

경기문화재단 연감

GyeongGi
Cultural
Foundation

경기문화재단
2024
연감

Annual
Report

GGCF

2024 GyeongGi Cultural Foundation Annual Report

GGCF



GGCF

2024 경기문화재단 연감

GyeongGi
Cultural
Foundation

Annual
Report

GGCF

(Contents)

직속

인권감사실	(011)
정책실	(015)
안전관리실	(023)

본부

경영본부	(031)
예술본부	(049)
지역문화본부	(081)

소속기관

경기역사문화유산원	(105)
경기도박물관	(133)
경기도미술관	(149)
백남준아트센터	(161)
실학박물관	(175)
전곡선사박물관	(189)
경기도어린이박물관	(199)
경기북부어린이박물관	(211)
박물관·미술관 통합공기관대행사업	(221)

일반현황

일반현황	(229)
------	---------

2022~2025 중장기 경영목표

(미션)

문화로 가꾸는
살기 좋은 경기도

(비전)

일상이 문화로,
예술이 일상이 되는
문화시민 구현

- 2025년까지 경기도 내 300개 생활문화센터를 구축 및 운영
- 2025년까지 경기도 예술인 5천명 DB구축 완료 및 참여소득 사업운영
- 2025년까지 재정자립도 30% 달성(2021년 8.6% → 2023년 15% → 2025년 30%)
- 2025년까지 고객참여형 디지털 경기문화재단 구축
 - 소장지원 관리 시스템 디지털화, 지원사업시스템 일원화, 기록경영인증(ISO30301), BRM구축, GGC멤버스 9만 → 100만

정책목표 (정책과제)

(01)

지속 가능한
성장을 위한
경영혁신

- ESG 경영의 조직화
- 박물관/미술관 통합운영 활성화

(02)

디지털
경기문화재단
구현

- 데이터기반 문화행정 활성화
- 문화예술 콘텐츠 디지털 전환

(03)

문화예술 생태계
활성화

- 문화예술 성장지원 및 기반강화
- 문화다양성 확대와 문화시민 역량 향상
- 참여형 복합 문화공간 기능강화

(04)

경기문화자원
공유/가치확산

- 문화유산 발굴 및 활용
- 지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화

2024년 (경기문화재단) 주요성과

지속가능한 성장을 위한 경영혁신

인권·안전·책임경영
강화를 통한 ESG
경영혁신 성과 창출

사회적 가치확산

- 인권보호·증진과 반부패 청렴 문화 조성
- 안전점검, 위험성 평가, 산업안전보건교육 등을 통한 안전한 환경 조성

책임경영 촉진 및 ESG 경영활성화

- 이사회 중심 책임경영체계 구축 및 노동이사제 운영 고도화
- ESG경영추진위원회 기능 강화 및 ESG경영 포럼 개최

문화이음 및 사회공헌 활동

- 문화이음 기부금 모금(2,322백만원) 및 사회공헌 프로그램 운영

경영혁신: 5년 연속 경영평가 '나(A)' 등급 달성

2021년(2020년 실적)	2022년(2021년 실적)	2023년(2022년 실적)	2024년(2023년 실적)
A등급(85.57점)	나등급(88.86점)	나등급(90.84점)	나등급(85.69점)

디지털 경기문화재단 구현

데이터기반 문화행정
활성화를 통한 업무
효율성 및 정보서비스
향상

정보자원 관리

- 통합행정업무시스템 운영 및 고도화로 재단 업무체계 구축 및 편의 증진
- 재단 지식정보자원의 통합관리를 위한 소장자원 통합관리시스템 운영

홍보 및 마케팅

- 재단 주요 사업 대내외 홍보 추진
- 통합 고객 관리체계 확립 및 고객 소통 채널 운영

문화예술콘텐츠
디지털 전환을 통한
문화예술 가치 확산

경기문화 통합 콘텐츠 확산

- 경기문화예술 온라인 콘텐츠 플랫폼(GGC) 방문자 수 및 만족도 증대
- 경기도 문화예술 분야 콘텐츠 기획 및 확산으로 경기문화콘텐츠 활성화

관람객 서비스

- 박물관·미술관 정체성을 반영한 특화 문화상품 신규 개발 및 보급
- 문화상품 온라인 판매 통합 관리를 통한 운영체계 개선으로 수익 증대 및 디지털 서비스 강화

문화예술 생태계 활성화

문화예술 성장지원
및 기반 강화를 통한
문화정책 기능 강화

문화예술 활동지원

- 기초예술 창작활동 장르별 단계적·체계적 지원(준비 → 창·제작 → 발표)
 - 31개 시군 지역예술활동 지원(344건, 2,701백만원), 기초예술 지원(120건, 1,119백만원)
 - 공연장 상주 예술단체 육성 지원(15건, 1,103백만원)
- 예술인 생애주기별 지원(신진 → 중견 → 원로)
 - 생애 첫 예술활동 지원(45건, 315백만원)
 - 기초예술 집중지원(시각 3명, 문학 3명, 공연예술페스타 개최)
 - 원로 예술인 활동 지원(22건, 88백만원)
- 예비 예술인 창작기회 제공
 - 경기 대학생 창작 댄스·뮤지컬 페스티벌 개최

문화예술 기반구축

- 예술인 DB등록(8,436건) 및 다각적 소통채널 구축
- 예술인들의 역량 강화 아카데미 운영(17회) 및 활동 지원(15건)
- 예술 활동의 자생화를 위한 창작 기반 안전망 지원(244건, 745백만원)

문화예술 협력망 확산

- 취약계층 대상 AI 기술 활용 예술활동 지원(11건) 및 기획사업(1건)

경기 공공예술

- 경기도 31개 시·군의 지역별 수요조사를 통한 맞춤형 공공예술 기획(5건)
- 경기미술창고 작품 관리 및 작품 대여 13건, 전시 개최 4회, 신진작가 작품 구입

2024년 (경기문화재단) 주요성과

문화다양성 확대와 문화시민역량 강화

생활문화 활동지원

- 경기도형 생활문화 정책 마련 및 활성화, 생활문화 육성 및 확산(생활문화플랫폼 지원 23건, 450백만원/예술동호회 지원 28건, 83백만원)
- 도심 속 숲 기반 복합문화공간 경기상상캠퍼스 운영
 - 문화예술기반 창업창직 입주단체 지원(38개), 문화축제 8회, 28,500명 참여, 교육 및 체험 프로그램 운영, 생활문화 확산을 위한 거점공간 운영 및 활성화

문화예술교육 기반구축

- 문화다양성 기획 및 공모 프로젝트 운영(12건, 99백만원), 교육과정 14회 운영
- 31개 시군 문화예술교육 확산
 - 청소년 장르특화 예술교육 지원(7건, 260백만원)
 - 신진단체 예술교육 시범사업 지원(12건, 50백만원)
 - 중견단체 예술교육 운영 지원(15건, 291백만원)
 - 기초문화재단 예술교육 운영 지원(7건, 147백만원)
 - 예술교육 판로 개척 지원(10건, 45백만원)
- 생애주기별 문화예술교육사업 고도화(유아 → 아동 → 청소년 → 성인)

도민 참여형 복합문화공간 기능 강화 및 확대

뮤지엄(뮤지엄 위상 강화를 통한 경기도민 문화 향유 기회 확대)

- 관람객 총 1,232,942명(전년 대비 35,367명 증가)

경기도박물관

- 상설전시 5실 운영, 특별전시 5회 운영
- 문화예술 교육프로그램(133회, 3,570명), 문화나눔 교육프로그램(232회, 11,239명)

경기도미술관

- 기획전시 2회, 신진작가 옴니버스 전시 1회, 민간기업 협력 전시 1회 운영
- 교육 및 참여 프로그램(10종, 35회, 4,728명), 세월호참사 10주기 추념 프로그램 운영

백남준아트센터

- 기획전시 3회 운영
- 학교연계 교육 및 협력기관 연계 프로그램(126회, 17,940명), 학술연구(국제학술심포지엄 등) 진행

실학박물관

- 상설전시 3실 및 기획전시 2회 운영
- 교육체험 프로그램 운영(129회, 39,477명) 및 학술연구(실학총서 발간 등) 진행

전곡선사박물관

- 상설전시 1실 및 기획전시 3회, 틈새전시 5회 운영
- 교육체험 프로그램(255회, 32,425명) 운영 및 학술연구(선사유물조사연구 등) 진행

경기도어린이박물관

- 상설전시실 유지·운영 관리 222회, 전시장 프로그램 운영(1,754회, 27,631명)
- 교육체험 프로그램(39,864명) 및 학술연구(국제학술대회 개최 등) 진행

경기북부어린이박물관

- 상설전시장 유지운영 관리(1,276건), 기획전시 2회 및 연계프로그램 2종 운영
- 교육체험 프로그램(317회, 40,678명) 운영 및 학술연구(중단기 발전전략 연구 등) 진행

경기문화자원 공유와 가치확산

지역 문화자원 발굴 및 콘텐츠를 통한 경기도 문화 가치 확산

지역문화자원 활성화

- 콘텐츠 발굴 지원 및 지역문화 거점공간 신규 및 연속 기획지원(22건, 292백만원)
- 광역-기초 간 문화예술 협력망 구축 및 협력사업 추진(22건, 560백만원)
- 경기북부 지역문화 특성화 사업 지원(9건, 179백만원)

경기창작센터 운영

- 복합문화공간 ‘경기창작캠퍼스’ 조성
 - 문화예술축제 개최(7회, 2,200명), 창작지원 및 예술교육 기회 확대를 위한 창의예술학교 운영(75회, 1,405명), 경기 서부권역 생활문화 확산을 위한 거점공간 운영 및 활성화

2024년 (경기문화재단) 주요성과

문화유산 발굴 및
활용을 통한 미래유산
발전

문화유적 학술조사 및 보존

- 도내 문화유적 학술조사 실시 및 개발지역 매장문화재 조사
- 문화재의 과학적 보존 및 처리를 통해 문화유산의 가치 제고

문화유산 활용 및 콘텐츠 개발

- 경기도 관련 유적·역사·인물 등에 담긴 콘텐츠 개발 및 프로그램 진행(경기문화유산학교 6회, 327명 / 경기문화유산투어 8회, 222명)

남한산성역사문화관 개관 및 운영

- 남한산성역사문화관 개관 및 프로그램 진행(상설 및 기획전시 3회, 7,609명 / 교육·체험 프로그램 운영 15회, 943명)

경기도 문화유산 세계유산화 지원

- 한반도 비무장지대(DMZ), 정조문화유산, 북한산성 세계유산화 지원

(직속)

인권감사실

2024년 (인권감사실) 주요성과

+

+

+

- > 인권경영위원회 및 직장 내 괴롭힘 등 조사위원회 운영
- > 2024년도 기관운영 및 주요사업 인권영향평가 실시
- > 전사적 인권교육 및 청렴 문화 확산 활동 추진
- > 공정거래 자율준수프로그램(CP) 운영
- > 시민감사관 제도 및 익명신고채널(휘슬노트) 운영

인권 및 윤리경영

- > 재단의 임직원을 비롯한 이해관계자의 인권보호·증진과 문화다양성의 보장에 관한 정책 수립 및 시행
- > ESG 지표와 연계하여 청렴 문화 조성 및 윤리경영 고도화

인권 및 윤리경영 (순세계잉여금)

인권경영위원회 운영

- 「인권경영 운영규칙」 제20조에 따라 인권경영위원회 1회 개최
- 2024년도 인권경영 주요 성과 보고 및 안건 심의

2024년도 기관운영 및 사업운영 인권영향평가 실시

- 기관운영 및 사업운영(예술사업팀, 실학박물관) 인권영향평가 지표 개발 및 주요 인권 이슈에 대한 개선 추진

전사적 인권교육 운영

- 국가인권위원회 콘텐츠 공동 활용 과정을 활용한 전 임직원 인권교육 이수

청렴 문화 확산 활동 추진

- 윤리경영 교육 및 생애주기별 청렴 교육, 행동강령과 갑질 예방 교육 등 전 임직원 부패방지교육 이수
- 청렴 실천 역량 강화 교육 및 워크숍, 청렴리더십 교육 등 청렴 워크숍 운영
- 반부패 청렴활동 활성화 홍보 문구 발굴 및 홍보기념품 등을 활용한 청렴 문구 공유 확산

공정거래 자율준수프로그램(CP) 운영

- 재단 전사적 준법 경영 환경 조성을 위한 CP(Compliance Program) 도입 운영
- 자율준수편람을 활용한 자율준수교육 및 사전 예방을 위한 상시 모니터링 등 지속가능한 준법 환경 조성

시민감사관 제도 및 익명신고채널(휘슬노트) 운영

- 외부 전문가인 시민감사관을 활용한 공정하고 투명한 감사 제도 운영
- 익명신고채널 전문기관(휘슬노트) 위탁을 통한 안심제도 환경 조성

직장 내 괴롭힘 등 조사위원회 운영

- 직장 내 괴롭힘 등 민원 관련 조사위원회 운영을 통한 구제절차의 실효성 확보

추진실적

- 2024년도 인권경영위원회 개최('24.09.24.)
 - 인권경영선언문 및 인권경영 운영규칙 개정
- 2024년도 인권영향평가 실시('24.04.30.~08.20.)
 - 기관운영 13개 분야 46개 항목 239개 지표, 사업운영 2개 분야 7개 항목 35개 지표 개발
 - 기관운영 점수 93.3%, 사업운영 점수 88.6%
- 전 임직원 국가인권위원회 인권교육 2개 과정 이수, 이수율 100%
- 전 임직원 부패방지교육(윤리경영, 청렴 소양, 행동강령 등) 이수, 이수율 100%
- 청렴 실천 역량 강화 교육 7회(262명 이수) 및 청렴리더십 교육 1회(32명 이수) 운영
- 청렴 문구 2종 발굴 및 홍보기념품 2종 배포
- 공정거래 자율준수프로그램(CP) 구축 컨설팅 용역 실시(8대 요소 도입 완료), 「공정거래 자율준수프로그램(CP) 운영 규칙」 제정, 공정거래교육 2회(58명 이수) 운영, 자율준수편람 제작 및 배포('24. 11.)
- 시민감사관 운영협의회 3회 운영, 익명신고채널(휘슬노트) 신고 8건 처리
- 직장 내 괴롭힘 조사위원회 2회 운영
- 내 / 외부 감사 추진(총 9회, 자체 5회, 외부 4회)
- 일상감사 처리(총 31건)

GGCF

(직속)

정책실

2024년 (정책실) 주요성과

> 정책위원회 운영

- 제4기(2023-2024) 정책자문위원회(6회), 협업TF 심의위원회(7회), 업무협약(MOU) 심의위원회(45회)

> 문화정책 협력망 운영

- 2024 한국광역문화재단연합회 정기·임시총회 및 운영위원회 7회 참여
- 광역문화재단 종사자 국내외 역량강화 프로그램 2회 참여 4명 파견
- 2024 경기도문화재단협의회 권역별 실무위원회의 3회 개최
- 기초문화재단(용인, 양평) 협력 지역문화 활성화 사회공헌 행사 기획
- 도 광역·기초문화재단 협력 <경기문화예술 상생포럼> 기획 및 운영
- 기초문화재단 종사자 역량강화 프로그램 운영 및 일본 도쿄도역사문화재단 국제협력망 발굴

> 정책기획 및 연구

- 경기도형 문화예술 협력체계 구축 연구 등 학술용역(3건), 간담회(2회)
- 지속가능한 지역 문화예술 콘텐츠 개발 및 지원을 위한 정책 토론회 개최(7.9)
- <경기문화예술 상생포럼> 광역·기초문화재단 라운드테이블 운영(10.23)

> 경기예술가로지르기

- 경기상상캠퍼스, 경기뮤지엄파크 협력 <토토즐> 행사 개최(5~6월)

> 문화예술 정책기획 지원

- 소외지역 및 취약장르 사업 대상 24개 단체 608,000천원 기획지원

> 광역-기초 협력사업 개발

- 광주문화재단(전남) 협력 뮤지컬 <늦봄의 길> 제작 및 순회공연 2회 추진, 총 1,167명 관람

> 경기컬처로드

- 콘텐츠 개발 자문회의 운영(3건), 뮤지엄 영화제 기획·운영(뮤지엄 영화 상영회, 제 1회 박물관 영화제)

> 문화이음 및 사회공헌 활동

- 2024년 문화이음 기부모금액 2,352,054,082원 ※목표 10억원 135%초과 달성
- 도 광역·기초문화재단 협력 <경기문화예술 상생포럼> 개최 200명 참여
- 기초문화재단(용인, 양평) 협력 지역문화 활성화 사회공헌 행사 개최 400명 참여
- 임직원 사회공헌 활동 3회 완료 및 138명 참여

정책기획 및 협력망 운영

- > 경기도 문화예술의 지속가능한 발전을 위한 정책연구 및 개발
- > 광역·기초문화재단 협력 네트워크 구축과 고도화를 위한 협력사업 발굴 및 운영
- > 지역문화 활성화와 지역 특화 콘텐츠 육성을 위한 콘텐츠 발굴 및 지원
- > 도내 기초문화재단, 예술단체와 협업을 통한 경기도 대표 콘텐츠 개발·육성

정책위원회 운영(출연금)



+ 제4기 정책자문위원회

문화정책 협력망 운영(출연금)



+ 광역문화재단 종사자 국내 역량강화프로그램



+ 도쿄도역사문화재단 국제협력망 발굴 회의

정책자문위원회 및 각종 회의체 운영

- 정책자문위원회 운영을 통한 경기도 문화예술진흥 발전 방향 제시
- 재단 협업(TF) 위원회 및 업무협약(MOU) 심의위원회 운영

추진실적

- 제4기(2023-2024) 정책자문위원회 구성 및 6회 운영
- TF운영을 위한 협업TF 심의위원회 7회 운영
- 업무협약(MOU)심의위원회 45회 운영

전국 단위 및 경기도 내 문화재단 네트워크 구축 및 확산

- 한국광역문화재단연합회(광역 17) 참여 및 공동사업 개발 추진
 - 정기총회, 운영위원회 및 공동 협력사업 참여
- 경기도문화재단협의회(광역1, 기초22) 운영 및 권역별 공동사업 개발 추진
 - 정기총회, 실무위원회 운영, 공동 협력사업 기획 및 운영

추진실적

- 한국광역문화재단연합회
 - 2024 한국광역문화재단연합회 정기·임시총회 및 운영위원회 7회 참여
 - 광역문화재단 종사자 국내외 역량강화 프로그램 2회 참여 4명 파견

- 경기도문화재단협의회(경기문화재단 의장기관)
 - 2024 경기도문화재단협의회 실무위원회의 3회 개최
 - 기초문화재단(용인, 양평) 협력 지역문화 활성화 사회공헌 행사 기획
 - 문화예술 종사자 역량강화 워크숍 <성수인사이트 투어> 운영
 - 도 광역·기초문화재단 협력 <경기문화예술 상생포럼> 기획 및 운영
 - 기초문화재단 종사자 역량강화 프로그램 운영 및 일본 도쿄도역사문화재단 국제협력망 발굴

지속가능한 경기도 문화예술 발전을 위한 정책 기획 및 연구

- 국내외 문화정책 동향 연구 및 이슈 발굴
- 문화예술 현안에 대한 선제적 대응 방안 마련 및 발전방향 연구
- 문화예술 정책 데이터 조사·연구·분석을 통한 보고서 발간
- 재단 연감 발간·배포 및 학술·원문자료 DB 구축 관리

추진실적

- 문화예술 정책연구 3건 추진 완료
 - <2024 경기도 문화자원 실태조사>, <경기도형 문화예술 협력체계 구축 연구> 및 <뮤지엄 조직 체계 연구> 용역 추진
 - 경기도형 문화예술 협력 체계 구축을 위한 실무자 간담회 2회 개최
- 경기문화재단 중단기(2024~2028) 발전 전략 수립 연구용역 추진
- 지속가능한 지역 문화예술 콘텐츠 개발 및 지원을 위한 정책 토론회 개최
 - 일시: '24.07.09. / 장소: 경기상상캠퍼스 컨퍼런스홀
 - 참석자: 도, 도의회, 문화예술 전문가 및 종사자 80여명
- <경기문화예술 상생포럼> 광역·기초문화재단 라운드테이블 운영
 - 일시: '24.10.23. / 장소: 수원컨벤션센터
 - 참석자: 도, 도의회, 문화예술 전문가 및 종사자 200여명



+ 경기문화예술 상생포럼

지역문화 활성화를 위한 지역 거점기관 명소화 추진

- 재단 산하 경기상상캠퍼스(수원), 경기뮤지엄파크(용인) 대상으로 지역 명소화를 위해 대중친화적인 무료 공연행사 추진
- 도민의 문화향유 확대와 다채로운 서비스 제공을 위한 복합문화공간으로 역할 확대

추진실적

- 경기상상캠퍼스 협력 <토토줄 인 경기상상캠퍼스> 행사 개최
 - 일시: '24.5~6 7회 운영 / 장소: 경기상상캠퍼스
 - 내용: 난타, 전통줄타기, 시네마콘서트 공연 프로그램 운영
 - 행사 참여자: 13,850명
- 경기뮤지엄파크 협력 <토토줄 인 경기뮤지엄파크> 행사 개최
 - 일시: '24.5.25 / 장소: 경기뮤지엄파크 야외광장
 - 내용: 야간 시네마콘서트 공연 프로그램 운영
 - 행사 참여자: 600명

지속가능하고 균등한 문화예술 생태계 조성 위한 정책기획 지원사업 추진

- 경기도의 지속가능하고 균등한 문화예술 생태계 조성
 - 민관 거버넌스(도·의회, 기초지자체, 기초재단) 연계한 지역 우수문화예술 콘텐츠 발굴 및 확산을 통한 도민 문화향유 기회 확대 추진

추진실적

- 소외지역 및 취약장르 등 정규모도 사각지대 정책기획 지원확대
 - 총 4차 기획지원 통해 도내 24개 예술단체 608,000천원 기획지원
 - 사업 참여예술인 1,260명, 관람객 15,000명 이상



+ 정책기획 지원확대

광역-기초재단 협의체 협력 네트워크 통한 우수 문화예술 콘텐츠 확대

- 한광연, 경문협 등 재단협의체 연계 콘텐츠 발굴 및 보급
 - 지역 특성 고려 문화콘텐츠 개발 주도 및 광역재단 위상 강화

경기 컬처 로드 (출연금)

추진실적

- (전남)광주문화재단 협력사업, 뮤지컬 <늦봄의 길> 제작 및 순회공연 추진
 - 경기, 광주, 부천 등 광역-기초 협력 네트워크 통한 창작물 공연(2회)
 - 부천공연(531명), 광주공연(636명) 등 총 1,167명 관람

경기 컬처 로드 콘텐츠 개발 및 영화제 운영

- 경기도형 문화 예술 콘텐츠 개발(영화제, 1건)
- 도립뮤지엄 업무협력 추진
- 경기 컬처 로드 뮤지엄 영화제 운영
 - 뮤지엄 영화상영회 시범운영(6회)
 - 제1회 박물관영화제 운영(7일간)

추진실적

- 콘텐츠 개발 자문회의 및 업무협력 회의 개최
 - 전문가 자문회의 3회 운영
 - 내부 관계자 및 뮤지엄 업무협력 회의 운영

- 경기 컬처 로드 콘텐츠 유통 및 계약관리
 - 정산 및 계약종료 3건 완료('24.7)

- 경기 컬처 로드 뮤지엄 영화제 운영
 - 사업내용: 경기도형 뮤지엄 영화콘텐츠 개발 및 박물관과 영화를 결합한 새로운 장르의 영화제 시범운영 추진
 - 운영결과: 시범운영 총 6회, 제1회 박물관영화제(7일간) 추진



+ 제1회 박물관영화제 학예사 토크콘서트

구분	행사명	운영기간	횟수	장소	관람인원
시범 운영	도도즐시네마 in 경기뮤지엄파크	10.5~10.26.	4회	경기도박물관	407명
	경기북부뮤지엄 영화상영회	11.1	1회	경기북부어린이박물관	87명
		11.17	1회	전곡선사박물관	51명
본행사	<제1회 박물관영화제>	25.1.10.~1.26.	7회	경기도박물관	1977명

문화이음 및 사회공헌 활동

- > 기부금 사업 운영을 통한 경기문화예술 활성화
- > 사회공헌 활동을 통한 ESG 경영 실천 및 공공의 사회적 책임 실현
- > 경기도민 문화예술 향유 및 예술가·단체 지원 확대를 위한 행사 개최 및 운영

문화이음 및 사회공헌 활동 (자체재원+순세계잉여금)

문화이음 기부금 및 기부자 관리

- 기부자 및 기부금 관리
 - 기부금품 모금 및 포괄기부금 배분
 - 기부자 예우프로그램 운영 및 연차보고서·홍보물 제작
 - 문화예술 지원 활성화를 위한 문화이음 행사(포럼) 운영
 - 기부편의 개선(온·오프라인)

사회공헌 프로그램 운영

- 임직원 참여 사회공헌 프로그램 운영
- 광역·기초 협력 지역 사회공헌 행사 운영

추진실적

- 2024년 문화이음 기부모금액 2,352,079,082원
 - 2024년 기부모금액 목표 10억원 135% 초과 달성

- 기부자 예우프로그램 운영 및 연차보고서·홍보물 제작
 - 삼화페인트-경기도미술관 예우 행사 운영 1회(78명)
 - '23년도 연차보고서 발간 및 '23 기부자 대상 홍보물 제작·발송(85명)
 - 7개 뮤지엄 QR코드 모금함 디스플레이 설치(7대)

- 문화예술 지원 활성화를 위한 <경기 문화예술 상생 포럼> 개최
 - 재단 ESG경영추진위원회, 정책기획 및 연구, 문화정책 협력망 사업 연계 협력 행사
 - 일시: '24.10.23. / 장소: 수원컨벤션센터
 - 참석자: 도, 도의회, 문화예술 전문가 및 종사자 200여명

- 임직원 사회공헌 활동 3회 완료 및 138명 참여
 - 핸즈온캠페인(18명), 비치코밍(28명), 기부캠페인(92명)

- 지역 사회공헌 행사 추진 2회
 - 용인문화재단 협력 / 가정의 달 기념 무료 공연 행사 / 200명 참여
 - 양평문화재단 협력 / 노인의 날 기념 무료 공연 행사 / 200명 참여



+ 임직원 사회공헌활동(비치코밍)



+ 임직원 사회공헌활동(핸즈온캠페인)

GGCF

(직속)

안전관리실

2024년 (안전관리실) 주요성과

+

+

+

- > 안전보건경영시스템을 통한 안전보건관리체계 구축
- > 직원의 안전보건활동 참여 유도 및 자율안전보건관리체계 강화
- > 경기도 정보보안실태 평가 결과: 81.28점(평균점수 대비 +12.75점)
- > 경기도 정책 목표와 재단 장기 전략에 부합하는 5개년 정보화전략계획(ISP) 수립 (11개 주요과제 및 중장기 4개 과제 도출)
- > 전자책 서비스 고도화를 위해 전자책 큐레이션 기능 확대 및 관리자 개인정보 보호를 위한 SSO 솔루션 적용
- > 경기도메모리 시스템 개편 3차 사업을 통해 콘텐츠 통합 관리 기능 확보

안전보건경영

- > 중대재해처벌법 시행에 따른 중대시민재해 및 중대산업재해 예방을 위한 안전한 환경 조성
- > 재단의 안전보건관리체계 구축 및 안전·보건 관리 이행 점검

안전보건경영 (출연금+순세계잉여금)

- 안전보건경영시스템(KOSHA-MS) 인증 사전준비**
- 안전보건경영시스템 인증 사전대비를 통한 재단의 안전보건관리체계 구축

- 산업안전보건교육을 통한 임직원 안전보건 의식 확대**
- 안전보건관리책임자, 근로자, 관리감독자, 안전·보건관리자 교육

- 유해화학물질 관리를 통한 화학사고 예방**
- 화학물질로 인한 근로자의 건강장해 예방

- 근골격계 발생 예방을 위한 프로그램 실시**
- 근골격계 유해요인조사 결과를 바탕으로 사후조치 실시

- 위원회 운영을 통한 의견 수렴 및 안전보건관리 강화**
- 산업안전보건위원회 및 안전보건경영위원회 운영

정보자원관리

- > 재단 정보자산을 보호·관리하여 업무 효율성 및 안정성 향상
- > 통합행정업무시스템 운영 및 고도화를 통한 재단 업무 체계 구축 및 편의 증진
- > 데이터기반행정법 시행에 따라 기관 데이터의 범정부 공동 활용 기획 및 플랫폼 구축

IT자원관리 및 정보보안 (출연금+순세계잉여금)

- 재단 정보자산 보호·관리로 업무 효율성 및 안정성 향상**
- 정보시스템 및 전산 자원의 안정적 관리와 운영
 - 도 정보보안 실태평가 대응 이행에 따른 정보보안 고도화
 - 통합행정업무시스템(ERP) 안정화 및 고도화
 - 체계적인 정보보안 강화를 통해 재단 보안 강화 및 취약점 개선

추진실적

- 통합행정업무시스템 구축 및 고도화
 - 인사 업무 2차 고도화
- 인사업무에 대한 수작업량 감소 및 전산화를 위한 고도화 목록 취합 및 과업 수행(~'25.5)
- 정보보안 관리
- 정보보안실태평가 연도별 점수

2022년		2023년		2024년	
보안실태 (80 이상 만점)	경영평가 (0.6 만점)	보안실태 (80 이상 만점)	경영평가 (0.6 만점)	보안실태 (80 이상 만점)	경영평가 (0.5 만점)
61.23	0.4	63.23	0.4	81.28	0.5

- 추진경과
 - + 2024년 경기문화재단 정보보안실태 평가 결과보고 및 개선 계획(안) 보고('24.5)
 - + 2025년도 道 정보보안 관리실태 평가 대비 컨설팅 용역 진행('24.9)
 - + 정보화 사업 용역 수행업체 직원 보안 교육 결과보고('24.12)
 - + 2024년 경기문화재단 정보보안실태 평가 개선 계획(안) 사업 결과 보고('24.12)
 - + 2025년 道 정보보안평가 항목 54개 대응 준비 완료 및 자료 제출(~'25.1)

- 정보보안 사업 성과
 - + 재단 서버실 노후 방화벽 및 보안 장비 교체
 - + 통합행정업무시스템 2차인증 로그인, 매체 제어 시험 운영
 - + 통합행정업무시스템 DB에 대한 백업 시스템 구축
 - + 운영 누리집 웹 취약점 점검 수행 및 보안강화 조치 완료
 - + 한국인터넷진흥원(KISA) 권고에 따른 AhnLab 제품 버전 패치
 - + 정보보호 관리체계 운영규칙 개정(안) 수립
 - + 쉼 임직원 개인정보보호 및 정보보안 교육 이수 완료
 - + 사이버보안진단의날 운영: 평균 96.73점 달성(월 2회, 전 부서 대상)

고객 서비스 관련 시스템(CRM) 운영 및 개선

- 경기문화재단 고객서비스(교육 및 행사 예약 등)를 위한 플랫폼 운영 및 개선
- 경기문화재단 운용 플랫폼(CRM, 멤버스) 유지보수 및 고도화 수행

경기문화재단 정보화 전략계획(ISP) 수립

- 2020년 경기문화재단 정보화전략계획(ISP) 수립에 따라 향후 5개년 정보화 사업 추진 계획 수립
- 경기문화재단 업무 프로세스 재정의 및 개선 방안 제시
- 내부 업무 시스템(고객관리 / 예약) 및 누리집 체계 개선 방안 제시
- 향후 경기문화재단 정보 인프라 시스템 개선 및 구축 방안 수립 등
- 11개 주요 과제 및 4개 중장기 과제 수립 완료

경기문화재단 지식정보자원의 통합관리를 위한 정보화 시스템 운영

- 문화·예술·유산 등 재단 및 소속기관 소장자원 관리시스템 운영 및 소장자료 등록 관리

경기문화재단 개인정보 강화를 위한 담당자 지정 및 교육수행

- 경기문화재단 31개 팀·실 개인정보 담당자 지정 운영
- 상반기 정보 보안 및 개인정보 담당자 대면 교육 실시
- 하반기 전 직원 대상 정보보안 및 개인정보 온라인 교육 수행

통합 누리집 운영
 (출연금+순세계잉여금)

추진실적

- 고객 서비스 관련 시스템 운영
 - 온라인 회원 현황

구분	2021	2022	2023	2024	증가율
재단 통합 회원	96,177	125,891	156,279	181,104	15.8%

- 소장자원통합관리시스템 구축
 - 뮤지엄별 DB 구축 및 국가표준유물관리시스템 API 연계 등

기관명	등록건수	기관명	등록건수
경기도박물관	20,049	경기도미술관	702
선사박물관	5,320	어린이박물관	340
실학박물관	3,323	경기북부어린이박물관	146
경기미술창고	302	총계	30,182

경기문화재단 및 소속기관 대표 누리집 통합 운영

- 대민 서비스 품질 향상을 위한 정보 최신화 및 정보보안 강화
- 콘텐츠관리시스템(CMS) 및 사용자 UI / UX 개선
- 온라인 홍보 강화 및 이용자 편의 서비스 제공

공공데이터 및 정보공개 활성화 및 데이터 품질 강화

- 사전정보공표 및 경영공시 자료 온라인 공시 활성화
- 공공데이터 갱신 및 누리집 데이터 품질 관리

추진실적

- 전문적인 대민 플랫폼 운영 및 클라우드 서버 보안 관리

- 누리집 운영 현황
 - 방문 3,108,767명, 조회 5,921,290회, 콘텐츠 5,412건, 만족도 85.14점

- 누리집 시스템 개편 및 개선
 - 경기상상캠퍼스 콘텐츠 관리시스템 개편 및 클라우드 이관
 - 경기문화재단 누리집 기록자료 페이지 기능 및 디자인 개선 등

디지털 기반 정보서비스 확대

- 도민 디지털 역량 강화를 위한 신규 전자책 확충 및 구독형 전자책 서비스 도입 운영
- 대민 서비스 이용 환경 개선을 위해 사이버도서관 전자책 서비스 홈페이지 기능개선
- 임산부, 영·유아, 장애인 등 정보 소외계층 대상 도서 택배 서비스 운영
- 『공공 웹사이트 플러그인 제거』 준수를 위하여 별도의 프로그램 설치 없이 전자책을 열람할 수 있는 웹 뷰어 기능제공
- 소장자료(종합목록 및 전자책 DB) 외부 데이터 연계를 위한 OPEN-API 서비스 구축

경기도 디지털 아카이브 『경기도 메모리』기능 확대

- 지역·향토·문화자료 디지털서비스 『경기도 메모리(memory.library.kr)』 운영
- 경기도메모리 아카이브 시스템 도입(3차) 사업 추진
- 경기도 내 문화기관 협력 기록자원 수집 및 서비스 프로세스 구축
- 경기도 관련 민간 기록자원을 체계적으로 수집하는 경기도민 기록 수집 추진

도민의 도서관 이용과 독서 활동 지원을 위한 온라인 독서 콘텐츠 보급

- 독서 활동 지원 온라인 서비스 『북매직(www.bookmagic.kr)』 운영
- 경기도사이버도서관 통합홍보 마케팅 운영을 통한 인지도 확대
- 경기도 사서 서평단 운영을 통한 추천 도서 서평 서비스 및 독서의 달 포스터 제작 등 독서문화 홍보 강화
- 경기도사이버도서관 전자책 서비스 및 홈페이지 이용실태 조사

도서관 직원 업무역량 강화

- 경기도 공공도서관 사서대상 직무연수, 전국도서관대회 세미나 및 택배서비스 운영자 교육 추진
- 도서관 협력 및 연구지원을 위한 연감 발간 및 도서관 총서 발간

추진실적

- 경기도 사이버도서관 웹사이트 운영
 - 접속: 13,208,611건(일평균 36,187건) / 신규회원 가입: 67,803명

- 안정적인 전자책 서비스 제공을 위한 소장형 및 구독형 전자책 서비스
 - 소장형 전자책 도입종 수 총 578종(2,890권), 오디오북 48종 포함
 - 영어전자책 587종 구독, 희망 도서 신청 2회
 - 구독형전자책 서비스 도입 및 운영(2023.4.1.~10.6, 이용실적 109,619책)
 - 전자책 대출 총 957,749건(일 평균 2,623권)
 - 도민과의 소통을 위한 애독자커뮤니티 운영 및 북토크 진행(11회)
 - 전국도서관대회 <공공도서관 전자정보서비스 협의회> 세미나 개최

- 독서 정보 취약계층을 위한 경기도 도서관 도서 택배 서비스 운영
 - 임산부·영유아 대상 13,360권 / 장애인 대상 2,011권 / 국가 상호대차 서비스 7,003권(책바다요금 3,540원 지원)
 - 도서택배서비스 운영자 온라인 교육(4.3, 4.4(2회) / 총 222명 참석 / 4.4점)
 - 도서택배서비스 운영자 대면 교육(5.20(1회) / 총 27명 참석 / 4.6점)

- 경기도사이버도서관 전산시스템 운영 및 개선
 - 노후 방화벽 교체를 위한 MF2-1510 방화벽 장비 1EA 도입 완료

- 경기도사이버도서관 시스템 기능개선
 - 경기도사이버도서관 전자책 서비스 기능개선
 - 다양한 유통사의 전자책을 볼 수 있도록 KS 표준 전자책 DRM S / W 도입 적용
 - 『공공 웹사이트 플러그인 제거』 준수를 위하여 별도의 프로그램 설치 없이 전자책을 열람할 수 있는 웹 뷰어 기능제공
 - 관리자 개인정보 보호를 위한 SSO 로그인 솔루션 도입
 - 시스템 보안강화를 위한 서버용 백신 S / W 연장운용

- 홈페이지 보안강화를 위한 보안취약점 점검 수행

- 「2024년 전자정부 웹사이트 품질관리 가이드」를 기반으로 한 웹사이트 품질진단 수행 및 웹페이지 기능개선 수행

- 경기도사이버도서관 전산장비 도입에 따른 내부 시스템 통합
 - 신규 도입되는 전산장비와 기존「경기도사이버도서관」에서 운영 중인 장비 통합 및 솔루션 이전 작업 수행
 - 주요 시스템 이중화 및 신규장비 도입에 따른 기존 운용중인 S / W의 라이선스 증설 및 시스템 통합 이전에 따른 기술 지원료 제공
 - 경기도사이버도서관 운용장비(H / W, 스토리지, 네트워크) 장비 통합
 - 경기도사이버도서관 개발 / 상용 소프트웨어 이전 작업 수행
 - 전산장비 및 DBMS 통합 작업을 위해 서비스 일시 중단 ※ 11.18(월)~11.25(월) 10:00까지

- 경기도 메모리 아카이브 운영
 - 신규 자원등록: 3,127건 / 자원열람: 217,619건 / 총 소장자원: 59,497건
 - 경기도 메모리 아카이브 관리 시스템 기능 고도화(3차)
 - 교과연계콘텐츠 「경기도가 궁금해?」 재구축 추진

- 경기도 메모리 기관 협력 아카이브 DB 구축
 - 협력기관: 14개소 / 구축자원: 372건(92,395면)

- 경기도메모리 10주년 기념 아카이브 심포지엄 개최(10.25.)

- 2024년 경기도사이버도서관 이용실태 조사 수행(10.14~21)
 - 이용자(666명): 종합충성도 92점 종합만족도 90(100점 만점)
 - 사서(86명): 종합만족도 83점 종합기대치 80점(100점 만점)

- 2024년 전자책 서비스 이용실태 조사 수행(9.10~9.24)
 - 이용자(2,000명): 종합만족도 4.35(5점 만점)

- 우수도서 추천 서비스를 위한 경기도 사서 서평단 운영(55명 모집)
 - 사서 서평 작성 331건 서비스 및 『사서들의 책이야기, 2024』 서평집 발간

- 2024 경기도다독다독축제에 참가하여 전자책서비스 홍보

- 2024 독서의달 표어공모 및 독서문화진흥 활동
 - 2024 독서의달 표어공모(606명 참여, 1,119개 접수) 및 포스터 제작

- 경기도 도서관 연감 및 총서 발간, 배포
 - 경기도 공공도서관 연감, 『마을 기록관으로서의 도서관』, 『난독증 친화적 도서관: 읽기 어려운 독자를 돕는 방법』

- 제60회 전국도서관대회 참가 및 도서관 세미나 개최(111명 참석)

- 경기도사이버도서관 경기도 민간위탁 종합성과평가 수행
 - 외부성과평가결과: ‘우수’(한국능률협회컨설팅진행)

- 경기도사이버도서관 운영사업 업무 이관 작업 수행
 - 경기도사이버도서관 하반기 위탁 사업 재물 조사 수행 및 보고
 - 미사용 품목 불용 물품 매각 및 폐기 작업 수행
 - 경기도사이버도서관 운영 위탁 사업 이관용 인수인계서 작성 및 전달

(본부)

경영본부

경영기획팀
인사팀
경영지원팀
홍보마케팅팀

2024년 (경영기획팀) 주요성과

+

> 종합경영계획 수립, 핵심성과목표 및 사업실적 관리·분석

> 경기도 경영평가 및 내·외부 성과평가

> 경기도의회 업무보고 및 행정사무감사 운영

> 수입·지출예산 계획 수립 및 편성, 관리

> 경영 기능 개선 및 이사회 운영을 통한 투명 경영 실천

- 연간 이사회 운영(6회) 및 현장방문 7회(13건) 추진

- 규정 개정 11건, 규칙 제·개정 82건 추진

> ESG 경영 내재화 추진을 통한 ESG 경영 활성화

- ESG 경영 내재화 워크숍 운영(79명 참여, 만족도 90.48%)

- ESG경영실무협의체, ESG경영추진위원회 구성 및 운영

- ESG 실천 우수사례 및 정책 아이디어 공모전 실시(29건 접수, 5팀(명) 포상)

- ESG 경영 전략체계 및 중장기 로드맵 수립

- ESG 경영공시 확대(19개 항목 공시)

+

+

경영 기획

- > 환경변화에 대응하는 경영전략 체계 구축 및 성과관리 고도화 추진
- > 이사회 중심의 책임경영체계 확립으로 건전하고 투명한 경영 실천
- > 지속가능한 경영 전략 수립 및 목표 달성을 위한 성과지향적 조직문화 조성

책임경영 촉진 (자체재원)

이사회 중심 책임경영체계 구축을 통한 경영 투명성 강화

- 경기문화재단 이사회(정기 및 임시) 운영 및 제규정 관련 제도 개선
- 이사회 정책 및 사업 현장 참여 활성화를 통한 지속 가능성 제고

노동이사 활동 확대를 통한 책임경영 강화

- 공공기관 노동이사 간 네트워크 구축 및 전문교육 참여 활성화

ESG 경영 활성화 및 내부 평가(자체재원)

추진실적

- 이사회 운영 및 규정 제·개정 등 주요 안건 심의·의결
 - 연간 총 6회(제139차~144차) 이사회 개최 및 32건의 심의안건 의결

- 이사회 임원진 정책 현장 참여 활성화
 - 경기뮤지엄파크 등 연간 7회 13곳의 기관 및 현장방문

- 노동이사의 원활한 활동을 위한 활동비 신규 지원
 - 경기도공공기관노동이사협의회 연회비 및 노동이사 워크숍 등 전문교육 참여비 지원

ESG 경영 고도화 및 성과지향적 조직문화 조성

- 대내·외 경영 환경 변화 분석으로 종합경영계획 수립 및 대응 과제 도출을 통한 경영전략 체계 구축
- 환경·사회·투명 경영(ESG) 확산과 고도화를 통한 공공기관의 사회적 책임 강화
- ESG 경영 내재화 및 우수사례 확산을 통한 조직 역량 강화

추진실적

- '24년('23년 실적) 경기도 공공기관 경영평가 '나(A)' 등급 성과 창출

- '24년 경기문화재단 ESG 내부성과평가 매뉴얼 제작 및 교육 운영

- ESG 경영 확산 및 고도화
 - ESG 경영 내재화 워크숍 추진(3회, 79명 참여, 만족도 90.48%)
 - ESG경영추진위원회 구성 및 운영(규칙 전부개정, 의결안건 1건 수정승인, 4건 보고 및 자문)
 - ESG 실천 우수사례 및 아이디어 공모전 개최(29건 접수, 5팀(명) 포상)
 - 정책실 협력 ESG 경영 주제 <경기문화예술 상생포럼> 개최(200명 참석)
 - ESG 경영 전략체계 및 중장기 로드맵 수립



+ ESG 실천 우수사례 및 아이디어 공모전 포스터

2024년 (인사팀) 주요성과

+

+

+

- > 인사관리운영(채용, 배치, 평가, 임금피크제 운영)
- > 직원 역량강화 교육프로그램 운영(계층별 리더십·직무역량 제고)
- > 노무·노사관리(노사협의회, 단체협약, 임금단체협상, 고충처리, 노사관계 개선)
- > 성평등위원회 운영(성차별 의식과 관행 해소)
- > 급여(정규직·비정규직) 및 복리후생제도 운영

인사·조직기획

- > 문화예술 전문인재 확보 및 직원 역량강화를 위한 교육프로그램 운영

인적자원확보 및 협업체 운영(자체재원)

디지털경기문화재단 구현 및 ESG경영 운영에 부합하는 전문인력 확보

- 경기도 공공기관 열린채용(통합공채) 및 블라인드 채용을 통한 능력중심의 전문인력 등용 추진
- 채용의 공정성·전문성 도모를 위한 외부 전문기관 협업을 통하여 객관적 채용방식 개발 제고
- 급변하는 정책환경의 적응과 창의적 정책시너지 극대화를 위한 인재 확보

사회적 약자 대상 일자리 창출 통한 공공기관의 사회적 책임성 강화

- 사회적 약자(보훈·장애·청년 등)의 공공부문 일자리 창출
- 문화의 다양성 및 고령화시대 지속가능한 일자리 개발 및 확산

상호 신뢰 및 공감 협력을 통한 긍정적 노사 관계 운영

- 경영과 노동을 이해하고 상호 신뢰와 공감대 확대를 통한 안정적 관계 형성
- 다양한 소통구조 운영을 통한 갈등 해소 및 노사 공동 목표 달성 노력

기회 평등과 공정 결과를 통한 신뢰의 성평등 조직문화 구축

- 성 편견 없는 인적자원 운영을 통한 성평등한 조직구조 확대
- 성평등 인식 제고를 통한 신뢰 및 존중 문화 확산 및 고충 해소

직원 역량강화 프로그램 운영(자체재원)

추진실적

- 2024년 정규직(일반직·운영직·전문계약직) 채용 8회 진행(총 52명 채용)

- 기간제 근로자 채용 총 14회 진행(총 168명 채용)

- 2024년 비상임이사 등 공개모집 임원추천위원회 5회 진행

- 2024년 임금 단체교섭 무교섭 체결(일반직·운영직)
 - 일반직: 재단인상을 및 휴일근무 사전허가제 존치 협약(9.10.)
 - 운영직: 재단인상을 및 보상휴가제 운영 등(6.5.)

- 재단-연합노조 단체협약안 쟁점 조항 일괄 해소

- 재단 노사협의회 노사위원 재구성(12명)
 - 근로자참여 협력증진에 관한 법률 등 준수하여 재구성(각 6명)
 - 근로자위원(6명)은 전직원 과반 참여 선거를 통해 구성

- 직원 처우개선을 위한 제도 정비 등 노력
 - 무기계약직 처우개선(명절상여금)을 위한 제도 정비
 - 고령자 친화직종 정년(60세→65세) 확대 기틀 마련
 - 경기도 가족친화 일하기 좋은 기업 재인증 획득

- 주요 소송사건 승소 및 소송 제반 비용 환수

재단 비전·미션에 부합하는 문화예술 전문인재 양성 및 역량 강화

- 문화예술 및 뮤지엄 관련 정책변화에 따른 문화예술 전문역량 강화 교육과정 운영

급격한 세대변화에 따른 조직 내 소통 역량 및 리더십 강화

- 단계별(저연차~보직자) 소통 역량 및 문제 공유를 통한 내부 임직원간 소통 역량 강화과정 운영

상호 배려와 존중의 조직가치 제고

- 인권관련 사회적 문제 인식과 공공기관직원으로서의 마음가짐 함양
- 직원간 다양성 존중 및 공감능력 향상 교육 확대 통한 고충예방 교육 실시

추진실적

- 조직 내 소통 역량 및 리더십 강화 목적 단계별 연계 교육 실시
 - 미래인재 육성 교육(1회) 및 미래관리자 양성 교육(3회), 경영진 및 부서장 리더십 교육 실시, 운영직 역량강화 교육 실시(1회)
- 문화예술 전문인재 양성 및 역량 강화 테마별 특강 실시
 - 직무역량 특강(6회) / 기본소양 특강(5회) / 힐링 특강(3회), 일잘러 특강(5회) 실시
- 법정의무교육(폭력예방 / 장애인 인식개선 등) 온라인 교육 실시(과정당 1회, 총 5과정) 및 특별교육 실시(집체, 총3회)
- 퇴직예정자 온라인(2회) 및 오프라인(1회) 교육 실시

재단 연봉체계 개선을 위한 단계별 조직개선(2단계) 진단 실시

- 외부환경(총액인건비, 생활임금 등) 및 내부환경(보상체계 등) 분석을 통한 합리적 연봉체계 개선방안 도출
- 재단 초임기본연봉표 및 연봉인상률 등 개선 로드맵 도출

재단 직무기술서 개선 실시

- 기존 직무기술서 현행화 통한 직무중심 인사관리 기초자료 마련

저출산 극복 및 가족친화 지원제도 운영

- 임직원 대상 출산꾸러미 지원을 통한 재단 차원의 저출산 극복 제도 추진

추진실적

- 임금체계 개선 연구용역 계약체결('24.7.) 및 추진(~'25.1.)
 - 외부환경(총액인건비, 생활임금 등) 및 내부환경(재단 임금체계) 분석 통한 합리적 연봉체계 개선방안 도출 예정
 - 근로자대표(노조) 및 경영진 인터뷰 실시('24.9.)
 - 전직원 대상 임금체계 개선 관련 설문조사 실시('24.10.~11.)
 - 인터뷰 및 설문을 통한 개선도출안 관련 실무미팅(2회) 및 노조면담(2회)

취약계층 자립지원
(자체재원)

- 직무기술서 개선 추진
 - 재단 직무분석에 따른 직무 재분류 및 직무기술서 개선 실시

- 저출산 극복 및 가족친화 지원제도 도입 및 운영
 - 임직원 대상 출산꾸러미 지원 실시('24.11.부터 운영, 2명 지원 완료)

장애인 근로자 특성별 업무부여 통한 자립지원

- 장애인 근로자 특성에 맞는 근로시간대 설정 및 업무 부여를 통하여 자립지원
- 다양한 업무 수행을 통해 개인별 적합 업무 탐색 기회 제공

장애인 친화적 조직문화 조성 및 상생협력 실현

- 지속적 인력 관리를 바탕으로 2024년도 공공기관 장애인 의무고용률(3.8%) 준수 노력
- 장애인 근로자와 각 부서 간 업무 소통을 통한 상생발전 도모

추진실적

- 장애인근로자 7명 채용 및 근로자별 장애 유형에 적합한 업무 배치

2024년 (경영지원팀) 주요성과

+

+

+

- > 기본재산 관리 및 운용(안정성을 기반으로 자산운용 다각화)
- > 계약 및 회계·세무신고업무(대표이사 직속부서, 경영본부·예술본부·지역문화본부, 경기역사문화유산원 등)
- > 재단 사옥(인계동 본사) 시설 유지 관리 및 임대·대관 업무
- > 재단 기록물관리(기록물 전수조사 및 중요기록물 전산화 시범사업, 기록물 보존서고 보관관리 환경개선, 기록관리 직무교육 운영, 지역문화재단 최초 기록물 평가 심의 추진, ISO30301(기록경영시스템) 인증 사후 심사)

기록물 관리 · 시설 환경 개선 · 경영지원

- > 자산운용의 안정성 및 운용 다각화를 통한 수익성 제고
- > 사회적 책임 이행 및 ESG 활성화를 통한 지속 가능 경영 실현
- > 선진적·표준적 기록경영 활성화로 문화행정 역량 강화
- > 대내·외 고객을 위한 신뢰할 수 있는 문화행정 서비스 강화

재단 기록물관리 (출연금)

공공기록물 관리 의무 이행을 위한 재단 기록물 관리 현황 조사·점검

신속 행정정보서비스 및 기록물 활용성 강화를 위한 체계적 관리 기반 조성

표준적·체계적 기록물 관리를 위한 ISO30301(기록경영시스템) 인증 관리

추진실적

- 재단·소속기관 보유 기록물 전수조사, 보존기간 미책정 기록물 보존기간 책정, 중요기록물 전산화 시범사업 추진
 - 보유 기록물 7,000권 전수조사 완료 및 기록물 서가 재배치
 - 보존기간 미책정 16,500권 보존기간 책정 및 중요기록물 전산화(18만면)



+ 기록물 전수조사 및 중요기록물 전산화



+ 2024년 제1회 기록물평가심의회



+ 기록물 폐기 집행 현장



+ 문서고 이전 완료 현장

기본재산 및 회계 (자체재원)

- 기록관리 직무교육 2회 개최(1회차: 31명 / 2회차: 26명 수강완료)
 - 교육 이수 권고 기준: 총 57명 완료, 전사 인원 10% 이상(준수 완료)

- 경기문화재단 ISO30301(기록경영시스템) 운영·관리
 - 재단 기록경영시스템(ISO30301) 일부 개정·시행 / 인증 자격 갱신

- 경기문화재단 제1회 기록물평가심의회 개최
 - 구성·안건: 위원장 포함 5인(외부 2인) / 보존기간 경과 기록물 7,160권 처분방안 심의
 - 지역문화재단 최초 기록물 평가 심의회 구성 및 개최 성과

- 폐기 확정 기록물 및 미활용 일반자료 약 7,000권 폐기 집행

- 경기상상캠퍼스 활성화를 위한 기록물 보존서고 이전 추진
 - 문서고 이전 및 보관 기록물 6,000권 이관 / 문화공간으로서의 경기상상캠퍼스 정체성 제고 기여
 - 이전 문서고 내·외부 보안 환경 개선(CCTV 설치, 비상용품 비치, 도어락 교체 등) 추진

재단 기본재산 및 운영자금 운용·관리

재무·세무·회계·출납 관리

회계 결산 및 감사 수검

추진실적

- 전략적·다각적 자산운용을 통한 수익 창출
 - 기본재산 운용에 따른 이자수익 창출: 목표액 대비 125% 초과 달성
 - 운영자금 운용에 따른 이자수익 창출: 목표액 대비 208% 초과 달성
 - 임대공간 운용에 따른 임대수익 창출: 목표액 대비 3.5% 초과 달성
 - 임대보증금 투자에 따른 이자수익 증대: 전년 대비 약 0.18% 증대

시설 및 환경(자체재원)



+ 동절기 대비 사옥 안전점검 현장

구매·계약, 총무 및
경영지원(자체재원, 출연금)

- 예산집행 실적: 12,417건 / 116,490백만원(전체 예산의 68% 집행)

- 정기 회계감사 및 외부 감사 수검, 감사보고서, 결산보고서 발행

친환경 기반 시설 인프라 확충 및 사옥 관리

경기 RE100 실현을 위한 중장기 로드맵 설정 및 인프라 조성

추진실적

- 재단 본사(인계동) 사옥 상시 관리 및 친환경 기반 시설 인프라 확충
 - 법정검사·점검(13건),소방훈련(2회),온실가스 배출량 감축(전년 대비 약 41.11% 초과 달성)
 - 법적 요건을 준수한 재단 본사(인계동) 사옥 시설 환경 개선(12건)
 - 친환경 사업 적극 추진(저공해 차량 100% 도입 / 1회용품 제로화 실적 관리 체계화)
 - 임대운영(15개업체, 351백만원), 대관(403회, 67백만원)

- 재단 RE100 추진 목표 및 성과관리체계 확립
 - 재단 RE100 중장기 로드맵 수립 및 세부 실행 과제(4건) 설정
 - 공공부지 활용 에너지협동조합형 햇빛발전소 사업 추진(3개 기관)

재단(직속실, 3개 본부, 경기역사문화유산원) 구매·계약 총괄

재단 자산(차량·물품 등)운용·공식 물품 제작 관리, 기관장 보좌

재단 본사 이전(상상캠퍼스 ⇒ 인계동) 추진

재단 공식 행사 개최 및 운영

국민신문고 민원 및 행정안전부 정보공개 청구 운영

법인 관리 운영지원

재단 임직원 행정 지원 서비스 운영

추진실적

- 재단(직속실, 3개 본부, 경기역사문화유산원) 구매·계약
 - 계약 현황: 총 605건(전자계약 100%), 17,389백만원
 - 수의계약(473건), 의무 구매 실적(53건), 계약 직무교육(1회, 27명)

- 계약 행정 운영 환경 개선으로 우선구매 활성화 및 행정 편의 증진
 - 구매·계약 ERP 모듈 기능 개선으로 우선구매 실적 관리 체계화
 - ‘통합서약서’ 개발·도입으로 행정 절차 간소화 및 운영 편의 증대
 - 전사적 우선구매 확대 추진으로 구매 실적 대폭 상승(전년: 28.07% ⇒ ’24년: 45.36%)

- 경기문화재단 물품·자산·법인 차량 관리, 기관장 보좌
 - 재단 공식 물품(기념품·소모품 등) 제작·관리(상시)
 - 정기 재물 조사 실시(1회)
 - 업무용 법인 차량 운영: 저공해차 12대 / 전기차 10대 / 하이브리드 2대
 - 기관장 보좌: 대표이사 수행(비서·운전 등) 및 업무 보좌

- 경기문화재단 본사(경기상상캠퍼스 ⇒ 인계동 사옥) 이전 추진
 - 도 의회 의결에 따른 재단 본부(경영·예술) 이전 및 부대공사 실시

- 경기문화재단 공식 행사 개최·운영
 - ’24년 경기문화재단 시무식 개최(1회)
 - 24년 경기문화재단 27주년 창립기념식 개최(1회)

- 국민신문고 민원 청구 운영·대응(48건)

- 행정안전부 정보공개 청구 운영·대응(196건)

- 공인(직인·인감) 관리(641건), 법인 서류 발급·관리(123건)

- 임직원 대상 행정지원 서비스 운영
 - 근조기 운영(32회) / 비상연락망 관리(28건 갱신) / 통신서비스 관리(107대)



+ 2024년 경기문화재단 시무식 개최

2024년 (홍보마케팅팀) 주요성과

+

+

+

+

- > 재단 주요 사업 홍보 및 대내외 광고 홍보 업무 추진
 - 보도자료 배포 317건, 보도 20,481건, 광고 집행 153건
- > 경기문화재단 공식 누리 소통 매체(6개) 운영
 - 콘텐츠 1,039건, 팔로워 85,744명 달성, 도정 연계 86건 추진
- > 지지씨 멤버스, 고객 소통 채널, AI챗봇 / 보이스봇 운영 및 고객만족경영 추진
- > 경기문화예술 온라인 콘텐츠 플랫폼 운영 및 콘텐츠 확산
 - 콘텐츠 1,743건, 지지씨 회원 143개 계정 관리 및 협력망 구축
- > 관람객 편의 서비스 제공을 위한 마케팅 진행
 - 뮤지엄 연계 프로그램 3회, ESG 참여부스 2회, 기부 2회 진행
- > 문화상품 온라인 판매 전문 스토어 운영 및 상품 개발
 - 총 394,020,965원 수입 달성, B2B 23곳, 신규 상품 40건 개발

홍보 및 마케팅

- > 재단 브랜드 인지도 제고를 위한 종합홍보 및 매체 운영 계획 수립
- > 경기문화재단 및 소속기관 고객 만족 서비스 발굴 및 확산
- > 문화예술 관련 내·외부 고객 대상 콘텐츠 서비스 활성화

종합 네트워크 홍보 (출연금+자체재원+순세계잉여금)



+ 문화시민기자단 발대식



+ 종합네트워크홍보-기자정담회
(백남준-백남준전)



+ 종합네트워크홍보-기자정담회(전곡선사)

고객 마케팅 (출연금+순세계잉여금)

재단 주요 사업 및 기관 주요 전시의 대내·외 광고 홍보

- 언론홍보위원회와 한국언론진흥재단을 통한 투명한 광고 집행
- 언론사 취재 등 언론 활동 지원, 신문·방송 등 활용 재단 홍보 추진
- 보도자료 생산·배포, 이슈 대응, 기자정담회 운영
- 재단 홍보 기념품, 다이어리 등 제작·배포 관리

경기문화재단 공식 누리 소통 매체 운영

- 유튜브, 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 공식 매체 활용 홍보 추진
- 문화시민기자단 운영 및 영상 콘텐츠 제작을 통한 홍보 확산

추진실적

- 언론홍보 및 대외협력 강화
 - 보도자료 배포 317건, 보도 20,481건, 기자정담회 20건, 보도율 6,460%
 - 언론홍보위원회 4회 운영(안건 21건) / 광고집행 153건
- 누리소통매체 운영 및 콘텐츠 제작(전년대비)
 - 6개 매체 총 팔로워 85,744명(▲6.69%), 콘텐츠 1,039건(▲6.78%)
 - 매체 조회수 : 블로그 415,527회(▲3.02%), 유튜브 499,810회(▲48.83%)
 - 도정 연계 홍보 86회, 공공기관 책임경영 홍보 진행
 - 문화시민기자단 운영, 콘텐츠 156개 발행

고객만족경영 중장기 계획 이행

- 고객데이터 기반 지속가능한 CS혁신과제 추진
- 고객 응대 매뉴얼 배포 및 고객 마케팅 추진
- 2024 공공기관 고객만족도조사 추진 및 대응

경기문화 통합 콘텐츠
확산(출연금+순세계잉여금)



+ 경기문화 통합 콘텐츠 확산 고객 이벤트진행

경기문화재단 고객센터 채널 및 고객 서비스 운영

- 경기문화재단 카카오톡 채널 통합 운영
- 고객의견채널(VOC), 챗봇 / 보이스봇 운영 관리
- 고객마케팅 현장 홍보 부스 운영

추진실적

- 고객만족경영 로드맵 실천 및 만족도 향상(전년대비)
 - 2024 경기도 공공기관 고객만족도 89.6점(전 기관 평균, ▲1.36%) 달성
 - 고객 응대 매뉴얼 배포 및 통합 설문조사 솔루션 도입

- 고객 소통 관리 및 민원 응대
 - 카카오톡 친구 23,705명, 채널 만족도 87.20점 달성('24년도 신규진행)
 - 정기 뉴스레터 '한뼘, 지지씨 가이드' 발송 13회 및 고객 소통 서비스 제공
 - 통합고객(지지씨 멤버스 + SNS + 카카오톡) 296,853명(▲15.97%) 달성
 - 지지씨 멤버스 온라인 VOC 760건 대응(응대율 100%)
 - AI 챗봇 15,648건, 보이스봇 3,030명 이용
 - 고객대면부스 운영 1회 및 온오프라인 이벤트 추진

경기문화예술 온라인 콘텐츠 플랫폼-지지씨(GGC) 운영

- 경기도 31개 시군 문화예술 콘텐츠 발굴 기획 및 저장, 확산
- 유관기관 협력망 구축 및 콘텐츠 제작 협력 지원

추진실적

- 지지씨플랫폼 운영 현황
 - 방문자 447,017명, 조회 582,827회, 콘텐츠 1,743건(▲9.62%)
 - 지지씨 고객 만족도 86.93점(▲3.18점), 이용자 이벤트 2회 진행
 - 글쓰기 계정 143개 기관 활용(신규 6개 포함 외부 기관 계정 90개)
 - 내외부 회원 체계 확립 및 지지씨 이용자 가이드 갱신

- 경기도 문화예술 콘텐츠 활성화
 - 도 뮤지엄 영상 콘텐츠 13건 제작 협력 및 확산, 조회수 85,113회 달성
 - 31개 시군 관련 기획 콘텐츠 31건 및 도정 홍보 12건

관람객 서비스

- > 대표 문화상품 개발 및 박물관·미술관과 온라인스토어 통합 관리·지원
- > 박물관·미술관 정체성을 반영한 특화 문화상품 개발로 상품성 고도화

관람객 서비스 개발
(출연금)

관람객 편의 서비스 제공을 통한 만족도 증대

- 디지털 뮤지엄으로 도약을 위한 전략적 온·오프라인 콘텐츠 활용 서비스 강화
- 관람객 서비스용 미디어 아카이브 월 등 유지관리·운영
- 박물관·미술관 방문 만족도 증대를 위한 홍보 프로모션 발굴·추진

추진실적

- 미디어아카이브월 및 멀티비전 운영
 - 미디어아카이브월 13대, 및 멀티비전 18대 운영 및 활용
 - 미디어아카이브월 활용 29,615건(▲2.2%)



+ 관람객 서비스 개발 ESG 기부활동



+ 관람객 서비스 개발 ESG 마켓 운영

뮤지엄숍 통합운영
활성화(자체재원)



+ 뮤지엄숍활성화 지뮤지엄숍 홍보부스 운영

- 관람객 마케팅(뮤지엄 연계)
 - 경기도미술관 '피크닉' 프로그램 진행(4.2~6.30 / 수입: 570천원)
 - 백남준아트센터 '컬러링' 프로그램 진행(5.4~5.6 / 수입: 510천원 / 만족도 96.89점)
 - 경기도박물관 '컬러링' 프로그램 진행(11.11~12.31 / 수입: 544천원)
 - 재단홍보를 위한 기념품 제작(3차)

- ESG 마케팅
 - 친환경 상품판매 및 체험 프로그램 'ESG 반짝가게' 운영(5.4 / 375,222원 수입)
 - 문화복지 해소를 위한 '찾아가는 문화상품 부스' 운영(서울, 7.26 / 2,504천원 수입)
 - 온·오프라인 홍보로 도민의 편의성 제고와 서비스 품질 개선을 통해 제품 경쟁력 강화

문화상품 온라인 판매 전문 스토어 운영 및 판매 관리

- 뮤지엄의 정체성을 반영한 특화 문화상품 판매를 통해 지뮤지엄 브랜드이미지 확립
- 문화상품점(뮤지엄숍)의 통합 관리를 통한 운영체계 개선 및 수익 증대 방안 마련
- 온·오프라인 홍보로 도민의 편의성 제고와 서비스 품질 개선을 통해 제품 경쟁력 강화

추진실적

- 온라인 공식 상점 운영
 - 운영현황: 온라인(2곳) 운영(네이버스마트스토어 / 문화누리카드용 자체몰)
 - 인력현황: 계약직(2명), 장애인 채용자(1명)
 - 수입현황: 394,020,965원(목표대비 107% 달성)
 - 배송현황: 총 5,814개 발송

- 상품 개발 및 운영
 - 상품기획 및 신규 개발 제작(약 18종 / 23년 5종)
 - 온라인스토어 상품 촬영 및 등록(50종)
 - 상품 입고 25,593개 / 상품판매 12,641개

- 판매 활성화를 위한 경기도 및 유관기관 B2B 활성화
 - B2B 성과: 23곳 / 38,788,140원 수입 달성
 - B2B 맞춤 상품제작: 총 4건
 - 기업후원 연계(예스24) 145,235,640원 상품개발 및 홍보 진행

- 뮤지엄숍 환경개선 및 관리
 - 물류창고 이전, 업무 및 시스템 사용 등 직원 교육 실시

- 마케팅 및 설문조사 이벤트(총 4회)

문화상품 개발 및 보급
(출연금)

대표 문화상품 개발을 통한 브랜드 이미지 확산

- 대표상품 개발을 통한 ‘경기 뮤지엄’ 브랜드 가치 구축
- 소장자료, 콘텐츠를 활용하여 뮤지엄 소장품 가치 재발견
- 다양한 상품개발 시도를 통한 뮤지엄 수익 창출에 기여

추진실적

- 신규상품 개발 및 제작(22건)
 - 뮤지엄 실무위원회를 통한 기관별 상품개발 진행



+ 문화상품 개발 및 보급 - 문화상품 공모전

- 뮤지엄 문화상품 공모 진행(12팀, 13건 개발)
 - 제4회 뮤지엄 문화상품 공모 진행
 - 소상공업체 12팀 발굴 / 신규상품 13건 협력 개발

- 홍보·마케팅 진행
 - 문화상품 홍보용 누리소통망채널(인스타그램) 운영(콘텐츠 18개 업로드)
 - 이벤트 진행(4회), 영상(인스타그램 스토리) 활용

대행사업

경기 문화예술소식
알리미(공기관대행)

경기도 문화예술 사업 발굴 및 라디오 홍보 프로그램 기획 송출

- 경기도 주요 문화기관 추진 사업의 ‘알려줘요 GGC!’ 라디오 방송
- G버스 자막뉴스 송출 및 ‘나의 경기도’ 도정 월간 잡지 소식 소개
- 유관기관 네트워킹 구축 및 문화소식 취합 및 관리

추진 실적

- 콘텐츠 제작 및 방송
 - 경인방송 라디오 방송 송출 12회
 - 영상 콘텐츠 제작 12건(남한산성역사문화관 개관 등 현장 스케치 영상)

- 광고 홍보 업무 추진
 - G버스 영상광고 1회, 자막뉴스 송출 48회
 - 라디오 스팟 광고 2회
 - 모바일 뉴스레터 서비스 35회 발송



+ 경기문화예술소식알리미-영상 촬영

GGCF

(본부)

예술본부

예술지원팀
예술교육팀
예술사업팀

2024년 (예술지원팀) 주요성과

- > 기초예술 집중 성과발표 및 생애 주기별 예술활동 지원
 - 경기도형 기초예술 분야별 집중조명 프로젝트 추진(공연 / 시각 / 문학)
 - 신진부터 원로 예술인까지 생애주기별 맞춤형 예술지원 체계 마련
- > 전문예술활성화 및 예술단체(개인) 역량강화를 통한 문화예술진흥
 - 경기예술 공모지원
 - (기초예술 창작지원, 31개 시군 지원, 공연장상주단체지원, 청년예술인, 임차료·대관료, 예술협동조합)
 - 장애예술인·단체 전문예술활동지원
- > 경기도 시각예술 작가 미술시장 진입지원 및 전시·판매·유통 플랫폼 구축
 - 2024년 경기 미술품 활성화 사업(아트경기) 추진
- > 경기도 예술인 DB등록 및 경기예술인지원센터 플랫폼 활성화
 - 예술인 DB 8,436건 / 누리집 이용자 연 3,486,749명
- > 예술인 상담 및 아카데미 운영을 통한 예술인 역량강화, 네트워킹 활성화
- > 예술인의 집 조성을 위한 공간 조성 및 프로그램 시범운영

문화예술
활동지원

- > 기초예술분야 집중지원을 통한 도내 예술인(단체) 성과발표 마련
- > 정기공모사업의 수월성을 보완한 신진·원로 예술인 및 경력 단절 예술인을 위한 지원 체계 마련

경기도형 기초예술
집중지원(출연금)

지속가능한 기초예술 분야별 집중 지원

- 일회성 예술창작 프로젝트 지원 중심에서 지속가능한 기초예술 분야별, 단계별 지원 체계 정립
 - [공연] 경기공연예술페스타(우수 창작공연작품 집중 공연, 공연중매시장 등) 개최
 - [시각] 경기 시각예술 중견작가 집중조명 공모 및 작가 선정
 - [문학] 경기 문학작가 확장지원 공모 및 작가 조명

추진실적

- [공연] 제11회 경기공연예술페스타 개최
 - 일시 및 장소: '25.1.8.(수)~1.12.(일) / 김포아트홀, 통진드레문화센터

구분	행사일정	행사내용	횟 수		관람객 수			객석 점유율
			수	일	유료	무료	합계	
개막식	2024.1.8.(수) 16:00	개막행사 • 초청공연(이희문)	1	1	0	129	129	-
	2024.1.8.(수) 19:00	베스트콜렉션1 • 판소리 <긴긴밤>(입과손스튜디오)	1	1	226	84	310	96.8%
	2024.1.10.(금) 20:00	베스트콜렉션2 • 오페라 <악취>(오페라를보는새로운시선)	1	1	185	56	241	75.3%
	2024.1.12.(일) 14:00, 15:30, 17:00	베스트콜렉션3 • 연극 <모어랜드:마법의 회전목마> (만화경)	3	1	90	14	104	100% (개축 객석)
쇼케이스	2024.1.9.(목) 17:00~19:30	경기문화재단 지원사업 선정단체 쇼케이스			0	104	104	
	2024.1.10.(금) 16:00~18:30	• 2024 경기예술지원 기초예술창작 지원 창작준비(10작품) • 2024 신진예술인지원 <SET IT UP> 우수 피칭팀(2작품)	12	3	0	91	91	45%
	2024.1.11.(토) 17:00~19:30				0	98	98	
부대행사	2024.1.9.(목) 12:00	라운드테이블 <함께 만드는 예술 생태계 : 뽀족한 수 없을까?>	1	1	0	28	28	-
	2024.1.9.(목) 12:00	공동창·제작토론회 <함께 만드는 공연, 깊어가는 우리사이 II>	1	1	0	46	46	-
	2024.1.10.(금) 12:00	경기도 공연장 상주단체 성과공유회 <공명하는 여정>	1	1	0	43	43	-

생애 첫 예술활동
지원(출연금)

- [시각] 2024년 경기시각예술 집중조명 중견작가 선정 완료
 - 작가선정: 추천위원('24.10.25~11.11) → 심사 및 최종선정(12.5.)

선정작가 (3건)	김나영& 그레고리 마스	박혜수	최수양
	설치	설치, 영상	조각
창작지원금	각 20,000천원		

- [문학] 2024년 경기 문학작가 확장지원 작가 선정 완료(8월)
 - 작가선정: 사업공고('23.7.24~8.11) → 심사(8.16~8.30) → 최종 선정(8.31)

선정작가 (3건)	배수아	김향라(김이름)	김호성(김술)
	장편소설	시	장편소설
창작지원금	각 15,000천원		

경기도내 신진 예술인(단체) 대상 생애 첫 예술활동 지원

- 정기공모 지원사업의 수월성을 보완한 기초예술분야(공연, 시각, 문학) 생애 최초 또는 신진 예술 활동 지원
 - 지원사업 수혜 이력이 없는 경기도내 예술인(단체) 대상 기초예술 분야별 생애 첫 예술 활동 공모 지원

추진실적

- 2024 경기예술 생애 첫 지원 공모사업 운영
 - [추진일정] 사업공고('24.4.12.~.4.29) → 심사(4.30~5.24) → 최종 선정(5.27.)
 - [지원결과] 개인 / 단체 총 45건, 315,000천원 지원 선정

구분	지원 장르	접수건수	선정건수	지원액(천원)	비고	
경기예술 생애 첫 지원	문학	157	12	60,000	• 정액: 5,000천원	
	시각예술	133	15	75,000	• 정액: 5,000천원	
	공연예술	개인	139	9	72,000	• 정액: 8,000천원
		단체	105	9	108,000	• 정액: 12,000천원
	소계		734	45	315,000	

경기도내 원로 예술인(단체) 대상 예술활동 지원

- 도내 원로 예술인(단체) 대상 예술 활동(창작 및 발표활동) 지원
 - 공고일 기준 경기도 거주 만 65세 이상 문학, 시각, 공연 분야 원로 예술인 출연자(최소 50% 이상)으로 구성된 공연예술 단체 공모 지원

원로 예술인 활동 지원
(출연금)

추진실적

- 2024 원로예술활동 지원 공모사업 운영
 - [추진일정] 사업공고('24.4.12.~.4.29) → 심사(4.30~5.24) → 최종 선정(5.27.)
 - [지원결과] 개인 / 단체 총 22건, 88,000천원 지원 선정

구분	지원 장르	접수건수	최종선정건수	지원액(천원)	비고	
원로 예술활동 지원	문학	88	9	27,000	• 정액: 3,000천원	
	시각예술	40	7	21,000	• 정액: 3,000천원	
	공연예술	개인	13	4	20,000	• 정액: 5,000천원
		단체	13	2	20,000	• 정액: 10,000천원
	소계		154	22	88,000	

문화예술
기반구축

- > 예술인 DB등록 및 다각적 소통채널 구축으로 지속가능한 예술생태계 기반 조성
- > 정당한 권익보호 및 역량강화 지원 통한 예술생태계의 문턱을 낮추는 예술활동 저변 지원
- > 예술인 간 교류·협력을 위한 거점공간인 예술인의 집 조성

예술인 조사 및
DB구축(출연금)

경기도 예술인 DB등록 운영 및 예술인 간 소통 생태계 기반 조성

- 경기예술인지원센터 DB등록 및 온·오프라인 예술인 커뮤니티 활성화
- 경기예술인지원센터 플랫폼 활성화를 위한 예술인 홍보·이벤트 기획
- 누적된 예술인 DB활용한 예술인 정책패널 구축 및 운영

추진실적

- 예술인 커뮤니티 활성화를 위한 소모임 모집 및 라운드테이블 운영
 - 소모임(29팀 / 141명) 결성 및 온라인 커뮤니티 활용 활동공유(상시)
 - 예술인 라운드테이블(3회) / 네트워킹 행사(1회) 운영

- 경기예술인지원센터 누리집 기반 예술인 홍보·이벤트 기획
 - 홍보 및 이벤트 상시 운영(144회)
 - 예술인 소통 채널 강화 → 인스타그램 팔로워(28%상승), 카카오톡 채널 운영(764명), DB등록자 대상 사업 안내 메일발송(68건)

- 예술인 DB등록 활용한 정책패널(400명) 구축 및 의견조사 실행(3회)

- 경기예술인지원센터 누리집 이용자 전년 대비 150% 이상 상승



+ 예술인조사 및 DB구축 사업_예술인 커뮤니티 운영행사

예술인 권익보호 및
역량강화
(출연금+순세계잉여금)

구분	23년도	24년도		증감율	평균 DB등록 / 방문자	
	신규	신규	21~24년 누적	전년대비	일 평균	월 평균
DB 등록자	595건	1,501건	8,436건	152%	4명	125명
누리집 방문자	1,376,226명	3,486,749명		153%	1만명	30만명

예술인 권익보호, 역량강화와 네트워킹 활성화 통한 창작활동의
지속 가능성 확대 및 자생적 예술생태계 기반 구축

- 불공정 행위 법률 상담 및 예술인 고충 심리 상담 등 상시적 예술인 상담 운영(온라인, 유선, 서면 상담)
- 예술인 통찰 발굴 확대, 전문역량 강화 및 네트워킹 활성화, 협업역량 강화 등 위한 전문 프로그램 기획·운영(경기예술인 아카데미)
- 기초문화재단 협력 및 취약지역 예술인 위한 <움직이는 경기예술인지원센터> 운영
- 국제공연예술마켓 참가 및 리서치 위한 경기예술 국제교류 기획지원사업 기획·운영

추진실적

- 예술인 상담 운영 현황

구분	상담분야	상담건수 / 지원	방식
법률상담	저작권·계약 관련 9 임금 체불 2 사회보험·인사노무 2 세무·회계 1 기타(예술활동 방해 / 손해배상 / 작품훼손 등) 3	17	자문변호사 서면상담
심리상담	심리 고충상담, 스트레스 관리 등	27	위촉 심리상담센터 1:1 대면상담
기타상담	일반상담 (지원사업·정산·기타 행정처리 문의 등)	733	유선(687), 이메일(41), 온라인(3), 방문(2)
*특별상담 <예비게이션>	찾아가는 예술인 상담(예술+내비게이션) (예술창업 일자리·홍보마케팅 등 관련)	12	전문가 1:1 대면상담

*특별상담 <예비게이션>은 <움직이는 경기예술인지원센터>와 함께 진행

- 소외지역 및 지리적 한계 해소 위해, 도내 기초문화재단과 협력 통한 북부·남부 권역 운영
- 2회차(7.2. / 의정부), 3회차(10.29. / 수원) 연간 2회 진행

- 경기예술인 아카데미 운영 현황

구분	분야	프로그램명	운영 횟수	내용	참여인원	운영방식
창작 역량강화	트렌드· 인사이트 발굴	<인사이트 세션>	4회	인문·사회·과학· 문화예술 전반 트렌드 명사 특강	200	강연
네트워킹 역량강화	네트워킹 활성화	<핑퐁아트 클럽>	6회	집중 네트워킹 (W / 예술인 호스트) (소규모 커뮤니티 모임)	77	예술 콘텐츠 감상· 워크숍
청년(신진) 예술인 역량강화	장르 집중육성	<SET IT UP>	9~ 11월	공연예술분야 신진예술인 발굴· 집중육성	6개팀 (무용 / 거리예술3, 연극1, 전통예술1, 미디어아트1)	워크숍· 실습
	협업역량 강화 예술창업 ·창직	<경기 아티스타트업>	7회	예술인 협업역량 강화· 창직 스타팅 프로그램	18	강연· 워크숍
국제교류 역량강화	국제교류 활성화 해외무대 진출	<경기예술 국제교류 커넥션>	8~ 11월	국제 공연예술 마켓 리서치 및 해외무대 진출기반 모색 : 홍콩공연예술엑스포, 캐나다 시나르 비엔날레 참가	9개팀 (무용2,연극2, 음악5)	필드트립 (field trip)

예술인 자립기반 지원 및 활성화

- 경기도 내 청년예술인의 경제적 자립을 위한 예술활동계획을 자립준비금을 통해 지원
- 예술가의 창작 및 자립활동 공간 임차료 및 대관료 지원
- 예비 예술 창업자의 성장 단계별 맞춤형 지원을 위한 예술협동조합 활성화 지원 및 컨설팅

추진실적

- 청년예술인 자립준비금 지원
 - 공모를 통한 창작 및 자립활동을 위한 자립준비금 지원
 - : 총 200명, 총 지원금액 600,000천원
 - 선정자 간 네트워킹 사업공유회 ‘청년작’, 타 광역문화재단과 청년예술인간 교류 워크숍, 리서치 워크숍 ‘청년행’ 추진

경기도 예술인의 집
(출연금)

- 창작공간 임차료·창작활동 대관료 지원
 - 임차료 20건, 대관료 20건 선정, 총 지원금액 105,300천원

- 예술협동조합 활성화 지원
 - 총 4건 선정, 총 지원금액 40,000천원
 - 단체별 심층 인터뷰와 조직진단을 통한 맞춤형 컨설팅 운영 및 성과공유워크숍 개최

경기도 예술인과 도민, 예술인 간 교류와 협력, 실험의 거점 공간 조성

- 경기문화재단 인계동 사무소 기반 경기도 예술인의 집 조성을 위한 설계용역 및 리모델링 공사 실시
- 사전 활성화 유도를 위한 시범 프로그램 운영

추진실적

- 유관기관 사례조사
 - 한국문화예술위원회 ‘예술가의 집’ 외 6개 기관 방문, 운영 현황 조사 및 관계자 미팅 7회

- 전문가 자문회의
 - 건축물 내외부 환경 검토 및 공간 상태 파악을 통한 진행 방향 수립

- 공간 조성
 - 현황실측: 현황실측을 통한 3D도면도 제작(인계동사무소 1,2,3층)
 - 공간자원 새 명칭 공모 및 명칭변경: 직원 대상 명칭 공모 추진 및 시상
 - 공간 개선: 인계동사무소 1층 정조인문예술재단 사무공간 철거공사 및 혼합 폐기물 처리를 통한 공간 재정비
 - 계획설계 용역: 내부, 외부 디자인 및 구조 계획 설계
 - 기본·실시 설계 용역: 공간디자인 적용 내부 공간별 설계 3D이미지 작업 설계(~’25.1월 완료 예정)

- 프로그램 기획구성 및 시범 운영
 - 프로그램 운영방향 기획 및 구성(5개로 구분)과 시범운영(아트살롱 특강 2회, A창작워크숍 5회)

대행사업

지역문화예술 특성화
지원(공기관대행)

경기도 문화예술 지역·분야별 공모지원사업 추진

- 2024년 사업 구성 및 예산
 - [지역예술 활동지원] 31개 시·군 별 모든 장르 지역예술활동 공모지원
 - [기초예술 창작지원] 전문 예술인(단체) 대상 기초예술 창작·발표 공모지원

사업명	세부사업	예산(천원)		사업 내용		
		도비	시·군비			
		(총계 4,479,158)				
	계	2,740,000	1,739,158			
지역 예술 활동 지원 (모든 예술 31)	소계	1,290,000	1,739,158			
	경기문화 재단 직접 공모 (9개 시군)	402,000	-	[개요] 경기도 31개 시·군 모든 장르 지역예술활동 공모지원 [특징] 기초문화재단 매칭, 지역 균형 안배형 공모 <ul style="list-style-type: none">기초문화재단 없는 9개 시군: 경기문화재단 직접 공모지원기초문화재단 있는 22개 시군: 기초문화재단 매칭 자체 공모 (도4:시군6 매칭 권고)		
	기초문화 재단 매칭 공모 (22개 시군)	888,000	(지원비 1,417,750) (운영비 321,408) (22개 시군 매칭 예산)			
기초 예술 창작 지원	소계	1,450,000	-	[개요] 전문 예술인(단체) 대상 기초예술 창작·발표 공모지원 [특징] 문학, 공연예술, 시각예술 장르별 지원		
				단계별	세부 지원 내역	지원예산 (천원)
	문학 창작지원	303,000	-	1단계 (창작)	· 경기문학·창작지원	133,000
				2단계 (출품)	· 경기문학·출간지원	133,000
				3단계 (발간)	· 창작지원 작품집 발간	37,000
	시각예술 창작지원	423,000	-	1단계 (준비)	· 시각예술 창작 준비 지원	105,000
				2단계 (창작)	· 시각예술 창작 지원	198,000
				3단계 (전시)	· 창작지원 선정자 성과전시	120,000
	공연예술 창작지원	550,000	-	1단계 (준비)	· 공연예술 창작 준비 지원	80,000
				2단계 (제작)	· 공연예술 초연 지원	470,000
	운영비	174,000	-	· 심사비, 모니터링비, 기타 진행비		

* 총 사업비(4,479,158천원)=도비(2,740,000천원)+22개 기초문화재단 시·군비(1,739,158천원)

추진실적

• 분야별 공모 지원 실적

- [추진일정] 사업공고('23.12.28.~'24.1.19.) → 심사(1.22.~2.29.) → 최종 선정(3.4.)
* 기초문화재단이 있는 22개 시군은 경기문화재단 지원액과 기초문화재단 지원액 매칭하여 각 지역에서 개별 공모를 통해 접수·선정·지원(3~9월)
- [지원결과] 개인 / 단체 총 464건, 3,820,399천원 지원 선정

구분	세부 사업	접수건수	선정건수	선정액(천원)	비고		
총계		4,141	464	3,820,399			
소계		1,776	344	2,701,399			
지역 예술 활동 지원 (모든예술 31)	경기문화재단 직접 지원 (9개 시군)	346	39	402,000	• 평균: 10,307천원 • 최고: 12,000천원 • 최저: 7,000천원		
	기초문화재단 자체 지원 (22개 시군)	1,430	305	2,299,399	• 평균: 7,539천원 • 최고: 35,000천원 • 최저: 1,000천원		
소계		2,365	120	1,119,000			
기초 예술 창작 지원	문 학	창작 지원	265	19	133,000	• 정액: 7,000천원	
		창작집 출간 지원	353	19	133,000	• 정액: 7,000천원	
	시 각 예 술	창작준비 지원	644	35	105,000	• 정액: 3,000천원	
		창작 지원	366	18	198,000	• 정액: 12,000천원	
	공 연 예 술	창작준비 지원	352	10	80,000	• 정액: 8,000천원	
		개 인	초연 지원	139	6	470,000	• 평균: 16,000천원 • 최고: 18,000천원 • 최저: 15,000천원
			단체	246	13		• 평균: 28,769천원 • 최고: 33,000천원 • 최저: 17,000천원

- 모든예술31(경기예술활동지원) - 9개 시군 경기 직접 공모
→ 39건 선정(총 지원액 402,000천원)

합계	9개 시군, 39개 개인 / 단체 선정액 402,000천원								
지역	가평	남양주	동두천	시흥	안성	양주	연천	의왕	파주
건수	4	6	4	3	4	5	4	4	5

- 모든예술31(경기예술활동지원) - 22개 시군 기초문화재단 공모
→ 305건 선정 및 지원(총 지원액 2,299,399천원)

번호	지역	지원 신청 건수	선정 건수	예산(천원)			
				배정액(A) (경기문화재단)	매칭 지원액(B) (기초문화재단)	매칭 운영비(C) (기초문화재단)	총지원액(천원)
합계		1,430	305	888,000	1,417,750	321,408	2,299,399
1	고양시	127	20	61,000	130,000	14,680	191,000
2	과천시	10	3	22,000	-	8,000	22,000
3	광명시	70	15	44,000	82,000	18,000	126,000
4	광주시	61	9	30,000	40,000	8,495	70,000
5	구리시	55	10	30,000	35,000	10,000	65,000
6	군포시	33	14	33,000	72,000	8,000	104,549
7	김포시	42	9	36,000	50,000	10,000	85,100
8	부천시	136	15	57,000	93,000	45,000	150,000
9	성남시	56	5	43,000	57,000	30,000	100,000
10	수원시	113	16	55,000	81,000	4,844	135,000
11	안산시	80	10	48,000	41,400	17,600	89,400
12	안양시	126	23	52,000	157,000	11,600	205,000
13	양평군	52	13	30,000	41,400	5,100	71,400
14	여주시	29	15	35,000	93,000	7,000	128,000
15	오산시	62	9	32,000	54,450	9,258	86,450
16	용인시	37	10	48,000	66,000	70,116	114,000
17	의정부시	99	35	48,000	27,000	1,800	75,000
18	이천시	22	11	25,000	70,000	-	95,000
19	평택시	56	9	36,000	50,000	7,600	86,000
20	포천시	35	5	30,000	5,000	5,000	35,000
21	하남시	74	10	35,000	52,500	9,700	87,500
22	화성시	55	39	58,000	120,000	19,615	178,000

※ 사업포기 및 추가선정 차액 발생으로 인해 총예산액과 총지원액의 차이가 있음

• 분야별 사업 평가 모니터링 운영

분야	수행단체	지원금(천원)	사업 내용	대상자
모든 예술 31	주식회사 장애파트너스그룹 (대표: 장현선)	50,000	• 평가계획 수립, 평가 지표 및 방법 개발, 전문평가단 및 자문단 운영	직접지원(9개시군) 협력지원(22개시군)
시각 예술 분야	아트컴퍼니 플로우엔비트 (대표: 고윤정)	23,700	• 멘토링단 구성 및 선정작가 매칭 • 선정작가 현장 모니터링(평가단 작가 개별미팅) 및 그룹 미팅 매개 • 신작 및 성과발표전시 리뷰	창작지원 18명
공연 예술 분야	문화예술 데이터 연구소 (대표: 도준태)	19,900	• 사업 모니터링 및 평가	초연지원 19건



+ 2024 경기 시각예술 창작지원
성과발표전시'생생화화'.
궤적을 연결하는 점들(아람미술관)



+ 2024 경기 시각예술 창작지원
성과발표전시'생생화화'.
궤적을 연결하는 점들(김홍도미술관)

공연장 상주 예술단체 육성 지원

- 경기도 우수 공연 예술단체의 안정적 창작환경 조성 및 도민 문화향유 확대
 - 공공 공연장과 예술단체 간 상주협약의 지원
 - 상주단체에게는 안정적 제작환경 제공, 공연장에게는 공연 가동률 제고
 - 전문공연예술단체의 창작역량 강화와 우수 작품 제작·발표 촉진
 - 우수한 공연서비스 제공을 통한 문화향유 기회 확대

추진실적

- 2024년 공연장 상주단체 육성지원 공모사업 운영
 - [추진일정] 사업공고('23.12.28.~'24.1.19.) → 심사(1.22.~2.29.) → 최종 선정(3.4.)
 - [지원결과] 도내 공공 공연장과 상주협약을 체결한 공연예술단체 총 14개 단체 994,000천원 지원

번호	단체명	공연장	지원액(천원)
	합계	14개 단체 지원	994,000
1	극단 명작옥수수밭	광명시민회관	73,000
2	구니스컴퍼니	광주남한산성아트홀	71,000
3	유희컴퍼니	구리아트홀	71,000
4	(사)군포프라임필하모닉오케스트라	군포문화예술회관	71,000
5	극발전소301	남양주다산아트홀	73,000
6	입과손스튜디오	남양주다산아트홀	71,000
7	어쿠스틱앙상블재비	수원sk아트리움	70,000
8	여성국극제작소	안산문화예술의전당	70,000
9	브러쉬씨어터 유한책임회사	오산문화예술회관	72,000
10	최소빈발레단	용인시문예회관	70,000
11	애기씨어터컴퍼니	부천시민회관, 성남아트센터	70,000
12	극단줄거운사람들	양주문화예술회관, 남양주다산아트홀	71,000
13	유상통프로젝트	파주시민회관, 양주시문화예술회관	71,000
14	아트(Art Stage)다올 청평문화예술학교	가평문화예술회관	70,000

- 공연장 상주단체 지원사업에 대한 평가 모니터링 추진(4월~12월)

경기도 작가의 미술시장 진입 지원 및 전시 판매유통 기반 조성

- 경기도 작가의 미술시장 진입지원 및 전시·판매·유통 플랫폼 구축
 - 도내 미술시장 활성화를 위한 경기도 우수작가 및 미술품 유통사업자 발굴·육성 및 교류 사업 추진
 - 작가와 유통사업자들에게는 작품을 소개·판매할 수 있는 일시적인 전시 플랫폼을 지원하고, 도민들에게는 미술작품을 구입·소장 가능한 장 마련



+ 경기 미술품 활성화 사업(아트경기).
팝업갤러리

장애예술인
전문예술활동 지원
(공기관대행)

추진실적

- 아트경기 사업추진을 위한 시각예술 작가 및 협력 사업자 공모 선정(3~4월)
 - 참여 작가 선정: 경기도 거주 작가 65명(장애예술인 10명 포함)
 - 협력사업자 선정: 미술품 전문 전시·판매 사업자 6개사
 - 아트경기 세부사업 추진, 미술품 전시·판매(4~12월)
 - + 미술장터(1), 팝업갤러리(4), 임대(1), 아트페어 참가(2), 제휴사업(1)

- 판매 성과: 판매·임대작품 538점, 판매금액 302,122천원

	구분	출품작	작품판매	
			건수(점)	판매금액(원)
	총계	1,049	538	302,122,200
아트경기 세부사업	미술장터	217	32	7,550,000
	팝업갤러리	197	15	12,190,000
	미술품 임대·전시	296	296	132,432,200
	아트페어	280	137	107,940,000
	제휴사업	46	46	27,100,000
기타	경기미술창고, 울산아트페어 등	13	12	14,910,000

경기도 장애예술인의 잠재되어 있는 예술성을 발견하고 발전시킬 수 있도록 단계별
대상별 활동지원

- 장애예술 활동유형에 따라 개인과 단체로, 단체의 경우 기초, 심화과정으로 공모지원
- 분야별 전문가 그룹을 구성하여 지원사업 현장 모니터링 및 멘토링
- 참여예술인 및 단체 간 활동과정과 결과를 공유하며 네트워크 구축

추진실적

- 장애예술인 전문예술 활동지원 공모(지원 규모: 총50건, 643.000천원)
 - 장애예술인 개인 전문예술 활동 지원
 - 장애예술 단체 기초·심화 등 단계별 지원
 - 장애예술인과 단체의 분야별(공연·시각·문학)창작 발표 등 지원

- 장애예술인 전문예술 활동지원 컨설팅 및 모니터링
 - 전문 평가단체 용역계약을 통해 운영, 분야별 전문 평가위원 구성, 장애예술 평가지표 개발, 현장 모니터링 운영, 평가회의 등

- 장애예술인 전문예술 활동지원 성과공유회 개최
 - ‘2024년도 경기도 장애예술인 활동지원 사업 성과공유회’, 총100명 내외 참석

2024년 (예술교육팀) 주요성과

+

+

+

+

- > 문화다양성 촉진
 - 문화다양성 공모 지원사업 12건 지원(프로젝트 / 모임 104회, 759명 참여)
 - 문화다양성 교육과정 운영(14회, 360명 참여)
 - 문화다양성 교육콘텐츠 개발 및 시연 워크숍 운영(4종 개발, 4회, 21명 참여)
- > 지역문화예술교육 기반구축
 - 신진단체 공모(12단체, 901명 참여), 중견단체 공모(15단체, 3,089명 참여)
 - 지역중심(기초문화재단 7기관), 경기틴즈 연극·뮤지컬(7기관, 2,047명 참여), 노는기획(문화예술교육 단체 10개 수요처 지원)
 - 노는예술 피칭데이 운영(교육부스 280명 참여, 수요처 10건 사전 접수) 및 전문인력 매개자 역량강화 단계별 연수(4단계, 남·북부 7회 진행) 및 상호 협력망 운영
 - 경기문화예술교육 기초 연구를 통한 성과평가 지표체계 개발 및 행정안내서 제작
 - 경기문화예술교육지원센터 누리집 방문자 2,428,072명 및 지지봄봄 3회 발간
- > 지역아동 예술기회 지원
 - 지역아동 예술기회 공모 지원사업 40건 지원(프로그램 980회, 13,113명 참여)
- > 아동·청소년 문화예술교육 지원
 - 대안교육기관 대상 공모 추진(10개소, 594명 참여)
 - 학교밖청소년지원센터 대상 프로그램 운영(6개소, 40명 참여)
- > 유아 문화예술교육 지원
 - 유아 문화예술교육 공모 지원사업 5건 선정(프로그램 129회, 1,940명 참여)
 - 유아 문화예술교육 내·외부 관계자 연수 운영(3회, 63명 참여)
- > 문화예술교육사 현장 역량 강화
 - 문화예술교육사 현장 역량 강화 공모 지원사업 5건 선정(교육사 5명 채용)

문화예술교육 기반구축

- > 문화예술교육을 통한 도민의 문화다양성 감수성 함양 및 실천 기회 제공
- > 지역 문화예술교육 기반 구축 및 매개자 역량 강화 등 추진체계 고도화

문화다양성 촉진(출연금)

문화다양성 가치 확산 및 공존 기반 형성

- 문화다양성 주제의 문화예술 활동 발굴 및 지원
 - 문화다양성 공모 <다이나믹 프로젝트> 추진을 통한 문화예술 프로젝트 및 자율학습공동체 지원
 - 유형 A(프로젝트)와 유형 B(자율학습공동체)로 나누어 다양한 사례 확보
- 문화다양성 인식 확산을 위한 교육, 포럼 운영 및 콘텐츠 개발
 - 문화예술교육 매개자 및 도민 대상 문화다양성 교육과정 개발 및 운영
 - 문화다양성 교육용 콘텐츠 개발 및 시연 워크숍 운영
 - 문화다양성 가치 확산 및 사례 전파를 위한 포럼 개최

추진실적

- 문화다양성 공모를 통한 예술단체(개인) 12건 지원
 - 문화예술 프로젝트 및 학습공동체 활동 104회 운영, 759명 참여(누적 인원)
 - 공모 선정자 대상 전문가 컨설팅 및 중간 모임 등 역량 강화 활동 9회 진행

지원유형	연번	단체(개인)명	프로그램명	지원결정액(천원)
[유형 A] 문화예술 프로젝트	1	극단 동네풍경	우리 多 깎두기야 <이야기 놀이터>	10,000
	2	김보현	Touch, Reach.	10,000
	3	문화플랫폼 열무	대신	10,000
	4	송미경	음식(音植) 프로젝트 : 음식에 소리를 심다.	10,000
	5	송수연	We and Art	9,000
	6	예술꿈학교	문화다양성 토크(talk)콘서트 : 미주알고주알	10,000
	7	이모저모 도모소	자전모전	10,000
	8	햇살사회복지회	“Hello & Good Bye, Merry”	10,000
[유형 B] 자율학습 공동체	9	김지은	가족의 의미에 대해 알아가는 놀이도구 연구	5,000
	10	아르틴(ARTIN)	은둔형 외톨이의 갯생 살기	5,000
	11	아침	별들에게 물어 봐	5,000
	12	옵저버(Observer)	여성 창작자 가시화 연구모임	5,000
총 12개 단체 및 개인 선정				99,000



+ 문화다양성축진



+ 문화다양성축진

대행위탁사업

지역문화예술교육 기반구축(공기관대행)

- 문화다양성 교육과정 14회 운영 및 콘텐츠 4종 개발, 포럼 개최
 - [교육] 문화다양성 의무교육(매개자 대상) 및 일반교육(도민 대상) 11회, 문화다양성 주간 연계 체험형 교육 3회 운영, 총 360명 참여
 - + 참여자 만족도 조사 결과 의무교육 83.14점, 일반교육 90.48점 달성
 - [콘텐츠] 문화다양성 교안 4종 개발, 활용 워크숍 4회 운영, 21명 참여
 - + 교안 개발 및 워크숍 진행 과정 아카이브 책자, 영상 총 5종 제작
 - [포럼] 다양성 증진 및 사례 확산을 위한 포럼 1회 개최, 27명 참여

지속가능한 지역중심 문화예술교육 기반 구축

- 공모지원 사업을 통한 31개 시군 문화예술교육 확산
 - [신진단체 공모] 신규단체 성장을 위한 과정지원과 모니터링 및 시범사업 운영지원
 - [중견단체 공모] 경기도민 대상 다양한 주제와 형태의 교육운영 중견단체 공모
 - [판로지원 공모] 자생력 강화를 위한 홍보, 수요처 발굴 및 판로 개척 지원
 - [지역중심 문화예술교육] 기초문화재단 지역밀착형 문화예술교육 운영 지원
 - [청소년 예술교육 장르특화] 연극·뮤지컬 분야 청소년 진로 및 예술경험 기회 확대 지원
- 관계자 협력망 구축 및 매개자 역량 강화
 - 전문인력별(예비, 신진, 중견, 행정) 매개자 역량 강화 사업 운영
 - 광역-기초(기초문화재단, 미설립 지자체, 관계자 등) 협의회 등 운영
- 경기문화예술교육 홍보 강화
 - 경기문화예술교육지원센터 누리집·SNS 운영, 비평웹진 <지지봄봄> 발간(3회)
- 경기문화예술교육 기초 연구 추진을 통한 성과평가 지표체계 개발 및 행정안내서 제작

추진실적

- <난생처음 꿈·지> 12단체 선정 및 컨설팅·모니터링 진행

연번	교육지역	단체 (개인명)	프로그램명	지원결정액(천원)	
1	안산시	라이바라 시스터즈	유일식 프로젝트: 네가 먹은 것을 말해주면 네가 누구인지 알려주지	(1차)	3,000
				(2차)	2,500
2	안양시	문민지	골드세대 연극 문화예술교육 프로그램(다시, 청춘)	(1차)	3,000
				(2차)	3,000
3	평택시	문화기획 발전소 판	예술감상 아카데미(아트 컨슈머)	(1차)	3,000
4	김포시	문화예술단 The울림	스테이지 오케스트라 : 음악으로 펼쳐는 연극	(1차)	3,000
5	동두천시	장문희	흙구덩이를 찾아내다	(1차)	3,000
6	안산시	정주희	해우소: 나를 찾는 시간	(1차)	3,000
				(2차)	2,500
7	부천시	주식회사 비스킷	지구를 구하는 업사이클링 종이인형극	(1차)	3,000
8	용인시	최혁진	나를 표현할 수 있는 에세이 영화 만들기	(1차)	3,000
9	남양주시	크리에이시드	감정 예술수업 - 감정의 사계절	(1차)	3,000
10	남양주시	트리니	서로 만나기	(1차)	3,000
				(2차)	3,000
11	하남시	한국문화예술 교육사연합회 경기지회	놀이터×예술교육 프로젝트 : 놀놀놀(놀이터로 놀러와 놀이하러)	(1차)	3,000
				(2차)	3,000
12	부천시	홍도연	걷기와 굿기 Walking, Drawing	(1차)	3,000
총 12건 지원					50,000

• <펼쳐지는 꿈·틀> 15단체 선정 및 컨설팅·모니터링 진행

연번	교육지역	단체 (개인)명	프로그램명	지원결정액 (천원)
1	광주시	남한산청소년 교육연구회	도서관 옆 밀레의 텃밭	12,000
2	용인시	넘나들이 아트랩	경계의 풍경	20,000
3	고양시	노리꿈터	도시 탐험가들	20,000
4	안양시	디디	마미손	20,000
5	안산시	문화예술 사회적 협동조합 켄처75	선감학원 생존피해자 연극 프로젝트(꽃신)	20,000
6	시흥시	뮤러방	노래로 나의 이야기를 만드는 (디어 다이어리) 프로젝트	20,000
7	광명시	분더캄머	버섯과 함께 춤을	20,000
8	성남시	사월의들판	내 책을 만들고 싶어요 - 연결된 우리	20,000
9	안산시	예술과 환경	윤슬바다학교	20,000
10	의왕시	이눌	우리 가치 하다	20,000
11	성남시	재미	들樂날樂 사람살이 (문화예술 커뮤니티로 풀어나가는 소소한 일상의 변화)	20,000
12	시흥시	제이크루 음악커뮤니티	WE-ING프로젝트, MUSICKING PARTY 2	20,000
13	광주시	창작그룹가족	청소년 뮤지컬교육(우리의 목소리로)	19,000
14	이천시	초록놀이터	청소년의식주학교 - 식, 먹고사는예술	20,000
15	고양시	하쿠나마타타	나도 어렸을 때 뮤지컬 배우가 꿈이었는데...	20,000
총 15건 지원				291,000

• <노는예술> 더하기 및 기획 9단체 선정 및 컨설팅·모니터링 진행

연번	단체명	수요처	프로그램명	지원결정액(천원)
1	이모저모도모소	김포문화재단	나의 마무리 그림-자화	10,000
2	프로젝트곳곳	모란미술관	댄스 피크닉	2,700
3	아트테이블 파고	신천고등학교	수상한 예술가와 신천's 큐레이팅	1,100
4	극단 동네풍경	(사)안산민예총	얼음마녀 심의 오싹오싹 마법사전	3,000
5	극단 동네풍경	여주세종문화관광재단	그림책에 담은(여기 주인공) 이야기	5,837
6	프로젝트곳곳	의정부문화재단	댄스 피크닉	5,000
7	극단 동네풍경	김포문화재단	복작BOOK작!	10,000
8	민샘 안무연구소	비봉골든케어 재활요양원	기억을 춤추다	5,000
9	아트핑거스	시립오산숲 어린이집	작은별! 라디오톡	1,300
10	샌드아트월드	키즈팜어린이집	빛과 모래가 들려주는 행복동화	1,500
총 10건 지원				45,437

• 경기 지역중심 문화예술교육 지원 7건 선정 및 컨설팅·모니터링 진행

연번	단체명	프로그램명	지원결정액(천원)
1	성남문화재단	2024 경기 지역중심 문화예술교육 지원사업	21,000
2	광명문화재단	2024 경기 지역중심 문화예술교육 지원사업	21,000
3	하남문화재단	2024 경기 지역중심 문화예술교육 지원사업	21,000
4	양평문화재단	2024 경기 지역중심 문화예술교육 지원사업	21,000
5	수원문화재단	2024 경기 지역중심 문화예술교육 지원사업	21,000
6	김포문화재단	2024 경기 지역중심 문화예술교육 지원사업	21,000
7	포천문화관광재단	2024 경기 지역중심 문화예술교육 지원사업	21,000
총 7건 지원			147,000

• ‘청소년 예술교육 장르특화: <경기 틴즈 연극·뮤지컬>’ 7건 선정 및 모니터링 진행

연번	단체명	프로그램명	지원결정액(천원)
1	구리문화재단	2024 경기틴즈연극·뮤지컬 구리시 <구리청소년: 내일의 뮤지컬 스타>	40,000
2	수원도시공사	2024 경기틴즈연극·뮤지컬 ‘정조의 효’(수원)	40,000
3	수원문화원	2024 경기도 청소년 예술교육 장르특화 사업 : 연극·뮤지컬 <경기틴즈연극·뮤지컬·수원>	30,000
4	오산문화재단	2024 경기틴즈연극·뮤지컬 오산	30,000
5	용인문화재단	2024 경기틴즈연극·뮤지컬 플러스마이너스(용인)	40,000
6	의정부문화재단	2024 경기틴즈 뮤지컬 의정부(의정부문화재단)	40,000
7	하남문화재단	2024 경기틴즈연극 하남	40,000
총 7건 지원			260,000



+ 결과발표공연 포스터



+ 교육 프로그램 사진



+ 결과발표공연 사진

- 경기문화예술교육 판로지원 사업 <노는예술> 운영
 - 판로지원 워크숍 및 홍보콘텐츠 제작
 - 도내 수요처 담당자에게 노는기획 단체 소개 판로 개척, 피칭 데이 운영

- 문화예술교육 비평웹진 <지지봄봄> 웹진 총 3회(정기호 3회) 발간

분기	순번	발행호	홍보 진행 내역
3	1	40호 <지지봄봄, 멈춤과 도약 사이에서>	구독자 뉴스레터 4,502건 발송, 카카오톡 487건 발송
4	2	41호 <매개를 다시 묻다>	구독자 뉴스레터 4,356건 발송, 카카오톡 626건 발송
	3	42호 <만남의 문법들>	구독자 뉴스레터 4,074건 발송, 카카오톡 598건 발송



- 경기문화예술교육 성과평가 지표체계 개발 및 행정안내서 제작 연구
 - 「경기도 문화예술교육(’23~’27)」의 목표와 전략을 반영한 성과 평가 체계 마련을 위한 정성지표 중심의 모듈형 성과지표 개발
 - ‘2023 경기 문화예술교육 전담 인력의 행정실무 안내서 개발을 위한 기초 연구’ 후속 연구로서 행정안내서 심화 개발 및 최종안 제작

지역아동 예술기회 지원(공기관대행)

지역 아동·청소년 대상 음악 배움의 기회 및 문화 향유 확대

- 아동·청소년 음악 교육 지원을 통한 예술적 감수성 향상
 - 도내 취약계층 아동·청소년 대상 악기 대여 및 전문 교육 제공을 통한 음악 교육 접근성 확대 및 문화 격차 축소
 - 현장 모니터링 및 결과공유회 실시를 통한 사업 평가·환류

추진실적

- 지역아동 예술기회 지원 공모를 통한 센터 40건 지원
 - 경기도 내 지역아동센터, 다문화가족지원센터 대상 공모 추진
 - 프로그램 58종, 980회 운영, 참여 인원 569명(누적 참여 13,113명)

아동·청소년 문화예술 교육 지원(공기관대행)

번호	기관명	지원금액(천원)	번호	기관명	지원금액(천원)
1	LH 행복꿈터 에스라 지역아동센터	3,000	21	안산시 다문화가족지원센터	9,500
2	갈산 지역아동센터	9,850	22	어울림 지역아동센터	3,000
3	고강동지역아동센터	7,410	23	예일지역아동센터	3,000
4	고려 지역아동센터	10,000	24	우리꿈지역아동센터	8,090
5	꿈이름 지역아동센터	7,620	25	위드지역아동센터	3,000
6	농소화꿈나무 지역아동센터	10,000	26	의정부지역아동센터	10,000
7	다정한 지역아동센터	10,000	27	자주지역아동센터	2,960
8	동녘 지역아동센터	3,000	28	죽산다사랑지역아동센터	8,800
9	동백 지역아동센터	7,020	29	청호지역아동센터	9,860
10	미라클랜드 지역아동센터	9,460	30	친구지역아동센터	9,900
11	벨엘 지역아동센터	3,000	31	클나무지역아동센터	3,000
12	별내 지역아동센터	10,000	32	파주 성체지역아동센터	3,000
13	부천시민연합 부설 지역아동센터 도깨비	3,000	33	판교푸른학교지역아동센터	3,000
14	비전업청소년학교 지역아동센터	3,000	34	평강지역아동센터스쿨	3,000
15	산수유 지역아동센터	9,300	35	평택열린교실지역아동센터	3,000
16	서부 지역아동센터	6,450	36	하성만나지역아동센터	3,000
17	선우의집행궁동 지역아동센터	8,260	37	한마음지역아동센터	8,940
18	솔안 지역아동센터	3,000	38	해맑음지역아동센터	9,640
19	실로암 지역아동센터	10,000	39	항상행복한홈스쿨 지역아동센터	3,000
20	아가페 지역아동센터	6,000	40	회천2동공립지역아동센터	7,430
총 40개 기관 지원(A유형 23건, B유형 17건)				254,490	

아동·청소년 대상 고른 문화예술 향유기회 제공을 위한 ‘학교 밖부터 학교 안까지’ 함께 누리는 문화예술교육 추진

- 대안교육기관 및 학교밖청소년지원센터 대상 문화예술교육 지원
 - 경기도교육청 등록 대안교육기관 대상 교과 연계 문화예술교육 프로그램 운영 지원
 - 학교밖청소년 대상 문화예술교육 프로그램 기획·운영

추진실적

- 아동·청소년 발전방향 협의체 운영(6~12월, 4회)

- 대안교육기관 대상 공모를 통한 교육 지원(10개소, 총 169,700천원)

연번	교육지역	단체명	프로그램명	지원결정액(천원)
1	과천시	경기도교육청 등록 대안교육기관 초등무지개학교	나와 너로 함께하는 우리 (공연-연극)	1,900
2	고양시	고양교육공동체 (고양자유학교)	생활문화와 예술을 잇다. (문화일반-강좌)	19,900
3	용인시	동림자유발도르프학교	경기 아동청소년 문화예술교육 (공연-오케스트라)	13,200
4	의왕시	사단법인 발도르프 청소년 네트워크	청소년 오케스트라 (공연-클래식)	19,900
5	부천시	산교육문화공동체 (대안교육기관 산학교)	다시 반짝일 수 있을까? (공연-연극)	20,000
6	남양주시	산돌학교	경기 아동청소년 문화예술교육 (공연-연극)	20,000
7	고양시	산아래교육공동체 (고양발도르프학교)	경기 아동·청소년 문화예술교육 (공연-연극)	14,800
8	양평군	새이레 기독교 학교	쥬인 & 줌아웃: 숲으로 온 나 (다원예술-전시)	20,000
9	용인시	샘물교육선교회	아동·청소년 문화예술교육 지원사업(공연-연극)	20,000
10	광주시	푸른숲발도르프학교	경기 아동 청소년 지원사업 (공연-연극)	20,000
총 10건 지원				169,700

- 학교밖청소년지원센터 문화예술교육 프로그램 운영(6개소, 8~12월)

연번	교육지역	장르	프로그램명
1	용인	미술·설치	<p>나를 심은 자리.관계의 모양</p> <p>나의 불안을 들여다보고, 내 삶과 마음을 단단하게 가져갈 수 있는 시간을 마련하기 위해, ‘나’를 다양한 관계들과 엮어 관계를 탐구하는 프로그램</p>
2	남양주	음악·힙합	<p>야, 너두 힙합 할 수 있어</p> <p>현직 래퍼와 함께 음악을 만드는 과정을 체험하고, 힙합 공연의 주요 요소인 디제잉과 비보잉 특강, 퍼블리싱 과정으로 참여자 본인의 이야기를 담은 음원을 제작하는 프로그램</p>
3	의정부	출판·드로잉	<p>책, my book!</p> <p>드로잉 및 글로 구성된 본인의 이야기를 담은 그림책을 기획하고, 수작업 바인딩을 포함, 책을 직접 만들어보는 프로그램</p>
4	오산	디자인·공예	<p>컬러풀 골판지 디자인랩</p> <p>재생 재료인 골판지를 사용해 가구 혹은 물건을 만드는 체험을 통해 스스로의 공간에 대한 이해를 바탕으로 스스로 생활 환경을 구성하는 프로그램</p>
5	안양	출판·드로잉	<p>책, my book!</p> <p>드로잉 및 글로 구성된 본인의 이야기를 담은 그림책을 기획하고, 수작업 바인딩을 포함, 책을 직접 만들어보는 프로그램</p>
6	부천	음악·힙합	야, 너두 힙합 할 수 있어
7	부천	미디어 아트	<p>최첨단으로 최구식만들기</p> <p>청소년들이 생각하는 일상의 소소한 표현을 위한 기계장치와 도구를 기획 및 제작, 결과물로 본인의 상황을 해결해보는 프로그램</p>

유아 문화예술교육 지원(공기관대행)

유아기 발달 특성을 고려한 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영

- 경기 유아 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영 지원
 - 도내 기초문화재단, 문화기반시설, 예술단체 대상 공모를 통한 유아 대상 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영 지원
 - 운영 주체의 고유한 예술 장르 및 지역 문화자원과 연계한 예술교육 개발
- 유아 문화예술교육 관계자 연수 및 컨설팅 운영
 - 2024년 공모 선정자 및 외부 관계자 대상 역량 강화 활동 기획·운영
 - 연수, 컨설팅 등 활동 추진으로 전문인력 및 매개자 간 협업체계 마련

추진실적

- 경기도 내 유아 문화예술교육 기반 고도화 및 사례 확산
 - 공모를 통한 문화기반시설 1개소, 예술단체 4개소 선정
 - 프로그램 5종, 129회 운영, 누적 참여 인원 1,940명

연번	유형	단체 / 시설명	프로그램명	지원결정액(천원)
1	예술단체 (업무협약 체결)	극단 숲 (협약시설: 교하도서관)	소원을 들어주는 마법 학교	24,000
2	예술단체 (업무협약 체결)	소리노리 (협약시설: 신구대학교식물원)	같이 있어서 다행, 갈지 않아서 다행!	24,000
3	예술단체	아트볼 프로젝트	나는 해파리입니다	24,000
4	예술단체	아트핑거스	소리: 별의 탄생	24,000
5	문화기반시설	여주사람들	움직이는 소리 그림책 : 네 소리를 그림으로 보여줘	24,000
총 5개 단체 및 시설 선정				120,000

- 도내 유아 문화예술교육 매개자 역량 강화 및 교류 확대
 - 공모 선정자의 예술성 및 전문성 향상을 위한 사전 연수 1회, 전문가 컨설팅 5회, 학습모임(CoP: Community of Practice) 5회 운영
 - 유아 기관 교사 및 양육자 등 외부 관계자의 유아 문화예술교육 인식 제고 및 체험을 위한 외부 연수 2회 운영

문화예술교육사 현장 역량 강화(공기관대행)

신진 문화예술교육사 발굴을 통한 예술교육 생태계 강화

- 문화기반시설 내 문화예술교육 전문인력 배치 및 실무 기회 제공
 - 신진 문화예술교육사의 현장 실무 경험 기회 마련 및 지역 내 문화기반시설과 연계한 문화예술교육 개발·운영 지원
 - 전문가 컨설팅 및 모니터링, 중간/결과공유회 실시를 통한 사업 평가·환류

추진실적

- 도내 문화기반시설 5건 지원 및 신진 문화예술교육사 5명 채용
 - 문화기반시설 대상 공모로 5건 선정 및 기관별 문화예술교육사 선발 지원
 - 기관별 지역 특성을 반영한 문화예술교육 프로그램 기획 및 운영, 전문가 사전 컨설팅 및 공유회 추진을 통한 역량 강화 및 소통 지원
 - 프로그램 12종, 73회 운영, 누적 참여 인원 1,217명

연번	기관명	프로그램명	지원결정액(천원)
1	고양문화재단 (고양시립아람미술관)	공간 큐레이션 워크샵	30,000
		몸-스케이프	
		색의 지도	
		완성된 여행	
2	한국도자재단 (경기도자박물관)	도자기 속 기억을 빛다 [그땐 그랬지]	30,000
3	한국도자재단 (경기도자미술관)	우리들의 작은 땅, 세라피아	30,000
		나야! 행복 품은 도자기 인형	
		비우고 채우는 하루	
4	군포문화재단(평생학습원)	누군가의 시선이 두려운 당신에게	30,000
		나야 토박이	
5	화성시인재육성재단 (다원이음터본부)	스튜디오 사진의 비밀: 인물 사진	30,000
		D.W.V.T. 다원 영상 특공대	
총 5개 기관 선정			150,000

2024년 (예술사업팀) 주요성과

+

+

+

+

> 경기도 31개 시·군을 대상 지역별 이슈와 현안을 공공예술로 실현

- 지역특화 공공예술 프로젝트(전시 개최, 공간 조성, 작가 지원)

> 경기 미술창고 작품의 체계적 관리와 활용

- 작품 창고 임차, 작품 보험 가입 및 보수, 작품 임대
- 경기도 소재 예술대학 졸업생 작품구입 및 활용 전시

> 경기도 및 시·군 대행 특화 공공예술 기획사업(공간 조성, 공연 개발)

- 경기 공공예술 기획발굴 컨설팅 4건 추진
- 인천국제공항공사 '경기 작가의 방' 공공예술 프로젝트 1건 추진

> AI 활용 취약계층 예술활동 지원

- 경기도 내 취약계층 대상 생성형 AI 플랫폼 교육 및 활용으로 예술창작의욕 고취 및 활동 지원

> 기회소득예술인페스티벌

- 경기도 예술인 기회소득 수혜자 창작활동 기회 제공
- 경기도 권역별 전시 및 공연으로 도내 문화격차 해소 및 도민 문화향유권 확대
(총 7회, 총 참여예술인 269명, 관람객 57,251명)

> 문화예술 민간기업참여 프로젝트 지원

- 장애예술인(단체) 및 민간기업 협력 예술 프로젝트 지원
- 예술가-민간기업 협력체계를 구축하여 취약계층 문화 활동 확대를 위한 콘텐츠 개발

처음예술 난장(출연금)

추진배경

- 경기도 공연예술 대학생 및 청년 예비 예술인에 대한 창작기회 제공과 경기도형 청년 문화예술 콘텐츠 개발
 - 미래세대 예술인력 발굴·육성 및 경기도형 문화예술 콘텐츠 개발
- 경기도 문화예술 기관 협력을 통한 청년 예술인 창작기회 제공 및 경기도민 문화향유 기회 확대
 - 경기아트센터 협업을 통한 '경기청년예술기회오디션' 사업 공동추진



+ 경기 대학생 스트릿댄스 페스티벌



+ 경기 대학생 스트릿댄스 페스티벌

추진실적

- 경기 대학생 창작댄스 페스티벌 개최
 - 일시: 2024년 12월 15일 개최 / 장소: 경기아트센터 소극장
 - 총 3개 대학 3개팀 참여(대학생 28명), 일반관람객 126명
- 경기 대학생 뮤지컬 페스티벌 개최
 - 도내 공연예술학과 대상 예선 시행('25.11.15.~11.30.)
 - 총 11개 대학 13개팀(대학생 400명) 참여
 - 예선 상위 5개팀 본선 시행('25.01.05.~01.18.) / 경기아트센터 소극장(진행 중)



+ 경기 대학생 뮤지컬 페스티벌 시상식

경기 공공예술 기획발굴(출연금)

경기도 공공예술 브랜드 확산

- 경기도 31개 시군 및 유관기관 공공예술 컨설팅
- 지역별 공공예술 상징 조형물 작품 제작

추진실적

- 경기도 31개 시군 및 유관기관 공공예술 컨설팅 추진(5건)
 - 경기아트센터 유희공간 활용 '장애인 오케스트라' 문화공간 조성 기획
 - 구)경기도청 사회혁신센터 문화예술복합공간 기획
 - 동두천시, 화성시 문화공간 조성 컨설팅
 - 인천국제공항공사 제1여객터미널 '경기문화재단 전용공간' 작가의 방 프로젝트 '김신아' 작가 전시

경기미술창고 운영 (출연금+순세계잉여금)

경기미술창고 작품의 전문적이고 체계화된 관리 및 활용

- 작품 보험 및 보수, 작품 창고 임차
- 작품 활용 특별전시 개최 및 유관기관 작품 대여
- 대여를 통한 대여료 수입으로 경기도 지역 작가 작품 구매

경기도 신진작가 작품 창작 동력 제공 및 경기도 미술 자원 확보

- 경기도 예술대학 졸업예정자 작품 구입 및 첫 거래 실무 교육 제공
- 작품매입을 통해 미래 경기도 미술 자원 선제적 확보

추진실적

- 작품 보수 및 관리
 - 수장고 임차 기간 연장 및 작품 보험 가입, 작품 1점 보수
- 경기 젊은 작가 작품 및 미술시장 비주류 분야 작품 구입
 - 경기도 미술대학 / 대학원 졸업예정자 작품 23점 매입 및 첫 거래 실무교육 제공 (계약 관련 법률 및 제도, 예술인 복지 제도 등)
 - 기존 미술시장 비주류 작품(대중 미술 장르로 확대) 19점 매입



+ 경기미술창고 소장품 기획전

- 기획전시 및 작품 대여
 - 경기미술창고 작품대여 13건, 121점 활용, 대여수익 3,150천원 수익 창출(경기도 교육청 소속 7개 학교 및 김포문화재단, 평택시, 신천고(시흥), 부용고(의정부) 등 작품 대여)
 - 기획전 / 특별전 개최 4 회, 관람인원 35,045명(카탈루냐(스페인) 자매결연 25주년 특별전, 815 특별전 등 경기 청년 작가 및 경기미술창고 작품 참여)

문화예술 협력망 확산

- > 도내 취약계층을 대상으로 융복합 예술활동 교육, 예술가 협업을 통한 창작 작품 성과공유 추진
- > 취약계층 예술활동 지원을 통한 예술 역량 강화 및 참여 기회 확대

AI활용 취약계층 예술활동 지원 (순세게임여금)



+ AI활용 취약계층 예술활동지원 성과공유전시

AI활용 취약계층 예술활동 지원 공모

- AI활용 취약계층 예술활동 지원 공모(2회)
 - <AI활용 장애예술 활동지원>, <AI활용 사회배려자 예술활동지원> 공모 추진
 - 취약계층 대상 AI 기술 활용 예술활동 교육 및 작품 성과발표 지원
 - 공모 선정 단체 대상 성과공유회 및 공유·확산 추진

AI활용 취약계층 예술활동 협력 및 기획사업

- 장애청소년 문화예술 프로젝트 협력
 - SK텔레콤, 한국장애인단체총연맹 연계를 통한 협력 사업 추진
- AI활용 취약계층 예술활동 지원 기획사업 추진
 - 예술분야 활용이 가능한 AI 플랫폼 시범 개발 및 취약계층 예술 활동 지원

추진실적

- AI활용 취약계층 예술활동지원 공모 2회 추진 및 성과 공유
 - <AI활용 장애예술 활동지원> 공모 6개 단체 선정, 116회, 87명 참여
 - <AI활용 사회배려자 예술활동지원> 공모 5개 단체 선정, 119명, 79명 참여
 - AI활용 장애예술 활동지원 성과공유전시 <YOU & I : 당신과 나의 인사> 1,101명 참여(11.5.~11.29. 경기상상캠퍼스)
- 장애청소년과 경기문화재단이 함께하는 문화예술 협력
 - SK텔레콤, 한국장애인단체총연맹 협력 <SK텔레콤 장애청소년 행복 AI 코딩 챌린지 대회> 축하공연 연계 및 국내 작가 멘토링 예술 프로젝트 연계



+ AI활용 취약계층 예술활동지원 공모사업

대행사업

경기 기회소득 예술인 페스티벌(공기관대행)



+ 기회소득 예술인 페스티벌 포스터



+ 기회소득 예술인 페스티벌 공연

- AI활용 취약계층 예술활동지원 기획사업
 - 경기도형 AI 플랫폼 시범 개발 및 경기도내 취약계층(발달장애인, 다문화, 조손가정 등) 대상 문화예술 교육 추진

추진배경

- 예술인 기회소득 수혜자의 창작활동 기회 제공 및 경기도민 문화향유 기회 확대
 - 예술인 기회소득 수혜자 대상 페스티벌 참여 공모 및 무대기회 제공
- 경기도내 각 권역 문화예술 페스티벌 개최로 지역문화공간 활성화
 - 경기도 내 각 권역 기회소득 예술인 공연 및 전시 시행(총 7개 권역)

추진실적

- 예술인 기회소득 수혜자 대상 페스티벌 참여 공모(공연 / 전시)
 - [상반기] 접수: 공연 52건, 전시 18건 / 선정: 공연 12건, 전시 16건
 - [하반기] 접수: 공연 91건, 전시 100건 / 선정: 공연 30건, 전시 52건

- 경기도내 각 권역 기회소득 예술인 공연 및 전시 시행
 - 총 참여 예술인 269명, 관람객 집계 57,251명

구분	지역	분야	일정	참여 예술인(명)	관람객(명)	비고
상반기	수원시	전시	5. 25.(토)~6. 15.(토)	16	2,026	
		공연	5. 25.(토) / 6. 1.(토) / 6. 8.(토) / 6. 15.(토)	50	1,700	12팀
	양평군	전시	9. 27.(금)~10. 6.(일)	25	1,983	
		공연	9. 28.(토)	13	2,000	5팀
하반기	김포시	전시	10. 4.(금)~10. 12.(토)	9	2,303	
		공연	10. 4.(금)~10. 5.(토)	58	27,000	15팀
	동두천시	전시	10. 21.(월)~10. 27.(일)	18	16,000	
		공연	10. 25.(금)~10. 27.(일)	39	*통합집계	10팀

문화예술 민간(기업) 참여 프로젝트 (공기관대행)

구분	지역	분야	일정	참여 예술인(명)	관람객(명)	비고
하반기	화성시	전시	11. 20.(수)~12. 01(일)	7	2,229	
		공연	10. 31.(목)	6	300	3팀
	파주시	공연	11. 2.(토)	10	960	3팀
	평택시	전시	11. 1.(금)~11. 17.(일)	18	750	
총계				269	57,251	

민간기업 협력 장애예술 프로젝트 지원 공모

- 민간기업 협력 장애예술 프로젝트 지원 공모(2회)
 - 민간기업 협력 장애예술 프로젝트 지원 공모 추진
 - 민간기업의 재원, 기술을 활용하여 장애예술인(단체)의 예술적 성장 및 확장을 도모하는 예술 활동 프로젝트 지원

문화예술 민간기업참여 협력 프로젝트 기획사업

- 예술가 및 단체 민간기업 후원 활성화 기획 사업 추진

민간기업참여 협력 성과공유회

- 프로젝트 참여자 및 후원 기업 네트워킹, 성과공유 추진

추진실적

- 민간기업 협력 장애예술 프로젝트 지원 공모 2회 추진
 - <민간기업 협력 장애예술 프로젝트 지원> 총 11건 도내 문화예술인(단체) 및 국내 민간기업 매칭 지원(총 106,952천원 교부 및 기업 매칭 후원금 총 34,500천원 규모 물품, 공간 등 기타후원 환산규모 포함)

- 문화예술 민간기업참여 협력 프로젝트 기획사업
 - 경기도미술관 연계 기획사업 추진(㈜삼화페인트, ㈜던에드워드 페인트 연계)

- 경기도 예술인×기업 매칭데이 연계
 - 민간기업 및 경기도 내 예술인(단체) 네트워크 구축 및 연계 기회 제공



+ 문화예술 민간(기업) 참여 프로젝트

GH 신사옥 미술작품 제작 설치(보조금)

경기주택도시공사 신사옥 공공예술 조형작품 제작을 통한 광고 문화콘텐츠 확보

- 광고 행정타운 내 문화상징성과 국제적 위상을 고려한 작가 및 작품 선정
 - 경기도 건축물 미술작품 심의 규정 의거 상징적 조형작품 제작 및 설치

추진실적

- 작가선정 심의 및 경기도 건축물 미술작품 심의 완료
 - 최종선정작가: 김상균(한국) <경기도_기억, 그 이전의 과거로 부터>
 - 경기도 건축물 미술작품 심의 통과('24.03.19.)

- 경기도 건축물 미술작품 설치 완료
 - 작품 설치 완료 및 건축물 미술작품 설치 확인서 발급 완료(경기도 문화예술과-10779호(2024.05.22.))

평택 공간미학 전시 기획(공기관대행)

평택 지역주제, 경기 공공예술 기획발굴, 경기미술창고 등을 연계한 기획전시 추진을 통해 평택 공간미학(米學) 인식 제고 및 활성화 도모

- 평택 지역주제 연계 기획전시 운영
- 경기 공공예술 기획발굴, 경기미술창고 기획전시 운영

추진실적

- 기획전시 운영 4회, 관람인원 3,340명 이상

전시기간	사업내용	전시명	관람인원
'24.06.12.~07.31.	평택 1차 기획전시 운영	자연이 머무는 곳 기획전시	813
'24.08.16.~09.30.	평택 2차 기획전시 운영	신체정원 기획전시	793
'24.11.01.~11.17.	경기문화재단 특별전시	기회소득 예술인 페스티벌	750
'24.12.01.~'25.02.28.	평택 3차 기획전시 운영	Life of Rice	984
합계			3,340



+ 평택 공간미학 전시 기획

동두천 보산동 외국인관광특구 내 그래피티 아트 작품제작

- 2015년 제작 그래피티 아트 작품 리뉴얼 제작
- 동두천 보산동 외국인관광특구 그래피티 아트 신작 제작

추진실적

- 2015년 동두천 보산동 최초 그래피티 아트 리뉴얼(2개소)
 - 2015년 경기문화재단, 경기관광공사 제작 작품 노후화로 인한 리뉴얼
 - Junkhouse(소수영) 작가 대상 건물 작품 리뉴얼 추진

- 2024년 신규 상가건물 활용 그래피티 아트 작품제작(4개소)
 - [참여작가] JinsBH(최진현), Semi(김병인), Enzo(조만희)
 - 보산동 주민 참여를 통한 대상 건물 선정 후 작품 제작

- 2024년 해외작가 참여를 통한 국제적 그래피티 아트 작품 보유(1개소)
 - [참여작가] Strom C(Olsen Christian_덴마크)
 - [기존] 7개국(프랑스, 러시아, 태국, 브라질, 스페인, 이탈리아, 덴마크) 9작품
→ [변경] 7개국 10작품 증가

(본부)

지역문화 본부

지역문화팀
문화자치지원팀
창작지원팀

2024년 (지역문화팀) 주요성과

+

- > 지역문화자원 발굴 및 재생
 - 공모 20건 241,662천원, 기획 2건 50,000천원 지원
 - 옆집예술 오픈스튜디오 8회 60명 참여, 전시 710명 관람

- > 경기 문화예술 네트워크 활성화
 - 3개 사업, 22개 개인·단체 560,200천원 지원

- > 경기 윗놀이 한마당 대회 개최
 - 제4회 경기윗놀이 한마당 대회 개최, 600여명 참여

- > 경기북부 지역문화 특성화 사업
 - 공모 6건 99,480천원, 기획 3건 80,000천원 지원

- > 생활문화플랫폼
 - 11개 재단 300,000천원, 12개 단체 150,000천원 지원

- > 예술동호회 활동 지원
 - 공모 28건 82,927천원 지원

- > 지붕없는 박물관 운영
 - 거점 및 인증제 27건 845,400천원 지원, 역량강화교육 등 진행

- > 연천 문화자원활용 창작공연
 - ‘마당놀이 재인폭포전’ 공연 개발 및 개최 1회

- > 동두천 문화자원활용 창작공연
 - ‘동두천, 꽃으로 피어나’ 거리예술 퍼레이드 공연 개발 및 개최 2회

- > 경기도 일제잔재 청산
 - 공모 14건, 139,726천원 지원

- > 동두천 도심재생 야간축제
 - ‘Hello DDC’ 보산동 도심재생 축제 운영, 15,000명 관람

- > 한미 우호의 날
 - 제17회 한미 우호의 날 기념행사 개최, 5,000명 관람

+

+

+

지역문화자원 활성화

- > 지역 고유 문화자원을 활용한 지역 문화예술 실천 및 활동 지원을 통해 지역문화 활성화 및 지역주민의 삶의 질 향상 도모
- > 경기북부 지역문화 특성화 사업으로 지역 균형발전, 지역 문화격차 해소
- > 민간공간의 문화거점화 지원사업으로 생활권 내 일상문화 확장
- > 전통놀이 문화의 우수성 홍보 및 활용성 확장 기반마련

지역문화자원 발굴 및 재생(출연금)

지역 고유 문화자원을 활용한 지역문화예술 프로젝트 발굴 및 지원

- 지역문화 활성화 공모지원(리서치형, 프로젝트형, 공간조성형)
- 지역기반 문화거점 재생 기획지원
- 지원사업 현장 전문가 모니터링 및 평가 운영
- 2024 옆집에 사는 예술가×하남 운영
 - 지역예술가의 작업실 오픈 스튜디오 프로그램 운영 및 전시 개최
- 온라인 홍보 채널 운영 및 아카이브 구축

추진실적

- 지역문화 활성화 공모지원 및 문화거점 재생 기획지원
 - 지역문화 활성화 공모 <리서치형>: 58건 접수, 11건 지원(33,000천원)
 - 지역문화 활성화 공모 <프로젝트형>: 146건 접수, 8건 지원(158,672천원)
 - 지역문화 활성화 공모 <공간조성형>: 15건 접수, 1건 지원(49,990천원)
 - 지역기반 문화거점 재생 기획지원: 2건 지원(50,000천원)

- 지원사업 현장 전문가 모니터링 및 평가 운영('24.5월~12월)

- 2024 옆집에 사는 예술가×하남 운영
 - 하남문화재단 협력 개최(예산 1:1 매칭)
 - 하남예술가 8명 참여, 오픈스튜디오(8회) 도민 60명 참여 / 전시 710명 관람

- 온라인 홍보 채널 운영 및 아카이브 구축
 - ‘지문 콕’ SNS 3채널, ‘옆집에 사는 예술가’ 홈페이지 및 SNS 2채널 운영



+ 경기도형생활문화전시관 세관 조성

광역-기초 간 문화예술 협력 네트워크 구축 및 협력사업 추진

- 시·군 고유 문화예술 콘텐츠 지원을 통한 경기도 대표 문화예술 브랜드화 추구
- 9개 시·군 연계 민간문화공간 네트워크 활성화 지원사업
- 경기도형 생활문화 전시관 [세:간] 신규 3건 조성

추진실적

- 3개 사업, 22개 개인·단체 560,200천원 지원

구분	지역	지원대상	사업명	지원금액	비고
문화예술 네트워크 협력	양주	양주시	2024 양주회암사지 왕실축제 '미디어아트 융복합 공연'개발	10,000	
	오산	오산시	2024 오산천 별밤영화제	20,000	
	연천	연천군	연천 별 그림자 페스티벌	20,000	
	안산	안산문화재단	대부광산 미디어파사드 모꼬지	30,000	
	수원	수원문화재단	과거와 현재 그리고 미래 _수원화성의 장인	15,000	
	여주	여주세종문화 관광재단	한글로 만나는 예술 - 한글음악당	15,000	
	용인	용인문화재단	2024 조아용 페스티벌	15,000	
	광명	광명문화재단	2024 광명시민예술제 <광명하는 춤>	15,000	
민간문화 공간 네트워크 활성화 '모든공간 31'	가평	가평군	오감자극 다이나믹 퍼포먼스 '어처구니'	20,000	
	고양	고양문화재단	모두의 아지트	45,000	
	광명	광명문화재단	생기발랄 문화의집	45,000	
	남양주	남양주문화의집	여유작당	45,000	
	동두천	동두천문화원	이담곳간	45,000	
	양평	양평문화재단	이웃기웃 어울곳간	45,000	
	용인	용인문화재단	문화머뭇	25,200	
	군포	군포문화재단	문화살롱10+	45,000	
경기도형 생활문화 전시관 조성	오산	오산문화재단	화담상회	45,000	
	평택	평택시문화재단	문화마을 짬단지	45,000	
	남양주	김종훈	경기도형 생활문화전시관 [세:간] 3호 조성	5,000	
	연천	현중순	경기도형 생활문화전시관 [세:간] 4호 조성	5,000	
	연천	김지연	경기도형 생활문화전시관 [세:간] 5호 조성	5,000	
계				560,200	



+ 경기 율놀이 한마당 개최

경기북부 지역문화
특성화 사업(순세계잉여금)



+ 경기북부 지역문화 특성화



+ 경기북부 지역문화 특성화

한민족 고유의 전통 놀이문화인 ‘율놀이’를 매개로 한 전통문화 활성화

- 경기도민들을 대상으로 화합과 교류를 위한 율놀이 한마당 대회 개최
- 율놀이 학술행사 개최를 통한 유네스코 인류무형문화유산 등재 기반마련

추진실적

- 제4회 경기 율놀이 한마당 대회 개최

행사명	제4회 경기 율놀이 한마당 대회
일시장소	2024.09.28(토) 08:00~19:00 / 수원컨벤션센터 컨벤션홀 1, 2홀
행사내용	율놀이 64강 토너먼트전(4인 1팀), 율놀이 학술강연, 부대 체험프로그램
참가인원	600명(대회 참가신청자 534명, 대회 참관 70여명) • 경기도민 484명, 다문화가정 5팀(네팔, 몽공(2), 필리핀, 중국), 외국인 5팀(네팔, 베트남, 중국(3))

경기북부 지역문화 특성화로 지역 균형발전 및 문화격차 해소

- 「가고싶은 경기북부 지역공감 ‘여기도 아트홀’」 공모 및 기획지원 사업

추진실적

- 9개 단체, 179,480천원 지원

구분	지역	지원대상	사업명	지원금액	비고
공모	남양주	트리니	뚝뚝뚝! 성년입니다.	15,000	
	구리	올림 예술단	<축원의 축제 - 구리 갈매마을의 안녕과 머무름>	4,700	
	남양주	마젠타컴퍼니	정약용의 삶과 시간을 담은 전시회	20,000	
	구리	극단마중물	Historamia in great mind - 잠든 영혼을 만나다	20,000	
	연천	예화	호로고루 이야기 : 잊혀진 영혼들의 노래	20,000	
기획	양주	양주살판	양주관아 탈놀이 풍물축제	19,780	
	가평	재미롱	툰업! 스테이션	20,000	
	의정부, 포천	댄허코리아	경기가 음악을 만났을 때	30,000	
	고양, 파주, 동두천	클랙(CLAP)	소리로 숲으로 - 클랩 그림책 콘서트	30,000	
계				179,480	

- > 유관기관 및 민간단체, 활동가 등과 활발한 교류, 다양한 연계 사업 등을 추진하여 경기도형 문화자치 활성화
- > 일상 속 도민들의 주체적이고 자발적인 예술 공동체 활동 지원

생활문화플랫폼(출연금)

기초재단 협력, 민간단체 지원 등을 통한 광역형 생활문화 플랫폼 운영하여 생활문화 기반 조성

- 도내 생활문화 및 지역문화 확대를 위한 기관·민간 단체 공모 지원 사업 운영
- 생활문화 및 지역문화 활성화를 위한 정담회, 성과공유회, 컨설팅 등 추진
 - 온라인 종합플랫폼 운영(누리집 및 누리소통망 운영)
 - 생활문화 인적자원 양성 프로그램 운영(생활문화 활동가학교 운영)
 - 생활문화 플랫폼 사업평가 운영

추진실적

- 기초문화재단 협력지원: 11개 재단 300,000천원 지원
- 도내 생활문화 운영 기관 및 단체 공모지원: 12개 단체 150,000천원 지원
- 생활문화 인적자원 양성 프로그램(활동가학교) 운영(7~11월)
- 생활문화 플랫폼 지원사업 사업평가 운영(7월~12월)

예술동호회 활동지원
(출연금)

도내 생활예술동호회 및 예술인커뮤니티 활동 공모지원

- 도민의 주체적인 생활문화예술 활성화를 위한 생활예술동호회 지원
- 도내 전문예술인 간 자생적 공동체 형성을 위한 예술인커뮤니티 지원
- 온라인 아카이브 구축

추진실적

- 도내 생활예술동호회 및 예술인커뮤니티 활동 공모 지원
 - 생활예술동호회: 111건 접수, 18건 지원(52,927천원)
 - 예술인커뮤니티: 31건 접수, 10건 지원(30,000천원)

- 온라인 아카이브 구축을 통한 사업 성과 확산('21년~'24년)

지붕없는 박물관
운영(공기관대행)

지붕없는 박물관 사업을 통한 지속가능한 지역문화 신규재생모델 조성

- 지역의 생태·문화·자원을 발굴, 활용하여 이를 전시·체험할 수 있는 ‘지붕없는 박물관’ 운영 지원
- 지역 문화·생태·역사 거점공간 및 인증공간 운영·지원
- 지역 문화활동 추진 역량 강화 및 홍보 추진

추진실적

- 거점 및 인증공간 운영 지원: 17개 시군 27개소
 - 거점 5개소(200,000천원), 인증제 22개소(645,400천원) 지원
 - 모니터링(컨설팅) 및 성과평가 진행(5~12월)

- 지역문화 추진 역량강화 진행
 - 지원단체 대상 전문교육: 4회, 64명 참여 / 활동가 대상 교육: 26회, 19명 참여
 - 지원단체 사업설명회(5월) 및 성과공유회(11월) 진행

- 통합홍보를 통한 브랜드 확산
 - 온라인 홍보(홈페이지, 소셜미디어), 홍보영상 제작 및 사진아카이빙
 - 브랜드 강화를 위한 연구진행(7~9월)



+ 지붕없는 박물관 OT



+ 지붕없는 박물관 역량강화 교육_현장견학



+ 지붕없는 박물관 성과공유회_전시

연천군의 지리적·역사적 자원을 활용한 창작공연 개발

- 연천 방문의 해 및 한탄강 유네스코 지질공원 등재 기념 공연 개발
 - 한탄강 유네스코 세계지질공원 대표적 관광명소 재인폭포의 줄타기 설화를 소재로 마당극 개발 및 상설 공연화
 - 관객 친화적 공연 개발을 통해 재인폭포 관광객에게 볼거리 제공

추진실적

- 재인폭포 상설공연 수정 및 보완

- 마당놀이 재인폭포전 공연 개최
 - 연천 구석기 축제 메인 공연 5.4.(토)~5.5.(일)* 2회 / 전국 구석기 유적지* 5.5.(일) 공연은 강우로 취소
 - + 제작: 작가 오일영, 연출 송태영, 작곡 함현상 등
 - + 출연: 남창동 등 20여 명
 - 마당놀이 재인폭포전 품평 및 자문회의 개최(6.28.)



+ 연천창작공연_재인폭포전

동두천의 음악적·지리적 배경을 기반으로 지역특화 창작공연 개발

- 동두천 지역 예술단체, 지역주민이 함께하는 거리예술 퍼레이드
 - 미군 감축과 코로나19로 무너진 동두천 보상동 일대 상권에 주민참여형 공연 개발을 통해 주민 의욕 고취
 - 기지촌, 난민촌이라는 편견을 문화적 다양성으로 탈바꿈



+ 동두천창작공연_꽃으로피어나

경기도 일제잔재 청산(공기관대행)

시흥 지붕없는 박물관(공기관대행)

추진실적

- DDC 캠프보산 거리예술 퍼레이드 2회 개최
 - 일시: '24.10.26.(토) 14:00~15:00 / 16:00~17:30
 - 고적대, 설치 미술, 전통예술, 태권도, 지역 청소년 댄싱 동아리 등이 참가한 대규모 퍼레이드 및 만들기 체험 프로그램 개최
 - 동두천 도심재생 야간축제와 연계하여 공연
 - 연계행사: 2024 Hello DDC 페스티벌

문화예술을 통한 일제잔재 청산 및 항일·독립 운동 정신 함양

- 일제잔재 청산 및 항일 주제 역사 인식개선 프로젝트 공모지원
- 지원사업 현장 전문가 모니터링 및 평가 운영
- 온라인 아카이브 구축 및 홍보 진행

추진실적

- 일제잔재 청산 및 항일 주제 역사 인식개선 프로젝트 공모지원
 - 일제잔재 청산 공모: 107건 접수, 14건 지원(139,726천원)

- 지원사업 현장 전문가 모니터링 및 평가 운영('24.7월~12월)

- 지지씨 플랫폼 온라인 아카이브 게시 및 홍보 진행

문화·생태 자원 발굴, 관리, 활용을 통한 시흥 지역문화 활성화

- 갯골생태공원의 소래염전의 고유문화를 계승·보존하여 시민문화 행사로 운영
- 미산동 마을박물관을 거점으로 호조별, 시흥시 일대 에코뮤지엄 프로그램 추진

추진실적

- 갯골생태공원 소금 창고, 미산동 마을박물관 등 거점 공간 상시 운영

- 지역 활성화 프로그램, 연극, 전시, 연구회 운영 등

- 미산동 마을박물관(도비)과 더불어 갯골 소금 창고 및 소금축제 활성화

동두천 보산동 외국인 관광특구의 문화자원을 결합한 축제 개최

- 미군 주둔을 시작으로 형성된 한국 대중음악 발전사와 그래피티 아트 등을 연계하여
힙합 대중음악 공연 프로그램을 포함한 거리예술축제 운영
 - 거리예술, 힙합, 지역주민 참여 프로그램을 통해 상권 활성화

추진실적

- 보산동 상인회 사업설명회 개최
- 보건안전관리 계획 수립 및 심의, 경기도청 및 소방서 현장 안전관리 점검 및 보완
- Hello DDC 페스티벌 개최
 - 일시: 2024.10.26.~27. / 2일 간
 - DDC 개막퍼포먼스: 엠비규어스댄스컴퍼니
 - DDC 힙합콘서트: 비와이, 자이언티, 행주 등
 - 연계프로그램: DDC 캠프보산 거리예술퍼레이드, 음악유랑 공연 및 융복합
체험전시(경기콘텐츠진흥원)
 - 방문인원: 총 15,000여명

71년의 동맹의 역사를 바탕으로 한미 우호 친선의 날 기념 행사 개최

- 한미 우호의 날을 기념하여 문화예술 행사 및 주민 협력 프로그램 개최
 - 한미 우호의 날 음악콘서트
 - 한미 문화 체험 프로그램, 미군 기지 개방 행사 등

추진실적

- 한미 우호의 날 개최
 - 프로그램 기획(7월), 운영 대행사 선정(7월), 안전보건관리계획 수립(8월)
 - 제17회 한미 우호의 날 축제 개최(9.28) 14:00~22:00 / 동두천 보산동
 - + 한미 우정 챌린지, 인기 가수 초청공연, 풍물단 길놀이, 미군 군악대 연주 등



+ 한미우호의날_미8군악대

2024년 (문화자치지원팀) 주요성과

+

+

+

+

- > 더 열린 문화공간 확대를 위한 경기상상캠퍼스 활성화
 - 문화예술기반 창업창직 단체 운영 및 지원 활성화
 - 숲/공간 기반 도민 참여형 상/하반기 문화축제 운영 및 특화 교육 프로그램 운영
 - 도민 개방 공간 및 관람객 서비스 확대 등 도민 문화서비스 확대
 - 경기상상캠퍼스 브랜드 확산 및 경기생활문화센터 운영
- > 경기상상캠퍼스 야외공간 정비를 통한 열린문화공간 활성화
- > 경기도 사진복합문화공간 조성 설계 및 조성
 - 경기도사진복합문화공간 조성 설계 공모 / 선정 및 실시설계
- > 문화소외계층 대상 통합문화이용권(문화누리카드) 사업운영
 - 통합문화이용권 발급률 102.9% 이용률91.5%(55,907,790천원)

생활문화 활동지원

- > 도심 속 숲 기반 복합문화공간 경기상상캠퍼스 활성화
- > 숲과 공간 기반 문화축제 및 문화예술 교육 운영
- > 도민 개방공간 및 상설콘텐츠 확대 등 도민을 위한 문화서비스 확대

경기상상캠퍼스 운영(출연금+순세계잉여금)

문화예술기반 창업창직 입주단체 지원

- 문화예술기반 창업·창직 입주단체 선정 및 지원
- 창업·창직 기반의 대외진출 지원을 통한 지속가능성 및 자생력 강화
- 입주단체와의 협력을 통한 공간 운영 및 활성화

도민을 위한 문화서비스 확대(문화축제, 교육, 관람객 서비스 운영)

- 숲과 공간 기반 도민 참여형 상 / 하반기 문화축제 ‘토토즐in경기상상캠퍼스’ 및 문화자치축제 ‘공간간공공간’ 운영
- 경기상상캠퍼스 숲 기반 교육 <숲학교> 및 탐험형 체험교육프로그램 <달려라, 상상메이트!> 신규 운영

- 도민 개방 공간 확대 및 상설 체험 콘텐츠 활성화
- 경기상상캠퍼스 아트샵 운영 및 문화누리상품 판매 강화

경기상상캠퍼스 상표가치(브랜드) 확산

- 누리집 및 5개 SNS채널 대상 콘텐츠 제작, 운영
- 도민 서포터즈 ‘상상그리너’ 및 ESG캠페인 ‘지구와 함께하는 상상’ 운영



+ 달려라 상상메이트

경기생활문화센터 운영

- 생활문화 활성화를 위한 생활문화동호회 운영 지원
- 도민 생애주기별 문화예술 생활 창작 분야 공방 운영

추진실적

- 문화예술기반 창업창직 입주단체 지원
 - 입주단체: 38팀 2,940회 31,990명

구분	내용	실적
네트워킹 및 역량강화 워크숍	신년 간담회 및 입주단체 오리엔테이션	2회 40팀(46명)
	역량강화 워크숍 광주비엔날레 사례 탐방	1회 12팀(23명)
판로개척	입주단체 판로개척 플랫폼 참가지 실비지원 (최대 1백만원) K-핸드메이드페어, 홈테이블 데코페어	3팀(2,862천원)
연계 협력 프로젝트	전/현 입주단체 대상 상상캠퍼스 유희공간 활용 및 겨울시즌 문화예술 프로젝트 운영	7개 단체 60,000천원 참여자 586명
축제 연계 프로젝트	입주단체 활동 아카이브 팝업 전시(상상그루.집(zip) 및 그루씨어터 <거기서 만나> 운영 (5.4~7.31, 11개팀 참여)	420명
	그로우마켓(어린이플리마켓)플리마켓 참여(5.5/5.11)	4,330명
	공간간 공공간 프로젝트(9.28~10.20) 전시 로우하이 <걷는모험>, 아침 <검은그릇 아이 이야기>	2팀 14,000천원 3,399명
홍보	월간 그루버 3회, 그루버 작업노트 8회, 네이버 카페 홍보 ‘그루버는 무엇을 하나요?’ 운영	34회

- 도민 문화서비스 확대
 - 문화축제: 8회 28,500여명

구분	내용	실적
토토즐 in 경기상상캠퍼스 (5.4~6.15 매주 토)	<ul style="list-style-type: none">• [웰메이트 콘텐츠 활용 공연] 난타, 전통줄타기, 이상한 나라의 엘리스 퍼레이드, 연애의 정석• [탐험형 체험 프로그램] 달려라 상상메이트!• [특화공간 프로그램] 상상실험실, 디자인스튜디오• [어린이 놀이터] 이상한 나라의 엘리스 놀이터, 땅줄 체험, 바닥분수 놀이터• [협력 전시] 경기도 뮤지엄 어디어디 가 봄?, 상상그루.집(zip), 그루씨어터	13,500여명 만족도 98.6%



+ 공간간공공간_경로탐색



+ 푸룻푸룻



+ 숲숭학교



+ 다정 다가감

구분	내용	실적
문화 자치 행사 <공간간공공간> (9.28~10.20) ※ 10.19~10.20 퍼포먼스데이	<ul style="list-style-type: none">• [예술] 공간점유: 예술가의 시선으로 바라본 공간의 재해석• [기획] 방방방: 세 가지의 방에서 진행되는 프로그램• 경로탐색: 길을 만들어나가는 예술적 움직임• 클럽 문서문서: (구)문서고의 이미지를 활용한 모순적 클럽• [자치] 다국적부엌: 향신료를 수단으로 이웃의 맛 나누기• 합의의 공간: 주어진 돈의 쓸모와 효과를 논의하며 합의의 의견을 도출하는 공간• [교육] 달려라 상상메이트!, 디자인 스튜디오, 다빈치 서클, 상상의 방	15,000여명 만족도 96.3%

- 공연/전시 운영: 76회 14,937명

구분	내용	실적
공연/행사	썸머캠프 하땅세 <고래바위에서 기다려> (8.24, 8.31) 하프 타임	4회 396명
	브러시씨어터 <두들팝> (12.7~12.8)	4회 530명
상설전시	푸룻푸룻프렌즈 여름탐험대(7.23~9.29)	58회 12,875명, 수입액 25,256천원
	푸룻푸룻프렌즈 과일우주여행(12.19~12.31)	10회 1,136명, 수입액 2,272천원

- 숲/공간 기반 특화 교육프로그램 운영: 270회 4,243명

구분	내용	실적
숲숭학교	기획프로그램 숲과 새, 숲숭학교 단체 프로그램 및 교육협력단체 프로그램 운영 8개단체 53,150천원 지원	142회 1,353명
디자인스튜디오	그래픽, 디지털스튜디오 운영	57회 980명
상상실험실	유리랩, 도자랩, 목공랩 등 운영	51회 935명
달려라 상상메이트	축제 연계 탐험형 교육프로그램	8회 841명
다정 다가감	문화취약계층 문화예술교육 및 상품개발 (아트워크 11개 제작 및 14종 상품 개발)	5회 50명
개발연구	경기상상캠퍼스 교육 프로그램 연구 개발 워크숍 <물고기 잡는법> 운영	7회 84명 참여 교육커리큘럼 6종 개발



+ 생활창작공방

- 경기생활문화센터 운영

구분	내용	실적
생활창작공방	재단, 직물, 드로잉 등 7개 공방 운영	185개 프로그램 운영 1,347명 참여
생활문화동호회 등록	경기생활문화센터 기반의 생활문화동호회 운영	신규 등록: 7개, 86명 누적 149개 1,440명
생활문화동호회 지원	역량강화 강의 지원, 행사 참여 지원	8개 동호회 10회 63명 지원
	동호회 전용 활동공간 지원	210개 동호회 660회 6,100명 지원
공간 운영	1층 도민개방 공간 운영 (마주침공간, 공유부엌 등)	연간 22,544명 이용

- 도민공간 개방 및 관람객서비스 확대

구분	내용
대관	대관공간 37개, 2,686회
관람객서비스	아트숍 운영 및 무인계측기 4대, 무인발권기 2대 설치

- 경기상상캠퍼스 상표가치(브랜드) 확산
 - 누리집 통합개편 및 누리소통망 콘텐츠 제작, 운영
 - ESG 오프라인 캠페인 '탄소발자국 계산기' 운영 및 온라인 캠페인 연중 운영
 - 사업 홍보 및 경기상상캠퍼스 인지도 확산을 위한 언론보도 1,181건

- 도내 생활문화 확산을 위한 경기생활문화센터 활성화
 - 생활문화동호회 지원(24년 신규 모집 7개 동호회, 86명 등록 / 누적 149개 동호회, 1,440명)
 - + 활동공간 지원, 역량강화 강의 지원, 행사 참여 지원
 - 생애주기별 생활문화 교육 프로그램 운영(185개 프로그램 운영, 1,347명 참여)



+ 토토즐in경기상상캠퍼스

상상캠퍼스 환경개선

- > 디자인 1978 및 공간 1986 건물 내부 천장으로 빗물이 유입되는 문제 조치
- > 경기상상캠퍼스 명소화에 따른 공간 개방화를 위한 공간 개선
- > 사진복합문화공간 조성에 따른 시범사업 추진

상상캠퍼스 환경개선 (자체재원+순세계잉여금)

디자인1978, 공간1986-Ⅱ 옥상방수공사

- 옥상방수층에 대한 전면적인 재시공(보완시공)
 - 바닥들뜸부위 제거, 바닥평탄처리 → 균열부위 보수 → 옥상(지붕)방수

야간 수목조명 설치공사

- 노후 공간 환경 개선 및 야간 경관조명 설치
 - 경기상상캠퍼스 일원에 음영지역에 정원등, 인도등을 추가 설치하여 도로환경 개선과 야간 운영시 안전사고를 사전에 예방

공작1967, 교육1964 도장공사

- 경기상상캠퍼스 쾌적한 공간조성 및 유휴공간 활용을 위한 공작1967, 교육1964 공간개선
 - 공작1967 외부 및 내부천정, 교육1964 외부, 청년1981계단

사진복합문화공간 조성 시범사업 참여형 전시 운영

- 시민들이 전시를 즐길 수 있는 참여형 경험 제공
- 온·오프라인 통합 솔루션으로 데이터 수집, 트래픽, 기관 홍보 활성화
- 사진과 영상을 통해 감정적 연결을 제공하고 문화 향유 증진
 - 카메라의 전신,카메라 옵스큐라의 원리를 이해하고 3D프린터로 만든 카메라 옵스큐라를 직접 체험하는 전시
 - 19세기 초 프랑스에서 처음 등장한 다게레오 타입 인물사진 전시 및 홀로그램으로 접하는 영국 초기의 인물 사진가 줄리아 마가렛 카메론 작품 미디어 전시

추진실적

- 상상캠퍼스 환경개선
 - 디자인1978, 공간1986-Ⅱ 옥상방수공사 입찰(9.24.)
 - 디자인1978, 공간1986-Ⅱ 옥상방수공사 공사감리 계약(9.25.)
 - 디자인1978, 공간1986-Ⅱ 옥상방수공사 준공(11.18.)
 - 경관조명 설치공사 계약(9.26.)
 - 경관조명 설치공사 준공(2024.12.15.)
 - 공작1967, 교육1964 도장공사 착공(9.6) 및 준공(10.2)



+ 야간 경관 조명

- 공작1967 시설환경 개선 공사(무용연습실) 착공(12.4) 및 준공(12.23)
- 공간1986 분장실 설치 공사 착공(11.28) 및 준공(12.7)
- 교육1964 음향, 영상장비 설치 공사 착공(11.30) 및 준공(12.4)
- 대관공관 기자재 구입(책상 42개, 의자 58개)
- 사진복합문화공간 조성 시범사업 참여형 전시
 - + 일정 및 장소: 11.26.~12.20. / 공작1967
 - + 내용 • 3D프린터로 만든 카메라 옵스큐라 체험 전시 기획 및 조성
 - 19세기 인물사진 및 줄리아 마카렛 카멜론 홀로그램 미디어 전시
- + 수행기관: 스페이스 중학 사진연구소

대행위탁사업

- > 초연결 사회 사진의 역할과 기능 조명으로 새로운 문화와 산업으로 인식 전환
- > 사진(영상) 문화에 대한 이해, 교육, 창작, 확산 공간 운영을 위한 공간 조성

경기도 사진복합 문화공간 조성 설계 (공기관대행)

경기도 사진복합문화공간 조성 설계 공모

- 설계 공모사업 진행
 - 공고 → 참가등록 → 현장설명회 → 공모안 접수 → 공모심사 → 심사결과발표 → 시상

경기도 사진복합문화공간 실시 설계 진행

- 실시설계 진행
 - 계약 → 착수보고회 → 중간보고회 → 건축 대수선 및 용도변경 허가 진행

추진실적

- 경기도 사진복합문화공간 조성을 위한 설계 공모 진행 및 실시 설계
 - 설계공모(24.6.3~6.14)
 - 참가등록(24.6.17)_총 7개 업체 등록
 - 현장설명회(24.6.19)
 - 공모접수(24.6.28)_총 6개 업체 제안서 접수
 - 공모심사(24.7.4)_총 6개 업체 인터뷰 심사
 - 심사결과발표(24.7.10)
 - 설계공모당선업체와 용역계약 및 착수(24.7.24)
 - 착수보고회(24.8.8)
 - 중간보고회(24.9.24)
 - 건축 대수선·용도변경 허가 접수(24.11.25)
 - 건축 대수선·용도변경 허가 승인(24.12.13)

경기도 사진복합문화 공간 조성(공기관대행)

문화나눔센터 운영 (공기관대행)

경기도 사진복합문화공간 조성 설계 사전 준비

- 경기도 공공건축물 리모델링을 위한 사전검토 진행
- 경기도 공공건축 심의 추진

추진실적

- 경기도 사진복합문화공간 조성을 위한 사전 검토 작업 진행
 - GH공공건설지원센터 사전검토신청 완료(24.3)
 - 경기도 공공건축심의완료(24.5.15)

통합문화이용권 문화나눔센터 운영

- 경기 문화누리카드 기획프로그램 <슈퍼맨 프로젝트> 운영
 - 경기 지역 문화예술·여행·체육 분야 기획형 가맹점을 공모로 선정하여, 이용자 특성을 고려한 맞춤형 프로그램 기획 및 운영
 - 슈퍼맨 프로젝트, 지역·장르별 정보안내 포스팅 등 경기지역 특화 서비스 제공
 - 문화상품 슈퍼맨 전화주문 책자 제작 등 카드사용 취약계층 대상 이용지원 서비스 강화
- 문화누리카드 이용 제고를 위한 신규 가맹점 발굴 및 등록·이용 홍보
 - 가맹점 신규 발굴을 통한 사용자 확대(기초예술분야 확대, 할인가맹점 유치)
 - 가맹점 관리를 통한 올바른 정보 전달, 부정행위 예방(전수조사, 교육, 모니터링)
 - 각종 매체 및 유관기관 협력을 통한 이용자 접점 홍보(온·오프 홍보, 정담회 추진)
 - 채널 가입 유도, 잔액 소진 이벤트 등 진행으로 카드사용 독려 및 홍보

추진실적

- 경기 문화누리카드 기획프로그램 <슈퍼맨 프로젝트> 운영
 - 가맹점 신규 발굴(1,951개 발굴) 및 할인가맹점 발굴 유치(53개)
 - 경기 문화누리카드 기획프로그램 <슈퍼맨 프로젝트> 운영
 - + 모셔 오는 슈퍼맨·찾아가는 슈퍼맨·문화상품 슈퍼맨·경기문화누리공연물 4개 형태 프로젝트 운영(38,699명, 3,326,629,876원 이용)



+ 통합문화이용권 찾아가는
문화서비스 누리터(공연)



+ 통합문화이용권 찾아가는
문화서비스 누리터(체험)

통합문화이용권 지역주관처 운영

- 찾아가는 문화서비스 <누구나 누리는 문화놀이터, 누리터> 운영
 - 이동 차량(트럭)을 활용한 ‘찾아가는 문화서비스’ 기획 및 운영
 - 이용 취약계층 비중이 높은 지역(임대아파트단지, 사회복지시설, 행정복지센터) 등에 방문하여 문화서비스 제공
- 문화누리카드 발급 및 이용 안내 홍보물 제작
 - 이용 취약계층 카드 사용을 독려할 수 있는 전화주문 홍보물 제작을 통한 이용지원 서비스 강화
- 문화누리카드 홍보 영상 송출
 - 문화누리카드 이용 안내 홍보 영상 지역버스 송출을 통한 문화누리카드 이용자 대상 사업 인지도 제고 및 사용률 증대 도모

추진실적

- 찾아가는 문화서비스 <누구나 누리는 문화놀이터, 누리터> 운영
 - 이용 취약계층 비중이 높은 지역(임대아파트단지, 사회복지시설, 행정복지센터) 등에 방문하여 문화서비스 제공(23개 지역, 68회, 11,140명, 377,090,458원 이용)

통합문화이용권 사업 운영

- 도내 기초생활수급자 및 차상위 계층 대상 문화예술·여행·체육 활동 향유 지원으로 삶의 질 향상 및 문화 격차 완화를 위한 문화누리카드 사업 운영
 - 1인당 연간 13만원 지원, 발급일(2.1.~11.30.)~12.31.까지 이용

추진실적

- 경기도 문화누리카드 발급 및 이용률 실적

(2024. 12. 31. 기준)		
발급률	발급금액대비 이용률	사업예산대비 이용률
102.91% (486,630매)	88.92%	91.51% (55,907,790천원)

2024년 (창작지원팀) 주요성과

+

+

+

+

- > **스튜디오 운영**
 - 예술인의 생애주기를 고려하여 성장의 기회 제공(프로젝트 7건 추진 / 예술인 128명 참여 / 일반인 114명 참여 / 만족도 89.4점)
- > **복합문화공간 활성화**
 - 경기창작캠퍼스 활성화를 위한 선감생활문화센터 입주단체·동호회 지원 및 내외부 시설 보안을 통한 환경개선
- > **문화축제 운영**
 - 경기창작캠퍼스 전환을 홍보하는 문화예술축제 7회 개최(참여자 2,200명, 만족도 95.8점)
- > **창의예술학교 운영**
 - 예술인의 창작활동에 기반한 학교·지역사회 연계 및 특별기획 교육 프로그램 개발·운영(교육 75회 및 행사 2일 운영 / 총 1,405명 참여)
- > **경기창작캠퍼스 창작기회공간 조성**
 - 창작기회공간 조성 사전 준비 및 제안공모를 통한 기본 및 실시 설계 업체 선정

경기창작캠퍼스
운영

- > 예술인 창작 및 교류 공동체 육성으로 지역 문화예술 발전 도모
- > 생활문화센터를 포함한 복합문화공간으로서의 기능 수행을 통한 경기창작캠퍼스 활성화
- > 예술인 및 예술단체의 창작활동과 연계한 대도민 교육콘텐츠 발굴 및 운영

스튜디오 운영(출연금)

- 예술인의 생애주기를 고려하여 성장의 기회 제공**
 - 신진 예술인의 육성을 위한 예술 전문 교육 프로그램 운영
 - 예술계에 종사하는 사람들 간의 교류를 활성화할 수 있는 프로그램 운영
 - 작가의 중장기적인 성장과 역량을 강화할 수 있는 지원사업 추진

복합문화공간 활성화 (출연금+순세계잉여금)

추진실적

- 경기창작캠퍼스 창작 아카데미 프로그램
 - 강연 8회, 워크숍 9회, 현장답사 1회, 참여 예술인(30명)예술계 종사자(20명, 중복제외), 만족도 89.4점
- 비입주형 교류 프로그램 운영
 - 프로젝트 3건 추진, 참여 예술인(22명) / 일반인(40명), 사회·환경 등 주제별로 리서치, 심포지엄 추진 등
- 역량 강화 지원사업 운영
 - 지원사업 3건 추진, 참여 예술인(76명) / 일반인(40명), 레지던시의 대내외 위상을 강화할 수 있는 실험적인 프로젝트 기획발굴

생활문화센터 운영을 통한 복합문화공간 '경기창작캠퍼스' 전환

- 생활문화센터 조성 및 운영
 - 지역민을 위한 생활문화 공간(동호회실 및 연습실) 활성화 및 활동 지원
 - 전시사무동, 교육동 및 공방동 내부 운영 설비 보완
 - 경기 서부권역 문화예술지역 분야 로컬 크리에이터 공간 지원 및 융복합 협력지원

추진실적

- 선감생활문화센터 개소 및 입주단체 공모 선정
 - 총 9개 단체 입주 완료(로컬크리에이터 7단체, 문화예술 동호회 2단체)
 - 입주단체 정착 지원(500만원) 및 단체 활성화 프로그램 운영
- 생활문화센터 내부 시설 보완 및 공간 구성
 - 경기창작캠퍼스 명칭 전환 및 생활문화센터 개관에 따른 사인물 제작 설치
 - 생활문화센터 공간 조성 인테리어* 및 수선관리, 장비 구입 등
 - *세미나실, 복도공간 미디월 조성 및 실내조경 등
- 생활문화 지원 및 공간 활성화 프로그램 운영
 - 2개 생활문화동호회(총 23회 / 347명) 활동 공간 지원
 - 경기창작캠퍼스 특화 체류형 문화예술 행사 <부크부크 독서캠프> 시범 운영
- 복합문화공간 대관 관리 운영
 - 복합문화공간 대관 및 관리 운영 시스템(ggc멤버스) 개설 및 관리 상시 운영
 - 공간 대관 총 37회(870명), 대관행사 4회(421명) 이용*
 - *생활문화센터 개관 이후(10.1~) 집계



+ 경기창작캠퍼스 생활문화센터 조성 사진



+ 복합문화공간 활성화 동호회 활동사진

문화축제 운영(출연금)

복합문화공간으로의 전환을 알리는 문화예술 축제 및 언론 홍보 실시

- 경기창작캠퍼스로의 전환을 알리는 문화예술 축제 개최
 - 10월~11월 매주 토요일 정기적으로 개최되는 문화예술축제 개최
 - 난타, 줄타기 등 공연프로그램 및 가족단위 대상 체험 프로그램 운영
 - 먹거리존, 전시, 체험놀이터 등 다채로운 내용의 문화예술축제 개최
- 경기창작캠퍼스의 개관을 알리고 문화예술축제 대언론 홍보
 - 라디오 등 언론을 통한 기관의 사업 영역 확장 소개
 - 정기적으로 개최되는 축제 소개 및 방문 유도
 - 지속적인 홍보를 통한 경기창작캠퍼스 및 축제 활성화 도모

추진실적

- <토토즐 in 경기창작캠퍼스> 축제 운영
 - 공연 및 체험프로그램 중심의 문화예술 축제 개최
 - 2024년 10월 12일(토)~11월 30일(토) / 매주 토요일(총 7회 운영)
 - 난타, 줄타기 공연 및 영화 상영, 문화예술 체험 교육 프로그램, 먹거리, 플리마켓, 전시회 등
- 축제운영 만족도 조사 실시
 - 총 7회, 총 관람객 2,200명 방문
 - 만족도 응답 인원 총 332명
 - 축제 운영 만족 이상 95.8%, 재방문 의사 만족이상 95.2% 달성
- OBS라디오 캠페인 송출
 - <토토즐 in 경기창작캠퍼스> 문화예술 축제 및 기관 홍보
 - 송출기간: 2024년 10월 8일~12월 17일(토)
 - 송출횟수: 총 414회 축제 및 기관 홍보 스팟(2분 분량) 송출 완료



+ 문화축제운영 토토즐 경기창작캠퍼스 포스터



+ 문화축제운영 토토즐 경기창작캠퍼스 축제 행사

도내 예술인 및 예술단체의 창작활동과 연계한 문화예술교육 운영

- 복합문화공간을 기반으로 한 도민 대상 다장르 예술교육 프로그램 운영
 - 예술인·예술단체의 안정적 수입 창출 기회 제공을 위한 교육콘텐츠 개발·운영 지원 및 수요처와의 매개 역할 수행
 - 지역 내 장애인 복지센터, 대도민 공공시설 등 유관기관 협력을 통한 사업 파급력 제고 및 도민 문화 향유 기회 확대
 - 지역자원 활용 등을 통한 경기창작캠퍼스 특화 예술교육 모델 모색

추진실적

- 교육 운영 작가 선발 및 예술교육 콘텐츠 발굴
 - 학교 연계 교육 운영 작가 6명 선발 및 프로그램 13종 발굴
 - 지역사회 연계 교육 운영 단체 1개 작가 1명 협력 지원
- 학교 연계·지역사회 연계·특별 기획 교육 프로그램 운영
 - 학교 연계 교육 58회 운영(616명 참여 / 만족도 90.34점)
 - 지역사회 연계 교육 17회 운영(230명 참여 / 만족도 94.62점)
 - 특별 기획 행사 2일 운영(559명 참여) 및 온라인 교육 콘텐츠 2종 제작·배포
- 복합문화공간 활성화를 위한 교육실 조성 및 환경개선
 - 교육 환경개선을 위한 기자재 구비 및 교육실 방음·바닥 보수 시공



+ 창의예술학교 운영

대행사업

경기창작캠퍼스
창작기회공간 조성
(공기관대행)

현재적 작업환경 마련과 예술계의 발전을 제공하기 위한 공간 조성

- 경기창작캠퍼스 창작기회공간 조성 사업 운영
 - 공기관 대행 업무계약 체결 및 심의
 - 효과적인 리모델링을 위한 건축기획 용역 추진(건축기획보고서 및 제반자료 제작)
 - 기본 및 실시설계 용역 추진을 위한 설계용역 제안공모 운영

추진실적

- 창작기회공간 조성 관련 사전준비
 - 공기관 대행 업무계약 체결(2~3월) 및 사업비 교부(4월)
 - 경기도 공공건축위원회, 심의위원회 검토 심의 완료
 - 외부 회계감사 위촉
 - 창작기회공간 건축기획 용역 추진
- 창작기회공간 조성 설계용역 제안공모 진행 및 당선작 선정
 - 공모공고, 공모등록(5개 업체), 현장설명회(4개 업체), 제안서접수(4개 업체 등록), 공모 심사 운영 등
 - 당선작(공명 건축사사무소) 1개, 우수작(에이코랩건축사사무소) 1개 선정
 - 당선작 업체와 기본 및 실시 설계 용역 수의계약 체결 예정

GGCF

(소속기관)

경기 역사문화 유산원

조사연구팀
문화유산팀
남한산성역사문화관팀

2024년 (조사연구팀) 주요성과

+

- > 경기도 문화유산 조사 및 관리
 - 용인 반도체 클러스터, 남한산성 국청사지 발굴조사 등 시행
 - 용인 동부 고려-조선시대 생활유적 확인
 - 연천 유촌리 태실유적, 북한산성 부암동암문 성벽절개지 유적 등 발굴 조사 보고서 발간
 - 경기도 무형유산 영상 기록화(3건)
 - 경기도 지정·등록문화유산 기록화(19건)
 - 항일운동유적 안내판 관리
 - 경기도 비지정 근대문화유산(진조물) 현황 조사 및 근대문화유산(불화) 심화연구

+

- > 경기도 문화유산 활용
 - 경기문화유산학교 및 경기문화유산투어 시행(경기도 세계유산)
 - 문화유산 홍보 영상 및 공연콘텐츠 제작(전통사찰)

+

- > 경기지역학 연구 활성화
 - 경기지역학 활성화 공모지원(25건) 및 경기역사문화총서 3종 발간
 - 근현대 문화자원 목록화

문화유적 학술조사 및 보존

- > 도내 문화유산 정비복원사업, 중장기 계획 수립 등 자료 확보
- > 도내 개발지역 사전 매장유산 발굴조사를 통한 문화유산 훼손방지 및 보존

문화유적 학술조사 (자체재원+순세계잉여금)

- 도내 개발사업지역내 사전 매장유산 발굴조사 실시
- 도내 개발사업부지 문화재 지표조사, 시굴조사, 발굴조사, 비지정문화유산 학술조사, 학술대회 등 진행
 - 용인 반도체 클러스터 조성사업부지내 유적 매장유산 발굴조사 등
 - 용인 반도체 클러스터 용수공급시설 매장유산 지표조사 등

문화유산 활용 및 콘텐츠 개발

문화유산 활용 콘텐츠 개발·운영 (출연금+순세계잉여금)

- > 경기도의 역사·문화유산을 소재로 하는 프로그램 운영을 통해 경기도 문화유산의 가치를 알리고, 지역 공동체의 정체성 강화에 기여
- > 경기도 문화유산을 활용한 콘텐츠의 제작을 통해 문화유산의 가치 확장

경기문화유산의 가치 향유 위한 다양한 프로그램 등 기획·운영

- 경기문화유산의 가치 발굴을 위한 경기문화유산 주제 강좌, 답사프로그램 기획·운영
- 경기문화유산의 가치 확산을 위한 영상·공연 제작

추진실적

- 경기문화유산학교(강좌 프로그램) 기획·운영
 - ‘알고 보면 더 재밌는 경기도의 세계유산’을 주제로 세계유산보호와 세계유산등재 추진의 일선현장에 있는 전문가가 진행(세부 6개 강좌)
 - 누적 참여자 327명, 참여자 129명, 수료자(4회 이상 참여) 48명
 - 자체 만족도 조사결과 4.45점(5점 만점)



+ 2024 경기문화유산학교 제3강 강의 모습



+ 2024 경기문화유산학교 포스터



+ 2024 경기문화유산학교+투어 포스터



+ 2024 경기문화유산학교+투어
[개인가족] 1회차 답사_수원화성

경기학 조사연구

- > 경기학 학술조사·연구를 통한 경기도 정체성 정립
- > 경기도 역사문화 콘텐츠 개발·활용으로 도민의 지역문화 향유기회 확대
- > 경기학 연구자·단체의 연구활동 지원 및 경기학의 대중화 모색

경기지역학 연구 활성화(출연금+순세계잉여금)

경기지역학 연구 활성화 공모 지원

- 경기지역학에 관심 있는 연구자들에 활동공간 제공 및 활동 지원
- 연구 지원을 통해 경기도의 역사와 문화 연구역량 결집
 - 생애구술사 발굴 및 녹취 진행

경기도 근현대 문화자원 목록화

- 경기지역 공동체의 특성 및 도민의 삶 궤적 고찰·기록
 - 경기지역학 조사·연구를 위한 기본자료 정리

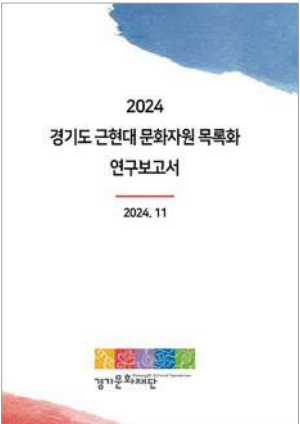
- 경기문화유산투어(답사 프로그램) 8회차 기획·운영
 - 경기도 내 유네스코 세계문화유산을 중심으로 총 4개 답사코스 기획
 - 개인 참여자(4회), 문화소외계층 포함 단체연계(3회), 경기문화유산학교 수료자 대상(1회) 답사 운영
 - 총 참여자 222명(개인 참가자 105명, 단체연계 117명)
 - 자체 만족도 조사결과 4.69점(5점 만점)

경기문화유산 영상·공연 제작

- 전통사찰이 가진 고유의 아름다움을 잘 보여줄 수 있는 경기도의 사찰 4곳(과천 연주암, 남양주 수증사, 안성 칠장사, 여주 신흥사)을 대상으로 다큐 형식의 영상 제작(사찰별 6분 내외, 통합본 25분)
- 영상을 통해 '전통 사찰의 풍광'을 시대별로 보여주고, 그 사이마다 가곡과 가요를 부르는 콘서트 형식의 공연 제작(영상 45분, 음악 46분)



+ 경기지역학 연구 활성화_경기지역학 연구 활성화 보고서



+ 경기지역학 연구 활성화_근현대 문화자원 목록화 보고서

경기학 도서 발간·보급 (출연금+순세계잉여금)

추진실적

- 경기지역학 연구 활성화 공모 지원
 - 공모주제: 외길인생과 직업 / 오래된 가게 / 지역공동체
 - 신청접수: 63건
 - 선정심의: 25건 선정(직업 10, 오래된 가게 8, 지역공동체 7)
 - 결과접수: 22건(직업 9, 오래된 가게 7, 지역공동체 6)
 - 결과보고서 발간

- 경기도 근현대 문화자원 목록화
 - 주제선정: 도내 문화원 발간 자료(정기간행물·잡지) 목록 조사·정리
 - 전문연구단체와 용역계약 체결
 - 조사 및 자료 정리(2.20~11.30)
 - 연구보고서 발간

경기역사문화총서 발간

- 경기도 역사와 문화, 인물을 체계적으로 집대성하는 총서 발간
- 2018~2024년에 시리즈 47권 발간·배포

청소년 역사교재 제작·보급

- 경기도 청소년 대상 지역사 공교육(자유학년제) 역사 교재 지원
- 『경기도 역사여행』 <인물 편>, <문화유산 편>, <사건 편> 인쇄 및 배포(매년 도내 중학교 수요조사 반영)

정기간행물 발간

- 경기도의 역사·문화·민속·인물 등을 소개하여 도민에게 경기도에 대한 지식과 흥미를 가질 수 있도록 기획·편집 및 일반인 투고 참여
- 계간지 형태로 『경기학광장』 발간·배포

경기도 대표인물 평전 보급

- 경기도를 대표할 수 있는 역사인물 현양

추진실적

- 경기역사문화총서 발간(7권 각 500부 발간, 3권 원고 집필)

구분	책자명	비고
1	경기 중부로 떠나는 시간여행	발간 완료 (시리즈 45~47권)
2	경기지역의 현판(2)	
3	개항기 미국 파견 외교관의 활동	
1	경기지역의 현판(3) -경기남부편-	원고 집필 (2025년도 발간 예정)
2	사라져간 경기만의 포구와 섬 이야기	
3	민세 안재홍의 생애와 활동	

- 청소년 역사교재 제작·보급: 3종 9,852부 발간

- 정기간행물: 『경기학광장』 20~23호 발간(매회 750부)

- 『허준 평전』 834부 구입·배포

사업인력(정규직) 미편성으로 인한 사업 미시행

예산액	집행액	집행률	이월액	이월·집행을 저조 사유
400,000	0	0%	200,000	당해연도 사업 미시행에 따른 사업비 이월

사업목적

- 도내 비지정문화재에 대한 선도적 조사와 관리를 통해, 관리의 사각지대에서 방치되고 있는 문화유산 보호의 기본 틀 마련

추진실적

- 경기도 태실 조사 및 관리
 - 태실 세계유산 등재 추진 실무회의 : 12회
 - 연천 유촌리 영조4왕녀 태실 발굴조사 보고서 발간(7.19)
 - 광주 태전동 성종태실 발굴조사 보고서 발간
 - 광주 태전동 성종태실 출토유물 이전 국민신문고 청원 민원 대응
 - 태실 콘텐츠 활용 태조도장 샘플 제작 완료
 - 태실 국제학술회의 공동 개최
 - 태실 학술연구총서 영문 번역 및 출간 추진

- 경기도 비지정 근대문화유산 현황조사
 - 2023 근대문화유산 실태조사 보고서 발간(3.31)
 - 경기도 비지정 근대문화유산 DB(목록) 보고서 발간(25.2.28)
 - + 총 2,932건 목록화 및 현행화 : 현존 2,415건, 멸실 및 확인불가 517건

- 경기도 비지정 근대불교유산(불화) 심화조사
 - 경기도 21개 시·군, 사찰 59개소 총 169점 목록화 완료
 - 기초 목록을 바탕으로 경기도 비지정 근대 불화의 정보 현행화 진행
 - 경기도 비지정 근대 불화의 개념 정립 및 가치 발굴을 위한 전문가 원탁회의(라운드테이블) 운영
 - + 전문가 선정 및 위촉(경기도문화유산위원 중심으로 전문가 4인 구성)
 - + 1차 회의(24.11.26.), 2차 회의(24.12.14), 3차 회의(25.1.7), 4차 회의(25.2.4)
 - 경기도 비지정 근대 불화 기초조사 자료집 발간(25.2.28)

- 항일운동유적 안내판 관리
 - 상·하반기 2회 전수조사 및 청소
 - 점검결과 글자박락 등으로 인한 보수 대상 55개소 목록화 및 37개소 안내판 보수 완료
 - 부천 계남면사무소 3.1운동 만세시위지 안내판 사건 불합치로 영구철거
 - 재개발 등으로 인한 철거 민원으로 2개소(의왕, 남양주) 안내판 회수
 - 공사 등으로 멸실된 안내판 2개소(연천, 평택) 재설치 완료
 - 항일운동유적 안내판 관련 민원 해소 : 5건
- 비지정 근대문화유산 사진전
 - 비지정 근대문화유산 28개소 선정, 84컷 촬영
 - 관련 영상/사진자료 수집: 사진 27건, 영상 59건
 - 친환경 허니콤보드 전시패널 54개 제작
 - 순회 사진전 2회 개최
 - + 1차 경기도박물관(10.1~10.20), 2차 경기상상캠퍼스(10.21~11.8)

경기도사 편찬
(순세계잉여금)

대행사업

경기도 비지정문화재
조사 및 관리(공기관대행)

경기도 문화재
원형기록화(공기관대행)



+ 경기도 문화재 원형기록화_사기장



+ 경기도 문화재 원형기록화_조각장



+ 경기도 문화재 원형기록화_포천메나리

경기도 신규
지정·등록문화재
기록화(공기관대행)

사업목적

- 산업화, 도시화로 소멸 위기에 처한 경기도 무형유산의 원형을 기록하여 후대에 보존·전승
- 문화유산 원형의 정밀한 기록보존 자료 확보 및 활용을 통한 향유 기회 확대

추진실적

- 경기도 무형유산 3개 종목 기록영상 제작
 - 보존 시급성, 보유자의 기록보존의지 등을 고려하여 3개 종목 선정
 - + 조각장, 사기장(분청사기), 포천메나리
 - 조각장: 작품 작업과정, 도구, 설명, 보유자 작품 촬영, 인터뷰 등
 - 사기장(분청사기): 태토 채취, 수비, 재료 준비, 작품 제작 과정, 도구 설명, 보유자 작품 촬영 및 인터뷰 등
 - 포천메나리: 모심는소리·논매는소리·발매는소리·입산가·산가·상여소리·회닷는소리·새쫓는소리 시연, 단체연습, 공연 장면 촬영 및 인터뷰 등

- 경기도 무형유산 기록도서(3권) 제작
 - 종목당 1~2인의 원고 집필 위원 선정
 - 경기도 무형유산 중 선정된 3개 종목의 유래와 역사, 시대별 변화양상, 문화유산으로서의 가치, 보유(보유단체)의 지식과 기술, 재료, 생애사, 계보, 실연 과정, 전승 현황 등 집필·정리하여 도서 제작

사업목적

- 경기도 지정·등록문화유산의 디지털 기록화를 통해 훼손·멸실 등을 대비한 최소한의 객관적 원형 자료 구축
- 경기도 지정·등록문화유산의 보존관리상태, 보존환경 등 지정·등록 당시의 기초현황파악
- 2023년 경기도 지정·등록문화유산 19건(지정 15건, 등록 4건) 기록화

추진실적

- 기초상태조사(19건)
 - 기록 대상의 현상 및 현황, 보존상태, 보관환경 등 특이사항 확인 후 기초상태조사서 작성
 - 불상(목조, 석조), 불화, 서지류, 건조물 등 총6개 분야 7명으로 구성된 조사위원단을 통해 총 19건 기초상태조사 완료

경기문화유산 활용
(공기관대행)

- 기록사진 촬영(12건)
 - 문화유산전문사진작가를 통한 고해상도 세부 사진 촬영
 - 안양사지, 이해조 구마검, 오천석 금방울 3건을 제외한 12건 촬영 완료
 - ※ 안양사지의 경우 발굴조사가 완료되어 유구가 매장된 상태로 일반 사진촬영 불가. 한국학중앙연구원 소장 이해조 구마검, 오천석 금방울은 초고화질사진 협조 받아 활용

- 과학적분석(총 9건 9점)
 - 의왕 청계사 아미타여래설법도(1점), 의왕 청계사 비로자나삼신괘불도(1점) / 화성 만의사 지장시왕도(1점) / 파주 보광사 신중도(1점), 파주 보광사 독성도(1점) / 남양주 불암사 지장시왕도(1점), 남양주 불암사 감로도(1점), 남양주 불암사 신중도(1점), 남양주 불암사 치성광여래회도(1점)
 - 기초 재원 측정, 디지털 현미경으로 안료의 채색층 상태 및 입자 형태 분석, 분광측색계를 통한 색도 측정으로 채색 안료의 색상 분석, 휴대용 X선-형광분석기(p-XRF)를 통한 채색 안료 분석, 적외선 카메라 촬영을 통한 숨겨져 있는 화기, 묵서, 밀그림 등 확인, 자외선 카메라 촬영을 통한 과거 보수 부위 확인

- 3D스캔(총 3건 6점)
 - 남양주 건성암 목조석가여래좌상 및 목조아미타여래좌상(2점), 파주 보광사 목조삼불좌상(3점), 남양주 건성암 석조약사여래좌상(1점)
 - 3D스캔 촬영, 후처리 및 편집, 역설계 2D도면 제작

- 언론매체 배너광고
 - 총 11개 언론사를 통한 배너광고 시행 완료(시행기간 7월~12월 중 언론사별 상이)

- 홍보영상 제작
 - 경기도문화유산 홍보영상 5편 제작(2분, 20초 분량 영상 각각 제작)

사업목적

- 보존회 등 경기도 지정 문화유산 종목관계자 전승 동기 강화
- 지원제도의 사각에 있는 무형문화재 이수자 전승활동 지원

추진실적

- 향유자 연인원 2,627명, 운영인원 100명

- 외부 심사위원 모집(3.18~4.8)

- 접수 58건, 선정 13건
 - 공고기간: 2024.3.18.~4.8 - 외부 3인 심의진행: 2024.4.17

- 선정결과 및 지원현황
 - 총 지원금: 95,000천원
 - 지원사업 세부결과

사업 시군	사업명	주관단체 / 개인	지원금	사업내용	운영 인원	함유 인원
계				13개 사업	100	2,627
성남	경기도 무형문화유산 나전칠기 체험 (노인 복지회관)	배광우	4,000	• 노인복지회관 • 나전칠기 체험교육	1	120
안산	옥 목걸이 만들기 (옥장 체험프로그램)	김성운	5,000	• 지역아동센터 방과후 공예품 제작 • 동영상 및 원석 실물 체험	1	87
여주	나눔 옹기 만들기	김용호	5,000	• 중증장애인 대상 화덕 시루 제작 체험 • 흙놀이 투호놀이 등	5	70
이천	불꽃처럼 피어난 화각공예	한기호	5,000	• 학교교육 • 화각지를 활용한 나만의 액자 만들기	1	100
수원	자연이 빚어내는 천상의소리 '풀피리'	이선재	5,000	• 일반, 교직원 체험교육	2	800
광주	공예마중, 원목트레이만들기	김희준	5,000	• 목재 생활소품, 원목트레이, 컵받침 • 가족단위 유아 청장년	2	100
파주	DMZ문화유산을 활용한 평화 감수성 교육	파주 이야기 가게	6,000	• 임진각, 덕진산성, 도라산전망대 등 답사프로그램	5	100
포천	2024 제3기 전통문화학교 포천, 예술문화를 잇다.	한국 예총 포천지회	10,000	• 노인복지관 어르신 경기민요 교육 및 발표 • 포천일고등학교 민속반 가노농악 교육	40	40
안산	보고 듣고 만드는 경기검무, 천년의 몸짓	(사)경기 검무 보존회	10,000	• 다문화공원 야외공연장 공연 • 한복 모자이크 체험	37	350
수원	한옥의 고유한 가치와 매력을 알리다 '건축 쪽 하는 아이들'	권선청 소년 수련관	10,000	• 초등학교 5-6학년 • 이론 및 한옥모형을 활용한 청소년 단청작 고건축 교육체험	5	190
고양	'A'와 'I'가 추여주는 경기소리	전통음악 집단 '셋'	10,000	• 대법, 오디오와 비디오를 활용한 초등학교 경기소리 교육체험	10	300
포천	경기북부 지역 어르신께 달려가는 문화유산 배달원 '싱싱(SING SING) 경기민요'	(사)경기 잡가포럼	10,000	• 주간보호시설 어르신 대상 경기민요 교육체험	30	400
수원	유형문화유산 전통 그림 그리기	금초 이연옥 불화 연구소	10,000	• 일반인 불화그리기 체험	2	10

- 모니터링 16회, 만족도조사 결과 97.32%

선감학원사건 공동묘역 유해발굴 (공기관대행)

사업목적

- 선감학원사건 공동묘역 유해발굴
 - 유해발굴 및 감식·분석 - 결과보고서 작성 및 제출

추진실적

- 유해발굴 사전작업 실시
 - 조사지역 사전답사 실시
 - 조사지역 사전 측량 및 항공 라이다 촬영을 통한 분묘 확인

- 분묘 일제조사 및 개장공고
 - 조사지역 내 분묘 일제조사(장사들에 관한 법률 11조, 28조)
 - 일제조사 후 총 152기 분묘 확인
 - 개장공고를 통해 유언분묘 3기 신고, 최종적으로 무연분묘 149기 조사대상

- 임목벌채작업
 - 조사지역 수목 수종 확인
 - 조사지역 내 수목은 해송으로 재선충 방제계획 수립 및 관련 인허가 협의 및 절차 진행
 - 경기도 및 안산시 인허가 절차 진행 후 임목벌채 실시 예정

- 기존조사 수습유해 인수인계
 - 22, 23년 조사 수습 유해 및 유품 인수인계(한국선사문화연구원→경기역사문화유산원)
 - 치아 275점, 유품 57점 총 332점 인수

- <선감학원 희생자 유해발굴> 개도행사 진행
 - 유해발굴에 앞서 무사안녕을 기원하며 희생자들을 추모하고, 주변인들에게 일의 시작을 알리고자 개도행사를 진행
 - 경기도 주최, 경기역사문화유산원 주관으로 행사 진행
 - 도지사, 피해자대표, 시민단체, 안산시장, 도의원, 지역주민 등 약 100여명 이상 참여

- 선감학원 공동묘역 유해발굴 착수 및 실시
 - 일제조사로 확인된 무연분묘 149기 중 임목벌채가 완료된 구간 분묘 102기 조사
 - 분묘 102기 중 12기는 활개 분묘로 미조사(추후 회의를 거쳐 조사 여부 결정)
 - 봉분 제토가 완료된 90기 중 굴광선을 통해 최종적으로 확인된 분묘는 76기
 - 76기 중 7기 회곽묘로 확인(회곽묘는 매장유산조사대상 추후 자문회의 거쳐 조사 여부 결정)
 - 내부조사 결과 유해 270점(치아, 뼈), 유물 441점(단추, 관정, 고무신 등)이 출토
 - 활개분묘 조사여부 회의 진행: 동네 주민의견 추가 청취 후 미대상 활개분묘 조사
 - 임목벌채진행
 - 임목벌채 구간 분묘 47기 중 13기 봉분 제토 완료(활개분묘 34기 미조사)

일제 조사	별목완료구간 조사분묘				별목구간	
	102기		47기			
	분분 제토완료	활개	분분 제토완료	조사 예정	활개	
	90기	12기	12기	2기	33기	
149기	분묘 없음	분묘 확인*	분묘 없음	분묘 확인	-	-
	16기	81기(7기추가)	47기	8기		
	조사완료	화곽묘				
	76기	7기				
	치아 등 유해	단추 등 유품				
-	34기	38기				

* 분분 제토 중 추가로 확인된 분묘 개수 포함

사업목적

- 이름을 남기지 못한 무명의병의 역사적 문화적 가치 발굴
- 향후 기념사업이 가야할 방향으로서 기념주제, 핵심가치 연구

추진실적

- 경기도 기념사업 지원위원회 운영협력
 - 위촉장 수여, 세부계획 승인, 용역착수보고회 등 지원위원회의 3회
- 전문가 자문회의 진행
 - 사례를 찾고 기념비를 세우는 방식에서 벗어나 현재의 맥락에서 의미화 필요, 보편적, 인문적가치 발견 등 8회
- 경기도 의병 실태조사 및 기념사업 중장기계획 용역 발주
 - 사)역사문화콘텐츠연구원
- 역사사문화강좌 추진계획 수립
 - ‘강산의 의로운 장부들’ 총 3강
 - 대한제국기 경기도 무명의병은 누구인가? 강연자 섭외 등
- 기념주제를 찾기 찾기위한 학술활동 인문 대담 추진계획 수립
 - 20세기 무명의병 21세기 어디에 둘 것인가? 강연자 섭외 등
 - ’24.12.20(금) → ’25.3.19(수) 날짜 변경

남한산성 국청사지
3차 발굴조사
(공기관대행·명사이월)

- 정부광고시스템 활용 언론매체 배너광고
 - ’24년 12월 ’25년 상반기예정 프로그램 사전 광고

사업목적

- 남한산성 국청사지 복원정비를 위한 기초자료 확보
 - 남한산성 국청사지 발굴조사(보완조사)
 - 남한산성 국청사지 발굴조사 종합보고서 발간

추진실적

- 북서쪽담장지 조사
 - 국청사지의 북쪽과 서쪽 경계시설 확인
 - 북쪽담장지는 선·후대의 경계시설이 중복되어 확인됨
 - Tr.8에서 확인된 한칸 건물지는 군포의 성격으로 보임
 - 서쪽담장지는 남·북방향의 선대 경계시설에 동·서방향의 담장이 덧대어 조성됨
 - 회절부의 경계시설은 폐사 후 식박된 것으로 보임
- 다구역 북쪽부 조사
 - 가·4·5축대의 서쪽말단부 및 다·1축대 등 구조 확인
 - 다구역 북쪽부는 ‘추정공방지’로 생산시설인 다·1·2노지를 중심으로 작업공간(다·1·2건물지)와 저장공간(다·4건물지) 등이 조성된 것으로 보임
 - 가·5구들은 초축시기의 건물지로 판단되며 함실아궁이에서 동쪽으로 이어지는 ‘ㄱ’자 형태의 구들과 서쪽으로 조성된 ‘배수로’가 확인됨
 - 가·5구들 서쪽에서 확인된 배수로와 축대는 초축시기의 선대배수로와 축대로 판단됨
- 라구역 연못지 및 주변부 조사
 - 「중정남한지」에 기록된 누각 앞의 연못을 확인함
 - 선·후대의 연못지 중복으로 확인됨
 - 선대연못은 말각방향에서 방형으로 변화하며 내부에 원도(圓島)를 가지고 있음
 - 후대연못은 선대연못보다 규모가 작은 방형에서 장방형으로 형태와 규모가 변함
 - 연못 주변에서 ‘國’자명 백자편 2점을 수습함
 - 라·2축대는 연못지를 조성하기 위한 대지를 보강한 축대로 대부분의 축대석은 탈락됨
 - 라구역 남쪽부는 계곡으로 이어지는 출수부로 별다른 시설없이 자연암반을 그대로 활용한 것으로 보임

2024년 (문화유산팀) 주요성과

+

> 道 문화유산의 과학적 보존처리 및 유구 이전복원

- 유산원 학술조사 출토유물 보존처리: 139점
- 외부의뢰 문화유산(소장 및 출토유물) 과학적 보존처리: 707점
- 외부의뢰 유구 이전복원: 새만금~전주 유구 원형보존 및 이전, 복원 등 3건
- 하남교산 중요유적 보존활용 방안 수립을 위한 기초연구용역 완료

+

> 경기도내 종택 소장품 보존처리 지원

- 해주오씨 추탄공파 등 4개 문중, 214점 보존처리 지원

> 경기문화유산 세계유산화 사업

- DMZ 세계유산 등재기반 구축, 북한산성 세계유산화 지원, 정조문화유산 세계유산화 지원, 북한산성 세계유산 공동등재 추진연구

+

> 경기도 문화유산 활용 및 관리

- 개성한옥 보존, 옛길따라 만나는 체험, 역사문화탐방로(경기옛길) 관리운영
- 북한산성 행궁지정비(9차), 경기도 문화재돌봄, 흥원(주변지역) 관리 및 정비, 경기도 무형문화재 국제교류

+

문화유적 학술 조사 및 보존

문화유산 보존처리 (자체재원)

도내 문화재의 과학적 보존처리 및 자연과학적 분석

- 도내 학술조사기관과의 보존과학 연계사업
- 도내 지자체(시·군) 및 민간과의 보존과학 연계사업

추진실적

- 유산원 북한산성 부왕동 발굴조사 출토유물 등 139점 과학적 보존처리 진행

경기도내 종택 소장품 보존처리 지원(출연금)

- 외부 의뢰 문화유산(소장 및 출토유물)과학적 보존처리
 - 안성맞춤박물관 소장 유물 보존처리 등 14건 완료(463건 503점)
 - 도내 학술조사 기관 등 의뢰 출토유물 과학적 보존처리 진행 중(150건 204점)

- 외부 의뢰 문화유산(유구 및 유적) 보존·복원
 - 용인 공세동 제1~2종 근린 생활시설부지 내 유적 이전복원 등 3건 진행

- 하남교산 중요유적 보존·활용방안 수립을 위한 역사문화유산 자료 기초연구 완료

종택 소장품에 대한 보존처리 지원

- 경기도 종가 및 문중 소장품 과학적 보존처리, 자연과학적 분석, 보관관리 지원
- 종가 문화유산(비지정문화재)의 원형 유지 및 가치 확보
- 경기도 문화유산의 지속가능한 보존 및 활용성 확대

추진실적

- 해주오씨 추탄공파 등 4개 문중 소장품 214점 보존처리 지원
(211점 완료, 3점 2025년 완료 및 인계예정)

대행사업

경기도 문화재돌봄 사업(민간위탁)

사업목적

- 문화유산 모니터링·일상관리로 문화유산 훼손 사전 예방 및 관람환경 개선
 - 경기도 내 770개소 관리대상 문화유산(국가지정 151개소, 도지정 412개소, 비지정 207개소)의 일상적 보존관리
 - 전공인력 및 전문 조사장비를 활용한 문화유산 전문모니터링(구조진단)과 가해해충 피해 방지 사업을 통해 목조문화유산 관리 체계 강화
- 문화유산 훼손 전 경미수리 함으로써 예방적 관리 정착 및 예산 절감
 - 경미수리 시 ‘원형유지’와 ‘최소간섭’의 문화유산 보존원칙을 기준으로 가역적 수리활동 전개
 - 문화유산 모니터링과 일상관리·경미수리의 유기적·통합적 접근
- 지역일자리 창출 및 지역경제 활성화 도모

흥원(주변지역) 정비 및
 관리(공기관대행)

추진실적

- 문화재 경미보수·일상관리·모니터링 시행
 - 경미수리 1,002건, 일상관리 13,397건, 모니터링 1,676건

사업목적

- 흥원(흥선대원왕) 및 주변 지역에 대한 종합 정비 연구용역 완료에 따른 추진 사업
- 유지관리, 학술조사, 탐방프로그램 운영, 학술 심포지엄 개최
- 흥원 및 주변 지역에 대한 정비를 통하여 문화공간으로 활용

추진실적

- 흥원(주변지역) 정비 및 관리
 - 관리인력 운영, 전기, 통신 및 보안 시설 운영, 안내리플렛 제작, CCTV 및 주차장 차단기 설치
- 흥원(주변지역) 학술조사 및 연구
 - 지표조사 및 시굴조사, 현상변경허가 신청자료 구축

- 흥원 탐방프로그램 운영 및 학술 심포지엄 개최



+ 흥원(주변지역) 정비 및 관리 학술심포지엄 활동사진



+ 흥원(주변지역) 정비 및 관리 탐방 프로그램 활동사진

경기옛길의 역사, 문화, 생태적 가치 홍보 및 체험 행사 운영

- 옛길따라 만나는 문화체험 행사 운영
 - 경기옛길 가치 확산 및 다양한 문화 체험 기회 제공, 걷기프로그램, 강연 프로그램, 특별 공연프로그램, 문화체험프로그램, 경기옛길 홍보부스 운영
- 홍보 및 캠페인
 - 경기옛길에 담긴 역사 문화적 가치를 담은 캠페인 광고 송출, 언론홍보

옛길따라 만나는
 문화체험(공기관대행)

추진실적

- 옛길따라 만나는 문화체험 행사 추진
 - 경기옛길 봉화길 제1길 덕풍천길 및 남한산성역사문화관에서 체험 행사 4회 운영, 616명 참여, 종합 만족도 91.4점

- 경기옛길 라디오 캠페인 광고 제작 및 송출 추진
 - 전국권, 수도권, 광역시 라디오 및 모바일 송출(215회)
 - 신문지면 광고 6건, 웹배너 광고 10건

역사문화탐방로(경기옛길)
 관리운영(민간위탁)

경기도 옛길로 조성된 7대로의 관리·운영

- 경기옛길 역사·생태·문화유산 탐방 등 활용 프로그램 운영
 - 친환경 탐방 프로그램 및 역사 문화 탐방 프로그램 운영
- 경기옛길 완주인증 관리 및 완주 인증서 발급
- 누리집 및 앱, 언론보도, 온라인 소식지 발행 등 효과적인 홍보
 - SNS(네이버카페, 인스타그램, 유튜브) 홍보 확대로 경기옛길 참여층 확대
 - 누리집, 모바일 앱을 통한 완주인증 등 IT 활용 확대
- 시설물 교체·보수 및 우회로 조성을 통한 탐방객 편의성 증진
 - 노후 훼손 시설 철거·교체, 위험 구간 집중 점검 및 대체 우회로 조성



+ 2024 경기옛길 쓰담쓰담 활동 사진



+ 2024 인문학, 옛길에서 멘토를 만나다 행사 사진



+ 2024 옛길에서 만나다 활동 사진

추진실적

- 다양한 테마를 주제로 한 역사문화 탐방 프로그램 운영
 - 친환경 탐방프로그램 <쓰담쓰담> 운영(5회 / 112명)
 - 인문학 탐방 프로그램 ‘인문학, 옛길에서 멘토를 만나다’ 운영(5회 / 133명)
 - 지역연계 탐방 프로그램 ‘옛길에서 만나다’ 운영(8회 / 147명)

- 시설물 교체·보수 및 우회로 조성
 - 노후·훼손 안내판 교체(164건), 노후 스탬프함 철거 및 교체(13건), 보행매트 교체 및 설치(2회), 낙엽 및 수풀정비(2회), 대체로 및 우회로 조성(3회), 시설물 관련 민원처리(36건), 노선 및 시설물 현황 조사연구 추진

- 효과적인 홍보 및 완주자 인증 관리
 - 언론보도(205건), 온라인소식지 발행(2회), 인스타그램 홍보물 제작 및 게시(43건), 누리집 홍보물 제작 및 게시(18건), 누리집 및 카페 리뉴얼(1건), 홍보영상 제작(1건), 경기옛길 2024년 전도 제작(1건)
 - 경기옛길 완주인증자 2,717명

경기북부 대표 문화유산, 북한산성 유네스코 세계유산 등재추진 지원

- 세계유산화 지원 사업을 통해 지속적 문화유산 가치 고양 및 홍보
 - 유네스코 세계유산 등재추진을 위한 ‘등재추진단’ 및 전문인력 운용을 통한 상시적 협력 및 협업체계를 마련함
 - 북한산성 세계유산 등재 추진에 대한 국제사회 홍보와 관심 제고

추진실적

- 세계유산 등재추진단 운영
 - 유네스코 세계유산위원회 예비평가 신청서 작성 및 제출
 - 세계유산 등재절차 추진 : ① 2022.12월 우선등재목록 선정 → ② 2023.4월 등재신청 후보 선정 → ③ 2023.7월 예비평가 대상결정 → ④ 2023.9월 예비평가(PA) 신청서 제출 → ⑤ 2024.10월 예비평가 결과수령
 - 2024.-2025. 등재신청서에 필요한 초안, 부록, 참고자료 등 준비
 - 2026.2.1일 세계유산센타에 등재신청서 제출 예정
 - “한양의 수도성곽” 국제심포지엄 공동추진: 세계유산등재추진단 공동추진
- 국외학술교류: 2024 세계유산 국제회의 참여(2024.3.19.~20.)
 - 주제: 세계유산에 대한 참여적 접근
 - 주요내용 및 참석자: 외교부 주최 국제 컨퍼런스, ICOMOS, ICCROM, 서강대학교 인문학연구소 공동 조직, 지역 사회 및 공동체가 세계유산 등재, 보존 및 관리 과정에 참여 / 전 세계 지역의 도시, 자연, 문화 유산의 현장에서 다양한 층위의 공동체와 직접 호흡해 온 유산 전문가가 전하는 ‘참여하는 세계유산’
- 세계유산위원회 총회 참석 및 홍보: 제46차 세계유산위원회 참석
 - 북한산성 세계유산 등재 지원 및 유산 가치 홍보
 - 제46차 세계유산위원회(WHC, 뉴델리, 인도. 2024.7.21.~7.31.)
 - 참가: 수도성곽군 등재추진단(경기도, 고양시, 서울시, 재단 등)
 - 활동: 북한산성-한양도성 세계유산등재 가치 홍보, 세계유산 등재현황 및 경향분석, 회의장내 유산홍보 및 팸플렛(영문), 전문가 미팅 등
- ‘한양의 수도성곽’ 국제학술회의 공동개최 및 협력(2024.10.30.~11.3.)
 - 주제: 아시아-태평양 성곽유산 비교연구 접근법
 - 장소: 서울시청 3층 대회의실(2024.11.1.), 북한산성, 한양도성, 탕춘대성, 화성, 남한산성 일원
 - 주최 및 주관: 서울시, 수도성곽군(한양도성-북한산성-탕춘대성) 등재추진단

북한산성 세계유산 등재 관련 지원사업 추진

- 고양시(경기도) 국가사적 북한산성 세계유산등재 추진 사업
 - 한양도성-북한산성-탕춘대성 세계유산 등재추진단 운영 지원

추진실적

- 한양도성·북한산성·탕춘대성 세계유산 등재추진단 사무실 운영
 - 등재추진단 사무실(프레스센터) 운영(경기도, 고양시, 서울시, 경기문화재단 상시 운영)
- 한양도성·북한산성·탕춘대성 세계유산 예비평가 통과
 - 2023.9~2024.10까지 유네스코 예비평가 실시, 결과 수령
 - OUV 긍정평가로 세계유산 등재추진에 탄력 예상
 - 「한양의 수도성곽」 예비평가에 따른 향후계획 회의 개최(2024.10.08.)
- 「한양의 수도성곽」 4계절 사진촬영 용역 수행 중
 - 과업내용: 유네스코 세계유산 등재신청 관련 사진촬영 - “한양의 수도성곽군-한양도성, 북한산성, 탕춘대성”으로 세계유산등재 추진중에 있는 유산의 속성을 잘 표현해 줄 수 있는 현장사진 확보(세계유산 등재신청용 사진 및 문화재청 심의용 사진 확보)

북한산성 행궁지정비(9차): 정비공사

- 북한산성 행궁지 연차발굴조사로 확인된 유구의 적절한 보호조치 및 행궁지 주변 환경개선을 통한 문화재 보존 및 문화유산 가치 증대

추진실적

- 공사발주 중
 - 행궁지 배수로 및 주변 정비[배수로 설치: 19.1m(W1.2×H0.8 / 집수지 3.0m 포함)]

경기도 - 중국 광둥성 간 무형유산의 상호 방문 교류

- 광둥성 대표단 무형유산 공연 및 전시 참여 지원
- 광둥성 대표단 경기도 문화시설 체험·견학 및 체류 지원

추진실적

- 광동성 무형유산 공연 및 전시 진행
 - 초청규모 및 기간: 19명(광동성 무형유산 7종목) / 10.31.~11.3
 - 공연 일시: 11.1.(금)~11.2.(토)(경기도 무형유산 대축제 초청공연)
 - 장소: 이천시 이천아트홀
 - 공연: 무술·사자춤, 광둥 오페라 월극 <백룡관>, 광둥 전지공예·영남고금 연주
 - 전시 및 시연부스 운영: 광둥 전지공예, 포산 연등, 포산 사자머리, 포산 목판 세화
 - 홍보물 제작: 리플렛 및 영상 제작

- 광동성 대표단 수원 화성 견학 및 체험프로그램 참가



+ 경기도 무형문화재 국제교류



+ 경기도 무형문화재 국제교류

개성한옥 보존사업
(공기관대행)

파주 개성한옥(돌기와집) 모형제작 및 이북5도민들의 구술채록 영상제작

- 개성한옥 모형제작
 - 개성한옥의 특징을 잘 보여줄 수 있는 대표적인 개성한옥의 모형제작 및 전시를 통한 개성한옥 홍보
- 이북5도민들의 구술채록 및 영상제작
 - 개성에 살았던 이북5도민들의 특별한 삶과 의미있는 기억 발굴, 기록하여 역사적 의미를 재조명하고 개성한옥 보존에 대한 공감대 형성

추진실적

- 파주 개성한옥(돌기와집) 모형 제작 및 구술채록 및 영상제작
 - 파주 개성한옥 실측 조사자료, 구술채록 등 기반 대표적 개성한옥 모형 제작
 - 구술채록 2회 조사 및 구술채록 영상 제작

DMZ 세계유산
등재기반 구축(공기관대행)

DMZ 세계유산 남북공동 등재라는 장기 목표 추진을 위한 사업 진행

- [심화조사1] ‘대성동 주민 구술 생애사 자료집’ 발간을 위한 구술채록 및 조사
- [심화조사2] DMZ 접경지역 연구자료 구축
- [교류협력] 국제푸른방패와 학술연구 교류·협력
- [지정조사] 대성동마을 공회당 도등록문화유산 등록을 위한 등록신청서 작성

추진실적

- DMZ 심화조사1
 - DMZ 자유의 마을 대성동 구술채록 및 조사(6.10~6.15)
 - 사업성과
 - + 대성동 주민 생애사 구술채록 및 조사 보완 연구
 - + 구술채록 및 조사를 통한 DMZ 내 대성동 마을 역사 및 주민들의 생애사 재조명
 - + 「대성동 주민 구술 생애사 종합보고서」 발간 예정(‘25년)

- DMZ 심화조사2
 - DMZ 접경지역 소재 역사문화자원 현황 파악 및 기초자료 확보
 - 사업성과
 - + DMZ 접경지역 관련 기록 자료, 연구 현황 파악
 - + DMZ 접경지역 소재 역사문화자원 관련 조사 자료 수집 및 분석
 - + DMZ 아카이브 구축을 통해 향후 세계유산 등재를 위한 자료로 활용

- DMZ 교류협력
 - 국제푸른방패와 공동협력, 연차별 기본계획 수립(6.11.~6.23)
 - 사업성과
 - + 국제푸른방패와 업무협약(23.10.24) 체결 후 1차년도 사업추진
 - + 국제푸른방패 DMZ 현장조사(6.11~6.23)
 - + DMZ 세계유산 등재기반 조성, 문화유산 보존 좌담회(6.18)
 - + 유네스코 한국위원회 남북교류소위원회 학술심포지엄(6.19)
 - + 이코모스 한국위원회 학술소위원회(6.22)

- DMZ 지정조사
 - DMZ 문화유산에 대한 도등록문화유산 등록 추진
 - 사업성과
 - + DMZ 등록문화유산 추진 관련 업무협의(8.29)
 - + 'DMZ 대성동마을 공회당 도등록문화유산 등록신청서 설계 및 제작' 용역 계약 체결(9.30)
 - + DMZ 대성동마을 공회당 도등록문화유산 등록 추진 관련 현장조사 및 업무협의(11.26)
 - + 도등록문화유산 등록신청서 제출 예정(‘25년)



+ DMZ 교류협력 관련(문화유산 보존좌담회)

- ESG 경영 반영
 - [E부문] 사업 디지털화를 통한 탄소중립 정책 실천(연구자료DB 구축화)
 - [S부문] 대성동 마을 역사 및 주민들의 생애사 재조명을 통한 한반도 DMZ 세계유산 등재 관심 확대 및 홍보
 - + DMZ 내 대성동마을 주민 생애사 구술채록 및 조사(2차)
 - [G부문] 국제푸른방패위원회(BSI)와 교류협력 및 ICOMOS한국위원회 남북교류소위원회와 학술 심포지엄 및 좌담회를 개최하며 접경지역 사회 및 다양한 이해관계자 의견수렴 및 협업 활성화

정조문화유산 세계유산화 지원(공기관대행)

등재협력, 기초 타당성 조사

- 통합자문위원회 구성 및 운영
- 세계유산 잠정목록 등재신청을 위한 기초 타당성 조사

추진실적

- 추진방향 검토 및 실무협의회 진행
 - 자문회의 시행(4.19)
 - + 2024년 정조문화유산 세계유산화 지원 사업 추진방향 검토
 - 세계유산 등재추진 실무회의(5.2)
 - + 2024년 정조문화유산 세계유산화 지원 사업 현황 및 방향
 - + 정조문화유산 세계유산 등재 추진전략 검토
 - 세계유산 등재추진 실무회의(6.25)
 - + 관련 전문가와 함께 새로운 등재추진방향 모색
 - + '24년 「정조문화유산 세계유산 잠정목록 등재 신청을 위한 타당성 용역」의 필요성 검토
 - 자문회의 시행(11.29)
 - + 2024년 정조문화유산 세계유산화 지원 사업 추진방향 및 등재추진 전략 재검토
 - + 추후 세계유산 등재 추진 가능성을 고려한 조사·연구의 방향성 설정
 - 세계유산 잠정목록 등재신청을 위한 타당성 조사
 - + 문화재위원회 심의 결과 분석 및 구성 개별유산 재검토를 바탕으로 향후 등재추진 방향 제안
 - + 향후 등재추진 계획 수립에 자료로 활용

2024년 (남한산성역사문화관팀) 주요성과

> 친환경 공간 조성을 통한 ESG 내재화 유도

> 대행사업(남한산성역사문화관 개관 및 운영)

- 전시운영: 총 관람객 7,609명

구분	전시명	이해도	만족도
상설전시	인류의 공동유산, 남한산성	88.65	87.94
기획전시	병자호란의 기억	91.49	90.07
보이는 수장고	산성의 시작	87.23	85.11

- 개관 문화행사 개최: 총 참여자 720명

프로그램명	운영횟수	주요 내용
토토즐 in 남한산성역사문화관	3회	남한산성 축성과 역사적 사건을 판줄(줄타기) 콘텐츠로 각색, 공연 형태로 운영
남한산성 개관기념 영상제작 <남한산성 천년의 기억>	-	남한산성의 역사·문화·자연·세계문화유산적 가치와 남한산성을 활용한 대중작품을 한눈에 볼 수 있는 영상 제작
남한산성역사문화관 개관식(10.31.)	1회	세계문화유산등재 10주년차로 2024년 남한산성역사문화관의 시작을 알리는 기념행사 운영

- 교육·체험 프로그램: 총 참여자 943명

구분	프로그램명	운영횟수	참여자 수	만족도
전시연계	똑딱똑딱 나의 남한산성	12회	229명	96.3
융·복합	인형과 함께, 남한산성 지키러 출동!	2회	200명	-
시의성	동지 팔팔 애기설 콩콩	1회	514명(중복)	90.0

- 소장품 보존·관리

구분	주요 내용
소장품 보존·관리	유물 인수인계 및 실사 재목록화 총 342건 877점
	고화질 사진촬영 96건 159점 대상 159컷
	소장품 정보등록 총 342건 877점
	대여유물 27건 27점, 소장유물 342건 877점 보험 가입
수장고 환경 관리	총 2건 2점 복제, 1건 1점 번역
	훈증 및 유해생물관리(IPM) 추진

- 관람객 서비스 및 편의시설 운영

구분	주요 내용
관람객 서비스	남한산성역사문화관 운영지침(안) 수립
	다목적홀 복라운지 조성 및 주민 기증도서 목록화 및 배치
	강당 및 다목적홀 등 대관 8건
	기자정담회 1회, 국·영문 홍보물 1건 제작, 언론보도 264건
편의시설 운영	편의시설 공간 조성 및 문화상품 16건 40종 개발·구입
시설 관리	시설물 합동 안전점검 실시(9.24.), 위험성 평가 실시(12.2.~31.)

문화유산 활용 및 콘텐츠 개발

남한산성역사문화관 친환경 공간 조성 (자체재원)

> 남한산성역사문화관 내 친환경 공간 조성으로 방문객의 ESG 인식 제고

남한산성역사문화관 친환경 공간 조성을 통한 ESG 내재화 유도

- 천연 이끼벽 설치를 통한 친환경 공간 조성
- 친환경 바이오 소재 홍보물 제작 및 배포

추진실적

- 안내데스크 전면 천연 이끼벽 및 실내사인물 설치

- 친환경 바이오 소재 홍보물 제작 및 배포
 - 사탕수수 및 폐목재 재사용 텀블러(2종) 제작
 - 동절기 행사 등 프로그램 참여자 및 관계 기관 배포

대행사업

- > 도 문화유산의 위상과 지속적인 가치발굴을 위한 문화시설 역할
- > 세계유산적 가치확산을 위한 남한산성역사문화관의 성공적 개관
- > 남한산성역의 역사와 생태가 공존하는 산성유적자료 집적 및 전파

남한산성역사문화관 개관 및 운영(공기관대행)

남한산성역사문화관의 성공적 개관 및 안정적 운영 추진

- 상설 및 기획전시, 보이는 수장고 콘텐츠 보완 및 유지관리
 - 전시 유물 대여, 전시설명문 교체·보수 및 조명 등 보완
 - 보이는 수장고 영상 콘텐츠 <산성의 시작> 제작·설치
- 남한산성역사문화관 개관기념 문화행사 및 개관식 개최
 - 개관 사전 문화행사를 통한 남한산성역사문화관 버즈량(온라인 언급횟수) 확대
 - 남한산성역사문화관 개관식 개최



+ 개관식



+ 개관식

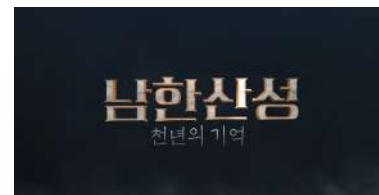
- 남한산성역사문화관 교육·체험 프로그램 운영
 - 전시 연계 및 융·복합 프로그램 개발·운영
 - 동지 등 시의성 있는 체험 프로그램 운영
- 소장품 보존·관리를 위한 소장품 등록관리 및 수장고 환경 관리
 - 소장품 인수인계, 등록 및 출·격납 관리, 문화유산표준관리시스템 도입
 - 수장고 유해생물 관리 및 소장품 대체 보존 복제 시행
- 안정적 운영을 위한 관람객 서비스 및 관람환경·편의시설 개선
 - 개관 및 전시·교육·행사 등 정보 공유를 위한 온·오프라인 홍보
 - 편의시설(카페·문화상품점·다목적홀) 조성 및 연출, 문화상품 개발 등
 - 시설물 안전점검 및 위험성 평가 등을 통한 유해·위험요인 확인 및 개선



+ 동지행사

추진실적

- 남한산성역사문화관 개관식 개최: 총 참여자 720명, 만족도 80.0
 - 남한산성역사문화관 개관식(10.31): 세계문화유산등재 10주년 차로 2024년 남한산성역사문화관의 시작을 알리는 기념행사 운영, 총 참여자 300명
 - 남한산성 개관기념 영상제작 <남한산성 천년의 기억>: 남한산성의 역사·문화·자연·세계문화유산적 가치와 남한산성을 활용한 대중작품을 한눈에 볼 수 있는 영상 제작
 - 개관기념 문화행사 운영: 남한산성 축성과 역사적 사건을 판줄(줄타기) 콘텐츠로 각색, '토토줄 in 남한산성' 공연 형태로 운영(3회), 총 참여자 420명, 만족도 81.0



+ 개관기념 영상제작 <남한산성 천년의 기억>



+ 개관기념 영상제작 <개관식 당일 상영 모습>



+ 상설전시

• 전시운영: 총 관람객 7,609명

구분	전시명	운영기간	이해도	만족도
상설전시 (381.74m ²)	인류의 공동유산, 남한산성	2024.11.01.~12.31.	88.65	87.94
- 연출: 디지털 영상, 3D, 미디어아트 활용				
구분	소주제	전시연출(안)		
프롤로그	세계유산적 가치	남한산성의 세계유산 및 역사적가치 설명		
통치경관	도시계획	고지도 속 남한산성 인터랙티브 애니메이션		
군사경관	축성기술과 무기류	남한산성 축성기술과 조선후기 무기체계 변화		
	산성을 만든 위인	3D 벽암대사 → 산성 축성, 병자호란, 승군 설명		
민속경관	산성마을 사람들	산성마을, 전통음식(효종갱, 소주)만들기 인터랙티브 체험		
	산성을 지킨 승영사찰	남한산성을 지키고 보수했던 승영사찰의 역할 및 벽암대사초상 전시		
에필로그	미래유산의 가치	세계유산 등재 노력과 남한산성의 미래유산으로의 가치		

* 세대별 맞춤 교육, 체험 프로그램 상시 운영



+ 기획전시 전경1



+ 기획전시 전경2

구분	전시명	운영기간	이해도	만족도
기획전시 (112.27m ²)	병자호란의 기억	2024.11.01.~12.31.	91.49	90.07
- 연출: 실 유물 + 미디어 영상				
구분	전시연출(안)			
홍타이지의 조선 침략	• 청의 조선 침략의 과정을 담은 한반도 맵핑 영상 • 전쟁 중 척화·주화 논쟁에 관련된 유물 전시			
남한산성과 병자호란	• 조선군의 무장을 실제 유물 전시와 그래픽 영상으로 소개			
숫자로 보는 병자호란	• 조선군 청나라군의 병력 및 편제 • 병자호란 이후 조선의 사회적 피해와 경제적 부담을 소개			

※ 전시 소장 유물(57/877점) 현황 : 전적류 15점, 무기류 41점, 민속 1점



+ 실감영상실 전경



+ 보이는 수장고 전경

구분	전시명	운영기간	이해도	만족도
실감영상실 (67.85m ²)	남한산성의 사계	-	-	-

- 연출: 남한산성의 사계와 문화유산을 미디어아트 연출
▶ 맞이하는 봄(행궁) / 적시는 여름(수어장대) / 물드는 가을(연무관) / 고요한 겨울(지화문)

구분	전시명	운영기간	이해도	만족도
보이는 수장고	산성의 시작	2024.11.01.~12.31.	87.23	85.11

- 연출: 남한산성에서 발굴된 기와의 원형을 3D모델링 및 애니메이션으로 복원하여 연출
▶ 행궁지 출토 초대형 신라시대기와 10점, 남장대지 조선시대기와 14점, 스마트전시 영상연출 2분40초

• 교육·체험 프로그램: 총 참여자 943명

구분	프로그램명	교육내용	운영 횟수	교육 대상	참여자 수	만족도
전시 연계	똑딱똑딱 나의 남한산성	• 남한산성역사문화관 상설전시 및 보이는 수장고 해설(40분) • 나만의 산성마을 만들기 체험 프로그램(40분)	12회		229명	96.3
융·복합	인형과 함께, 남한산성 지키러 출동!	• 남한산성의 역사와 문화 등을 소재로 창작한 인형극 공연(20분) • 공연을 관람한 어린이가 직접 나만의 인형을 만들어 보기(40분)	2회	어린이·가족 등	200명	-
시의성	동지 팔팔 애기설 공공	• 우리나라 세시풍속 동지와 관련된 체험프로그램(9종) • 크리스마스 트리설치 및 환경조성	1회		514명 (중복)	90.0



+ 교육프로그램

- 소장품 보존·관리
 - 유물 인수인계 실사 재목록화: 총 342건 877점
 - 문화유산표준관리시스템 도입 및 운영
 - 소장품 고화질 사진 아카이브: 96건 159점 대상 159컷
 - 소장품 정보 등록: 총 342건 877점(명세서 15건 106점)
 - 전시대여 유물(27건 27점) 및 소장유물(342건 877점) 보험 가입
 - 수장고 유해생물관리(IPM) 추진: 수장고 내 방부 방미 처리 등 보수 및 밀폐 훈증 처리
 - 소장품 대체·보존 및 활용: 2건 2점 복제, 1건 1점 번역

- 관람객 서비스
 - 남한산성역사문화관 안내페이지 및 누리소통망 개설
 - 대내·외 홍보 : 기자정담회 1회, 국·영문 홍보물 제작, 언론보도 264건
 - 남한산성역사문화관 운영을 위한 운영지침(안) 수립
 - 주민 기증도서 716권을 포함한 다목적홀 북라운지 조성
 - 강당 및 다목적홀 등 대관 총 8건

- 관람환경·편의시설 개선
 - 편의시설 공간(카페 및 뮤지엄숍) 조성 및 다목적홀 공간 연출
 - 생활용품, 소품류 등 문화상품 16건 40종 개발·구입
 - 모자 보건을 위한 관람객 가족 휴게실 조성
 - 준공 이후 건물 내·외부 유휴상태 확인 및 유지보수 조치 시행
 - 시설물 합동 안전 점검 실시('24.09.24.) 및 위험성평가('24.12.2.~12.31.)를 통해 유해·위험요인 확인 및 개선 조치 시행
 - 근로자 안전 및 보건을 위한 근로자 휴게실 조성 공사

(소속기관)

경기도 박물관

2024년 (경기도박물관) 주요성과

전시 운영

+

+

+

교육체험 프로그램

소장품 수집 및 관리

관람객 서비스

- > 상설전시: 박물관의 대표 유물을 상설 전시하여 경기문화의 우수성 조명
- > 기획전 5회, 연계프로그램 개최 및 운영

전시명	전시기간	내용	장소
17세기 복식 특별전 《오늘 뭐 입지?》	'23.12.08. ~'24.03.10.	경기도박물관 소장 17세기 조선시대 복식유물 소개하고 새롭게 조명	기획 전시실
무장애 특별전 《구름 물결 꽃 바람》	'23.12.08. ~'24.03.10.	배리어프리 전시공간과 오감 체험형 전시, 장애인과 비장애인 모두에게 편안한 전시	기획 전시실
경기도무형유산특별전 《극락 Paradise》	'24.08.28. ~'24.10.20.	경기도무형유산 중 불교와 관련 있는 종목을 현대미술, 유물과 연결하여 무형유산의 의미 재조명	기획 전시실
무장애 기증특별전 《巖巖汪汪: 만 길 벽, 천 이랑 바다》	'24.11.07. ~'25.11.07.	배리어 프리 형식으로 기증의 의미를 사대부 정신에 주목하여 조명	기증실
해외교류특별전 《명경단청 明境丹青》	'24.12.05. ~'25.03.02.	경기도·랴오닝성 자매결연 30주년 기념 특별전으로 랴오닝성박물관 소장 중국서화 소개	기획 전시실

구분	추진내용
교육프로그램 운영	• 지속적인 문화교육체험서비스 운영으로 경기도 대표 박물관 역할 수행 및 위상 제고
문화예술 및 문화나눔 교육 프로그램	• 문화소외·격차지역, 사회복지시설 등을 찾아가는 경기도 역사문화 교육·체험프로그램 진행으로 문화복지 구현
전시 연계 행사	• 도내 교육지원청 및 교육기관과 박물관 간의 역사문화 교육 및 체험 학습의 협업체계를 구축
박물관 문화 행사	• 전시 연계 및 시의성 높은 문화행사 운영을 통해 '살아 움직이는 박물관' 이미지 형성

구분	추진내용
소장품 수집 및 관리	• 소장품 59,600여점 체계적이고 안전한 관리 : 구입, 등록관리 및 보관관리, 대내·외 활용 • 소장품 사진 디지털화 및 온라인 공개(내 손 안의 박물관·미술관 협력사업)
소장품 보존	• 소장품 보존환경 관리 및 재질별 보존처리, 보존과학기술 지원 및 협력

구분	추진내용
고객소통 및 안내	박물관 온·오프라인 홍보를 통해 박물관 브랜드 가치 향상, 관람객 유치 및 안내

관람환경 개선

편의시설 운영

대행위탁사업

구분	추진내용
야외시설물 개선	경기뮤지엄파크 야외 시설물 바닥 평탄화 및 인조잔디 등 시설물 설치 공사
전광판 제작	경기도박물관 야외 홍보용 LED 전광판 제작

구분	추진내용
편의시설 운영	뮤지엄 활성화 및 관람객 서비스를 위한 뮤지엄숍 운영(매출 : 금57,197,570원)

구분	추진내용
징검다리 일자리사업	도내 미취업 청년 일자리 발굴과 취업역량 제고
무장애 문화향유 활성화 지원	무장애 기증특별전《巖巖汪汪: 만 길 벽, 천 이랑 바다》전시

전시 운영

전시 운영 (출연금+순세계잉여금)

- > 상설전시 5실, 전시 유물, 패널, 영상, 프로그램 관리
- > 특별전시 5회 및 연계 프로그램 개최 및 운영

상설전시 운영

- 상설전시실 5실, 전시유물 3,600여점 관리
- 교체전시, 틈새전시 등 운영
- 실감영상실, 아카이브 월, 전시 영상 유지 관리
- 전시앱 <미래로> 운영
- 야외전시물 보수 및 관리
- 관람객 만족도 조사 실시
- 전시 해설사 운영

국제 협력 교류

- 전시·교육·유물·인적 교류 구축 및 확대

기획전 개최

- [기획전 1] 17세기 복식 특별전 《오늘 뭐 입지?》
 - 경기도박물관이 소장한 17세기 조선시대 복식 유물을 소개하고, 현재적 맥락에서 그 의미를 새롭게 조명
- [기획전 2] 무장애 특별전 《구름 물결 꽃 바람》
 - 배리어 프리(barrier free) 전시 공간과 오감 체험형 전시, 다양한 교육 체험프로그램으로 장애인, 비장애인 모두에게 편안한 전시로 구성
- [기획전 3] 경기도무형유산 특별전 《극락 Paradise》
 - 경기도무형유산 중 불교와 관련 있는 종목을 현대미술, 유물과 연결하여 무형유산의 다양한 의미를 재조명하는 전시
- [기획전 4] 무장애 기증특별전 《巖巖汪汪: 만 길 벽, 천 이랑 바다》
 - 배리어 프리 형식으로 기증의 의미를 사대부 정신에 주목하여 조명
- [기획전 5] 해외교류특별전 《명경단청 明境丹青》
 - 경기도-랴오닝성 자매결연 30주년 기념 특별전으로 랴오닝성박물관 소장의 중국 명대의 서화 38건 53점 소개

추진실적

- 상설전시 5실 및 유물 관리(주중 4회 이상 점검) , 대여 유물 연장, 보험가입 및 정기점검 실시(63건 84점, 국립중앙박물관 등 7개 기관)
- 조선실 교체: 강세황 행서 등 4건 반출, 8점 격납, 네임택 교체 등
- 틈새전시, 실감영상실, 전시영상 및 아카이브 월 등 유지관리
- 전시안내 앱 <미래로> 운영(348회 운영, 3,053명 참여)
- 경기상상캠퍼스 뮤지엄 부스 운영(<G-뮤지엄 어디어디 가 볼?>)
- 야외전시장 유물 점검 및 관리(40건 78점)
- 전시해설사 운영(총 21명, 1일 3회, 647회 전시해설 진행)
- 상설전 만족도 조사: 응답 1,030명 / 만족도 94.09%

국제교류협력

협력대상	협력사업 추진내용	비고
미국 클리블랜드미술관	<ul style="list-style-type: none">• 해외문화교류 MOU 체결• 클리블랜드미술관 특별전 <한국 쿠튀르 : 혁명의 세대>에 경기도박물관 유물 출품• 특별전 관련 유물호송관 출장 및 개막식 참석	
중국 랴오닝성박물관	<ul style="list-style-type: none">• 해외교류특별전 개최 MOU 체결• 명대 서화 특별전 《명경단청:그림 같은 그림》 개최• 특별전 관련 유물호송관 및 대표단 방문	
미국 스미소니언 재단 등	<ul style="list-style-type: none">• 스미소니언 재단 전문 인력과 미래 협력 회의(8회)	

- [기획전 1] 《오늘 뭐 입지?》: 관람객 25,360명, 만족도 89.08%
- [기획전 2] 《구름 물결 꽃 바람》: 관람객 25,360명, 만족도 90.68%
- [기획전 3] 《극락 Paradise》: 관람객21,414명, 만족도 87.52%
- [기획전 4] 무장애 기증특별전 《巖巖汪汪: 만 길 벽, 천 이랑 바다》: 보물 허전 초상 등 13건 전시
- [기획전 5] 《명경단청 明境丹青》: 명대 서화 38건 53점 전시



+ 오늘 뭐입지_전시운영



+ 극락_전시운영



+ 명경단청_전시운영

교육 체험 프로그램

- > 경기도박물관 소장 문화유산 연계 연령별·대상별 교육프로그램 개발 및 운영
- > 격오지·장애인·저소득층 대상 찾아가는 경기도박물관 프로그램 운영
- > 문화나눔을 위한 교육행사 개발 및 운영

박물관 문화예술 교육프로그램
(출연금+순세계잉여금)

박물관 문화예술 교육프로그램 운영

프로그램명	대상	교육내용	교육기간 / 운영시간	장소	횟수 / 인원
발굴체험교실 <선사인의 발명품>	초등학교 저학년	선사시대에 대한 설명 및 사용 도구에 대한 이해	4월~10월 매주 토, 90분	전시실 야외 발굴장	26회 / 301명
뮤지엄아트 <여기가 경기>	초등학교 4학년	상설전시 연계 및 체험교육 프로그램	4~7월 화~금(120분)	상설 전시실 모임터	80회 / 1,765명
지역맞춤형 팀프로젝트 <용인형 공유학교>	중학교 1학년	학생이 정한 주제를 박물관과 연계하여 탐색, 프로젝트 완성	5~10월 화~목(120분)	상설 전시실 모임터	3회 / 연인원 93명
어린이 문화유산 글그림 대회	초등학생	경기도박물관 연계 유물을 주제로 어린이 시각에서 쓴 글과 그림 대회	10월 21일 13:30~18:00	대면	1회 / 109명
박물관 대학	성인	역사·미술사·고고학 등의 주제를 세분화하여 성인 대상으로 하는 인문학 강좌	4월~11월 화요일(120분)	대면	20회 / 연인원 1,198명
박물관 특강	성인	군인장교를 대상 '인류의 역사를 바꾼 전쟁' 관련하여 유물과 연계한 강좌	6월 수요일(120분)	대면	2회 / 연인원 140명

추진실적

- 어린이 대상 교육프로그램 4건, 교육체험프로그램 공간 개선 1건
 - 발굴체험교실 <선사인의 발명품>, 뮤지엄아트 <여기가 경기>, 지역맞춤형팀프로젝트 <용인형 공유학교>, 초등학생 그림그리기 대회
 - 발굴체험장 정비/보수: 발굴체험을 위한 지붕교체 및 보수, 발굴장 벽면 디자인 진행 등으로 노후화 된 발굴장 새롭게 정비 완료



+ 교육프로그램

박물관 문화나눔 교육
(출연금+순세계잉여금)

박물관 문화나눔 교육프로그램 운영

프로그램명	대상	교육내용	교육기간 / 운영시간	장소	횟수 / 인원
박물관 규방공예 학교	성인	다양한 규방용품 교육 및 제작(초급 / 보자기 / 전통쓰개류 반)	4월~12월 주중 각 1회 2시간	배움터	89회 / 1,167명
박물관 민화학교	성인	전통과 현대 민화 교육 및 직접 그려보기(초급 / 중·고급반)	4월~12월 주중 각 1회 2시간	모임터	58회 / 1,114명
찾아가는 경기도 박물관	초등 학교	세계유산, 경기사랑방 등 역사문화 교육 및 체험	5월~11월	각기관 / 원격 스튜디오	66회 / 1,490명
	특수 학급 (학교)	경기사랑방으로 경기도의 역사문화 체험	-	-	12회 / 156명
	어르신	보자기, 흥배, 주머니 등 일상 용품을 이용한 교육 및 체험	-	-	7회 / 177명
상설전	가족 (관람객)	체험지와 함께 관람하는 상설전시	연중	중앙홀, 전시실 등	1,000부 / 1,000명
교육연계 행사	어린이 성인	여름 방학 체험프로그램 <체험 업고 튀어>	2024. 7.27.~8.11	전시실 로비	7일간 / 2,771명
		2024 경기도박물관 문화나눔 교육프로그램 <박물관·미술관 박람회> 참여 및 운영	2024. 10.24.~10.27	부산	4일간 / 2,653명
		2024년 박물관 문화동호회 작품전	2024. 12.11.~24.(2주간)	기획 전시실2	7일간 / 759명

추진실적

- 성인 2종, 찾아가는 박물관 3종, 교육행사 3종, 상설전 1종

- 찾아가는 경기도박물관(초등, 특수, 어르신) 대면 교육으로 적극적인 교육 실시, 교육의 만족도 높임

- 전 관람객 대상, 여름방학체험프로그램 7일 운영으로 만족도 및 관람객 증대에 기여

- 박물관·미술관 박람회 참여로 박물관 전시, 교육, 유물 홍보에 일조

소장품
보존·관리

- > 경기천년 역사문화 관련 새로운 소장품 수집 및 관리 추진
- > 총 59,600여점 박물관 자료에 적합한 관리 및 보존과학 운영

소장품 수집 및 관리
(출연금+순세계잉여금)

국내·외 중요 문화재 수집(구입·기증·위탁)

총 59,600여 점의 자료 관리

- 소장운영: 대여·열람·복제·사진사용 등 활용, 지정문화재 관리
- 등록관리: 기초등록, 세부등록, DB고도화, 표준유물관리시스템, 사진 관리, 보험
- 보관관리: 소장자료 출격납, 보관포장, 보관시설 관리, 국가귀속문화재 관리
- 소장유물의 학술적 기초조사

추진실적

- 관리수량: 총 59,600여 점(등록소장자료 38,625점, 보관자료 21,000여 점)

- 수집: 총 161건 372점(구입 7 / 18, 기증 144 / 344, 위탁 10 / 10)

- 운영: 대내·외 활용 78회, 지정문화재 50종 183건 301점

- 등록관리: 신규등록 380건 549점

- 보관관리: 출격납 2,453건 3,867점, 국가귀속문화재 453건 542점

- 학술기초 조사: 기증유물 관련 도록 1종 발간

소장품 보존
(출연금+순세계잉여금)

소장품의 보존환경 점검

- 통합적 유해생물 관리, 훈증소독, 온·습도 점검

소장품 재질별 보존처리 및 분석

- 금속, 도·토기 등 무기질 문화재 및 서화, 목재 등 유기질 문화재
- 긴급 입수된 출토복식의 보존처리로 향후 특별전시 및 교육자료 활용

추진실적

- 보존처리: 서화, 지류, 직물 등 229점

- 분석: 재질 및 부식화합물 성분 분석 등 5점

관람객 서비스

박물관 고객소통 및
안내(출연금+순세계잉여금)

- > 경기도박물관 및 사업 홍보를 통해 박물관의 브랜드가치 향상
- > 관람객 및 지역주민과 함께하는 행사 운영으로 고객 만족도 향상
- > 전시해설사 교육 및 운영으로 관람객 서비스 기반 마련

전시, 교육, 행사 온·오프라인 홍보 채널 운영

- 보도자료 배포 및 기자간담회 운영, 방송 노출
- 전시, 교육, 행사 연계 홍보 콘텐츠 제작 및 배포
- 온라인(페이스북, 인스타그램, 유튜브) 주요 매체 운영

관람객 행사 개최

- 계절성, 관람객 맞춤형 자체 행사 운영
- 한국도자재단, 상갈동 주민자치위원회 등 지역기관 협력 행사 운영

관람객 만족도 조사 시행

- 전시 만족도 조사 및 박물관 내·외부 만족도 조사 시행

문화자원봉사 전시해설사 교육 및 운영

- 전시 해설, 관람 안내 등 전문해설서비스 제공

추진실적

- 전시, 교육, 행사 온·오프라인 홍보채널 운영
 - 보도자료 19건 배포, 1,335건 보도
 - 기자간담회 3회 운영, 방송(TV, 라디오 등) 4회 노출
 - 홍보 물품 및 기념품 5건 제작·배포
 - 누리집 운영: 콘텐츠 256건 게시, 방문자 수 198,533건, 조회수 464,298건

- SNS 홍보 채널 운영: 팔로워 수 총 12,180명, 총 조회수(노출) 97,381(페이스북, 인스타그램, 유튜브), 유튜브 콘텐츠 40건 게시, 조회수 7,002회						
<ul style="list-style-type: none"> 문화자원봉사 전시해설사 교육 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> 전시해설 총 647회 2,588시간 활동, 전시해설사 활동 교육 총 6회 진행 						
<ul style="list-style-type: none"> 관람객 행사 개최 						
구분	행사명	대상	내용	운영 기간	장소	회수 / 인원
	신년 행사 <안녕, 푸른 용!>	관람객	특별전을 관람하고, '가로세로 낱말 퀴즈'를 풀면 박물관 달력 증정. 전시실 유물에 있는 '용' 무늬를 찾아 SNS에 인증 하면 박물관 달력 증정	1.30 ~2.12	전시실, 안내 데스크	122명
	2024 경기도 박물관 '왁자지껄 박물관 소풍'	가족 단위 관람객	발굴체험교실 교육, 시간수호대 미래로 교육, 테라리움 만들기 체험, 품품나무 꾸미기 체험, 발바닥 쿡방, 박물관 스탬프 투어, MBTI로 알아보는 전시, 모두가 즐기는 민속놀이	5.4 ~5.6	경기도 박물관 상설전시실, 로비, 야외계단, 앞마당, 발굴체험장, 모임터	1,125명
관람객 행사	여름방학 행사 <체험 업고 튀어 - 나만의 단청 드로잉 머그컵 만들기>	가족 단위 관람객	나만의 단청을 그린 후 머그컵에 인쇄하는 과정을 통해 전통문양과 다회용 활용 필요성에 대한 이해 도모	7.27 ~7.28	2층 복도 공간	150명
	2024 경기도 박물관 겨울맞이 <청화백자 인센스스틱홀더 만들기>	수험생	전통 도자기 기법과 현대적인 디자인 감각을 결합한 미니 달항아리를 활용해 청화백자를 직접 디자인하고 인센스스틱 홀더로 활용할 수 있는 만들기 프로그램 진행	11.23 11.30 12.7	1층 아트샵	202명
	특별전 <명경단청 : 그림같은 그림> 관람 이벤트	관람객	특별전 관람 후 '가로세로 낱말 퀴즈' 풀고 SNS 팔로우 인증하면 경기도박물관 달력 증정	12.24	안내 데스크	34명

구분	행사명	대상	내용	운영 기간	장소	회수 / 인원
	「2024 박물관미술관 주간」 (뮤지엄×그리다) 운영	관람객	자유롭게 관람 후 지정 스케치 용지에 감상평과 함께 굿즈 아이디어를 제안, 심사 통해 장관상 등 수여하는 참여활성화 프로그램(뮤지엄×그리다) 운영	5.2 ~5.31	안내데스크 및 뮤지엄숍	37명
기관 협력 행사	2024 경기도자 비엔날레 「찾아가는 비엔날레 - 느슨한 연대」 <거점시설> 참여	관람객	경기도박물관 상설전, 특별전과 연계하여 경기도 문화예술 콘텐츠 개념을 대중적으로 확산하고 거점 시설로 역할 도모	6월 ~10월	경기도 박물관	-
	2024 상갈동 첨봉첨봉 축제	관람객	물놀이장, 마술쇼, 버블쇼 등 진행 및 2024 경기도 박물관 여름방학프로그램 『체험 업고 튀어』 참여 유도	8.3 ~8.5	경기도 박물관 광장	3000명
	2024년 경기도박물관 농수산물 직거래장터	관람객	상갈동주민자치위원회와 협업하여 농수산물직 거래장터 운영 및 체험프로그램 행운명대 벨 만들기(문종만들기)진행 및 무형문화 특별전(극락) 관람 연계 이벤트, 먹거리부스 등 운영	10.16	경기도 박물관 광장	554명



+ 관람객 서비스



+ 관람객 서비스

관람환경 개선

- > 경기뮤지엄파크 야외 시설물 개선공사의 평탄화와 인조잔디 등 설치
- > 경기도박물관 야외 LED 전광판 제작 및 설치

경기뮤지엄파크
야외 시설물 개선공사
(출연금)

경기뮤지엄파크 야외 시설물 개선공사

- 야외 시설물의 바닥 평탄화 및 인조잔디 등 시설물 설치공사
 - 야외 시설물 개선공사를 위한 조달청 나라장터를 통한 물품구매 설치
 - 야외 바닥 평탄화의 보수공사와 인조잔디 설치

추진실적

- 설계용역 의뢰: 2024년 5월
- 물품구매 및 개선공사 발주: 2024년 8월
- 개선공사 준공: 2024년 10월
- 추진내용
 - 배수로 개선 및 바닥 평탄화 조성, 인조잔디 및 편의시설 조성

경기도박물관 야외
LED 전광판
제작 및 설치(출연금)

경기도박물관 야외 LED 전광판 제작 및 설치

- 야외 LED 전광판(이동식) 제작 및 설치
 - 홍보용 전광판을 이동식으로 제작 및 설치

추진실적

- 설계용역 의뢰: 2024년 5월
- 제작 및 설치: 2024년 8월
- 개선공사 준공: 2024년 10월
- 추진내용
 - 이동식 전광판의 전원공급설비 설치, 이동식 대형 전광판 제작 및 설치

편의시설 운영

- > 경기도박물관 편의시설 운영을 통한 문화서비스 강화 및 수익사업 활성화
- > 차별화된 뮤지엄 숍 운영을 위한 특화 상품 개발로 브랜드 이미지 제고

편의시설 운영(자체재원)

사업목적

- 경기도박물관 뮤지엄숍 운영 활성화
 - 경기도박물관의 특성을 반영한 상품 기획 및 개발
 - 관람객의 볼거리와 편안한 이용환경 조성으로 관람객 재방문 의사 및 만족도 제고

추진실적

- 뮤지엄숍 운영
 - 운영기간: 2024년 1월~2024년 12월
 - 사업내용: 경기도박물관 뮤지엄숍 운영 및 상품개발, 재고관리 등
- 뮤지엄숍 상품 판매 수익
 - 총 판매수익: 금57,197,570원(전년대비 17.1%증가)
 - 문화상품과 연계한 체험프로그램 운영을 통한 부가 수익 창출
 - 3회 이벤트 추진으로 판매 촉진 노력
- 공모전 및 신규상품 제작과 매입을 통합 상품 다양성 확대
 - 제작: 신규상품 7종 / 공모상품 5종발굴
 - 매입: 신규매입 16종 / 기존매입 71종
- 고객 만족도 설문을 통한 고객 만족 실현
 - 2024년 경기도박물관 뮤지엄숍 고객만족도 결과 : 95.4점



+ 편의시설 운영



+ 편의시설 운영

대행위탁사업

- > 취업취약계층을 위한 다양한 일자리를 발굴 제공
- > 일 배움의 기회를 통한 취업 역량 강화
- > 기증 유물을 통해 ‘모두가 함께하는 문화’의 의미를 조명
- > 장애인 접근성을 강화해 보편적인 문화복지와 고른 문화 향유 기회 제공

장검다리 일자리
사업(보조금)

사업목적

- 도내 미취업 청년 일자리 발굴과 취업역량 제고
 - 공공기관 업무경험 및 근무기회 제공
 - 일 배움과 일 경험을 통한 경력 형성과 취업역량 강화

추진실적

- 일자리사업 참여자 16명
 - 근무기간: 2024.4.1.~2024.10.31.(7개월)
 - 근무기관 및 업무내용

근무기관	지역	참여자	성명	업무내용
경기도박물관	용인	6	신원근, 전서현, 조윤채 박지영, 방정윤, 나정미	전시, 교육, 소장품 업무
백남준아트센터	용인	3	이다혜, 임지혜, 하수정	소장품, 아카이브, 연구
경기도어린이박물관	용인	1	박지민	전시 및 교육 업무
경기도미술관	안산	2	정은혜, 이숙형	전시 및 교육 업무
실학박물관	남양주	1	서시은	전시 기획 업무 등
경기북부어린이박물관	동두천	1	박준희	전시 및 교육 업무
전국선사박물관	연천	2	정솔희, 이소라	전시 및 교육 업무

무장애 문화향유
활성화 지원(보조금)

무장애 기증특별전 운영

- 《巖巖汪汪: 만 길 벽, 천 이랑 바다》전시
 - 다양한 감각기관을 활용한 전통무늬 체험을 통해 장애인과 비장애인의 박물관 문화향유 증진
 - 전시유물: 보물 <허전 초상> 등 13건
 - 후원: 한국장애인문화예술원

전시 연계 체험 교육 프로그램 개발 및 운영

- 교육 프로그램 ‘모두의 박물관’
 - 장애를 가진 관람객이 기증특별전에 더 쉽게 다가갈 수 있도록 운영하는 무장애 전시 체험 강화 프로그램 개발
 - 경기도 내 장애인 및 장애 단체 종사자 대상(참여자 82명, 진행 중)

추진실적

- 무장애 특별전 《巖巖汪汪: 만 길 벽, 천 이랑 바다》진행 1건
- 언론 보도 77건
- 특별전 연계 체험 교육 프로그램 1종 개발 및 운영(‘24년 150명 참여)
- 전시 관람객 17,730명(진행 중)
- 전년 대비 연간 장애인 관람객 338명 증가(‘23년 1,068명)



+ 대행위탁사업.만길벽, 천이랑바다

GGCF

(소속기관)

경기도
미술관

2024년 (경기도미술관) 주요성과

전시 운영

전시명	전시기간	내용
2024 동시대 미술의 현장전 《사라졌다 나타나는》	'24.8.8. ~'24.10.20	• 동시대 미술의 흐름을 살펴보는 전시 • ‘플랑크의 별’에 착안, 현대미술의 ‘동시성’과 가능성을 살펴보는 전시
2024 경기작가집중조명 《김은숙, 민성홍》	'24.7.11. ~'24.9.22	• 경기작가 정체성과 작업세계를 연구하고 정리하여 경기도 기반 활동 중견작가 집중·재조명 하는 전시
신진작가 옴니버스 전시	'24.12.~ '25.4	• 신진작가 발굴 전시를 위한 리서치

교육체험 프로그램

구분	추진내용
교육 및 체험프로그램	• 교육 대상별 맞춤 프로그램 운영 및 학상단체 교육 프로그램 운영 • 전시 연계 체험 및 교육 콘텐츠 제작

소장품 수집 및 관리

구분	추진내용
소장품 보존 및 관리	• 소장품의 체계적이고 안전한 관리(보험, 훈증, 보존처리 등) • 소장품의 대여, 작품 정보 관리 및 관리매뉴얼 작성 • 외부수장고 임대, 수장고 항온항습 시스템 관리 등

관람객 서비스

구분	추진내용
문화자원봉사 운영 및 교육	• 도슨트 및 지킴이 자원봉사운영, 재교육, 신규 자원자 모집 및 교육프로그램 운영
미술관 고객센터 및 안내	• 온오프라인 미술관 종합 홍보, 온라인 소셜미디어, 채널 운영 • 대안론 대응, 주요사업 기자정담회 개최, 보도자료 관리
미술자료실 운영	• 미술자료실 및 플로팅 라이브러리 운영 • 미술관 아카이브 관리, 자료구입 및 디지털 경기미술아카이브 구축
스마트경기도미술관 운영	• 무장에 관람 환경 조성을 위한 스마트경기도미술관 운영 • 스마트경기도미술관 소개 및 홍보 콘텐츠 관리 • 스마트경기도미술관 장비유지 관리

교류 및 협력

프로그램 구분	전시기간	내용	비고
경기도미술관& IBK기업은행 신진작가 수상작가전	'24.3.22~ '24.6.23	• 신진작가 수상작가전 개인전 개최 <알루 YALOO> • 전시 연계 프로그램 운영	

특별사업

편의시설 운영

프로그램 구분	전시기간	내용	비고
특별사업	'24.4.12.~ '24.7.14	• 세월호참사 10주기 추념전 개최 • 전시 연계 교육 및 참여 프로그램 운영	
사업 구분	추진내용		비고
편의시설 운영	• 미술관 뮤지엄숍 운영 • 아트상품 개발, 매입 및 상품 판매 등		

전시운영

- > 경기도민에게 동시대 현대미술에 대한 향유 기회 확대
- > 경기도 시각예술 분야 중견작가의 창작활동 지원 및 전시를 통한 신작 소개

동시대 미술의 현장 (출연금)

동시대 현대 미술을 소개하는 전시 기획 및 운영

- 동시대 미술의 흐름을 살펴보는 전시
- ‘플랑크의 별’에 착안, 현대미술의 ‘동시성’과 가능성을 살펴보는 전시로, ‘플랑크의 별’과 같은 동시대 작가들의 창조적 사유와 예술세계 그리고 작품을 살펴봄
- 전시제목 ‘사라졌다 나타나는’은 소멸 직전 재탄생이라는 ‘플랑크의 별’의 ‘가능성’과 서로 다른 상태의 ‘동시성’을 담음
- 전시 기획 및 개막, 연계 부대 행사 기획 및 추진, 도록 발간 등
- 전시운영
 - 전시명: 사라졌다 나타나는
 - 전시기간: 2024.8.8.~10.20(총 63일 운영)
 - 참여작가: 최지목, 강수빈, 그레이코드 지인, 권현빈, 이혜인, 장서영(총 6인 / 팀)
 - 연계 프로그램 기획 및 운영

추진실적

- 관람객 총35,002명(발권관람객) 관람, 전시만족도 85.37%
- 연계프로그램 총 15종 1,813인 참여
- 보도자료 2회 배포, 언론보도내역 메인 80건(전체246건), 협찬 2차 섭외



+ 동시대 미술의 현장 전시전경



+ 동시대 미술의 현장 개막식



+ 동시대 미술의 현장 프로그램 씨앗워크숍

2024 경기작가집중 조명전(출연금)

2024 경기작가집중조명 《김은숙, 민성홍》개최

- 경기문화재단 예술본부 예술지원팀(舊 예술진흥실) <2023 경기 시각예술 집중조명>의 협력사업으로 선정 작가 2인의 신작 발표 및 전시 개최
 - 김은숙(b.1978), 민성홍(b.1972)
- 경기작가로서의 작가 정체성 제고와 함께 작품 세계의 확장 도모
- 2024 경기작가집중조명전 기획 및 운영
 - 기간: 2024.7.11(목)~2024.9.22(일) ※총 73일간 진행
 - 장소: 경기도미술관 기획전시실 3·4

추진실적

- 2024 경기작가집중조명전 개최 운영결과
 - 관람인원 24,661명 방문, 전시 만족도 80.14%
 - 언론보도 104건, 온·오프라인 보도 78건, 미술전문지 2건 광고 게재
- 전시 연계 프로그램 4종 운영, 428명* 참여
 - 큐레이터 투어(80), 누리소통망 이벤트(22), 작가와의 대화(25), 전시해설 프로그램(301)



+ 경기작가집중조명전 연계프로그램 작가와의 대화



+ 경기작가집중조명전 전시전경

신진작가 옴니버스 전시(출연금+자체재원)

신진작가 지원 프로그램 전시참여 작가 중 1인 사전준비

- 경기도미술관 프로젝트 갤러리 운영(2024.12.1.~2025.4.30.)
- 신작 제작: 총 1건
- 전시장소: 1층 프로젝트갤러리와 라운지 일대
- 만 45세 미만의 시각 예술가 3인 중 1인 개인전 개최 준비
- 전시내용: 박예나 작가 <사건의 부분> 연작 시리즈 중 신작과 구작 변형 설치
- 홍보
 - 보도자료 및 포스터, 리플릿, 현수막, 전시도록 등 제작, 배포
 - 미술 전문지 프리뷰 및 리뷰 추진, 네오룩 등 온라인 매체 홍보 추진
- 전시연계 프로그램 진행
 - 작가와의 대화 1회: 전시기간 중 진행 준비('25.5월 예정)
 - 전시해설 프로그램: 전시기간 중 상시 준비('25.3.18~'25.4.30)

추진실적

- 작가 섭외 및 전시출품작 계획(안) 및 전시일정 확정

교육체험 프로그램

- > 대상별 맞춤 교육 프로그램을 운영하여 생애주기별 문화예술교육 확산
- > 교육을 통해 전시 및 현대미술에 대한 관람객의 경험 및 이해도 향상

교육체험프로그램 (출연금)

경기도미술관의 콘텐츠를 활용한 교육 및 참여 프로그램 운영

- 대상별, 시기별 맞춤 교육 프로그램 운영
 - 어린이 대상 감상 교육 프로그램 운영(5월)
 - 유아 및 어린이 대상 여름방학 프로그램 운영(7~8월)
 - 학생 단체 대상 감상 프로그램 운영(9~11월)
 - 수험생 대상 강연 프로그램 운영(12월)
- 문화가 있는 날 대중 참여 프로그램 운영
 - 음악이 있는 미술관 공연 프로그램 운영(7~12월)
- 전시연계 상설 체험 운영
 - 민화와 K팝아트 특별전 연계 스탬프 체험 제작 및 운영
- 미술관 접근성 향상을 위한 특별 프로그램 운영
 - 경기도아동그룹홈지원센터 연계 청소년 진로탐색 교육 운영(10월)
 - 고려대 안산병원 병원학교 연계 예술감상 교육 운영(10월)



+ 여름방학 프로그램 <꼬마탐정의 미술관 정찰>



+ 학생 단체 대상 <조각조각 공원탐사대>

소장품 보존 및 관리

소장품 보존·관리 (출연금+순세계잉여금)

추진실적

- 프로그램 총 10종 35회, 4,728명 참여, 만족도 91.87%
 - 교육 프로그램 8종 28회 운영, 485명 참여, 공연 1종 6회 334명 참여, 체험 1종 3,909명 참여
 - 교육 수입 총 832,000원

- > 경기도미술관 소장품의 체계적인 관리를 통해 미술관의 설립목적에 부합하는 경기도 문화자산의 보존 및 전승 역할 수행

소장품 관리 및 수장환경 관리를 통한 소장품 예방 보존 및 수복 추진

- 일반관리: 소장품 박물관·미술관 종합보험 가입 및 관리, 관련 기록 관리, 소장품 연구 자료 작성 및 보완, 데이터베이스 시스템 등 관리
- 보존관리: 유지관리 및 상태조사, 보존 및 수복, 관련 기록 관리
- 보존환경관리: 수장시설 온습도 유지관리, 수장시설 점검, 외부작품창고 임대 관리, 상설 작품 전시 환경 관리
- 소장품 활용: 활용 관리, 소장품 대여 및 이미지 사용 허가 관리

2024년 경기도미술관 소장품 수집 추진

- 소장품 수집 심의위원회 진행, 기증 관련 유관부서 등 협의진행
- 소장품 수집(구입 및 기증) 진행, 상태조사, 수장고 격납

추진실적

- 일반관리: 소장품 박물관·미술관 종합보험 관리 및 갱신, 신수 소장품 종합보험 추가가입, 실내외 상설 전시 소장품 관리 및 관람 환경 정비, 소장품 연구 텍스트 21건 작성 및 보완, 소장품 데이터베이스 등록(계속), 소장품 관리대장 목록 정비 및 현행화(계속)

- 보존관리: 상태조사 60건, 소장품 보존 및 수복, 관련 기록 관리

- 보존환경관리: 수장고 온습도 및 입출입 관리, 외부 수장고 관리

관람객 서비스

문화자원봉사 운영 및 교육 (출연금+순세계잉여금)

- > 도민의 문화향유 및 사회참여 욕구에 부응하는 문화자원봉사 활동 지원
- > 전문성을 갖춘 문화자원봉사자 양성으로 관람객 서비스 제고

문화자원봉사 교육운영

- 전시 오리엔테이션 시행(총 7회)
 - 경기도미술관&IBK기업은행 수상작가전 <알루, YALOO>(온오프라인)
 - 세월호참사 10주기 추념전 <우리가, 바다>(온오프라인)
 - 2024 경기작가집중조명 <김은숙, 민성홍>(오프라인)
 - 2024 동시대미술의현장 <사라졌다 나타나는>(온오프라인)
 - 2024 특별전 <민화와 K-POP특별전>(오프라인)
 - 2024 문화자원봉사자의 날 경기도미술관장 특강 <현대미술, 생각지 못했던 감각들>
 - 2024 문화자원봉사자의 날 학예연구팀장 스페셜투어 <전시해설 현장도슨트 기술에 관하여>
- 문화자원봉사 신규 양성교육 시행
 - 기간: 6.26.(수)~9.4.(수) 총 10강: 참여인원 총 484명(회차별 누계)
 - 프로그램 만족도: 90%(매우 만족: 38%, 만족: 52%)
 - 홍보물 제작: 전단지 4종, 온라인 홍보 2회, 보도자료 배포 1회
 - 지원자 총 40명 최종선발 총 11명
- 문화자원봉사자의 날 진행(총 28명 참석)
 - 기간: 2024.12.18.(토) 오전 10시~오후 5시
 - 학예연구팀장 전시현장 투어 / 경기도미술관장 현대미술 특강 / 네트워킹 및 선물 증정
- 전시해설 프로그램 참여 관람객: 총 6,478명

추진실적

- 문화자원봉사 양성교육 시행: 총 10강 / 참여인원 총 484명 / 만족도 90%

- 신규 문화자원봉사자 최종선발: 40명 지원 총 11명 선발

- 문화자원봉사 전시 오리엔테이션: 총 7회 142명 참여

온·오프라인 고객 소통 및 안내

- 온·오프라인 미술관 홍보 및 고객 소통
 - 누리집 관리·운영으로 미술관 정보 노출 및 기관 홍보 활성화
 - 누리소통망을 통한 고객 응대 및 문의 지원
 - 경기 G버스, 경인방송 등 지역 홍보 활성화
- 연간 언론 대응 및 관계기관 소통
 - 중앙지 및 지방지 소통 및 응대
 - 기자정담회 운영 및 미술관 프로그램 홍보
 - 시·도 홍보부처, 관계기관과의 정기 콘텐츠 교환
 - IT홍보팀과의 협력으로 재단 출입기자 및 보도 관리

추진실적

- 경기도미술관 누리집(방문자수 179,859명, 조회수 366,149회)
- 누리소통망 콘텐츠 게재(인스타그램 610건, 페이스북 142건)
- 누리집 운영 및 관리, 콘텐츠 33종 게재
- 기자정담회 4회, 보도자료 배포 33종, 언론보도 2,608건

미술자료실 운영

- 미술자료실 및 플로팅라이브러리 운영
 - 도내 미술전문자료 접근성 제고
 - 관객참여 프로그램을 통한 도민의 문화 향유 기회 확대
- 경기미술아카이브 구축 및 운영
- 경기도미술관 기관 아카이브 구축
 - 경기도미술관 발행물 및 작가자료 수집 및 정리·보존
 - 자료 기증 및 정보이용 협약 체결 및 진행
- 유관기관 학술자료 교류 및 기관 협력 네트워크 구축

추진실적

- 미술자료실 및 플로팅라이브러리 운영
 - 신규자료 수집 및 서지 데이터 구축: 964건
 - <경미의 서재> 북큐레이션 콘텐츠 기획: 6건



+ 미술자료실 관객참여 프로그램



+ 미술자료실 관객참여 프로그램

스마트경기도미술관
유지관리
(출연금)

- 미술자료실 및 플로팅라이브러리 주말 운영 확대
- 관객참여 프로그램 32회 운영, 총 608명 참여
- 이용자 현황: 총 6,028명

- 경기미술아카이브 구축
 - 경기미술아카이브 디지털 자료 사용 지침 수립(24.3.)
 - 자료관리 시스템 도입(24.11.)
 - 아카이브 활용(대내 1건, 대외 2건)

- 기관 아카이브 구축 및 관리·보존
 - 경기도미술관 역대 프로그램(교육 및 이벤트) 목록화: 42건
 - 경기도미술관 기관자료 목록화: 20건
 - 경기도미술관 홈페이지 발간자료 정보 업데이트 및 수정: 신규 기관자료 4건
 - 소장작가 자료 목록화: 5건

무장애 관람 환경 조성을 위한 스마트경기도미술관 운영

- 스마트경기도미술관 소개 및 홍보, 콘텐츠 관리
 - 스마트경기도미술관 출시 소개, 출시 관련 보도자료 배포
 - 시각장애인 대상 화면해설, 청각장애인 대상 수어해설 및 영상해설 콘텐츠 유지관리
 - 스마트경기도미술관 이벤트 4종 진행을 통한 홍보 및 다운로드수 제고
- 스마트경기도미술관 장비유지 관리
 - 공공G클라우드 유지관리, 모니터링 및 갱신
 - 비콘 장비 유지관리, 작동내용 모니터링
 - 화면 디자인 및 기술 오류 등 상시 모니터링, 상시 콘텐츠, 장비 및 개발 유지관리

추진실적

- 어플리케이션 출시, 보도자료 배포, 누리소통망 홍보 진행, 리플렛 배치

- 다운로드수 제고, 사용자 확대 및 활성화를 위한 이벤트 4종 진행, 총 360명 참여

- 다운로드수 총 809건(안드로이드 537건, iOS 272건, 2024.12.25. 기준)

교류 및 협력

- > 외부 기관 및 단체와의 지역 협력망 구축 및 강화
- > 유관기관과의 협력 프로그램 운영

경기도미술관&IBK 기업은행 신진작가 수상작가전 (출연금+순세계잉여금)

신진작가 지원 프로그램 민간기업과 협력

- 경기도미술관 & IBK기업은행 신진작가 수상작가전 <알루, YALOO> 개막
 - 전시기간: 2024.3.22.~6.23
 - 전시개막: 2024.3.22.(*개막식 참여 인원 총 50여명)
- 신작 제작: 총 3건
- 작가 아카이브 공간 운영: 디지털 아카이브 및 영상실 운영
- 전시장 조성공사, 작품운송, 영상장비 설치 완료(총 14일)
- 전시 그래픽디자인 및 홍보물 비치 완료
 - 전시포스터, 미디어월 등 총 7종 사인물 제작, 80여건 제작 설치
 - 온/오프라인 초청장 2종 제작, 안내책자(리플릿) 1종, 전시도록 1종 제작
- 홍보: 온라인 총 21건 오프라인 총 64건
 - IBK기업은행 4월호 사보 전시기사 게재(1건)
 - IBK기업은행 유튜브 작가인터뷰 및 전시홍보 영상 게재(1건)
 - 기타 홍보 건수: 홈페이지9, 블로그3, 유튜브1, 보도자료1, 잡지5, SNS29, 일간지59, 잡지5
- 전시연계 프로그램 진행
 - 다문화어린이 요리워크숍 1회(참여: 20명, 만족도 100%)
 - 아티스트토크 1회(참여: 40명, 만족도 100%)

추진실적

- 전시 총관람객: 25,395명(전시만족도: 75%)
- 전시 연계 프로그램 2종 진행(만족도 100%)
- 전시 도록 제작 완료(총 100부)

특별사업

- > 예술의 장안에서 세월호참사 10주기를 추념하는 전시 개최
- > 전시 외 다양한 참여형 콘텐츠와 프로그램 제공

세월호참사 10주기 특별사업(출연금)



+ 특별전_세월호참사10주기추념전



+ 특별전_세월호참사10주기추념전_개막 퍼포먼스



+ 특별전_세월호참사10주기추념전_교육 프로그램

세월호참사 10주기 추념전시 및 프로그램 기획·운영

- 세월호참사 10주기 추념전 《우리가, 바다》개최
 - 전시기간: 2024.4.12.~2024.7.14
 - 참여작가: 안규철, 윤동천, 홍순명, 송주원, 황예지 등 총 17인(팀) 참여
 - 전시작품: 현대미술 작품 44점, 세월호참사 유가족 작품 총 34점 출품
- 세월호참사 10주기 추념전 연계 프로그램 운영
 - 퍼포먼스 1종, 워크숍 및 작가와의 대화 5종, 교육 프로그램 2종 운영

추진실적

- 세월호참사 10주기 추념전 개최 운영결과
 - 관람인원 29,097명 방문, 전시 만족도 87.99%
 - 언론홍보 총 243건 보도(뉴스매체 229건, 미술전문지 2건, 매거진 10건)
 - 전시 아카이브 및 홍보용 영상 제작·배포 5건
 - 세월호참사 관련 단체와의 협력으로 유가족 작품 전시 1건
- 세월호참사 10주기 추념전 연계 프로그램 9종 12회 운영, 375명 참여
 - 퍼포먼스 <기억 위로 얻는 소리들> 운영: 2회, 237명 참여
 - 작가와의 대화: 1회, 13명 참여
 - 드로잉 워크숍 <아름다운 이 시간>: 1회, 15명 참여
 - 포토에세이 워크숍 <나의 삶, 나의 세월호>: 1회, 4명 참여
 - 장애·비장애인 통합 재난 대비 워크숍 <누구도 남겨두지 않는다>: 1회, 12명 참여
 - 사운드 퍼포먼스 워크숍 <자연 위로의 노래 짓기>: 1회 9명 참여
 - 전시연계 학생단체 프로그램 2종: 5회, 87명 참여

- > 경기도미술관 문화상품점(뮤지엄숍) 운영 활성화
- > 미술관 정체성을 담은 신규 상품군 개발을 통한 브랜드 이미지 강화

편의시설 운영(자체자원)

사업개요

- 경기도미술관 문화상품점 운영 및 상품 개발을 통한 브랜드 이미지 제고
- 유료 프로그램과 이벤트를 통한 편의시설 운영 활성화 및 수익 증대

추진실적

- 신규상품 개발
 - 미술관 로고(MI) 활용 상품(2건)
 - 클립펜, 재생플라스틱 키링(2건)
- 디스플레이 리뉴얼
 - 관람객 편의 공간 재정비에 따른 디스플레이 리뉴얼 추진
 - MI상품, 도록 등 상품군별 공간 구분을 통해 공간 분위기 환기
- 커뮤니티파크 사업 및 이벤트를 통한 운영 활성화
 - 뮤지엄 커뮤니티파크 사업 ‘공원탐험 피크닉’(수입액 570천원)
 - 수공간 활용 프로그램 ‘물멍, 바캉스’(수입액 160천원)
 - 경기도자비엔날레 연대 프로그램 ‘팝업스토어 느슨한 한 잔’(수입액 1,485천원)
 - 경기도 하반기 특별운영 프로그램 ‘팝업스토어 가장 느린 팝업’
- ’24년도 편의시설 수입액 38,005천원

(소속기관)

백남준
아트센터

2024년 (백남준아트센터) 주요성과

전시운영 및 특별사업

전시명	전시기간	내용
백남준 전시 《일어나 2024년이야!》	'24.3.21 ~'25.3.9.	백남준의 위성예술 40주년을 맞아 백남준의 위성 연작 작품 총망라하는 전시
기획전 I 《빅브라더 블록체인》	'24.3.21. ~'24.8.18.	인공지능, 블록체인, 메타버스 등의 하이테크 기술매체와 백남준의 <굿모닝 미스터 오웰>의 주제를 탐구하는 서사적 콘텐츠를 결합하는 전시기획
NJP 커미션 《숨결 노래》	'24.9.12. ~'24.12.15	백남준의 예술정신을 기반으로 동시대 사회적 아젠다를 다루고 발언하는 작가를 발굴하고 신작을 제작, 전시하여 미술관의 방향성을 보여줌

교육체험 프로그램

프로그램명	내용	
학교연계 교육 프로그램	NJP 학교: <피드백+>	학급단체, 장애 및 소외계층, 교사 가족 대상 프로그램 운영
	NJP 학교: 교사초청워크숍	
	NJP 학교: <우연한 악보>	
전시감상 및 예술창작 프로그램	상설체험 - 가상현실(VR)로 보는 백남준	<ul style="list-style-type: none">가상현실 기술을 활용한 백남준의 대표 전시 및 작품 체험프로그램 운영청소년, 가족, 시니어 등 다양한 연령층이 체험 형태로 전시를 감상하고 이해할 수 있는 프로그램 운영퍼포먼스, 워크숍, 관객 참여형 전시 등 다양한 형태로 디지털과 결합된 프로그램 운영
	어린이를 위한 전시 감상 워크북 및 지도 안내서 제작 및 배포	
	문화가 있는 날: <보다, 천천히>	
	어린이날 행사운영	
	VR 집중감상 프로그램	
	백남준아트센터-리움미술관 <에어로센 백팩 워크숍>	
	NJP 크리에이티브 <일상 극장>	
	NJP 크리에이티브 <별과 별사이를 넘어 우주의 이웃을 향해>	
NJP 크리에이티브 <전기 연결 감각>		
《숨결 노래》전시연계 프로그램		

소장품 관리연구

구분	추진내용
소장품 관리	소장품 279점, 자료 2,775점 소장품 보존, 복원 유지관리 및 전시 설치
보존기록 운영	소장품 관련 연구 내용 심화 및 보존기록 관리 및 연구 비디오 아카이브 스트리밍 서비스 '백남준의 비디오 서재'운영

학술 프로그램

구분	추진내용
학술 프로그램	• 홍익대학교 홍익MR미디어아트텍센터와 산학협력 업무협약 체결 • 백남준의 선물 16 <초-공간: 모든 것은 지금과 여기가 되려고 한다> • 학술지 『초-공간: 모든 것은 지금과 여기가 되려고 한다』온라인 출판

관람객 서비스

구분	추진내용
백남준 고객소통 및 안내	백남준아트센터를 국내외에 알림으로써 관람객 유치 및 안내
도슨트 및 자원봉사 운영	자원봉사자 교육 및 비대면 전시해설 오디오 도슨트 서비스 운영

전시운영

- > 예술과 소통을 주제로 백남준 생애 및 작품세계를 조망하는 전시를 선보이고 작가에 대한 이해와 공감을 증진함
- > 백남준이 <굿모닝 미스터 오웰>에서 제시하고자 했던 미래에 대한 실험적인 예술정신을 공유하는 동시대 미디어 작가를 작품을 신작과 함께 전시
- > 동시대 예술의 중요한 아젠다를 다루는 중견작가들의 신작을 통해 심화된 예술 세계를 보여줌으로써 미술관의 수행성이라는 미래 방향성을 제시

백남준 전

(출연금+자체재원+순세계잉여금)

《일어나, 2024년이야!》

- 전시기간: 2024.3.21(목)~2025.3.9(일)
- 전시장소: 백남준아트센터 제1전시실
- 전시작가: 백남준, 바밍타이거×류성실
- 전시내용: 백남준의 위성 예술이 궁극적으로 지향한 세계평화의 가치에 주목하고 백남준의 예술을 현재의 관점에서 조명
- 관람객 77,517명, 만족도 88.48(2024.3.21.~12.31.)

추진실적

- 전시 개막 및 전시 운영(3.21.~8.18.)
 - 전시 개막 및 기자간담회(3.21)
 - 전시작가 개막 퍼포먼스 운영(3.21), 704명 참여
 - 전시 연계 아티스트 토크 1회(4.27), 88명 참여
- 스트리머 협업 유튜브 영상 제작
 - 백남준의 위성 예술 <굿모닝 미스터 오웰>(1984)을 소개하는 15분 내외 길이의 리뷰 영상 1편 제작 게시로, 백남준아트센터 비디오 아카이브 쉬운 해설 콘텐츠 제작 확산
 - 경기문화재단 홍보마케팅팀 협력으로 영상 제작 예산 한계 타개
 - 10~20대를 중심으로 더 많은 관객에 백남준아트센터 전시를 대중적으로 소개하는 창구 마련
 - 유튜브 록삼 초청 공동 연구 및 해설 비디오 제작으로 조회수 6만회, 좋아요 1천개, 댓글 170개 달성
 - 백남준아트센터 유튜브 게시물 평균 조회수 30,000% 상회

- 기업 대외협력
 - 주식회사 케이티 협력 디지털 트윈 전시 온라인 서비스(12.31.종료)
 - KT측 인적 지적 자원, 기술 구현 3천만원 상당(1일1회 뮤지엄 접속으로 실사용자 집계 불가)



+ 백남준전 전시운영



+ 백남준전 전시운영

기획전 I
(출연금+자체재원+순세계잉여금)

《빅브라더 블록체인》

- 전시기간: 2024.3.21.~2024.8.18.
- 백남준의 <굿모닝 미스터 오웰> 40주년을 맞이하여 오웰의 예언대로 빅브라더가 사회를 지배하는 암울한 미래가 아닌, 백남준이 그렸던 소통과 연결의 기술미래를 9명의 동시대 미디어 작가들과 함께 그려보는 전시

추진실적

- 전시 개막 및 전시 운영(3.21.~8.18.)
 - 전시 개막 및 기자간담회(3.21)
 - 전시작가 개막 퍼포먼스 운영(3.21), 704명 참여
 - 전시 작가 토크 3회, 게임 워크숍 1회 운영, 총 920명 참여

운영일시		프로그램명	참여작가	인원(명)	비고
1	3.21	개막 퍼포먼스	조승호, 권희수, HWI, 김도연	704	개막식 연계
2	5.18	<아티스트 토크 1>	HWI, 홍민키	60	
3	6.1	<아티스트 토크 2>	이양희, 장서영	52	
4	6.15	<아티스트 토크 3>	조승호, 권희수	57	
5	8.9	<게임 워크숍 및 아티스트 토크4>	상희	47	
합계				920	

- 전시 홍보 및 관람객 서비스
 - 누리소통망 및 다양한 온오프라인 채널을 통한 홍보진행, 언론보도 190건
 - 발권 관람객 44,730명, 전시 만족도 87.38%



+ 기획전1_전시운영



+ 기획전1_전시운영

기획전 II
(출연금+자체재원+순세계잉여금)

《숨결 노래》

- 전시기간: 2024.9.12.~2024.12.15.
- 새로운 전시 형식으로 동시대 예술의 중요한 아젠다를 다루는 중견작가들의 신작을 제작하고 심화된 예술 세계를 보여줌으로써 미술관의 수행성이라는 미래 방향성을 제시

추진실적

- 전시 행사 및 연계 프로그램(9.12.~12.15.)
 - 사전프로그램: 40명 참여
 - 개막행사: 기자 정담회 15명 참여, 개막식 793명 참여, 우메다 테츠야 <물에 관한 산책> 퍼포먼스 54명 참여
 - 전시 연계프로그램: 4종 62회 900명 참여

구분	행사명	일정장소
사전 프로 그램	큐레이터 토크 및 전시투어	'24. 9. 11.(수) 15:00, 백남준아트센터 랜덤엑세스홀 및 전시장
	기자 정담회	'24. 9. 12.(목) 11:00, 백남준아트센터 세미나실 및 전시장
개막 행사	전시 개막식	'24. 9. 12.(목) 11:00, 백남준아트센터 랜덤엑세스홀 및 전시장
	우메다 테츠야 <물에 관한 산책> 퍼포먼스	'24. 9. 12.(목) 13:00~14:20 매회 20분마다 운영, 백남준아트센터 모든 공간
연계 프로 그램	우메다 테츠야 <물에 관한 산책> 퍼포먼스	'24. 9. 13.(금)~10.5(토) 매주 금토 13:00~14:20 매회 20분마다 운영, 백남준아트센터 모든 공간
	최찬숙 아티스트 토크	'24. 11. 2.(토) 14:00, 백남준아트센터 랜덤엑세스홀
	에글레 부드비티테 <실려서 가고, 뒤에서 끌려가는>	'24.11.8(금)~9(토) 11:00, 백남준아트센터 야외 신갈천
	에글레 부드비티테 & 마리아 올샤우트카이테 <송 싱 소일>	'24.11.8(금)~16(토), 매주 금토, 14:00, 백남준아트센터 전시장
	앤 덕희 조던 아티스트 토크 (온라인)	'24. 12. 7.(토) 15:00, 백남준아트센 세미나실

- 전시 홍보 및 관람객 서비스
 - 누리소통망 및 다양한 온오프라인 채널을 통한 홍보 진행, 언론보도 16건
 - 발권 관람객 22,437명, 전시 만족도 87.52%

- > 백남준과 미디어아트를 중심으로 대상별 맞춤 교육 프로그램을 운영하여 생애주기별 문화예술교육 확산
- > 전시 및 백남준에 대한 관람객의 이해도 향상에 기여

교육체험 프로그램
(순세계잉여금)

학급 단체 프로그램 ‘NJP 학교’ 기획 및 운영

- 경기도용인교육청, 용인미래교육센터 등과 연계하여 백남준의 주요 작품을 집중 감상하는 <피드백+> 프로그램 34회 845명
- 장애학생 대상 창작 활동 프로그램 <우연한 악보> 3회 27명
- 공교육 매개자로서 문화예술 역량을 강화하고 공교육 내 미술관 교육 확장을 위한 교사 초청 워크숍 1회 11명

예술가와 함께 하는 창작 워크숍 ‘NJP 크리에이티브’ 기획 및 운영

- 일상적인 동작으로 공연예술을 즐겨보는 창작 워크숍 <일상극장> 2회 31명
- 우주의 또 다른 지적 존재와의 소통을 상상해 보는 워크숍 <별과 별 사이를 넘어 우주의 이웃을 향해> 4회 38명
- 경기도용인교육청과 연계한 <전기 연결 감각> 5회 62명 참여
- 아티스트 토크(최찬숙, 이성민 / 앤 덕희 조던, 조권진) 2회 69명
- 워크숍과 퍼포먼스가 결합된 <실려가고 뒤에서 끌려가는> 2회 100명
- 조각설치와 퍼포먼스가 결합된 <송 싱 소일> 4회 245명

특별 프로그램 운영

- 백남준아트센터-리움미술관 <에어로센 백팩 워크숍> 1회 25명
- 《빅브라더 블록체인》과 연계한 VR 집중감상 프로그램 7회 167명
- 어린이를 위한 전시 감상 워크북 및 지도안내서 3,000부 배포
- 어린이날 주간, 가족과 함께 즐길 수 있는 체험 및 프로그램 3일 4,466명
- 문화가 있는 날, 즐거운 예술 감상법을 제안하는 <보다, 천천히> 8,854명

추진실적

- 교육프로그램 운영결과

구분	프로그램명	대상	참가비(₩) 상/하반기	운영 시기 (월)	운영 횟수 (회)	참여 인원 (명)
NJP 학교	피드백+	초·중·고등학교 학급 단체	3,000	4~7, 9~11	34	845
	우연한 악보	장애 학생 단체	0	9~11	3	27
	교사초청워크숍	초·중·고등학교· 특수학교 교사	0	8	1	11

구분	프로그램명	대상	참가비(₩) 상/하반기	운영 시기 (월)	운영 횟수 (회)	참여 인원 (명)
NJP 크리 에이티브	일상 극장	청소년 및 성인	5,000	6	2	31
	별과 별 사이를 넘어 우주의 이웃을 향해	초등학생 동반 가족	5,000	7~8	4	38
	전기 연결 감각	초등 5학년~중등 1학년	0	8	5	62
	아티스트 토크 최찬숙, 이성민	일반 관람객 누구나	0	11	1	49
	아티스트 토크 앤 덕희 조던, 조권진	일반 관람객 누구나	0	12	1	20
	실려가고,뒤에서 끌려가는	일반 관람객 누구나	0	11	2	100
	송 싱 소일 퍼포먼스	일반 관람객 누구나	0	11	4	245
특별 프로그램	VR 집중감상 프로그램	일반 관람객 누구나	0	4	7	167
	어린이를 위한 전시감상 워크북&지도서	어린이 관람객	0	4~12	상시	3,000
문화가 있는 날	에어로센 백팩 워크숍	일반 관람객 누구나	0	9	1	25
	보다, 천천히	관람객	0	1~12	34	8,854
어린이날 행사		어린이 및 가족	0	5	3	4,466
상설체험		이야기와 놀이	0	1~12	-	-
합계					102	17,940

- 교육 프로그램 만족도 결과

구분	프로그램명	대상	만족도
NJP학교	피드백+	초·중·고등학교 학생	86.82
		인솔자	97.3
	우연한 악보	인솔자	100
	교사초청워크숍	초·중·고등학교·특수학교 교사	95.84
NJP 크리에이티브	일상 극장	청소년 및 성인	96
	별과 별 사이를 넘어 우주의 이웃을 향해	가족(초등학생)	86.67
		가족(성인)	85.83
		성인	95
	전기 연결 감각	초등 5학년~중등 1학년	93.33
특별 프로그램	VR 집중감상 프로그램	일반 관람객 누구나	93.85
	에어로센 백팩 워크숍	일반 관람객 누구나	94.69
문화가 있는 날	보다, 천천히	관람객	93.75
어린이날 행사	내가 그리는 백남준	어린이	91.39
	피드백+	어린이	90.13
		성인	96.92
		합계	



+ 문화가있는날_교육프로그램



+ NJP 크리에이티브_교육프로그램



+ NJP 학교_교육프로그램



+ 에어로센 백팩 워크숍_특별 교육프로그램

• 협력기관 연계 운영 결과

협력기관	프로그램명	운영횟수(회)	참여인원(명)	비고
경기도용인교육지원청	용인형 공유학교 <전기 연결 감각>	5	62	누적인원
경기도용인교육지원청	<피드백+>	14	335	
용인시청소년미래재단 용인미래교육센터	<피드백+>	5	135	MOU체결

• 교육자료 제작 및 배포 결과

건명	제작부수	배포
《일어나! 2024년이야》연계 어린이를 위한 전시감상 워크북(저 / 고학년)	2,800부	누리집 게재, 센터 배포
《일어나! 2024년이야》연계 어린이를 위한 전시감상 워크북 지도서	200부	누리집 게재, 센터 배포
합계	3,000부	

• 프로그램 수입

분기	결재일시	프로그램명	수입액(원)
2	5.2~5.30	NJP 학교 <피드백+>	516,000
	6.4~6.27	NJP 학교 <피드백+>	420,000
	6.29	NJP 크리에이티브 <일상 극장>	95,000
3	7.4~7.16	NJP 학교 <피드백+>	171,000
	7.26~8.3	NJP 크리에이티브 <별과 별 사이를 넘어 우주의 이웃을 향해>	190,000
	9.24~9.26	NJP 학교 <피드백+>	204,000
4	10.1~11.30	NJP 학교 <피드백+>	1,039,000
	합계		2,635,000

학술연구

- > 백남준아트센터 대표 학술 브랜드 백남준의 선물을 홍익대학교와 공동 주최하여 백남준 및 동시대 미디어아트 학술연구 기초 확산 및 기관 협력망 강화
- > 백남준과 미디어아트 연구 공공미술관으로서의 사회적 역할 수행

학술연구(순세계잉여금)

《초-공간: 모든 것은 지금과 여기가 되려고 한다》

- 국제학술심포지엄 백남준의 선물 16 개최
- 일시: 2024.7.20.
- ‘초-공간’을 물리적으로 분리된 공간 혹은 데이터로 구성된 공간에서 인지가 확장되는 경험과 현상으로 바라보고, 백남준의 비디오 작업과 디지털 기술 환경을 통해 ‘초-공간’에 대해 논의

추진실적

- 전시 개막 및 전시 운영(4.27.~12.31.)
 - 참석자수: 167명
 - 심포지엄 만족도: 96.81%
- 학술지 NJP 리더 14 『초-공간: 모든 것은 지금과 여기가 되려고 한다』 온라인 출간
 - 국영문, 총 142쪽
 - 수록 원고 총 6종

소장품 관리연구

- > 백남준아트센터 소장품 보존·복원관리
- > 소장 아카이브의 연구와 보존·활용을 통한 학술연구 증대 및 관람객 이해증진

소장품 관리

(출연금+순세계잉여금)

소장품 보존 복원 관리

- 소장품 및 아카이브자료 연간 종합보험가입
- 백남준전 전시 설치 및 해체, 외부 기관 소장품 대여 활용
- 소장품 보존 복원
- 백남준아트센터 상설설치작품 특별관리

소장품 디지털 콘텐츠 활용

- 주요작품 35점 증강현실(AR)콘텐츠 상시 서비스
- 1963년 백남준 첫 개인전 가상현실(VR) 콘텐츠 상시 서비스

디지털 보존기록 운영
(출연금+순세계잉여금)

수장고 관리

- 수장고 수증 및 연중 향균, 방충 약품 교체 설치
- 수장고 내 지게차 관리운영

추진실적

- 소장품 279점, 아카이브자료 2,775점 연간종합보험가입
- 백남준전 <사과 씨앗 같은 것>, <일어나 2024년이야> 소장품 27점 설치 및 해체
- 백남준 <걸리버> 외 6점 보존복원
- 부산현대미술관 외 2개 유관기관 142점 소장품 대여 교류 활용
- 백남준 <TV정원> 외 4점 상설설치작품 연간 특별관리

백남준의 비디오 서재 운영

- 비디오 아카이브 무료 온라인 스트리밍 서비스 플랫폼

백남준 아카이브 19개 컬렉션 관리 및 활용

백남준아트센터 기관기록 관리

추진실적

- 백남준의 비디오 서재 비디오 401건 및 아카이브 자료 277건 서비스, 회원수 1,202명, 조회수(누적) 13,342뷰
- 전시 <일어나 2024년이야!> 활용 37건, 외부 대여 44건
- 랜덤 액세스 홀 상영회: <굿모닝 미스터오웰> 외 15건 상영
- 디지털 인프라(데이터베이스, 기관기록저장장치, 구글Gsuite) 관리
- 작품 이미지 대여 등 저작권 문의 관리 79회

신규 소장품 구매
(출연금+순세계잉여금)

소장품 수집 심의위원회 운영

- 줌(Zoom)비대면
- 위원: 구매후보 작품 우선순위 결정, 작품 및 아카이브 기증 확정

소장품 가격평가위원회 운영

- 줌(Zoom)비대면
- 구매후보 작품 가격 결정

신규 소장품 구매

- 피터 무어 사진 구매를 위해 판매처 증서 발급 등의 업무 진행 중

추진실적

- 신규 소장품 피터 무어 사진 구매 4점 확정
- 비디오테이프 작품 23건 관리 체계 변환, 지아니 멜로티 작품 6점 기증 확정, 이태행 아카이브 컬렉션 기증 확정

관람객 서비스

- > 국내·외 홍보 강화 및 관객 서비스를 통한 백남준아트센터의 위상 제고
- > 온라인 및 언론매체를 통한 전략적이고 효과적 홍보를 통하여 연구·전시 기관 및 미디어아트 중심지로서의 입지 확보
- > 전문적이면서도 친근한 도슨트 전시해설 운영으로 관객들에게 수준 높은 전시 감상 서비스를 제공하여 기관의 이미지 제고
- > 자원봉사자를 통한 도슨트 운영으로 지역사회와의 긴밀한 관계 지속 구축

고객 소통 및 안내
(출연금+순세계잉여금)

백남준 전시·교육·연구프로그램 국내외 온·오프라인 홍보 추진

- 보도자료 배포 및 대내·외 광고 및 홍보 진행
- 누리소통망 전문 관리, 홍보물 및 그래픽 용역 진행
- 기관 광고를 통한 대외 이미지 홍보

추진실적

- 기자정담회(2회), 보도자료 배포(24건) 총 보도(1,395건)
- 월간지(5회) 및 SNS 광고(9회), 미술 전문 아카이브 사이트(4회) 광고
- 누리집 콘텐츠 게재건수(677건), 방문건수(204,689건)
- 누리소통망 채널 연계 전시 홍보 이벤트 및 프로그램 진행, 게재(585건), 팔로워(35,642명), 조회수(190,392건)
- 연간 온라인 채널 서비스 진행



+ 고객 소통 및 안내.기자정담회

자원봉사자 및 도슨트 운영(출연금+순세계잉여금)

커뮤니티 관계를 위한 자원봉사자 프로그램 및 관객 전시 감상 서비스를 위한 도슨트 운영

- 도슨트 전시해설 운영
- 신규 자원봉사자 도슨트 양성 교육
- 자원봉사자 도슨트 재훈련 프로그램
- 자원봉사자 커뮤니티 활성화 프로그램

추진실적

- 신규자원봉사자 도슨트 양성교육 8회 운영 604명 누적참여 및 만족도 96.84%
- 도슨트 전시해설 상시 및 단체 운영 776회 운영 및 7,955명 참여
- 도슨트 자원봉사자 재훈련 프로그램 7회 운영 및 누적 147명 참여
- 자원봉사자 커뮤니티 활성화: 정담회 2회 운영 및 37명 누적 참여,
- 자원봉사자의 날 1회 운영 및 40명 참여, 자원봉사자 온라인 커뮤니티 소통 게시물 106건
- 도슨트 전시해설 홍보: 보도자료 배포 1건 및 언론보도 26건



+ 자원봉사자 및 도슨트 운영



+ 자원봉사자 및 도슨트 운영

단체 관람객 체험 프로그램 운영(출연금+순세계잉여금)

아동·청소년 단체 관람객을 대상으로 한 교육 체험 프로그램 운영

- 체험 프로그램 기획 및 개발
- 내·외부 관계자 및 실수요자 대상 시범 운영

추진실적

- 단체 관람객 체험 프로그램 <백남준 키우기> 개발 완료
- '25년 정규 프로그램으로 편성 운영

편의시설 운영

- > 문화상품점(뮤지엄숍) 운영을 통한 관람객 서비스 강화 및 수익 증대
- > 2024년 문화이음 포괄기부금 배분 선정사업 추진

편의시설 운영(자체재원)

문화상품점(뮤지엄숍) 운영

- 문화상품점(뮤지엄숍) 운영을 통한 관람객 서비스 강화 및 수익 증대
 - 문화상품 및 도서 판매, 납품을 통한 수익 증대
 - 정체성을 담은 문화상품 개발 및 제작
- 문화이음 포괄기부금 배분 선정사업 추진
 - 관람환경개선: 가족휴게실 신규 조성, 컨테이너 공간 개선 공사
 - 지역협력사업: 제7회 머내마을영화제 공동체 상영관 참여
 - 고객 참여형 축제 기획: 개관 16주년 기념 축제 NJP+

추진실적

- 문화상품(뮤지엄숍) 운영
 - 수입 45,632천원 달성
 - 예스24(YES24)와 문화상품 및 도서 판매 계약 체결, 온라인플랫폼 입점
 - 신규 문화상품 5건 개발, 인기상품 9건 추가 제작
 - 편의시설 고객만족도 92.4점
- 문화이음 포괄기부금 배분 선정사업 추진(24.5~24.10)
 - 가족휴게실 조성: 경기도 문화예술 공공기관 최초 정부 수유알리미사이트 등록
 - 마을영화제 공동체 상영관 참여(9.6~8, 2편 3회 상영, 122명 관람, 만족도 85.3점)
 - 개관 16주년 기념 축제 운영(10.12, 프로그램 11개, 538명 참여, 만족도 90.4점)



+ 문화상품 연계 퍼블릭프로그램 운영



+ 문화상품 연계 퍼블릭프로그램 운영

특별사업

- > 브라질 현대미술관에 백남준을 소개하는 교류 공동기획 전시 추진을 통해 백남준이 동시대 미디어 아트에 미친 영향을 전 세계적으로 알림
- > 외부 기업 장기 후원 프로젝트의 유치를 통한 백남준아트센터 사업 예산 확보

현대트랜스로컬 시리즈(자체재원)

현대 트랜스로컬 시리즈: 백남준아트센터-피나코테카 교류 공동 전시

- 백남준아트센터와 피나코테카 미술관(브라질)의 공동 전시 및 연계 프로그램 운영

추진실적

- 교류 공동 전시 계획 수립
 - 리서치 트립 및 포럼, 전시 주제 도출 및 작가 선정
- 후원 약정서 체결(11.11) 및 후원금 수령
 - 2025년부터 2027년까지 3개년 사업 수행 예정

(소속기관)

실학박물관

2024년 (실학박물관) 주요성과

전시운영

기획전시명	전시기간	내용	장소
그림으로 다시 쓴 자산어보	'24.04.25. ~10.27.	해양생물백과사전 <자산어보>를 정약전이 구상했던 그림백과의 형태로 구현해 보는 전시	기획 전시실
똑딱똑딱_해달별	'24.10.10. ~'25.2.23.	시간의 궁극적인 기준은 천문 관측에서 유래되어 시, 분, 초가 생겨난 실용 과학의 원리를 조선시대 천문시계로 조명해 보는 유관기관 이동전시 개최	수종사 마재성지 다산정원

교육·체험 프로그램

구분	프로그램명	대상	기간	비고
상설 교육 프로그램	상설전시 자율활동지(2종)	관람객	'24.1.~12.	자율 활동
	상설 체험 프로그램(2종)	관람객	'24.1.~12.	
학교 연계 교육 프로그램	생생! 실학여행	초등	'24.3.~11.	
	교원연수 프로그램	교원	'24.6.	
	학부모연수 프로그램	학부모	'24.8.	
문화나눔 교육 프로그램	오늘은 내가 실학자	장애인	'24.6.~9.	
주말·가족 프로그램	주말 상설 체험프로그램 (실~하게 놀자!)	관람객	'24.3.~11.	
	주말 가족 프로그램 (발으로 간 실학자 / 천문, 달과 별★ 이야기)	가족	'24.5.~11.	
기획전 연계 프로그램	상·하반기 기획전 연계 교육	가족	'24.5.~11.	
성인 교육 프로그램	다산 공림 아카데미	기관	'24.8.	
문화행사	민속 명절·어린이날 행사	관람객	'24.1.~12.	
	경기도 문화의 날 행사(연극, 음악회)	관람객	'24.3.~11.	
	지역 연계 문화행사(정약용문화제, 독서행사)	관람객	'24.3.~11.	

학술연구

구분	내용	실행
실학총서 발간 및 연구	실학총서 간행(1총), 총서 원고집필(1총), 소장품 활용을 위한 원고 집필(1총)	연구 3종
실학문화 학술회의	유관기관 공동 학술회의(1회), 하반기 전시연계 포럼(1회), 유관언론기관 연계 학술포럼(1회)	학술회의 3회
실학협력망 연계사업 활성화	유관단체와 연계를 통한 박물관 운영의 다양화와 사업의 다각화 모색, 실학웨밀리 연계(1회), 유관기관 연계(1회), 지역사회 연계(1회) 등	행사 3회

소장품
보존·관리

관람객 서비스 /
편의시설 운영

대행위탁사업

구분	내용
소장품 보존·관리	실학 관련 유물 등 소장품의 체계적 관리 및 보존

구분	내용
관람객 서비스	박물관 안내 및 사업의 대내외 홍보, 자원봉사해설사 운영
편의시설 운영	실학박물관 문화상품 제작 및 뮤지엄숍 운영

구분	내용	실행
경기 실학연구 및 진흥지원	신규콘텐츠 개발 및 경기 실학 문화 대중화를 위한 다산공림아카데미, 실학기행, 실학콘서트 등 지역 연계 지원 공모사업 추진	강의, 학술회의, 행사
경기동북부 공사립뮤지엄 연합전시	남양주 정약용문화제를 전후하여 '정약용과 한강'을 주제로 3개 기관 연합 특별전 개최('24.10.01.~'25.02.28.)	실학박물관 서호미술관 한강뮤지엄

전시운영

- > 쾌적한 전시 관람환경 지속 개선
- > 사회 개혁 사상으로서 실학의 다양한 측면을 관람객들에게 고지

상설전시 운영
(출연금+순세계잉여금)

쾌적한 관람환경 조성 및 실학 문화공간으로서의 특성화

실학에 대해 알기 쉬운 전시정보 제공

추진실적

- 상설전시실 실내외 전시환경 개선

- 찾아가는 이동전시 운영(다산한강중, 다산한강초, 다산가람초)



+ 상설전 환경개선 사진



+ 상설전 찾아가는 이동전시

기획전시 개최 (출연금+순세계잉여금)

실학 콘텐츠의 상표가치화(브랜드화)를 위한 기획전시 개최

경기도의 정신 문화 자산 개발과 실학 문화 향유의 기회 확산

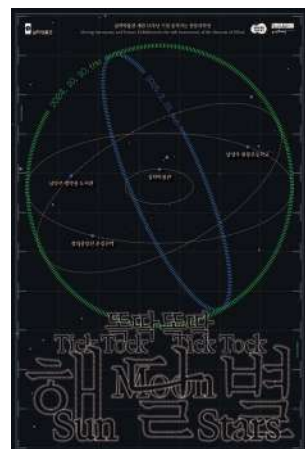
추진실적

- 상반기 특별전: 그림으로 다시 쓰는 자산어보('24.4.25.~10.27.)
※ 관람객 99,481명 / 만족도 96.43%

- 하반기 특별전: 똑딱똑딱 '해, 달, 별'('24.10.10.~진행 중)



+ 상반기기획전(그림으로 다시 쓰는 자산어보) 포스터



+ 하반기기획전(똑딱똑딱 '해, 달, 별') 포스터

교육·체험 프로그램

- > '다 함께 공유하는 실학'을 위한 교육 프로그램 활성화
- > 경기 동부지역 문화복지 확산을 위한 다양한 문화행사 개최

실학 교육프로그램 운영(출연금)

상설 교육프로그램 운영

- 활동지로 배우는 실학(상설전시 체험지, 다산정원 과학 탐험 체험지)
- 상설 체험프로그램(탁본체험, 알록달록 실학유물)

학교·기관 연계 프로그램 운영

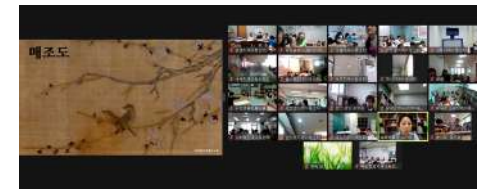
- 초등 교과 연계 학교 프로그램 '생생! 실학여행'
- 지역 네트워크 연계 교육프로그램 및 교류행사
- 구리남양주교육지원청 연계 '다산 정약용 교육과정 남양주 공유학교'

문화나눔 교육프로그램 운영

- 특별전 참여 발달장애인 작가 대상 특별교육 '오늘은 내가 실학자!'
- 국립중앙청소년수련원 협력 취약계층 청소년 온라인 활동



+ 국립중앙청소년수련원 협력 취약계층 청소년 온라인 활동 사진



+ 국립중앙청소년수련원 협력 취약계층 청소년 온라인 활동 사진



+ 주말 가족프로그램 활동 사진



+ 상반기 특별전 연계 ai 교육 활동 사진

주말·가족 프로그램 운영

- 주말 상설 체험프로그램 '실~하게 놀자!'
- 주말 가족프로그램 '밭으로 간 실학자'

특별전 연계 프로그램 운영

- 상반기 특별전 연계 '자산어보속으로: AI와 함께하는 시와 그림'
- 하반기 특별전 연계 천문관측 프로그램 '달과 별★ 이야기'

학술연구

실학총서 발간 (출연금+순세계잉여금)

- > 실학총서 발간, 학술회의 개최를 통한 실학 문화 저변 확대
- > 박물관 유관기관, 단체 및 지역사회와의 협력망 강화

총서 발간을 통해 실학의 대중화 모색 및 실학문화 저변 확대

- 실학교전총서 제1집 발간
- 실학교전총서 제2집 원고 의뢰

추진실적

- 실학교전총서 제1집 『열하일기』 발간

- 실학교전총서 제2집 『지봉유설』 원고 의뢰(500매)

청렴연수 운영

- 다산 공립 아카데미(공직자 및 공공기관 대상 교육)

문화행사 운영

- 절기 및 민속 명절(정월대보름, 입춘, 설, 추석, 동지)·어린이날 행사
- 경기도 문화의 날 행사(매월 마지막 주, 문화가 있는 날 주간)
- 야외음악회, 역사해설연극, 유적답사이동 마당극
- 지역 연계 프로그램(정약용문화제 등)

추진실적

- 교육 체험 및 문화행사 총 17종, 129회 운영, 39,477명 참여
 - 상설프로그램(5종, 1종 신규 개발), 학교·기관연계프로그램(3종, 18회, 1,727명), 문화나눔프로그램(2종, 2회, 1,068명), 주말·가족 체험프로그램(2종, 83회, 30,837명), 특별전 연계 프로그램(2종, 7회, 117명), 청렴연수 프로그램(1종, 2회, 80명), 문화행사 기획 및 진행(2종, 17회, 2,833명)



+ 문화행사 역사해설 연극 사진

실학문화 학술회의 (출연금+순세계잉여금)



+ 실학문화 연합 학술회의

실학문화 연계사업 확산(출연금+순세계잉여금)



+ 다산묘제

실학박물관 자료실 장서 정리 (출연금+순세계잉여금)

실학박물관 소장품 학술연구를 위한 원고집필 (출연금+순세계잉여금)

유관기관 연합 학술회의 개최로 박물관 학술연구 역량 강화

- 한국실학학회, 역사교육학회 공동 학술회의 개최

추진실적

- 한국실학학회, 역사교육학회 공동 학술회의 ‘실학연구와 실학교육의 현주소’ 개최

실학훼밀리, 다산 묘제 등 실학 행사 개최로 기관 위상 제고

- 실학훼밀리(실학자 후손 모임) 사업 운영
- 다산선생 서세 188주기 기념 묘제 운영

추진실적

- 실학훼밀리 정기총회 개최 및 답사(2회)

- 다산 묘제 행사 개최(1회)

박물관 기초 자료 정리를 통한 연구 기능 강화

- 실학박물관 자료실, 서고 자료 정리

추진실적

- 신규 등록(1,000권), 문서고 정리(7,000권), 서가 재배열(6,000권)

소장품 관련 원고 집필을 통한 기관 학술 역량 강화

- 소장품 관련 원고 집필

개관 15주년 기념
경영혁신 및 지역연계
(출연금+순세계잉여금)

추진실적

- 서당 이덕수 선생의 생애와 학풍 원고 집필
- 전의이씨 가문 간찰 10건 탈초, 번역, 해제

실학박물관 경영혁신을 위한 브랜딩 전략 연구

- 실학을 현대적으로 재해석하고 브랜딩하여 박물관 사업에 적용하는 방안 연구

추진실적

- 자문회의(8월), 연구용역 업무협약, 자문(9월), 직원 워크숍(11월), 브랜딩 전략 FGI 3회(12월)

개관 15주년 기념 특별공연 <실학연희>

- 개관 15주년 축하, 실학과 클래식·전통 놀이의 만남과 소통

추진실적

- 10.26.(토) 클래식 공연 <정약용과 베토벤의 만남>, 10.27.(일) 전통 공연 <전통연희와 함께하는 실학>

개관 15주년 기념 언론홍보 진행

내용 및 추진실적

- 실학박물관 2024년 연간 전시 신문 광고(4건)



+ 개관 15주년 기념 경영혁신 및 지역연계

개관 15주년 기념 문화상품 개발

- 실학박물관 개관 15주년 기념 문화상품(문구, 잡화, 소품류) 다양한 개발 및 제작

추진실적

- 총 10종, 2,290개 상품 제작

지역 연계·확산 강화 방안 연구

- 지역 활동가와 함께 지역의 이슈를 발굴하고 해결하는 사업모델을 개발하는 연구

추진실적

- 기획 및 업무협약(9~10월), 지역주민·활동가 인터뷰(11~12월), 지역활동가 네트워크파티 기획(12월)

남양주 관내 학교 연계 ‘다산 정약용 교육과정 거점형 공유학교’ 운영

- 도내 초등학교와 연계하여 정약용을 주제로 체험 및 교육프로그램 운영

추진실적

- 남양주시 초등학교(다산한강, 다산가람) 연계 프로그램 진행(9월)

2024 경기 소통 포럼

- <다산 의정 대상>과 연계하여 실학 정신의 현대적 가치를 모색하는 강연 및 소통 진행(11.18., 경기도의회 대회의실)

추진실적

- 다산의 ‘목민’과 ‘애민’에 담긴 의미, 다산의 애민정신을 만나다 강의

경기도의 역사적
근간인 실학 주요
문화유산(유물) 등
소장자료 관리

소장품 관리 및 운영

- 소장품 운영(종합보험 가입, 표준유물관리시스템 서버 유지관리 등)
- 보존환경 관리(종합유해생물 관리, 훈증소독 등)
- 소장품 등록관리(입·출입 내역 등록, 신규유물 등록 등)

추진실적

- 소장품 종합보험 가입(1,997건 2,178점)
- 표준유물관리시스템 및 공기정화살균기, 수장고 항온·항습 유지관리, 훈증소독(연간 1회)
- 소장품 대여, 열람, 사진사용 승인 및 관리(63건, 68점)
- 유물 이동 및 출·격납 등록관리 등(210건 238점)
- 소장품 고화질 촬영(총 36건, 274컷)

소장품 보존처리 및 연구

- 소장품 보존처리(소장품 대체 보존(복제), 보존처리 등)
- 소장품의 학술적 기초조사

추진실적

- 기증유물 중 이인손 묘 출토복식 등(10건 11점) 보존처리 및 연구보고서 1종 발간
- 국가중요과학기술자료 등록(1건 3점), 경기도 유형문화유산 지정(5건 5점)

관람객 서비스

- > SNS 운영 활성화를 통한 고객 접근성 및 양방향 소통 강화
- > 박물관 사업의 지속적이고 체계적인 홍보를 통한 정보 제공 기능 강화
- > 전시해설 서비스를 제공하여 관람객 만족도 증진 및 기관 이미지 제고
- > 홍보 기능 강화를 통해 박물관 인지도 제고 및 실학 대중화에 기여

관람객 서비스(출연금)

고객 소통 및 안내

- 온·오프라인 홍보 채널 운영
 - 온라인: 누리집 및 누리소통망(인스타그램, 페이스북, 유튜브) 운영
 - 오프라인: 언론보도, 문화상품 제작, 연보, 리플렛 등 기관 홍보자료 간행

문화해설 자원봉사자 운영

- 상설전시실 정기해설 프로그램 운영
 - 문화해설 자원봉사자 모집 및 관리, 보수교육, 답사 등 활동 지원

추진실적

- 고객소통 및 안내
 - 언론보도 29건 배포, 1,266건 보도, 기자정담회 2회 개최
 - SNS 콘텐츠 420건 게재, 조회수 129,306회 달성
 - 실학박물관 브랜드 문화상품 5종 2,530개 제작·배포
- 문화해설 자원봉사자 운영
 - 상설전시 정기해설 714회 운영
 - 전시해설 자원봉사자 23명 활동 관리, 2명 신규 선발
 - 정담회 2회, 보수교육 1회, 학술세미나 5회, 답사 2회 지원

편의시설 운영(자체재원)

실학박물관의 특성을 반영한 상품 기획 및 개발

- 상반기 기획전 연계 상품(엽서) 제작(4월)
- 머그컵, 양우산 등 박물관 정체성을 담은 상품 개발(6월)
- 파버카스텔(문구류), 한국도자재단(도자류) 업무협약으로 상품 위탁을 통한 판매 상품 다양화(4월)
- 도 캐릭터 ‘봉공이’ 상품 입점 및 매입 판매(7월)

상품 판매 서비스 강화 및 문화상품 홍보 및 행사 진행

- 편의시설 운영인력 채용(2월, 3월, 7월)
- 박물관 관람객 10만 명 돌파 기념 방문객 감사 이벤트(8월), 도자비엔날레 연계 뮤지엄숍 방문객 이벤트(9월), 개관 15주년 기념 문화상품 할인 및 증정 행사(10월)

뮤지엄숍 상반기(7월), 하반기(12월) 재고조사

추진실적

- 전년대비 약 11% 수입 증가(42,433천원(2023년) → 47,305천원(2024년))
- 만족도 점수 1점 상승(97점(2023년) → 98점(2024년))

- > 실학과 실학정신의 확대 보급 및 대중화를 위한 실학 진흥 사업 시행
- > 실학 연구성과 공유 및 홍보, 실학 가치의 확산을 위한 실학 연구 사업 진행

2024 신(新)경세유표
(공기관대행)

기회의 경기 강진순례

- 실학 유적지 답사, 포럼 개최, 네트워킹, 공연 관람 등 행사 진행
- 특강 1회, 답사 4회, 포럼 1회, 네트워킹 및 공연 1회 진행



+ 강진순례



+ 강진순례

기후변화와 실학 포럼

- 지구아이, 지구와사람 협동 포럼 개최
- 특강, 렉처퍼포먼스, 토론, 음악공연 등 기후 관련 행사 진행

구리남양주-강진 교육지원청 청소년 교류행사

- 구리남양주, 강진 지역 청소년 교류 행사 운영
- 실학 특강, 역사 연극 관람, 박물관 전시 관람 등 사업 운영

경기-강진 실학교류

- 경기-강진 간 청년 및 문화해설사 교류를 통한 실학 문화 진흥
- 실학 유적지 답사, 축제 참가, 차담회 등 교류 사업 진행

어린이 실학콘서트

- 정약용문화제 연계 교육체험 부스 운영을 통한 지역 협력 강화
- 주머니만들기, 키클만들기, 워크북 등 교육체험 부대행사 진행



+ 어린이 실학콘서트



+ 어린이 실학콘서트

실학연구 공모지원사업

- 현대사회와 실학: 대규모 학술회의 1회, 전문가 세미나 1회, 학술 세미나 1회, 실학 집담회 3회 운영
- 다산 아카데미: 공림아카데미 3회, 실학기행 1회, 신목민심서 제작
- 실학연구 및 정책 홍보: 메일링 서비스 15편, 청년서포터즈 운영, 실학 유적지 영상 제작

GGCF

(소속기관)

전곡선사
박물관

2024년 (전곡선사박물관) 주요성과

전시운영

기획전시명	전시기간	내용	장소
기획전 <고기>	'23.10. ~'24.6.	250만 년 동안 계속되어 온 인류 육식의 시작, 증거, 의미를 살펴보는 전시	기획 전시실
소장품 공개전 <열렸다 수장고2-전곡석물점>展	'24.7. ~'24.9.	신규 소장품 및 비전시 소장품을 묶어 인류의 기술문화를 소개하는 기획전	기획 전시실
예술과 고고학3 <고래는 물고기가 아니다>展	'24.10. ~'25.2.	선사시대 암각화와 현대 예술을 연계하여 인류의 예술문화를 살펴보는 기획전	기획 전시실
틈새전 5회	'24.2. ~'24.12.	학술사업연계 석기이력서전, 경기북부 작가 및 한양여대 신진작가 초대전	아트섹션 PH-x

교육체험프로그램

프로그램명	추진내용
선사백과사전	고고학 및 과학적 탐구를 통한 선사시대 생활상 이해 및 선사예술, 생활체험 등의 프로그램 운영 255회, 32,425명 참여, 만족도 96.63점
선사의 법칙, 1박 2일	대상별, 맞춤형 가족형 1박2일 캠프 운영, 2개 프로그램, 총 28회, 2,145명 참여

학술연구

구분	내용	세부 내용
선사유물 조사연구	선사 전문 연구와 학술자료 수집·활용을 목표로 한 학술콘텐츠 기본 연구	누리집 선사콘텐츠 활성화, 선사학술축제, 국내외 선사연구조사, 한국구석기 DB 아카이브

소장품 보존·관리

구분	내용	세부 내용
소장품 보존·관리	소장품 수집, 소장품 운영·등록 보관·보존환경 관리, 지역문화유산소생	소장품 공모 구입 소장품 수집(37건 54점), 수장고 무빙랙 교체 설치, 지역기증유산 보존처리

관람객 서비스

프로그램명	추진내용
박물관 종합홍보	박물관 추진사업의 대내외 홍보 및 박물관 인지도 향상, 지역 연계 홍보
자원봉사자 운영	봉사단체와 연계하여 지역에 봉사하는 공공서비스 강화

관람환경 개선

구분	내용	세부 내용
관람환경 개선	전망용 창호 등 시설 개선을 통한 관람환경 개선	카페 전망용 곡면 창호, 전시실·고고학 체험실 유리 교체 및 외부 투명 LED 전광판 설치

편의시설 운영

구분	내용	세부 내용
편의시설 운영	편의시설 운영을 통한 관람객 서비스 향상	카페 및 뮤지엄숍 운영, 신규상품 2종 개발

전시운영

- > 전시콘텐츠 강화를 통한 구석기 대표 박물관 위상 확립
- > 기획전과 테마전의 연속 운영

상설전시 운영(출연금)

상설전시실 유지관리·전시물 개선을 통한 쾌적한 관람환경 조성

- 상설전시실 관리(시설·환경점검, 전시물 관리, 상시 관리, 만족도 조사)
- 전시 환경 개선(종합위생 관리, 고고학체험실 전시환경 개선, 신규 전시물 확대)

추진실적

- 상설전시실·고고학체험실 운영 관리
 - 상설전시실·고고학체험실 운영관리
 - 상설전시실 유도선 및 발굴사 코너 개선
 - 고인류 및 박제 훈증·소독
 - 고고학체험실 영상 자막 및 모션그래픽 제작

기획전시 개최(출연금)

기획전 <고기>

- 기간: 2023.10.21.~2024.6.16.
- 인류 진화과정과 식문화를 현대의 과학점 관점에서 조망한 기획전시

기획전 <열렸다 수장고2-전곡석물점>

- 기간: 2024.7.23.~2024.9.18.
- 박물관이 수집한 미공개 소장품 중심의 개방형 전시



+ 2024년 기획전 <열렸다 수장고2-전곡석물점>포스터



+ 2024년 기획전 <열렸다 수장고2-전곡석물점> 전시



+ 예술과 고고학3 <고래는 물고기가 아니다> 전시

예술과고고학3 <고래는 물고기가 아니다>

- 기간: 2024.10.25.~2025.2.23.
- 시대를 초월한 인간의 보편적인 예술성·조형성에 주목하여 동시대작가의 시선에서 바위그림을 새롭게 조명하는 전시

PH-x 학술특새전 <석기이력서 ep01_가족을 다루는 도구들>

- 기간: 2024.7.9.~2024.10.20.
- 실험고고학, 유물연구 등 학술콘텐츠 연구 결과를 담아 구석기시대 석기에 대해 알아보는 새로운 시리즈 전시

지역작가 초대전 연서모 2회 정기전 <봄의 향기>

- 기간: 2024.5.14.~2024.5.26.
- 지역예술문화 활성화를 위한 지역예술가 지원 전시

한양여자대학교 신진작가 초대전 <Blooming>

- 기간: 2024.10.28.~2024.11.1.
- 학교를 떠나 작가로서 새출발하는 신진작가들의 작품 전시

경기북부 지역작가 초대전 <락樂>

- 기간: 2024.11.12.~2024.11.24.
- 경기 북부 지역 작가들의 창작활동을 도와 문화 향유 기회 확대

교육체험 프로그램

- > 코로나시대 주체별 비대면 프로그램 운영을 통한 문화 체험 공백 극복
- > 비대면 교육 개발·운영을 통한 박물관 외연 확장 및 접근성 다변화

선사 백과사전(출연금)

선사문화 주제 교육 및 행사 운영을 통한
도민의 박물관 접근성 향상과 문화서비스 제공

누구나 참여할 수 있는 기회를 제공하여 박물관의 공적 기능과 역할 수행

선사유물 조사연구
(출연금)

추진실적

- 255회, 32,425명 참여, 만족도 96.63점
- 선사문화 주제 및 특별전 연계 프로그램 운영
 - 인류 진화, 선사 기술, 선사 예술, 선사 환경, 지구환경 보호 등

- 타 기관 MOU사업 적극 추진

- 문화 취약계층 대상 프로그램 및 명절 등 주요 기념일 특별행사 운영



+ 교육체험프로그램, 어린이날 행사 운영

전국선사박물관에서만 체험할 수 있는 선사문화 교육 캠프 운영

1박 2일 구석기가족캠프 및 일일 캠프(캠핑+피크닉) 운영

추진실적

- 2개 프로그램, 총 28회, 2,145명 참여



+ 선사의법칙1박2일, 전국리안의 하루 운영



+ 선사의법칙1박2일, 전국리안의 하루 운영

- > 선사 전문 연구 역량 강화와 디지털 선사 학술 콘텐츠 분야 강화
- > 새롭고 차별화된 선사 학술 콘텐츠 연구와 대중 대상 사업 운영

선사유물 조사연구
(출연금)

학술연구 심화와 콘텐츠의 디지털 전환으로 활용 기능 강화

추진실적

- 디지털 큐레이션: 한국구석기유적 DB 목록 공개, 누리집 내 학술콘텐츠 기틀 확립으로 작년 대비 3.8배 조회수 증가, 신규 업로드 70건
- 선사집중연구: 선사칼럼 기반 학술총서 1건, KCI등재지 논문 게재 3건 등 학술활동 25건, 틈새전 연계 석기연구
- 선사네트워킹: 학술축제 신규브랜딩 <전곡돌잔치>운영(10.19, 유료입장객 244명, 만족도 96.89점), 일본 토미자와유적보존관·독일 쾰른박물관 등 업무협약 신규체결, ‘전곡돌잔치’내 지역사회 대학생 진로체험 부스 지원



+ 전곡돌잔치

- > 소장품 운영, 등록, 보관 및 보존환경 관리
- > 다각적인 소장품 확보를 통한 선사 자료 발굴

소장품 보존·관리
(출연금+순세계잉여금)

전문선사자료 확보 및 지역문화유산 보존을 통한 뮤지엄 전문성 강화

소장품 운영·등록·보관·보존환경 관리로 소장자료 안정화

- 소장품 수집
- 수장고 운영 관리
 - 소장자료 출·격납 관리, 대여·열람·이미지 사용, 유물 복제 등
- 소장품 등록·보관 관리
 - 신소장품·미등록자료 전산등록, (재)포장 관리, 소장품 사진촬영 등
- 수장고 보존환경 관리
 - 수장고 온·습도 점검, 종합유해생물관리(IPM)·훈증소독 실시
 - 수장고 클리닝 등 보존환경 개선

추진실적

- 소장품 수집(37건 54점)
- 소장자료 전산 등록(76건 76점)
- 소장자료 출·격납 관리(393건 438점)
- 소장품 대여·열람(127건 136점)
- 연천 고고유적 콘텐츠화: 연천 삼거리 유적 출토 토기 복제(1점)
- 학술자료 정리 사업: 광주 삼리 구석기유적 기초정리(2,330점)

박물관 고객소통 및
안내(출연금+자체재원)

전국선사박물관 추진 사업의 대내·외 홍보

다양한 홍보활동을 통해 전국선사박물관의 인지도를 높임

- 온라인 매체(누리집·사회관계망서비스·미디어월) 운영 관리
- 언론매체 관리(신문 / 매체 대응, 보도자료, 취재 및 촬영 지원)
- 각종 민원 관리, 박물관 홍보물 제작 및 관리

지역 연계 프로그램 및 자원봉사자 운영

- 박물관 봉사 및 후원회 운영을 통한 지역 거점 문화기관 역할 수행
- 노인일자리 사업을 통한 지역 경제활동 기여
- 미래 학예사 지원을 통한 청년 박물관 업무 경험 기회 제공

추진실적

구분	주요 사항
온·오프라인 홍보	<ul style="list-style-type: none">• 오프라인 홍보 수(언론보도): 709건• 온라인 홍보 수(SNS): 100,355회• 생활용 숏폼 콘텐츠 제작: 25건
외부 방문 및 행사	<ul style="list-style-type: none">• 외부 벤치마킹 등 협조: 13회• 특별행사, 외부행사: 7회
지역연계 활동	<ul style="list-style-type: none">• 지역 노인 일자리 제공: 8인, 10개월• 지역 미래 학예사 협력 지원: 2인, 7개월
박물관 봉사·후원회	<ul style="list-style-type: none">• 자원봉사자 운영: 41회, 220명



+ 박물관 종합홍보 쇼츠

관람환경 개선
(순세계잉여금)

박물관 노후 전망용 창호 교체 등 관람환경 개선

추진실적

- 카페테리아 전망용 곡면 유리 제작 교체
- 틈새 전시설(PHX) 후면 전망용 유리 교체 및 환기창 설치
- 고고학 체험실 출입구 주변 유리 교체
- 박물관 입구 투명 LED 안내 전광판 설치

편의시설 운영(자체재원)

카페 운영을 통한 관람객 음료 및 간식거리 제공 등 휴식 공간 제공

문화상품점(뮤지엄숍) 기념품 판매를 통한 관람객 만족도 향상

- 박물관 카페테리아 및 문화상품점(뮤지엄숍) 운영(기념품, 아트상품 개발 및 판매 등)

추진실적

- 카페 및 문화상품점(뮤지엄숍) 운영
 - 문화상품점(뮤지엄숍) 이벤트 운영
 - 총 수입: 131,853,570원
- 신규 문화상품 2종 개발 제작



+ 뮤지엄 숍

GGCF

(소속기관)

경기도
어린이
박물관

2024년 (경기도어린이박물관) 주요성과

전시운영

구분	실적
전시장 운영 및 유지관리	<ul style="list-style-type: none">1~3층 상설전시장 유지 및 운영 관리 222회전시물 안전 점검 1회, 전시물 보완 32회전시장 활동지 제작 1회, 물품 및 소품 제작 3회전시장 프로그램 1,754회 운영 27,631명 참여

교육체험프로그램

구분	실적
상설교육프로그램	주말가족, 동화구연, 자연예술, 초등단체, 초등다문화 프로그램 1,028회, 28,094명 참여
특별교육프로그램	어린이날, 취약계층, 방학, 특정 공휴일, 기관협력 프로그램 등 26종, 11,770명 참여
어린이자문단 운영	15기 어린이자문단 23명 선발, 전시 및 교육프로그램 자문 활동 5회 진행

학술연구

구분	실적
학술대회 개최	<A.I.시대, 미래세대를 위한 조언-어린이박물관 교육을 중심으로> 개최(9.26)
자료집 제작	학술대회 자료집 및 2024년 교육 결과자료집 제작

소장품 보존·관리

구분	실적
소장품 보존·관리	<바람으로 섞이고 땅으로 이어지고>, <돌고래와 환상의 바다여행>, <꿈의 여행 II> 3건 보수 완료 및 소장품 3건 공개 구입

관람객 서비스

구분	실적
고객소통 및 안내	누리소통망 콘텐츠 게시 197건, 언론보도 1,597건, 어박 TV 콘텐츠 게시 59건, 업무협약 6건
지역&대학 연계 공연	여름방학 특별공연 24회, 2,250명 관람
문화자원봉사자 운영	샘터봉사회 및 문화자원봉사자, 청년자원봉사 활동 613회, 2,518시간 활동
의무실 운영	연간 의무실 이용객 1,470명, 안전사고 및 응급상황 대응 78건

편의시설 운영

구분	실적
편의시설 운영	<ul style="list-style-type: none">순매출액 71,835천원, 고객만족도 96.2%문화상품점(뮤지엄숍) 상·하반기 재고조사 2회 및 할인, 이벤트 행사 추진 6회 실시신규 문화상품 9종 개발

전시운영

- > 체험전시의 특성을 고려한 체계적인 유지관리로 쾌적하고 안전한 전시 운영
- > 전시장 프로그램 및 신규 틈새 전시 운영을 통한 전시장 활성화

전시운영(출연금+자체재원)

상설전시의 체계적이고 효율적인 유지관리를 통해 원활한 전시장 운영과 쾌적한 관람환경 조성

체험전시물의 정기적인 작동 점검과 수리를 통해 전시가동률을 높이고 안전한 관람환경 제공

신규 틈새전시 개최 및 전시연계 프로그램 운영을 통한 전시의 다변화 및 활성화

추진실적

- 10개의 기획 전시실 및 작품 11점에 대한 유지관리
 - 전시장 유지관리 108회(전시물 보수, 청소, 소독 등)
 - 전시장 운영관리 114회(신규 체험물품, 활동지 제작 등)
- 신규 작품전시 1건 개최(5.1~5.26)
 - 어린이날 연계 작품 《뽕굴뽕굴 공손 친구들》: 움직임과 촉각적 놀이를 경험하는 참여형 현대미술 작품 전시
- 전시연계 프로그램 운영으로 전시 체험심화
 - <두 개의 DMZ> 등 3종, 1,754회, 27,631명 참여



전시운영 사진

교육체험 프로그램

- > 전시 연계 프로그램 운영 및 새로운 문화예술 교육프로그램 개발
- > 특화된 프로그램의 기획과 운영으로 박물관 교육의 다양성과 전문성 강화

어린이자문단 운영 (출연금+자체재원)



+ 교육체험 어린이자문단

상설교육 프로그램 (출연금+자체재원)

지역사회에서 어린이들의 사회적 참여를 확대하고 활발한 토론과 의견 교류를 통해 성장하는 박물관을 구현함으로써 공공기관의 기능 강화 및 신뢰도 상승

추진실적

- 제15기 자문단 23명 선발, 정규활동 5회 실시, 활동 자료집 발간

주요 전시와 연계한 프로그램 운영으로 박물관 전시에 대한 새로운 해석의 기회를 제공하고, 가족 간 상호작용 증진

관람객 연령과 유형(개인, 단체)에 적합한 맞춤형 문화예술 교육프로그램 기획·운영

- 주말 가족 프로그램 개발 및 운영
- 동화구연(개인, 단체) 프로그램 개발 및 운영
- 자연 예술(주말, 평일, 단체) 프로그램 개발 및 운영
- 초등단체 및 초등 다회차 프로그램 개발 및 운영

관람객의 연령대(어린이 / 부모)에 적합한 교육프로그램 기획 및 운영으로 평생 시민문화교육 공간으로서 박물관의 사회적 역할 수행

추진실적

- 주말 가족 프로그램(토, 일): 39회, 701명 참여

- 동화구연 프로그램(화, 목): 122회, 2,259명 참여

- 자연예술 주말 프로그램(토, 일): 210회, 5,311명 참여

- 자연예술 평일 자율체험(화, 수, 목, 금): 393회, 14,147명 참여

특별교육 프로그램 (출연금+자체재원)

- 자연예술 단체 프로그램: 240회, 5,250명 참여

- 초등 단체 프로그램: 8회, 171명 참여

- 초등 다회차 프로그램: 16회, 255명 참여



+ 교육체험 동화구연



+ 교육체험 초등다회차
(3_어린이영상제작워크숍)

어린이날, 방학 프로그램, 취약 계층 대상 프로그램을 통해 기관 성수기에 집중적으로 관람객을 유치하고, 박물관 접근성을 제고하며 예술교육을 통한 열린 박물관 구현

- 어린이날 행사
- 취약 계층 대상 프로그램 운영
- 방학 프로그램 운영
- 특정 공휴일 프로그램 운영
- 기관 협력 프로그램 운영

추진실적

- 어린이날 특별 프로그램(5.4~5.6): 교육 및 행사 10종, 8,073명 참여

- 취약계층 대상 프로그램: <손짓, 몸짓-마음 표현 놀이> 9회, 71명 참여
- 경기도 내 특수학급을 찾아가 발달장애아동 대상으로 교육 시행

- 여름방학 프로그램(7.20~8.15): <예술로, 방학생활!> 6종, 674명 참여

학술연구

박물관 학술교류 연구 (자체재원)

- > 박물관을 소비하는 어린이들에 대한 관찰과 연구결과를 통해 다양한 전시와 교육 프로그램 개발로 연결하여 어린이들의 문화예술 감성이 건강하게 자랄 수 있는 토대 지원

관람객들에게 양질의 콘텐츠와 더 나은 서비스 제공을 위해 수행하는
기본 연구 사업

미래 박물관 교육의 방향과 방법을 모색하는 학술대회 개최

- 특정 공휴일 프로그램
 - 투표 모의 체험, <투표할래?! 우리의 어린이박물관>(4.6) 156명 참여
 - 경기도자박물관 연계 추석 프로그램, <어린이박물관에 놀러 온 세라믹몬, 안녕!>(9.14~9.16) 148명 참여
 - 특별프로그램(가을무용), <가을바람 따라 살랑살랑>(10.26~11.30) 108명 참여
 - 성탄절 체험행사, <늘 푸른 산타 마을>(12.20~12.25) 1,868명 참여

- 경기경제과학진흥원, 서울대학교 뇌인지과학과, 경기도박물관, 용인교육지원청, 한국환경보전원 연계 프로그램 진행 818명 참여

- 주한필리핀대사관 <Embassy School> 협력 운영 프로그램 100명 참여(필리핀 다문화 25여 가족 포함)

- 야외프로그램 <경기도어린이박물관 미니 가을운동회>(11.16) 1,500명 참여



+ 교육체험 야외프로그램 미니가을운동회

추진실적

- 2024년 국제학술대회 개최(9.26) 및 자료집 제작
 - <AI시대, 미래세대를 위한 조연-어린이박물관 교육을 중심으로> 학술 개최 및 학술 자료집 발간
 - <2024년 교육프로그램 결과자료집> 발간 완료



+ 학술대회 사진

소장품 보존·관리

- > 경기도어린이박물관 소장자료 관리 및 수장고 운영

소장품 수집·관리 (출연금+자체재원+순세계잉여금)

경기도어린이박물관 소장 자료 등록 및 관리

경기도어린이박물관 상설전시 중인 소장품의 청소 및 보수

박물관 정체성 강화를 위한 소장품 구입

추진실적

- 소장품 <돌고래와 환상의 바다 여행>, <바람에 섞이고 땅으로 이어지고>, <꿈의 여행 II> 3건 보수 완료

- 상설 전시 체험물 청소 시행

- 소장품 상설보험 가입

- 수장고 정리시 발생한 폐기물 처리

- 2024년 소장품 공개구입 진행

관람객 서비스

- > 어린이박물관 공적 기능·혜택을 대고객 차원으로 확장
- > 자원봉사 양성을 통한 도민들의 적극적인 참여와 소통 창구 마련
- > 어린이 공연 운영 및 고객 안전관리를 위한 의무실 운영

박물관 고객소통 및 안내(출연금+자체자원)

언론 매체, 누리소통망 등을 통한 어린이박물관 사업 및 정보서비스

- 언론보도, 누리집 관리, 누리소통망 등

대외협력 및 지역 연계사업 추진으로 어린이 문화예술 플랫폼 기능 강화

박물관 홍보물 제작으로 경기도어린이박물관 브랜드 인식(이미지) 확산

- 종합안내 홍보물, 홍보기념품 제작, 사인물 제작 등

추진실적

- 언론 등 다양한 매체를 활용한 홍보 활성화
 - 보도자료 배포, 외부 취재 협조 및 자료 제공: 보도자료 배포 57건, 1,597건 보도
 - 유튜브 ‘어박TV’ 운영: 59건 업로드, 구독자 2,203명
 - 누리집 운영: 상담게시판 응대, 교육프로그램 안내 85건
 - 누리소통망(인스타그램) 운영 및 홍보물 디자인 추진
- 제1기 경기도어린이박물관 서포터즈 ‘경기아이뮤즈’ 8명 운영, 게시 콘텐츠 117건 및 리플렛 1건 제작

인스타그램	2023.12.31	2024.12.31	비고
팔로워 수	47,845명	56,374명	8,529명 ↑
게시물 수	207개	197개	10개 ↓

지역&대학 연계 공연 운영(출연금+자체자원)



+ 지역대학연계 공연

문화자원봉사 운영 및 교육(출연금+자체자원)

- 대외협력
 - 유관기관의 벤치마킹 방문, 협조 등 대외기관 교류 협력 활성화: 벤치마킹 5회, 업무협약의 6회
 - 업무협약(MOU) 6건
 - 박물관·미술관 박람회(부산 벡스코 10.23~10.27) 2,700명 참여

- 홍보콘텐츠 및 박물관 홍보물 제작
 - 누리소통망 운영 및 홍보물 디자인 영역을 통해 콘텐츠 관리 및 디자인 질 확보
 - 피크닉 매트 등 박물관 기념품 제작 및 인쇄

지역&대학 연계 공연 기획으로 지역사회 공연 인프라 확산에 기여

창의적이고 교육적인 어린이 공연을 발굴, 육성함으로써 어린이 문화예술 진흥에 기여

- 입체적 관람환경을 조성하여 관람객 만족도를 증대하고 경기도 공연예술 저변 확대
- 어린이를 위한 창의적이고 흥미 있는 공연 운영

추진실적

- 용인대 산학협력단(연극학과) 협력 여름방학 공연 <얼렁뚱땅! 똥땅이의 하루> 24회, 2,250명 관람

- 경기아트센터 협력 공연 ‘찾아가는 국악소풍 <운우풍뢰> 2회, 420명 관람

관람객 안전관리와 쾌적한 전시 관람 환경 조성으로 어린이에게 질 높은 서비스를 제공하고, 지역사회주민의 봉사 참여 증대와 다양한 연령층의 봉사활동으로 소통 기회 제공

현장 자원봉사자의 의견을 수렴하여 어린이들에게 향상된 서비스 제공

- 샘터봉사회 및 문화자원봉사, 경기도자원봉사센터 연계 청년자원봉사 운영
- 연말 정담회, 자원봉사 대상 교육 시행

추진실적

- 자원봉사자 상반기 교육 및 답사(6.28)
- 2024년 선일초등학교 한국어 학급 초청 행사(10.18) 72명 참여
- 자원봉사자의 날 행사(11.29)
- 운영 실적(문화자원봉사자, 샵터봉사회, 청년자원봉사) 613회, 2,518시간



+ 문화자원봉사자 운영

의무실 운영 (출연금)

관람객의 안전사고 예방 및 응급상황 발생 시 신속한 의료체계로 관람객 보호

- 의무실 운영 및 의무실 의약품과 의료 비품 관리
- 안전사고 및 응급상황 대처법 직원 대상 보건교육

추진실적

- 안전사고·응급상황 발생 시 응급처치 및 병원 이송으로 관람객 건강 보호
 - 의무실 총이용객 수 1,470명, 초기대응 체크리스트 건수 78건, 체크리스트 준수율 100%
- 어린이안전의무교육 시행(응급상황시 행동요령 및 심폐소생술, 4.15) 45명 참석
- 자동심장충격기 정상 작동 여부 및 배터리 잔여 용량 점검 등 총 12회



+ 어린이안전의무교육

편의시설 운영

> 문화상품 개발 및 뮤지엄숍 운영을 통한 고객만족도 증진

편의시설 운영(자체재원)

문화상품점(뮤지엄숍)의 차별화된 상품개발과 판매 및 운영

- 관람객 참여 공간 확장을 통한 편의시설로서의 기능 확대
 - 교육·전시 연계 문화상품 개발, 신규상품 매입, 다양한 행사(이벤트) 진행
 - 예술상품업체와 협력한 상품 판매와 임시개설매장(팝업스토어) 운영 등 마케팅 강화를 통한 박물관 이미지 제고 및 수입 증대

추진실적

- 2024년 매출액 71,835천원 / 4,842건, 만족도 96.2%
 - 편의시설 상·하반기 재고조사 2회 실시(7월, 12월)
 - 뮤지엄숍 이벤트 6회 진행(가정의달, 어린이날, 크리스마스 등)
 - 자체 문화상품 9종 개발(어린이우산, 마그넷, 볼펜, 양말, 양초 등)
 - 경기도정 캐릭터 '봉공이' 홍보관 연계 굿즈 입점, 판매
 - 뮤지엄숍 운영 및 상품진열 관련 전문가 자문(6월) 및 공간 재배치(11월)



+ 제작상품



+ 뮤지엄숍 공간 재배치

GGCF

(소속기관)

경기북부
어린이
박물관

2024년 (경기북부어린이박물관) 주요성과

전시운영

구분	전시기간	내용	장소
상설전시장 유지관리	24.1.1~12.31	청결 위생관리 422건, 유지 보수 853건, 안전점검 1회	상설 전시장
상설전시장 운영관리	24.1.1~12.31	전시물품·인쇄물 제작 13회(18종), 소모품 구입 10회(76종)	상설 전시장
신규 전시 콘텐츠 개발	24.4.1~계속	공룡존 미디어 전시물 <상상팡팡숲> 개발·운영	공룡존
신규 특새전시 기획운영	24.5.4~8.25	계곡물존 공간을 활용한 특새전시 <숲, 고 싶다> 기획운영	계곡물존
전시연계 프로그램 개발	24.5.4~8.25	특새전시와 연계한 프로그램 2종 개발·운영, 828명 참여	박물관 일대

교육체험프로그램

구분	내용
생태교육 프로그램 운영	교육콘텐츠 개발, 주말, 방학, 유아, 나눔, 계절교육 등 27종 110회, 33,547명
학교연계 프로그램 운영	학교연계교육 14종, 162회, 3,316명 / 어린이날 프로그램 10종 45회, 3,815명

학술연구 및
소장품 보존·관리

구분	내용
학술연구	전문가 라운드테이블 개최 및 학술자료집 발간
소장품 보존 관리	향온항습 모니터링 시스템 구축 및 수장고 소독 실시
박물관 중단기 학술연구	박물관 중단기(2025~2029) 발전전략 수립 연구 용역 추진 및 결과보고서 발간
소장품 수집	소장품 총 6건 11점 구매 및 수증 1건 추진

관람객 서비스

구분	내용
박물관 종합홍보	• 언론 홍보: 보도자료 15건 배포·479회 보도, 기자정담회 2회, 방송취재 2회 • 온라인 홍보: 공식 누리집·누리소통망 운영, 온라인 홍보물 319건 게시 • 오프라인 홍보: 주요사업 홍보행사 5회, 물품 제작 6종, 홍보부스 운영(5~7월) 등 • 대외 협력: 박물관 교류 협력 41건
지역교류프로그램	• 11개 기관(단체) 협력으로 프로그램 9종 운영, 총 6,771명 참여 • 경기도, 동두천시 자원봉사센터 협력 연간 자원봉사활동 271회(126명) 운영
의무실 운영	• 안전사고 및 응급상황별 체크리스트 준수율 100%(505건)

관람환경 개선

구분	내용
노후 전시실 철거	노후 전시실(계곡물존) 철거(전시 구조물, 바닥, 전기 설비 등)
신규 기획전시실 조성	신규 전시 공간·전시·조명·소방 설비 구축(290.71㎡)
기획전시 기획운영	신규 기획전시 <탱탱볼> 기획운영(24.10.29~25.6.22), 연계 프로그램 3종, 도록 제작

편의시설 운영

구분	실적
편의시설 운영	• 매장 환경 및 재고관리, 초단기 근로자 채용, 신규상품 입고, 상품 할인 및 사은품 증정 이벤트 추진, 무인 키오스크 도입 등 • 판매금액 : 94,394,880원

전시운영

- > 체계적이고 효율적인 상설전시 연간 유지 관리
- > 어린이 관람객에 적합한 전시 콘텐츠 보강을 통한 관람객 만족도 제고

전시운영(출연금+자체재원)

사업개요

- 정기적인 점검 및 관리를 통하여 전시품 고장을 미연에 방지하고 100여 점의 상설전시장 전시물 유지 보수 운영
- 신규 상설 전시 및 전시 연계 콘텐츠 보강 및 개발
- 전시 연계 체험프로그램 개발 및 운영을 통한 전시장 내 학습 활성화

추진실적

- 상설전시장 유지 관리
 - 청결 위생 관리(422건), 유지 보수(853건), 안전점검(1회)
- 상설전시장 운영 관리
 - 전시 연계 인쇄물 등 제작 13회(18종), 소모품 구입 10회(76종)
- 신규 전시 콘텐츠 공룡존 미디어 전시물 <상상팡팡숲> 개발 운영
- 신규 틈새전시 <숲, 고 싶다> 기획 운영(5.4~8.25.)
- 전시연계 프로그램 개발
 - 2종(어린이날 / 여름방학 프로그램), 5회, 828명, 만족도 97.56%
- 아카이브 자료 제작 2종(<숲, 고 싶다> 도록 / 전시 아카이브 영상)
- 관람객 만족도 97.7%



+ 틈새전시 조성



+ 틈새전시. 숲, 고 싶다

교육체험 프로그램

- > 자연생태와 예술교육을 강화한 지속가능한 교육 운영으로 박물관 고유가치 확보
- > 전시와 교과과정을 연계한 친환경 융복합 프로그램 운영

교육체험프로그램 운영(출연금+자체재원)

사업개요

- ‘숲’과 더불어 조화롭게 공존하는 삶에 대해 제시하는 프로그램 운영
- 박물관 전시와 학교 정규과정을 연계한 융복합 프로그램 운영
- 대상, 연령, 시기별 맞춤 생태교육 운영으로 관람객 접근성 확대 및 만족도 향상



+ 교육_방학프로그램



+ 생태교육프로그램_자연에 숨은 친구 찾기



+ 어린이날 행사

- 경기 남부 유관기관에 <오감미 환경 동화 작가전 2> 순회전시 운영
- 어린이날을 맞이하여, 유엔아동권리협약에 따른 아동권리 증진을 위한 문화 및 예술활동 제공

추진실적

- 생태교육(교육콘텐츠 개발·배포, 주말, 방학, 유아, 나눔, 계절 프로그램)
 - 27종, 110회 33,547명, 만족도 98.69%, 교육수입 5,545천원
 - <오감미 환경동화 작가전 2> 3개 기관 순회전시 운영
- 학교연계교육프로그램
 - 14종, 162회, 3,316명, 만족도 97.02%, 교육수입 39,190천원
- 어린이날 특별 프로그램
 - 10종, 45회, 3,815명, 만족도 99.11%

학술연구 및 소장품 보존·관리

- > 경기북부어린이박물관의 특화된 학술연구 및 유관기관 네트워크 구축을 통한 기관의 학술 역량 제고
- > 수장환경 개선 및 유지노력을 통한 소장품 보존·관리

학술연구 및 소장품 보존·관리 (출연금+자체재원+순세계잉여금)

사업개요

- 학술연구
 - 전문가 라운드테이블 기획 및 운영
- 소장품 보존·관리
 - 소장품의 안전한 보존을 위한 수장환경 개선 및 유지관리
- 박물관 중단기 학술연구
 - 향후 5년간(2025~2029년) 박물관 운영 및 발전 방향성 수립
- 소장품 수집
 - 소장품 수집 및 수증 추진

추진실적

- 전문가 라운드테이블 개최(11.14)
- 2024년 경기북부어린이박물관 학술자료집 발간
- 항온항습 모니터링 시스템 구축(6.24)
- 수장고 소독 실시(12.17)
- 박물관 중단기 발전전략 연구 완료(12.16)
- 소장품 수집 구매 6건 11점, 수증 1건 완료



+ 학술 라운드테이블

관람객 서비스

- > 고객소통 및 안내, 지역교류 프로그램, 의무실 운영 등 관람객 대상 서비스 활성화
- > 온·오프라인 고객 서비스 강화로 긍정적 박물관 이미지 확산 및 고객 만족도 향상

고객소통 및 안내
(종합홍보)(출연금+자체재원)

사업개요

- 언론 미디어, 온라인 채널(누리집, 누리소통망) 등을 통한 어린이박물관 활동 정보의 신속한 전달 및 확산
- 어린이 관람객의 참여를 유도하는 홍보 행사 개최 등 현장 프로그램 운영
- 기관의 정체성을 반영한 홍보물 제작 및 배포를 통해 기관 특화 브랜드 이미지 확산
- 어린이·생태·문화예술·학술 등 유관기관 교류 및 협력사업 관리

추진실적

- 언론 홍보: 보도자료 15건 배포, 온라인 464회·지면 15회 보도, 기자정담회 2회, 방송취재 2회
- 온라인 홍보: 공식 누리집·누리소통망 운영, 온라인 홍보물 319건 게시
- 오프라인 홍보: 주요사업 연계 현장이벤트 5회, 홍보기념품 제작 6종, 상상캠퍼스 홍보부스 운영(5~7월) 등
- 대외협력: 어린이, 생태, 문화예술, 학술 등 박물관 교류협력 41건

지역교류 프로그램
(출연금+자체재원)

사업개요

- 지역 유관 단체 및 기관과의 긴밀한 협력망을 구축하고 연계사업을 통한 박물관 후원군 육성
- 가족 단위 관람객을 위한 공연, 체험 등 다양한 행사 운영으로 박물관을 복합문화공간으로 기능 확장
- 경기도, 동두천시 자원봉사센터와 연계한 도민 자원봉사자 운영

추진실적



+ 크리스마스 작은음악회



+ 그림책 콘서트

- 11개 기관(단체) 협력으로 프로그램 9종 운영, 총 6,771명 참여
 - 동두천경찰서 협력(4월): 사전지문등록제 홍보
 - 재재상점 협력(6월): 제로웨이스트샵, 친환경 제품 만들기 체험 운영
 - 경기아트센터 협력(9월): 금관양상블 ‘코리안아츠’ 공연
 - 동두천문화원 협력(9월): 추석연휴 맞이 전통놀이 체험, 동화구연 등
 - 동두천소방서 협력(10~11월): 이동식 체험차량 기반 소방안전교육
 - 동두천시청 협력(10월): 동두천시 청소년 별자리 과학축제 부스 운영
 - 동두천소방서 협력(11월): 어린이 불조심포스터 대회 우수작 전시
 - 경기문화재단 정책실, 세이브더칠드런 서울지역본부, 영화사 진진, 경기아트센터 협력(11~12월): 영화 상영, 어린이 인권교육 ‘씨네아동권리학교’, 어린이 건강 관련 부모 강연, 사물놀이 공연·버나놀이 체험
 - 경기문화재단 지역문화팀 협력(12월): 크리스마스 그림책콘서트

의무실 운영
(출연금+자체재원)

- 경기도, 동두천시 자원봉사센터 협력 자원봉사자 운영
 - 일 6시간(10:30~16:30) / 연간 271회(126명)
 - 1365 자원봉사포털 우수 수요처 선정

사업개요

- 안전사고 예방 및 응급상황 발생 시 신속한 의료체계로 관람객 보호
 - 의무실 운영 및 의무실 의약품과 의료 비품 관리
- 응급상황 대처 능력 강화를 위한 보건교육 및 내외부 고객 건강 보호
 - 의약품 및 의료기기 관리 및 보건교육

추진실적

- 안전사고 및 응급상황별 점검표 준수율 100%(505건)

- 직원 건강상담 프로그램 시행(11회)

- 직원 응급상황 대처 능력 강화를 위한 보건교육 시행(8회)

- 동두천소방서 소방안전체험교육 운영(8회)

관람환경 개선

- > 노후화된 전시물 철거 및 전시 공간 개편을 통한 시설물의 안정적 운영
- > 기획전시 신규 운영을 통한 고객 만족도 제고

관람환경 개선(출연금)

사업개요

- 상설전시장 계곡물존 철거 및 신규 기획전시실 조성을 통한 노후 전시공간 개선
- 정기적인 기획전시 기획·운영을 통한 전시 콘텐츠 다양화
- 전시와 연계한 기획전시 프로그램 개발·운영으로 관람객 참여폭 확대

추진실적

- 노후 전시실 철거
 - 계곡물존 구조물, 바닥, 전기 설비 철거 완료(9.6)
- 신규 기획전시실 조성 완료
 - 조성 범위 290.71m², 공간(10.6) 및 전기·조명·소방 설비(10.20) 구축 완료
- 신규 기획전시 <탱탱볼> 기획·운영(24.10.29~25.6.22)
- 전시연계 프로그램 3종 개발 운영
 - <톡톡화살표>↑(52명), <탱탱볼이 되_어봐>(853명), <우리는 이렇게 생각해요>(4,630명)
- 전시도록 제작

편의시설 운영

- > 박물관 문화상품, 지역 연계 상품 및 캐릭터 상품 등 온·오프라인 판매 촉진
- > 박물관 카페, 뮤지엄 숍, 휴게공간 운영 등을 통한 관람객 문화 서비스 강화

편의시설 운영(자체재원)

사업개요

- 카페 및 문화상품을 포함한 통합적 박물관 이용 경험을 통해 박물관 핵심 가치 전달, 일상 속 편안한 어린이박물관 경험 제공
- 문화상품점(뮤지엄 숍)·카페 운영을 통한 문화서비스 강화 및 수익 사업의 활성화

추진실적

- 매장 환경 관리(수시), 재고조사(연 2회), 초단기 근로자 채용(1회)
- 신규 문화상품 입고(36품목), 카페 신규 메뉴 입고(8품목), 이벤트 진행(4회)
- 결제 시스템 편의성 제고를 위한 무인 키오스크 도입(1종)
- 판매금액: 94,394,880원

GGCF

(소속기관)

박물관·
미술관
통합공기관
대행사업

2024년 (박물관·미술관 통합공기관대행사업) 주요성과

도립 뮤지엄
콘텐츠 확충

기관명	구분	사업비 (천원)	기간	상세내용
경기도 박물관	지하 1층 전시 콘텐츠 등 복합 커뮤니티 공간 조성	100,000	'24.4 ~'24.12.	경기도박물관 지하1층 유휴공간을 복합커뮤니티 공간으로 재조성하여 관람객 편의 도모 - 복합 커뮤니티 공간 조성 완료 - 문화행사 2회 진행 완료
경기도 미술관	민화와 K팝아트 특별전 《알고 보면 반할 세계》	300,000	'24.11.15. ~'25.2.23.	K팝아트의 기원을 한국 전통의 민화와 옛그림에서 발견하고 K-콘텐츠의 독창성 널리 소개 관람객수: 총 31,997명(발권 관람객)
백남준 아트 센터	백남준 예술상 개최	150,000	'24.4 ~'24.12.	'09년~'21년까지 7회에 걸쳐 진행된 백남준 국제예술상 개편 및 재개 - 백남준 예술상 위원회 3중(운영위원회, 국제 추천위원회, 국제 심사위원회) 개최 완료 - 백남준 예술상 수상자: 조안 조나스(1936~, 미국)
실학 박물관	경기 동북부 공·사립 뮤지엄 연합 전시	200,000	'24.9 ~'25.3.	경기동북부 주요 공사립 뮤지엄이 참여하는 연합전시와 문화행사를 통해 뮤지엄 콘텐츠 개발 및 활성화(공동주제 : 다산 정약용과 한강) 남양주 관내 공사립 뮤지엄 7개관 연합 공동전시 및 행사 추진(기획전시 4회, 행사 3회)
전국 선사 박물관	한탄강 세계지질공원 연계 상설전시실 개편	300,000	'24.5 ~'24.12.	경기북부의 대표 콘텐츠이자 유네스코 세계지질공원으로 지정된 한탄강 관련 코너의 정보 및 전시물 노후화로 인한 상설전시실 개편 신규 개방형 전시체험 공간 구성 및 기존 소장품 활용한 공간체험형 전시 구성 완료
경기도 어린이 박물관	3층 상설전시실 체험전시 구성 개편	650,000	'24.4 ~'25.4.	새로운 매체와 기술 및 의제를 반영한 전시 개편을 통해 급변하는 시대에 걸맞는 어린이 교육의 역할을 제고하고 관람객 만족도 증대를 위한 노후 상설전시실 개편 전시설계 및 시공업체 계약 완료

도 문화시설 개보수

기관명	사업비(천원)	기간	상세내용
경기도 박물관	210,000	'24.5~'24.9.	뮤지엄아트홀 조명 전체 교체 및 수장고 복도 방수공사 완료
백남준 아트 센터	350,000	'24.5~'25.2.	백남준아트센터 수장고 이산화탄소 소화설비 교체공사 완료
경기도 어린이 박물관	100,000	'24.5~'24.9.	경기도어린이박물관 서고(177m ²) 내 수장시설 설치 완료

도립 뮤지엄
콘텐츠 확충

- > 경기도박물관, 경기도미술관, 백남준아트센터, 실학박물관, 전곡선사박물관, 경기도어린이박물관 전시 콘텐츠 개발
- > 트렌드에 맞는 우수한 콘텐츠를 확보하여 도민에게 양질의 문화향유 기회 확대
- > 지역사회와의 협력관계 구축 등 뮤지엄의 사회적 역할 강화

도립 뮤지엄 콘텐츠
확충(공기관대행)

① [경기도박물관] 지하 1층 전시 콘텐츠 등 복합 커뮤니티 공간조성

사업 추진 방향성

- 2024 경기도박물관 지하1층 전시 콘텐츠 등 복합커뮤니티 공간조성
 - 구 식당공간 내부 철거 및 공간 조성
 - 문화예술 형성이 가능한 다목적 공간조성
 - 예술인, 동아리 활동, 전시 및 교육이 가능한 공간 운영

추진실적

- 지하1층 복합 커뮤니티 공간 조성
 - 지하층 식당공간 철거와 시설물 이전설치를 위한 설계용역 의뢰
 - 2024 경기도박물관 지하1층 전시콘텐츠 등 복합커뮤니티 공간조성 계획(안)
 - 조달청 나라장터를 통한 물품구매 및 설치
 - 지하1층 전시콘텐츠 등 복합커뮤니티 공간조성을 위한 건축공사
- 지하1층 복합 커뮤니티 공간을 활용한 행사 및 공연 진행
 - 2024 한국예술문화명인전 <경기명인展> 진행
 - 지하1층 전시콘텐츠 등 복합커뮤니티 공간조성 연계공연 <감각하는 예술 음악화>진행
 - 2024 경기도박물관 문화동호회 작품전 <민화학교·규방공예학교>진행

② [경기도미술관] 민화(民畵)와 K-POP 아트 전시

사업 추진 방향성

- ‘K-컬처’ 요소를 민화와 옛그림에서 찾고, 한국현대미술의 흐름과 맥락을 조명
 - 민화 전문가 자문회의를 통해 전시 전문성 강화
 - 공사립 민화 대어처 대외 협력을 통한 작품 전시
 - 현대미술 작가 19인의 대표작 전시
- 조선민화의 특징을 바탕으로 한국현대미술에서의 삶과 생활에 밀접한 사유를 담은 작품을 3가지 소주제로 구성하여 전시
- 회화를 중심으로, 조각, 미디어, 설치 등 다양한 매체를 아우르는 구성

추진실적

- 경기도미술관 민화와 K팝아트 특별전 《알고 보면 반할 세계》 개최
 - 현대미술 작가 19인 102점 섭외 및 민화 27점 대어 전시
 - 기간: 2024.11.15.~2025.2.23
 - 장소: 경기도미술관 대전시실 4개실, 소전시실 2개실
 - 총 85일 운영, 총31,997명 관람
 - 전시만족도 83.99%, 언론보도실적 179건
 - 전시 연계 개막행사, 기자정담회, 프로그램 및 이벤트 운영(총4종, 646인 참여)

③ [백남준아트센터] 백남준 예술상 개최

사업 추진 방향성

- ’09년~’21년까지 7회에 걸쳐 진행된 백남준 예술상 개편 후 재개
- 운영위원회, 국제추천위원회, 국제심사위원회 구성 운영
 - 기존 예술상의 공정성 강화 및 국제적 인지도 확산
 - 국제위원단의 추천 및 심사를 통해 백남준의 예술정신을 이어 구현하는 세계적인 작가에게 백남준 예술상 수여
- 최종 수상자 시상식 개최
 - 백남준 예술상 수상 연계 전시 기획으로 2025년 전시 콘텐츠 확충으로 사업 효과 극대화
 - 도민의 국제적 문화 향유 콘텐츠 마련

추진실적

- ‘백남준 예술상’ 운영위원회 1회 개최(2024.4.25.)
 - 추천위원회 및 심사위원회 명단 검토 및 조직

- 국제 위원회 위촉(2종, 총 15인)

- 국제 추천위원회 위촉(10인, 국제)
- 국제 심사위원회 위촉(5인, 국제)

- 국제 심사위원회 1회 개최(2024.9.5.)
 - 국제 추천위원회 10인으로부터 10인 후보 추천서 수신
 - 심사 자료 취합 편집
 - 국제 심사위원회 5인 초청 및 대면 회의 개최로 수상작가 1인 선정

- 디자인 개편
 - 예술상 아이덴티티그래픽 신규 영역
 - 예술상 아이덴티티그래픽 디자인과 연계한 트로피 신규 제작

- 예술상 수상작가 시상식 개최 및 수상자 상금 지급(2024.11.28.)
 - 수상자: 조안 조나스(1936~, 미국)
 - 행사일시: 2024년 11월 28일(목) 11:00~12:00(60분)
 - 행사장소: 백남준아트센터 1층(용인시 기흥구 백남준로 10)
 - 참석자: 문화예술 관계자 및 일반 관객 80명
 - 행사내용 : 백남준아트센터와 뉴욕(작가 거주지)와 연결한 이원 생방송으로 축하, 심사보고, 작가수상, 수상소감, 수상작가 대표작품 상영 및 강연
 - 수상자 상금 지급: 한화 5천만원 해외송금

- 사업내용 일정 변경에 따른 사업 명시이월 추진
 - 수상자 조안 조나스 스튜디오 방문 공무국외출장으로 백남준아트센터 전시 예정 작품 실건 및 전시 개최 논의(예술상 수상작가전 2025년 11월 20일 개최 예정)

④ [실학박물관] 경기동북부 공사립뮤지엄 연합전시 및 문화행사

세부계획

- 서호미술관 특별전 ‘다산, 강따라 마주하다’
 - 사업기간: 2024.10.18~12.8
 - 장소 : 서호미술관(남양주시 화도읍)
- 한강뮤지엄 특별전 ‘타라탁탁-열수의 꽃, 정약용의 아연각비’
 - 사업기간: 2024.10.1~2025.3.9
 - 장소: 한강뮤지엄(남양주시 외부읍)
- 실학박물관 특별전 ‘다산 정약용과 한강’
 - 사업기간: 2024.12.11~2025.2.28
 - 장소: 실학박물관(남양주시 조안면)
- 모란미술관 공모전 ‘모란 청소년 입체미술 공모행사’
 - 사업기간: 2024.9.1~11.30
 - 장소: 모란미술관(남양주시 화도읍)

- 우석헌자연사박물관 교육체험 ‘정약용을 그리다’
 - 사업기간: 2024.10.1~10.30
 - 장소: 우석헌자연사박물관(남양주시 진접읍)
- 프라움악기박물관 클래식공연 ‘음악이 흐르는 한강’
 - 사업기간: 2024.8.24 / 10.26
 - 장소: 박물관 콘서트홀 및 강변 잔디광장(남양주시 와부읍)
- 남양주시립박물관 교육체험 ‘다산 실학을 집대성하다’
 - 사업기간: 2024.10.11~10.12
 - 장소: 남양주시립박물관(남양주시 와부읍)

추진실적

- 특별전 3회 및 문화행사 4회 진행
 - 서호미술관(작가 4인, 작품 총 21건 24점), 한강뮤지엄(작가 6인, 작품 19건 52점)
 - 실학박물관(작가 7인, 작품 10건 15점), 모란미술관 공모지원 선정(30점)
 - 프라움악기박물관 음악회 2회, 우석헌자연사박물관 교육체험 20회,
 - 남양주시립박물관 교육체험 5회
 - 공동기자정담회 1회(언론보도 50건), 포스터, 리플렛 배포 2건
 - 참가자 34,816명, 만족도 94.8점

⑤ [전곡선사박물관] 한탄강세계지질공원 연계 상설전시실 개편

사업 추진 방향성

- 관람객 친화형 개방형 전시체험 공간 구성
 - 관람객이 공간을 통해 전시를 체험할 수 있도록 개방적인 전시 구성
 - 전곡선사박물관이 소장 중인 연천지역의 동물·식물의 박제와 표본 등 지역 생태자료 활용
- 연천지역 한탄강을 중심으로 한 자연사 전시를 통한 유네스코 한탄강 세계지질공원과의 연계성 강화

추진실적

- 해당 구간 전시 개편 완료
 - 신규 개방형 전시체험 공간 구성
 - 기존 소장품 활용 공간체험형 전시 구성
 - 범용성 높은 대형 미디어 지원 시설 구성 및 콘텐츠 확충

⑥ [경기도어린이박물관] 3층 상설전시실 체험전시 구성 개편

사업 추진 방향성

- ‘공동체의 미래’를 주제로 3층 전시실 리모델링
 - 3층 기존 전시물 철거, 공간 구성 및 전시품 제작 및 설치
 - 전시실 내 체험공간인 스튜디오 조성

추진실적

- 경기도어린이박물관 3층 전시실 개편 기본계획 수립(5.29/6.25/9.3/9.30)
 - 전시 주제, 공간 디자인 방향, 공간구성(안), 전시내용, 추진일정 계획

- 경기도어린이박물관 3층 개편 계획설계 용역 진행(6월)

- <경기도어린이박물관 3층 전시실 개편 기본계획 변경(안)> 보고(9.3)
 - 예산 650,000천원 → 900,000천원 증액(전시 출연금 250,000천원 추가)

- <경기도어린이박물관 3층 상설전시실 개편 전시설계 제작 및 설치 진행>(9.30)
 - 3층 상설전시 설계, 제작 및 설치 관련 협상에 의한 계약 추진
 - (공고, 업체 선정, 계약 완료)(9.30~12.11)

- 3층 전시실 개편 예산 명시 이월(2025년 4월 재개관 예정)

- > 경기도 문화시설(경기도박물관, 백남준아트센터, 경기도어린이박물관) 보수로 쾌적하고 안전한 관람환경 조성
- > 노후시설 개보수에 따른 시설물 안전성 확보 및 관리효율 극대화

도 문화시설 개보수
(공기관대행)

경기도박물관 강당 조명설비 교체, 지하수장고 방수공사

- 노후화된 조명 교체 등을 통한 안정성, 효율성 향상
- 천장 보수 및 누수부분 유도 방수를 통한 수장고 관리 강화

백남준아트센터 이산화탄소 소화설비 교체공사

- 질식사고 위험 소화설비 개선으로 안정성 확보 및 성능개선
- 적정시기 노후설비 교체로 시설물 항상성 유지

경기도어린이박물관 수장고 수장시설 설치

- 수장고 수장시설 개선으로 수장고 포화율 개선

추진실적

- 경기도 박물관 강당 조명설비 교체('24.11), 수장고 복도 천장 유도방수공사 완료('24.8)
- 백남준아트센터 이산화탄소 소화설비 교체공사 추진 및 준공('25.1)
- 경기도어린이박물관 수장고 수장시설 설치('24.9)

일반현황

총괄사항

경기도민의 문화 복지 향상 및 지역문화 활성화를 위한 문화예술진흥 사업추진, 소속기관(경기역사문화유산원, 박물관·미술관 등) 공공 문화시설 운영

- (설립목적) 지역문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동 지원(재단 정관 제1조)
- (설립근거)

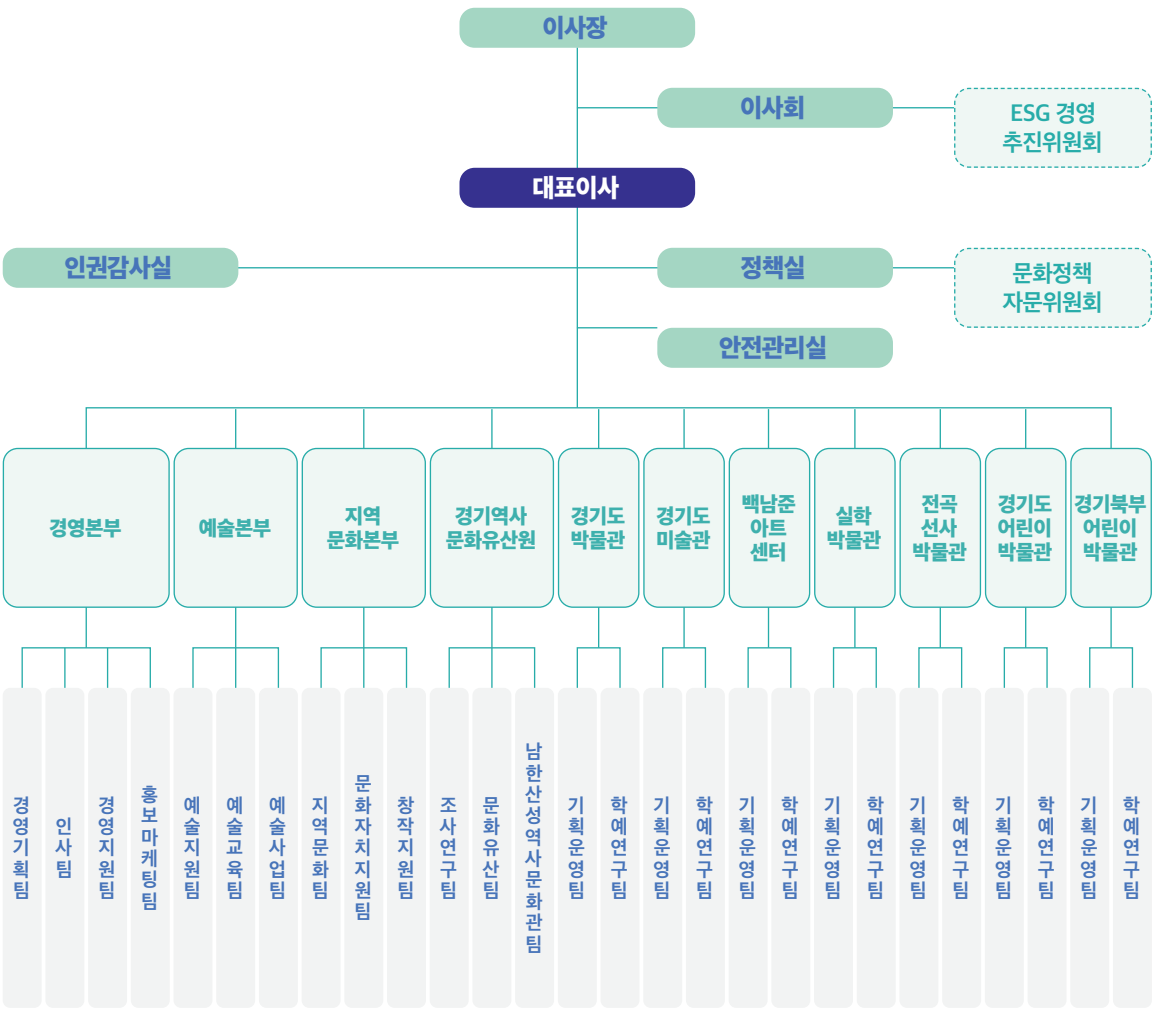
 - 지역문화진흥법 제19조, 민법 제32조
 - 경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례

- (주요 연혁)

 - 국내 최초로 설립(1997.7)된 공공문화재단으로서 2008년 도립 박물관·미술관을 통합하여 국내 최대의 문화예술 전문조직(소속기관 8개)으로 성장
 - 경기문화의 독창성을 살린 다양한 문화기획 사업과 공모 지원 사업 등으로 도민과 문화예술인들의 많은 관심과 기대 확보
 - 독특한 테마의 박물관·미술관 등 문화시설 건립 및 운영으로 도민의 자긍심 고취

1990	2000
<div>(1996)</div> <div>10. 07</div> <div>경기도문화예술진흥조례 제정</div>	<div>(2001)</div> <div>11. 02</div> <div>재단 기본재산 조성목표 1천억원 달성</div>
<div>(1997)</div> <div>04. 30</div> <div>경기문화재단 법인 설립 등기</div>	<div>(2008)</div> <div>03. 01</div> <div> 박물관, 미술관 통합 (경기도박물관, 경기도미술관, 백남준아트센터, 조선관요박물관) </div>
<div>(1999)</div> <div>04. 01</div> <div> 재단 부설 기전문화재연구원 (現경기역사문화유산원) 설립 </div>	<div>08. 12</div> <div> 명칭변경 (기전문화재연구원 → 경기문화재연구원, 조선관요박물관 → 경기도자박물관) </div>
	<div>10. 08</div> <div>백남준아트센터개관</div>
	<div>(2009)</div> <div>03. 01</div> <div>남한산성문화관광사업단 출범</div>
	<div>10. 23</div> <div>실학박물관 개관</div>
	<div>10. 29</div> <div>경기창작센터 개관</div>

2010	2020
<div>(2011)</div> <div>04. 25</div> <div>전국선사박물관 개관</div>	<div>(2020)</div> <div>08. 04</div> <div> 경기도박물관 재개관 (전면 개편) </div>
<div>06. 17</div> <div> 경기도자박물관 분리 (한국도자재단으로 이관) </div>	<div>11. 01</div> <div> 경기북부어린이박물관 재개관 (전면 개편) </div>
<div>09. 26</div> <div>경기도어린이박물관 개관</div>	<div>(2021)</div> <div>02. 15</div> <div> 조직개편(2관 1실 3본부 7소속기관 1지원단) </div>
<div>(2013)</div> <div>10. 18</div> <div> 경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정 </div>	<div>(2022)</div> <div>03. 30</div> <div> 조직개편(1관 1실 1팀 3본부 8소속기관 1지원단 / 재난안전팀 신설) </div>
<div>(2014)</div> <div>06. 22</div> <div>남한산성 유네스코 세계유산 등재</div>	<div>12. 30</div> <div>제8대 유인택 대표이사 취임</div>
<div>12. 31</div> <div> 명칭변경 (남한산성 문화관광사업단 → 남한산성세계유산센터) </div>	<div>(2024)</div> <div>02. 01</div> <div> 조직개편(3실 3본부 8소속기관) </div>
<div>(2015)</div> <div>03. 18</div> <div>북부사무소(북부문화사업단) 개소</div>	<div>명칭변경(경기문화재연구원 → 경기역사문화유산원)</div>
<div>(2016)</div> <div>11. 01</div> <div> 남한산성세계유산센터 분리 (경기도남한산성세계유산센터로 이관) </div>	<div>10. 31</div> <div>남한산성역사문화관 개관</div>
<div>(2018)</div> <div>12. 28</div> <div>제7대 강현 대표이사 취임</div>	
<div>(2019)</div> <div>04. 01</div> <div> 조직개편(1청렴경영실, 1정책실, 1경기학연구센터, 3본부, 7소속기관) </div>	
<div>09. 27</div> <div> 재단 본사 이전 (인계동사무소 → 서둔동 경기상상캠퍼스) </div>	
<div>12. 16</div> <div>경기북부어린이박물관 이관 운영</div>	



* 기관의 임·직원 분류기에 따라 작성

임원 현황

구분	정원				현원			
	전년도 말	기간중 (12월 31일 기준)		당년도 말	전년도 말	기간중 (12월 31일 기준)		당년도 말
		증	감			증	감	
합계	1	-	-	1	1	-	1	0
임원 대표이사	1	-	-	1	1	-	1	0

직원 현황(임원 제외)

구분		정원			현원				
		전년도 말	기간중 (12월 31일 기준)		당년도 말	전년도 말	기간중 (12월 31일 기준)		당년도 말
			증	감			증	감	
합계		374	10	-	384	492	14	-	506
정규직	일반직	202	10	-	212	198	10	-	208
	운영직 (무기계약직)	172	-	-	172	145	8	-	153
비정규직	기간제	-	-	-	-	149	-	4	145

직급별 현황
(일반정규직, 임원 제외)

구분		계	1급	2급	3급	4급	5급	6급
합계		208	9	7	25	48	54	65
전문계약직		8	8	-	-	-	-	-
일반직	문화 행정직	105	1	4	11	20	31	38
	학예 연구직	95	-	3	14	28	26	27

이사 및 감사현황

(2024.12.31. 기준)

연번	직위	성명	주요 경력	임기	비고
1	이사장	허남진	강원민방 문화재단 사외이사 황성문화재단 이사장	2023.11.24.~2025.11.23.	비상임 / 당연직
2	대표이사	-	-	-	공석
3	이사	-	경기도 문화체육관광국장	~재임시까지	공석
4	이사	천진철	한국예총 전국지회 연합회장 안양시의회 3,4,5,7대 시의원	2023.02.09.~재임시까지	비상임 / 당연직
5	이사	김태현	現 4.16가족극단 노란리본 예술감독 現 성공회대학교 겸임교수	2024.02.21.~재임시까지	비상임 / 당연직
6	이사	김용규	고양문화원장 고양 YMCA 이사장	2024.03.14.~재임시까지	비상임 / 당연직
7	이사	서춘기	세종문화회관 서울시립예술단 총괄본부장 한양대학교 건축공학부 부교수	2023.01.31.~재임시까지	비상임 / 당연직
8	이사	김필주	인천시립교향악단 악장 강남대학교 교수	2023.04.24.~2025.04.23.	비상임 / 선임직
9	이사	오세중	모아레갤러리 운영 가천대학 예술대학 강사, 신한대학교 강사	2023.04.24.~2025.04.23.	비상임 / 선임직
10	이사	정길남	한국방송공사(KBS) 시청자사업팀장	2023.04.24.~2025.04.23.	비상임 / 선임직
11	이사	송성완	예술의전당 공연예술본부장 등 양평문화재단 이사	2024.01.05.~2026.01.04.	비상임 / 선임직
12	이사	양진춘	(사)한국예총 화성지회 회장 (재)화성문화재단/화성문화원 이사	2024.01.05.~2026.01.04.	비상임 / 선임직
13	이사	오은령	부천국제전통민족예술제 조직위원장 부천문화재단 이사	2024.01.05.~2026.01.04.	비상임 / 선임직
14	이사	오진이	서울문화재단 전문위원/본부장/부장 등	2024.01.05.~2026.01.04.	비상임 / 선임직
15	이사	김정섭	성신여자대학교 방송영상저널리즘스쿨 원장 경향신문 기자(문화·공연 담당)	2024.09.02.~2026.09.01.	비상임 / 선임직
16	이사	전희영	경인방송(OBS) 고문(미디어 정책) 문화방송(MBC) 국장	2024.12.24.~2026.12.23.	비상임 / 선임직
17	이사	정찬영	대통령 직속 국가균형발전위원회 자문위원 한국미술협회 광주광역시지회 부회장	2024.12.24.~2026.12.23.	비상임 / 선임직
18	이사	박현욱	現 경기역사문화유산원 문화유산팀 근무	2024.01.05.~2026.01.04.	비상임 / 선임직
19		오광석	도 문화체육관광국 콘텐츠산업과장	2024.01.15.~재임시까지	비상임 / 당연직

임원 및 간부현황

(2024.12.31. 기준)

소속	직위	성명	경력	임기	비고
문화재단	이사장	허남진	황성문화재단 이사장	'23.11.24.~'25.11.23.	
	대표이사	공석			
	인권감사관	진용복	경기도의회 부의장	'23.08.01.~'25.07.31.	
	정책실장	노현균	경기문화재단연구원 문화유산팀장	-	
	안전관리실장	허윤희	뮤지엄지원단장	-	
경영본부	본부장	문성진	경기도어린이박물관장	'23.04.01.~'25.03.31.	
경영기획팀	팀장	원준호	문화예술본부 예술진흥실장	-	
인사팀	팀장	이명근	경영본부 경영지원팀장	-	
경영지원팀	팀장	안세웅	뮤지엄지원단 뮤지엄행정팀장	-	
홍보마케팅팀	팀장	김영대	뮤지엄지원단 서비스개발팀	-	
예술본부	본부장	이규석	한국문화예술교육진흥원장	'24.05.01.~'26.04.30.	
예술지원팀	팀장	김진희	지역문화교육본부 지역문화실장	-	
예술교육팀	팀장	박솔기	문화예술본부 예술인지원팀장	-	
예술사업팀	팀장	최기영	지역문화교육본부 공공예술팀장	-	
지역문화본부	본부장	김유임	청와대 여성가족비서관	'23.07.15.~'25.07.14.	
지역문화팀	팀장	권신	인권감사실	-	
문화자치지원팀	팀장	조지연	뮤지엄지원단 서비스개발팀장	-	
창작지원팀	팀장	황록주	경기도미술관 기획운영팀장	-	
경기역사문화유산원	원장	이지훈	경기문화재단 경기학센터장	-	
조사연구팀	팀장	이병훈	경기문화재단연구원 조사연구팀	-	
문화유산팀	팀장	주진령	경기도박물관 학예연구팀장	-	
남한산성역사문화관팀	팀장	이종희	경영본부 경영기획실장	-	
경기도박물관	관장	이동국	예술의전당 서예박물관 큐레이터	'24.01.01.~'25.12.31.	
기획운영팀	팀장	전문국	뮤지엄지원단 뮤지엄행정팀장	-	
학예연구팀	팀장	정미숙	경기도박물관 학예연구팀	-	
경기도미술관	관장	전승보	광주광역시 시립미술관장	'23.08.01.~'25.07.31.	
기획운영팀	팀장	박상애	백남준아트센터 학예연구팀	-	
학예연구팀	팀장	김종길	경기북부어린이박물관장	-	
백남준아트센터	관장	박남희	제주비엔날레 예술감독	'23.09.26.~'25.09.25.	
기획운영팀	팀장	임은옥	경기창작센터팀장	-	
학예연구팀	팀장	이채영	백남준아트센터 학예운영실장	-	
실학박물관	관장	김필국	강원문화재단 대표이사	'23.09.13.~'25.09.12.	
기획운영팀	팀장	서은경	뮤지엄지원단 뮤지엄행정팀	-	
학예연구팀	팀장	조준호	경기도박물관 학예운영실	-	
전국선사박물관	관장	이한용	전국선사박물관 학예팀장	'23.07.15.~'25.07.14.	
기획운영팀	팀장	이현경	뮤지엄지원단 뮤지엄행정팀	-	
학예연구팀	팀장	이미란	전국선사박물관 학예운영실장	-	
경기도어린이박물관	관장	송문희	고려대학교 연구교수	'23.06.01.~'25.05.31.	
기획운영팀	팀장	이지희	경기도어린이박물관 학예운영실	-	
학예연구팀	팀장	한준영	실학박물관 학예운영실장	-	
경기북부어린이박물관	관장	박종강	재난안전팀장	-	
기획운영팀	팀장	문형순	경기북부어린이박물관 학예운영실장	-	
학예연구팀	팀장	진수정	경기문화재단연구원 조사연구팀	-	

2024년 재정현황

기본재산 조성액
(기본재산: 103,112,773천원 /
건물구입비 16,896,635천원)

수입·지출예산

구분	금액(천원)	비고
도출연금	103,700,000	1997년: 250억, 1998년: 300억, 1999년: 50억, 2000년: 100억, 2001년 337억
1997~2016 문진기금귀속금	6,418,468	
기본 재산적립금	7,057,110	
기부금	2,723,830	
기타출연금	110,000	경기일보: 5백만 원, 경인일보: 5백만 원, 한미은행: 1억 원

구분	정책사업	2024년 예산액	2023년 예산액	증감(%)
	예산 총계	172,247,708	163,418,844	5.40%
	예산합계	154,072,476	135,310,905	13.87%
	고유목적사업 소계	60,897,697	57,861,352	5.25%
	대행위탁사업 소계	92,277,507	76,140,672	21.19%
문화 예술	행정운영경비(본부)	11,482,390	12,018,770	-4.46%
	고유목적사업	11,482,390	12,018,770	-4.46%
	지속가능 경영혁신	2,963,904	1,629,000	81.95%
	고유목적사업	2,963,904	1,629,000	81.95%
	데이터 기반 문화행정 활성화	3,495,467	3,621,773	-3.49%
	고유목적사업	1,949,000	1,371,073	42.15%
	대행위탁사업	1,546,467	2,250,700	-31.29%
	문화예술 성장지원 및 기반강화	11,885,000	9,944,750	19.51%
	고유목적사업	4,940,000	4,440,750	11.24%
	대행위탁사업	6,945,000	5,504,000	26.18%
	지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화	7,998,790	7,316,800	9.32%
	고유목적사업	4,308,790	3,335,000	29.20%
	대행위탁사업	3,690,000	3,981,800	-7.33%
	문화다양성 확대 및 문화시민역량 강화	72,218,190	60,801,030	18.78%
	고유목적사업	3,457,000	3,966,000	-12.83%
	대행위탁사업	68,761,190	56,835,030	20.98%
	참여형 복합문화공간 기능강화	29,627,541	22,233,180	33.26%
	고유목적사업	26,641,691	21,985,750	21.18%
	대행위탁사업	2,985,850	247,430	1106.75%
	박물관·미술관 통합운영 활성화	92,062	3,122,500	-97.05%
	고유목적사업	92,062	2,527,500	-96.36%
	대행위탁사업	-	595,000	-
문화 유산	문화유산 발굴 및 활용	12,778,260	10,244,242	24.74%
	고유목적사업 (유산원 행정운영경비 포함)	4,429,260	3,517,530	25.92%
	대행위탁사업	8,349,000	6,726,712	24.12%
	예비비(고유목적사업)	633,601	3,069,979	-79.36%
	반환금	897,271	1,308,881	-31.45%
	명시이월 합계	18,175,232	28,107,939	-35.34%
	명시이월 소계	18,175,232	28,107,939	-35.34%
명시 이월	명시이월(고유목적사업)	748,718	615,876	21.57%
	명시이월(대행위탁사업)	17,426,514	27,492,063	-36.61%

수입 현황
(단위 : 천원, %)

구분		예산액(가)	수입액(나)	잔액(나-가)	대비(%)
관	항 세항 목				
예산 총계 (A+B)		172,247,707,808	173,175,172,924	927,465,116	100.54%
2024년 예산 합계 (A)		154,072,475,704	154,999,940,820	927,465,116	100.60%
사업 수익	사업수익 소계	145,311,205,940	146,096,963,889	785,757,949	100.54%
	영업수익	142,256,725,940	142,551,078,221	294,352,281	100.21%
	상품 등 판매수익	1,049,000,000	906,120,316	-142,879,684	86.38%
	관리사업수익(교육수입)	104,000,000	157,421,500	53,421,500	151.37%
	입장료수익	600,000,000	601,906,688	1,906,688	100.32%
	기부금수익	659,958,500	671,501,920	11,543,420	101.75%
	(자치단체)출연금 수익	43,432,260,000	43,432,260,000	0	100.00%
	출연금 이자수익	3,025,000,000	2,965,218,952	-59,781,048	98.02%
	연구용역수익 (유산원 학술연구 용역)	1,109,000,000	1,434,931,909	325,931,909	129.39%
	기타영업수익 (지원금 잔액이자 반환금)	0	104,209,496	104,209,496	-
	대행사업수익	30,758,467,000	30,758,467,000	0	100.00%
	직접관리비수익(국비)	3,243,000,000	3,243,000,000	0	100.00%
	직접관리비수익(도비)	22,793,467,000	22,793,467,000	0	100.00%
	직접관리비수익(시비)	1,560,000,000	1,560,000,000	0	100.00%
	간접관리비수익(국비)	1,331,000,000	1,331,000,000	0	100.00%
	간접관리비수익(도비)	1,831,000,000	1,831,000,000	0	100.00%
	보조금수익	61,519,040,440	61,519,040,440	0	100.00%
	국비보조금수익	42,771,430,000	42,771,430,000	0	100.00%
	자치단체보조금수익(도비)	2,775,420,000	2,775,420,000	0	100.00%
	자치단체보조금수익(시비)	15,727,340,000	15,727,340,000	0	100.00%
	기타보조금수익 (공공기관 지원금)	244,850,440	244,850,440	0	100.00%
	영업외수익	3,054,480,000	3,545,885,668	491,405,668	116.09%
	이자수익	370,000,000	701,561,646	331,561,646	189.61%
	예금이자수익(고유목적)	370,000,000	693,269,306	323,269,306	187.37%
	기타이자수익 (대행위탁 반납이자)	0	8,292,340	8,292,340	-
	기타영업외수익	2,339,987,570	2,459,418,482	119,430,912	105.10%
	기타임대수익	1,045,000,000	1,076,603,235	31,603,235	103.02%
	임대관리수익	495,000,000	470,194,230	-24,805,770	94.99%
	기타영업외수익	799,987,570	912,621,017	112,633,447	114.08%
	수탁사업수익	344,492,430	384,905,540	40,413,110	111.73%
자본 적 수입	자본적수입 소계	7,863,998,702	8,005,705,869	141,707,167	101.80%
	기타자산처분(관사 보증금 회수)	0	85,000,000	85,000,000	-
	순세계잉여금	7,863,998,702	7,866,293,632	2,294,930	100.03%
	순세계잉여금(이월)	7,863,998,702	7,863,998,702	0	100.00%
	보조금사용잔액(반환금) -23년 대행사업 지원금 반납잔액, 이자	0	2,294,930	2,294,930	-
	기타자본적수입(반환금) -24년 대행사업 지원금 반납잔액, 이자	0	54,412,237	54,412,237	-
	반환금 소계	897,271,062	897,271,062	0	100.00%
	보조금반환금	12,994,535	12,994,535	0	100.00%
	대행사업비반환금	884,276,527	884,276,527	0	100.00%
명시이월(2023~2024) 합계 (B)		18,175,232,104	18,175,232,104	0	100.00%
	명시이월(고유목적)	748,718,334	748,718,334	0	100.00%
	명시이월(대행위탁)	17,426,513,770	17,426,513,770	0	100.00%

2024년 재정현황

지출 현황
(단위 : 천원, %)

구분	정책사업	예산액(가)	수입액(나)	잔액(나-가)	대비(%)
예산 총계 (A+B)		172,247,707,808	143,486,008,592	28,761,699,216	83.30%
2024년 예산 합계 (A)		154,072,475,704	125,965,211,961	28,107,263,743	81.76%
고유목적사업 소개		60,897,697,202	53,887,633,515	7,010,063,687	88.49%
인건비 소개	인건비(정규직)	19,330,450,000	18,884,676,505	445,773,495	97.69%
	인건비(운영직)	13,516,300,000	13,463,209,742	53,090,258	99.61%
	인건비(운영직)	5,814,150,000	5,421,466,763	392,683,237	93.25%
경상경비 소개		13,943,508,000	12,870,263,866	1,073,244,134	92.30%
직속실·경영·예술본부	직속실·경영·예술본부	3,443,000,000	3,204,634,807	238,365,193	93.08%
	지적문화본부	2,929,700,000	2,499,403,758	430,296,242	85.31%
	경기상상캠퍼스·경기창작캠퍼스	757,100,000	693,941,064	63,158,936	91.66%
	박물관·미술관	6,800,902,329	6,459,478,566	341,423,763	94.98%
	뮤지엄지원단	12,805,671	12,805,671	0	100.00%
	사립비 소개	26,990,138,146	22,132,693,144	4,857,445,002	82.00%
지속가능 경영혁신	지속가능 경영혁신	2,963,903,936	2,252,969,017	710,934,919	76.01%
	데이터 기반 문화행정 활성화	1,949,000,000	1,649,655,498	299,344,502	84.64%
	문화예술 성장지원 및 기반강화	4,940,000,000	3,383,755,192	1,556,244,808	68.50%
	지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화	2,550,000,000	2,415,703,625	134,296,375	94.73%
	문화다양성 확대 및 문화시민 역량강화	3,457,000,000	3,204,227,952	252,772,048	92.69%
	참여형 복합문화 공간 기능강화	8,799,234,210	7,366,795,699	1,432,438,511	83.72%
	경기도박물관	2,123,000,000	1,955,035,418	167,964,582	92.09%
	경기도미술관	1,211,000,000	1,171,404,959	39,595,041	96.73%
	백남준아트센터	1,760,234,210	1,051,789,929	708,444,281	59.75%
	실학박물관	844,000,000	721,517,919	122,482,081	85.49%
	전국선사박물관	741,000,000	715,594,239	25,405,761	96.57%
	경기도어린이박물관	1,060,000,000	711,463,206	348,536,794	67.12%
	경기북부어린이박물관	1,060,000,000	1,039,990,029	20,009,971	98.11%
	문화유산 발굴 및 활용	2,331,000,000	1,859,586,161	471,413,839	79.78%
	예비비 소개	633,601,056	0	633,601,056	0.00%
	예비비	633,601,056	0	633,601,056	0.00%
대행위탁사업 소개		92,277,507,440	71,187,722,148	21,089,785,292	77.15%
공기관대행(직접관리비)	공기관대행(직접관리비)	27,596,467,000	17,193,787,597	10,402,679,403	62.30%
	보조금(국비/도비/시비)	61,274,190,000	50,629,087,706	10,645,102,294	82.63%
	지원금(기타보조금)	244,850,440	244,850,440	0	100.00%
	수탁사업(간접관리비)	3,162,000,000	3,119,996,405	42,003,595	98.67%
반환금 소개		897,271,062	889,856,298	7,414,764	99.17%
명시이월(2023~2024) 합계 (B)		18,175,232,104	17,520,796,631	654,435,473	96.40%
	명시이월(고유목적)	748,718,334	719,818,965	28,899,369	96.14%
	명시이월(대행위탁)	17,426,513,770	16,800,977,666	625,536,104	96.41%

사진으로 보는 2024 경기문화재단



예술지원팀



예술
교육팀



지역문화팀



예술사업팀



문화자치지원팀



창작지원팀



조사연구팀



문화유산팀



남한산성역사문화관



경기도박물관



경기도미술관



백남준아트센터



실학박물관



전곡선사박물관

+

+

+



경기도어린이박물관



경기북부어린이박물관



2024 GyeongGi Cultural
Foundation Annual Report

경기문화재단 연감

발행일	2025년 06월
발행처	경기문화재단
발행인	유정주
기획총괄	경기문화재단 정책실
주소	(16488) 경기도 수원시 팔달구 인계로178
대표전화	031.231.7200
누리집	www.ggcf.kr
사회관계망	 facebook.com/ggcforkr  instagram.com/ggcfkr  youtube.com/user/ggcfkr