

문서번호	경영기획팀-2417
보존기간	영구
보고일자	2024.07.08

기안	팀장	본부장	대표이사
			07/08
성형모	원준호	문성진	유인택

2024년 경기문화재단 종합경영계획(안)



경영기획팀

경기문화재단 주요업무 사전검토 항목 (☑ 또는 ■ 표시)

분류	항목	세부점검 내용	검토 완료	해당 없음	비고
사업 성과 관리	사업계획 적정성	◆ 사업목적 및 대상이 명확하고, 사업계획이 사업목적 달성에 적정한지 검토하였습니까?	■	□	
		◆ 사업의 결과로 충분한 사회적 가치가 창출되는지 검토하였습니까?	■	□	
	성과계획 적정성	◆ 사업의 추진계획에 따른 세부계획과 성과관리 계획은 구체적이고 합리적으로 설정되었는지 검토하였습니까?	■	□	
	사업관리의 적정성	◆ 예산 집행 적정성을 검토하였습니까?	□	■	
		◆ 사업 추진상황에 대한 정기적 모니터링을 검토하였습니까?	□	■	
내부 협업	관련 법령 및 절차 준수	◆ 업무 추진을 위한 관련 법령 및 절차를 검토하였습니까? □공직선거법 □청탁금지법 □일상감사 □계약심사 ■기타 관련 법규(법령·조례·규정·규칙 등)	■	□	관련법규
	부서 협력	◆ 타 부서와 협의 및 이견 조정 등을 검토하였습니까? □인사 □예산 □계약 □홍보 □대관 □기타 □공동문제해결을 위한 협업 구조 마련	□	■	
	홍보방안	◆ 효과적인 홍보 방안을 검토하였습니까? □보도자료 □설명회 □누리집 □SNS □광고 □홍보물 제작	□	■	
	정보화사업 사전 검토	◆ 정보화사업 관련 사전 검토사항을 거쳤습니까? □정보화사업 예산 타당성 관련 □정보보안성 사전 검토 이행 □IT·전산 관련 부서 사전 협의 이행	□	■	
	중대재해대책	◆ 안전·보건 위험요인과 대책을 검토하였습니까? □안전규정 □안전교육 □위험요인 □관리계획 □비상계획 □기타	□	■	
대외 협력	도·의회 협력	◆ 도 또는 의회와 사전 업무공유 및 협의를 검토하였습니까?	□	■	협의내용
	타 기관 협력	◆ 타 기관과 사전 업무공유 및 협의를 검토하였습니까?	□	■	협의기관
	도민 참여	◆ 도민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? □정책토론회 □설문조사 □도민공모 □기타	□	■	
	전문가 자문	◆ 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? □토론회 □자문위원회 □정책모임 □법률자문 □기타	□	■	
정책 요소	문화다양성 및 사회적 약자	◆ 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? □여성 □아동 □장애인 □한부모 가정 □기타	□	■	
	ESG 경영	◆ ESG 관점(환경, 사회, 지배구조)에서 검토하였습니까? □E(문화로 탄소중립) □S(문화로 상생공생) ■G(문화로 경영혁신)	■	□	
	공공갈등	◆ 이해관계인 파악, 지식재산권의 보호 등 갈등 발생 가능성과 대책을 검토하였습니까? (갈등요소:)	□	■	
	정책 지속성	◆ 정책·계획의 지속가능성을 검토하였습니까?	■	□	
	일자리 창출	◆ 일자리 창출 수를 검토하였습니까?	□	■	개
	성인지	◆ 성인지적 관점(성평등 실현, 성인지 감수성, 성 차별적 요인 등)을 검토하였습니까?	□	■	
		◆ 성별영향평가 검토 사업입니까?	□	■	
	혐오표현 근절	◆ 혐오표현 근절을 위한 적절한 표현을 검토하였습니까?	■	□	
기타	정보공개	◆ 문서를 비공개로 설정했다면 법적 근거를 명확히 검토하였습니까? □공개 □부분공개(근거:) □비공개(근거:) ※정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호	□	■	
	정보인권	◆ 이해관계자의 개인정보 수집 및 보안 조치 등을 확인하였습니까?	□	■	
	행정순화어	◆ 경기도 공공언어 대체어 및 일본어 투 용어 목록을 확인하였습니까? (예시 : 간담회 → 정담회, 가이드라인 → 지침 등)	■	□	
	기록관리	◆ 결과물 생산 및 관리 방안을 검토하였습니까? □인쇄물 □PDF □영상 □사진 □지지씨	□	■	



2024년 경기문화재단 종합경영계획(안)



목 차

I 일반현황	3
1 현황	4
2 2023년 주요성과	10
 II 2024년 경영환경 분석	 13
1 외부환경 분석	14
2 내부환경 분석	25
 III 2024년 경영목표	 28
1 비전체계	29
2 전략방향 설정	30
3 2024년 경영목표	32
4 2024년 핵심 추진과제	37
5 목표달성을 위한 실행과제	42

I. 일 반 현 황

설립목적

- 지역문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동 지원(재단 정관 제1조)

제1조 (목적) 재단은 지역문화진흥법과 경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례에 따라 지역문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동 지원을 그 목적으로 한다.

설립근거

- 비영리법인의 설립과 허가(민법 제32조)

제32조(비영리법인의 설립과 허가) 학술, 종교, 자선, 기예, 사교 기타 영리아닌 사업을 목적으로 하는 사단 또는 재단은 주무관청의 허가를 얻어 이를 법인으로 할 수 있다.

- 지역문화재단 설립 등(지역문화진흥법 제4조, 제19조)

제4조(국가 및 지방자치단체의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 지역문화의 진흥을 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 하여야 한다.

② 지방자치단체는 이 법의 시행을 위하여 재원의 확보 등 필요한 사항이 있을 경우 해당 지역문화 실정에 맞게 조례를 제정하는 등 각종 시책을 적극 추진하여야 한다.

제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등) ① 지방자치단체의 장은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥 사업을 수행하기 위하여 지역문화재단 및 지역문화예술위원회를 설립·운영할 수 있다.

② 지역문화재단 및 지역문화예술위원회는 법인으로 하되, 이 법에서 규정한 것을 제외하고는 「민법」 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다.

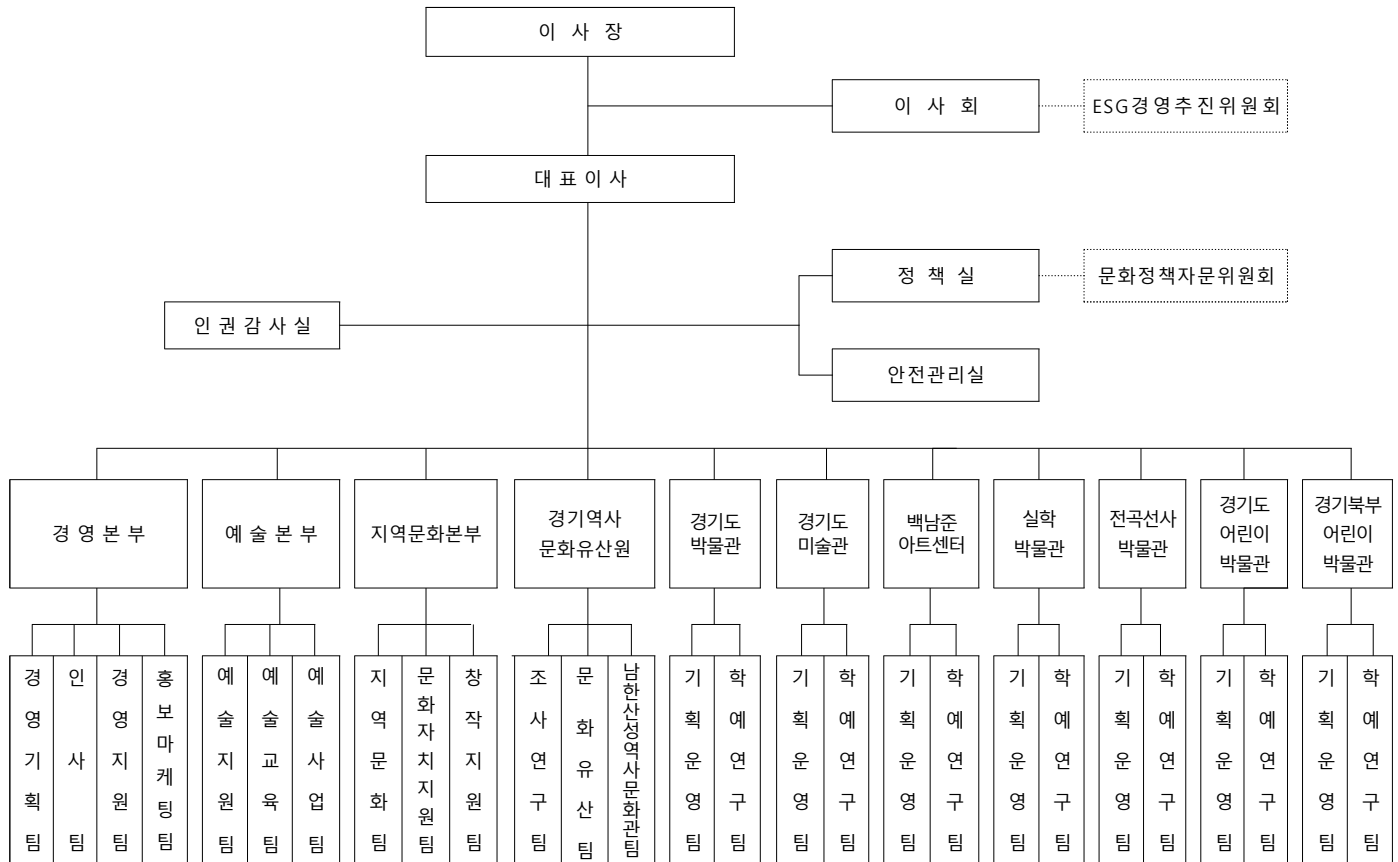
③ 그 밖에 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정하는 바에 따라 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.

- 경기문화재단 설립 및 운영(경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제1조)

제1조(목적) 이 조례는 경기도(이하 “도”라 한다)의 역사와 전통을 계승하고 지방 문화예술의 진흥을 통해 도의 정체성 확립을 목적으로 하는 경기문화재단의 설립·운영에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

- | | | |
|------|--------|---|
| 1996 | 10. 07 | 경기도문화예술진흥조례 제정 |
| 1997 | 04. 30 | 경기문화재단 법인 설립 등기 |
| | 07. 03 | 경기문화재단 출범 |
| 1999 | 04. 01 | 재단 부설 기전문화재연구원(現경기역사문화유산원) 설립 |
| 2001 | 11. 02 | 재단 기본재산 조성목표 1천억원 달성 |
| 2008 | 03. 01 | 박물관, 미술관 통합(경기도박물관, 경기도미술관, 백남준아트센터, 조선관요박물관) |
| | 08. 12 | 명칭변경(기전문화재연구원→경기문화재연구원, 조선관요박물관→경기도자박물관) |
| | 10. 08 | 백남준아트센터개관 |
| 2009 | 03. 01 | 남한산성문화관광사업단 출범 |
| | 10. 23 | 실학박물관 개관 |
| | 10. 29 | 경기창작센터 개관 |
| 2011 | 04. 25 | 전곡선사박물관 개관 |
| | 06. 17 | 경기도자박물관 분리(한국도자재단으로 이관) |
| | 09. 26 | 경기도어린이박물관 개관 |
| 2012 | 05. 24 | 남한산성 행궁 복원 완료 |
| 2013 | 10. 18 | 경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정 |
| 2014 | 06. 22 | 남한산성 유네스코 세계유산 등재 |
| | 12. 31 | 명칭변경(남한산성문화관광사업단→남한산성세계유산센터) |
| 2015 | 03. 18 | 북부사무소(북부문화사업단) 개소 |
| 2016 | 11. 01 | 남한산성세계유산센터 분리(경기도남한산성세계유산센터로 이관) |
| 2019 | 04. 01 | 조직개편(1청렴경영실, 1정책실, 1경기학연구센터, 3본부, 7소속기관) |
| | 09. 27 | 재단 본사 이전(인계동사무소→서둔동 경기상상캠퍼스) |
| | 12. 16 | 경기북부어린이박물관 이관 |
| 2020 | 08. 04 | 경기도박물관 재개관(전면 개편) |
| | 11. 01 | 경기북부어린이박물관 재개관(전면 개편) |
| 2021 | 02. 15 | 조직개편(2관 1실 3본부 7소속기관 1지원단) |
| 2022 | 03. 30 | 조직개편(1관 1실 1팀 3본부 8소속기관 1지원단 / 재난안전팀 신설) |
| | 12. 30 | 제8대 유인택 대표이사 취임 |
| 2024 | 02. 01 | 조직개편(3실 3본부 8소속기관) |

기 구 : 3실 3본부 8소속기관



: 494명(2024.07.01.기준)

총 계	494명	직 원 구 분				비 고
정규직	206명	임원	전문계약직	문화행정직	학예연구직	정원 212명
		1	8	103	94	
운영직	147명	시설관리	고객서비스	업무지원	응급대응	정원 172명
		94	49	2	2	
기간제	141명	재단 고유목적사업		국-도비 위탁사업 등		
		34		107		

▶ 기관별 세부현황(실 근무지 배치 인원)

구 분	합 계	대표이사	인권감사실	정책실	안전관리실	경영본부	예술본부	지역문화본부	경기역사문화유산원	경기도박물관	경기도미술관	백남준아트센터	실학박물관	선학박물관	경기도어린이박물관	경기북부어린이박물관
계	494	1	5	7	13	56	40	35	101	36	29	34	25	30	49	33
정규직	임원	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	전문계약직	8	-	1	-	-	1	1	-	1	1	1	1	-	1	-
	문화행정직	103	-	3	4	6	27	10	14	3	5	4	5	7	5	3
	학예연구직	94	-	1	3	-	5	6	3	18	9	9	8	7	8	11
운영직	운영직	147	-	-	-	-	18	6	-	-	18	14	18	9	15	30
	고유목적	34	-	-	-	1	5	5	10	-	3	1	2	1	2	3
계약직	위탁사업 등	107	-	-	-	6	1	12	7	80	-	-	-	-	-	1

기본재산 및 예산

○ 기본재산현황

(24. 7. 1. 기준, 단위 : 천원)

구 분		금 액	비 고
합 계		120,009,408	기본재산예치금 103,112,774천원 건물구입비 16,896,634천원
1997 ~ 2024	도 출 연 금	103,700,000	1997년:250억원, 1998년:300억원, 1999년:50억원 2000년:100억원, 2001년:337억원
	문진기금 귀속금	6,418,468	
	기본재산적립금	7,057,109	
	기 부 금	2,723,831	
	기 타 출 연 금	110,000	경기일보:5백만원, 경인일보:5백만원, 한미은행:1억원

○ 예산현황

- 수입예산 자원별 구분 (총 151,573백만원)

(2024. 7. 1. 기준, 단위 : 백만원)



- 지출예산 과목별 구분 (총 151,573백만원)

(2024. 7. 1. 기준, 단위 : 백만원)



○ 수입예산

- 151,572,911천원(사업수익 142,811,641천원 + 자본적수입 8,761,270천원)

(3회 추경('24. 7. 1.) 기준, 단위 : 천원)

구 분		‘24년 예산	‘23년 최종예산	증 감	대비(%)
합 계		151,572,911	135,310,905	16,262,006	12.02%
사업수익	영업수익	139,938,161	126,452,045	13,486,116	10.67%
	상품 등 판매수익	1,049,000	1,155,000	-106,000	-9.18%
	관리사업수익(부대수익)	104,000	120,000	-16,000	-13.33%
	대행사업수익	29,138,467	22,431,212	6,703,000	31.34%
	입장료수익	600,000	600,000	0	0.00%
	보조금수익	61,507,434	53,709,460	7,797,974	14.52%
	국비보조금수익	42,771,430	36,890,070	5,881,360	15.94%
	자치단체보조금수익	18,502,760	16,367,960	2,134,800	13.04%
	기타보조금수익	233,244	451,430	-218,186	-48.33%
	기부금수익	0	17,000	-17,000	-100.00%
	출연금수익	43,432,260	43,827,373	-395,113	-0.90%
	출연금 이자수익	3,025,000	3,000,000	25,000	0.83%
	연구용역수익	1,082,000	1,592,000	-510,000	-32.04%
	기타영업수익	0	0	0	-
	영업외수익	2,873,480	2,453,000	420,480	17.14%
	이자수익(예금이자)	370,000	170,000	200,000	117.65%
	수탁사업수익	333,480	255,000	78,480	30.78%
	기타영업외수익	2,170,000	2,028,000	142,000	7.00%
	기타임대수익	1,045,000	854,000	191,000	22.37%
	임대관리수익	495,000	614,000	-119,000	-19.38%
	기타영업외수익	630,000	560,000	70,000	12.50%
자본적 수입	자본적수입 소계	8,761,270	6,405,860	2,355,410	36.77%
	순세계잉여금	7,863,999	5,096,979	2,767,020	54.29%
	보조금사용잔액(반환금)	897,271	1,308,881	-411,610	-31.45%

※ 대행위탁 사업의 경우 확정된 사업에 대해서만 편성

○ 지출예산

- 151,572,911천원(고유목적사업 60,029,739원 + 대행·위탁사업/반환금 91,543,172천원)

(3회 추경('24. 7. 1.) 기준, 단위 : 천원)

사업명 (담당본부/기관명)	총 예산	고유목적사업		대행·위탁사업		
		출연금	자체재원 (양여금 포함)	공공민대행	보조금 지원금	위탁사업
합 계	151,572,911	43,432,260	16,597,479	26,678,449	61,520,428	3,344,294
행정운영경비(본부)	11,458,390	6,148,388	5,310,002	0	0	0
지속가능 경영혁신	2,963,904	754,000	2,209,904	0	0	0
데이터 기반 문화행정 활성화	3,495,467	1,010,000	939,000	1,546,467	0	0
문화예술 성장지원 및 기반강화	12,035,000	4,400,000	740,000	6,887,000	8,000	0
지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화	7,914,790	3,778,002	536,788	3,600,000	0	0
문화다양성 확대 및 문화시민역량 강화	72,218,190	2,900,000	557,000	7,576,000	61,185,190	0
참여형 복합 문화공간 기능강화	28,662,976	22,033,548	3,655,184	2,660,000	314,244	0
- 경기도박물관 운영	5,158,594	4,511,154	647,440	0	0	0
- 경기도미술관 운영	3,459,130	2,973,690	485,440	0	0	0
- 백남준아트센터 운영	3,685,336	3,060,620	624,716	0	0	0
- 실학박물관 운영	3,009,982	2,315,414	394,568	300,000	0	0
- 전국선사박물관 운영	2,837,080	2,444,740	392,340	0	0	0
- 경기도어린이박물관 운영	4,382,050	3,737,610	644,440	0	0	0
- 경기북부어린이박물관 운영	3,456,560	2,990,320	466,240	0	0	0
- 대행위탁사업 운영	2,674,244	0	0	2,360,000	314,244	0
박물관·미술관 통합운영 활성화	92,062	92,062	0	0	0	0
반환금	579,616	0	0	576,533	3,083	0
문화유산 발굴 및 활용	11,201,260	2,316,260	2,016,000	3,707,000	0	3,162,000
문화유산 발굴 및 활용 반환금	317,655	0	0	125,449	9,911	182,294
예비비	633,601	0	633,601	0	0	0

지속가능 성장을 위한 경영혁신

- 책임경영 강화를 위한 ESG경영 확산 및 고도화
 - ⇒ 인천일보 ESG 경영대상 공공부문 우수상 수상
 - 「ESG경영추진위원회」 확대 운영 및 ESG경영 포럼 개최
 - 안정적 조직문화 정착을 위한 경기문화재단 갈등관리체계 구축 및 공정거래 자율준수(CP) 프로그램 도입
 - 징검다리일자리, 시니어 채용 등 취업취약계층 일자리 261명 창출
- 문화이음 및 사회공헌 활동 문화이음 기부금 모금(245,759천원) 및 경기예술나무 포럼 추진(2회)
- 박물관 · 미술관 통합운영 활성화(문화향유기회 확대 및 지역상생 발전 도모)
 - 경기뮤지엄파크 교통개선방안 연구 용역을 통한 주차 편의 제공
- 수익구조 다변화에 따른 뮤지엄숍 활성화 ⇒ 총 10억원 수익 창출
 - 신규 문화상품 개발 총 25건(전시 연계 21건, 소장품 활용 4건)
 - ESG 연계 뮤지엄 커뮤니티파크 참여형 프로그램 운영
- 데이터기반 문화행정 활성화(조직 문화 재정비)
 - 중요 기록물 DB 구축 및 기록경영시스템ISO30301 자격 유지 관리
 - AI챗봇, 보이스봇, 고객의견수렴채널 개설, 고객설문 통합관리 솔루션 도입

문화예술 생태계 활성화

- 문화예술 성장지원 및 기반강화
 - 기초예술 창작활동 장르별 단계적·체계적 지원(준비→창·제작→발표)
 - 31개 시군 지역예술활동 지원(517건, 4,432백만원), 기초예술 지원(129건, 1,243백만원)
 - 공연장 상주 예술단체 육성 지원(15건, 1,103백만원) ⇒ 국내외 예술상 총 6개 수상
 - 예술인 생애주기별 지원(신진→중견→원로)
 - 예술 활동의 자생화를 위한 창작 기반 안전망 지원(253건, 759백만원)
 - 창작지원 및 예술교육 기회 확대를 위한 창의예술학교 운영(164회, 8,877명)
 - 문화누리카드로 취약계층 문화향유 지원
 - ⇒ 5년 연속 지역 우수 주관처 수상
- 문화시민 역량 향상을 위한 문화다양성 확대
 - 경기도형 생활문화 정책 마련 및 활성화

- 생활문화 육성 및 확산(생활문화 플랫폼 지원 14건, 355백만원)
- 도심 속 숲 기반 복합문화공간 경기상상캠퍼스 운영
⇒ 입주단체 지원(51개), 문화축제(7회 59,939명)
- 문화다양성 기획 및 공모 프로젝트 운영 지원(16건, 960백만원)
- 생애주기별 문화예술교육사업 고도화 (유아→ 아동→ 청소년→ 성인)
- 대한민국 문화예술교육대상 2관왕(문체부장관상, 한국문화예술교육진흥원상)

도민참여형 복합문화공간 기능 강화 및 확대

- (관람객 총 1,197,575명 ⇒ 목표대비 128% 달성)

구 분	내 용
경기도박물관	- 상설전시 5실 운영, 특별전시 4회 및 순회전시 1회 운영 - 문화예술 교육프로그램(164회, 4,261명) - 문화나눔 교육프로그램(245회, 10,558명) ⇒ 올해의 박물관 미술관상 출판물 부문 수상
경기도미술관	- 기존 소장품전 1회, 신소장품전 1회 - 특별전시 이건희컬렉션 1회 운영 - 전시 연계 프로그램(8개, 10,635명), 전시해설 프로그램(6,698명)
백남준아트센터	- 기획전시 3회(라이브 퍼포먼스 3회 포함) 및 특별전시 1회 운영 - 학교연계 교육 및 전시감상·예술창작 프로그램(121회, 15,224명)
실학박물관	- 상설전시 3실 및 기획전시 2회 - 경기 실학연구 진흥 지원 7회 운영 - 교육체험 프로그램(155회, 24,208명) 운영 - 학술연구(실학총서 발간 등) 진행
전곡선사박물관	- 상설전시 1실 및 기획전시 3회(특새전시 5회 포함) 운영 - 교육체험 프로그램(347회, 32,654명) 운영 - 학술연구(선사유물조사연구 등) 진행
경기도 어린이박물관	- 상설전시실 유지·운영 관리 631회, 기획전시 2회 운영 - 교육체험 프로그램(1,103회, 30,224명) - 특별 프로그램(28종, 8,106명) 운영
경기북부 어린이박물관	- 상설전시장 유지운영 관리(1,902건), 기획전시 1회 - 연계 프로그램 6종 운영 - 교육체험 프로그램(289회, 32,940명) 운영 - 학술연구(세미나, 자료집 등) 진행

경기문화자원 공유와 가치 확산

- 콘텐츠 발굴 지원 및 지역문화 거점공간 신규 및 연속 기획지원(34건, 217백만원)
- 문화소외지역 마을(11개 시·군) 단위 문화 활동 지원(5건, 80백만원)
- 광역-기초 간 문화예술 협력망 구축 및 협력사업 추진(6개 시·군 101백만원)
- 취약 예술장르인 발레 장르 지원(2건) 및 문화예술 소외지역 순회 공연으로 도내 문화 격차 해소 및 문화향유권 확대(총 4회 / 2,069명)
- 경기도 31개 시·군의 지역별 수요조사를 통한 맞춤형 공공예술 기획(4건)
 ⇒ 미국 시카고 CODA WORX 공공예술분야 수상(Let's DMZ Art Project)
- 경기미술창고 작품 관리 및 작품 대여 9건, 신진작가 작품 구입
- 도내 문화유적 학술조사 실시 및 개발 지역 매장문화재 조사
- 문화재의 과학적 보존 및 처리를 통해 문화유산의 가치 제고
- 경기도 관련 유적·역사·인물 프로그램 진행(경기문화유산학교 12회, 505명 / 경기문화유산투어 9회, 246명)
- 한반도 비무장지대(DMZ), 정조문화유산, 북한산성 세계유산화 지원

II. 2024년 경영환경 분석

정책적 환경변화 (Political)

○ (국정) 비전 ‘다시 대한민국! 새로운 국민의 나라’

- 국정 운영 원칙 : 국익과 실용, 공정과 상식

일 잘하는 정부	국민이 변화를 체감하도록 문제 해결
역동적 혁신성장	민간이 성장주도, 정부는 공정·효율성 제고
생산적 맞춤형복지	인적 투자·일자리 창출 통한 삶의 질 개선
추격자에서 선도자로	기초과학·원천기술 집중 육성
글로벌 중추국가	세계적 문제 해결에 기여, 한반도 평화 증진

- 국정비전 달성을 위해 6대 국정목표, 120대 국정과제 구성

국정목표1 ‘상식이 회복된 반듯한 나라’	국정목표2 ‘민간이 끌고 정부가 미치는 역동적 경제’
국정목표3 ‘따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회’	국정목표4 ‘자율과 창의로 만드는 담대한 미래’
국정목표5 ‘자유, 평화, 번영에 기여하는 글로벌 중추국가’	국정목표6 ‘대한민국 어디서나 살기 좋은 지방시대’

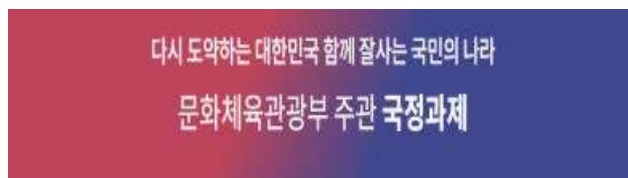
○ (국정) 약속11 ‘국민과 함께하는 일류 문화 매력 국가를 만들겠습니다.’

- (국정과제 56) 일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현
 - 공정한 문화접근 기회 보장 : 취약계층 등의 문화누림 기회 확대
 - 품격 있는 문화시민 역량 강화 : 국민의 삶의 질 향상 지원
 - 전통문화의 독창적 가치 확산과 창조적 발전 : 우리 고유의 문화 보존 및 확산
 - 지역 중심 문화 균형발전 : 특색있는 지역문화 발전, 문화를 통한 지역발전 선도모델 창출
- (국정과제 57) 공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립
 - 공정한 맞춤형 예술지원 : 예술인 정의 및 활동 증명 제도 개선, 문화예술 창작향유 공간 조성 등
 - 예술산업 경쟁력 제고 : 문화예술인재의 체계적 양성, 공연시장 육성 및 문학 한류 기반 조성, 예술기업의 창업단계별·글로벌 도약 지원
 - 예술인 복지 안전망 강화 : 예술인 고용보험 가입자 확대, 산재보험 적용 확대, 저소득 취약예술계층 국민연금 지원 강화, 예술인 공공임대주택 제공
 - 장애예술 활성화 : 장애예술인 전용 공연장·전시장 조성, 국공립 공연·전시장의 장애예술인 공연·전시 활성화, 장애예술인 창작물 우선 구매 및 국제교류 활성화 지원
- (국정과제 62) 전통문화유산을 미래 문화자산으로 보존·가치 제고
 - 국가유산 체제 도입 : 60년간 유지된 문화재 체제를 국가유산 체제로 전환
 - 문화재 규제 개선 : 문화재 주변 규제지역 주민 지원사업 방안 마련, 발굴조사비 진단비용 국가 지원 확대, 문화재 영향진단 제도로 규제 일원화(‘지표조사’와 ‘현상변경 허가’ 통합) 등 국민불편 해소

○ (정부혁신) 2024년 정부혁신 종합계획 시행

비전	따뜻한 정부, 행동하는 정부
4대 원칙	현장 : 국민 소통 및 현장 의견 수렴 강화 협업 : 칸막이 해소 및 과제 중심의 협력 강화 행동 : 형식주의 타파, 적극행정으로 신속한 대응 해결 : 국민이 체험하는 가시적 성과 창출
문제를 잘 해결하는 정부	1. 현장 중심의 소통을 통해 민생 문제 해결 2. 누구나 안정적으로 이용할 수 있도록 행정 사각지대 해소 3. 칸막이 해소와 협력을 통해 속도감 있는 정책 추진 4. 일하는 방식 개선으로 행정 효율성 제고
디지털로 일하는 정부	5. 디지털 기술을 활용해 서비스 편의성·접근성 향상 6. 데이터·인공지능 기반의 과학적 행정
미래를 대비하는 정부	7. 청년 등 미래세대를 위한 맞춤형 정책 추진 8. 인구감소·기후변화 등 일상화된 위기·위험에 대응

○ (문체부) 비전 ‘문화로 행복한 사회, K-컬처가 이끄는 글로벌 문화강국’



국정목표3. 따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회
 약속 11. 국민과 함께하는 일류 문화매력국가를 만들겠습니다.

국정 56. 일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현 (문체부)	국정 57. 공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립 (문체부)	국정 58. K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산 (문체부)
국정 60. 모두를 위한 스포츠, 촘촘한 스포츠 복지 실현 (문체부)	국정 61. 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국 (문체부)	국정 62. 전통문화유산을 미래 문화자산으로 보존·가치 제고 (문체부, 문화재청)

2024년 문화체육관광부 주요정책 추진계획

문화로 행복한 사회, K-컬처가 이끄는 글로벌 문화강국

확박해진 살림에 더 부담되는 문화여가비 덜어 드리겠습니다

- 일반국민 문화여가비 부담 경감**
 - 만 19세 문화예술교육스쿨 신설(16만명)
 - 근로자문화복지(15만명), 수탁구단(46만명), 예술가(15만명)
 - 휴식하는 국민 민선24년 계층별 인문가(15만명) 확대
- 취약계층 여가비 지원 강화 3종**
 - 동행문화이동권 확대(연 13만명)
 - 스포츠강화이동권 확대
 - 유망 청년 10만명, 장애인 1만명
 - 관광취약계층을 위한 여행 지원
- 창작자 및 영세 업계 지원**
 - 예술인 저금리 대출 지원
 - 저작권 등록수수료 연체대상 확대
 - 관광 스포츠기업 금융지원 확대

콘텐츠, 관광, 스포츠가 역동 경제 구원을 뒷받침합니다

- 글로벌 시장의 선두주자, K-콘텐츠**
 - 개방, 영상, 음악, 웹툰 핵심콘텐츠 집중 육성
 - 1조 7,400억 원 규모 정책금융 투입
 - 해외비즈니스센터(25개소) 콘텐츠 해외진출 지원
- 발간 2천만 달성 프로젝트**
 - 문학·관광 융합 대규모 국제
 - 한국 문화 콘텐츠 소개
 - 외국인 관광객 편의 증진
 - 2024 한국관광의 해
 - K-관광 로드쇼(25개 도시)
- 일상 스포츠 활성화로 스포츠산업 도약**
 - 우리들의 스포츠문화 활성 조성
 - 유망 청년 스포츠 인재육성 스포츠
 - 활동 지원
 - 체육경제 육성 등 전문체육인 지원 강화

K-컬처 시대, 글로벌 신문화전략의 새 틀을 마련하겠습니다

- 새로운 K-컬처의 청동역, 예술**
 - 공연·미술·영화 등 K-아트 해외 진출 지원
 - 우수작품 레퍼토리, 다년 단계별 지원 강화
 - 창작공간, 홍보 마케팅 등 간접지원 확대
- 파리올림픽 계기 K-컬처 프로젝트**
 - 브레이킹 댄스 합동공연(7월)
 - 국립예술단체 공연(7-8월)
 - 한국미술 대표 작품 전시(7월)
 - 한국공예 쇼케이스(8월)
 - 한류문화박람회(8월)
 - 포스트아워스 활동 문화관광 홍보
- 전략적 문화교류 협력 강화**
 - 문화교류 수출 지원조직 개편
 - 캐나다 이탈리아 '상호 문화교류의 해' 추진
 - 뉴욕코리아센터 등 해외 한국문화원 개장 확대

문화로 지역소멸, 고령화 등 사회문제를 풀어가겠습니다

- 지역 문화 자생력 키우기**
 - 대한민국 문화도시, 포함 100
 - 지역별 맞춤형 공연 전시, 국립박물관
 - 예술인 전시 순회
 - 지역대표 예술단체 육성
- 인구감소지역, 문화관광 특별 지원**
 - 찾아가는 문화예술 스포츠
 - 소규모 관광단지 신설
 - 관광사업에 응자 우대, 디지털관광
 - 주민들 발원지 확대
- 사회문제 해결형 인문문화**
 - 정서적 회복을 위한 문화서비스 제공
 - 으로 의료로 고령화 해소
 - 인문활동 통한 치매예방성 제고
 - 종교계 협력 상생문화문화
 - 협력

새로운 미래, 청년들과 함께 공정·혁신으로 준비하겠습니다

- 인공지능, 디지털 기술 선제적 대응**
 - 생성형 AI 관련 저작권 제도 개선
 - AI 기반 콘텐츠 제작 및 기술개발
 - 아티스트라이프 지원 예술+기술 융합
- 청년 문화 활동 및 참여 기회 확대**
 - 청년인턴 및 국립예술단체 청년교육
 - 단일 확대
 - 청년 창작 참여기회 확대
- 공정과 혁신 기반 구축**
 - 문화예술 콘텐츠 공모사업
 - 책임감리관제 도입
 - 창의 예술-체육인 활동
 - 문화 체육-관광 공정환경 조성

문화체육관광부

문화 & 민생		문화 & 경제		문화 & 미래
국민문화예술 관람률	`23년 58.6% → `24년 80%	방한 관광객(명)	`23년 1,103만 명 → `24년 2,000만 명	대한민국 문화 호감도 (국가이미지) `23년 70.1% → `24년 73%
국민여가 만족도	`23년 60.7% → `24년 65%	K콘텐츠 산업 매출(원)	`22년 150조 → `24년 170조	
		스포츠 산업 매출(원)	`22년 78조 → `24년 86조	

○ (문체부) 전략목표1. 문화생활 지원을 위한 국민 문화여가비 부담 완화

● 일반국민 문화여가비 부담 경감

- 19세 문화예술패스 시범 운영으로 16만 명, 최대 15만원 공연·전시 관람비 지원
- 문화비 소득공제 확대 : 온라인동영상서비스(OTT) 구독료, 체육시설 이용료 등 추가
- 근로자 휴가지원 최대 15만 명, 숙박쿠폰 최대 45만장 지원. '여행가는 달' 연 2회 확대와 교통·숙박 할인 추진, '여행이 있는 주말' 운영 기간 확대

● 취약계층 여가비 지출 경감 3종 패키지 운영

- 저소득층 통합문화이용권 지원금 인상(연 11만원 → 13만원), 간편결제 등 이용편의 개선

● 창작자 및 영세 업계 지원

- 예술인들의 저금리 대출상품 지원, 웹툰·웹소설 등 장편 연재 저작물 등록 수수료 할인, 저작권 등록수수료 면제 대상 확대

○ (문체부) 전략목표3. K-컬처 시대 선도하는 글로벌 新문화전략

● 새로운 K-컬처의 원동력, 예술

- 해외 문화예술기관·단체 간 교류, 협업을 통한 세계무대 진출
- 국제무대에서 통하는 우수 작품이 만들어지도록 우수 작품 레퍼토리화, 다년지원(전속작가제 지원 기간 확대 등), 단계별 집중지원(창작-유통-해외진출) 시스템 구축
- 예술인의 자유로운 창작활동 지원 강화를 위한 순수예술 지원 확대(예술 창작 대가 기준 현실화 추진), 장르별 창작공간 지원확대, 예술분야 맞춤형 홍보·마케팅, 법률·노무 컨설팅 등 지원 공간 상시 운영. 예술 자금지원 정책 도입 등

○ (문체부) 전략목표4. 지역소멸 등 사회문제를 해결하는 문화

● 지역 문화 자생력 키우기

- 광역형 도시발전모델 '대한민국 문화도시' 조성을 위한 13개 도시 고유성·특화성 대표 사업 컨설팅
- 지역 고유 문화 명소·콘텐츠·명인 '로컬 100' 상품 연계, 캠페인, 현장방문형 컨설팅 실시
- 지역 문화예술 향유 사업 통합으로 지역별 맞춤형 공연·전시 지원, 국립 박물관·미술관 전시 지역 순회(국가기증 이건희 컬렉션 등)
- 지역 공연계 자생력과 청년 예술인 기회 확대를 위한 지역 대표 예술단체 육성 및 문화시설 전문인력 지원. 창작과 향유 공간이 문화시설 조성 및 통합서비스 추진

- 인구감소지역, 문화관광 특별 지원

- 사회문제 해결형 인문문화

- 외로움·고립감 해소를 통한 ‘희망복지지원단(복지부)’ 협업 및 ‘문화-사회 이음소’ 활용, 정서적 취약계층 발굴 및 문화적 예방·회복 서비스 제공

○ (문체부) 전략목표5. 청년과 함께 미래를 준비하는 문화

- 인공지능, 디지털 기술 선제적 대응

- 청년문화활동 및 참여 기회 확대

- 신진예술인 예술활동준비금 지원(60억원), 예비예술인 현장역량 강화(43억원) 지원 등 청년 예술인 창·제작 기회 제공

- 공정과 혁신 기반 구축

- 문화예술·콘텐츠 분야 공모사업 심의 시 책임심의문제 도입, 간접지원, 사후·다년 지원, 인큐베이팅 지원 강화
- 중앙 문화지원기관(문예위 등)과 지역문화재단 간 기능 재조정(중앙: 전국단위·중장기 창작지원 강화, 지역: 지역단위·소규모·단기 창작지원 강화), 중앙정부·지자체 간 ‘지역문화정책협의회’ 신설 추진
- 장애 예술·체육인 활동 보장 : 장애예술인 시각예술 전문공간 조성, 국공립 공연장·전시장 장애예술인 공연·전시 정기 실시 의무화(연 1회, 복합시설 연2회)

○ (도정) 변화의 중심, 기회의 경기

- 도정 3대 비전

더 많은 기회	더 고른 기회	더 나은 기회
민간의 혁신과 성장을 뒷받침하는 도정	모두의 삶의 질을 높이는 도정	가치있는 미래를 약속하는 도정
• 새로운 미래 성장동력 확충 • 투자유치로 풍부한 일자리 창출 • 대한민국의 미래를 바꾸는 경기북부특별자치도	• 360° 돌봄체계 구축 • 청년의 꿈과 도전을 위한 기회따키지 • 민생경제 활력과 고른 복지 실현	• 소통과 협치의 열린도정 구현 • 미래를 위한 선도적 대응 • 일상이 안전하고 편안한 환경 조성 • 지속가능한 사회적 가치 실현

○ (도정) 기업과 일자리 지키는 경기도 에너지전환 정책 ‘경기 RE100’ 추진

- 제1차 경기도 탄소중립 녹색성장 기본계획 수립 및 공공·기업·도민·산업 등 4가지 분야별 RE100 성과 추진

- 경기도 공공용지 44개소 13MW 규모 주민참여형 태양광 발전소 설치 예정
- 산업단지 내 재생에너지 확대를 위해 민간투자 유치 및 RE100 공급계약 체결
- 지속가능한 기후위기 대응을 위해 ‘경기도 탄소중립녹색성장위원회’ 운영
- 기후격차(Climate Divide) 문제 해소를 위한 ‘경기 RE100 플랫폼’ 구축
- ‘경기도 1회용품 줄이기 종합대책’ 발표로 공공기관 1회용품 구입 및 사용 전면 금지

○ (도정) 휴머노믹스(Humanomics)의 실현, 기회소득

- 사회적 가치를 창출하는 활동을 촉진하는 경제적 투자 정책(사람 중심 경제) 지속
 - 예술인 기회소득 : 중위소득 120% 수준 이하 예술인에게 연 150만 원 2회 분할 지급
 - 장애인 기회소득 : 정도가 심한 장애인에게 월 5만원(하반기 월10만 원 인상 추진) 지급
 - 체육인, 농어민 기후행동, 아동돌봄 등 새로운 기회소득 하반기 추진

○ (도정) 저출생 위기 극복을 위한 가족친화적 복무제도 도입 권고

- 도지사 주재 인구특통위원회 후속 조치로 '경기도 공공기관 육아응원 근무제(주 4일 출근제)' 시행(안) 마련
 - 주 4일제 근무 활성화를 위해 임신직원 대상 주 4일 출근, 주 1일 재택근무. 0~5세 육아를 위한 1일 2시간 육아특별휴가, 6~8세 돌봄을 위한 1일 1시간 돌봄특별휴가 부여 등

☞ (문화체육관광국) 2024년 목표 및 핵심과제

비전	문화예술이 일상인 경기, 문화로 지속가능한 경기
세부목표	주요 추진과제
지역문화 중심의 문화향유 기회 확대와 기반조성	▶ 도민 문화향유 기회와 문화활동 참여 기회 확대 ▶ 문화자치 활성화로 지속가능한 문화생태계 조성 ▶ 새로운 일상을 만드는 문화기반시설 확충 및 공동체 활성화
현대사회에서 종교의 역할 모색	▶ 다종교 시대, 종교를 통한 사회안정 도모와 기관의 역할 모색 ▶ 종교전문가를 활용한 신규 종교사무 및 프로그램 발굴 ▶ 종교별 특성을 반영한 종교문화 자원의 보존과 관리 지속 ▶ 이웃종교 간 연합활동 확대 등 파급력 있는 종교협력 추진
융복합 콘텐츠 경쟁력 강화 및 지속가능 생태계 조성	▶ K-콘텐츠 융복합 창작-제작-유통 생태계 조성 ▶ 일상 속 콘텐츠 접근성 및 문화콘텐츠 다양성 확대 ▶ 경기 K콘텐츠 밸리 조성 및 K컬처 글로벌 거점 육성
예술을 펼치는 기회와 누릴 기회 확대	▶ 예술 활동 기회 확대로 역동적 생태계 조성 ▶ 일상 속 예술 누림 기회 확대로 풍요로운 예술환경 조성 ▶ 더 고른 예술 기회 제공을 위한 배려계층 예술활동 지원 ▶ 공정하고 투명한 건축물 미술작품 제도 확립
도민 모두가 함께하는 스포츠 활성화	▶ 전문체육과 생활체육의 균형적 발전을 통한 체육환경 조성 ▶ 스포츠시설 확충을 통한 체육인프라 구축 및 장애인체육 저변확대 ▶ 스포츠산업 기반조성을 통한 도민행복 증진 ▶ 체육대회를 통한 지역 내 전문·생활체육 활성화
도민이 함께 누리는 문화유산 향유기회 조성	▶ 문화유산 발굴·지정 및 합리적 보존 추진 ▶ 문화유산 보수·정비 및 안전관리 강화 ▶ 문화유산 가치증진과 활용을 통한 관광산업화 기반 마련
도민과 세계인이 함께 누리는 경기관광 구현	▶ 경기도 매력을 담은 관광명소 조성 ▶ 글로벌 관광 리딩도시 기반 구축 ▶ 경기도 특화 프로그램 개발·육성 ▶ 여행이 안전하고 편리한 관광 친화도시 조성

○ (도정) 지역문화 활성화 지원으로 문화향유 기회와 활동 참여 기회 확대

- 도내 일제잔재 청산 및 독립정신 계승을 위한 문화사업 발굴·지원
- 일상에서 문화, 여행, 스포츠를 누리는 문화누리카드 지원
 - 통합문화이용권(문화누리카드) 1인당 13만원('23년 11만원) 지원(배려계층 47만 명)
- 지역문화자원 발굴과 재생으로 지역문화 및 문화공동체 활성화
 - 지붕없는 박물관 조성 및 공간 활성화 지원(총 30개소 : 신규 조성 2개소 포함)
- 언제 어디서나 일상에서 즐기는 문화기반시설 확충
 - 경기창작센터 복합문화공간 조성 : 공정한 예술창작 지원 및 복합문화공간으로 활성화

○ (도정) 경기 문화의 위상과 가치 제고

- 경기도 대표사상인 실학의 정신 재정립으로 도민 공감대 확산
 - 실학박물관의 풍부한 실학자원을 활용, 새로운 실학을 선도적 추진
 - 실학포럼, 초중등 대상 실학콘서트와 청렴교육(다산 아카데미) 운영 및 타 지자체와의 교류협력 사업 추진

○ (도정) 새로운 일상을 만드는 문화기반시설 확충 및 공동체 활성화

- 지역문화자원 발굴과 재생으로 지역문화 및 문화공동체 활성화
 - 지붕없는 박물관 조성 및 공간 활성화 지원(27개소)
- 언제 어디서나 일상에서 즐기는 문화기반시설 확충
 - 폐산업시설 등 유휴공간 문화재생사업 추진(도 2, 시·군 2개소)
 - 생활문화센터 조성(도 1, 시·군 4개소), 공립박물관 건립 지원(1개소)
- 박물관 및 미술관 운영 활성화를 통한 지역문화거점으로 육성
 - 노후화된 도립뮤지엄 콘텐츠 개선을 통한 활성화(6개소)

○ (도정) 예술 활동 기회 확대로 역동적 예술 생태계 조성

- 예술인 기회소득 지급(13,850명/연150만원) 및 확산 정책 추진
 - 기회소득예술인 페스티벌(상·하반기 각1회) 및 상설무대 운영 등
- 지역 예술인의 안정적 창작활동 지원을 위한 '지역 문화예술 특성화'지원
 - 장르별 전문 예술인 창작 활동 지원 및 도민의 예술 활동 지원
- 역량 있는 시각예술가 발굴을 위한 경기 미술품 유통 활성화 사업 추진
 - 작가 65명 참여, 미술품 임대·전시(10개소), 팝업갤러리(3회), 아트페어 개최 등
- 공연 예술 창작 기반 마련을 위한 공연장 상주단체 육성 및 대관료 지원
 - 상주단체 지원(연습공간, 공연기회 등) 및 대관료 지원(공연·전시당 최대 5백만원)

○ (도정) 더 고른 예술 기회 제공을 위한 배려계층 예술활동 지원

- 장애(예술)인 체계적 창작활동을 위한 전문예술교육(기초, 심화) 지원
- 장애인 예술 활동 참여 기회 확대 지원(22개 시군, 100개 사업)
- 배려계층 아동·청소년 음악 교육 지원을 통해 전인적 성장 지원

○ (도정) 문화유산 발굴·지정 및 합리적 보존 추진

- 흥원 및 주변지역 종합정비 추진
 - 흥원 원침영역 및 주변공간 관리, 편의시설 개선, 안내판 추가 설치 등
 - 학술조사, 도민 답사프로그램 운영, 학술심포지엄 개최 등으로 역사문화공간 구축

○ (도정) 문화유산의 가치보전 및 안전관리 강화

- 문화재 훼손 예방 및 관람환경 개선을 위한 문화재 돌봄사업 추진
 - 돌봄대상 문화재(770개) 상시 관리(일상관리, 경미수리, 모니터링)
 - ‘도-시-군-돌봄’ 상시 관리체계 구축을 통한 문화재 적기 보수
- 방재 인프라 확충 및 현장 중심 관리체계 강화로 안전한 문화유산 보존
 - 소방, 방범 등 문화재 방재시설 지속 확충(국가지정 22건, 도지정 21건)
 - 중요 목조문화재 안전경비원 배치로 재난예방 및 신속한 대응체계 구축(14개소 38명)

○ (도정) 문화유산 활용 및 가치 증진을 통한 도민 자긍심 고취

- 도민의 자긍심 고취를 위한 세계유산 등재 추진
 - (북한산성) 서울시·고양시와 통합 연구, 예비평가 요청서 평가 대응
 - (DMZ) DMZ내 비지정 문화유산 지정·등록, 국제기구 공동협력사업 추진
- 여가를 즐기고 역사문화를 향유하는 경기옛길 조성·운영
 - 도의 역사와 정체성이 담긴 역사문화탐방로 온라인 콘텐츠 강화 및 활용프로그램 운영
 - 탐방로 및 시설물의 체계적인 관리로 안전하고 쾌적한 옛길 환경개선

○ (도정) 2024년 분야별 세출예산 규모 중 문화 및 관광분야 2.1%

- 경기도의 2024년 일반회계 기준 세출예산은 32조 1,505억 원으로 전년대비 2조 1,280억 증가. 문화 및 관광분야는 6,632억 원으로 전체 2.1% 차지('23년 2.0%)

경제적 환경변화 (Economic)

○ 3고(고환율·고물가·고금리) 위기에 따른 국민 문화생활 위축

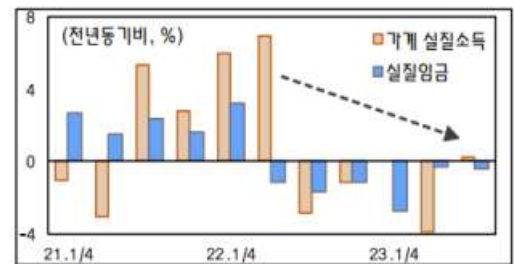
- (국내경제) 대내외적인 불확실성이 존재하나, 세계 경제 안정화에 따라 국내경제도 중장기적이 개선 흐름이 예상됨. 경제성장률 전망 `23년 1.4%에서 `24년 2.2%로 상승
- (소비) 고물가, 고금리 상황으로 실질소득 등 소비여력 제약 우려. 이에 영세 소상공인·지역경제 중심으로 어려움 가중

<한국경제 성장률 전망>

(단위 :%)

기관	전망시점	`23년	`24년
IMF	`23.10.	1.4	2.2
OECD	`23.9	1.5	2.1
국회예산정책처	`23.10	1.1	2.0
현대경제연구원	`23.9	1.2	2.2
한국은행	`23.8	1.4	2.2
KDI	`23.8	1.5	2.3

<가계 실질소득 및 실질임금 추이>



* 출처 : 통계청, 고용부

- (물가) 소비자물가는 국제 원자재가격 안정세와 함께, 기대 인플레이션을 하락 등 수요 압력 완화 영향으로 서서히 둔화가 예상되나, 상반기까지는 비교적 높은 물가 수준이 이어지며 서민 체감경기 회복 제약 전망

* 물가상승률(%) : (`21) 2.5, (`22) 5.1, (`23) 3.6 (`24) 2.6 예상

- (고용) 대면 서비스업 고용 증가폭 축소 등으로 취업자 증가세 둔화 예상. 노동 공급 측면에서 여성·고령층 중심의 경제 활동참여 확대는 긍정적 요인이나, 생산연령인구 감소 등이 제약 요인으로 작용
 - `24년 취업자수 증가규모는 23만명으로 예상되며 실업률은 2.9% 수준 전망(`23년 2.7%)

○ 노동의 유연화와 고용 행태의 변화

- (긱 이코노미 확산) 평생직장의 개념이 희박해짐에 따라 **긱 이코노미(Gig Economy)*** 확산이 더욱 가속화될 전망. 시간·장소 등에 구애받지 않는 ‘**긱워커(Gig Worker)****’가 확대될 전망
 - 사람인(2022년)에 따르면 긱워커가 될 의향이 있는 응답지에 긍정 비율이 58.4%로 나타났으며, 긱워커가 되고 싶은 이유(복수응답)는 원하는 시간만큼 유연하게 근무할 수 있어서 72.1%, 역량에 따라 보다 많은 수입을 벌 것 같아서 39.7%, 원격근무 및 재택근무가 보다 자유로울 것 같아서 34.8%순으로 나타남

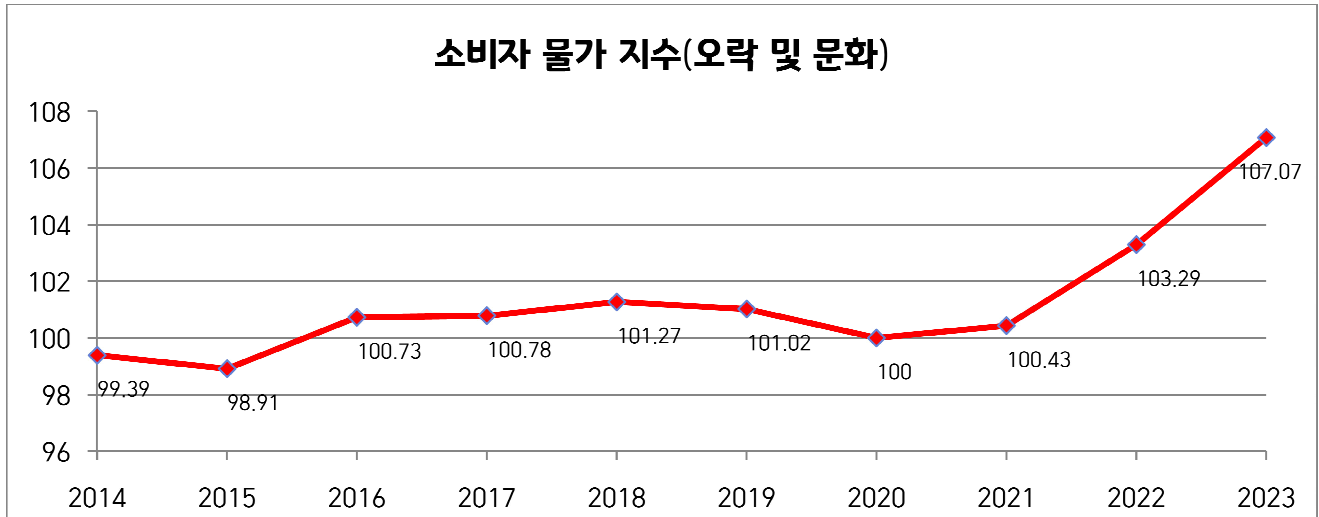
* ‘임시로 하는 일’ 뜻의 ‘긱(gig)’과 경제(economy)의 합성어로, 필요에 따라 일을 맡기고 구하는 경제 형태

** 단기로 계약을 맺고 프로젝트 단위로 일하는 근로자를 뜻하며 주로 디지털 플랫폼 등을 통해 단기계약을 맺고 초단기 노동을 제공하는 근로자를 지칭

■ 사회문화적 환경변화 (Socio-cultural)

○ 일상회복 이후 증가하는 문화생활 요구에 발맞춘 문화서비스 제공 필요

- (체험형 여가활동 증가) 일상회복으로 여행, 스포츠, 문화예술 관람 등 체험 비율 증가 추세
- 문화·예술 활동을 지원하기 위한 문화기반시설 및 프로그램 확충 필요



○ 저출산·고령화 사회 가속화

- (인구전망) 급속한 고령화에 따라 초고령 사회로 진입하고 있으며, 저출산으로 인구절벽 문제를 동시에 경험하고 있음
 - 65세 이상 고령 인구수 2022년 17.5%로 고령사회에 도달. 2025년(잠정)에는 20.6% 초고령사회 진입 예상
 - 우리나라 2011~2022년 고령인구 증가속도는 4.4%(매년 29만 명 증가)로 OECD(평균 2.6%) 국가 중 1위이며 OECD 회원국 평균 기대수명은 2022년 80.5세인데 반해 우리나라 평균 기대수명은 83.5세로 전망됨
 - 통계청 장래인구추계에서 전망한 2024년 합계출산율은 0.68명으로 OECD 국가 중 합계출산율이 한명도 되지 않는 국가임
- ☞ 저출산 고령화 사회 가속화에 따라 생산 가능 인구 증가폭 둔화로 국가경쟁력 약화 가능성

○ 과도한 수도권 집중과 지역 소멸 위기

- (지역격차) 수도권 쏠림현상으로 수도권과 비수도권 인구격차가 커지면서 수도권의 경우 높은 주거비용 및 생활비를 감당해야 하는 현실과 더불어, 비수도권의 경우 교통·의료·교육 등 기본생활 인프라 부족 현상을 보이며 지역 소멸 위기에 대한 우려 증가
 - 통계청(2022년)에 따르면 2022년 기준 수도권 인구는 2,596만 명, 비수도권 인구 2,582만 명으로 2020년부터 지속적으로 수도권 인구가 높은 수치로 나타남
 - 2020년 12월 「국가균형발전특별법」을 일부 개정하여 인구감소지역을 위한 법적 근거를 마련하였으며, 2021년 10월 89곳의 인구감소지역이 지정됨

○ 소득 불평등과 격차의 사회

- (상대적 빈곤율 악화 사회) 2023년 가계금융복지조사 결과에 따르면 소득 상위 20%가 하위 20%의 5.78배('22년 5.83배)인 것으로 나타나 소득분배 지표가 소폭 개선됨. 다만 균등화 처분가능소득(시장소득+공적이전소득-공적이전지출) 기준 상대적 빈곤율 14.9%('22년 14.85%)로 증가함



○ ESG 경영에 대한 전 세계적 확산

- (ESG 공시 의무화) 국제사회는 ESG와 같은 기후공시 의무화를 준비하고 있으며, EU·미국 SEC(증권거래위원회)의 공시 의무화에 따라 우리나라 또한 단계적으로 ESG 공시 의무화 전망
 - 경기도는 '24년부터 도 공공기관 ESG 경영 공시 추진. ESG 현황 포함 총 14개 항목 공시
 - ISSB(International Substantiality Standard Board, 국제지속가능성기준위원회)는 글로벌 ESG 공시 표준 초안을 확정하였으며, 2025년부터 자산 2조원 이상 상장 기업은 의무적으로 지속가능경영 보고서를 발간해야 하는 것으로 정함

○ 기후변화 위험성에 대한 국제적 공감과 대응

- (기후변화 대응 기술 개발 중요성 증가) 기후변화로 인해 전방위적인 재난 발생 및 기후 문제가 대두됨에 따라 기후기술 혁신으로 기후위기에 대응해야 할 것으로 전망
 - 2014년 신기후 체제로서 파리협정을 채택한 이후 전 세계 139개국은 탄소중립 선언 및 국가온실가스 감축 목표를 상향
 - 과학기술정보통신부는 2023년 제1차 기후기술 기본계획을 세우고 기후변화대응 기술개발을 최상위 과제로 강조. 관련된 분야별 27개 법정 계획 및 주요 기술로드맵을 수립할 계획

■ 기술적 환경변화 (Technological)

○ 기술과 콘텐츠 창작, 제작 능력을 동시에 겸비한 전문인력 중요

- (Chat Creater 주목) 기술 활용(챗GPT, 생성형 AI툴, 프로그래밍) 능력과 콘텐츠 크리에이터(기획, 제작 등) 능력이 결합한 챗 크리에이터의 중요성이 주목 받고 있음. 기술 기반 콘텐츠 제작 과정에서 기술 인력과 제작 인력 간 각기 다른 관점과 언어 조율 필요성 확대
 - 창작의 영역을 둘러싼 논의 지속 전망
 - ☞ 창작을 둘러싸고 AI와 인간이 공존할 수 있는 균형점을 찾기 위한 논의 필요
 - ☞ AI 창작 영역에 대한 혼돈 존재(네이버 웹툰 이용자, 창작자 권리를 침해하는 AI 웹툰 보이콧. 음악저작권협회, AI 작곡가 이봄(EvoM)이 작곡한 곡 저작권료 지급 중단)
 - ☞ 기술이 특정 직군을 대체할 수 있다는 불안감 존재(생성형 AI 음성 활용 관련 성우, 가수 등의 불안감 존재. 미국작가조합(WGA) 파업 등)

○ 온라인·가상현실 기반 공간의 확장과 사회적 소통방식의 변화

- (디지털 기반 문화 시설 구축) 한류 및 AI의 딥러닝 기술을 활용한 디지털 트렌드 확산
 - K-컬처 영향으로 한국어 수요자가 증가함에 따라 문화체육관광부와 세종학당재단은 2022년 11월~12월 ‘메타버스 세종학당’을 시범운영, 총 4643명 방문. 123개국에서 일일 평균 학습자 480명이 접속해 한국어로 소통.
 - ‘디지털 추모관’이란 납골당으로 대표되는 기존의 추모 방식을 떠나 시간과 공간 제약이 없는 디지털 서비스를 통해 가상 인간을 구현함으로써 사후에도 만나볼 수 있도록 하는 서비스로 딥러닝 기술을 활용한 대표적 사후 서비스 디지털 트렌드임

○ 일상 공간으로 파고드는 콘텐츠 IP

- (콘텐츠 IP의 장르 확장) 콘텐츠 IP가 일상과 관련한 연관 산업(유통·관광·여가·패션·식품·금융 등)으로 진출하며 새로운 수익 창출 모델을 구축함
 - 원천 IP 발굴 노력 및 핵심 IP 콘텐츠 장르 간 활용이 다양해지고 있음
 - ☞ 더 현대(슬램덩크, 메이플스토리 팝업스토어 오픈), 스타벅스(블랙핑크 콜라보 상품 출시), 신한카드(산리오캐릭터즈 카드 출시) 등

2

내부환경 분석

경영시스템 분석

○ 조직개편을 통한 자율·책임경영 강화

- 문화예술진흥법과 지역문화진흥법에 따른 본부 간 직제 및 주요사업 개편
- 재단 소속 박물관·미술관 책임 및 자율경영을 위한 행정기능 강화
 - 기존) 1관 1실 1팀 3본부 8소속기관 1지원단 ▶ 변경) 3실 3본부 8소속기관
- 남한산성 역사문화관 관리운영에 따른 증원
 - 기존) 203명 ▶ 변경) 212명(증 9)
- 대표이사 직속 기능 개편

목적	변경 전	변경 후
통합 안전관리기능 강화	인권감사관 재난안전팀	인권감사실 안전관리실

- 본부기능 개편

목적	변경 전	변경 후
재단 설립 목적에 따른 사업기능 강화	문화예술본부 지역문화교육본부	예술본부 지역문화본부

- 소속기관(연구원, 뮤지엄) 기능 개편

목적	변경 전	변경 후
소속기관 책임강화 및 기능재편	뮤지엄 지원단 경기문화재단연구원	뮤지엄지원단 재편 뮤지엄 내 기획운영팀 신설 경기역사문화유산원 남한산성역사문화관팀 신설

○ 신(新) 비전체계 수립 및 목표 체계 재정립

- (경영전략) 내외부 경영환경 변화에 대응하는 전략 체계 개편
 - 전사적 연동 가능하고, 구체적이고 실현 가능 수준의 목표 설정

변경 전		변경 후	
미션	문화로 가꾸는 살기 좋은 경기도	미션	문화로 가꾸는 살기 좋은 경기도
비전	일상이 문화로, 예술이 일상이 되는 문화시민 구현	비전	경기 문화시민의 성장의 기회, 향유의 기회, 도약의 기회 구현
전략	4대 정책목표, 9개 정책과제	전략	4대 정책목표, 12개 정책과제

○ 중장기적 인사, ESG 전략 체계 구축

- (조직진단) 인사 보상제도, 조직문화 등 현재 조직 상황을 진단하고 중장기 조직 인력 운용 및 개선 방안이 요구됨
- (발전방향 정립) 경기문화재단 ESG 중단기 계획 수립 등을 통한 발전 방향 정립으로 미래 대응 동력 확보

○ `24년 재단 출연금 감소 및 `23년 자체 수입액 증가

- `20년 39,174백만원 → `21년 39,497백만원 → `22년 40,189백만원 → `23년 44,680백만원 → `24년 43,432백만원으로 경기도 감액 추경 기조에 따라 전년대비 출연금 0.9% 감소
- `23년 자체수입액* 전년대비 증가 및 자체수입률** 상승
 - 일상회복에 따라 입장료, 상품 판매수입 등 자체수입 개선 기대
 - ※ `20년 5.3%(6,487백만원) → `21년 5.0%(6,382백만원) → `22년 5.2%(8,018백만원) → `23년 6.6%(8,937백만원) → `24년 5.9%(8,563백만원, 4.30일 기준)
 - * 자체수입액: 출연금 및 순세게잉여금, 대행위탁사업수입, 반환금을 제외한 순수 재단수익
 - ** 자체수입률: 자체수입액 / 총예산액

○ 도민 체감·공감하는 성과창출

- (도지사 지시사항) 24.3.27(수) 열린도정회의 도지사 지시사항으로 도민 체감형 사업 발굴·선정
 - K-브로드웨이 조성(청년 예술인 기회 난장) 사업 책임 목표로 설정

조직문화 분석

○ 조직문화 활성화를 위해 내부 갈등요인 관리 방안 추진

- `23년 수립한 경기문화재단 갈등관리계획을 바탕으로 한 예방 차원의 갈등관리 인식 교육 실시

○ 전체 평균 대비 낮은 외부고객만족도(PCSI) 개선을 위한 인적자원 관리 대책 필요

- `23년 재단 외부고객 만족지수(PCSI)는 88.4점으로 `22년 88.8점보다 -0.4점 하락하였고, 도 공공기관 전체 평균이 88.6점보다 -0.2점 낮은 수준
 - ☞ 사업별 PCSI 중 ‘공모지원사업’ 89.3점으로 전년대비 +0.1점 상승, ‘교육 및 행사’ -2.2점 하락
 - ☞ 권역별 분류로 살펴보면 경기북부지역 PCSI가 84.9점으로 전년 95.2점 대비 -10.3 대폭 하락
 - ☞ 중점 개선 필요 ‘인적자원 역량환경’*, 점진 개선 필요 ‘서비스 효익성’과 ‘이용자 환경 편리성’
 - *인적자원의 양적·질적 역량 및 업무 숙련도에 관한 품질 : 기관 직원의 업무처리 능력 우수성

구분	기 관 명		외부고객 만족지수(PCSI)				내부고객 만족지수(ESI)			
			2023년	순위	2022년	증감	2023년	순위	2022년	증감
공공기관 전 체			88.6		89.9	-1.3	64.7		64.3	+0.4
	경기문화재단 및 소속기관(대표점수)		88.4	-	88.8	-0.4	59.5	-	60.3	-0.8
(8)	-	경기문화재단 본원	87.7	29	88.7	-1.0	60.0	31	61.4	-1.4
		경기도박물관	91.6	7	88.2	+3.4	71.7	4	68.5	+3.2
		경기도미술관	85.5	36	82.1	+3.4	35.4	42	38.4	-3.0
		백남준아트센터	89.3	16	88.5	+0.8	62.1	26	55.1	+7.0
		실학박물관	91.6	8	90.4	+1.2	60.2	30	73.2	-13.0
		전곡선사박물관	94.4	2	95.1	-0.7	59.6	32	67.4	-7.8
		경기도어린이박물관	89.2	18	87.4	+1.8	61.5	27	56.7	+4.8
		경기도북부어린이박물관	82.9	41	91.9	-9.0	42.4	40	44.4	-2.0
		경기도문화재연구원	83.1	39	87.1	-4.0	70.8	6	67.6	+3.2

○ 내부고객만족도(ESI)는 ‘인적체계’ 하향추세와 최하점 갱신한 ‘보상체계’가 특징

- `23년 재단 내부고객만족도(ESI)는 59.5점으로 전년 60.3점 대비 -0.8점 하락
 - 공공기관 전체 평균 64.7점 대비 -5.2점 낮고, 출연기관 중 복지 및 문화증진기관 평균 65.5점 대비 -5.6점 낮은 수준으로 개선 대책 마련 시급
 - ‘인적체계’ 만족도는 전년 동일 73.2점을 기록. 상사에 대한 만족도는 69.4점 → 68.4점으로 하락했으나 동료에 대한 만족도는 77.0점 → 77.9점으로 상승한 것이 특징
 - ‘보상체계’ 만족도는 40.1점으로 최하점이었던 전년도 42.5점을 갱신함. 급여/보상(39.0점), 승진/인사(41.2점)으로 해당 항목에 대한 개선 노력이 필요함



- 경기문화재단 조직문화지수(GWP)는 `20년 71.8점, `21년 63.9점, `22년 58.4점, `23년 56.2점으로 지속적으로 하락하는 추세. 신뢰, 자부심, 재미 등 모든 분야에서 전체 점수가 떨어짐. 특히 ‘공정한 승진제도’, ‘업무 추진 시 권한과 책임 부여’ 항목에서 -3.3점 가장 크게 하락하고 ‘경영진의 부하직원에 대한 신뢰’가 -2.9점 떨어짐



Ⅲ. 2024년 경영목표

1

비전 체계

미션

문화로 가꾸는 살기 좋은 경기도

비전

경기 문화시민의 성장의 기회, 향유의 기회, 도약의 기회 구현

전략

4대 정책목표, 12개 정책과제

핵심가치	정책목표	정책과제
성 장	1. 함께 성장하는 문화예술 생태계 활성화	1 문화예술 활동지원 확대 2 문화예술 협력망 확산 3 문화다양성 확대 및 문화시민 역량 강화
향 유	2. 모두가 누리고 참여하는 문화예술 기반 조성	4 문화예술 기반 구축 5 경기창작캠퍼스 운영 6 참여형 복합 문화공간(뮤지엄) 기능 강화
도 약	3. 특색있는 경기문화자원 콘텐츠 발굴 및 육성	7 지역문화자원 활성화 8 경기 공공예술 기획 발굴 9 문화유산 발굴 및 활용
소 통	4. 신뢰와 소통 기반 ESG 문화행정	10 지속가능 경영혁신 11 데이터 기반 문화행정 활성화 12 박물관·미술관 통합운영 활성화

2

전략방향 설정

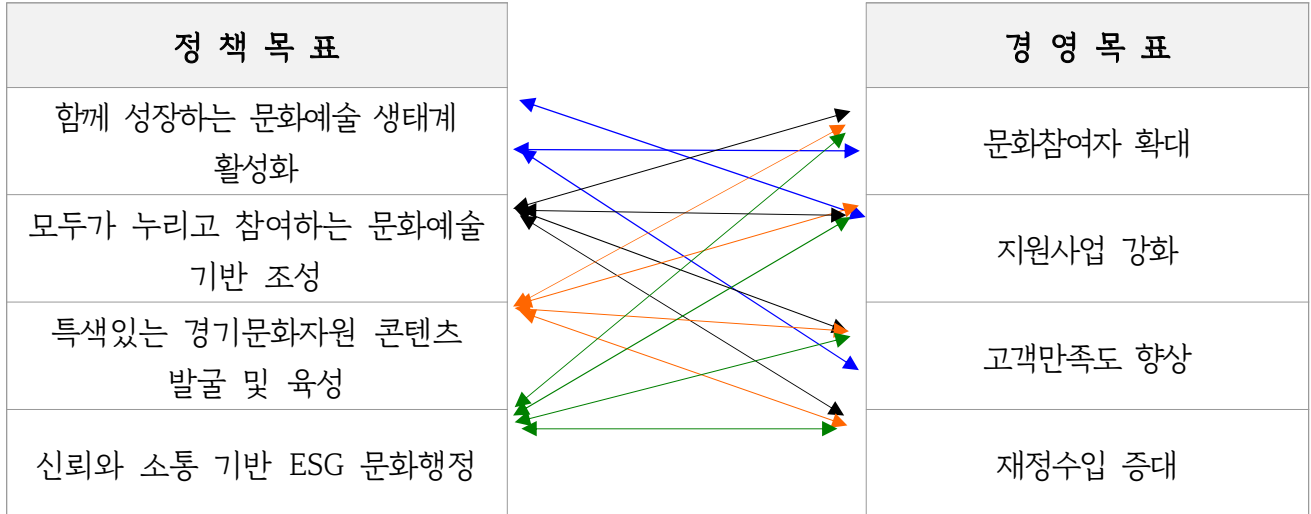
SWOT 분석

구 분	강 점 (Strength)	약 점 (Weakness)
내부환경 외부환경	■ 조직개편을 통한 자율·책임성 강화 ■ ESG 경영체계 확립을 위한 단계적 프로세스 운영 ■ 수입 다변화를 통한 자체수입률 증가 ■ 내부 구성원의 분야별 전문성과 강한 자부심 ■ 중앙, 광역, 기초, 예술인 및 도민 등 이해관계자 간 협업을 위한 소통 체계 마련	■ 도 공공기관 전체 대비 낮은 내·외부 고객만족도 ■ 경영진의 낮은 조직구성원 의견 수용도 ■ 평가/인사에 대한 낮은 신뢰도 장기화 ■ 도내 넓게 분포한 소속기관 관리 ■ 일상회복에 따른 뮤지엄 고객중심 서비스 및 전문성 강화 필요 ■ 위탁사업 증가에 따른 사업 및 인력 연속성 불투명
기회(Opportunities)	[SO] 공격전략	[WO] 만회전략
■ 문화소외지역 해소를 위한 정책적 요구 지속 ■ 공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립 요구 ■ 경기도의 복합적 인구 구성 특징에 따른 맞춤형 문화예술 서비스 제공 수요 증가 ■ 디지털 기술 저변 확산에 따른 문화예술 활용도 확대 ■ 기후변화, 저출생 등 정책환경 변화에 대응하는 문화예술계 역할 증가	■ 도민체감형 문화예술 사업 개발 및 정책 추진 ■ 경기도 예술인의 집 플랫폼 운영 등 예술인 지원 기반 마련 ■ 도정 연계 단계별, 분야별 지원체계 확립을 통한 문화예술 생태계 활성화 ■ 생성형 AI를 활용한 신규 사업 개발 ■ 문화예술기관 성격을 반영한 ESG 중장기 계획 수립 및 운영	■ 조직개편을 통한 뮤지엄 자율·책임성 증진으로 서비스 개선 추진 ■ 국·도정 정책방향과 연계한 지표개발과 예산·실행체계 연동성 강화를 통한 성과창출형 조직 운영 ■ 임금체계 연구 용역 등을 통한 중장기적 인사 시스템 개선 방향 도출 ■ 고객만족도 하위 기관의 개선계획 수립 후 이행을 통한 만족도 제고
위협(Treats)	[ST] 다각화전략	[WT] 생존전략
■ 국내경제 침체에 따른 문화예술 향유 격차 심화 ■ 공공시설물 안전 관리에 관한 사회적 요구 증가 ■ 불특정난 위기에 대해 대처할 수 있는 전사적 대응 체계 강화 필요 ■ ESG 맞춤형 정보공개 및 반부패·청렴 관련 요구 증가 ■ 고객 요구 다양화에 따른 맞춤형 서비스 추진 한계 ■ 생성형 AI 관련 지적재산권 침해 쟁점 가이드라인 필요	■ 문화예술 복지 실현을 위한 세분화된 문화소외계층 사업 추진 ■ 경영·사업 혁신의 체계적 이행을 위한 관리시스템 도입 ■ 문화예술을 통한 사회적 가치 실현을 위해 지속가능한 협력 사업 추진 ■ 다양한 문화 향유 프로그램 개발 및 확산 운영을 통한 도민 문화향유권 제고	■ 인력 확충 및 효율적 인력 배분 등 전략적 인력 계획 수립 운영 ■ 안정적 시설 관리 및 공간 운영을 위한 지원 기능 효율화 ■ 문화예술 정책개발 및 협력망 확대를 통한 선도적 문화예술 전문기관 위상 공고화 ■ 노사 소통 채널 활성화를 통한 조직 신뢰도 제고 ■ 전사적 비전, 미션 등 가치체계 공유를 통한 공감대 형성 ■ 투명한 문화행정을 위한 정보공시 관리 감독 철저

전략방향

전략목표	도민 체감형 정책 구현으로 선도적 문화예술 기관 역할 수행
4대 전략 12개 과제	1. 더 많은 문화예술 기회 창출
	1 문화예술 활동지원 확대 2 문화예술 협력망 확산 3 문화다양성 확대 및 문화시민 역량 강화
	2. 더 나은 문화향유 기회 제공
	1 문화예술 기반 구축 2 경기창작캠퍼스 운영 3 참여형 복합문화공간 기능 강화
	3. 경기도 문화자원 콘텐츠 가치 확산
	1 지역문화자원 활성화 2 경기 공공예술 기획 발굴 3 문화유산 발굴 및 활용
	4. ESG 경영 정착 및 혁신 선도
	1 지속가능 경영혁신 2 데이터기반 문화행정 활성화 3 박물관·미술관 통합운영 활성화

정책목표와 연계한 경영목표 설정



정책목표 ↔ 경영목표 ↔ 전략방향 ↔ 정책과제 설정

정책목표	경영목표	전략방향	정책과제
함께 성장하는 문화예술 생태계 활성화	문화참여자 확대 지원사업 강화 고객만족도 향상	더 많은 문화예술 기회 창출	문화예술 활동지원 확대 문화예술 협력망 확산 문화다양성 확대 및 문화시민 역량 강화
모두가 누리고 참여하는 문화예술 기반 조성	문화참여자 확대 지원사업 강화 고객만족도 향상 재정자립도 강화	더 나은 문화향유 기회 제공	문화예술 기반 구축 경기창작캠퍼스 운영 참여형 복합 문화공간 기능 강화
특색있는 경기문화자원 콘텐츠 발굴 및 육성	문화참여자 확대 지원사업 강화 고객만족도 향상	경기도 문화자원 콘텐츠 가치 확산	지역문화자원 활성화 경기 공공예술 기획 발굴 문화유산 발굴 및 활용
신뢰와 소통 기반 ESG 문화행정	문화참여자 확대 지원사업 강화 고객만족도 향상 재정자립도 강화	ESG 경영 정착 및 혁신 선도	지속가능 경영혁신 데이터기반 문화행정 활성화 박물관·미술관 통합운영 활성화

경영
목표

문화참여자확대
'26년 25천명 참여

지원사업 강화
'26년 18.54% 달성

고객만족도 향상
'26년 91.04점 달성

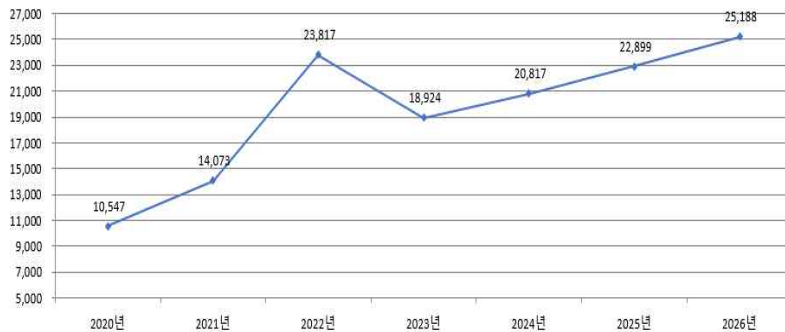
재정수입 증대
'26년 88억원

문화참여자 확대(경영평가 지표와 연계 설정 *모수 변동성 최소화)

- 목표정의 : 투입 예산 대비 온라인 및 오프라인 등 재단에서 진행하는 사업의 참여자 수
- 측정산식 : 각 사업별 투입예산 백만원당 참여자수의 합
- 관련사업

경영본부	홈페이지, SNS, 영상채널 조회 수 등의 총계	경영평가 지표
예술본부	공모지원사업 참여자수(기획사업, 공연장상주단체 포함)	경영평가, 문체국 BSC지표
지역문화본부	문화예술교육지원사업 참여자 수	경영평가, 문체국 BSC지표
소속기관	대면, 비대면 관람객 수	경영평가, 문체국 BSC지표

○ 중장기적 목표



**2026년 25천명 참여
중장기 설정**

- 2024년 약 10% 증가
- 2025년 10% 증가
- 2026년 10% 증가

※ 2022년 23,817명 → 2023년 17,517명으로 -20.54% 하락 요인은 SNS(페이스북) 콘텐츠 도달 집계 방식 변화에 따른 수치 하락

○ 2024년 경영목표

참여자 : 명, 집행액·예산액 : 백만원

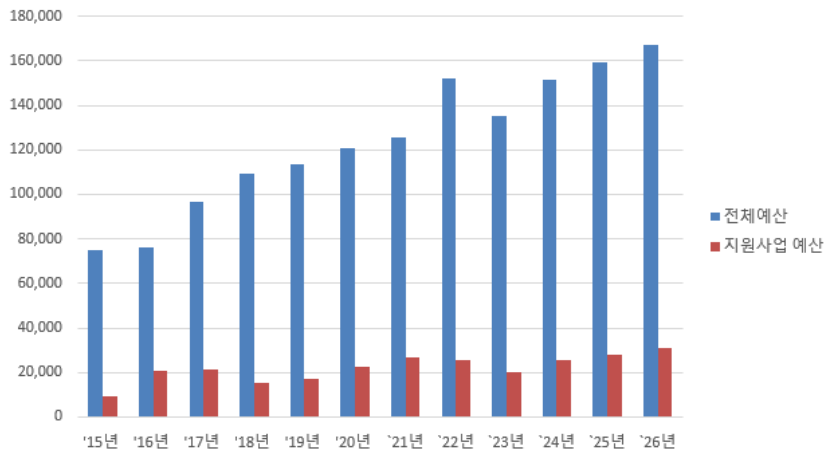
수행기관	2023년			2024년		
	참여자	집행액	결과	참여자	예산액	결과
경영본부	5,013,218	301	16,655	6,874,507	372	18,480
예술본부	177,337	4,131	43	195,071	3,787	52
지역문화본부	4,355	355	12	4,791	300	16
경기도박물관	134,008	868	154	160,810	2,123	76
경기도미술관	161,923	979	165	194,308	1,161	167
백남준아트센터	719,323	965	745	863,188	1,085	796
실학박물관	179,096	948	189	214,915	744	289
전곡선사박물관	143,688	860	167	172,426	740	233
경기도어린이박물관	417,333	874	477	500,800	1,060	472
경기북부어린이박물관	201,163	635	317	241,396	1,020	237
계	7,151,444	10,916	18,924	9,422,212	12,392	20,818

지원사업 강화

- 목표정의 : 문예지원사업, 예술 매개자 양성, 소외대상 프로그램 사업 등 지원적 성격의 사업 일체
- 측정산식 : 관련 사업예산/전체예산
- 관련사업

직속	정책실	문화예술 정책기획 지원	고유목적사업
예술 본부	예술지원팀	경기도형 기초예술 집중지원, 생애 첫 예술활동 지원, 원로 예술활동 지원, 예술인 권익보호 및 역량강화, 예술인 창작기반 지원, 처음예술 난장, 예술인 조사 및 DB구축, 경기도 예술인의 집	고유목적사업
		지역문화예술 특성화 지원, 공연장 상주단체 육성지원, 경기미술품 활성화, 장애 예술인 전문예술활동 지원	대행사업
	예술교육팀	문화다양성 촉진 지역문화예술교육 기반구축, 지역아동 예술기회 지원, 아동·청소년 문화예술교육 지원, 유아 문화예술교육 지원, 문화예술교육사 현장 역량 강화	고유목적사업 대행사업
지역 문화 본부	예술사업팀	AI활용 취약계층 예술활동 지원, 경기 공공예술 기획발굴	고유목적사업
	지역문화팀	지역문화자원 발굴 및 재생, 문화예술 네트워크 협력, 경기북부 지역문화 특성화 사업	고유목적사업
		지붕없는 박물관 운영, 연천 문화자원 활용 창작공연, 동두천 문화자원 활용 창작공연, 동두천 문화자원 활용 창작공연, 일제잔재 청산	대행사업
	문화자치지원팀	생활문화 플랫폼, 경기상상캠퍼스 운영, 예술동호회 활동지원	고유목적사업
	창작지원팀	스튜디오 운영,	고유목적사업

○ 중장기적 목표



2026년 지원사업 예산 18.54% 중장기 설정

- 2024년 약 1.87% 증가
- 2025년 약 0.80% 증가('24년 대비)
- 2026년 약 0.85% 증가('25년 대비)

○ 2024년 경영목표

단위 : 백만원

구 분	2023년				2024년			
	계	직속, 경영본부	문화예술본부	지역문화 교육본부	계	직속, 경영본부	예술본부	지역문화 본부
전체예산	135,311	5,251	66,598	11,465	151,573	6,475	14,693	77,475
지원사업 예산	20,323	110	11,343	8,870	25,600	790	13,045	11,765
지원사업 비중	15.02	2.09	17.03	77.37	16.89	12.20	88.78	15.19

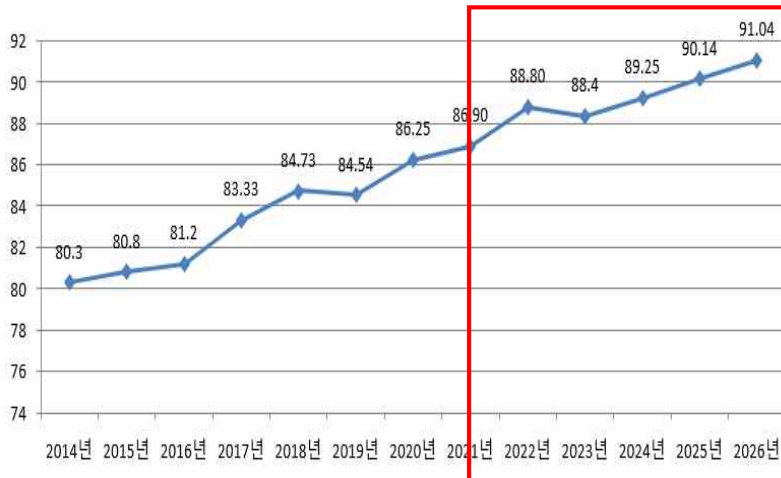
*'24년 전체예산은 3회 추경 기준으로 작성. 지원사업 예산은 기본 3회 추경 기준으로 작성 후 목표치에 맞게 설계

고객만족도 향상

- 목표정의 : 서비스 개선을 위해 연중 1회 경기도 주관으로 시행
- 측정산식 : 각 기관의 외부 만족도 조사의 평균
- 관련사업

경기문화재단	문화예술본부	공모지원사업, 통합문화이용권 사업
	지역문화교육본부	공모지원사업, 문화예술교육지원사업
소속기관	경기도박물관	전시, 체험, 교육
	경기도미술관	전시, 체험, 교육
	백남준아트센터	전시, 체험, 교육
	실학박물관	전시, 체험, 교육
	전곡선사박물관	전시, 체험, 교육
	경기도어린이박물관	전시, 체험, 교육

○ 중장기적 목표



**2026년 고객만족도
91.04점 중장기 설정**

- 2024년 0.96% 증가
- 2025년 1.00% 증가
- 2026년 1.00% 증가

○ 2024년 경영목표

단위 : 점

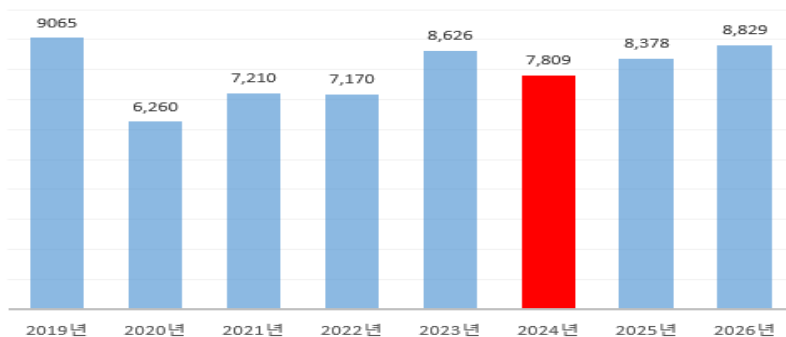
수행기관	2023년	2024년
경기문화재단(경영본부, 예술본부, 지역문화본부)	87.7	88.58
경기도박물관	91.6	92.52
경기도미술관	85.5	86.36
백남준아트센터	89.3	90.19
실학박물관	91.6	92.52
전곡선사박물관	94.4	95.34
경기도어린이박물관	89.2	90.09
경기북부어린이박물관	82.9	83.73
경기역사문화유산원	83.1	83.93
전체 평균	88.4	89.25

재정수입 증대

- 목표정의 : 출연금 및 보조금 등 외부 재원을 제외한 재단 고유 사업 운영, 시설 임대, 자금 운용 등으로 발생한 자체 수입금 일체
- 측정산식
 - 사업수입 : 기본재산 운영 수입, 경기문화재단연구원 수입, 상품판매수익(편의시설 운영), 수탁사업수수료, 입장료 수입, 교육수입, 학술용역 수입 등의 합계
 - 사업외수입 : 운영자금 운용 수입, 건물임대 수입(유료주차장 포함), 입주업체 관리비 수입 기부금 수입 등의 합계
- 관련부서

구분	정책실	경영본부	예술본부	지역문화본부	경기역사문화유산원	경기도박물관	경기도미술관	백남준아트센터	실학박물관	전곡선사박물관	경기도어린이박물관	경기북부어린이박물관
기본재산 운영		○										
유산원 사업					○							
편의시설						○	○	○	○	○	○	○
위탁사업			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
입장료											○	○
교육			○	○		○	○	○	○	○	○	○
학술용역			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
운영자금		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
건물임대		○		○		○	○	○	○		○	○
입주업체 관리비		○				○		○			○	○
유료주차장		○										
기부금	○											

○ 중장기적 목표



2026년 재정수입 88억 중장기 설정

- 2024년 10.2% 감소
- 2025년 9.1% 증가
- 2026년 6.2% 증가

○ 2024년 경영목표

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
기본재산 운영	3,189	2,711	3,077	3,025	3,026	3,117
연구원 용역수익	1,826	855	1,057	1,082	1,098	1,208
상품판매수익(편의시설)	185	805	1,049	1,049	1,064	1,171
수탁사업수익	362	421	392	209	392	331
입장료	288	579	703	600	753	822
교육	84	96	113	104	125	137
학술용역	-	-	22	-	-	-
예금이자(운영자금)	114	329	518	200	366	380
임대수익(유료주차장포함)	645	758	1,085	1,045	1,059	1,169
임대관리수익	474	467	494	495	495	495
기부금	43	149	116	-	-	-
계	7,210	7,170	8,626	7,809	8,378	8,829

※ 일상회복에 따른 입장료, 교육, 임대수익 경영목표 상향 조정

※ 경기문화재단 2024년 기본재산 목표수익률 3.48%. 25년 이후 금리 인하 가능성 고려

I. 더 많은 문화예술 기회 창출

1 지속가능한 문화예술 생태계 조성을 위한 예술인 활동 기회 마련

○ 예술인(단체) 창작 활동 기회 보장을 위한 분야별·단계별 공모 지원 사업 운영

- (경기도형 기초예술 집중지원) 지속가능한 기초예술(공연, 시각, 문학) 집중 지원 추진으로 경기공연예술페스타, 경기 시각예술 중견작가 집중조명 공모 및 전시, 경기 문학 중견작가 확장 지원 공모 및 조명행사 추진
- (생애주기별 예술활동 지원) 승자독식 구조인 정기공모지원 사업의 수월성을 보완한 '생애 첫 예술활동 지원'을 통해 신진 예술가의 성장 기회를 제공하고, 각종 지원사업 사각지대인 '원로 예술인(65세 이상) 대상 창작 활동 지원'으로 생애주기별 예술활동 지원 체계 마련
- (처음 예술 난장) 공적 지원체계가 미미한 유망 미래 공연예술 사업인 뮤지컬, 스트리스댄스 성장을 위해 예비 예술인인 예술대학생 대상 창작 활동 기회 제공
- (예술인 기회소득 및 확산 추진) 경기도 기회소득 예술인 페스티벌 운영으로 창작물을 도민에게 선보이고 미술, 음악, 연극, 무용, 문학 등 다양한 분야의 전시, 공연, 예술 체험 등 행사 개최

2 문화예술 협력망 확산

- (경기 걸쳐 로드) 경기도 예술인(단체) 협력을 통해 도내 문화 및 지역자원을 활용한 문화예술 콘텐츠를 발굴하고, 문화소외지역 대상 순회 공연을 통해 문화향유 기회 증진
- (AI 취약계층 예술활동 지원) 문화소외계층인 장애인 및 노년층 대상 공모지원을 통해 AI를 활용한 예술활동(미술, 음악) 교육을 운영하고 성과 공유를 통한 사회적 가치 확산 추진

3 문화시민 역량 향상을 위한 문화다양성 확대 운영

○ 일상 속 도민의 주체적이고 자발적인 문화예술 활동 증진 및 문화적 욕구 충족

- (생활문화활성화) 기초문화재단과 협력을 통해 도내 생활문화 기반 운영, 인적자원 양성을 위한 '생활문화플랫폼' 사업 운영과 '경기상상캠퍼스' 공간 내에서 활발하게 펼쳐지는 문화예술 관련 창업·창작, 교육, 문화축제 등을 통해 일상으로 스며드는 문화예술 생태계 조성
- (문화다양성 촉진) 문화다양성 가치 확산을 위한 경험과 실천 중심 교육 모델을 개발하고, 교육콘텐츠 개발 및 보급으로 이해도 제고
- (경기도 사진복합문화공간 조성 설계) 경기상상캠퍼스 내 유희공간(조경학관, 학생회관) 문화 재생을 통해 경기도 대표 사진복합문화공간 조성 추진
- (지역문화예술교육 기반구축) 광역-기초 간 협력망을 통해 도내 문화예술교육의 사회적 가치를 확산하고 지역 밀착형 교육 활성화로 문화예술 교육 기회 증진
- (통합문화이용권 카드) 1인당 연간 지원금 2만원 인상(11만원→13만원) 운영 및 '문화누리터', '슈퍼맨프로젝트' 활성화를 통한 이용 촉진 도모

II. 더 나은 문화향유 기회 제공

1 문화예술 기반 구축

○ 지속가능한 예술창작 환경 조성을 위한 체계적인 문화예술 기반 조성

- (예술인 조사 및 DB구축) ‘예술인 커뮤니티 활성화’를 통해 단순 예술인 지원 단계를 넘어 예술인 라운드테이블 운영 등 실질적인 예술인 허브 수행을 위한 온·오프라인 플랫폼 활성화 추진
- (예술인 창작기반 지원 및 권익보호) 안정적인 창작활동 및 교류를 위한 창작공간 임차료·대관료 부담 해소 추진과 불공정 행위, 정서적 어려움 해소를 위한 법률, 심리 상담 운영
- (경기도 예술인의 집 조성) 재단 인계동 사옥 일부를 ‘경기도 예술인의 집’으로 리모델링 조성해 예술인·도민의 복합문화공간 및 문화예술 공유 플랫폼으로 이용 가능한 기반 마련

2 공정한 예술창작 지원 및 복합문화공간 활성화

○ 경기창작센터 2.0 기반 구축을 통한 경기서부문화거점 확보

- (복합문화공간 활성화) 경기창작센터 복합문화공간 전환을 위한 입주단체 공간 유지보수 및 문화예술 기반 창업·창직 활성화를 위한 프로그램, 비입주형 신진 및 예비 예술인을 위한 역량강화 프로그램 운영을 통한 경기서부 문화거점 입지 공고화
- (창의예술학교) 학교 연계 예술교육 시행을 통한 도내 청소년 예술교육 향유 기회 확대

3 참여형 복합 문화공간 기능 강화

- (상설전시실 개편) 경기도어린이박물관 개관 이후 12년간 유지되어 노후화된 3층 상설전시실(966m²)을 문화다양성을 주제로 개편(5개 구역, 전시물 15종), 전곡선사박물관 ‘한탄강 세계지질공원 연계 상설전시실’ 개편을 통한 관람 환경 개선
- (특별전 운영을 통한 뮤지엄 활성화) 경기도미술관 ‘민화와 K-POP 아트’, 실학박물관 ‘경기 동북부 공·사립 뮤지엄 연합전시’ 등을 통해 소장품과 미디어아트 등 현대 미술작품 연계 융복합 특별전시 개최
- (복합 커뮤니티 조성) 경기도박물관 지하 1층 유휴 공간을 복합커뮤니티 공간으로 조성

III. 경기도 문화자원 콘텐츠 가치 확산

1 경기도 지역문화자원 활성화 추진

○ 지역 문화자원 발굴 및 콘텐츠화를 통한 경기도민의 가치 확산

- (지역문화자원 발굴 및 재생) 지역 고유 문화자원 조사 연구 활성화를 위한 연구개발형과 지역연계 프로젝트형 공모사업 운영 및 지역 내 유휴공간을 문화적으로 재생하는 ‘거점공간’ 기획 운영
- (문화예술 네트워크 협력) 광역-기초 간 네트워크를 통해 각 시·군 지역 특성을 반영한 고유 콘텐츠를 바탕으로 한 협력 사업 개발 지원을 통해 지역 고유 문화예술 브랜드 활성화 추진
- (지붕없는 박물관 운영) 지역 생태·문화자원을 발굴 및 활용해 전시 체험 가능한 지붕없는 박물관 조성 운영으로 문화자원 육성, 주민참여 확대, 지역 문화활동가 자립 기회 제공

2 지역별 이슈와 현안을 공공예술로 실현

○ 지역 특성에 맞는 기획으로 지역 명소화 전략 수립 및 문화 자산화 추진

- (경기 공공예술 기획발굴) 도내 31개 시군의 지역별 수요조사를 통한 맞춤형 공공예술(공공미술, 공공디자인, 공공 건축 등)을 기획해 경기도형 공공예술 전문성 확보 및 브랜드 확산
- (경기 미술창고 운영) 경기도 문화자산(경기미술창고 작품 246점)을 체계적으로 관리하고 스페인 바르셀로나 국제교류전시 추진 등을 통해 창작 활동 활성화 도모

3 문화유산 발굴 및 활용

○ 문화유산 발굴 및 활용을 통한 미래유산 발전

- (문화유산의 가치 발굴 및 과학적 보존) 문화유적 학술조사를 통해 경기도 정체성 강화와 문화유산 공공기반을 조성하고 용인 반도체 클러스터 조성사업부지내 유적 문화재 발굴조사 등 도내 주요 개발사업부지 문화재 지표조사, 시굴조사, 발굴조사, 문화재 보존처리, 유적 정비계획 등을 진행. 경기도내 종택 소장품 보존처리 지원을 통한 종가 문화유산 원형 유지 및 가치를 확보하고 과학학 보존처리를 지원해 활용성 확대
- (문화재 보수정비를 통한 원형 보존 및 가치 보전) 문화재 상시관리를 위한 문화재돌봄 사업 추진으로 훼손의 사전 방지 및 예방적 관리시스템 구축
- (문화유산 가치 확산 및 활용을 통한 향유 기회 확대) 경기문화유산학교, 경기문화유산투어, 경기문화유산 영상콘텐츠 기획 제작, 경기옛길 관리 운영을 통해 도민의 다양한 문화유산 향유 기회 증진
- (남한산성역사문화관 개관) ‘역사’와 ‘생태’가 공존하는 박물관을 지향점으로 삼아 미디어아트 중심 스토리텔링을 통해 상설전시 ‘남한산성의 세계유산적 가치와 경관’, 기획전시 ‘병자호란의 기억’, 실감영상실 ‘남한산성의 사계’ 등을 운영

IV. ESG 경영 정착 및 혁신 선도

1 사회적 요구(인권 및 책임경영 등)를 반영한 지속가능 경영혁신 추구

○ 체계적인 ESG 경영전략 수립 및 운영을 통한 공공기관 사회적 책임 완수 노력

- (적극적인 ESG 경영 활성화) 경기문화재단 ESG 중장기 경영전략 수립 및 직원 내재화
 - `21~`23년 경기문화재단 ESG 경영실적 진단을 통한 ESG 중장기 전략 구축
 - ESG 경영 추진위원회 및 ESG 경영 실무협의체 운영을 통한 수행 체계 활성화
 - ESG 우수사례 공모전 개최 및 교육 프로그램 운영으로 임직원 내재화 추구
 - 경기문화재단 ESG 경영포럼 개최를 통한 광역-기초 문화재단 간 경영 협력 창구 마련
- (조직문화 개선) 내·외부 성과목표 연동 및 강화로 조직성과 창출 기여
 - 내·외부 고객만족도 향상을 위한 `23년도 고객만족도 하위 소속기관 개선 계획 수립
 - 경영진 및 부서장 리더십, 행정/학예/운영직 맞춤형 교육 운영 등
 - 임금체계 개선 연구 용역 등을 통해 상위 법령 준수 범위 내 중장기적 임금체계 설계

- 성과 창출형 조직문화 구축을 위한 참여형 성과관리 연동 체계 강화

성과 창출형 조직 문화 구축

구 분	전사단위	부서단위	개인단위
평가방식	경기도 공공기관 및 기관장 경영평가	내부부서평가	인사평가
대 상 자	경기문화재단기관장	부서장 및 부서원	팀원
성과목표	중앙부처 및 지방공기업 평가 체계 연동 경영목표 설정	경영목표와 연동한 내부 성과목표 및 지표 연동	부서 성과목표와 연동한 개인업무목표 설정
성과관리	▶ 경영목표 및 성과지표에 대한 선제적 내부 성과관리	▶ 경영평가 지표와 연동한 내부성과지표 관리	▶ 개인 MBO 목표 설정을 위한 중간면담 등을 통한 성과목표 설정 및 관리
평가결과 및 보상	기관개인 표창, 성과급지급	우수부서 및 혁신성장 부서 포상 부서장 인사평가 반영	개인평가를 통한 임금인상을 반영

성과관리 교육 및 내외부 지표 연동 관리를 통한 내부 수용성 제고

- (경기도 RE100 달성 추진) 전년도 연간 전력사용량 대비 당해 연도 목표 녹색프리미엄을 구매 하고 주요 행사 운영시 재생에너지 전기 구매 적극 유도
- (공공기관 1회용품 사용 줄이기 실천) 다회용기 사용 정착을 위해 기관 내 사용하는 일회용 품 구매 품목을 제한하고 각종 행사 운영시 다회용기 사용 등 친환경으로 추진
- (인구문제 대응) 저출생 위기 극복을 위한 공공기관 가족친화 복무제도 활성화 도입 기반 마련 및 관련 제도 및 지침에 따른 육아 휴직기간 확대 운영 개선

○ **인권보호 증진과 문화다양성을 보장하는 경영 정책 운영**

- (인권존중문화 확산) 재단 인권경영 체제 구축을 위해 인권경영위원회, 시민감사관 제도, 익명신고채널(희슬노트), 인권영향평가를 운영하고 임직원 인권 교육으로 내재화 추진
- (투명·청렴 기능 강화) '23년 경기도 공직유관단체 대상 종합청렴도 결과 I그룹 하위 50%이하로 전사 청렴도 교육 및 청렴 캠페인 추진

○ **안전하고 건강한 근무환경을 제공하는 안전보건 경영방침 설정**

- (안전보건 확보) 대표 직속 안전관리실 운영으로 중대산업재해 예방 종합계획을 마련하고 산업안전보건위원회, 안전보건경영위원회 등 운영. KOSHA-MS 인증, 작업환경 측정, 근골격계 유해인 관리, 화학물질 및 MSDS관리 등을 추진

○ **광역 문화예술 전문조직 기능 강화를 위한 정책 기획 추진**

- (문화정책 방향 설정) '경기 문화정책 포럼' 개최로 국내외 문화예술 정책 주요 동향 파악 및 연구를 통한 경기도와 경기문화재단 문화정책 구현 방안을 모색하고 '한국광역문화재단연합회', '경기도 문화재단협의회' 운영으로 문화정책 협치 기반 구축

- **(협력사업 개발)** 광역 간, 광역-기초간 협력 사업 모델 개발 및 실행을 통한 동반 성장 기반 마련 및 신규 문화콘텐츠 확보
- **(경기도 문화자원 현황 확보)** 2024년 경기도 문화자원 총서 발간 추진으로 도내 문화공간, 생활문화·창작자원, 문화예술 축제 현행화
- **(문화예술 기부문화 확대)** 문화이음 브랜드 인식 강화를 위한 모금함 교체 및 디지털화를 추진하고, 기부자 유지 및 확대를 위한 뮤지엄 연계 예우 프로그램 개발, 경기예술나무 포럼 행사 개최
- **(도민 체감형 사회공헌 활동 강화)** 도민이 체감하는 사회공헌 및 나눔 활동 실현을 위해 소외지역 경기예술나무트럭 문화공연 운영, 임직원 대상 단계별 사회공헌 프로그램 기획, 기초문화재단과 함께하는 사회공헌 활동 마련으로 사회적 책임 이행

2 데이터기반 문화행정 활성화

○ 차세대통합정보시스템(ERP) 안정적 운영 및 정보보안 체계 강화

- **(IT자원관리 및 정보보안)** 데이터기반 문화행정활성화에 관한 법률 시행을 통한 전자정부 구현
- **(정보화시스템 운영 및 기획)** 문화·예술·유산 등 각종 지식정보자원의 통합 관리를 위한 정보화 시스템 개발과 데이터 거버넌스 구축을 위한 네트워크 조성 및 공공데이터 서비스 지침 마련

3 문화복지 실현을 위한 경기도 문화기반시설 이용자 만족도 증진

○ 경기도립 뮤지엄 위상 제고를 위한 소장품 확보 추진

- **(박물관·미술관 소장품 확보)** 도민 문화복지와 권리 증진을 위해 경기도 문화·역사·예술의 흐름을 조망할 수 있고 각 소속기관별 정체성을 강화할 수 있는 소장품 구입

○ 고객 중심 서비스 확대

- **(뮤지엄 관람객 증대 마케팅)** 야외 전시물을 활용한 경기도미술관 ‘피크닉 대여 서비스’ 실시 등 고객 유치 및 확보를 위한 마케팅 수단 다양화
- **(뮤지엄숍 운영)** 문화상품 실무위원회 구성을 통한 신규 상품 개발 및 공모전 진행 방향 수립. `24년 조직개편에 따른 오프라인 매장의 안정적 소속기관별 인수인계 및 온라인숍 운영 관리 개선 추진

(2024년 7월, 3회 추경 기준)

(성장) 함께 성장하는 문화예술 생태계 활성화

정책과제	실행과제(단위사업)	수행사업(세부사업)	수행부서
문화예술 활동지원	문화예술 활동지원	경기도형 기초예술 집중지원	예술본부 예술지원팀
	문화예술 활동지원	생애 첫 예술활동 지원	예술본부 예술지원팀
	문화예술 활동지원	원로 예술인 활동지원	예술본부 예술지원팀
	문화예술 활동지원	처음예술 난장	예술본부 예술사업팀
	문화예술 기반구축	예술인 조사 및 DB구축	예술본부 예술지원팀
	문화예술 기반구축	예술인 권익보호 및 역량강화	예술본부 예술지원팀
	문화예술 기반구축	예술인 창작기반 지원	예술본부 예술지원팀
	문화예술 기반구축	경기도 예술인의 집	예술본부 예술지원팀
	대행위탁사업 운영	지역문화예술 특성화 지원	예술본부 예술지원팀
	대행위탁사업 운영	공연장 상주단체 육성지원	예술본부 예술지원팀
	대행위탁사업 운영	경기 미술품 활성화	예술본부 예술지원팀
	대행위탁사업 운영	장애예술인 전문예술활동 지원	예술본부 예술지원팀
문화예술 협력망 확산	문화예술 협력망 확산	AI활용 취약계층 예술활동 지원	예술본부 예술사업팀
	대행위탁사업 운영	경기 기회소득 예술인 페스티벌	예술본부 예술사업팀
	대행위탁사업 운영	문화예술 민간(기업) 참여 프로젝트	예술본부 예술사업팀
	대행위탁사업 운영	평택 공간미학 기획전시 운영	예술본부 예술사업팀
	대행위탁사업 운영	GH 신사옥 미술작품 제작 설치	예술본부 예술사업팀
문화다양성 확대 및 문화시민 역량 강화	생활문화 활동지원	생활문화플랫폼	지역문화본부 지역문화팀
	생활문화 활동지원	예술동호회 활동지원	지역문화본부 지역문화팀
	생활문화 활동지원	경기상상캠퍼스 운영	지역문화본부 문화자치지원팀
	시설환경개선	상상캠퍼스 환경개선	지역문화본부 문화자치지원팀
	문화예술교육 기반구축	문화다양성 촉진	예술본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	지역문화예술교육 기반구축	예술본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	지역아동 예술기회 지원	예술본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	아동청소년 문화예술교육 지원	예술본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	유아 문화예술교육 지원	예술본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	문화예술교육사 현장 역량 강화	예술본부 예술교육팀
	대행위탁사업 운영	문화나눔센터 운영	지역문화본부 문화자치지원팀
	대행위탁사업 운영	경기도 사진복합문화공간 조성	지역문화본부 문화자치지원팀
	대행위탁사업 운영	경기도 사진복합문화공간 조성 설계	지역문화본부 문화자치지원팀
	대행위탁사업 운영	통합문화이용권 사업(문화누리카드)	지역문화본부 문화자치지원팀
	대행위탁사업 운영	통합문화이용권 지역별 기획사업	지역문화본부 문화자치지원팀

(향유) 모두가 누리고 참여하는 문화예술 기반 조성

정책과제	실행과제(단위사업)	수행사업(세부사업)	수행부서
문화예술 기반구축	문화예술 기반구축	예술인 조사 및 DB구축	예술본부 예술지원팀
	문화예술 기반구축	예술인 권익보호 및 역량강화	예술본부 예술지원팀
	문화예술 기반구축	예술인 창작기반 지원	예술본부 예술지원팀
	문화예술 기반구축	경기도 예술인의 집	예술본부 예술지원팀
경기창작센터 운영	경기창작센터 운영	스튜디오 운영	지역문화본부 창작지원팀
	경기창작센터 운영	복합문화공간 활성화	지역문화본부 창작지원팀
	경기창작센터 운영	문화축제 운영	지역문화본부 창작지원팀
	경기창작센터 운영	창의예술학교	지역문화본부 창작지원팀
	대행위탁사업 운영	경기창작캠퍼스 창작기회 공간 조성	지역문화본부 창작지원팀
참여형 복합 문화공간 기능 강화	경기도박물관 운영	전시운영	경기도박물관 학예연구팀
	경기도박물관 운영	교육체험프로그램	경기도박물관 학예연구팀
	경기도박물관 운영	소장품 보존관리	경기도박물관 학예연구팀
	경기도박물관 운영	관람객서비스	경기도박물관 기획운영팀
	경기도박물관 운영	관람환경 개선	경기도박물관 기획운영팀
	경기도박물관 운영	편의시설 운영	경기도박물관 기획운영팀
	대행위탁사업 운영	무장애 문화향유 활성화 지원	경기도박물관 기획운영팀
	대행위탁사업 운영	징검다리 일자리 사업	경기도박물관 기획운영팀
	경기도미술관 운영	전시운영	경기도미술관 학예연구팀
	경기도미술관 운영	교육체험프로그램	경기도미술관 학예연구팀
	경기도미술관 운영	소장품 보존관리	경기도미술관 학예연구팀
	경기도미술관 운영	관람객서비스	경기도미술관 기획운영팀
	경기도미술관 운영	교류 및 협력	경기도미술관 기획운영팀
	경기도미술관 운영	특별사업	경기도미술관 학예연구팀
	경기도미술관 운영	편의시설 운영	경기도미술관 기획운영팀
	백남준아트센터 운영	전시운영	백남준아트센터 학예연구팀
	백남준아트센터 운영	교육체험프로그램	백남준아트센터 학예연구팀
	백남준아트센터 운영	학술연구	백남준아트센터 학예연구팀
	백남준아트센터 운영	소장품 보존관리	백남준아트센터 학예연구팀
	백남준아트센터 운영	관람객서비스	백남준아트센터 기획운영팀
	백남준아트센터 운영	편의시설 운영	백남준아트센터 기획운영팀
	실학박물관 운영	전시운영	실학박물관 학예연구팀
	실학박물관 운영	교육체험프로그램	실학박물관 학예연구팀
	실학박물관 운영	학술연구	실학박물관 학예연구팀
	실학박물관 운영	소장품 보존관리	실학박물관 학예연구팀
	실학박물관 운영	관람객서비스	실학박물관 기획운영팀
	실학박물관 운영	편의시설 운영	실학박물관 기획운영팀
	대행위탁사업 운영	신 경세유표	실학박물관 학예연구팀
	전곡선사박물관 운영	전시운영	전곡선사박물관 학예연구팀
	전곡선사박물관 운영	교육체험프로그램	전곡선사박물관 학예연구팀
	전곡선사박물관 운영	학술연구	전곡선사박물관 학예연구팀
	전곡선사박물관 운영	소장품 보존관리	전곡선사박물관 학예연구팀
	전곡선사박물관 운영	관람객서비스	전곡선사박물관 기획운영팀
	전곡선사박물관 운영	관람환경 개선	전곡선사박물관 기획운영팀

참여형 복합 문화공간 기능 강화	전곡선사박물관 운영	편의시설 운영	전곡선사박물관 기획운영팀
	경기도어린이박물관 운영	전시운영	경기도어린이박물관 학예연구팀
	경기도어린이박물관 운영	교육체험프로그램	경기도어린이박물관 학예연구팀
	경기도어린이박물관 운영	학술연구	경기도어린이박물관 학예연구팀
	경기도어린이박물관 운영	소장품 보존관리	경기도어린이박물관 학예연구팀
	경기도어린이박물관 운영	관람객서비스	경기도어린이박물관 기획운영팀
	경기도어린이박물관 운영	편의시설 운영	경기도어린이박물관 기획운영팀
	경기북부어린이박물관 운영	전시운영	경기북부어린이박물관 학예연구팀
	경기북부어린이박물관 운영	교육체험프로그램	경기북부어린이박물관 학예연구팀
	경기북부어린이박물관 운영	학술연구 및 소장품 보존관리	경기북부어린이박물관 학예연구팀
	경기북부어린이박물관 운영	관람객서비스	경기북부어린이박물관 기획운영팀
	경기북부어린이박물관 운영	관람환경 개선	경기북부어린이박물관 기획운영팀
	경기북부어린이박물관 운영	편의시설 운영	경기북부어린이박물관 기획운영팀

(도약) 특색있는 경기문화자원 콘텐츠 발굴 및 육성

정책과제	실행과제(단위사업)	수행사업(세부사업)	수행부서
지역문화자원 활성화	지역문화자원 활성화	지역문화자원 발굴 및 재생	지역문화본부 지역문화팀
	지역문화자원 활성화	문화예술 네트워크 협력	지역문화본부 지역문화팀
	지역문화자원 활성화	경기도 율놀이 한마당 개최	지역문화본부 지역문화팀
	지역문화자원 활성화	경기북부 지역문화 특성화 사업	지역문화본부 지역문화팀
	대행위탁사업 운영	지붕없는 박물관 운영	지역문화본부 지역문화팀
	대행위탁사업 운영	연천 문화자원 활용 창작공연	지역문화본부 지역문화팀
	대행위탁사업 운영	동두천 문화자원 활용 창작공연	지역문화본부 지역문화팀
	대행위탁사업 운영	일제잔재 청산	지역문화본부 지역문화팀
	대행위탁사업 운영	시흥 지붕없는 박물관 운영	지역문화본부 지역문화팀
	대행위탁사업 운영	동두천 도심재생 야간축제	지역문화본부 지역문화팀
경기공공예술	경기공공예술	경기 공공예술 기획발굴	예술본부 예술사업팀
	경기공공예술	경기 미술창고 운영	예술본부 예술사업팀
문화유산 발굴 및 활용	문화유적 학술조사 및 보존	문화유적 학술조사	경기역사문화연구원 조사연구팀
	문화유적 학술조사 및 보존	문화유산 보존처리	경기역사문화연구원 조사연구팀
	문화유적 학술조사 및 보존	경기도내 종택소장품 보존처리 지원	경기역사문화연구원 조사연구팀
	문화재 활용 및 콘텐츠 개발	문화유산 활용 콘텐츠 개발·운영	경기역사문화연구원 조사연구팀
	경기학 조사연구	경기지역학 연구 활성화	경기역사문화연구원 조사연구팀
	경기학 조사연구	경기학 도서관·보급	경기역사문화연구원 조사연구팀
	경기학 조사연구	경기도사 편찬	경기역사문화연구원 조사연구팀
	대행위탁사업 운영	경기도 문화재 원형기록화	경기역사문화연구원 조사연구팀
	대행위탁사업 운영	홍원(주변지역) 정비 및 관리	경기역사문화연구원 조사연구팀
	대행위탁사업 운영	경기도 비지정문화재 조사 및 관리	경기역사문화연구원 조사연구팀
	대행위탁사업 운영	경기도 신규 지정·등록문화재 기록화	경기역사문화연구원 조사연구팀
	대행위탁사업 운영	선감학원사건 공동묘역 유해발굴	경기역사문화연구원 조사연구팀
	대행위탁사업 운영	정조문화유산 세계유산화 지원	경기역사문화연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	북한산성 세계유산화 지원	경기역사문화연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	북한산성 세계유산 공동등재 추진 연구	경기역사문화연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	DMZ 세계유산 등재 기반 구축	경기역사문화연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	경기 문화유산 활용	경기역사문화연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	남한산성역사문화관 개관 및 운영	경기역사문화연구원 남한산성역사문화관팀
	대행위탁사업 운영	경기도 문화재 돌봄사업	경기역사문화연구원 문화유산팀
	대행위탁사업 운영	역사문화탐방로(경기 옛길) 관리 운영	경기역사문화연구원 문화유산팀

(소통) 신뢰와 소통 기반의 문화행정

정책과제	실행과제(단위사업)	수행사업(세부사업)	수행부서
지속가능 경영혁신	사회적 가치 확산	인권 및 윤리경영	인권감사관
	사회적 가치 확산	안전보건경영	안전관리실
	정책기획 및 협력망 운영	정책위원회 운영	정책실
	정책기획 및 협력망 운영	정책기획 및 연구	정책실
	정책기획 및 협력망 운영	문화정책 협력망 운영	정책실
	정책기획 및 협력망 운영	경기 예술 가로지르기	정책실
	정책기획 및 협력망 운영	광역-기초문화재단 협력사업 개발	정책실
	정책기획 및 협력망 운영	경기 걸쳐 로드	정책실
	정책기획 및 협력망 운영	문화예술 정책기획 지원	정책실
	문화이음 및 사회공헌	문화이음 및 사회공헌	정책실
	경영기획	책임경영 촉진	경영본부 경영기획팀
	경영기획	ESG 경영활성화 및 내부평가	경영본부 경영기획팀
	인사·조직 기획	인적자원확보 및 협의체 운영	경영본부 인사팀
	인사·조직 기획	직원 역량강화 프로그램 운영	경영본부 인사팀
	인사·조직 기획	조직문화 활성화	경영본부 인사팀
	인사·조직 기획	취약계층 자립지원	경영본부 인사팀
	기록물 관리	재단 기록물 관리	경영본부 경영지원팀
데이터 기반 문화행정 활성화	정보자원 관리	IT자원관리 및 정보보안	경영본부 홍보마케팅팀
	정보자원 관리	정보화시스템 기획개발	경영본부 홍보마케팅팀
	정보자원 관리	통합 누리집 운영	경영본부 홍보마케팅팀
	홍보 및 마케팅	종합 네트워크 홍보	경영본부 홍보마케팅팀
	홍보 및 마케팅	고객 마케팅	경영본부 홍보마케팅팀
	홍보 및 마케팅	경기문화 통합 콘텐츠 확산	경영본부 홍보마케팅팀
	관람객 서비스	관람객서비스 개발	경영본부 홍보마케팅팀
	관람객 서비스	뮤지엄숍 통합운영 활성화	경영본부 홍보마케팅팀
	관람객 서비스	문화상품 개발 및 보급	경영본부 홍보마케팅팀
	대행위탁사업 운영	경기도사이버도서관 운영	안전관리실
	대행위탁사업 운영	경기문화예술소식알리미	경영본부 홍보마케팅팀
박물관·미술관 통합운영 활성화	문화시설 통합운영	박물관·미술관 소장품 확보	박물관·미술관
	대행위탁사업 운영	도 문화시설 개보수	박물관·미술관
	대행위탁사업 운영	도립 뮤지엄 콘텐츠 확충	박물관·미술관