및 활성화 성과, 문화유산자원 콘텐츠 이용자 만족도) 등 3개의 핵심 성과지표와 8개의 세부지표를 구성 및 운영함
- 기관은 2024년 사업성과 목표달성을 위한 지표관리 계획(안)을 수립하여 기관의 사업성과 지표의 성과 달성을 위한 부서별 성과지표의 연동과 지표별 총괄 담당 부서의 지정 및 대내외 사업성과 효율적인 사업성과 지표 체계를 구축하였음. 문화유산자원 발굴 및 보존과 활용을 위한 문화유산자원 발굴 및 활성화 성과, 문화유산자원 콘텐츠 이용자 만족도 등 지표를 체계적으로 개선하였음. 또한, 전년도 경영평가에서 사업성과 지표의 목표대비 실적치 등 단순 산출 실적을 반영한 사업성과 지표의 비중이 높거나 부적합한 실적은 기관 추진사업 목적의 성과를 고려하여 목표부여 방식으로 개선이 필요하다는 의견에 대해 ‘도민에 대한 문화향유기회 확대’ 등 지표를 목표부여 방식으로 개선하였음



- 기관은 2024년 사업성과 목표달성을 위한 지표관리 계획(안)을 수립하여 기관의 사업성과 지표의 성과 달성을 위한 부서별 성과지표의 연동과 지표별 총괄 담당 부서 지정 및 대내외 사업성과 효율적인 사업성과 지표 체계를 구축하였다는 측면이 긍정적이거나, 사업성과 지표개선을 위한 외부전문가 자문위원회 운영 등 및 환류 시스템 구축의 개선과 지표개선을 위한 전사원 내부 워크숍 및 설명회 개최 등 공론의 장 마련이 필요함. 또한, 기관의 사업성과 지표 중 문예진흥 공모사업 성과(10%)와 관련하여 문화예술 진흥을 위한 공모 지원사업의 평가결과, 당해연도 실적값은 181,394건(최고목표 120%: 238,380건)으로서 목표달성도는 28.2828%로 미흡하게 나타났음

## □ 세부 평가의견

○ (환류의 적정성) 경영평가 결과를 환류하고, 지표 설정 과정에서의 전문가 및 경기도의 검토 의견을 반영한 지표인가?

### - 운용 수준

- 기관은 설립목적과 미션(mission)을 구체적으로 제시하고 도정가치를 반영한 주요 핵심사업의 발굴 및 사업성과 목표달성을 위한 지표관리 계획(안)을 수립하여 기관의 핵심사업 성과를 달성하기 위한 지표개발 설정을 위해 노력하였으며, 문화유산자원 발굴 및 보존과 활용을 위한 문화유산자원 발굴 및 활성화 성과, 문화유산자원 콘텐츠 이용자 만족도 등 지표를 체계적으로 개선하였음

### - 전년대비 개선수준

- 전년도 경영평가에서 경기옛길 사업 관련 지표의 도전성이 부족하며 문화누리카드 관련 지표의 효과성 측면이 미흡하다는 전문가 의견에 따라서 경기옛길 참여자 수 지표의 평가방법을 목표부여 방식(과거 3년간 평균의 110%를 목표로 설정)으로 개선하였음. 또한, 문화누리카드 이용자 만족도 지표를 새롭게 추가하여 사업성과의 질적 측면이 종합적으로 반영되도록 개선이 이루어짐

### - 잘된 점

- 기관은 2024년 사업성과 목표달성을 위한 지표관리 계획(안)을 수립하여 기관의 사업성과 지표의 성과 달성을 위한 부서별 성과지표의 연동과 지표별 총괄 담당 부서의 지정 및 대내외 사업성과 효율적인 사업성과 지표 체계를 구축하였다는 측면이 긍정적으로 평가됨

### - 미흡한 점

- 기관의 대표성 있는 사업성과 지표를 도출하고 새로운 성과지표 발굴을 위한 노력 및 사업성과 향상을 위한 전 직원 워크숍 및 설명회 개최 등 공론의 장 마련이 미흡한 것으로 평가됨

### - 개선방안

- 사업성과 지표개선을 위한 외부전문가 자문위원회 운영 등 및 환류 시스템 구축의 개선과 지표개선을 위한 전사원 내부 워크숍 및 설명회 개최 등 공론의 장 마련이 필요함

○ (기관 사업의 대표성) 기관 사업지표가 기관의 설립목적, 도민체감 등에 기반하여 주요 핵심사업을 평가하기 위해 적절한 지표인가?

- 운용 수준

- 기관의 핵심성과 지표인 문화향유기회 확대(도민에 대한 문화향유기회 확대 성과, 소속기관 운영에 따른 고객만족도, 권역별 복합문화공간 발굴 및 활동 지원), 공공가치 확산(문화복지 증진을 위한 공공가치 확산성과, 문예진흥 공모지원사업 성과평가, 생활문화 활성화), 문화유산자원 발굴 및 보존과 활용(문화유산자원 발굴 및 활성화 성과, 문화유산자원 콘텐츠 이용자 만족도) 등 3개의 핵심 성과지표와 8개의 세부지표를 구성 및 운영함

- 전년대비 개선수준

- 전년도 경영평가에서 사업성과 지표의 목표대비 실적치 등 단순 산출 실적을 반영한 사업성과 지표의 비중이 높거나 부적합한 실적은 기관 추진사업 목적의 성과를 고려하여 목표부여 방식으로 개선이 필요하다는 의견에 대해 ‘도민에 대한 문화향유기회 확대’ 등 지표를 목표부여 방식으로 개선하였음

- 잘된 점

- 기관의 설립목적과 주요 핵심사업을 연계하여 체계적으로 분석하여 사업지표를 도출하였으며, 전년도 경영평가 지적사항을 검토하고 전문가 및 경기도의 담당 부서 검토 의견 등을 반영하여 성과지표를 보완하는 등 사업지표의 대표성을 확보하기 위한 개선 노력이 긍정적으로 평가됨

- 미흡한 점

- 기관의 사업성과 지표 중 문예진흥 공모사업 성과(10%)와 관련하여 문화예술 진흥을 위한 공모 지원사업의 평가결과, 당해연도 실적값은 181,394건(최고목표 120%: 238,380건)으로서 목표달성도는 28.2828%로 미흡하게 나타남

- 개선방안

- 기관의 사업성과 지표 중 문화예술 진흥을 위한 공모 지원사업의 평가결과 목표달성도는 28.2828%로 미흡하므로, 사업성과 지표의 측정산식을 가중치 설정 평가방식 등으로 개선이 필요함

○ (사업지표 설정의 도전성) 지표의 평가방식 및 목표값 설정이 외부환경의 변화, 사업방식의 개선, 사업예산의 변동 등 종합적인 지표 여건을 반영하여 합리적이고 도전적으로 설정되었는가?

- 운용 수준

- 기관의 사업성과 지표의 평가방법은 8개의 세부지표 중 목표대비 실적 평가방식이 2개 지표, 단순 이용자 만족도 평가지표가 2개, 목표대비 실적 및 이용자 만족도 등 복합적 평가방식 지표가 2개, 목표부여 평가방식 지표가 2개로 다양한 방식의 사업성과 방식으로 구성되었음

- 전년대비 개선수준

- 문화복지 증진을 위한 공공가치 확산성과 지표와 관련하여 전문가 의견에서 문화누리카드 발급률과 이용률의 합산방식을 수정하여 실질적인 사업성과를 측정하여야 하며, 문화누리카드 참여자의 만족도 조사 등 문화누리카드의 효과성 평가 신규지표의 필요성이 도출되었음. 따라서 전문가 의견을 반영하여 문화누리카드 발급률 및 이용률 조정과 참여자 만족도 신규지표를 추가하여 사업성과 지표를 개선하였음

- 잘된 점

- 기관은 도민에 대한 문화향유기회 확대 성과, 문예진흥 공모지원사업 성과, 생활문화 활성화, 문화유산자원 발굴 및 활성화 성과 등의 사업성과 지표에서의 성과평가 방식을 목표대비 실적 방식에서 목표부여 방식으로 상향조정함으로써, 사업지표의 도전성을 개선한 측면은 긍정적으로 평가됨

- 미흡한 점

- 기관의 7개 소속기관 운영 고객만족도 조사 결과, 경기도미술관이 84.9점으로 2023년 대비 만족도가 감소하였으며, 경기도어린이박물관 86.7점, 백남준아트센터 87.9점으로 고객만족도가 상대적으로 미흡하게 나타났음

- 개선방안

- 기관의 7개 소속기관 운영 고객만족도 조사 결과, 경기도미술관이 전년대비 감소하였으며, 경기도어린이박물관(86.7점), 백남준아트센터(87.9점) 등 고객만족도가 미흡하므로 만족도 조사 결과보고서 작성 및 분석결과를 통한 향후 개선대책 마련 등이 필요함

## □ 우수사례

- 기관은 2024년 사업성과 목표달성을 위한 지표관리 계획(안)을 수립, 기관의 사업성과 지표의 성과 달성을 위한 부서별 성과지표의 연동과 지표별 총괄 담당 부서 지정 및 효율적인 사업성과 지표 체계 구축 등이 타 지역에서 활용이 가능한 우수사례로 평가됨

## 1 사업성과

핵심성과 지 표 명	② 사업지표의 달성도(정성)					
	지표분류	평가영역	<input type="checkbox"/> 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 성과	평가항목	사업성과	지표성격
평가방법						절대평가
평가결과	배 점	5.0	득 점	4.46	평가등급	2등급
	운용수준	우수	개선수준	탁월	평 점	89.20

### □ 종합의견

- 기관은 경기도·공공기관·지자체·전문가 등의 연대와 협력을 강화하기 위해 정책실 산하에 업무협약(MOU) 심의위원회를 구성(내부위원 4인)하여 업무협약 체결의 적합성을 심의하고 업무협약 이행 여부 및 업무협약 추진현황을 체계적으로 관리하였음. 또한, 기관의 중점 사업에 대한 추진 목표달성을 위하여 새로운 정책환경 등의 변화에 따른 대내·외 환경분석을 시행하고 이를 기반으로 기관의 사업성과 목표를 설정하고 있으며, 경기도민과 예술인에게 실질적인 사업기회를 제공하는 도민 체감형 사업을 추진하기 위한 신규사업 발굴 등 개선이 이루어짐
- 기관은 내부 부처와 외부 이용고객 등 이해관계자 간의 소통 채널 확대를 위해 조직개편을 시행하여 개별 고객 부서(뮤지엄 기획운영팀: 7개의 부서 신설) 및 고객 전담부서(경영본부 홍보마케팅팀)를 신설(2024.2.)하는 등 고객과의 소통 채널이 마련되고 있음. 또한, 기관의 주요사업인 대면 전시 프로그램을 확대 및 강화하고 뮤지엄 연계사업을 추진하여 7대 관람객 수가 증대되고 있으며, 도내 예술인과 예술단체 등의 역량 강화를 비롯하여 도민 참여형 생활 문화공간 활성화를 통한 도민의 문화향유 기회가 확대됨
- 기관의 경기문화유산학교 참여자 수 지표의 성과평가 결과, 당해 연도 경기문화유산학교 참여자 수가 505명에서 327명으로 현저히 감소하므로 경기문화유산학교 참여자 수 감소의 원인분석 및 향후 개선대책 마련 등 사업성과 결과의 철저한 피드백 과정 및 모니터링이 필요함. 또한, 경기옛길 콘텐츠 이용자 만족도(85.4598점)와 경기문화유산학교(89.0336점)의 당해연도 만족도 실적에서 경기문화유산학교가 일부 증가하였으나 전반적으로 만족도가 저조한 것으로 평가됨

## □ 세부 평가의견

○ (사업 추진을 위한 노력 및 성과) 사업추진 과정에서 성과 창출을 위해 기관이 어떠한 노력을 기울였는가?

- 운용 수준

- 기관의 중점 사업에 대한 추진 목표달성을 위하여 새로운 정책환경 등의 변화에 따른 대내·외 환경분석을 시행하고 이를 기반으로 기관의 사업성과 목표를 설정하고 있으며, 경기도민과 예술인에게 실질적인 사업기회를 제공하는 도민 체감형 사업을 추진하기 위한 신규사업 발굴 등 개선을 위한 노력이 이루어짐

- 전년대비 개선수준

- 기관의 주요사업인 대면 전시 프로그램을 확대 및 강화하고 뮤지엄 연계 사업을 추진을 위해 노력하고 있으며, 도내 예술인과 예술단체 등의 역량 강화를 비롯하여 도민 참여형 생활 문화공간 활성화를 통한 도민의 문화 향유 기회가 확대되고 있음

- 미흡한 점

- 기관의 경기문화유산학교 참여자 수 지표의 성과평가 결과, 당해 연도 경기문화유산학교 참여자 수가 505명에서 327명으로 현저하게 감소하는 측면이 미흡한 것으로 평가됨

- 개선방안

- 기관의 경기문화유산학교 참여자 수 지표의 성과평가 결과, 당해 연도 경기문화유산학교 참여자 수가 505명에서 327명으로 현저히 감소하므로 경기문화유산학교 참여자 수 감소의 원인분석 및 향후 개선대책 마련 등 사업성과 결과의 철저한 피드백 과정 및 모니터링이 필요함

○ (사업 협업 노력 및 성과) 도, 도내 공공기관, 기타 유관기관, 지역사회, 도민 간 연계·협력을 하는 협업을 적극적으로 추진하였는가?

- 운용 수준

- 기관은 내부 부처와 외부 이용고객 등 이해관계자 간의 소통 채널 확대를 위해 조직개편을 시행하여 개별 고객 부서(뮤지엄 기획운영팀: 7개의 부서 신설) 및 고객 전담부서(경영본부 홍보마케팅팀)를 신설(2024.2.)하는 등 고객과의 소통 채널이 마련되고 있음

- 기관은 경기도·공공기관·지자체·전문가 등의 연대와 협력을 강화하기 위해 정책실 산하에 업무협약(MOU) 심의위원회를 구성(내부위원 4인)하여 업무협약 체결의 적합성을 심의하고 업무협약 이행 여부 및 업무협약 추진현황을 체계적으로 관리하고 있음
  - 전년대비 개선수준
    - 경기도 내 23개 문화재단 상호간 협력 기반을 마련함으로써, 국내외 문화예술 협력 사례조사, 기관 간 내부 협력사업 분석 및 진단 등 공동사업을 추진하였으며 향후 협력사업 발굴 및 공동사업 제안 등 전년 대비 개선이 이루어짐
  - 잘된 점
    - 정책실 산하에 업무협약 심의위원회를 구성하여 업무협약 체결의 적합성을 심의하고 업무협약 이행 여부 및 업무협약 추진현황을 체계적으로 관리하는 측면이 사업성과 향상을 위해 긍정적으로 평가됨
  - 미흡한 점
    - 경기옛길 콘텐츠 이용자 만족도(85.4598점)와 경기문화유산학교(89.0336점)의 당해연도 만족도 실적에서 경기문화유산학교가 일부 증가하였으나 전반적으로 만족도가 저조한 것으로 평가됨
  - 개선방안
    - 경기옛길 콘텐츠 이용자 만족도 조사 결과보고서 작성 및 이용자 만족도 실적이 전반적으로 부진한 원인분석 및 이용자 만족도 향상을 위한 적극적인 개선의 노력이 요구됨
- (사업 홍보 노력 및 성과) 사업 추진 시 효과적·효율적·적극적인 홍보를 통해 도 및 공공기관 위상을 제고하였는가?
- 운용 수준
    - 기관의 주요사업 및 사업성과의 대내외적 홍보 강화를 통해 재단의 공식 SNS(페이스북, 인스타그램, 유튜브 등) 회원 수가 전반적으로 증가하였으며, 다양한 홍보 매체를 활용한 경기도와 기관의 홍보 협업 건수가 86건에 달하는 등 기관의 홍보 성과가 일부 나타나고 있음



- 전년대비 개선수준
  - 기관은 효과적인 사업성과 등 대내외적 홍보를 실천하기 위해 ‘홍보 업무 창구’를 구성하여 담당자의 홍보 전문성 강화 및 통합적 홍보 관리를 위한 통합 홍보 관리자를 지정하는 등 언론홍보 실적 향상을 위한 개선이 이루어짐
  
- 잘된 점
  - 해당사항 없음
  
- 미흡한 점
  - 해당사항 없음
  
- 개선방안
  - 해당사항 없음

#### ☐ 우수사례

- 해당사항 없음

## 1 사업성과

핵심성과 지 표 명	② 사업지표의 달성도(정량) - 1. 문화향유기회 확대					
지표분류	평가영역	<input type="checkbox"/> 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 성과	평가항목	사업성과	지표성격	정량
평가결과	평가방법	목표부여(상) 만족도 목표대비실적	배 점	10	득 점	9.7

### □ 평가내용

#### ○ 도민에 대한 문화향유기회 확대 성과 평가(20%)

- 평가방법 : 목표부여에 의한 상향평가
- 측정산식

$$\left( \frac{\text{대면관람객} + \text{문화소외계층관람객}}{\text{투입예산}} \times 70\% \right) + \left( \frac{\text{비대면관람객}}{\text{투입예산}} \times 30\% \right)$$

#### - 평가결과

기준치		목표값		실적값	배점	목표달성도	목표달성수준	득점
2021	0.0942	최고 (110%)	0.1599	0.1612	5	70	30	5
2022	0.1317							
2023	0.1739	최저 (80%)	0.1066			100		
평 균	0.1333							
목표달성도 (70%)		$\frac{\text{실적}(0.1612) - \text{최저}(0.1066)}{\text{최고}(0.1599) - \text{최저}(0.1066)} \times 100 = 102.2472\%$						100점
목표달성수준 (30%)		$\frac{\text{실적}(0.1612) - \text{기준치}(0.1333)}{\text{기준치}(0.1333)} \times 100 = 20.9302\%$						100점

#### ○ 소속기관 운영에 따른 고객만족도(10%)

- 평가방법: 만족도 평가
- 측정산식: 경기도박물관(10%), 백남준아트센터(10%), 실학박물관(10%), 경기도미술관(10%), 전곡선사박물관(10%), 경기도어린이박물관(30%), 경기북부어린이박물관(20%)의 관람자 전시 만족도

## - 평가결과

2023년 실적	2024년 실적 ㉑	개선도 ㉒	합계 ㉓=㉑+㉒	배점	득점
90.6433	91.1230	0.0529	91.18	2.5	2.28
측정산식	㉑ $\frac{\text{'24년 실적(91.1230점)}}{100\text{점}} \times 100 + \text{㉒} \frac{\text{'24년 실적(91.1230점) - '23년실적(90.6433점)}}{\text{'23년 실적(90.6433점)}} \times 10$				

## ○ 권역별 복합문화공간 발굴 및 활동 지원 성과 평가(10%)

- 평가방법: 목표대비 실적평가
- 측정산식: 문화활동 공간 거점 지정 선정 및 운영 수(50%)+이용자수(50%)
- 평가결과(거점지정 선정)

목표값	실적값	배점	목표달성도	목표달성수준	득점
6	9	1.25	66.5	30	1.21
			96.5		
목표달성도 (70%)	$\frac{\text{당해연도 실적(9.0000)}}{\text{목표치(6.0000)}} \times 100 = 150.0000\%$				95점
목표달성수준 (30%)	$\frac{\text{당해연도 실적(9.0000) - 목표치(6.0000)}}{\text{목표치(6.0000)}} \times 100 = 50.0000\%$				100점

## - 평가결과(이용자수)

목표값	실적값	배점	목표달성도	목표달성수준	득점
4,400	8,473	1.25	66.5	30	1.21
			96.5		
목표달성도 (70%)	$\frac{\text{당해연도 실적(8,473.0000)}}{\text{목표치(4,400.0000)}} \times 100 = 192.5682\%$			95점	
목표달성수준 (30%)	$\frac{\text{당해연도 실적(8,473.0000) - 목표치(4,400.0000)}}{\text{목표치(4,400.0000)}} \times 100 = 92.5682\%$			100점	

## □ 평가의견

- 문화향유기회 확대(도민에 대한 문화향유기회 확대 성과평가) 지표 사업성과의 평가결과, 당해연도 실적값은 0.1612(최고목표 110%: 0.1599)이었으며, 목표달성도는 102.2472%로 2024년도 계획목표를 달성하는 것으로 나타났음. 또한, 문화향유기회 확대(소속기관 운영에 따른 고객만족도) 지표 사업성과의 평가결과, 당해연도 실적값은 91.1230점(전년도 실적 90.6433점)으로서, 전년 보다 증가하였으며, 득점은 2.28점으로 양호하게 나타났음

- 문화향유기회 확대(권역별 문화공간 발굴 및 활동 지원 성과평가) 지표 중 거점지정 선정의 사업성과 평가결과, 당해연도 실적값은 9건(목표값 6건)이었으며, 목표달성도는 150%로 2024년도 사업계획 목표를 달성하고 있음. 또한, 이용자 수의 사업성과 평가결과, 당해연도 실적값은 8,473명(목표값 4,400명)이었으며, 목표달성도는 192.5682%로서 2024년도 사업계획 목표를 달성하는 것으로 나타남

## 1 사업성과

핵심성과 지표명	② 사업지표의 달성도(정량) - 2. 공공가치 확산					
지표분류	평가영역	<input type="checkbox"/> 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 성과	평가항목	사업성과	지표성격	정량
평가결과	평가방법	목표부여(상) 만족도	배점	10	특점	8.15

## □ 평가내용

### ○ 문화복지 증진을 위한 공공가치 확산 성과(10%)

#### ① 문화복지 증진을 위한 공공가치 확산 성과(5%)

- 평가방법: 목표부여에 의한 상향평가
- 측정산식: 문화누리카드 홍보에 의한 발급률 및 이용률

$$\left( \frac{\text{카드발급수}}{\text{발급대상}} \times \text{발급률} \times 40\% \right) + \left( \frac{\text{총이용금액}}{\text{발급액}} \times \text{이용률} \times 60\% \right)$$

#### - 평가결과(카드발급률)

기준치		목표값		실적값	배점	목표달성도	목표달성수준	득점
2021	97.3213	최고 (110%)	105.0741	102.9070	0.5	64.7064	27	0.46
2022	90.1749							
2023	99.0695	최저 (80%)	76.4175			91.71		
평 균	95.5219							
목표달성도 (70%)		$\frac{\text{실적}(102.9070) - \text{최저}(76.4175)}{\text{최고}(105.0741) - \text{최저}(76.4175)} \times 100 = 92.4377\%$						92.4377점
목표달성수준 (30%)		$\frac{\text{실적}(102.9070) - \text{기준치}(95.5219)}{\text{기준치}(95.5219)} \times 100 = 7.7313\%$						90점

#### - 평가결과(카드이용률)

기준치		목표값		실적값	배점	목표달성도	목표달성수준	득점
2021	90.1846	최고 (110%)	98.9879	88.9243	0.75	43.9060	22.5	0.5
2022	89.9568							
2023	89.8257	최저 (80%)	71.9912			66.41		
평 균	89.9890							
목표달성도 (70%)		$\frac{\text{실적}(88.92430) - \text{최저}(71.9912)}{\text{최고}(98.9879) - \text{최저}(71.9912)} \times 100 = 62.7229\%$						62.7229점
목표달성수준 (30%)		$\frac{\text{실적}(88.9243) - \text{기준치}(89.9890)}{\text{기준치}(89.9890)} \times 100 = -1.1831\%$						75점

## ② 문화복지 증진을 위한 공공가치 확산 성과 만족도(5%)

- 평가방법: 만족도 평가

- 측정산식: 문화누리카드 기획프로그램 참여자 만족도

2023년 실적	2024년 실적 ㉑	개선도 ㉒	합계 ㉓=㉑+㉒	배점	득점
97.20	97.65	0.0463	97.70	1.25	1.22
측정산식	㉑ $\frac{\text{'24년 실적}(97.65\text{점})}{100\text{점}} \times 100 + \text{㉒} \frac{\text{'24년 실적}(97.65\text{점}) - \text{'23년실적}(97.20\text{점})}{\text{'23년 실적}(97.20\text{점})} \times 10$				

## ○ 문예 진흥 공모지원사업의 성과 평가(20%)

## ① 문예진흥 공모지원사업 성과(10%)

- 평가방법: 목표부여에 의한 상향평가

- 측정산식: 공모지원사업인 지역예술활동지원, 전문예술창작지원, 공연장상주 단체 지원사업을 통한 예술인, 도민이 참여자 수

- 평가결과

기준치		목표값		실적값	배점	목표달성도	목표달성수준	득점
2022	219,964	최고 (120%)	238,380.6	181,394	2.5	19.7980	22.5	1.06
2023	177,337		최저 (80%)			158,920.4	42.30	
평 균	198,650.5							
목표달성도 (70%)		$\frac{\text{실적}(181,394) - \text{최저}(158,920.4)}{\text{최고}(238,380.6) - \text{최저}(158,920.4)} \times 100 = 28.2828\%$						28.2828점
목표달성수준 (30%)		$\frac{\text{실적}(181,394) - \text{기준치}(198,650.5)}{\text{기준치}(198,650.5)} \times 100 = -8.689\%$						75점

## ② 공모지원 사업 만족도(10%)

- 평가방법: 만족도 평가

- 측정산식: 공모 지원사업 프로그램 참여자에 대한 만족도조사 결과

- 평가결과

2023년 실적	2024년 실적 ㉑	개선도 ㉒	합계 ㉓=㉑+㉒	배점	득점
96.4346	97.1208	0.0712	97.19	2.5	2.43
측정산식	㉑ $\frac{\text{'24년 실적}(97.1208\text{점})}{100\text{점}} \times 100 + \text{㉒} \frac{\text{'24년 실적}(97.1208\text{점}) - \text{'23년실적}(96.4346\text{점})}{\text{'23년 실적}(96.4346\text{점})} \times 10$				

## ○ 생활문화활성화 성과(10%)

### ① 경기상상캠퍼스 이용객 증대 성과(5%)

- 평가방법: 목표부여에 의한 상향평가
- 측정산식: 경기상상캠퍼스 이용객 수치
- 평가결과

기준치		목표값		실적값	배점	목표달성도	목표달성수준	득점
2021	118,260	최고 (120%)	268,957.6	300,717	1.25	70	30	1.25
2022	189,955							
2023	364,179	최저 (80%)	179,305.0667			100		
평 균	224,131.3333							
목표달성도 (70%)		$\frac{\text{실적}(300,717) - \text{최저}(179,305.0667)}{\text{최고}(268,957.6) - \text{최저}(179,305.0667)} \times 100 = 135.425\%$						100점
목표달성수준 (30%)		$\frac{\text{실적}(300,717) - \text{기준치}(224,131.3333)}{\text{기준치}(224,131.3333)} \times 100 = 34.17\%$						100점

### ② 경기상상캠퍼스 이용객 만족도(5%)

- 평가방법: 만족도 평가
- 측정산식: 경기상상캠퍼스 이용객 만족도 조사
- 평가결과

2023년 실적	2024년 실적 ㉠	개선도 ㉡	합계 ㉢=㉠+㉡	배점	득점
95.09	98.08	0.3144	98.39	1.25	1.23
측정산식	$\text{㉠} \frac{\text{'24년 실적}(98.08\text{점})}{100\text{점}} \times 100 + \text{㉡} \frac{\text{'24년 실적}(98.08\text{점}) - \text{'23년실적}(95.09\text{점})}{\text{'23년 실적}(95.09\text{점})} \times 10$				

## □ 평가의견

- 공공가치 확산(문화복지 증진을 위한 공공가치 확산성과) 지표 중 문화누리카드 발급률의 사업성과 평가결과, 당해연도 실적값은 102.9070%(최고목표 110%: 105.0741%)이었으며, 목표달성도는 92.4377%로 2024년도 계획목표를 달성하지 못하는 것으로 나타났음. 또한, 문화누리카드 이용률의 사업성과 평가결과, 당해연도 실적값은 88.9243%(최고목표 110%: 98.9879%)이었으며, 목표달성도는 62.7229%로 2024년도 목표를 달성이 미흡한 것으로 나타났음

또한, 문화복지 증진을 위한 공공가치 확산성과 만족도의 사업성과 평가결과, 당해연도 실적값은 97.65점(2023년 실적값 97.20)으로서 전년도보다 증가하였으며, 평점은 97.70점으로 현저히 높게 나타났음

- 공공가치 확산(문예진흥 공모사업 성과) 지표 중 문예진흥 공모사업의 사업성과 평가결과, 당해연도 실적값은 181,394명(최고목표 120%: 238,380명)이었으며, 목표달성도는 28.2828%로 목표달성 성과가 미흡한 것으로 나타났음. 따라서 문예진흥 공모사업의 도민 및 예술인 등 참여자 수 실적이 부진하므로, 그 원인분석 및 향후 개선방안 마련 등 성과목표의 달성 노력이 요구됨. 또한 문예진흥 공모사업 만족도의 사업성과의 평가결과, 당해연도 실적값은 97.1208점(전년도 실적 96.4346점)으로서 전년도보다 증가하였으며 평점 97.19점으로 현저히 높게 나타났음
- 공공가치 확산(생활문화 활성화 성과) 지표 중 경기상상캠퍼스 이용객 증대의 사업성과 평가결과, 당해연도 실적값은 300,717명(최고목표 120%: 268,957명)이었으며, 목표달성도는 135.4250%로 2024년도 목표를 충분히 달성하는 것으로 나타났음. 또한 경기상상캠퍼스 이용객 만족도 평가결과, 당해연도 실적값은 98.08점(전년도 실적 95.09점)으로서, 전년도보다 현저히 만족도가 증가하였으며 평점은 98.39점으로 현저히 높게 나타났음



## 1 사업성과

핵심성과 지 표 명	② 사업지표의 달성도(정량) - 3. 문화유산자원 발굴 및 보존과 활용					
지표분류	평가영역	<input type="checkbox"/> 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 성과	평가항목	사업성과	지표성격	정량
평가결과	평가방법	목표부여(상) 만족도	배 점	5	득 점	3.71

### □ 평가내용

#### ○ 문화유산자원 발굴 및 활성화 성과(10%)

- 평가방법: 목표부여에 의한 상향평가
- 측정산식

$$(\text{경기옛길 참여자수} \times 70\%) + (\text{경기문화유산학교참여자수} \times 30\%)$$

#### - 평가결과(경기옛길 참여자수)

기준치		목표값		실적값	배점	목표달성도	목표달성수준	득점
2021	2,360	최고 (110%)	2,892.2667	2,717	1.75	54.4464	24	1.37
2022	3,013							
2023	2,515	최저 (80%)	2,103.4667			78.45		
평 균	2,629.3333							
목표달성도 (70%)		$\frac{\text{실적}(2,717) - \text{최저}(2,103.4667)}{\text{최고}(2,892.2667) - \text{최저}(2,103.4667)} \times 100 = 77.7806\%$						77.7806점
목표달성수준 (30%)		$\frac{\text{실적}(2,717) - \text{기준치}(2,629.3333)}{\text{기준치}(2,629.3333)} \times 100 = 3.3342\%$						80점

#### - 평가결과(경기문화유산학교 참여자수)

기준치		목표값		실적값	배점	목표달성도	목표달성수준	득점
2021	422	최고 (110%)	474.8334	327	0.75	0	22.5	0.17
2022	368							
2023	505	최저 (80%)	345.3334			22.5		
평 균	431.6667							
목표달성도 (70%)		$\frac{\text{실적}(327) - \text{최저}(345.3333)}{\text{최고}(474.8333) - \text{최저}(345.3333)} \times 100 = -14.1571\%$						0점
목표달성수준 (30%)		$\frac{\text{실적}(327) - \text{기준치}(431.6667)}{\text{기준치}(431.6667)} \times 100 = -24.2471\%$						75점

## ○ 문화유산자원 콘텐츠 이용자 만족도(10%)

- 평가방법: 목표부여에 의한 상향평가
- 측정산식

$$( \text{경기옛길 이용객 만족도} \times 70\% ) + ( \text{경기문화유산학교 참여자 만족도} \times 30\% )$$

- 평가결과(경기옛길 이용객 만족도)

2023년 실적	2024년 실적 ㉠	개선도 ㉡	합계 ㉢=㉠+㉡	배점	득점
85.8231	85.4598	-0.0423	85.46	1.75	1.50
측정산식	$\text{㉠} \frac{\text{'24년 실적}(85.4598\text{점})}{100\text{점}} \times 100 + \text{㉡} \frac{\text{'24년 실적}(85.4598\text{점}) - \text{'23년실적}(85.8231\text{점})}{\text{'23년 실적}(85.8231\text{점})} \times 10$				

- 평가결과(경기문화유산학교 참여자 만족도)

2023년 실적	2024년 실적 ㉠	개선도 ㉡	합계 ㉢=㉠+㉡	배점	득점
86.1283	89.0336	0.3373	89.37	0.75	0.67
측정산식	$\text{㉠} \frac{\text{'24년 실적}(89.0336\text{점})}{100\text{점}} \times 100 + \text{㉡} \frac{\text{'24년 실적}(89.0336\text{점}) - \text{'23년실적}(86.1283\text{점})}{\text{'23년 실적}(86.1283\text{점})} \times 10$				

## □ 평가의견

- 문화유산발굴 및 보존과 활용(문화유산발굴 및 활성화 성과) 지표 중 경기 옛길 참여자 수의 사업성과 평가결과, 당해연도 실적값은 2,717명(최고목표 110%: 2,892명)이었으며, 목표달성도는 77.7806%로 목표달성의 당해연도 성과는 미흡한 것으로 나타났음. 또한, 경기문화유산학교 참여자 수의 사업성과 평가결과, 당해연도 실적값은 327명(최고목표 110%: 474명)이었으며, 목표달성도는 △14.1571%로 목표달성의 당해연도 성과는 미흡한 것으로 나타났음. 따라서 경기문화유산학교 및 경기옛길 참여자 수의 실적이 부진하므로, 그 원인분석 및 향후 개선방안 마련 등 성과목표의 달성 노력이 요구됨
- 문화유산발굴 및 보존과 활용(문화유산콘텐츠 이용자 만족도) 지표 중 경기 옛길 이용객 만족도의 사업성과 평가결과, 당해연도 실적값은 85.4598점(전년도 85.8231점)으로서 전년도와 비슷한 수준으로 만족도가 나타났으며, 합계점수는 85.46점으로 낮게 나타났음. 또한, 경기문화유산학교 참여자 만족도의 사업성과 평가결과, 당해연도 실적값은 89.0336점(전년도 실적 86.1283점)으로서, 전년보다 만족도가 증가하였으며 합계점수는 89.37점으로 양호한 것으로 나타났음

## 2 혁신성과

핵심성과 지 표 명	① 경영 혁신 성과					
	지표분류	평가영역	<input type="checkbox"/> 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 성과	평가항목	혁신성과	지표성격
						정성
						평가방법
평가결과	배 점	2.0	득 점	1.66	평가등급	2등급
	운용수준	우수	개선수준	탁월	평 점	83.00

### □ 종합의견

- 기관은 대외기관의 경영평가 및 ESG경영 실태조사 결과에 혁신계획 수립 및 혁신전략보유의 필요성에 기초하여 정부 및 도정가치, 대내외 환경분석과 연계하여 혁신계획을 수립하고 전략 키워드에 기반을 둔 경영혁신 12대 과제를 도출하고, 중장기 혁신 로드맵에 따른 혁신 도입기 단계로 혁신 추진체계 확립과 혁신 인프라 구축에 노력하고 있음. 또한 혁신계획 수립과정에서 정석에 따른 계획수립 절차를 준수하고 있는 것으로 판단되나, 진행 단계별 연계성이 구체적으로 제시되지 못한 실정임
- 기관은 별도의 혁신 전담조직 체계를 두지 않고 경영기획팀 총괄하에 실·팀별 혁신과제를 자율 선정하고, 경영기획팀에서 수립된 혁신계획을 각 실·팀별로 이행한 후, 모니터링 및 성과평가는 경영기획팀에서 주관하는 분산형 혁신 추진체제로 운영되고 있음. 이에 따라 도민, 고객, 유관기관과 관련된 외부 고객의 의견 및 안전을 수렴하기 위한 체계가 불분명하여, 대내외 다양한 이해관계자가 참여하는 혁신과제 도출방안 마련이 필요함

## □ 세부 평가의견

### ○ (경영혁신의 적절성) 도정가치 및 정책환경 변화를 반영하는 등 경영혁신이 적절한가?

#### - 운용 수준

- 기관은 경영혁신 환류체계에 기반을 두고 전년도 대외기관의 경영평가 지적사항 검토와 ESG경영 자체 실태조사 결과에 따른 내부 구성원의 혁신계획 수립 및 전략체계 구축의 필요성을 확인한 후, 정부 및 도정가치, 대내외 환경분석에 따른 시사점을 도출하여 경영혁신 추진 전략계획에 이를 적극 반영한 중장기 혁신 로드맵을 수립하고 있음
- 기관은 자체 종합경영계획과 도정가치를 연계한 혁신계획을 수립하고 전략 키워드에 기반을 둔 경영혁신 12대 과제를 도출하고, 과제 이행을 위한 중장기 혁신 로드맵에 따른 2024년 혁신 도입기를 맞아 혁신 추진체계 확립과 혁신인프라 구축에 역량을 집중하기 위해 노력함

#### - 전년대비 개선수준

- 기관은 전년도 대외 평가에서 지적된 보완사항의 적극 검토와 ESG경영 실태조사(경영혁신 부분)에서 보여준 내부 구성원의 경영혁신 인식도 및 필요성 결과를 혁신계획 수립에 먼저 반영하는 정석에 따른 환류체계를 이행하고 있는 것으로 평가됨

#### - 잘된 점

- 기관은 종합경영계획 4대 전략 12개 과제와 연계하여 '24년 경영혁신 추진 전략' 수립하고 있어 기관 전체를 아우르는 종합경영계획의 방향성과 연차별 혁신계획의 방향성 간 정합성을 제고하기 위해 노력함. 이를 통해 기관은 전체 종합경영계획에 기반을 둔 혁신과제를 이행함에 따라 추진 과정에서 야기될 수 있는 시행착오를 최소화하기 위한 토대를 마련한 것으로 판단됨

#### - 미흡한 점

- 기관은 혁신계획 수립과정에서 정석에 따른 계획수립 절차를 준수하고 있는 것으로 판단되나, 진행 단계별 연계성이 구체적으로 제시되지 못함. 종합경영계획 4대 전략 12개 과제와 경영혁신 분야별 전략과제의 연결성 및 혁신 분야별 추진 주체, 예산 계획 등이 구체적으로 제시되어 있지 못함

- 기관은 혁신을 전담하는 조직체계가 별도 구성되어 있지 않은 상황에서 담당 실·팀을 중심으로 일상 경영관리와 동일한 수준에서 혁신과제를 추진하고 있는 것으로 판단됨

- 개선방안

- 기관은 내부고객 대상 경영혁신 인식도 및 필요성 조사 결과를 반영하여 혁신계획과 추진 전략을 수립하고 있지만, 외부환경 분석과 관련하여 외부 이해관계자 그룹별 의견수렴 및 요구 안건이 혁신계획 및 추진 전략에 반영되고 있는지 명확히 제시되지 못한 실정임. 도민이 체감할 수 있는 경영혁신 과제 도출을 위한 외부 이해관계자 그룹별 협력방안 마련이 요구됨

○ (경영혁신 추진 노력) 경영혁신 추진시기, 혁신의 참여 정도, 환류체계 마련 및 장애요인 극복 등 경영혁신을 위해 기관이 적극적으로 노력하였는가?

- 운용 수준

- 기관은 혁신을 전담하는 독립된 추진체계를 두지 않고 경영기획팀 주도 하에 실·팀별 혁신과제를 자율 선정하고, 경영기획팀에서 수립한 혁신계획을 각 실·팀별로 이행한 후, 모니터링 및 성과평가는 다시 경영기획팀에서 담당하는 분산형 혁신 추진체계를 두고 있는 것으로 판단됨
- 기관의 혁신 추진체계를 살펴보면 경영혁신 계획 수립, 과제 도출, 과제 이행 점검 및 평가 등 전체 과정에서 내부 구성원 중심으로 혁신계획이 수립되고 있는 반면, 외부 이해관계자 그룹이 어떤 방식으로 혁신계획 수립에 참여하고 있는지 실적보고서에서는 찾아볼 수 없음
- 기관은 혁신과제 이행점검 및 평가를 위한 PDCA 체계 구축을 통한 혁신 결과 달성을 점진하고 있으며, 부서별 내부성과 지표 내에 혁신성과 지표를 연계한 ‘관리카드’를 작성하여 실·팀별 혁신과제의 효율적 달성에 노력하고 있음

- 전년대비 개선수준

- 도민이 체감할 수 있는 혁신성과를 위한 지표관리 방향을 설정하고, ‘24년 도정 정책방향 및 재단 종합경영계획 등을 반영한 혁신계획을 수립 운영함. 혁신을 경영혁신과 사업혁신의 2분야로 분류하고 추진 주체인 부서별 혁신목표를 반영하여 혁신 전략별 추진 과제에 대한 환류

계획을 수립함. 이를 통해 전사적 차원의 혁신목표 달성을 위한 성과점검 및 주기적 모니터링을 진행함. 모니터링의 수단으로 전년 대비 ‘관리 카드’ 작성을 통한 과제 추진의 도전성을 확보함

- 잘된 점

- 전사적 관점에서 실·팀별 혁신과제 이행 점검 및 성과 평가를 위한 모니터링 체계(PDCA) 고도화를 진행함. 이를 위해 경영혁신 전략별 추진과제 별로 과제명, 도정가치, 담당부서, 목표, 환류계획 등을 PDCA를 통한 경영혁신 성과 점검 및 환류 강화로 전년대비 이행 주체별 주요 개선실적 파악이 용이해져 객관적 보상체계와의 정합성이 강화됨

- 미흡한 점

- 혁신계획 수립, 과제 도출 등의 과정에서 도민, 고객, 유관기관과 관련된 외부이해관계자 그룹별 의견 및 안전수렴을 정례화·제도화 할 수 있는 협업체계가 구축되어 있지 못한 상황으로 판단됨
- 혁신과제 도출 과정이 실·팀별 자율선정인 Bottom up 방식으로 획일화되어, 거시적 관점의 혁신과제 도출이 구조적 한계로 불가능할 것으로 판단됨

- 개선방안

- 기존 실·팀별 혁신과제 자율 선정(Bottom up)방식의 혁신추진 방식의 다변화가 요구됨. 일률적인 Bottom up 방식의 혁신과제 도출의 한계점이 존재함에 따라 기관은 필요에 따라 Top Down 방식 또는 Middle Up & Down 방식의 다양한 이해관계자가 참여하는 혁신과제 선정방식의 도입이 필요함

○ **(혁신성과의 우수성)** 경영혁신 성과가 구체적이고 탁월하며, 고객만족도를 제고하는 등 우수한가?

- 운용 수준

- 기관은 혁신성과 기준을 내·외부 긍정적 만족도, 자원유치 확대, 지역사회 연계, 그리고 사회공헌 등으로 정하고 기준과 관련한 경영혁신 과제를 실적으로 제시하고 있음
- 기관 자체 혁신성과 분류 기준으로 제시한 혁신과제 성과는 기관의 고유 설립 목적 달성을 위한 일상적 과제로 타 기관의 혁신과제와 비교해 독창성 혹은 차별성이 있는 성과로 평가할 수 없는 수준임

- 지역 협력 혁신성과 중 ‘경력 형성형 징검다리 일자리 지원’은 기관의 핵심사업과 관련하여 학예사 취업을 희망하는 경기도 청년 2명을 박물관 실무에 배치함으로써 청년 구직자의 진로 탐색 및 실무 기량 함양에 도움을 줄 수 있어 기관 핵심사업과 관련한 계속 사업으로 확대 가능할 것으로 판단됨
- 전년대비 개선수준
  - 자체 혁신성과 기준(내·외부 긍정적 만족도, 재원유치 확대, 지역사회 연계, 사회공헌 등)으로 선정된 혁신과제 실적이 기관의 현업 수준으로 평가되어 개선의 징후가 나타나지 않음
- 잘된 점
  - 해당사항 없음
- 미흡한 점
  - 내·외부 고객으로부터 긍정적 만족도 효과가 있는 혁신과제를 제시하고 있으나, 지속가능한 협력체계 구축 혁신과제 만족도 조사 결과는 정책토론회 참여자, 상생포럼 참여자 대상 만족도 조사로 국한되어 해당 혁신과제를 통한 도민이 체감하는 만족도와는 상당한 괴리가 있는 것으로 판단됨
  - 혁신과제별 만족도 조사 결과값만 제시되어 있고 만족도 조사 체계(기간, 방법, 대상, 응답자 등)를 제시하지 않아 만족도 조사만을 통한 혁신성과 우수성의 판단이 불가함
- 개선방안
  - 혁신 과제에 이행 평가와 관련된 만족도 조사가 이루어 질 경우, 반드시 만족도 조사 체계를 명시하고, 혁신과제 이행 결과로 직·간접 수혜자가 분명한 경우 이들 수혜자의 만족도를 직·간접적 수혜자로 구분하여 만족도 조사가 이루어져야 함.

## □ 우수사례

- 해당사항 없음

## 2 혁신성과

핵심성과 지표명	② 사업 혁신 성과					
	지표분류	평가영역	<input type="checkbox"/> 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 성과	평가항목	혁신성과	지표성격
						정성
						평가방법
평가결과	배 점	5.0	득 점	4.34	평가등급	2등급
	운용수준	우수	개선수준	탁월	평 점	86.80

### □ 종합의견

- 정부 및 도정 가치와 대내외 환경 분석을 연계하여 공공가치 제고를 위한 5개 혁신방향에 기반을 둔 13개 사업혁신 과제(개선과제 8개, 신규과제 5개)을 도출하여 전사적으로 추진하고 있음. 또한 혁신추진 총괄을 경영기획팀에 두고 사업추진 부서와 연계하여 내부 구성원 중심의 사업혁신 추진체계를 구성하고 있어 외부 이해관계자 그룹의 의견수렴을 통한 요청사항이 사업혁신 과제로 도출될 수 있는 소통채널의 제도화·정례화가 필요함
- 기관은 5대 혁신 방향별 사업혁신 과제를 범주화하여 추진 배경, 자원배분, 협업노력, 그리고 적극행정으로 분류하여 성과를 제시하고 있었으며, 실·팀 별 혁신 안전이 제출된 시점은 24년 6월 하순이고, 과제 이행과 관련되어 다양한 협업기관들이 참여와 사업혁신 이행점검 및 성과평가를 위한 PDCA 체계 구축으로 혁신과제 실행 후 정기적 성과점검 및 이행 개선점을 현업부서와 논의하여 사업에 반영하는 고도화된 환류체계를 가동하고 있음



## □ 세부 평가의견

○ (사업혁신의 적절성) 도정가치 반영 및 기관설립목적 등에 부합하는 사업혁신을 추진하였는가?

### - 운용 수준

- 정부(문화체육관광부) 및 도정 가치와 기관의 2024년 전략 방향과 연계하여 공공가치 제고를 위한 5개 혁신방향에 기초하여 13개 사업혁신 과제를 도출하여 전사적으로 추진함
- 기관은 혁신 총괄을 경영기획팀에 두고 사업추진 부서와 연계하여 사업혁신 추진체계를 구성함. 사업혁신 과제 이행절차는 16개 사업부서로부터 사업혁신 과제 제안을 접수받고, 경영기획팀이 대내외 환경 분석과 연계하여 사업혁신 방향과 일치하는 13개 사업혁신 과제를 선정하고 이를 사업부서로 배부되면 이행하는 단계로 추진되고 있음
- 13개 혁신사업 과제는 5개 혁신방향 및 도정가치, 효율성, 민주성, 정책변화(기후위기, 인구절벽, 복지사각지대, 세수감소) 등의 요소를 반영하여 도출되었으며, 이 중 5개 혁신사업 과제는 2024년 신규 과제이며 나머지 8개는 개선 과제임

### - 전년대비 개선수준

- 효율성, 민주성, 정책변화 등의 요소를 반영하여 13개 사업혁신 과제 중 신규 사업혁신 과제로 1) 처음 예술 난장 2) 경기도미술관·IBK 신작작가 지원 프로그램 3) 경기북부 지역문화 특성화 4) 박물관영화제 5) 토토즐 in 경기상상캠퍼스 등 5개를 도출하여 도민이 체감할 수 있는 문화예술 향유 기회 확대에 기여함

### - 잘된 점

- 사업혁신 과제 도출에 기후위기, 인구절벽, 복지사각지대, 세수감소 등 정책변화를 반영하여 전년도 20개의 사업혁신 과제를 '24년 13개로 전년대비 35% 줄여, 양적 확대보다는 도민체감 증대 등 질적 개선에 집중함

### - 미흡한 점

- 사업혁신 과제 도출을 위한 의견수렴에서 내부 환경·도정가치·정책 환경 등을 연계하고 있으나, 도민, 유관기관 등 외부이해관계자 그룹별 의견수렴 및 안건 제안 등의 정례화·제도화된 절차가 사업혁신 과제 도출에 제시되어 있지 않음

- 혁신 추진체계를 내부 구성원으로 한정하고 있어 외부 이해관계자의 요구 사항이 사업혁신 과제에 반영되지 못함. 혁신 추진체계에 대·내외 전문가 참여를 전사적 관점의 혁신과제 도출을 위한 체계 개편이 필요함

#### - 개선방안

- 특정 부서 제한적 참여 혁신 추진체계를 개편하여 전사적 대·내외 전문가 참여 추진체계 구축이 필요함. 혁신과제의 미래 지향성, 거시성, 그리고 적시성 등을 보완할 수 있도록 외부 인사가 참여하는 개방성을 지향하는 혁신 전담체계 구성의 필요함

### ○ (사업혁신 추진 노력) 사업혁신 추진시기, 혁신의 참여 정도, 환류체계 마련 및 장애요인 극복 등 사업혁신을 위해 기관이 적극적으로 노력하였는가?

#### - 운용 수준

- 기관은 5대 혁신 방향별 사업혁신 과제를 범주화하여 추진 배경, 자원배분, 협업노력, 그리고 적극행정으로 분류하여 성과를 제시하고 있음.
- 실·팀별 혁신 안건을 제출한 시점은 6월 하순이며, 혁신과제를 도출과 관련된 혁신 추진 주체의 회의 일정, 참여자 등은 확인이 불가함. 반면, 범주화된 사업혁신 과제 이행과 관련 협업기관들은 과제별로 다양하게 참여하고 있음을 확인함
- 사업혁신 이행점검 및 성과평가를 위한 PDCA 체계 구축으로 혁신과제 실행 후 정기적 성과점검 및 이행 개선점을 현업부서와 논의하여 사업에 반영함. 특히 사업혁신 이행과정에서 나타나는 장애요인을 극복하기 위한 적극행정을 통해 성과 극대화에 노력함

#### - 전년대비 개선수준

- 사업혁신 과제 성과점검에 과제별 전문가 자문회의, 성과 공유회, 만족도 조사 등 다양한 점검 방식을 정책개선에 반영하였으며, 장애요인 극복을 위한 적극적 행정으로 혁신과제의 실행력 강화와 개선을 통해 사업 추진과 관련한 도전의식의 제고에 노력함

#### - 잘된 점

- 사업혁신 과제별 실행력 강화를 위해 과제별 PDCA 체계를 구축하여 성과점검을 통한 정책개선에 반영함. 미술품 유통구조 개선 및 작가 지속 지원 시스템 구축을 위한 ‘경기도 미술관·IBK 신진작가 지원’ 프로그램은

기업 협력 기반 신진작가 지원성과 모니터링을 통해 전시 이후 신진작가들의 지속적인 활동 지원을 위한 기업-작가 연계사업 강화로 신진 작가들의 창작 지속성을 보장하는 방향으로 개선함

- 미흡한 점

- 사업혁신 과제 이행과 관련하여 사업별 다양한 협업기관과 협업이 잘 진행되고 있는 것으로 평가할 수 있으나, 개별 사업별 협업기관과의 협업 내용, 협업성과 등 참여·협업의 성과를 체계적으로 평가할 수 있는 환류 체계가 구축되지 못한 실정임

- 개선방안

- 기관은 독자적 혁신추진 조직을 갖추지 못해 일반적 업무체계에서 혁신을 추진함에 따라 혁신추진 시기가 지연되고 있는 것으로 평가되어, 연차별 사업계획이 확정되는 연초를 기점으로 혁신추진이 시작될 수 있도록 노력해야 함

○ (혁신성과의 우수성) 사업혁신 성과가 구체적이고 탁월하며, 고객만족도를 제고하는 등 우수한가?

- 운용 수준

- 3개 사업혁신 과제 중 성과 우수과제로 신규 3개, 개선 2개 총 5개를 제시하고 있음. 기관은 성과 우수 과제와 선정과 관련 만족도, 효과성, 탁월성, 파급효과 등 자체 선정 기준을 확정하여 우수 과제를 선정하고 있음
- 도민이 체감하는 혁신으로 공연예술 전공 대학생들이 직접 참여하는 대회 형식의 ‘처음예술 난장’ 사업 추진으로 단순 창작 지원에서 벗어나 한국뮤지컬협회 및 공연 예술 전문단체와 협업하여 경연-멘토링-공연-네트워크 구축까지 연결한 창작 지원 시스템을 구축하여 경기도형 청년 공연예술 지원 사업으로 정례화 및 타 지역 확산 가능성도 검토되고 있음

- 전년대비 개선수준

- 도민이 체감하는 혁신사업으로 공공서비스를 넘어 문화경험으로 확장하기 위한 신규 혁신사업 3개를 진행함. 진행된 사업은 공연 예술 전공 대학생 대상 ‘처음예술 난장’, 경기북부 문화 공동체 발족, 기존 영화제와 차별화된 ‘유물 기반 영화 콘텐츠’ 라는 독창적 포맷으로 정립된 국내

최초 ‘박물관 영화제’를 통해 차별화된 문화시설에서도 도입 가능한 새로운 융합형 문화 콘텐츠 모델 제시에 기여함

- 잘된 점

- 문화예술의 지역 정체성 강화를 위한 경기북부 지역의 지속 가능한 문화 예술 발전을 위한 협력체계 ‘경기문화 공동체’ 발족으로 개별 문화단체 활동을 공동체 중심으로 재구성하여 문화예술의 정책적 연계를 당사자 조직이 할 수 있는 기반의 마련함

- 미흡한 점

- 기관의 이원화(경영혁신, 사업혁신)된 혁신 추진체계 구성의 한계점으로 사업혁신 과제는 전체적으로 외부고객의 편향성을 보이고 있어, 내부 고객지향의 사업혁신 과제를 찾아 볼 수 없음

- 개선방안

- 기관은 기존 이원화된 혁신 추진체계를 개편하여, 독자적 혁신추진 전담 조직을 구축하여 대내외 이해관계자 모두가 체감하고, 만족해 할 수 있는 균형감 있는 혁신과제 도출 및 이행 추진이 필요함

## □ 우수사례

- 해당사항 없음

## 2 혁신성과

핵심성과 지 표 명	③ 혁신 우수사례					
지표분류	평가영역	<input type="checkbox"/> 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 성과	평가항목	혁신성과	지표성격	정성
					평가방법	절대평가
평가결과	배 점	3.0	득 점	2.08	평가등급	4등급
	운용수준	우수	개선수준	보통	평 점	69.33

### □ 종합의견

- 기관은 정부시책 및 대내외 환경과 연계하여 인구문제 해결을 위한 대응방안에 노력하고 있으며, 가족 친화 환경 조성을 통한 육아하기 좋은 조직문화를 정착하기 위한 각종 제도운영 및 일·가정 양립 관련 상위 법령 개정에 따른 복무제도 제·개정 등의 일상 경영관리 수준의 저출산 극복 방안이 마련되어 있는 수준으로 타 공공기관과 비교하여 차별·독창성을 갖춘 대응방안이 마련되지 못한 수준임
- 기관은 대내외 환경 분석에 근거하여 경기 소재 예술대학생들을 위한 콘텐츠 발굴 및 육성지원을 위한 창작기회 제공 사업 필요라는 시사점을 도출하여 도민체감 신규 혁신과제를 다수 도출하여 지원하였으며, 다수 지원 사업 중 혁신 우수사례로 ‘경기 대학생 뮤지컬 페스티벌’을 선정하고 해당 사업혁신 과제를 준비하기 위한 논의과정, 협업노력, 참여 실적, 참여 대학생 및 일반관람객 만족도 조사 등 자체 환류체계에 따른 분석 결과를 상세 제시하고 있음

## □ 세부 평가의견

○ (저출생 등 인구문제 해결 우수사례) 기관 내부 및 도민 대상으로 구체적이고 탁월하며, 고객만족도를 제고하고 영향력이 크고 확산시킬 정도로 우수한가?

- 효과성 및 구체성

- 기관은 정부시책 및 대내외 환경과 연계하여 인구문제 해결을 위한 대응방안에 노력함. 이를 위한 가족 친화 조직문화 조성을 위한 제도 개선으로 일·가정 양립 관련 상위 법령 개정에 따른 복무제도 제·개정 등의 범위를 크게 벗어나지 않는 일상 경영관리 수준의 대응 방안이 마련되어 있는 수준임

- 고객만족도

- 저출산 극복을 위한 가족친화 지원제도로 2024년 1단계 출산예정 임직원을 대상으로 육아용품을 지원하는 출산 꾸러미 지원 사업을 추진하여 내부만족도 제고가 있을 것으로 예상되나, 실제 지원인원 2명으로 내부만족도가 제고되었는지 구체적 수치를 제시하지 않아 평가의 어려움이 상존함

- 지속가능성

- 기관의 혁신 사업을 기반으로 가족 중심 신규 프로그램으로 토토즐 in 경기상상캠퍼스, 경기상상캠퍼스 시즌 프로그램 등을 개발 운영하여 고객만족도를 실현하고 있으나, 해당 프로그램과 인구문제 대응과의 연관성이 떨어져 지속 가능성을 높게 보지 않음

- 파급효과

- 해당사항 없음

- 개선방안

- 타 공공기관의 저출생 등 인구문제 해결 대응방안과 비교하여 차별화, 독창성을 갖춘 대응방안이 마련되지 못한 수준임. 기관의 핵심사업과 연계할 수 있는 고령화 대응 문화정책 개발이 인구문제 해결을 위한 정책으로 바람직함

○ (도민체감 혁신 우수사례) 기관 내부 및 도민 대상으로 구체적이고 탁월하며, 고객만족도를 제고하여 영향력이 크고 확산시킬 정도로 우수한가?

- 효과성 및 구체성

- 기관은 대내외 환경 분석에 근거하여 경기 소재 예술대학생들을 위한 콘텐츠 발굴 및 육성지원을 위한 창작기회 제공 사업 필요라는 시사점을 도출하여 도민체감 신규 혁신과제를 다수 도출하여 지원함
- 기관은 혁신 우수사례로 경기 대학생 뮤지컬 페스티벌 개최로 선정하고 해당 사업혁신 과제의 이행을 위한 전반적 준비 논의과정, 협업노력, 참여 실적, 공연 참여 대학생 및 도민(일반관람객)의 만족도 조사 등 자체 환류체계의 정석에 따른 분석 결과를 제시함

- 고객만족도

- 경기 대학생 뮤지컬 페스티벌 참여 대학생 79명과 일반 관람객 118명을 대상으로 만족도 조사를 진행함. 참여 대학생 만족도조사 결과는 만족 이상 응답자가 조사 대상 79명 전원이며, 일반 관람객 만족도 조사 결과는 만족 이상 응답자 비율이 89.8%임

- 탁월성

- 해당사항 없음

- 지속가능성

- 신규 사업 발굴을 통한 지속가능한 도내 대학생 뮤지컬 활동 기회를 마련하여 기존 순수 기초예술 편향의 공적지원 체계를 비주류 예술사업 및 예술전공 대학생으로 확대하는 정책 변환으로 해당 혁신과제의 지속가능성이 제고될 것으로 평가함

- 파급효과

- 해당사항 없음

- 개선방안

- 기관은 도민체감 우수 사례로 ‘경기 뮤지컬 페스티벌’ 단일 사업성과만을 제시하여, 타 혁신과제의 우수성을 평가할 수 없었음. 다양한 우수 사례 제시를 통한 외부 주체의 객관적 평가가 이루어질 수 있는 보완이 필요함

## □ 우수사례

- 해당사항 없음

### 3 고객만족성과

핵심성과 지 표 명	① 고객만족 제고(내·외부)					
	지표분류	평가영역	<input type="checkbox"/> 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 성과	평가항목	고객만족성과	지표성격 평가방법
평가결과	배 점	2.0	득 점	1.3	평가등급	4등급
	운용수준	우수	개선수준	보통	평 점	65.00

#### □ 종합의견

- 기관은 여성관리자 비율 40% 이상 유지, 성인지 교육 강화, 취약계층 고용 확대 등 포용성과 다양성을 강화하는 노력을 지속하고 있음. 직무 연계형 특강 및 테마별 교육 등 직무역량 강화에도 힘썼으나, 내부고객 만족도는 여전히 60점대에 머물고 있어 전반적인 근로환경 개선과 조직문화 혁신 노력이 추가로 필요함. 직원 복지제도 개선, 직급·직무별 맞춤형 지원책 강화 등을 통해 실질적인 만족도 제고를 추진할 필요가 있음
- 기관은 AI 챗봇 및 보이스봇 운영, VOC 게시판 활성화, 민원 처리율 100% 유지 등을 통해 외부고객 대응체계를 체계적으로 구축하고 있음. 경영공시 및 수시공시 건수가 전년 대비 대폭 증가하고 외부고객 만족도 또한 소폭 향상되었으나, 정보공개 결정기간 단축 및 수시공시 품질 향상 노력이 필요한 상황임. 민원 대응 프로세스 고도화와 함께 오프라인 고객 접점 프로그램 강화 등을 통해 고객 체감 만족도를 지속적으로 높여야 할 것임



## □ 세부 평가의견

○ (내부고객만족도 제고를 위한 노력과 성과) 내부고객만족도 조사결과를 조직운영에 반영하고 만족도 제고를 위한 노력을 기울였는가?

### - 운용 수준

- 여성관리자 비율을 3년 연속 40% 이상 유지하고, 성인지 교육 및 성평등 위원회 운영 등 성평등 조직문화를 조성·추진함
- 취약계층 대상 일자리 창출을 위해 장애인, 고졸인재, 국가유공자 채용 및 자립지원 프로그램을 운영함
- 교육훈련 운영 계획을 수립하고 고유업무 연계 특강, 다양한 테마교육 실시 등 직무역량 강화를 위해 노력함

### - 전년대비 개선수준

- 2024년 내부고객 만족도 62.9점으로 전년(59.5점) 대비 소폭 상승함
- 여성관리자 비율과 취약계층 고용 실적이 지속 유지되고 있으며, 장애 친화적 조직문화를 구축함

### - 잘된 점

- 여성관리자 확보 및 성평등 문화 조성에서 지속적 성과를 기록하고 있음
- 취약계층 고용정책 연계로 사회적 가치 실현 및 내부 포용성 강화에 기여함

### - 미흡한 점

- 내부고객 만족도 점수가 여전히 60점대에 머물러 있어 전반적인 만족도 개선이 추가로 필요함
- 성평등과 취약계층 지원 이외에도 근무환경 개선, 조직문화 개선 등 추가 노력이 필요함

### - 개선방안

- 포용성과 다양성 강화를 넘어 근무환경 및 업무 만족도를 높이기 위한 구체적 지원 확대가 필요함
- 직급·직무별 맞춤형 복지제도와 인센티브 강화, 조직문화 개선 프로그램 다변화가 필요함

○ (외부고객만족도 제고를 위한 노력과 성과) 고객만족 관리체계를 갖추고 고객 의견수렴 및 요구에 적절히 대응하며 외부고객만족도 조사결과를 반영하는 등 고객만족 제고를 위한 노력 및 성과가 있는가?

- 운용 수준

- 기관은 민원 전담부서를 중심으로 체계적인 고객 관리체계를 구축하였으며, AI 챗봇과 보이스봇 시스템을 활용하여 24시간 민원 대응 체계를 운영함
- VOC 게시판을 통한 고객의견 접수 및 피드백 체계를 마련하고 있으며, 민원 처리율 100%를 기록함
- 고객응대 매뉴얼을 운영하여 전 부서에 공유하고 민원대응 일관성을 확보하였음

- 전년대비 개선수준

- 전년 대비 경영공시 건수(정기공시 256건→288건, 수시공시 319건→506건)가 크게 증가하여 정보 공개 수준을 높였으며, 고객 만족도 향상(외부 고객 만족도 89.6점, 전년 대비 1.2점 상승)을 달성함

- 잘된 점

- AI 챗봇 및 보이스봇을 통해 비대면 고객 대응 속도 및 효율성을 크게 향상시켰으며, 정기적인 민원 모니터링 및 대응을 통한 민원 처리율 100%를 유지함

- 미흡한 점

- 정보공개 청구 결정기한 평균이 다소 길어져 법정기한 준수에는 문제가 없으나, 보다 신속한 처리 노력이 필요함
- 또한 수시공시가 증가하였으나, 공시의 질적 향상에 대한 별도 분석이나 점검 체계는 상대적으로 미흡함

- 개선방안

- 공공기관의 행정 투명성과 신뢰성을 강화하는 동시에, 정보공개 청구 결정의 신속한 처리를 위한 내부 점검체계 고도화가 필요함
- 아울러 고객 체감도를 높이기 위한 오프라인 고객 접점 프로그램(고객 간담회 등)도 보완이 필요함

## □ 우수사례

- 기관은 AI 챗봇과 보이스봇을 활용하여 24시간 비대면 고객 대응체계를 운영하고, 민원 처리율 100%를 유지함으로써 신속하고 일관된 고객 대응 기반을 마련함

### 3 고객만족성과

핵심성과 지 표 명	② 외부고객만족도					
지표분류	평가영역	<input type="checkbox"/> 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 성과	평가항목	고객만족성과	지표성격	정량
		평가방법			만족도평가	
평가결과	배 점	8.0	득 점	7.5	평 점	93.75

#### □ 평가결과

##### ○ (경기도 외부고객만족도 평가)

- 측정산식 : 기관 외부고객만족도 평가와 전년대비 개선도 평가
- 평가결과

구 분	측정산식	$\frac{\text{당해연도 실적}}{100\text{점}} \times 60\% + \frac{\text{당해연도 실적}}{\text{전년도 실적} + (100\text{점} - \text{전년도 실적}) \times 10\%} \times 40\%$					
	2023년 실적	2024년 실적	당해실적 환산점수	개 선 도 환산점수	평점	배점	득점
외부고객 만족도	88.4	89.6	53.76	40	93.76	8	7.5

- 평가의견
  - 기관은 고객 만족도 향상(외부고객 만족도 89.6점, 전년 대비 1.2점 상승)을 달성하였음
  - 고객 체감도를 높이기 위한 오프라인 고객 접점 프로그램(고객 간담회 등) 보완 필요

### 3. 가 · 감점

핵심성과 지 표 명	①가 · 감점 지표			
결과합계	배 점	가점 1, 감점 1	득 점	가점 0.38
가점지표	배 점	가점 1	득 점	가점 0.58
감점지표	배 점	감점 1	득 점	감점 0.2

#### □ 평가결과

##### ○ (1회용품 제로화)

- 득점기준 : 1회용품 제로화 추진 실태를 평가하여 1점의 범위 내에서 감점
- 측정산식 : 반기 1회 점검(도 자원순환과), 점검 때마다 0.5점, 연간 1점 감점

평가내용	감점	점수 산출방법									
공공기관 1회용품 제로화	1.0	① 1회용품 사용반입 금지조치 미시행 ————— - 0.1점 ② 임직원·방문객 홍보안내 노력 미이행 ————— - 0.1점 ③ 주기적 자체점검(매월) 및 단속 미실시 ————— - 0.1점 ④ 텀블러 이용 활성화 시설 미설치 ————— - 0.1점 ⑤ 시설 내 식음료점 다회용기 전용 매장 운영 여부 ————— - 0.1점 <table border="1" data-bbox="571 1236 1102 1395"> <tr> <td>①</td><td>해당 시설 소유 공공기관</td><td>-0.1점</td></tr> <tr> <td>②</td><td>공공기관내 내 임차일 경우 ※ 공공기관 공동 노력</td><td>-0.02점</td></tr> <tr> <td>③</td><td>민간시설 내 임차일 경우</td><td>-0.01점</td></tr> </table> ※ 각 항목별 실적 있을 경우 미감점 처리 ※ 연 2회(상,하반기, 도 자원순환과 점검결과) 평가, 회 당 0.5점 감점, 연간 총 1점 감점	①	해당 시설 소유 공공기관	-0.1점	②	공공기관내 내 임차일 경우 ※ 공공기관 공동 노력	-0.02점	③	민간시설 내 임차일 경우	-0.01점
①	해당 시설 소유 공공기관	-0.1점									
②	공공기관내 내 임차일 경우 ※ 공공기관 공동 노력	-0.02점									
③	민간시설 내 임차일 경우	-0.01점									

##### - 평가결과

측정산식	공공기관 1회용품 제로화 미이행·미실시 시 감점	
감점여부	배점	득점
감점	감점 1점	감점 0.2

##### - 평가의견

- 1회용품 제로화 추진 실태 평가 결과 일부 항목 감점이 있었으며, 향후 지속적인 관리가 필요

○ (공약·핵심사업 추진점검)

- 득점기준 : 도 공공기관담당관 공약핵심사업 추진상황 점검 상 목표 달성 여부
- 평가결과

측정산식		$\frac{\text{목표달성 공약·핵심 사업수}}{\text{전체 공약·핵심 사업수}}$		
전체 공약·핵심 사업수	목표달성 공약·핵심 사업수	달성률	배점	득점
12	7	58.33	가점 1점	가점 0.58

- 평가의견
  - 기관의 공약·핵심사업 추진상황 점검 결과, 전체 공약·핵심사업 건수는 12건으로 나타났으며, 그중에서 목표달성 공약·핵심사업 건수는 7건으로 나타났으며, 당해연도 목표달성률이 58.33%로 나타나 기관의 당해연도 공약·핵심사업의 지표성과 목표달성은 미흡한 수준인 것으로 평가됨

### 3. 페널티

#### ○ 페널티

##### - 평가결과

구 분	기준	평가결과	감점
면수제한	400면	400면	해당없음
제출기한	2025. 3. 13.	2025. 3. 13.	해당없음
컬러인쇄	불가	준수	해당없음

##### - 평가의견

- 실적보고서 면수는 400면으로, 면수제한 기준(400면)을 준수하고 제출기한 및 컬러인쇄 불가 등 실적보고서 작성 기준을 준수하여 감점사항 없음

#### ○ (경영평가 관련 법규 등 준수사항 별도관리)

- 득점기준 : 경영평가 결과 공시 위반(감점 0.1점), 기관장 성과계약 체결지연\*(감점 0.4점), 내부고객만족도 조사 참여율 85% 이상 기관(가점 0.1점)

\* 1개월 지연마다 -0.1점, 최대 -0.4점

##### - 평가결과

구분	지표	기준	준수여부	배점	득점
감점	경영평가 결과 공시	평가결과 통보일로부터 1개월 이내 홈페이지 공시, 지연시 -0.1점	준수	감점 0.1점	해당없음
	기관장 성과계약 체결	1개월 지연마다 -0.1점, 최대 -0.4점	준수	감점 0.4점	해당없음
가점	내부고객만족도 조사 참여율 85% 이상	내부고객만족도 조사 참여율 85% 이상, 준수시 +0.1점	준수	가점 0.1점	해당없음

## 4. 경영개선 과제

### < 경영개선 과제 유형 >

과제 유형	공통혁신 과제	▶ 금번 평가결과 경기도 공공기관에서 필수적인 개선이 필요한 과제로, 전체기관에 공통 부여되며, 달성여부에 따라 등급하락 등 별도의 페널티가 부여되는 과제
	개선 과제	▶ 지표별 평가를 기준으로 부여된 기관별 개선과제로, 해당지표의 성과 개선여부를 파악하는 주요 과제

#### □ 공통혁신 과제

관리카드 번호	과 제 명
1	고객만족도(내·외부) 제고 노력 (내·외부고객만족도 제고 노력도 및 실적)
2	AI 활용 능력 제고 (AI 활용을 위한 직원 역량강화 노력, 적용사업 발굴 노력 등)
3	공공기관 재무건전성 및 효율성 제고 노력 (신규 수익사업 발굴, 자체수입률 제고, 여유재산 활용, 사업비 절감 등 재무관리 지표 관리강화)

#### □ 개선 과제

관리 카드 번호	평가영역	평가 항목	핵심성과 지표	개선과제
4	경영관리	경영 시스템	경영전략	기관은 ESG 경영 이행체계 고도화 단계에서 ESG 경영 수준을 진단하고 윤리리스크 대처방안의 가이드 마련을 충실히 이행해야 함
5	경영관리	경영 시스템	조직운영	주요사업 추진과정에서 민간부문의 고용 창출을 위한 직·간접적 지원 노력 및 성과가 미흡하므로, 향후 주요 사업 추진시 민간부문의 고용 창출을 위한 직·간접적 지원 계획을 수립하여 시행할 것을 권고함
6	경영관리	경영 시스템	조직운영	복리후생비 집행률이 지속 감소하고 있으므로, 채용 시기를 고려한 복리후생비 편성 등 가능한 다양한 방법을 고안하여 복리후생비 집행률을 높이려 노력할 것을 권고함



관리 카드 번호	평가영역	평가 항목	핵심성과 지표	개선과제
7	경영관리	경영 시스템	조직운영	상근임원이 기관장(대표이사) 1인이고 재단 신규직원 채용 시 6급 신입직원으로 채용하기 때문에 임원과 직원 간 연봉 격차가 큰 것으로 판단되고 최근 3년 임원과 직원 간 연봉 격차가 지속 감소하는 것은 바람직하나, 다른 기관에 비해 다소 큰 것은 현실이므로, 향후 임원과 직원 간 연봉 격차를 해소하기 위한 중장기적 방안을 수립하고 이를 적극 시행할 것을 권고함
8	경영관리	경영 시스템	재무관리	2025년 경영평가 편람 중 '재정계획의 적합성'과 관련하여 중장기 재정계획의 내용이 기관의 미션, 비전, 주요 사업과 유기적으로 연계되어 있다는 것을 보여주기 위하여 각 주요사업의 재원을 확인하고 예산에서 차지하는 비중을 확인하고 예산이 증가하거나 감소하는 변동이 있을 경우 각 주요사업에 어떠한 영향을 미치는지를 파악할 것을 제안함
9	경영관리	경영 시스템	재무관리	2025년 경영평가 편람 중 '집행의 적정성'과 관련하여 경상적 경비 등에 대한 예산절감 실적이 적정한지 확인할 수 있는 구체적인 분석결과를 도출하고 기관이 경상경비 절감을 위해서 어떤 항목에서 어떤 방법으로 어떠한 기여와 노력을 했는지 구체적으로 설명할 것을 제안함
10	경영관리	경영 시스템	재무관리	2025년 경영평가 편람 중 '재무건전성'과 관련하여 기관의 재정 운영 결과, 재정 건전성이 증진되고 있는지를 확인할 수 있는 '서식 23 부채비율'과 '서식 24 당기순손익'에 대한 구체적인 분석결과와 원인을 구체적으로 설명하고 개선할 수 있는 대응방안이 무엇인지 설명하고 환류 절차를 체계화할 것을 권함
11	경영관리	사회적 책임	환경	본사 사옥 등 기존 건물의 에너지 절감 효과가 낮은 점을 감안하여, 에너지 진단을 통한 추가 절감방안 마련 및 실질적 절감성과 창출이 요구됨
12	경영관리	사회적 책임	안전	소방훈련 및 응급조치 실습 등 실습형 심화훈련을 확대하여 실제 재난 대응역량을 높일 필요가 있음
13	경영관리	사회적 책임	윤리·소통경영	조직 구성원의 고충 발생 시, 구제절차의 체계적 고도화와 함께 구성원 대상 인식 제고 교육 및 절차 홍보 강화를 통해 실질적인 인권 보호 및 조직 신뢰회복의 기반을 마련할 필요가 있음
14	경영성과	사업성과	사업지표의 적정성	기관의 7개 소속기관 운영 고객만족도 조사 결과, 경기도미술관이 전년 대비 감소하였으며, 경기도어린이박물관(86.7점), 백남준아트센터(87.9점) 등 고객만족도가 미흡하므로 만족도 조사 결과보고서 작성 및 분석결과를 통한 향후 개선대책 마련 등 경영개선이 필요함
15	경영성과	사업성과	사업지표의 달성도	경기문화유산학교 참여자 수 지표의 성과평가 결과, 당해 연도 경기문화유산학교 참여자 수가 현저하게 감소하고 있으므로, 경기문화유산학교 참여자 수 감소의 원인분석 및 향후 개선대책 마련 등 경기문화유산학교 사업성과 결과의 철저한 피드백 과정 및 모니터링 시행 등 경영개선이 요구됨

관리 카드 번호	평가영역	평가 항목	핵심성과 지표	개선과제
16	경영성과	사업성과	사업지표의 달성도	기관의 혁신과제 도출 과정은 실·팀별 자율선정인 Bottom up 방식으로 획일화되어, 거시적 관점의 혁신과제 도출에는 구조적 한계를 가지고 있는 것으로 판단됨. 이에 따라 다변화·개방화된 혁신과제를 도출하기 위한 방안 마련이 필요함
17	경영성과	혁신성과	사업혁신성과	기관의 사업혁신 과제는 외부고객 편중성이 심화되고 있어 내부고객이 체감할 수 있는 사업혁신 과제를 도출하기 위한 자체 방안 수립이 필요함
18	경영성과	혁신성과	혁신 우수사례	기관은 도민체감 우수사례로 단일 사례만을 제시하고 있어, 다른 우수사례에 대한 외부 기관 평가가 불가함. 다양한 도민 체감 우수 사례 제시를 통한 외부 전문가 혹은 기관평가를 통한 혁신과제의 객관적 평가 체계 마련을 위한 기관의 대응 방안 마련이 모색되어야 함
19	경영성과	고객만족 성과	고객만족 제고	내부고객 만족도 점수가 여전히 낮은 수준에 머물고 있어, 근무환경 및 복지제도 개선, 조직문화 혁신 등을 통해 실질적인 근로 만족도 제고 노력이 필요함
20	책임경영	혁신 리더십		ESG 로드맵에 따른 2024~2025 ESG 이행체계 고도화를 위한 ESG 경영 수준 진단 점검 모델 및 윤리리스크 대처방안 가이드 마련과 임직원 ESG 경영교육을 강화할 필요가 있음
21	성과목표 이행실적	지표 적정성		기관장 사업성과 지표 중 기관의 전시 활성화와 관련된 대면 전시관람객 증대 지표에서 당해연도 실적치가 184점으로서 목표달성도가 57% 수준으로 미흡하므로, 소속 기관 7개소 박물관과 미술관의 대면 관람객 증대를 위한 향후 개선방안 마련 등 경영개선이 요구됨



## 제4장 기관장 평가결과

---



## 제4장 기관장 평가결과

### 1. 평가결과

#### □ 평가점수표

평가영역	평가항목	세부평가지표	배점	결과
책임경영 (75)	기관 경영평가 결과	기관 경영평가 결과 환산적용 (100%→60%)	60	48.71
	혁신 리더십	비전·미션 설정 및 협업 추진노력	1.8	1.55
		경영목표 달성을 위한 노력 및 성과	1	0.78
		혁신을 위한 노력 및 성과	1.2	1.06
		RE100 달성을 위한 노력 및 성과	1	1.00
	도정협력	도-기관간 업무협력도	10	6.00
	소 계		75	59.10
성과목표 이행실적 (25)	지표 적정성	지표의 대표성	2	1.66
		지표의 도전성	3	2.52
	지표 달성도	(추진노력) 성과목표 추진을 위한 노력	4	3.12
		(공통목표) 재무건전성 제고	4	4.00
		(자율목표) 기관장 개별 성과목표	12	9.51
	소 계		25	20.81
합 계				79.91

## 2. 세부 평가결과

### 1 책임경영

평가항목	① 혁신리더십					
결과합계	배 점	5.0	득 점	4.39	평 점	87.80
정성지표	배 점	4.0	득 점	3.39	평가등급	2등급
	운용수준	탁월	개선수준	우수	평 점	84.75
정량지표	배 점	1.0	득 점	1.0	평 점	100

### □ 종합의견

- 기관장은 기관의 신비전체계 수립에 따른 전략목표 및 방향의 설정과 가치 체계를 반영하였고, 문화예술단체 전문경영자의 경험과 경영철학을 바탕으로 하여 지원사업 강화, 문화 참여자 확대, 고객만족도 향상, 재정수입 증대를 경영 목표로 설정하고 정량화된 목표 달성을 위하여 노력을 보이고 있음. 재단 핵심 역할에 기반한 경영철학 전파 및 재단 4대 핵심 가치를 성장, 향유, 도약, 소통으로 제시하고 내부 직원 대상 재단 운영 의지를 전달하기 위해 노력함
- 기관은 ESG 성과평가운영용역을 통해 ESG 경영전략 추진체계 및 중장기 로드맵을 수립하여 ESG 경영 이행체계 고도화 실천을 위해 노력하고 가시적 성과를 창출하였고, 도내 23개 문화재단 간 협력 기반 마련 사업 모델을 개발하고 문화재단협의회 공동사업을 추진하여 문화예술 협력망을 강화하는 노력을 하였음
- 내부성과평가 운영과 관련하여 조직개편에 따른 평가 군을 조정하고 평가 군별 핵심성과 지표를 신설 및 조정하여 성과관리 체계의 수용성 및 지표 신뢰도를 높였고, 성과 평가와 연동한 보상 확대를 통해 동기부여 촉진 노력을 하였으나 관리자 중심의 소통 한계로 기관장의 의지가 하부 구성원에게까지 전달되지 못해 소통의 개선이 해결해야 할 가장 중요한 문제로 부각됨

## □ 세부 평가의견

○ (비전·미션 설정 및 협업 추진노력) 최고경영자로서 조직체의 사명과 사회적 역할을 잘 파악하고, 적극적 경영의지를 표명하고 있는가? 기관발전을 위한 비전과 미션이 구체적으로 제시되어 있으며, 부서별·개인별로 공유되고 있는가? 도 및 도내 공공기관과 협업을 위한 기관장의 노력과 성과가 있는가?

### - 운용 수준

- 기관장은 재단의 미션수행을 위한 3대 비전을 경영철학으로 삼고 4대 전략 방향, 12개의 전략과제를 도출함. 또한 경영철학을 바탕으로 하여 지원사업 강화, 문화 참여자 확대, 고객만족도 향상, 재정수입 증대를 경영 목표로 설정하고 정량화된 목표 달성을 위하여 노력함
- 기관장은 재단 핵심 역할에 기반한 경영철학 전파 및 재단 4대 핵심가치를 성장, 향유, 도약, 소통으로 제시하고 내부 직원 대상 재단 운영 의지를 전달하기 위해 노력하고 있음
- 기관은 ESG 성과평가운영용역을 통해 ESG 경영 전략 추진 체계 및 중장기 로드맵을 수립하여 ESG 경영 이행체계 고도화 실천을 위해 노력하고 가시적 성과를 창출함
- 기관은 외부 용역을 통해 경기도형 협력모델을 개발하고 도내 광역·기초문화재단 협력 활성화를 위해 협력과제를 개발하고 문화예술 협력망을 강화함

### - 전년대비 개선수준

- 신 비전체계 수립에 따른 전략목표 및 방향의 설정과 가치체계를 반영하였고, 24년 조직진단 설문 결과 경영의지 전달 노력은 23년(3.27점) 대비 0.14점 상승한 3.41점으로 나타났으며 기관의 운영의지 전달에 대한 인식은 다소 상승함
- 기관은 대외 협업 증진을 위한 노력으로 업무협약(MOU)이 '23년 35건에서 '24년 43건으로 8건 증가함
- 기관은 ESG 경영성과 평가를 위한 정량지표를 개발하였고, ESG 실천 우수사례 및 아이디어 공모전 참여도가 전년도 3건에서 29건으로 증가하는 등 ESG 경영 실천을 위해 노력함



- 잘된 점

- ESG 경영 강화를 위한 재원 유치 활동을 적극적으로 전개하고 ‘23년도 대비 857%증가한 2,352,079,082원의 기부금을 유치하고, 일본 도쿄도역사문화재단과의 국제 거버넌스 발굴
- 도내 23개 문화재단 간 협력 기반 마련 사업 모델을 개발하고 문화재단 협의회 공동사업을 추진하여 문화예술 협력망을 강화하였음

- 미흡한 점

- 기관의 로드맵에 따르면 현재 ESG 경영 이행체계고도화 단계임에도 불구하고 가시적 성과를 지향하고 있어 지배구조 관련 윤리 리스크 대처방안 가이드 라인과 관련한 노력이 미흡함

- 개선방안

- ESG 경영 지배구조 관련 윤리리스크에 대처방안과 마련과 임직원 교육 강화가 필요함

○ (경영목표 달성을 위한 노력과 성과) 기관의 경영목표 달성을 위한 전략 및 구체적인 실천방안이 마련되어 운영되고 있는가? 조직구성원에 대한 적절한 동기부여가 이루어지고 있으며, 내부조직만족도가 제고되고 있는가?

- 운용 수준

- 기관은 비전 및 전략체계에 따라 연계성 강화를 통한 경영 목표 달성을 위하여 총괄부서제를 확대 운영하여 18개 총괄부서, 31개 지표를 설정함. 또한 성과목표 달성을 위한 일정별 관리 점검 시행을 운영하고 있음
- 기관은 성과평가와 연동한 인센티브제 운영을 하고 있고 부서평가와 연계한 부서단위 포상 확대를 통해 구성원의 동기부여를 위해 노력하고 있음

- 전년대비 개선수준

- 기관은 전년도 성과평가 환류에 따른 성과지표를 개선하고 과도한 보고서 경쟁 방지를 위한 정량 지표를 60%에서 63%로 상향하고 정성 지표를 37%로 조정함
- 기관은 내부성과평가 운영과 관련하여 조직개편에 따른 평가 군을 조정하고 평가 군별 핵심성과 지표를 신설 및 조정하여 성과관리 체계의 수용성을 높이고 지표 신뢰도를 높임

- 기관은 고충처리제도를 정비하고 고충처리 단계별 전담부서를 지정하는 등 내부 직원의 고충처리제도를 개선함

- 잘된 점

- 내부성과평가 운영 방식을 개선하고 보상 증대를 통한 성과창출 문화를 조성하고 성과평가와 연동한 보상 확대를 통해 동기부여 촉진을 위해 노력함

- 미흡한 점

- 기관장의 경영철학 및 내부 공유를 확산하기 위해 노력한다고는 하나 월간 회의 등 관리자 중심의 소통으로 하부 구성원에게까지 경영의지가 전달 되지는 않는 것으로 판단됨

- 개선방안

- 조직 내 구성원들 간의 다양한 소통 방법과 수평적, 상향식 소통을 활성화할 수 있는 실질적인 방법을 개발해야 함

○ (혁신을 위한 노력과 성과) 기관장은 기관에 적합한 혁신 전략을 수립하기 위해 노력하고, 추진과정에서의 노력 및 그에 따른 성과가 있는가?

- 운용 수준

- 기관은 효과적 혁신 추진을 위한 혁신 로드맵을 혁신 도입, 혁신 성장, 혁신 고도화의 3단계로 수립하고 2024~2025년 혁신 도입기로 혁신추진 체계 및 혁신 인프라 구축에 중점을 둠. 또한 추진 전략을 사회적 가치 실현, 참여협력 확대, 조직문화 개선, 도민체감형 사업, 자율 혁신으로 설정하고 경영혁신분야와 사업혁신분야에 따른 추진 전략을 설정하여 운영함
- 사업별·부서별 전략 연계를 강화하고 이러한 노력을 바탕으로 노인 일자리 및 지역사회 연계하는 지역 협력 사업을 개발하여 노인 일자리를 창출하는 성과를 도출함
- 효과적인 혁신 추진의 노력으로 지속가능한 상생을 위한 공동사업 발굴 및 정책개발을 적극적으로 추진하여 성과를 도출하였고, 도민체감형 사업인 정기성을 지닌 상설콘텐츠 모델(토토즐)의 성공적 운영으로 대표 브랜드로 파급력을 확대함

- 전년대비 개선수준

- 전년도 지적사항을 반영하여 혁신과정 전반을 관리하고 추진하는 혁신 추진체계를 구축하고 개별 혁신과제에 대한 만족도 조사 등 성과점검 및 환류 체계를 갖추
- 외부 기관과의 적극적 협업 노력과 협력 사업을 통해 후원 및 기부금 유입을 확대한 점 기관 내 실·팀별 혁신과제의 자율 설정 및 사업운영 계획 수립과 운영을 하고 전사적 관점에서 모니터링을 진행하는 등 PDCA 고도화를 진행함

- 잘된 점

- 문화정책 협력망인 ‘경기도문화재단협의회 운영’을 통한 공동·협력 사업 발굴과 협력 지역사회 공헌 행사를 개최하는 등 경기도 내 기초문화재단과 함께 상생 협업을 위해 노력하고 한국문화예술위원회의 우수 사례로 선정됨
- 외부 기관과의 적극적 협업 노력과 협력 사업을 통해 후원 및 기부금 유입을 확대한 점
- 조직 내부 문제에 관심을 갖고 지속적 소통을 강화하여 단체협약 쟁점조항 해소 노력으로 무교섭 임금 단체협약을 체결하는 등 전략적 인적자원 관리를 실행함

- 미흡한 점

- 성과평가 및 보수체계 개선, 청렴문화 확산 등의 노력으로 내부 만족도는 증가하였으나 혁신 추진에 따른 내부 구성원의 의견수렴과정이 미흡함

- 개선방안

- 기관 내 제도적으로 존재하고 있는 제안제도를 활성화하고 내부 구성원의 의견을 반영할 수 있는 공유 채널의 개발이 필요함

○ (RE100 달성을 위한 노력 및 성과)

- 득점기준 : 기관의 소비전력 대비 재생E 설비용량 비율을 평가
- 평가결과

측정산식	$\frac{2024\text{년까지 설치한 재생E 설비용량(KW) (A)}{2023\text{년도 공공기관별 소비전력(KW) (B)}} \times 100$					
	구 분	재생에너지 설비용량(A)	2023년 전력 소비량(B)	RE100 달성도 (A/B*100)	RE100 달성도 (가중치 적용)	배점 득점
	2024년	335	480	69.79	99.60	1점 1.00

- 평가의견

- 기관의 소비전력 대비 재생에너지 설비용량 비율을 평가한 결과 향후 지속적인 재생에너지 확대 노력이 필요한 것으로 평가함

☐ 우수사례

- 해당사항 없음

## 1 책임경영

핵심성과 지 표 명	② 도정협력			
평가결과	배 점	10	득 점	6
	평가등급	4등급	평 점	60.00

## □ 종합의견

- 도정정책방향을 반영하여 비전과 전략목표를 재정립하고 12대 정책과제를 수립하여 정책 중심의 경영체계 강화에 기여하였으며 문화예술 생애주기별 맞춤형 지원, 지속가능한 예술창작 환경 조성을 위한 체계적인 문화예술 기반 조성 등 도민의 문화향유 기회 확대 및 문화 공감을 위한 사업을 추진하기 위해 노력함
- 도내 부서, 유관기관 등 다양한 기관과의 협력 추진으로 경기도 문화예술 기반을 마련함

## □ 세부 평가의견

○ (도정협력) 경기도 주요 권장 정책에 대한 이행과 업무 협조 수준은 적절한가?

- 직무 수행능력

- 공공기관 책임계약 사업 수립 및 적극 추진하여 도내 예술대학 대학생 뮤지컬 경연대회 개최 목표를 초과달성하였으나 일부 사업성과는 목표 대비 미달성하여 사업홍보전략을 재구축할 필요가 있음
- 문화예술진흥법, 지역문화진흥법, 박물관·미술관 진흥법 등 상위 법령에 따라 본부 간 직제 및 업무 재편, 소속 박물관·미술관의 책임 및 자율 경영 강화에 중점을 둔 조직개편을 단행('24.2월)하여 신사업 추진을 체계화하는데 기여

- 업무협조

- '중국랴오닝성 대표 박물관 교류전시 추진' (도 국제협력정책과 협업), 시흥 권역 지붕없는 박물관 운영(시흥시 협업) 등, 도내 부서, 유관기관 등 다양한 기관과의 협력 추진으로 경기도 문화예술 기반을 마련함

## 2 성과목표 이행실적

핵심성과 지 표 명	① 지표 적정성					
평가결과	배 점	5	득 점	4.18	평가등급	2등급
	운용수준	탁월	개선수준	우수	평 점	83.60

### □ 종합의견

- 기관장 사업성과 지표는 기관의 주요 공약사업 등을 충실히 반영하고자 하였으며, 기관의 설립목적과 도정가치의 반영 및 대외적 환경변화를 반영하기 위해 문화시민 기회 구현, 지역 문화예술 진흥, 경기도 역사와 정통 계승이라는 3가지의 핵심 키워드를 통해 특성지표를 구성하고 이를 바탕으로 세부지표를 체계적으로 제시함. 또한, 기관장 사업성과 지표는 자율목표인 문화예술 향유기회 확대(문화예술 참여자 수 증대), 문화기회 안전망 강화(문화누리카드 발급률 증대, 문화누리카드 이용률 증대, 문화누리카드 만족도), 전시 활성화(대면 전시관람객 증대, 비대면 전시관람객 증대), 생활문화 활성화(경기상상캠퍼스 이용객 증대), 고객만족도 향상(전시 및 문화예술 고객만족도 향상) 등 5개의 핵심 성과지표와 8개의 세부지표를 구성함
- 관장 사업성과 지표 중 문화누리카드 이용률 지표의 사업성과 평가방식을 목표대비 실적평가 방식에서 목표부여 방식(지난 3개년 사업성과 평균의 110%)의 상향 평가방식으로 개선하여 기관장 사업성과 지표설정의 도전성 향상을 위해 노력함. 그러나 기관장 사업성과 지표 중 경기상상캠퍼스 이용객 증대 지표의 경우, 2023년에는 364,179명에서 2024년도는 300,717명으로 이용객 수가 감소하고 있으므로, 경기상상캠퍼스 이용객 수 감소의 원인분석 및 대안 제시 등 실질적인 사업성과 향상 노력이 필요함. 또한, 기관장 사업성과 지표의 개선사항으로 7개 소속기관의 집행액 대비 관람객 수 등의 편차를 줄일 수 있는 가중치 부여 등 방식으로 측정산식 개선의 필요성이 전년도 평가에서 제시되었으나, 기관장 사업성과 지표의 7개 소속기관 운영 고객만족도 측정산식의 가중치 부여는 적용되지 않았음

## □ 세부 평가의견

○ (지표의 대표성) 사업지표가 기관의 설립목적에 기반하고, 기관의 주요 핵심 사업 및 도민체감 성과 창출이 가능한 사업을 포함하고 있는가?

### - 운용 수준

- 기관장 사업성과 지표는 자율목표인 문화예술 향유기회 확대(문화예술 참여자 수 증대), 문화기회 안전망 강화(문화누리카드 발급률 증대, 문화누리카드 이용률 증대, 문화누리카드 만족도), 전시 활성화(대면 전시관람객 증대, 비대면 전시관람객 증대), 생활문화 활성화(경기상상캠퍼스 이용객 증대), 고객만족도 향상(전시 및 문화예술 고객만족도 향상) 등 5개의 핵심 성과지표와 8개의 세부지표를 구성하여 운영함

### - 전년대비 개선수준

- 기관의 주요사업인 대면 전시 프로그램을 확대 및 강화하고 있으며, 도내 예술인과 예술단체 등의 역량 강화를 비롯하여 도민 참여형 생활 문화공간 활성화를 통한 도민의 문화향유 기회를 확대하고자 노력함

### - 잘된 점

- 기관장 사업성과 지표의 객관성 확보를 위해 전시 및 문화예술 고객만족 향상(외부고객 만족도) 지표를 새롭게 구성함으로써, 정량적 측면과 정성적 측면의 종합적인 평가로의 지표개선 등이 측면이 긍정적으로 평가됨

### - 미흡한 점

- 기관장 사업성과 지표 중 경기상상캠퍼스 이용객 증대 지표의 경우, 2023년에는 364,179명에서 2024년도는 300,717명으로 이용객 수가 감소하고 있음에도 불구하고 코로나 펜데믹으로 인한 2021년 118,260명과 2022년 189,955명의 이용객 실적의 급격한 감소로 3년간 평균실적의 왜곡이 발생하여 목표달성도가 135.4250%로 높게 나타나고 있음

### - 개선방안

- 기관장 사업성과 지표 중 경기상상캠퍼스 이용객 증대 지표의 경우, 2023년에는 364,179명에서 2024년도는 300,717명으로 이용객 수가 감소하고 있으므로, 경기상상캠퍼스 이용객 수 감소의 원인분석 및 대안 제시 등 실질적인 사업성과 향상 노력이 필요함



○ (지표의 도전성) 평가방식이 도전적으로 설정되고, 객관적 자료에 근거하여 목표를 설정하였는가?

- 운용 수준

- 기관장 사업성과 지표는 기관의 주요 공약사업 등을 충실히 반영하고자 하였으며, 기관의 설립목적과 도정가치의 반영 및 대외적 환경변화를 반영하기 위해 문화시민 기회 구현, 지역 문화예술 진흥, 경기도 역사와 정통 계승이라는 3가지의 핵심 키워드를 통해 특성지표를 구성하고 이를 바탕으로 세부지표를 체계적으로 제시하고 있음

- 전년대비 개선수준

- 기관장 사업성과 지표 중 문화누리카드 이용률 지표의 사업성과 평가방식을 목표대비 실적평가 방식에서 목표부여 방식(지난 3개년 사업성과 평균의 110%)의 상향 평가방식으로 개선하여 기관장 사업성과 지표설정의 도전성 향상을 위해 노력함

- 미흡한 점

- 기관장 사업성과 지표의 개선사항으로 7개 소속기관의 집행액 대비 관람객 수 등의 편차를 줄일 수 있는 가중치 부여 등 방식으로 측정산식 개선의 필요성이 전년도 평가에서 제시되었으나, 기관장 사업성과 지표의 7개 소속기관 운영의 고객만족도 측정산식의 가중치 부여가 적용되지 않았음

- 개선방안

- 기관장 사업성과 지표 중 기관의 전시 활성화와 관련된 대면 전시관람객 증대 지표에서 당해연도 실적치가 184점으로서 목표달성도가 57% 수준으로 목표달성 실적치가 미흡하므로, 소속기관 7개소 박물관과 미술관의 대면 관람객 증대를 위한 향후 개선방안 마련이 필요함

## 2 성과목표 이행실적

핵심성과 지 표 명	② 지표 달성도					
결과합계	배 점	20	득 점	16.63	평 점	83.15
정성지표	배 점	4	득 점	3.12	평가등급	3등급
	운용수준	우수	개선수준	우수	평 점	78.00
정량지표	배 점	16	득 점	13.51	평 점	84.44

### □ 종합의견

- 기관의 주요사업인 대면 전시 프로그램을 확대 및 강화하고 뮤지엄 연계사업을 추진을 위해 노력하며, 경기도민의 생활문화공간 활성화(도민참여형 복합문화공간 등)를 통해 지역사회의 문화향유의 기회를 확대하는 등 전년 대비 개선이 이루어짐
- 기관의 사업성과 목표달성을 위한 광역-기초-공공-민간기관 등 다양한 주체들 간의 협력과 소통을 위해 협업체계를 구축하고 있으며, 이해관계자별 소통과 참여 확대를 위한 협의체 구성 및 신규 협력과제 발굴과 추진을 위한 협력체계 구축에 노력함
  - 문화예술향유 기회 확대(문화예술 참여자 수 증대 지표)의 기관장 사업성과 지표의 경우, 목표값 대비 목표달성도가 26.9430%, 목표달성 수준이 △ 9.2228%로 수준으로써, 문화예술향유 기회 확대를 위한 문화예술참여자 수 증대의 기관장 사업성과 지표가 미흡하게 평가됨

## □ 세부 평가의견

○ (추진노력) 사업개선 및 적극행정, 장애요인 극복 등 사업추진에서 기울인 노력이 있는가?

- 운용 수준

- 기관의 사업성과 목표달성을 위한 광역-기초-공공-민간기관 등 다양한 주체들 간의 협력과 소통을 위해 협업체계를 구축하고 있으며, 이해관계자별 소통과 참여 확대를 위한 협의체 구성 및 신규 협력과제 발굴과 추진을 위한 협력체계 구축에 노력함

- 전년대비 개선수준

- 기관의 주요사업인 대면 전시 프로그램을 확대 및 강화하고 뮤지엄 연계 사업을 추진을 위해 노력하며, 경기도민의 생활문화공간 활성화(도민참여형 복합문화공간 등)를 통해 지역사회의 문화향유의 기회를 확대하는 등 전년 대비 개선이 이루어짐

- 미흡한 점

- 문화예술향유 기회 확대(문화예술 참여자 수 증대 지표)의 기관장 사업성과 지표의 경우, 목표값 대비 목표달성도가 26.9430%, 목표달성 수준이 △9.2228%로 수준으로써, 문화예술향유 기회 확대를 위한 문화예술참여자 수 증대의 기관장 사업성과 지표가 미흡한 것으로 평가됨

- 개선방안

- 기관장 사업성과 지표 중 문화예술향유 기회 확대(문화예술 활성화 지원사업 및 전문예술창작 지원사업 등)의 문화예술 지원사업에 대한 도민 참여자 수 실적이 부진하므로, 그 원인분석 및 향후 개선방안 마련 등 기관장 사업성과 목표달성을 위한 노력이 요구됨

## □ 달성도 종합 평가표

경영목표		세부목표	평점 (100점 환산)	배점	득점
총 계				16	13.51
공통 목표	1. 재무건전성 제고	자체수입률	100	2	2
		일반관리비 충당률	100	2	2
자율 목표	1.문화예술향유 기회 확대	(핵심) 문화예술참여자 수 증대	41.36	2.25	0.93
	2.문화기회안전망 강화	(핵심) 문화누리카드 발급률 증대	95	0.75	0.71
		(핵심) 문화누리카드 이용률 증대	88.19	1.5	1.32
		(핵심) 문화누리카드 만족도	97.7	0.75	0.73
	3. 전시활성화	(도민체감) 대면 전시 관람객 증대	63.93	2.25	1.44
		(도민체감) 비대면 전시관람객 증대	92.85	0.75	0.7
	4. 생활문화 황성화	(도민체감) 경기상상 캠퍼스 이용객 증대	100	2.25	2.25
	5. 고객만족도 향상	(도민체감) 고객만족 향상(전시 및 문화예술)	95.61	1.5	1.43

## □ 달성도 세부 평가결과

### ○ 공통목표

#### 1-1. 재무건전성 제고 - 자체집행률(목표부여-난이도제외)

기준치		목표값		실적값	배점	목표달성도	득점	
2021	43.6950	최고 (110%)	50.2808	50.5158	2	100	2	
2022	50.7389							
2023	42.6955	최저 (80%)	36.5678					
평 균	45.7098							
목표달성도 (100%)		$\frac{\text{실적}(50.5158) - \text{최저}(36.5678)}{\text{최고}(50.2808) - \text{최저}(36.5678)} \times 100 = 101.7137\%$				100점		

#### 1-2. 재무건전성 제고 - 일반관리비 총당률(목표부여-난이도제외)

기준치		목표값		실적값	배점	목표달성도	득점
2021	886.8883	최고 (110%)	1,027.1372	1,307.4892	2	100	2
2022	1,094.4744						
2023	819.9205	최저 (80%)	747.0089				
평 균	933.7611						
목표달성도 (100%)		$\frac{\text{실적}(1,307.4892) - \text{최저}(747.0089)}{\text{최고}(1,027.1372) - \text{최저}(747.0089)} \times 100 = 200.0799\%$				100점	

### - 평가의견

- 자체수입액이 전년도에 비해 13,555백만원 증가(약 23.01% 증가)하여 자체수입률 평가결과 목표달성도 100%를 초과달성함에 따라 100점을 득하였음. 행정운영경비는 1,641백만원 감소(약 22.85% 감소)하여 일반관리비 총당률 평가결과 목표달성도 100%를 초과달성함에 따라 100점을 득하였음. 총수입액 대비 자체 수입액을 나타내는 자체 수입률은 전년도 42.6955%에 비해 50.5158%로 증가하였고, 자체수입액 대비 행정운영경비를 나타내는 일반관리비 총당률은 전년도 819.9205%에 비해 1,307.4892%로 증가하였음

## ○ 자율목표

## 1. 문화예술향유 기회 확대(목표부여+난이도)

## ① 문화예술참여자 수 증대

기준치		목표값		실적값	배점	목표달성도	목표달성수준	득점
2022	213,076	최고 (120%)	232,068.0000	175,554	2.25	18.8601	22.5	0.93
2023	173,704		최저 (80%)			154,712.0000	41.36	
평 균	193,390.0000							
목표달성도 (70%)		$\frac{\text{실적}(175,554.0000) - \text{최저}(154,712.0000)}{\text{최고}(232,068.0000) - \text{최저}(154,712.0000)} \times 100$				= 26.9430%	26.943점	
목표달성수준 (30%)		$\frac{\text{실적}(175,554.0000) - \text{기준치}(193,390.0000)}{\text{기준치}(193,390.0000)} \times 100$				= -9.2228%	75점	

## - 평가의견

- 문화예술향유 기회 확대(문화예술참여자 수 증대 지표)의 사업성과 지표의 경우, 과거 2년간 평균 목표값(최고 120%) 대비 목표달성도가 26.943%로 나타났으며, 문화예술향유 기회 확대(문화예술참여자 수 증대 지표)의 사업지표 성과가 미흡하게 평가됨
- 따라서 문화예술 진흥을 위한 공모 지원사업 중 문화예술 활성화 사업과 문화예술교육 활성화 지원사업의 도민 참여자 수 실적이 부진하므로, 그 원인분석 및 향후 개선방안 마련 등 성과목표의 달성 노력이 요구됨

## 2. 문화기획안전망 강화

## ① 문화누리카드 발급률 증대(목표대비 실적평가-난이도 제외)

목표값	실적값	배점	목표달성도	득점
100.2980	102.9070	0.75	95	0.71
목표달성도 (100%)	$\frac{\text{당해연도 실적}(102.9070)}{\text{목표치}(100.2980)} \times 100 = 102.6012\%$			95점

## ② 문화누리카드 이용률 증대(목표부여-난이도 제외)

기준치		목표값		실적값	배점	목표달성도	득점
2021	87.7688	최고 (110%)	94.5550	91.5093	1.5	88.19	1.32
2022	81.1185						
2023	88.9899	최저 (80%)	68.7673				
평 균	85.9591						
목표달성도 (100%)		<div>실적(91.5093) - 최저(68.7673) 최고(94.5550) - 최저(68.7673)</div>				× 100 = 88.1893%	88.1893점

## ③ 문화누리카드 만족도(만족도 평가)

2023년 실적	2024년 실적 ①	개선도 ②	합계 ③=①+②	배점	득점
97.20	97.65	0.0463	97.70	0.75	<b>0.73</b>
측정산식	$\text{①} \frac{24\text{년 실적}(97.65\text{점})}{100\text{점}} \times 100 + \text{②} \frac{‘24\text{년 실적}(97.65\text{점}) - 23\text{년 실적}(97.2\text{점})}{23\text{년 실적}(97.2\text{점})} \times 10$				

## - 평가의견

- 문화기획안전망 강화(문화누리카드 발급률 증대 지표)의 사업성과 지표의 경우, 목표값(100.2980) 대비 실적값이 102.9070이며, 목표달성도는 102.6012%로 나타났으며, 문화누리카드 이용률 증대 지표의 평가결과, 과거 3년간 평균 목표값(최고 110%: 94.5550) 대비 실적값이 91.5093이며, 목표달성도는 88.1893%로서, 성과목표를 충분히 달성하지는 못하고 있음. 또한, 문화누리카드 만족도 지표의 평가결과, 당해연도 실적값이 97.65점(전년도 실적 97.20점)으로서 전년도보다 증가하였으며, 합계점수는 97.70점으로 양호하게 나타났음

## 3. 전시활성화

## ① 대면 전시 관람객 증대(목표부여+난이도)

기준치		목표값		실적값	배점	목표달성도	목표달성수준	득점
2022	164.3117	최고 (120%)	215.8048	184.9043	2.25	39.9307	24	1.44
2023	195.3630		최저 (80%)			143.8698	63.93	
평 균	179.8373							
목표달성도 (70%)		실적(184.9043) - 최저(143.8698) 최고(215.8048) - 최저(143.8698)				× 100	= 57.0439%	57.0439점
목표달성수준 (30%)		실적(184.9043) - 기준치(179.8373) 기준치(179.8373)				× 100	= 2.8175%	80점

## ② 비대면 전시관람객 증대(목표부여+난이도)

기준치		목표값		실적값	배점	목표달성도	목표달성수준	득점
2022	55.4819	최고 (120%)	107.5756	103.9109	0.75	62.8461	30	0.70
2023	123.8106		최저 (80%)			71.7170	92.85	
평 균	89.6463							
목표달성도 (70%)		$\frac{\text{실적}(103.9109) - \text{최저}(71.7170)}{\text{최고}(107.5756) - \text{최저}(71.7170)} \times 100 = 89.7801\%$				89.7801점		
목표달성수준 (30%)		$\frac{\text{실적}(103.9109) - \text{기준치}(89.6463)}{\text{기준치}(89.6463)} \times 100 = 15.9121\%$				100점		

#### - 평가의견

- 전시 활성화(대면 전시관람객 증대 지표)의 사업성과 지표의 평가결과, 과거 2년간 평균 목표값(최고 120%: 215.8048) 대비 실적값이 184.9043이며, 목표달성도는 57.0438%로 미흡하게 나타났으며, 비대면 전시관람객 증대 지표의 평가결과, 과거 2년간 평균 목표값(최고 120%: 107.5756) 대비 실적값이 103.9109이며, 목표달성도는 89.7801%로 2024년도 비대면 전시관람객 증대 지표의 목표를 충분히 달성하지는 못하고 있음

#### 4. 생활문화 활성화(목표부여+난이도)

##### ① 경기상상캠퍼스 이용객 증대

기준치		목표값		실적값	배점	목표달성도	목표달성수준	득점
2021	118,260	최고 (110%)	268,957.6	300,717	2.25	70	30	2.25
2022	189,955							
2023	364,179	최저 (80%)	179,305.0666			100		
평 균	224,131.3333							
목표달성도 (70%)		$\frac{\text{실적}(300,717.0000) - \text{최저}(179,305.0666)}{\text{최고}(268,957.6000) - \text{최저}(179,305.0666)}$				× 100	= 135.4250%	100점
목표달성수준 (30%)		$\frac{\text{실적}(300,717.0000) - \text{기준치}(224,131.3333)}{\text{기준치}(224,131.3333)}$				× 100	= 34.1700%	100점

#### - 평가의견

- 생활문화 활성화(경기상상캠퍼스 이용객 증대 지표) 사업성과 지표의 평가결과, 과거 3년간 평균 목표값(최고 110%: 268,957명) 대비 실적값이 300,717명이며, 목표달성도는 135.4250%로서, 경기상상캠퍼스 이용객 증대 지표의 2024년도 성과목표를 충분히 달성하는 것으로 나타났음



## 5. 고객만족도 향상(외부만족도)

- 평가방법 : 전시만족도 평점, 문화예술만족도(문화예술활성화사업 만족도 40% + 문화예술교육 만족도 60%) 평점 합계 평균
- 전시만족도

2023년 실적	‘24년 실적	‘24년 실적 환산 ㉠	개선도 ㉡	합계 ㉢=㉠+㉡	평점
90.7576	91.4474	54.8684	39.8977	94.7661	94.77
측정 산식	㉠ $\frac{\text{‘24년 실적}(91.4474\text{점})}{100\text{점}} \times 60\% +$ ㉡ $\frac{\text{‘24년 실적}(91.4474)}{\text{‘23년실적}(90.7576\text{점})+(100\text{점}-\text{‘23년실적}(90.7576)) \times 10\%} \times 40\%$				

- 문화예술만족도(문화예술활성화 사업)

2023년 실적	‘24년 실적	‘24년 실적 환산 ㉠	개선도 ㉡	합계 ㉢=㉠+㉡	가중치	평점
96.4346	97.1208	58.2725	40	98.2725	40%	39.31
측정산식	㉠ $\frac{\text{‘24년 실적}(97.1208\text{점})}{100\text{점}} \times 60\% +$ ㉡ $\frac{\text{‘24년 실적}(97.1206)}{\text{‘23년실적}(96.4346\text{점})+(100\text{점}-\text{‘23년실적}(96.4346)) \times 10\%} \times 40\%$					

- 문화예술만족도(문화예술교육)

2023년 실적	‘24년 실적	‘24년 실적 환산 ㉠	개선도 ㉡	합계 ㉢=㉠+㉡	가중치	평점
85.6400	92.0333	55.2199	40	95.2199	60%	57.13
측정산식	㉠ $\frac{\text{‘24년 실적}(92.0333\text{점})}{100\text{점}} \times 60\% +$ ㉡ $\frac{\text{‘24년 실적}(92.0333)}{\text{‘23년실적}(85.64\text{점})+(100\text{점}-\text{‘23년실적}(85.64)) \times 10\%} \times 40\%$					

- 평가결과 : 평점 95.61 / 득점 1.43

### - 평가의견

- 고객만족도 향상(전시만족도 지표)의 사업성과 지표의 평가결과, 당해연도 실적값이 91.4474점(전년도 실적 90.7576점)으로서 전년 대비 증가하였으며, 합계점수는 94.7661점으로 양호하게 나타났음. 문화예술 만족도(문화예술활성화사업) 지표의 평가결과, 당해연도 실적값이 97.1208점(전년도 실적 96.4346점)으로 전년도 보다 만족도가 증가하였으며, 합계점수는 98.4087점으로 높게 나타났음. 또한, 문화예술 만족도(문화예술교육) 지표의 평가결과, 당해연도 실적값이 92.0333점(전년도 실적 85.6400점)으로 전년도 보다 만족도가 현저히 증가하였으며, 합계점수는 95.2199점으로 높게 나타났음. 평가방법에 의한 총 평점은 95.61점으로 만족도가 높게 나타남