



2024.2.26.(월)
문화체육관광위원회

2024년 주요 업무계획



경기문화재단 GyeongGi Cultural Foundation



총괄목차



1	일반현황 05 - 설립목적, 주요연혁, 기구, 인력, 예산
2	비전 및 정책목표 23
3	2024년 재단운영방향 27
4	2024년 주요사업 추진계획 31 - 인권감사실,재난안전실 33 - 정책실 39 - 경영본부 45 - 예술본부 53 - 지역문화본부 63 - 경기역사문화유산원 71 - 경기도 박물관 79 - 경기도 미술관 87 - 백남준아트센터 95 - 실학박물관 103 - 전곡선사박물관 111 - 경기도어린이박물관 119 - 경기북부어린이박물관 129 - 박물관·미술관 통합운영 활성화 137
5	참고자료 141 - 이사진 및 간부현황
6	2023년 행정사무감사 조치결과 145

<간지 : 파란색>

1. 일 반 현 황

1. 일반현황

(2024. 2. 1. 기준)

1

설립목적 및 근거

□ 설립목적

- 지역문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동 지원(재단 정관 제1조)

□ 설립근거

- 지역문화진흥법 제19조, 민법 제32조
- 경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례

2

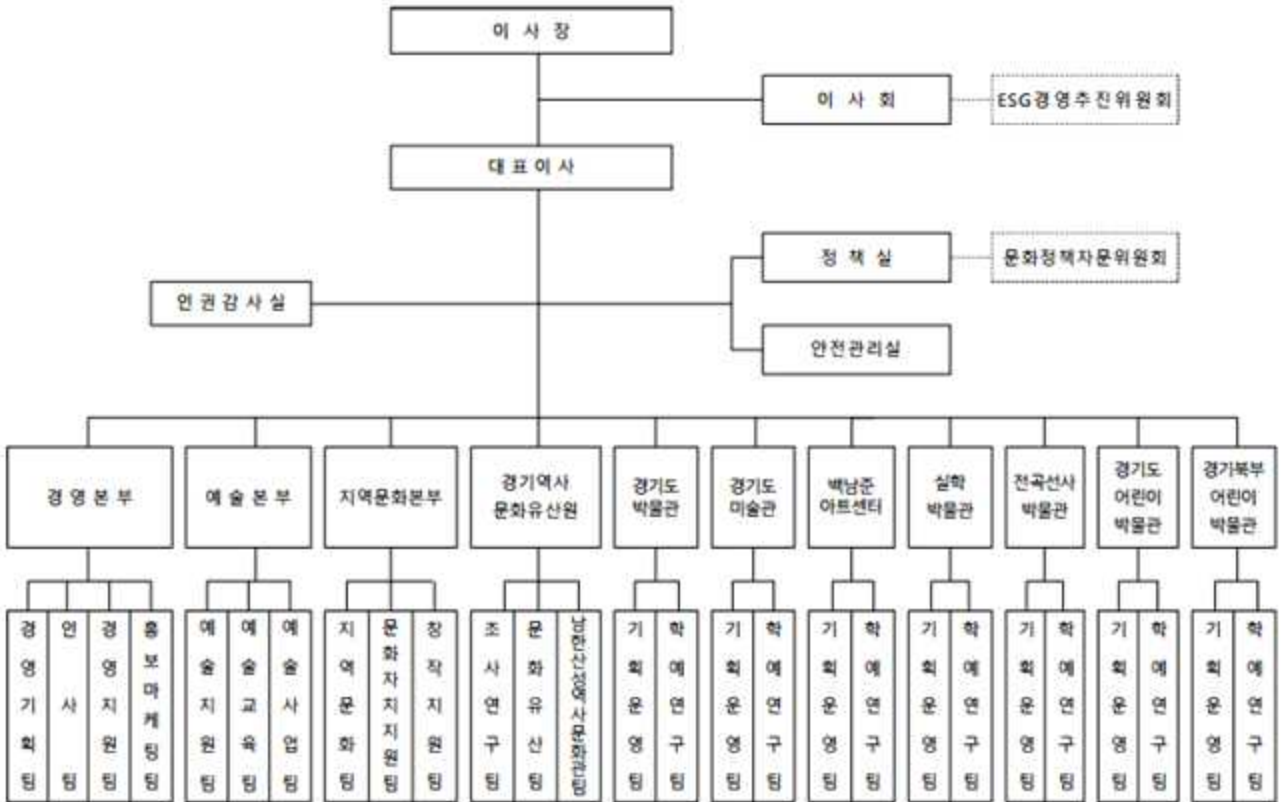
주요연혁

- 국내 최초로 설립(1997.7)된 공공문화재단으로서 2008년 독립 박물관·미술관을 통합하여 국내 최대의 문화예술 전문조직(소속기관 8개)으로 성장
- 경기문화의 독창성을 살린 다양한 문화기획 사업과 공모지원 사업 등으로 도민과 문화예술인들의 많은 관심과 기대 확보
- 독특한 테마 박물관·미술관 등 문화시설 건립 및 운영으로 도민의 자긍심 고취

1996	10. 07	경기도문화예술진흥조례 제정
1997	04. 30	경기문화재단 법인 설립 등기
	07. 03	경기문화재단 출범
1999	04. 01	재단 부설 기전문화재연구원(現경기역사문화유산원) 설립
2001	11. 02	재단 기본재산 조성목표 1천억원 달성
2008	03. 01	박물관, 미술관 통합(경기도박물관, 경기도미술관, 백남준아트센터, 조선관요박물관)
	08. 12	명칭변경(기전문화재연구원→경기문화재연구원, 조선관요박물관→경기도자박물관)
	10. 08	백남준아트센터개관
2009	03. 01	남한산성문화관광사업단 출범
	10. 23	실학박물관 개관
	10. 29	경기창작센터 개관
2011	04. 25	전곡선사박물관 개관
	06. 17	경기도자박물관 분리(한국도자재단으로 이관)
	09. 26	경기도어린이박물관 개관
2012	05. 24	남한산성 행궁 복원 완료
2013	10. 18	경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정
2014	06. 22	남한산성 유네스코 세계유산 등재
	12. 31	명칭변경(남한산성문화관광사업단→남한산성세계유산센터)
2015	03. 18	북부사무소(북부문화사업단) 개소
2016	11. 01	남한산성세계유산센터 분리(경기도남한산성세계유산센터로 이관)
2019	04. 01	조직개편(1청렴경영실, 1정책실, 1경기학연구센터, 3본부, 7소속기관)
	09. 27	재단 본사 이전(인계동사무소→서둔동 경기상상캠퍼스)
	12. 16	경기북부어린이박물관 이관
2020	08. 04	경기도박물관 재개관(전면 개편)
	11. 01	경기북부어린이박물관 재개관(전면 개편)
2021	02. 15	조직개편(2관 1실 3본부 7소속기관 1지원단)
2022	03. 30	조직개편(1관 1실 1팀 3본부 8소속기관 1지원단 / 재난안전팀 신설)
	12. 30	제8대 유인택 대표이사 취임
2024	02. 01	조직개편(3실 3본부 8소속기관)

3

기 구 : 3실 3본부 8소속기관



4

인 력 : 459명

총 계	459명	직 원 구 분				비 고
		임원	전문계약직	문화행정직	학예연구직	
정규직	200명	1	8	99	92	정원 212명
운영직	149명	시설관리 96	고객서비스 49	업무지원 2	응급대응 2	정원 172명
계약직	110명	재단 고유목적사업 20		국-도비 위탁사업 등 90		

▶ 기관별 세부현황(실 근무지 배치 인원)

구 분	합 계	대표이사	인권감사실	정책실	안전관리실	경영본부	예술본부	지역문화본부	경기역사문화유산원	경기도박물관	경기도미술관	백남준아트센터	실학박물관	선사박물관	경기도어린이박물관	경기북부어린이박물관
계	459	1	5	8	10	57	31	22	91	36	29	34	25	27	49	34
정규직	임원	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	전문계약직	8	-	1	-	-	1	1	-	1	1	1	1	-	1	-
	문화행정직	99	-	3	5	4	27	10	14	1	5	4	5	6	5	3
	학예연구직	92	-	1	3	-	5	6	3	16	10	9	8	7	7	11
운영직	운영직	149	-	-	-	-	19	8	-	-	18	14	18	10	14	30
	고유목적	20	-	-	-	-	6	-	-	-	2	1	2	1	1	4
	위탁사업 등	90	-	-	-	6	-	6	4	74	-	-	-	-	-	-

5

기본재산 및 예산

□ 기본재산 현황

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

구 분		금 액	비 고
합 계		120,009,408	기본재산예치금 103,112,774천원 건물구입비 16,896,634천원
1997 ~ 2024	도 출 연 금	103,700,000	1997년:250억원, 1998년:300억원, 1999년:50억원 2000년:100억원, 2001년:337억원
	문진기금 귀속금	6,418,468	
	기본재산적립금	7,057,109	
	기 부 금	2,723,831	
	기 타 출 연 금	110,000	경기일보:5백만원, 경인일보:5백만원, 한미은행:1억원

□ 예산현황

○ 수입예산 자원별 구분 (총 57,006백만원)

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 백만원)



○ 지출예산 과목별 구분 (총 57,006백만원)

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 백만원)



□ 세부예산 현황

○ 수입예산 : 57,006,239천원 (고유목적사업 56,756,239천원, 대행위탁사업 250,000천원)

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

구 분	수입예산액	주요내용
계	57,006,239	
출연금	43,432,260	
경기도	43,432,260	지역문화예술 진흥 지원 및 도립 문화시설 관리·운영
사업수익	8,668,000	자체수입 + 대행사업수익
영업수익	6,089,000	입장료, 편의시설 운영, 기본재산 운영, 대행사업수익 등
영업외수익	2,579,000	수탁사업 수수료, 임대·관리비, 법인세 환급 등
자본적 수입	4,905,979	
순세계잉여금*	4,905,979	순세계잉여금(결산 전 선배분)

* 순세계잉여금 : 2022년 순세계잉여금 이월액(2,905,979천원) + 2023년 순세계잉여금 선배분(2,000,000천원) 반영

○ 지출예산 : 57,006,239천원 (고유목적사업 56,756,239천원, 대행위탁사업 250,000천원)

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

구 분	편성예산	주요내용
계	57,006,239	
고유목적 사업	56,756,239	
행정운영경비	32,747,850	인력운영비(정규직/운영직) 및 경상경비
지속가능 경영혁신	1,895,389	사회적 가치, 정책기획, 경기학, 경영·인사·조직기획, 기록물 관리, 시설환경개선, 문화이음
데이터 기반 문화행정 활성화	1,144,000	정보자원 관리, 홍보 및 마케팅
문화예술 성장지원 및 기반강화	5,950,000	문화예술 활동지원 및 기반구축, 경기창작센터 운영
지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화	2,190,000	지역문화자원 활성화, 문화예술 협력망 확산, 경기 공공예술
문화다양성 확대 및 문화시민 역량강화	2,900,000	생활문화 활동지원, 문화예술교육 기반구축
참여형 복합 문화공간 기능강화	6,947,000	7개 박물관·미술관 사업운영
박물관·미술관 통합운영 활성화	1,300,000	문화시설 통합운영, 관람객서비스
문화유산 발굴 및 활용	1,632,000	문화유적 학술조사·보존, 문화재 활용 및 콘텐츠 개발
예비비	50,000	
대행위탁 사업*	250,000	
공기관대행 사업	250,000	경기도 사진복합문화공간 조성 설계

* 대행위탁사업은 본예산에 일괄 반영하지 않고 발주기관(경기도 등)과 위·수탁협약 및 사업비 교부가 완료된 후 반영
→ 2023.12.31 기준 대행위탁사업 77,449,553천원

○ 지출예산 상세내역

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

정책사업명	총 예산	고유목적사업			대행·위탁사업			
		道 출연금	자체 재원	순세계 잉여금	공기관 대행	보조금 /지원금	위탁 사업	반환금
합 계	57,006,239	43,432,260	8,418,000	4,905,979	250,000			
행정운영경비(본부)	12,395,840	7,397,190	4,829,590	169,060				
지속가능경영혁신	1,895,389	554,000	801,410	539,979				
사회적 가치확산	64,000	24,000		40,000				
정책기획 및 협력망 운영	262,000	182,000		80,000				
경기학 조사연구	292,000	200,000		92,000				
경영기획	180,000		180,000					
인사·조직기획	514,680		344,680	170,000				
기록물 관리	148,000	148,000						
시설환경 개선	220,000		220,000					
문화이음 및 사회공헌 활동	214,709		56,730	157,979				
데이터 기반 문화행정 활성화	1,144,000	910,000		234,000				
정보자원 관리	760,000	610,000		150,000				
홍보 및 마케팅	384,000	300,000		84,000				
문화예술 성장지원 및 기반강화	7,654,750	6,719,320		935,430				
문화예술 활동지원	2,300,000	1,800,000		500,000				
문화예술 기반구축	2,600,000	2,500,000		100,000				
경기창작센터 운영	2,754,750	2,419,320		335,430				
지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화	2,190,000	1,800,000		390,000				
지역문화자원 활성화	1,300,000	1,300,000						
문화예술 협력망 확산	500,000	200,000		300,000				
경기 공공예술	390,000	300,000		90,000				
문화다양성 확대 및 문화인 역량 강화	3,150,000	2,900,000			250,000			
생활문화 활동지원	2,700,000	2,700,000						
문화예술교육 기반구축	200,000	200,000						
대행위탁사업 운영	250,000				250,000			

정책사업명	총 예산	고유목적사업			대행·위탁사업			
		道 출연금	자체 재원	순세계 잉여금	공기관 대행	보조금 /사문금	위탁 사업	반환금
참여형 복합문화공간 기능강화	22,725,420	20,130,250	1,155,000	1,440,170				
경기도박물관 운영	4,150,130	3,711,670	53,000	385,460				
경기도미술관 운영	2,762,360	2,525,900	59,000	177,460				
백남준아트센터 운영	3,268,600	2,773,140	60,000	435,460				
실학박물관 운영	2,391,220	2,162,800	43,000	185,420				
전곡선사박물관 운영	2,542,690	2,237,230	120,000	185,460				
경기도어린이박물관 운영	4,605,750	4,030,290	540,000	35,460				
경기북부어린이박물관 운영	3,004,670	2,689,220	280,000	35,450				
박물관·미술관 통합운영 활성화	2,548,950	1,325,300	500,000	723,650				
문화시설 통합운영	700,000			700,000				
관람객 서비스	600,000	100,000	500,000					
행정운영경비(舊 뮤지엄지원단)	1,248,950	1,225,300		23,650				
문화유산 발굴 및 활용	3,251,890	1,696,200	1,082,000	473,690				
문화유적 학술조사 및 보존	1,532,000	50,000	1,082,000	400,000				
문화재 활용 및 콘텐츠 개발	100,000	50,000		50,000				
행정운영경비	1,619,890	1,596,200		23,690				
예비비	50,000		50,000					

① **고유목적사업 : 56,756,239천원**

(출연금 43,432,260천원 + 자체자원 8,418,000천원 + 세계잉여금 4,905,979천원)

○ **행정운영경비(직속·3본부) : 12,395,840천원**

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관 부서	단위사업	세부사업	예산액	재원		
				출연금	자체자원	세계잉여금
행정운영경비 계			12,395,840	7,397,190	4,829,590	169,060
직속 3본부	행정운영경비	소 계	12,395,840	7,397,190	4,829,590	169,060
		인건비(정규직)	6,178,660	3,599,040	2,568,760	10,860
		인건비(운영직)	697,780	685,980		11,800
		경상경비(본사·지역문화본부)	3,740,400	1,345,170	2,260,830	134,400
		경상경비(상상캠퍼스)	1,779,000	1,767,000		12,000

○ **지속가능 경영혁신 : 1,895,389천원**

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관 부서	단위사업	세부사업	예산액	재원		
				출연금	자체자원	세계잉여금
지속가능 경영혁신 계			1,895,389	554,000	801,410	539,979
인권 감사실	사회적 가치확산	소 계	64,000	24,000		40,000
		인권 및 윤리경영	40,000			40,000
안전 관리실		안전보건경영	24,000	24,000		
정책실	정책기획 및 협력망 운영	소 계	262,000	182,000		80,000
		정책위원회 운영	22,000	22,000		
		정책기획 및 연구	180,000	100,000		80,000
문화 유산팀	경기학 조사연구	소 계	292,000	200,000		92,000
		경기지역학 연구 활성화	113,000	84,000		29,000
		경기학 도서발간·보급	179,000	116,000		63,000
경영 기획팀	경영기획	소 계	180,000		180,000	
		책임경영 촉진	80,000		80,000	
		ESG 경영활성화 및 내부 평가	100,000		100,000	
인사팀	인사·조직 기획	소 계	514,680		344,680	170,000
		인적자원확보 및 협의체 운영	190,000		190,000	
		직원 역량강화 프로그램 운영	195,000		25,000	170,000
		조직문화활성화 프로그램 운영	50,000		50,000	
		취약계층 자립지원	79,680		79,680	

소관 부서	단위사업	세부사업	예산액	재 원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
경영 지원팀	기록물 관리	소 계	148,000	148,000		
		재단 기록물 관리	148,000	148,000		
문화복지 지원팀	시설환경 개선	소 계	220,000		220,000	
		상상캠퍼스 환경개선	220,000		220,000	
정책실	문화이음 및 사회공헌	소 계	214,709		56,730	157,979
		문화이음 및 사회공헌	214,709		56,730	157,979

○ 데이터 기반 문화행정 활성화 : 1,144,000천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관부 서	단위사업	세부사업	예산액	재 원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
데이터 기반 문화행정 활성화 계			1,144,000	910,000		234,000
안전 관리실	정보자원 관리	소 계	760,000	610,000		150,000
		IT자원관리 및 정보보안	335,000	267,000		68,000
		정보화시스템 운영 및 기획	143,000	143,000		
		통합 누리집 운영	282,000	200,000		82,000
홍보 마케팅팀	홍보 및 마케팅	소 계	384,000	300,000		84,000
		종합 네트워크 홍보	234,000	190,000		44,000
		고객 마케팅	80,000	60,000		20,000
		경기문화 통합 콘텐츠 확산	70,000	50,000		20,000

○ 문화예술 성장지원 및 기반강화 : 7,654,750천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관 부서	단위사업	세부사업	예산액	재원			
				출연금	자체재원	세계잉여금	
문화예술 성장지원 및 기반강화 계			7,654,750	6,719,320		935,430	
예술 지원팀	문화예술 활동지원	소 계	2,300,000	1,800,000		500,000	
		경기도형 기초예술 집중지원	400,000	400,000			
		생애 첫 예술활동 지원	500,000	500,000			
		원로 예술인 활동지원	100,000	100,000			
		예술사업팀	처음예술 난장	600,000	600,000		
		정책실	경기 예술 가로지르기	200,000	200,000		
		광역-기초문화재단 협력사업 개발	500,000			500,000	
예술 지원팀	문화예술 기반구축	소 계	2,600,000	2,500,000		100,000	
		예술인 조사 및 DB구축	200,000	200,000			
		예술인 권익보호 및 역량강화	260,000	260,000			
		예술인 창작기반 지원	940,000	840,000		100,000	
		경기도 예술인의 집	1,200,000	1,200,000			
창작 지원팀	경기창작센터 운영	소 계	2,754,750	2,419,320		335,430	
		스튜디오 운영	100,000	100,000			
		복합문화공간 활성화	450,000	150,000		300,000	
		문화축제 운영	400,000	400,000			
		창의예술학교	100,000	100,000			
		인력운영비	838,750	815,320		23,430	
		경상경비	866,000	854,000		12,000	

○ 지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화 : 2,190,000천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관 부서	단위사업	세부사업	예산액	재원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화 계			2,190,000	1,800,000		390,000
지역 문화팀	지역문화자원 활성화	소 계	1,300,000	1,300,000		
		지역문화자원 발굴 및 재생	400,000	400,000		
		문화예술 네트워크 협력	700,000	700,000		
		경기도 옷놀이 한마당 개최	200,000	200,000		
정책실	문화예술 협력망 확산	소 계	500,000	200,000		300,000
경기 걸쳐 로드		200,000	200,000			
예술 사업팀	경기 공공예술	AI활용 취약계층 예술활동 지원	300,000			300,000
		소 계	390,000	300,000		90,000
		경기 공공예술 기획발굴	200,000	200,000		
		경기 미술창고 운영	190,000	100,000		90,000

○ 문화다양성 확대 및 문화시민역량 강화 : 2,900,000천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관 부서	단위사업	세부사업	예산액	재원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
문화다양성 확대 및 문화시민역량 강화 계			2,900,000	2,900,000		
문화복지 지원팀	생활문화 활동지원	소 계	2,700,000	2,700,000		
		생활문화플랫폼	600,000	600,000		
		경기상상캠퍼스 운영	2,000,000	2,000,000		
		예술동호회 활동지원	100,000	100,000		
예술 교육팀	문화예술교육 기반구축	소 계	200,000	200,000		
		문화다양성 촉진	200,000	200,000		

○ 참여형 복합 문화공간 기능강화 : 22,725,420천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관 부서	단위사업	세부사업	예산액	재원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
참여형 복합 문화공간 기능강화 계			22,725,420	20,130,250	1,155,000	1,440,170
경기도 박물관	경기도박물관 운영	소 계	4,150,130	3,711,670	53,000	385,460
		전시운영	790,000	560,000		230,000
		교육체험프로그램	150,000	100,000		50,000
		소장품 보존·관리	160,000	100,000		60,000
		관람객서비스	50,000	40,000		10,000
		편의시설 운영	53,000		53,000	
		인력운영비	1,760,130	1,736,670		23,460
		경상경비	1,187,000	1,175,000		12,000
경기도 미술관	경기도미술관 운영	소 계	2,762,360	2,525,900	59,000	177,460
		전시운영	260,000	260,000		
		교육체험프로그램	30,000	30,000		
		소장품 보존·관리	80,000	70,000		10,000
		관람객서비스	100,000	60,000		40,000
		교류 및 협력	112,000	20,000		92,000
		특별사업	260,000	260,000		
		편의시설 운영	59,000		59,000	
		인력운영비	1,075,360	1,051,900		23,460
		경상경비	786,000	774,000		12,000

소관 부서	단위사업	세부사업	예산액	재 원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
백남준 아트 센터	백남준 아트센터 운영	소 계	3,268,600	2,773,140	60,000	435,460
		전시운영	650,000	370,000		280,000
		교육체험프로그램	80,000			80,000
		학술연구	10,000			10,000
		소장품 보존·관리	80,000	70,000		10,000
		관람객서비스	80,000	60,000		20,000
		편의시설 운영	60,000		60,000	
		인력운영비	1,324,600	1,301,140		23,460
		경상경비	984,000	972,000		12,000
		실학 박물관	실학박물관 운영	소 계	2,391,220	2,162,800
전시운영	270,000			220,000		50,000
교육체험프로그램	70,000			70,000		
학술연구	135,000			35,000		100,000
소장품 보존·관리	24,000			24,000		
관람객서비스	51,000			51,000		
편의시설 운영	43,000				43,000	
인력운영비	1,171,220			1,147,800		23,420
경상경비	627,000			615,000		12,000
전국 선사 박물관	전국선사 박물관 운영			소 계	2,542,690	2,237,230
		전시운영	180,000	180,000		
		교육체험프로그램	120,000	120,000		
		학술연구	45,000	45,000		
		소장품 보존·관리	25,000	25,000		
		관람객서비스	30,000	30,000		
		관람환경 개선	150,000			150,000
		편의시설 운영	120,000		120,000	
		인력운영비	1,061,690	1,038,230		23,460
		경상경비	811,000	799,000		12,000
경기도 어린이 박물관	경기도어린이 박물관 운영	소 계	4,605,750	4,030,290	540,000	35,460
		전시운영	400,000	250,000	150,000	
		교육체험프로그램	200,000	110,000	90,000	
		학술연구	30,000		30,000	
		소장품 보존·관리	45,000	5,000	40,000	
		관람객서비스	185,000	75,000	110,000	
		관람환경 개선	700,000	700,000		
		편의시설 운영	120,000		120,000	
		인력운영비	1,761,750	1,738,290		23,460
		경상경비	1,164,000	1,152,000		12,000

소관 부서	단위사업	세부사업	예산액	재원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
경기 북부 어린이 박물관	경기북부 어린이박물관 운영	소 계	3,004,670	2,689,220	280,000	35,450
		전시운영	230,000	160,000	70,000	
		교육체험프로그램	160,000	130,000	30,000	
		학술연구 및 소장품 보존·관리	70,000	20,000	50,000	
		관람객서비스	80,000	50,000	30,000	
		관람환경 개선	300,000	300,000		
		편의시설 운영	100,000		100,000	
		인력운영비	1,254,670	1,231,220		23,450
		경상경비	810,000	798,000		12,000

○ 박물관·미술관 통합운영 활성화 : 2,548,950천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관 부서	단위사업	세부사업	예산액	재원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
박물관·미술관 통합운영 활성화 계			2,548,950	1,325,300	500,000	723,650
뮤지엄	문화시설 통합운영	소 계	700,000			700,000
		박물관·미술관 소장품 확보	700,000			700,000
홍보 마케팅팀	관람객서비스	소 계	600,000	100,000	500,000	
		관람객서비스 개발	40,000	40,000		
		뮤지엄숍 통합운영 활성화	500,000		500,000	
		문화상품 개발 및 보급	60,000	60,000		
행정 운영 경비	행정운영경비 (舊 뮤지엄지원단)	소 계	1,248,950	1,225,300		23,650
		인력운영비	1,079,950	1,068,300		11,650
		경상경비	169,000	157,000		12,000

○ 문화유산 발굴 및 활용 : 3,251,890천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관부 서	단위사업	세부사업	예산액	재원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
문화유산 발굴 및 활용 계			3,251,890	1,696,200	1,082,000	473,690
조사 연구팀	문화유적 학술조사 및 보존	소 계	1,532,000	50,000	1,082,000	400,000
		문화유적 학술조사	722,000		722,000	
		문화유산 보존처리	360,000		360,000	
		경기도내 종택소장품 보존처리 지원	50,000	50,000		
문화 유산팀	문화재 활용 및 콘텐츠 개발	소 계	100,000	50,000		50,000
		문화유산 활용 콘텐츠 개발·운영	100,000	50,000		50,000
		경기도사 편찬	400,000			400,000
행정 운영 경비	행정운영경비	소 계	1,619,890	1,596,200		23,690
		인력운영비	1,125,890	1,114,200		11,690
		경상경비	494,000	482,000		12,000

○ 예비비 : 50,000천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

구 분	단위사업	세부사업	예산액	재원		
				출연금	자체재원	세계잉여금
예비비	예비비	예비비	50,000		50,000	

② 대행위탁사업 : 250,000천원 (공기관 대행 250,000천원)

○ 문화다양성 확대 및 문화시민역량 강화 : 250,000천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

구 분	단위사업	세부사업	예산액	국비	도비	시·군·기타
문화지치 지원팀	대행위탁사업 운영	경기도 사진복합문화공간 조성 설계	250,000		250,000	

참고

2024년 대행위탁 사업 편성 협의 예정

- 대행위탁사업 : 89,160,657천원

(공기관 대행 24,903,467천원 + 보조금 61,095,190천원 + 위탁사업 3,162,000천원)

○ 공기관 대행사업: 24,903,467천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관부서	세부사업	합 계	국비	도비	시·군·기타
합 계	33개 사업	24,903,467	3,160,000	21,743,467	0
직속	전자도서관 운영	1,386,467		1,386,467	
경영본부	경기문화예술소식 알리미	160,000		160,000	
예술본부	경기 미술품 유통 활성화	600,000		600,000	
	지역문화예술특성화 지원	2,740,000		2,740,000	
	공연장 상주단체 육성 지원	1,047,000		1,047,000	
	장애예술인 전문예술활동 지원	800,000		800,000	
	지역문화예술교육 기반구축	1,400,000		1,400,000	
	유아문화예술교육 지원	200,000		200,000	
	아동 청소년 문화예술교육 지원	350,000		350,000	
	문화예술교육사 현장 역량강화	83,000		83,000	
	지역아동 예술기회 지원	342,000		342,000	
	문화예술 민간(기업)참여 프로젝트 추진	400,000		400,000	
	기회소득 예술인 페스티벌	1,200,000		1,200,000	
	지역문화본부	친일잔재청산 사업	200,000		200,000
지붕없는 박물관 운영		1,300,000		1,300,000	
통합문화이용권 운영지원		168,000		168,000	
경기도 사진복합문화공간 조성(폐산업시설)		4,700,000	2,350,000	2,350,000	
경기창작캠퍼스 창작기화공간 조성(폐산업시설)		1,620,000	810,000	810,000	
경기역사 문화유산원	경기도 문화재 원형기록화	150,000		150,000	
	홍원(주변지역) 정비 및 관리	374,000		374,000	
	경기도 신규 지정·등록문화재 기록화	250,000		250,000	
	경기도 비지정문화재 조사 및 관리	190,000		190,000	
	경기도 무형문화재 국제교류	80,000		80,000	
	옛길따라 만나는 문화체험	300,000		300,000	
	정조문화유산 세계유산화 지원	200,000		200,000	
	북한산성 세계유산화 지원	300,000		300,000	
	DMZ 세계유산 등재 기반 구축	180,000		180,000	
	경기 문화유산 활용사업	100,000		100,000	
	무명의병 기념사업	300,000		300,000	
실학박물관	남한산성 역사문화관 개관 및 운영	1,123,000		1,123,000	
	신 경세유표	300,000		300,000	
뮤지엄 (공통)	도립 뮤지엄 콘텐츠 확충	1,700,000		1,700,000	
	도 문화시설 개보수	660,000		660,000	

○ 보조금: 61,095,190천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관부서	세부사업	합 계	국비	도비	시·군·기타
합 계	4개 사업	61,095,190	42,592,430	2,775,420	15,727,340
문화재치지원팀	통합문화이용권 사업(문화누리카드)	61,095,190	42,592,430	2,775,420	15,727,340

○ 위탁사업: 3,162,000천원

(2024. 2. 1. 기준, 단위 : 천원)

소관부서	세부사업	합 계	국비	도비	시·군·기타
합 계	3개 사업	3,162,000	1,331,000	1,831,000	0
문화유산팀	경기도 문화재 돌봄사업	2,662,000	1,331,000	1,331,000	
	역사문화탐방로(경기옛길) 관리운영	500,000		500,000	

<간지 : 파란색>

2. 재단 비전 및 정책목표

2. 비전 및 정책목표

미션	문화로 가꾸는 살기 좋은 경기도
비전	일상이 문화로, 예술이 일상이 되는 문화시민 구현
전략	4대 정책목표, 9개 정책과제

정책목표	정책과제
1. 지속가능한 성장을 위한 경영혁신	1 ESG 경영의 조직화
	2 박물관·미술관 통합운영 활성화
2. 디지털 경기문화재단 구현	3 데이터 기반 문화행정 활성화
	4 문화예술 콘텐츠 디지털 전환
3. 문화예술생태계 활성화	5 문화예술 성장지원 및 기반 강화
	6 문화다양성 확대와 문화시민 역량향상
	7 참여형 복합문화공간 기능 강화
4. 경기문화 자원 공유/가치 확산	8 지역문화 자원 발굴
	9 문화유산 발굴 및 활용

<간지 : 파란색>

3. 2024년 재단 운영방향

3. 2024년 재단 운영방향

□ 조직개편을 통한 자율·책임경영 강화(2024. 2. 1.)

- 문화예술진흥법과 지역문화진흥법에 따른 본부 간 직제 및 주요사업 개편
- 재단 소속 박물관·미술관 책임 및 자율경영을 위한 행정기능 강화
 - 기존) 1관 1실 1팀 3본부 8소속기관 1지원단 ▶ 변경) 3실 3본부 8소속기관
- 남한산성 역사문화관 관리운영에 따른 증원
 - 기존) 203명 ▶ 변경) 212명(증 9)
- 대표이사 직속 기능 개편

목적
통합 안전관리기능 강화

변경 전
인권감사관 재난안전팀

변경 후
인권감사실 안전관리실

- 본부기능 개편

목적
재단 설립 목적에 따른 사업기능 강화

변경 전
문화예술본부 지역문화교육본부

변경 후
예술본부 지역문화본부

- 소속기관(연구원, 뮤지엄) 기능 개편

목적
소속기관 책임강화 및 기능재편

변경 전
뮤지엄 지원단 경기문화재연구원

변경 후
뮤지엄지원단 재편 뮤지엄내 기획운영팀 신설
경기역사문화유산원 남한산성역사문화관팀 신설

□ 지속가능 성장을 위한 경영혁신

- 인권 및 책임경영 강화를 통한 경영혁신
 - 인권 및 안전보건경영 : 인권경영위원회 운영, 안전보건관리체계 구축
 - ESG경영 활성화 : ESG경영추진위원회 운영
 - 취약계층 자립지원 : 장애인 친화적 조직문화 조성 및 상생협력 실현
 - 문화이음 및 사회공헌 활동 : 경기예술나무포럼 등 문화예술 기부확산을 통한 공공의 사회적 책임 이행

□ 디지털 경기문화재단 구현

- 데이터기반 문화행정 활성화
 - 정보화시스템 운영 및 기획 : 고객 응대 AI시스템 활용 고객 대응 시스템 운영
 - 경기문화통합콘텐츠 확산 : 도민 대상 온라인 문화예술 콘텐츠 제공 및 유관기관 협력/지원

□ 문화예술 성장지원 및 기반강화

○ 문화예술 활동지원 및 문화예술 기반구축

- 처음예술_난장 : 성장 유망 예술사업, 예술대학생 대상 지원사업 다각화 및 경기도 킬러 예술콘텐츠 단계별 육성 지원
- 경기 예술 가로지르기 : 실황 및 실연 공연과 예술교육이 결합한 경기도형 특화 이동영상 무대 콘서트 개최
- 경기도 예술인의 집 : 예술안도민 대상 기회 공유 플랫폼 마련으로 기회의 선순환 체계 구축
- 문화축제 운영 : 경기창작캠퍼스(現 경기창작센터) 개관행사 및 시즌별 문화축제 운영

□ 지역문화자원 발굴 및 콘텐츠화

○ 지역문화자원 활성화 및 문화예술 협력망 확산

- 지역문화자원 발굴 및 재생 : 지역문화자원 발굴 및 재생의 완성단계인 ‘거점공간 운영사업’에 집중지원
- 문화예술 네트워크 협력 : 광역-기초 지자체(재단) 협력사업 개발 및 고유 콘텐츠 지원을 통한 경기도 대표 문화예술 브랜드 활성화
- AI활용 취약계층 예술활동 지원 : 도내 장애인(단체) 등 취약계층을 위한 AI 활용 예술활동 지원

□ 문화다양성 확대 및 문화시민역량 강화

○ 생활문화 활동지원 및 문화예술교육 기반구축

- 생활문화 플랫폼 : 경기 생활문화 플랫폼 운영, 광역형 사업모델 구축을 통한 생활 문화 기반 조성
- 문화다양성 촉진 : 사람 중심의 경기도형 문화다양성 문화예술활동 발굴 및 지원

□ 문화유산 발굴 및 활용

○ 문화유산 조사/보존 및 활용

- 경기도내 종택 소장품 보존처리 지원 : 경기도내 종택소장품 과학적 보존 지원
- 경기도사 편찬 : 역사문화 기록·보존을 위한 경기도사 연구 및 편찬
- 문화유산 활용 콘텐츠 개발·운영 : 경기도의 다양한 문화유산 중심으로 강좌, 투어 프로그램 등 도민의 문화유산 향유 외연 확대

□ 참여형 복합문화 기능 강화

○ 도민 참여형 복합문화공간 기능 강화 및 확대

- 뮤지엄 전시운영 : 상설전시 연간 운영 및 전시유물 관리, 특별전시(4.16 10주기 등)
- 교육체험프로그램 : 상설전시 연계, 어린이/청소년/성인 대상별 교육프로그램 운영
- 편의시설 운영 : 뮤지엄숍 운영을 통한 문화서비스 강화 및 수익 사업의 활성화

<간지 : 파란색>

4. 2024년 주요사업 추진계획

<간지 : 노랑색>

**4-1). 인권감사실 · 안전관리실 주요사업
추진계획**

목 차

1. 고유목적사업	36
인권경영	36
안전보건경영	36
정보자원관리	37

2024년도 인권감사실, 안전관리실

사업명	주요업무
인권경영 (인권감사실)	<ul style="list-style-type: none"> · 인권경영위원회 운영 · 인권침해 사건 발생 시 인권침해구제위원회 운영 · 기관운영 및 주요사업 인권영향평가 · 임·직원 및 이해관계자 인권교육 실시
안전보건경영 (안전관리실)	<ul style="list-style-type: none"> · 중대재해 예방 종합 계획 수립 · 재단의 안전보건관리체계 구축 · 산업안전보건교육 실시 · 산업안전보건위원회 운영(연4회) · 안전보건 경영위원회 운영(연2회) · 정보화전략계획 수립, 정보화사업 기획개발 및 통합 업무용 시스템 유지 관리 · 전산실 운영, 전산자원 관리 및 정보보안, 개인정보보호 관리 · 데이터 정책 수립 및 업무시스템 기반 데이터 분석, 활용 및 배포

인권감사실, 안전관리실

1. 고유목적사업

1 인권경영

- 재단의 임직원을 비롯한 이해관계자의 인권보호·증진과 문화다양성의 보장에 관한 정책 수립 및 시행

① 인권 및 윤리경영[40,000천원(세계잉여금)]

- 상·하반기 인권경영위원회 운영
 - 「인권경영 운영규칙」 제20조에 따른 2024년 인권경영위원회 운영
 - 인권침해 사건 발생 시 인권침해구제위원회 운영
- 5차년도 기관운영 및 주요사업 인권영향평가
 - 기관운영 및 주요사업부분 인권영향평가 지표개발 및 평가
- 임·직원 및 이해관계자 인권교육 실시(약550명 예정)
 - 인권감수성 제고를 위한 인권교육 추진 및 인권 주제별 다양한 교육 시도

2 안전보건경영

- 중대재해처벌법 시행에 따른 중대산업재해 및 중대시민재해 예방
- 안전보건관리체계 구축 및 산업안전보건 교육 실시

① 안전보건경영[24,000천원(도 출연금)]

- 산업안전보건교육 실시
 - 안전보건관리책임자(신규/보수), 관리감독자 신규 및 정기교육(연 1회)
 - 안전관리자, 보건관리자 정기(지정)/보수교육(2년), 종사자 정기교육(반기 1회)
- 산업안전보건위원회 운영(분기 1회)
 - 근로자 건강진단 등 건강관리에 관한 사항 심의 의결
 - 기타 산업재해 예방을 위해 필요사항 및 안전보건관리규정 개정
- 안전보건경영위원회 운영(반기 1회)
 - 안전 및 보건에 관한 사항의 심의
 - 안전보건경영을 위한 전문가 자문 및 지도

- 신규 차세대통합정보시스템(ERP) 안정적 운영 및 정보보안 체계 강화
- 데이터기반 행정법 시행에 따른 기관데이터의 범정부 공동 활용 기획 및 플랫폼 구축

- ① IT자원관리 및 정보보안[335,000천원(도 출연금 267,000천원+세계잉여금 68,000천원)]
 - 재단 정보시스템 인프라 기반 마련 및 정보자산 운영
 - 신규 차세대통합정보시스템의 업무 효율성 증대와 안정성 확보
 - 정보보안 정책 강화 및 개인정보보호 제규정 운영 관리 등
 - 정보보안 역량 강화 및 개인정보보호 강화를 위한 인프라 구현 및 운영
- ② 정보화시스템 운영 및 개발[143,000천원(도 출연금)]
 - 소장품통합관리시스템 구축으로 정보서비스 체계 구성과 이력 관리 등 효율성 제고
 - 고객관계(CRM), 재단 통합고객(지지씨멤버스) 전산망 운영과 개선
 - 전산망 유지 관리와 운영 개선 및 뮤지엄 발권서비스 개편
 - 고객응대서비스 시스템 개발과 운영
 - AI시스템 활용 고객응대서비스 시스템 개발 및 시나리오 작성
- ③ 통합 누리집 운영[282,000천원(도 출연금 200,000천원+세계잉여금 82,000천원)]
 - 누리집 통합 관리시스템 고도화 및 안정적인 서비스 제공
 - 재단 및 소속 기관·뮤지엄 누리집(13개), 지지씨플랫폼 시스템 유지 관리 및 통합 운영
 - 콘텐츠관리시스템 기능 개선을 통한 누리집 연계 강화 및 통합DB 관리
 - 누리집 클라우드 서버의 안정적인 운영과 정보보안성 강화
 - 데이터 품질 향상을 통한 정보 공개 활성화
 - 누리집 프로그램(전시, 교육, 행사), 기록자료 등의 표준데이터 준수 및 품질 관리
 - 공공데이터 개방으로 도민의 정보 활용도 향상

<간지 : 노랑색>

4-2). 정책실 주요사업 추진계획

목 차

1. 고유목적사업	42
정책기획 및 협력망 운영	42
문화이음 및 사회공헌	43

2024년도 정책실 주요업무

사업명	주요업무
정책위원회 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 정책자문위원회 및 각종 회의체 운영 · 재단 협업(TF) 위원회 및 업무협약(MOU) 심의위원회 운영
정책기획 및 연구	<ul style="list-style-type: none"> · 경기도 문화예술 정책 포럼 개최 · 정책 콘텐츠 기획·제작 및 배포 · 경기도 및 재단 문화예술 정책연구 추진 · 2023 재단 연감 발간 및 배포 및 학술 DB 관리
문화정책 협력망 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 한국광역문화재단연합회, 경기도문화재단협의회 참여 및 운영을 통한 전국·기초단위 문화재단 협치 구축
경기 예술 가로지르기	<ul style="list-style-type: none"> · 경기도형 특화 이동 영상 무대 콘서트 개최 · 문화소외지역(북동부 등) 및 소외계층(지역아동센터, 노인회관 등), 도내 주요 거점 대상 운영
광역-기초문화재단 협력사업 개발	<ul style="list-style-type: none"> · 광역 및 시군 협력망 공고화 및 공동·협력사업 개발 추진
경기 컬처 로드	<ul style="list-style-type: none"> · 도내 문화자원 활용 및 예술인 협업을 통한 경기도형 문화예술 콘텐츠 개발 · 문화예술 취약지역 및 소외계층 대상 순회공연 운영
문화이음 및 사회공헌 활동	<ul style="list-style-type: none"> · 기부금 모금 및 운영 · 기부 포럼 개최 및 문화예술관계자 네트워킹 행사 운영 · 문화예술 사회공헌 활동 운영

정책실

1. 고유목적사업

1 정책기획 및 협력망 운영

- 급변하는 예술정책 환경에 능동적으로 대응하기 위한 정책적 담론 형성
- 데이터 기반의 분석·연구와 협업·협치를 통한 지속가능한 정책 수립 및 확산
- 전국 단위 및 경기도 내 문화재단 협치 구축을 통한 문화예술정책 선도
- 도내 문화자원 활용 및 예술인 협업을 통한 차별화된 경기도형 콘텐츠 개발·확산

① 정책위원회 운영[22,000천원(도 출연금)]

○ 정책자문위원회 및 각종 회의체 운영

- 급변하는 예술정책환경과 문화 동향 변화에 대한 방향 제시
 - 재단 추진사업 및 정책 방향에 대한 담론 형성을 위한 정책자문위원회 운영
 - 효율적인 조직 운영을 위한 재단 내부 회의체 운영(주간, 월간, 기관장 회의 등)
- 재단 협업(TF) 위원회 및 업무협약(MOU) 심의위원회 운영

② 정책기획 및 연구[180,000천원(도 출연금 100,000천원+세계잉여금 80,000천원)]

○ 도정 비전 구현 및 재단 연계 방안 탐색을 위한 문화예술 정책연구 추진

- 경기 문화정책 포럼 개최
- 문화예술 정책 대담 <지지씨 정책 프리즘> 기획·제작

○ 다양한 형태의 정책 콘텐츠 생산과 공유·확대

- 문화예술 정책 데이터 조사·연구·분석을 통한 보고서 발간
- 재단 연감 발간·배포 및 학술·원문자료 DB 구축 관리

③ 문화정책 협력망 운영[60,000천원(도 출연금)]

○ 전국 단위 및 경기도 내 문화재단 네트워크 구축 및 확산

- 한국광역문화재단연합회 참여 및 공동사업 개발 추진
- 경기도문화재단협의회 운영 및 권역별 공동사업 개발 추진

④ 경기 예술 가르치르기[200,000천원(도 출연금)]

○ 예술인 창작발표 기회 확대를 위한 차별화된 경기도형 예술프로그램 추진

- 다양한 장르의 실황 및 실연 공연 및 (해설이 있는) 예술교육이 결합한 콘텐츠 제작

- 도민 문화향유 증진을 위한 문화소외지역 및 계층 대상 ‘찾아가는 콘서트’ 운영
 - 경기도형 특화 이동 영상 무대 콘서트 개최
 - 도내 문화소외지역(북동부 등) 및 문화소외계층(지역아동센터 및 노인회관 등), 도내 주요 거점 대상 운영

⑤ **광역-기초문화재단 협력사업 개발**[500,000천원(세계잉여금)]

- 경기도 및 전국 단위 문화재단 간 협력사업을 통한 선순환 예술생태계 조성
 - 광역-광역, 광역-기초문화재단 간 협력 모델 개발
 - 협력사업 실행을 통한 문화예술 성장 지원 및 기반 강화
- 사업 모델 확산을 위한 성과 공유

⑥ **경기 걸쳐 로드**[200,000천원(도 출연금)]

- 도내 문화예술 자원을 활용한 경기도형 문화 콘텐츠 개발·확산
 - 도내 문화 및 지역자원을 활용한 경기도형 문화예술 콘텐츠 개발 지원
 - 경기도 예술단체(인) 협력을 통한 도내 예술인 활동 기회 확대
- 도내 문화예술 취약지역·계층 대상 순회공연을 통한 도민 문화향유권 보장
 - 경기도형 문화예술 콘텐츠를 활용한 경기 북동부 등 소외지역 순회공연 운영
 - 문화취약계층(아동, 노년 등) 초청을 통한 소외계층 문화향유권 보장

2 문화이음 및 사회공헌

- 문화예술 기부문화 확산을 통한 지역 예술인과 도민 예술 복지 강화
- ESG경영 실천을 위한 사회공헌활동 추진으로 공공의 사회적 책임 이행

① **문화이음 및 사회공헌 활동**[214,709천원(자체재원 56,730천원+세계잉여금 157,979천원)]

- 기부금 모금 및 운영
 - 정기 및 수시 기부금 관리와 포괄기부금 배분
 - 기부자 예우 관리(온라인 연차보고서 제작과 배포, 기부 감사증 발송 등)
- 기부 포럼 및 문화예술관계자 네트워킹 행사 운영
- 문화예술 사회공헌 활동
 - 지역 수요처 발굴, 참여 확대로 ESG경영 실천과 공공의 사회적 책임 이행
 - 임직원 참여 공헌 활동 기획과 운영

<간지 : 노랑색>

4-3). 경영본부 주요사업 추진계획

목 차

1. 고유목적사업	48
경영기획·조직문화 활성화·경영기능 개선	48
홍보 및 마케팅	51
관람객 서비스	52

2024년도 경영본부 주요업무

담당부서	주요업무
경영기획팀	<ul style="list-style-type: none"> · 종합경영계획 수립, 핵심성과목표 및 사업실적 관리·분석 · 경기도 경영평가 및 내·외부 성과평가 · 경기도의회 업무보고 및 행정사무감사 운영 · 수입·지출예산 계획 수립 및 편성, 관리 · 경영기능 개선, 이사회 운영
인사팀	<ul style="list-style-type: none"> · 인사관리운영(채용, 배치, 평가, 임금피크제 운영) · 직원 역량강화 교육프로그램 운영(계층별 리더십·직무역량 제고) · 노무·노사관리(노사협의회, 단체협약, 임금단체협상, 고충처리, 노사관계개선) · 성평등위원회 운영(성차별 의식과 관행 해소) · 급여(정규직·비정규직) 및 복리후생제도 운영
경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> · 기본재산 관리 및 운용(안정성을 기반으로 자산운용 다각화) · 계약 및 회계·세무신고업무 (대표이사 직속부서, 경영본부·예술본부·지역문화본부, 경기역사문화유산원 등) · 재단 인계동 사옥 및 경기상상캠퍼스 환경개선 및 시설 유지 관리 업무 · ESG경영실적 관리(저공해차량, 온실가스배출, 환경정보공개) · 재단 기록물관리(기록물 보유 현황 파악 및 업무 체계 정비, ISO30301 (기록경영인증) 자격 유지·관리)
홍보마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> · 홍보계획 수립 및 언론 홍보와 광고 집행 · 고객만족경영 계획 수립·추진 및 온라인 통합 고객서비스 운영 · 재단 공식누리집 및 문화콘텐츠플랫폼(지지씨) 기획 및 사업 운영 · 공식 사회 관계망 서비스(유튜브, 인스타, 블로그 등) 운영 · 홍보 콘텐츠 및 홍보물 제작, 재단 상징물(CI) 및 포털 정보 관리 · 박물관·미술관 문화상품 개발 및 온라인스토어 판매 등 통합 관리·운영 · 방문객 증대를 위한 관람서비스 발굴 및 고객 만족 서비스 개선

경영본부

경영기획팀 / 인사팀 / 경영지원팀

1. 고유목적사업

1 경영 기획 · 조직문화 활성화 · 경영기능 개선

- 경영의 투명성·공익성 확보 및 대내외 환경변화 능동적 대응
- 환경변화에 대응하는 전략체계 구축 및 성과관리 체계 고도화
- 문화예술 전문 인재 확보 및 역량 강화를 위한 교육프로그램 운영

① 책임경영 촉진[80,000천원(자체재원)]

- 이사회 중심의 책임경영체제 확보로 경영 투명성 강화
 - 경기문화재단 이사회(정기이사회, 임시이사회) 운영
 - 이사회 정책기능 강화를 위한 정책 현장 방문 및 정책 토론 운영 등

② ESG경영활성화 및 내부평가[100,000천원(자체재원)]

- 대내·외 환경변화에 따른 지속가능한 경영 전략 수립 및 체계 구축
 - 대내·외 경영 환경 분석을 통한 종합경영계획 수립 및 공유
 - 기관 전략 및 목표 달성을 위한 전략체계 내재화
- 지속가능 경영혁신 기반 구축 및 성과지향적 조직문화 조성
 - ESG경영활성화를 위한 ESG경영 계획 및 중장기 계획 수립 운영
 - 대외 성과지표와 전사-부서-개인 간 성과목표 연동성 강화를 통한 성과관리 체계 고도화 추진
 - 재정사업평가 실시로 예산계획 및 집행 관점의 사업성과 점검 체계 강화

③ 인적자원확보 및 협의체 운영[190,000천원(자체재원)]

- 디지털경기문화재단 구현 및 ESG경영 운영에 부합하는 전문인력 확보
 - 경기도 공공기관 열린채용(통합공채) 및 블라인드 채용을 통한 능력중심의 전문인력 등용 추진
 - 채용의 공정성·전문성 도모를 위한 외부 전문기관 협업을 통하여 객관적 채용 방식 개발 제고
 - 급변하는 정책환경의 적응과 창의적 정책시너지 극대화를 위한 인재 확보

- 사회적 약자 대상 일자리 창출 통한 공공기관의 사회적 책임성 강화
 - 사회적 약자(보훈·장애·청년 등)의 공공부문 일자리 창출
 - 문화의 다양성 및 고령화시대 지속가능한 일자리 개발 및 확산
- 상호 신뢰 및 공감 협력을 통한 긍정적 노사 관계 운영
 - 경영과 노동을 이해하고 상호 신뢰와 공감대 확대를 통한 안정적 관계 형성
 - 다양한 소통구조 운영을 통한 갈등 해소 및 노사 공동 목표 달성 노력
- 기회 평등과 공정 결과를 통한 신뢰의 성평등 조직문화 구축
 - 성 편견 없는 인적자원 운영을 통한 성평등한 조직구조 확대
 - 성평등 인식 제고를 통한 신뢰 및 존중 문화 확산 및 고충 해소
- ④ **직원 역량강화 프로그램 운영**[195,000천원(자체재원 25,000천원+세계잉여금 170,000천원)]
 - 재단 비전·미션에 부합하는 문화예술 전문인재 양성 및 역량 강화
 - 문화예술 및 뮤지엄 관련 정책변화에 따른 문화예술 전문역량 강화 교육과정 운영
 - 문화예술 및 뮤지엄 최신 트렌드 및 유관기관 사례 교육을 통한 미래 성장 동력 확보
 - 급격한 세대변화에 따른 조직 내 소통 역량 및 리더십 강화
 - 단계별(저연차~보직자) 소통 역량 및 문제 공유를 통한 내부 임직원간 소통 역량 강화과정 운영
 - 상호 배려와 존중의 조직가치 제고
 - 인권관련 사회적 문제 인식과 공공기관직원으로서의 마음가짐 함양
 - 직원간 다양성 존중 및 공감능력 향상 교육 확대 통한 고충예방 교육 실시
- ⑤ **조직문화 활성화**[50,000천원(자체재원)]
 - 재단 연봉체계 개선을 위한 단계별 조직개선(2단계) 진단 실시
 - 외부환경(총액인건비, 생활임금 등) 및 내부환경(보상체계 등) 분석을 통한 합리적 연봉체계 개선방안 도출
 - 재단 초임기본연봉표 및 연봉인상률 등 개선 로드맵 도출
- ⑥ **취약계층 자립지원**[79,680천원(자체재원)]
 - 장애인 근로자 특성별 직무개발을 통한 자립지원
 - 장애인 근로자 특성에 맞는 근로시간대 설정 및 업무 부여를 통하여 자립지원
 - 다양한 업무 수행을 통해 개인별 적합 업무 탐색 기회 제공

- 장애인 친화적 조직문화 조성 및 상생협력 실현
 - 지속적 인력 관리를 바탕으로 2024년도 공공기관 장애인 의무고용률(3.8%) 준수 노력
 - 장애인 근로자와 각 부서 간 업무 소통을 통한 상생발전 도모

⑦ 재단 기록물관리[148,000천원(도 출연금)]

- 경기문화재단 기록관리 업무 체계 정비·주요 업무 정례화
 - 기록물평가심의회 설치·운영(연 1회)
 - 폐기대상 기록물 및 미활용 일반자료 폐기집행(연 1회)
 - 임직원 대상 기록관리 직무교육 개최(연 2회)
- 비전자 기록물 전수조사 및 중요기록물 DB 구축 시범사업
 - 예술본부 및 지역문화본부 보유 비전자 기록물(약 2만권) 현황 조사 및 중요 기록물 15만면(약 15,000권) DB 구축
- 기록물 보존서고(문서고) 운영 환경개선 사업
 - 기록물 보존서고(서든동 및 인계동) 보안장비(CCTV 및 출입문 이중잠금장치) 설치
- 재단 기록경영인증(ISO30301) 자격 유지·관리
 - 인증 자격 유지·관리를 통한 기록관리 체계 선진화·표준화·통합화 추구

홍보마케팅팀

1. 고유목적사업

1 홍보 및 마케팅

- 재단 브랜드 인지도 제고를 위한 종합홍보 및 매체 운영 계획 수립
- 고객관계 개선과제 발굴 및 이행 등 고객만족경영 추진
- 대표 문화상품 개발 및 박물관 미술관과 온라인스토어 통합 관리·지원

① 종합 네트워크 홍보[234,000천원(도 출연금 190,000천원+세계잉여금 44,000천원)]

○ 재단 주요 사업 홍보

- 경기도 역사·문화 정체성 및 우수성 홍보·확산
- 문화예술 콘텐츠를 적극 활용한 매체광고 제작
 - 언론홍보위원회와 한국언론진흥재단을 통한 투명한 광고 집행(정부광고법)
 - 홍보 채널 다각화: G-Bus TV, 유튜브, 인터넷 언론, 중앙지, 잡지 등
 - 전시, 사업 등 기자정담회 추진 등 언론 소통으로 홍보 효과 확산

○ 재단 누리소통망 채널 운영

- 재단 공식 소통채널(유튜브, 인스타 등 6개) 콘텐츠 기획, 제작, 운영

② 고객마케팅[80,000천원(도 출연금 60,000천원+세계잉여금 20,000천원)]

○ 고객만족경영 추진

- 고객 관계 개선 과제 발굴을 통한 연계 사업 추진
- 재단 브랜드 인지도 향상을 위한 고객 마케팅 발굴 등 추진
- 온라인 고객 소통 채널 운영

③ 경기문화 통합콘텐츠 확산[70,000천원(도 출연금 50,000천원+세계잉여금 20,000천원)]

○ 지지씨플랫폼 운영

- 도 문화예술/역사 분야 생산자료 기록과 저장 및 빅데이터 구축
- 31개 시군 및 도내 유관기관 협력관계 구축 운영
- 도정 연계, 영상 기록 지원, 양질의 기록자료 발굴과 확산 추진

○ 대민서비스 정보공개 활성화 및 내외부 고객 만족도 증대

- 누리집 프로그램(전시, 교육, 행사), 기록자료 등 표준데이터 준수 및 품질 관리
- 내부 이용자 매뉴얼 정비 및 교육, 외부 이용자 만족도 조사 추진 및 환류

④ 뮤지엄숍 통합운영 활성화[500,000천원(자체재원)]

- 박물관·미술관 온라인숍(1개) 및 뮤지엄숍(7개)의 통합 관리 및 수익 확대
 - 뮤지엄의 대표상품 제작·보급을 통해 뮤지엄의 전시와 더불어 볼거리 등 여가콘텐츠 제공
 - 고객 맞춤형 상품 제작과 마케팅으로 문화상품 판매 활성화로 자체 수익 확대
 - 정기적 운영지문과 통합 관리체계 구축을 통한 뮤지엄숍의 안정적이고 효율적인 운영

⑤ 문화상품 개발 및 보급[60,000천원(도 출연금)]

- 박물관·미술관을 상징하는 대표 문화상품 개발을 통한 브랜드이미지 확산
 - 소장품·전시·뮤지엄MI 활용 등 기관 특성을 반영한 문화상품 기획 제작
 - 뮤지엄 문화상품 공모를 통한 예비창업자 및 소상공 발굴 및 협력 확대
 - B2B(기업간 전자상거래) 판로 확대 및 맞춤형 상품 기획 제작

2 관람객 서비스

■ 재단 소속 박물관미술관 고객만족 서비스 발굴 및 확산

① 관람객서비스 개발[40,000천원(도 출연금)]

- 방문객 증대를 위한 관람서비스 발굴 및 고객 만족 서비스 개선
 - 디지털 뮤지엄으로 도약을 위해 전략적 온·오프라인 콘텐츠 활용한 서비스 강화
 - 비대면 무인발권 시스템, 미디어 아카이브 월 유지관리·운영
 - 관람객 편의서비스 향상을 위한 콘텐츠 제작·제공

<간지 : 노랑색>

4-4). 예술본부 주요사업 추진계획

목 차

1. 예술지원팀	<i>56</i>
문화예술 활동지원	<i>56</i>
문화예술 기반구축	<i>57</i>
2. 예술교육팀	<i>59</i>
문화예술교육 기반구축	<i>59</i>
3. 예술사업팀	<i>60</i>
경기 공공예술 기획발굴	<i>60</i>
문화예술 활동지원	<i>61</i>
문화예술 협력망 확산	<i>62</i>

2024년도 예술본부 주요사업

담당부서	주요업무
예술지원팀	<ul style="list-style-type: none"> · 기초예술 집중 성과발표 및 생애 주기별 예술활동 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 경기도형 기초예술 분야별 집중조명 프로젝트 추진 (공연 / 시각 / 문학) - 신진부터 원로 예술인까지 생애 주기별 맞춤형 예술지원 체계 마련 · 전문예술활성화 및 예술단체(개인) 역량강화를 통한 문화예술진흥 <ul style="list-style-type: none"> - 경기예술 공모지원(기초예술 창작지원, 31개 시군 지역별 지원, 공연장상주 단체지원) · 지속가능한 예술창작 환경조성을 위한 문화예술 기반구축 <ul style="list-style-type: none"> - 경기도 예술인·예술단체 DB 활성화 및 예술정보와 교류·소통공간 활성화 - 예술인 의견수렴 창구 다각화 및 소통회의를 통해 지원정책 설계와 담론생성 · 공정한 예술생태계 조성을 위한 예술인 권익보호 및 자립지원 <ul style="list-style-type: none"> - 청년예술인 자립준비금 지원 및 창작공간 임차료·대관료 지원 - 예술사업체(조합) 결성 지원, 심리, 법률 외 전문분야별 예술인상담 운영 - 예술인 권익보호 및 자립역량 교육, 예술활동 저변확대 특화교육 운영 · 예술계의 교류와 협력, 실험의 거점공간 <경기도 예술인의 집> 조성
예술교육팀	<ul style="list-style-type: none"> · 문화다양성 촉진 <ul style="list-style-type: none"> - 주제 및 이슈 중심의 문화다양성 문화예술 프로젝트 공모사업 추진 - 문화다양성 가치 확산 및 공존기반 형성을 위한 기획사업 추진
예술사업팀	<ul style="list-style-type: none"> · 경기 공공예술 기획발굴을 통한 경기도 대표 예술브랜드 구현 · 경기미술창고 경기청년시각예술가 작품구입과 경기도 지자체 유관기관, 민간 작품대여를 통한 경기도민 문화향유기획 확대 · 경기청년 공연, 실용음악 예술가들의 창작계기마련과 자생적 예술 생태계 구현을 위한 ‘처음예술 난장’ 사업 추진 · 과학기술(AI)과 예술을 결합하여 누구나 함께 예술을 경험하고 창작 할 수 있도록 소외계층의 창작활동 지원

예술본부

예술지원팀

1. 고유목적사업

1 문화예술 활동 지원

- 기초예술분야 집중지원을 통한 도내 예술인(단체) 성과 발표 마련
- 신진 및 원로예술인 육성지원을 통한 생애주기별 맞춤 지원체계 수립

① 경기도형 기초예술 집중지원[400,000천원(도 출연금)]

- 지속가능한 기초예술 분야별·단계별 집중 지원
 - 1회성 예술창작 프로젝트 지원 중심에서 지속가능한 기초예술 분야별, 단계별 지원 체계 정립
 - (공연) 경기공연예술페스타(우수 창작공연작품 집중 공연, 공연중매시장 등) 개최
 - (시각) 경기 시각예술 중견작가 집중조명 공모(7월) 및 전시 개최
 - (문학) 경기 문학 중견작가 확장지원 공모(4월) 및 작가 조명행사 추진

② 생애 첫 예술활동 지원[500,000천원(도 출연금)]

- 다양한 신진 예술가 육성 및 진입으로 경기도 예술지원체계의 공정과 다양성 강화
 - 정기공모 지원사업의 수월성을 보완한 기초예술 분야(공연, 시각, 문학 등) 생애 최초 또는 신진 예술활동 지원
 - 기초예술 창작 및 발표 활동 공모지원 선정이력이 없거나 생애 첫 지원신청을 한 경기도 소재 전문 예술인·단체 공모 지원
 - (공연) 생애 첫 공연 창작 초연 발표 지원
 - (시각) 생애 첫 시각예술 신작 전시발표(전시회) 지원
 - (문학) 생애 첫 문학 창작집 출간지원

③ 원로 예술활동 지원[100,000천원(도 출연금)]

- 각종 지원사업에 상대적으로 소외되고 지원사각 분야인 원로예술인 대상 창작활동 지원
 - 경기도 거주 만 65세 이상 원로 예술인(문학, 시각, 공연) 및 단체(원로예술인 비율 50% 이상) 공모 지원

- (공연) 원로예술인 공연 창작 초연 발표 지원(개인, 단체)
- (시각) 원로예술인 시각예술 전시발표 및 창작활동 지원
- (문학) 원로예술인 문학 창작집 출간 지원

2 문화예술 기반 구축

- 지속가능한 예술생태계 조성을 위한 경기도형 예술인 지원정책 수립 기반구축
- 공정한 예술생태계 조성을 위한 예술인 권익보호 및 지원

① 예술인 조사 및 DB 구축[200,000천원(도 출연금)]

○ 경기도 예술인·예술단체 DB 활용 활성화

- 수요자 발굴을 통한 DB활용 확장
- 경기도 예술인 정보 허브로 예술 정보(공모사업 및 공간 정보 등) 제공, 예술인 활동 홍보(예술인 이어달리기) 및 예술인 교류·소통 공간 운영
 - * 2021년 예술인(단체) 전수조사 → 2022년 경기예술인지원센터 누리집 개편 → 2023년 예술인(단체) DB 공개 → 2024년 예술인(단체) 커뮤니티 활성화 및 수요처 연계를 통한 DB등록자 환류
- 예술인 온·오프라인 커뮤니티 활성화 추진을 위한 예술인 간 활동 공유 등 예술인 중심 서비스 확장

○ 예술인 의견 수렴을 위한 예술인 라운드테이블(정담회) 운영

- 예술인과의 소통창구 및 의견수렴을 위한 회의 운영으로 수평적 협력체계 구축, 예술인과의 커뮤니티 활성화 확산

② 경기도 예술인 권익보호 및 역량강화[260,000천원(도 출연금)]

○ 경기도 예술인 활동에 대한 정당한 권익보호 및 예술생태계의 문턱을 낮추는 예술활동의 저변 지원

- 불공정 행위 법률 상담 및 예술인 고충·심리 상담, 사회적 약자 신청 지원 등 상시적 예술인 상담 운영(온라인, 유선, 서면, 현장 상담)
- 성평등·성폭력 예방 대상 특화(예비·전문·원로)교육, 심화 프로그램 온·오프라인 교육 및 예술인 경험 공유 아카데미 <예깃거리> 공모지원
- <움직이는 경기예술인지원센터> 운영
 - 기초문화재단 협력 및 취약지역 예술인을 위한 ‘올인원데이’ 프로그램 등 찾아가는 아카데미 프로그램 기획·운영

③ 예술인 창작기반 지원[940,000천원(도 출연금)]

- 예술인의 지속적인 창작활동의 마중물 지원으로 예술시장 진입이 어려운 청년 예술인에게 진입 기회를 제공하여 예술생태계 선순환 체계 구축
 - 경기도 거주 청년예술인 대상 공모사업 진행 (170명, 3백만원 지원)
- 창작활동의 기반이 되는 공간 및 협동조합 설립 지원으로 예술활동의 자립을 도모하고 안정적 예술활동 환경 제공
 - 예술인 창작공간 임차료(월세)지원, 예술인 창작활동 대관료 지원

④ 경기도 예술인의 집[1,200,000천원(도 출연금)]

- 경기문화재단 인계동 사옥 기반 경기도 예술인의 집 리모델링 조성
 - 3개년 청사진에 따른 예술인의 집 조성을 위해 예술인, 도민의 복합 문화 공간 및 공유 플랫폼으로 이용할 수 있도록 기회 선순환 체계 구축
 - 인계동 사옥 내 공간 확정 및 리모델링을 위한 설계 용역 추진
- 설계 용역 기반 리모델링 조성에 따른 사전 활성화
 - 대 도민 대상 공간명 공모를 통해 사전 홍보 및 붐업 유도
 - 운영 방향 수립을 위한 도민, 예술인 대상 의견수렴 자문회의 운영



예술지원체계 고도화를 위한 광역문화재단 정담회



찾아가는 예술인 DB 등록 운영



2023 경기도 예술인 라운드테이블 : 지역과 중앙 사이에서 예술하기

예술교육팀

1. 고유목적사업

1 문화예술교육 기반구축

- 문화다양성 예술교육을 통한 도민의 다양성 감수성 함양 및 실천 기회 제공
- 누구나 나누고 즐길 수 있는 경기도형 문화다양성 활동 발굴 및 지원

① 문화다양성 촉진[200,000천원(도 출연금)]

○ 경기도 문화다양성 촉진사업

- 도민의 삶과 일상으로 더 가까이 다가가는 문화다양성 및 존중 확산의 가속화
- 포용과 존중 등 주제 및 이슈 중심의 문화예술 프로젝트 공모 지원 및 선정자 대상 과정나눔회(워크숍) 진행
- 문화다양성 교육 정규화를 위한 문화다양성 교육콘텐츠 개발 및 보급



문화다양성 정담회



문화다양성 교육콘텐츠(그림책) 제작

예술사업팀

1. 고유목적사업

1 경기 공공예술 기획발굴

- 경기도 예술정책사업 실현을 통한 경기도 대표 예술 브랜드 구현
- 경기도 31개 시·군을 대상으로 지역별 이슈와 현안을 공공예술로 실현
- 경기미술창고 청년시각예술가 생애 첫 작품구입과 작품활용을 통한 도민 문화향유기회확대
- 경기도 지자체, 유관기관 및 민간 작품대여를 통한 대여수입창출을 바탕으로 경기청년작가 작품 구입 재원 마련

① 경기 공공예술 기획발굴[200,000천원(도 출연금)]

- 경기도 31개 시·군의 지역별 수요조사를 통한 맞춤형 공공예술 기획
 - 공공미술, 공공디자인, 공공건축 등 다양한 공공예술 적용을 통한 생활 속 예술 실현
- 지역별 공공예술
 - 지역별 주제발굴과 전문가 자문을 통한 작가 선정 및 작품제작 지원
 - 지자체별 공공예술 기획컨설팅을 통한 지자체 협력사업 수행
 - 경기도형 공공예술 브랜드 확산을 통한 대외적 전문성 확대



인천공항 '작가의 방'(2023 김용관)



어린이를 위한 예술 놀이터(예시)



시흥 학교 문화예술공간 조성(완료)

② 경기미술창고 운영 및 작품구입[190,000천원(도 출연금 100,000천원+세계잉여금 90,000천원)]

- 경기청년 시각예술가의 생애 첫 작품 구입을 통한 창작계기 마련
 - 경기도 소재 미술전문대학, 대학원 졸업예정자 또는 경기도 거주 청년예술가의 작품구입
 - 작품 구입 대상자의 실무교육 실시(작품매도계약, 저작권, 예술인고용보험 교육)
- 전문미술관의 소외 장르인 대중미술장르 작품구입

- 전문미술관 소장품과 구별된 대중미술(그래피티, 일러스트, 웹툰, 미디어페인팅) 작품구입을 통한 대중 친화 작품 활용
- 민간 미술작품 전문수장고 임대를 통한 체계적인 작품관리
 - 연간 미술품전문보험가입, 민간수장고 임대활용
- 경기미술창고 특별기획전시[협력사업]
 - 스페인 바르셀로나 국제교류전시 추진
 - 경기도-카탈루냐주 교류 25주년 ‘경기젊은작가 기획전’(4~11월)
 - 2023년 국회의원회관 전시, 아르헨티나 전시성과를 기반으로 바르셀로나 영사관 요청으로 경기미술창고 청년작가 기획전시 추진



아르헨티나 일상의 풍경 전시



경기도교육청 학교로 찾아가는 전시



대중미술 장르 작품 구입 심의

2 문화예술 활동 지원

- 예술대학생 등 경기청년 예비 예술인의 공연, 실용음악 창작 기반 마련과 단계별 육성지원을 통한 경기도 킬러 콘텐츠개발

① 처음예술_난장 [600,000천원(도 출연금)]

- 예비 예술인인 대학생·청소년을 대상으로 창작 및 예술활동 무대 기회 제공
 - * 성장 잠재력이 큰 유망 미래 공연예술 사업 성장체계 수립을 통해 경기도형 K-컬처 콘텐츠 발굴 및 육성
- 2024 경기 대학생 뮤지컬 페스티벌 개최 (9월)
 - (참가대상) 경기도내(또는 전국) 예술대학생(연기 또는 뮤지컬 관련 전공 대학생)
 - (참가작품) 창작 혹은 기성 뮤지컬 작품
 - (추진일정) 참가신청 접수(4월)→ 예선(5~7월)→ 본선 페스티벌 개최(9월)
 - (지원내용) 공연지원금(본선 진출 작품) 및 우수작 수상 상금(본선 페스티벌)

○ 2024 경기 창작 스트리트댄스 페스티벌 개최 (10월)

- (참가대상) 경기도내 예술대학생 (브레이크댄스, K-댄스 등 관련 전공 대학생)
- (참가작품) 대학생 창작 스트리트 댄스(창작+스토리+댄스) 작품
- (추진일정) 참가신청 접수(4월)→ 서류심사(5~7월)→ 본선 페스티벌 개최(10월)
 - * 본선 페스티벌 부대행사로 <청소년 K-댄스> 경연대회 추진
- (지원내용) 창작지원금(본선 진출 작품) 및 우수작 수상 상금(본선 페스티벌)

3 문화예술 협력망 확산

- 도내 취약계층(장애인, 노년층)을 위한 AI활용 예술활동 지원 및 교육으로 취약계층 창작의욕 고취
- AI 기술과 예술의 융합을 통한 새로운 사회적 가치 창출, 확산

① AI활용 취약계층 예술활동 지원[300,000천원(세계잉여금)]

- AI를 활용한 취약계층 예술활동(미술, 음악)교육 및 작품발표(성과공유)
 - 생성형 AI 플랫폼을 활용한 장애인 및 노년층 예술표현 방식 다양화 및 확대
 - 미술, 음악, 연극, 공연에 활용되는 AI기술 교육 및 성과 공유를 통한 사회적 가치 확산 및 문화향유 체계 구축

○ 도내 장애인 단체(시설) 및 노년층 대상 공모지원

- 문화예술 사각지대의 취약계층 대상 공모지원
- 2023년 시범사업(기획지원 2건)에서 공모지원(최대 13건)으로 수혜대상 확대

* 23년 추진실적

- 미술분야 발달장애인 15명, 예술인 6명 참여, 17점 제작 및 전시개최
- 음악분야 발달장애인 12명, 예술인 15명 참여(성과공유회 2024. 2월)



AI 전시작품



AI 활용 전시회



성과공유회 개최

<간지 : 노랑색>

4-5). 지역문화본부 주요사업 추진계획

목 차

1. 지역문화팀	66
지역문화자원 활성화	66
2. 문화자치지원팀	67
생활문화 활동지원	67
시설환경 개선	68
대행위탁사업	68
3. 창작지원팀	69
경기창작센터 운영	69

2024년도 지역문화본부 주요업무

담당부서	주요업무
지역문화팀	<ul style="list-style-type: none"> · 지역문화자원 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - ‘지역문화자원 발굴 및 재생’ 공모 및 기획지원 - 경기지역문화자원 발굴 및 재생모델인 ‘거점공간 집중지원을 통한 사업성과 극대화 - 제10회 <옆집에 사는 예술가-하남> 작업실 오픈스튜디오 운영 · 문화예술 협력망 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 광역-기초 지자체(재단) 협력사업 개발 및 고유 콘텐츠 지원을 통한 경기도 대표 문화예술 브랜드 개발 활성화 - 광역-기초 매칭 협력사업 기획 운영 · 경기도 율놀이 한마당 <ul style="list-style-type: none"> - 전통놀이 ‘율놀이’를 매개로 경기도민 화합의 장 마련, 한민족 정체성 공유 - 무형문화재 ‘율놀이’ 저변확대 및 유네스코유산 등재 기반마련
문화지치지원팀 (경기생활문화센터) (경기상캠퍼스)	<ul style="list-style-type: none"> · 경기상상캠퍼스 사회적 기능 강화 및 명소화 <ul style="list-style-type: none"> - 경기상상캠퍼스 대표 축제 활성화 및 도민-예술인 문화지치 활동 공간 개방 확대 - 입주단체 효율적 운영 및 판로 확대(크라우드 펀딩, 신규 판로 확대, 비즈니스 컨설팅) - 도민제작공간(생활창작공방, 상상실험실, 디자인 스튜디오) 등 공유서비스 확대 활성화 · 도민 문화지치활동 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 광역-기초-민간 단체 협업의 경기 생활문화플랫폼 운영 통한 문화지치 기반 조성 - 일상 공간에서의 주체적인 문화예술 및 자치활동 지원 · 경기도 사진복합문화공간 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 문화의 융복합으로 道 대표 사진복합문화공간 조성 기본 설계
창작지원팀 (경기창작센터)	<ul style="list-style-type: none"> · 스튜디오 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 비입주형 경기도 거주/출신 신진-예비 작가를 위한 예술인 육성 교류프로그램 운영 - 예술인 역량강화를 위한 지원사업 및 전문교육 프로그램 운영 · 복합문화공간 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 경기 창작캠퍼스 복합문화공간 개관 기반 구축 및 입주단체 공간 유지보수 - 문화예술 기반 창업창직 활성화 및 프로그램 운영, 지역민 대상 생활문화 활동지원 · 문화축제 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 경기창작캠퍼스 개관행사 및 시즌별 문화축제 개최 - 도민 대상 문화행사-축제 및 개관행사 운영 · 창의예술학교 <ul style="list-style-type: none"> - 창의예술학교 운영 예술인 공모 지원 및 도내 학교 연계 프로그램 운영 - 학교 연계 예술교육 시행으로 도내 청소년의 예술교육 향유 기회 확대 - 유관기관 및 도내 예술단체 연계를 통한 복합문화공간 기반 주말 문화예술교육 프로그램 운영으로 교육 대상층 확대

지역문화본부

지역문화팀

1. 고유목적사업

1 지역문화자원 활성화

- 지역의 다양한 문화자원을 발굴하고 공동체 활성화를 위한 유희공간 재생 및 조성을 통해 지역기반 구축
- 31개 시·군 지역문화자원을 활용한 차별화된 경기문화브랜드 발굴지원 및 문화격차 해소

① 지역문화자원 발굴 및 재생[400,000천원(도 출연금)]

- 지역문화 발굴 및 활성화 공모지원사업 및 기획사업 운영
 - 문화자원 조사연구 활성화를 위한 기획단계의 연구개발형과 지역연계 사업프로젝트형 공모사업 운영
 - 지역 내 유희공간의 문화적 재생 ‘거점공간’ 기획지원
 - 31개 시·군 순회형 <옆집에 사는 예술가-하남>에서 예술가 작업실을 시민에게 개방하는 ‘오픈스튜디오’ 프로그램 운영

② 경기 문화예술 네트워크 협력[700,000천원(도 출연금)]

- 광역-기초 매칭 협력사업 기획 운영
 - 광역-기초 지자체(재단) 공동기획 및 협력사업 개발로 경기도 대표 문화예술 브랜드 개발 활성화
 - 광역-기초 매칭 협력사업 기획 운영

③ 경기도 윷놀이 한마당 개최[200,000천원(도 출연금)]

- 전통놀이 ‘윷놀이’ 행사를 기획 운영
 - 경기도민 대상 윷놀이 한마당 개최(9월 예정)
 - 64팀 추첨 선정 후 토너먼트 방식 진행

문화자치지원팀

1. 고유목적사업

1 생활문화 활동지원

- 생태·문화예술 기반 복합문화공간 '경기상상캠퍼스' 사회적 기능 확장 및 활성화
- 유관기관 및 민간단체, 활동가 등과 활발한 교류, 다양한 연계 사업 등을 추진하여 경기도형 문화자치 활성화
- 도민·예술인 등 일상 공간에서의 주체적인 문화예술 및 자치활동 지원

① 생활문화플랫폼[600,000천원(도 출연금)]

- 경기 생활문화플랫폼 지원
 - 도 내 생활문화 및 지역문화 확대를 위한 기관·민간 단체 공모 지원 사업 운영
 - 생활문화 및 지역문화 활성화를 위한 정담회, 성과공유회, 컨설팅 등 추진
- 온라인 종합플랫폼 운영(누리집 및 누리소통망 운영)

② 경기상상캠퍼스 운영[2,000,000천원(도 출연금)]

- 도민을 위한 문화서비스 확대(축제, 교육, 디자인, 자치활동 육성)
 - 자연과 문화예술이 함께 하는 경기상상캠퍼스 대표 문화 축제 활성화
 - 도민 참여형 일상적 예술 활동 확대 및 자치 공간 개방
 - 도민제작공간(생활창작공방, 상상실험실, 디자인스튜디오) 공유서비스 운영 지원
 - 야외 및 유희공간 재정비 및 도민 편의서비스 확충
- 문화예술기반 창업·창직 입주단체 성장 지원
 - 상상캠퍼스 활성화 연계 입주단체 발굴 및 혁신 콘텐츠 육성
 - 입주단체의 성장 기회 제공 및 예비 창업가 네트워크 구축
 - 세무·회계·법률 등 비즈니스 컨설팅 강화 등 성과 창출 기반 마련
 - 크라우드 펀딩, 비즈니스 박람회 등 온·오프라인 대외진출 판로 개척
- 7개 공간별 특화 운영
 - 7개 공간별 특화(디자인, 교육, 실험실, 생활문화센터, 공연) 및 대관 확대 개방
 - 공간 가동률 확대를 위한 유관기관 및 단체, 예술가의 네트워크 및 민간 복합문화공간 연계 활성화
 - 경력단절여성, 청년층, 시니어, 소외계층 등 지역사회 연계 활동 운영
 - 중대재해처벌법에 따른 안전 수칙 준수, 경기공유서비스 및 지지씨멤버스 관리체계 마련

③ 예술동호회 활동 지원[100,000천원(도 출연금)]

- 일상 공간에서의 주체적인 문화예술 및 지역문화 활동 지원
 - 도민들의 주체적·자발적·일상적·창조적 예술활동 공모 지원
 - 전문예술인 간 자생적 공동체 형성을 위한 문화예술 프로젝트 및 협업 지원

2 시설환경 개선

- 디자인1978, 공간 1986 시설 노후화에 따른 환경 개선
- 입주단체 및 공간 이용객 쾌적한 공간 사용 편의 제공을 통한 만족도 제고

① 상상캠퍼스 환경개선[220,000천원(자체재원)]

- 디자인1978 및 공간1986 옥상 전면 방수 환경 개선
 - 시설보강(방수)으로 효율적이고 안정적인 건물관리
 - 우천 시 빗물 유입으로 인한 입주단체 피해 문제 해결

2. 대행위탁사업

1 경기도 사진복합문화공간 조성 설계

- 다양한 문화의 융복합으로 道 대표 사진복합문화공간의 조성
- 사진작가와 도민의 만남을 통한 일상의 이야기가 작품이 되는 공간 조성
- 조경학관, 학생회관 건물 리모델링 및 외관 유지를 통한 과거 역사성 확보

① 경기도 사진복합문화공간 조성 설계[250,000천원(공기관대행)]

- 건축기획 및 기본 실시설계 추진
 - 다양한 문화의 융복합으로 道 대표 사진복합문화공간 설계(청년, 생활, 생태, 공연, 메이커, 디자인, 교육+사진·영상)
 - 친환경·에너지 효율화 및 배리어프리 건축 설계 추진



위치도



조경학관



학생회관

창작지원팀

1. 고유목적사업

1 경기창작센터 운영

- 경기창작센터 2.0 기반구축을 통한 경기서부문화거점 구축과 활성화
- 성공적인 리모델링을 대내외에 알리는 개관행사와 문화축제 개최로 경기 서부 대표 문화축제 성장 기반 마련
- 비입주형 작가공모 및 연계를 통한 창작지원 활동 지속과 지역 예술교육 중심지로의 위상 확보

① 스튜디오 운영[100,000천원(도 출연금)]

- 비입주형 신진 및 예비예술인을 위한 역량강화 프로그램 운영
 - 경기도 거주/출신 신진·예비 작가를 위한 예술인 육성 교류프로그램 운영
 - 예술인 역량강화를 위한 지원사업 및 전문교육 프로그램 운영

② 복합문화공간 활성화[450,000천원(도 출연금 150,000천원+자체재원 300,000천원)]

- 복합문화공간 전환 기반 구축
 - 복합문화공간 개관 기반 구축 및 입주단체 공간 유지보수
 - 문화예술 기반 창업·창직 활성화 및 프로그램 운영
 - 지역민 대상 생활문화 동호회 활동지원 및 특화교육 제공, 생활인구 대상 생활문화 프로그램 등 지원

③ 문화축제 운영[400,000천원(도 출연금)]

- 경기창작캠퍼스 개관행사 및 시즌별 문화축제 운영
 - 도민 대상 문화행사·축제 및 개관행사 운영
 - 경기창작캠퍼스 복합문화공간 전환에 따른 대외홍보

④ 창의예술학교[100,000천원(도 출연금)]

- 창의예술학교 운영 예술인 공모 지원 및 도내 학교 연계 프로그램 운영
 - 문화예술 교육 콘텐츠 개발·운영을 통한 작가 일자리 제공으로 예술인의 활동 안정성 담보 및 역량 강화 지원
 - 학교 연계 예술교육 시행으로 도내 청소년의 예술교육 향유 기회 확대
- 유관기관 및 예술단체 연계를 통한 프로젝트형 프로그램 운영
 - 유관기관 및 도내 예술단체 연계를 통한 복합문화공간 기반 주말 문화예술교육 프로그램 운영으로 교육 대상층 확대

<간지 : 노랑색>

**4-6). 경기역사문화유산원 주요사업
추진계획**

목 차

1. 조사연구팀	74
문화유적 학술조사 및 보존	74
문화재 활용 및 콘텐츠 개발	75
2. 문화유산팀	76
경기학 조사연구	76

2024년도 경기역사문화유산원 주요사업

담당부서	주요업무
조사연구팀	<ul style="list-style-type: none"> · 문화유적 학술조사 <ul style="list-style-type: none"> - 경기도 문화유산 관련 학술조사(지표·시굴·발굴조사 등) - 발굴유물 분석 및 정리, 국가귀속, 임시보관 - 발굴유적 학술조사 보고서 작성 - 경기도 문화유산의 활용·관리 방안 수립 및 실행 - 민원성 참관조사 · 문화유산 보존처리 <ul style="list-style-type: none"> - 경기역사문화유산원 학술조사 출토유물의 과학적 처리 및 자연과학적 분석 - 지자체 및 관련기관 의뢰 문화유산 과학적 보존처리 - 외부 의뢰 유구 및 유적의 원형보존 및 이전·복원사업 진행 · 경기도내 종택 소장품 보존처리 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 종택 소장품(비지정문화재) 과학적 보존처리 지원 - 종가 문화유산 보관관리 안내서 제작 · 문화유산 활용 콘텐츠 개발·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 경기문화유산학교 운영(경기도 역사/문화유산 교육강좌프로그램 진행) - 경기도 문화유산 투어 운영(경기도 역사/문화유산 답사프로그램 진행) - 경기문화유산 영상콘텐츠 기획 및 제작
문화유산팀	<ul style="list-style-type: none"> · 경기학 조사 연구 <ul style="list-style-type: none"> - 경기지역학 연구 활성화 - 경기학 도서 발간·보급 · 경기도사 편찬 <ul style="list-style-type: none"> - 도사편찬위원회 조직 및 자문위원회 운영 - 일제강점기 경기도보 번역 및 연구
남한산성역사 문화관팀	<ul style="list-style-type: none"> · 남한산성역사문화관 개관 준비 및 운영 ※ 사업비(공기관대행사업) 미편성

경기역사문화유산원

조사연구팀

1. 고유목적사업

1 문화유적 학술조사 및 보존

- 문화유적 학술조사를 통해 도내 문화재의 정비복원사업과 중장기 계획수립 및 자료 확보
- 도내 개발지역에 대한 매장문화재 조사를 실시하여 문화유산 훼손방지 및 보존활용
- 문화재의 과학적 보존 및 처리를 통해 문화유산의 가치 제고
- 비지정문화재(종가 문화유산)의 지속가능한 보존관리와 미래가치 확보

① 문화유적 학술조사[722,000천원(자체재원)]

○ 도내 문화유적에 대한 학술조사 진행

- 문화유적 학술조사를 통한 경기도 정체성 강화 및 문화유산 공공기반 조성
- 도내 문화유적 학술조사 실시 및 기초학술조사 확보
- 용인 반도체 클러스터 조성사업부지내 유적 문화재 발굴조사 등 도내 주요 개발사업부지 문화재 지표조사, 시굴조사, 발굴조사, 문화재 보존처리, 유적 정비계획 등 진행



용인 반도체 발굴조사(집자리)



용인 반도체 318호선 발굴조사(무덤)



용인 반도체 발굴조사 출토유물

② 문화유산 보존처리[360,000천원(자체재원)]

○ 도내 문화유적 및 문화재에 대한 과학적 보존

- 경기도 문화유산 보존관리를 통한 활용기반 조성 및 가치 제고
- 경기역사문화유산원 학술조사 출토 유물과 지자체 및 관련기관 의뢰 문화유산(소장품 및 출토 유물)에 대한 과학적 보존처리 및 자연과학적 분석 시행
- 외부 의뢰 문화유산(유구 및 유적)의 원형보존 및 이전·복원사업 진행

③ 경기도내 종택 소장품 보존처리 지원[50,000천원(도 출연금)]

○ 종택 소장품 보존처리 지원

- 비지정문화재인 종가 문화유산의 원형 유지 및 가치 확보
- 도내 종택 소장품(비지정문화재)에 대한 과학적 보존처리 지원
- 종가 문화유산 보관관리 안내서 제작
- 경기도 문화유산의 미래가치 확보 및 활용성 확대(전시, 활용 등)

2 문화유산 활용 및 콘텐츠 개발

- 경기도 관련 유적·역사·인물 등에 담긴 콘텐츠 개발 및 프로그램 진행
- 경기도 문화유산 활용 가치 확대로 도민의 문화향유 증진

① 문화유산 활용 콘텐츠 개발·운영[100,000천원(도 출연금 50,000천원+세계인여금 50,000천원)]

○ 경기문화유산학교 운영

- 도민을 대상으로 문화유산에 대한 기초 소양지식 및 역사·문화에 대한 관심 제고 및 평생학습 기회 제공
- 경기도 문화유산을 기반으로 하는 교육 강좌 경기문화유산학교 기획, 운영

○ 경기문화유산투어 운영

- 도내 역사, 문화유적, 인물 등 다양한 주제를 도민들에게 소개함으로써 역사의식 및 지역의 자긍심 제고
- 경기도 문화유산을 기반으로 하는 답사프로그램 경기문화유산투어 기획, 운영

○ 경기문화유산 영상콘텐츠 기획 및 제작

- 도내 문화유산의 내재적 가치 발굴 및 확산을 위한 경기문화유산 영상콘텐츠 기획 및 제작



경기문화유산학교(상반기)



경기문화유산학교(하반기)



경기문화유산투어(상반기)

1. 고유목적사업

1 경기학 조사 연구

- 경기학 학술조사연구를 통한 경기도 정체성 정립
- 경기도 역사문화 콘텐츠 개발·활용으로 도민의 지역문화 향유기회 확대

① 경기지역학 연구 활성화[113,000천원(도 출연금 84,000천원+세계잉여금 29,000천원)]

- 경기지역학 활성화 공모지원 사업 운영
 - 지역과 향토에 관심 있는 연구자들의 활동공간 창출과 활동 지원
 - 경기도 역사와 문화에 관한 연구역량을 결집시키는 개방형 연구지원
 - <외길인생과 직업>, <경기도의 오래된 가게>, <경기도의 공동체> 주제
 - 경기지역학 활성화 공모지원 사업 성과집으로 제작
- 경기도 근현대 문화자원 아카이브
 - 근현대 문화자원 기록화·정보화를 비롯한 경기학 아카이브 추진
 - 31개 시·군 문화자원 목록화 작업(구술, 사진, 민속자료 등)

② 경기학 도서발간·보급[179,000천원(도 출연금 116,000천원+세계잉여금 63,000천원)]

- 경기역사문화 총서 발간·집필
 - 경기도 역사와 문화, 인물을 체계적으로 집대성하는 총서 발간, 경기도 사이버도서관과 연계하여 온라인 원문 제공 서비스 실시
 - 『경기도 시간여행』 등 3권 발간
 - 『경기지역의 현판』 등 3권 원고집필(2025년도 발간분)
- 청소년 역사교재 제작·보급
 - 경기도 청소년 대상 지역사 공교육(자유학년제), 역사 부교재 지원
 - 『경기도역사여행』 <인물 편>, <문화유산 편>, <사건 편> 인쇄 및 배포
- 정기간행물 발간
 - 경기도의 역사·문화·민속인물 등을 소개하여, 도민에게 경기도에 대한 지식과 흥미를 가질 수 있도록 기획·편집
 - 계간 『경기학광장』 제20호~제23호 발간. 각 750부 발간·배포

○ 경기도 대표인물 평전 보급

- 인물의 생애와 업적, 사상 등을 당대 최고 전문가가 집필하여 제작
- 『허준 평전』 구입·배포(약 800부) ※평전 시리즈 제11권



경기지역학 연구 활성화 결과보고서



『경기도 역사여행』



장기간행물 『경기학광장』

③ 경기도사 편찬[400,000천원(세계잉여금)]

○ 경기도사 연구 및 편찬

- 도사편찬위원회 조직 및 자문위원회 운영, 집필진 구성
- 일제강점기 경기도보 번역 및 학술연구

남한산성역사문화관팀

※ 사업비 미편성 - 공기관대행 업무협약 등 추후 일정을 통한 사업 추진 예정

<간지 : 노랑색>

4-7). 경기도박물관 주요사업 추진계획

목 차

1. 고유목적사업	82
전시운영	82
교육 체험 프로그램 운영	83
소장품 보존관리	84
관람객 서비스	85

2024년도 경기도박물관 주요사업

① 전시운영

- 상설전시 : 박물관의 대표 유물을 상설 전시하여 경기문화의 우수성 조명
- 특별전시 : 특별전시 4회 운영

전 시 명		전시기간	내 용	장 소
상반기	오늘 뭐 입지?	`23.12.08.~ `24.3.10.	17세기 출토복식을 지금의 맥락에서 조명하는 기증복식 특별전	기획전시실
	구름 물결 꽃 바람	`23.12.08.~ `24.3.10.	장애인과 비장애인이 함께 향유할 수 있는 전통무늬 체험전	기획전시실
하반기	여름방학 특별 체험천	`24.7.~`24.10.	여름방학을 맞은 초등학생, 가족 관람객을 대상으로 전통 문화 체험	기획전시실
	중국의 회화	`24.12.~`25.2.	경기도-랴오닝성 자매결연 30주년에 이은 특별전으로 랴오닝성박물관 대표 회화유물 전시	기획전시실

② 교육·체험 프로그램 운영

구분	프로그램 및 내용
박물관 문화예술 교육프로그램	·초등학생부터 청소년, 성인(군인)에 이르기까지 경기도의 역사와 문화를 알기 쉽게 전달하고, 역사문화를 위한 창의 교육, 성인을 위한 전문성이 높은 교육 등 대상별, 연령별로 구분하여 교육 운영 ·도내 교육지원청과 박물관 간의 역사문화교육 및 체험 학습의 협업체계 구축 및 운영
박물관 문화나눔 프로그램	·어린이/특수학급(학교)어르신 대상으로 문화취약, 격차지역, 사회복지시설 등을 직접 찾아가는 교육 체험 프로그램. <경기 사랑방>, <경기도의 세계문화유산> 등 경기 문화 역사를 주제로 문화동호회 진행

③ 소장품 보존·관리

- 소장품 수집 및 등록 소장자료 37,984점, 기타 보관자료 21,600여점 관리
- 소장품 보존환경 관리 및 재질별 보존처리

④ 관람객 서비스

- 박물관 온·오프라인 종합 홍보 실행(문화행사 운영, 온라인 콘텐츠 제작 등)
- 박물관 문화자원봉사 전시해설사 운영
- 뮤지엄 활성화 및 관람객 서비스를 위한 뮤지엄숍 운영

경기도박물관

1. 고유목적사업

1 전시 운영

- 상설전시실 5실 운영 및 전시품 3,700여 점 관리
- 특별전시 4회 운영(기증복식 특별전, 여름방학 특별 체험전 등)

① 상설전시 운영[56,000천원(도 출연금)]

- 박물관의 대표 유물을 상설 전시하여 경기문화의 우수성 조명
 - 상설전시실(5실)·체험코너·특새전시·야외전시장 유지 관리
 - 실감영상실·상설전 스마트앱 <경기천년 시간수호대> 운영
 - 경기명가실, 기증유물실 등 주제 및 전시 유물 교체로 새로운 볼거리 제공
 - 관람객 만족도 조사 실시 및 분석을 통해 쾌적한 관람환경으로 개선

② 기획전시 운영[734,000천원(도 출연금 504,000천원+세계잉여금 230,000천원)]

- 상반기 특별전 운영(2건)
 - 전 시 명 : 《오늘 뭐 입지?》, 《구름 물결 꽃 바람》 등 2건
 - 기간·장소 : 2023. 12~ 2024. 3 경기도박물관 기획전시실
 - 내 용 : 경기도박물관이 소장한 17세기 조선시대 복식 유물을 소개하고, 현재적 맥락에서 그 의미를 새롭게 조명, 다양한 감각기관을 활용한 전통 무늬 체험을 통해 장애인과 비장애인의 박물관 문화향유 증진
- 여름방학 특별 체험전
 - 전 시 명 : 여름방학 특별 체험전(가제)
 - 기간·장소 : 2024. 7.~ 2024. 10 / 경기도박물관 기획전시실
 - 내 용 : 여름방학을 맞이한 어린이, 가족관람객을 대상으로 한 전통문화 체험전
- 중국 랴오닝성박물관 해외교류 특별전
 - 전 시 명 : 중국의 회화(가제)
 - 기간·장소 : 2024. 12.~ 2025. 02 / 경기도박물관 기획전시실
 - 내 용 : 경기도랴오닝성 자매결연 30년에 이은 특별전으로 랴오닝성박물관 회화유물 소개

2

교육·체험프로그램 운영

- 연령별·대상별 교육체험 프로그램을 통해 경기 역사문화에 대한 이해 도모
- 문화 취약 및 교육 격차 등에 따른 문화 해소에 박물관적 해법 제시

① 박물관 문화예술 교육[73,800천원(도 출연금 23,800천원+세계잉여금 50,000천원)]

- 대상별, 연령별 교육 프로그램을 통해 경기 역사와 문화에 대한 이해 도모
- 도내 교육지원청 등과 네트워크 구축 및 협력 사업 추진
- 2024년 문화예술 교육프로그램

대 상	프로그램명	교육내용	교육기간 / 운영시간	교육 횟수	참가비
어린이	7세-초저 발굴체험 교실 <선사인의 발명품>	선사시대에 대한 설명 및 사용 도구에 대한 이해	4월~10월 매주 토/1-2회 90분	24회	5,000원
	초4 뮤지엄 아트 <여기가 경기>	상설전시실을 중심으로 도내 초등 4학년 대상 전시연계 프로그램 (수원교육지원청 협력)	4월~7월 주중 4회 2시간 (화~금 1일 2회)	80회	-
	초1-6 초등학생문화재그림 그리기대회	문화재 이해와 관심을 높이기 위한 그림경연대회	3월~7월 대회일은 5월 중 1일	1회	-
청소년 (중1)	지역맞춤형 팀프로젝트 <용인형 공유학교>	역사문화를 주제로 한 창의교육 (용인교육지원청 협력)	5월/10월 화-목/매일 1회 3시간	12회	-
성인	인문 강좌 I <박물관 대학>	성인대상 인문학 강좌로 상·하반기 각기 다른 주제 기획 및 최고 강사진 초빙하여 도민 대상 교육 운영	3월~11월 매주 화/2시간	21회	-
	박물관 대학원	학술적인 전문성이 강화된 인문학 강좌 운영	8월 5주	5회	-



발굴체험교실 <선사인의 발명품>



뮤지엄 아트 <여기가 경기>



박물관대학

② 박물관 문화나눔 교육[76,200천원(도 출연금)]

- 문화 취약 및 교육 격차 등의 사회문제에 박물관적 해법 제시
- 2024년 문화나눔 교육프로그램

대 상	프로그램명	교육내용	교육기간 / 운영시간	교육 횟수	참가비
성인 (문화동호회)	규방공예학교	다양한 규방용품 교육 및 제작 (초급/보자기/전통쓰개류반)	4월~12월 주중 3회 2시간	총 70회 내외	-
	뮤지엄 민화스쿨	전통과 현대 민화 교육 및 제작(초급/중고급반)	4월~12월 주중 3회 2시간	총 45회 내외	-
	행달의 닥종이	닥종이 인형 제작 (초급)	4월~12월 주중 1회 2시간	총 16회	-

대상	프로그램명	교육내용	교육기간 / 운영시간	교육횟수	참가비	
가족	상설전	여기가 경기	체험지를 통해 즐기며 관람하는 상설전시	연중	연중	-
	특별전	특별전 연계 교육 프로그램	특별전을 교육을 통해 이해를 돕는 프로그램	특별전 기간 중	기간중	-
전문가	상설전시 설명회	리모델링된 상설전시 내용과 유물 교육 및 홍보	5월 /각 4시간	2회	-	
	교원직무연수	경기도 내 교원을 대상으로하는 역사문화 교육	겨울방학 / 15시간	1회	-	
사회복지	찾아가는 박물관	교육·체험으로 찾아가는 문화서비스 3종 (초등학교, 특수, 어르신)	4월~12월	42회	-	



뮤지엄 민화스쿨



찾아가는 경기도박물관(어린이)



찾아가는 경기도박물관(어르신)

3 소장품 보존·관리

- 경기도 역사 문화원형인 박물관 소장품 확보 및 활용
- 총 59,600여점 박물관 자료에 적합한 보존관리 및 학술 기초조사

① 소장품 수집 및 관리[100,000천원(도 출연금)]

- 국내외 중요 문화재의 수집(구입, 기증, 위탁)
- 등록소장품 37,984점, 기타유물 21,600여점의 등록 및 보관관리
 - 소장운영 : 대여·열람·복제·사진사용 등 활용, 지정문화재 관리
 - 등록관리 : 기초등록, 세부등록, DB고도화, 표준유물관리시스템, 사진 관리, 보험
 - 보관관리 : 소장자료의 출격납, 보관 포장, 보관시설 관리, 국가귀속 문화재 관리
 - 소장유물의 학술적 기초조사

② 소장품 보존[60,000천원(세계잉여금)]

- 소장품의 보존환경 점검
 - 통합적 유해생물 관리, 훈증소독, 온·습도점검
- 소장품 재질별 보존처리 및 분석
 - 금속, 도·토기 등 무기질문화재 및 서화, 목재 등 유기질문화재
 - 긴급 입수 출토복식의 보존처리로, 향후 특별전 전시 및 교육자료 활용

○ 보존과학기술 업무협력

- 찾아가는 유물 지킴이(도내 문중 및 유관기관 보관 유물의 보존 컨설팅), 묘제 발굴 수습 지원 등

4 관람객 서비스

- 경기도 대표 박물관으로 인지도 향상을 위한 종합홍보 진행
- 박물관 전시·교육·행사프로그램 온·오프라인 홍보
- 박물관 내·외부 이용자를 위한 서비스 및 문화 휴식공간 제공
- 관람객 만족도 조사 시행 및 의견수렴

① 박물관 고객소통 및 안내[50,000천원(도 출연금 40,000천원+세계잉여금 10,000천원)]

○ 상설전·특별전, 교육프로그램, 행사 온오프라인 홍보채널 운영

- 온라인(페이스북, 인스타그램, 홈페이지) 주요매체 운영
- 보도자료, 포스터, 브로슈어 배포 등 오프라인 홍보

○ 관람객 행사 개최

- 문화가 있는 날 관람객 행사
- 어린이날 및 가정의 달 행사, 여름·겨울방학 행사
- 특별전 개최 연계 관람객 행사

○ 관람객 만족도 조사 시행

- 전시 만족도 조사 상시 운영(1층 중앙홀 내 태블릿 설치)
- 경기도박물관 내외부 만족도 조사 시행(연말)

○ 경기도박물관 연보 제27호(2023) 제작 및 배포

○ 전시해설 자원봉사자 운영을 통한 관람서비스 제공

② 편의시설 운영[53,000천원(자체재원)]

○ 박물관 활성화와 관람객 만족도 향상을 위한 뮤지엄숍 운영

○ 문화상품 개발 및 박물관 상징(MI)활용 상품 구비

○ 누리집(홈페이지) 및 사회관계망서비스(SNS)를 활용한 문화상품 홍보 및 기획상품 구성

○ 정기적 재고 조사 실시

<간지 : 노랑색>

4-8). 경기도미술관 주요사업 추진계획

목 차

1. 고유목적사업	90
전시운영	90
교육체험 프로그램	91
소장품 보존관리	91
관람객 서비스	92
교류 및 협력	93
특별사업	94
편의시설 운영	94

2024년도 경기도미술관 주요사업

1 전시운영

전시명	전시기간	내용	비고
경기작가 집중조명	24.7.11.~24.9.22.	경기문화재단 예술본부 예술지원팀 <2023 경기 시각예술 집중조명>의 협력사업으로 지원 선정 작가 2인의 신작 발표 및 전시 개최	
동시대미술의 현장	24.8.8.~24.10.20.	동시대미술이 보여주는 새로운 실험과 내용을 주제 전시를 통해 조명	

2 교육체험프로그램

사업명	사업내용	비고
교육체험프로그램	· 교육과 전시가 결합한 형태의 프로젝트 1회 운영 · 전시와 연계한 교육 프로그램 10회 운영	

3 소장품 보존 및 관리

구분	내용	비고
소장품 보존 및 관리	· 소장품의 체계적이고 안전한 관리(보험, 훈증, 보존처리 등) · 소장품의 대여, 작품정보 관리 및 관리매뉴얼 작성 · 외부수장고 임대, 수장고 항온항습 시스템 관리 등	

4 관람객 서비스

구분	내용	비고
미술관 자원봉사 운영	· 도슨트 및 지킴이 자원봉사운영, 재교육, 신규 지원자 모집 및 교육프로그램 운영	
미술관 고객소통 및 안내	· 온오프라인 미술관 종합 홍보, 온라인 소셜미디어, 채널 운영 · 대언론 대응, 주요사업 기자정담회 개최, 보도자료 관리	
미술자료실 운영	· 미술자료실 및 플로팅 라이브러리 운영 · 미술관 아카이브 관리, 자료구입 등 · 공공 프로그램 운영	
스마트경기도미술관	· 스마트경기도미술관 구축 지원사업으로 완료된 시스템 유지관리 · 어플리케이션 이벤트 기획 및 운영 모색	

5 교류 및 협력

사업명	전시기간	내용	비고
경기도미술관& IBK기업은행 협력 사업	24.3.22.~24.6.23.	· 기업은행과 협업하여 시각예술 작가 후원 · 작가 4인 선정 후 우수작가 1인 선정하여 경기도미술관에서 개인전 개최	

6 특별사업

사업명	전시기간	내용	비고
4.16 세월호 참사 10주기 추념전	24.4.12.~24.7.14.	· 4.16 세월호 참사 10주기를 맞아 각종 재난에 대해 예술의 장안에서 방향성을 모색하는 전시 개최 · 회화, 조각, 미디어, 설치, 퍼포먼스 등 다양한 매체를 아우르는 전시 구성 및 참여 프로그램 운영	

7 편의시설 운영

사업명	사업내용	비고
편의시설 운영	- 미술관 뮤지엄숍 운영 - 아트상품 개발, 매입 및 상품 판매 등	

경기도미술관

1. 고유목적사업

1 전시운영

- 경기도 기반으로 활동하는 중견작가의 작업세계를 조명하고 신작 제작 지원
- 동시대미술이 보여주는 새로운 실험과 내용을 주제 전시를 통해 조명

① 2024 경기작가집중조명[95,000천원(도 출연금)]

- 경기문화재단 예술본부 예술지원팀(舊 예술진흥실) <2023 경기 시각예술 집중조명>의 협력사업으로 지원 선정 작가 2인의 신작 발표 및 전시 개최
: 김은숙(b.1978), 민성홍(b.1972)
- 경기작가로서의 작가 정체성 제고와 함께 작업세계의 확장 도모
- 2024 경기작가집중조명전 기획 및 운영
 - 기간 : 2024년 7월 11일(목) ~ 9월 22일(일)
 - 장소 : 경기도미술관 전시실 3·4

② 2024 동시대미술의 현장[165,000천원(도 출연금)]

- 동시대미술이 보여주는 새로운 실험과 내용을 주제 전시를 통해 조명하여 관객과 소통함으로써 독립 미술관으로서 예술의 가치 확산
- 2024 동시대미술의 현장 전시 기획 및 운영
 - 기간 : 2024년 8월 8일(목) ~ 10월 20일(일)
 - 장소 : 경기도미술관 전시실 1·2



민성홍 <<두 개의 산, 두 개의 달, 그리고 물>>(2022, 봉산문화회관) 전시 전경



김은숙 <<8 Artists Voyage>>(2020, 성남큐브미술관) 전시 전경



2022 동시대미술의 현장전 전시 전경

2

교육체험프로그램

- 어린이부터 성인까지 누구나 쉽게 즐길 수 있는 현대미술 콘텐츠 제공
- 미술관 본연의 기능인 '감상' 중심 프로그램 제공을 통한 미술관의 역할 강화

① 교육체험프로그램[30,000천원(도 출연금)]

- 교육과 전시가 결합한 형태의 프로젝트 1회 운영
 - 주제를 선정하여 주요작품 1~2점을 전시하고, 이를 중심으로 감상하며 주제와 관련한 참여자들의 경험을 공유하는 프로젝트
 - 관람객 접근성이 높은 1층 프로젝트 갤러리를 활용한 상설 전시 제공
- 전시와 연계한 교육 프로그램 10회 운영
 - 어린이·청소년·성인·어르신 등 대상별로 맞춤형 프로그램 제공



2023년 초등 대상 교육 프로그램 운영



2023년 유아 대상 감상 활동지 작성



2023년 어르신 대상 교육 프로그램 운영

3

소장품 보존·관리

- 경기도미술관 설립 고유 목적 유지
- 소장품의 체계적인 관리 및 효율적인 운영을 통한 경기도의 문화예술 자산 보전

① 소장품 보존·관리[80,000천원(도 출연금 70,000천원+세계잉여금 10,000천원)]

- 소장품 기록관리 : 소장품 및 수장고 기록 및 관리, 연구 텍스트 작성 및 관리
- 소장품 일반관리 : 박물관·미술관 소장품 종합보험 가입
- 소장품 수복 등 : 소장품 유지관리 및 상태조사, 수복 및 관리
- 보존 환경 관리 : 수장고 보존 환경 관리 및 훈증, 외부작품창고 관리
- 소장품 활용 관리 : 소장품 활용 및 대여 진행 및 관리, 이미지 사용 관리



2023 외부임대수장고 관리



2023 수장고 훈증



2023 소장품 보수

4 관람객 서비스

- 미술관 접근성 및 현대미술 참여도를 높이기 위한 미술관 내 시설 운영
- 친절한 미술관 안내를 위한 고객만족 교육 및 커뮤니티 형성
- 도내 미술전문자료 접근성 제고 및 도민의 문화 향유 기회 확대

① 문화자원봉사 교육운영 [37,000천원(세계잉여금)]

- 문화자원봉사자 선발 및 교육
 - 도내 예술애호가들의 공동체 형성 계기 및 도민의 미술관 지역 네트워크 확대
- 경기도미술관 전시해설사(도슨트) 교육
 - 전시 오리엔테이션 및 전시현장 배치 → 관람객 대상 전시이해도 향상 도움

② 미술자료실 운영[20,000천원(도 출연금)]

- 미술자료실 및 플로팅라이브러리 운영
 - 도내 미술전문자료 접근성 제고 및 도민의 문화 향유 기회 확대
- 경기미술아카이브 구축 및 운영
- 경기도미술관 기관 아카이브 구축
 - 경기도미술관 발행물 및 작가자료 수집 및 정리·보존
 - 자료 기증 및 정보이용 협약 체결 및 진행
- 유관기관 학술자료 교류 및 기관 협력 네트워크 구축

③ 스마트경기도미술관[6,000천원(도 출연금)]

- 2022 스마트경기도미술관 구축 지원 사업 결과로 구축 완료된 시스템의 유지를 위한 공공클라우드 임대
- 어플리케이션 이벤트 기획 및 운영 모색(비예산)

④ 미술관 고객소통 및 안내[37,000천원(도 출연금 34,000천원+세계잉여금 3,000천원)]

- 온·오프라인 미술관 홍보 및 고객 소통
 - 누리집, 누리소통망 운영으로 미술관 정보 노출 및 기관 홍보 활성화
- 관람객 소통 및 신규고객 유입
 - 누리소통망 고객 응대
 - 경기 지버스, 경인방송 등 지역 홍보처 활용
- 연간 언론 대응 및 관계기관 소통
 - 중앙지 및 지방지 언론 대응, 기자정담회 운영
 - 시·도 홍보부처, 관계기관 콘텐츠 정기 교환

5 교류 및 협력

- 경기도미술관과 기업은행이 협업하여 시각예술 작가 후원
- 경기도미술관의 청년작가전, 기업은행의 로비전시를 확장한 형태의 기획
- 실질적인 창작지원을 통해 신진작가 개인전 기회 제공

① 경기도미술관& IBK기업은행 협력 사업

[112,000천원(도 출연금 20,000천원+세계잉여금 92,000천원)]

※ 기업은행 지정기부금 92,000천원

- 45세 미만의 시각 예술작가 선정(4인)→ 기업은행 로비전시 개최
- 4인 선정 작가 중 우수작가 1인 최종 선정 예정 → 개인전 개최(2024. 3. 22일 개막 예정: 경기도미술관)



2023년 MOU 체결



IBK기업은행 로비전시 진행



월간미술 전시보도

6

특별사업

- 4.16 세월호 참사 10주기를 맞아 각종 재난에 대해 예술의 장 안에서 방향성을 모색하는 전시 개최
- 전시 외 다양한 형태의 콘텐츠를 기획하여 프로그램으로 제공

① 4.16 세월호 참사 10주기 특별사업[260,000천원(출연금)]

○ 4.16 세월호 참사 10주기 추념전시

- 사회적 이슈에 대한 다각적인 예술의 시각을 제시하기 위해 회화, 조각, 미디어, 설치, 퍼포먼스 등 다양한 매체를 아우르는 구성으로 작가 15명 내외 참여
- 전시기간 : 2024년 4월 12일(금) ~ 7월 14일(일)
- 장소 : 경기도미술관 전시실 1·2

○ 추념전 연계 프로그램 운영

- 전시 연계 퍼포먼스, 작가와의 대화, 창작 워크숍, 전시 연계 감상 프로그램 등 다양한 형태의 관객 참여 프로그램 제공



2016 4.16 2주기 추념전 전경



2016 4.16 2주기 추념전 전경



2021 4.16 7주기 추념전 전경

7

편의시설 운영

- 미술관 내·외부 이용자를 위한 서비스 및 문화 휴식공간 제공

① 편의시설 운영[59,000천원(자체재원)]

- 문화상품 개발 및 미술관 대표 상품 특화를 통한 미술관 이미지 제고
- 대내·외 문화상품 홍보를 통한 틈새 판매 및 미술관 수입 창출
- 전시·교육 연계한 문화상품 개발, 미술관 상징(MI, 소장품)활용 상품 제작

<간지 : 노랑색>

4-9). 백남준아트센터 주요사업 추진계획

목 차

1. 고유목적사업	98
전시운영	98
교육체험프로그램	99
학술연구	100
소장품 및 보존기록관리	100
관람객 서비스	101
편의시설 운영	102

2024년도 백남준아트센터 주요사업

① 전시운영

전 시	내 용
백남준전 《일어나, 2024년이야!》 `24.3.21. ~ `25.2.23.	굿모닝 미스터 오웰 40주년을 맞아 백남준의 위성 프로젝트 <굿모닝 미스터 오웰>이 궁극적으로 지향하는 세계평화의 가치를 관통하는 전시 기획으로, 백남준아트센터 자산을 활용한 소장품 연구
기획전 I 《빅브라더 블록체인》 `24.3.21. ~ `24.8.18.	굿모닝 미스터 오웰 40주년을 맞아, 메타버스와 인공지능으로 대두되는 기술의 변화가 빠르게 이루어지고 있는 디지털 환경에 대응하는 현대 예술을 다시 점검하는 전시
기획전 II 《NJP 커미션》 `24.9.12. ~ `24.12.15.	백남준의 예술정신을 기반으로 동시대 사회적 어젠다를 다루고 발언하는 작가를 발굴하고 신작을 제작, 전시

② 교육체험프로그램

프로그램명	내 용	
NJP 학교	학생 단체 프로그램	초·중·고등학생 단체 대상 전시 연계 감상 프로그램
	장애 단체 프로그램	감각을 이용한 작품 감상 및 체험
	교사 초청 워크숍	교사 대상 전시 관람 및 교육 소개, 강의
NJP 크리에이티브	예술창작 프로그램	어린이, 청소년, 가족 등 대상별 예술창작 프로그램
상설 체험	상설체험 안내 링크	백남준의 예술을 이해하는 디지털 콘텐츠 안내 페이지 제작
	굿모닝 미스터 백!(가칭)	예약단체 대상 수준별 전시 감상 워크북 및 지도안내서 배포
문화가 있는 날	보다, 천천히	보다 즐거운 예술 감상법을 제안하는 프로그램

③ 소장품 보존·관리

구분	내 용
소장품 관리	소장품 보존·복원 및 유지관리
디지털 보존기록 운영	백남준 아카이브 및 <백남준의 비디오 서재> 온라인 콘텐츠 확충 및 유지관리

④ 관람객서비스

구분	내 용
백남준 고객소통 및 안내	백남준아트센터 프로그램 관련 국내외 온오프라인 홍보
자원봉사자 및 도슨트 운영	도슨트 전시해설 운영, 도슨트 양성 및 재교육 프로그램 운영

⑤ 학술연구

구분	추진내용
국제학술심포지엄 개최	국제학술심포지엄 1회 개최 및 학술연구 결과 1종 출판

⑥ 편의시설 운영

구분	추진내용
편의시설 운영	문화상품점(뮤지엄숍) 운영

1. 고유목적사업

1 전시운영

- 전문적인 연구를 바탕으로 백남준의 삶과 예술을 대중들에게 쉽고 흥미롭게 전달하는 백남준전
- 각종 기술 매체를 이용하는 다양한 미디어 아트 작가들의 작품을 소개하여 현대미술에 대한 이해와 관심을 높이는 기획전

① 백남준 전[150,000천원(도 출연금 140,000천원+세계잉여금 10,000천원)]

○ 백남준전 : 일어나 1984년이야!

- 전시 기간 : 2024. 3. 21. ~ 2025. 2. 23.
- 참여 작가 : 백남준, 바밍타이거 X 류성실
- 굿모닝 미스터 오웰 40주년을 맞아 백남준의 위성 프로젝트 <굿모닝 미스터 오웰>이 궁극적으로 지향하는 세계평화의 가치를 관통하는 전시 기획으로, 백남준아트센터 자산을 활용한 소장품 연구

② 기획전 I·II[500,000천원(도 출연금 230,000천원+세계잉여금 270,000천원)]

○ 기획전 I : 빅브라더 블록체인(상반기)

- 전시기간 : 2024. 3. 21. ~ 8. 18.
- 참여작가 : 권희수, 삼손 영, 이상희, 이양희, 장서영, 조승호, 황 휘(HWI), 홍민키, 히토 슈타이얼
- 굿모닝 미스터 오웰 40주년을 맞아, 메타버스와 인공지능으로 대두되는 기술의 변화가 빠르게 이루어지고 있는 디지털 환경에 대응하는 현대 예술을 다시 점검

○ 기획전 II : NJP 커미션(가제)

- 전시기간 : 2024. 9. 12. ~ 12. 15.
- 백남준의 예술정신을 기반으로 동시대 사회적 아젠다를 다루고 발언하는 작가 발굴하고 신작을 제작, 전시
- 외부 큐레이터 네트워크를 통한 공동기획 및 중견 작가 재조명



백남준 <랜덤액세스 오디오테이프>



기획전 <빅브라더 블록체인>



백남준아트센터 전시장 전경

2 교육체험프로그램

- 백남준과 미디어 아트 콘텐츠로 대상별 맞춤 교육프로그램을 운영하여 생애주기별 문화예술교육 확산
- 전시 및 백남준에 대한 관람객의 이해도 향상에 기여

① 교육체험프로그램 [80,000천원(세계잉여금)]

○ 학생단체(초·중·고) 및 교사 대상 ‘NJP 학교’ 운영

- 백남준의 주요 작품을 집중적으로 감상하는 학생단체 대상 프로그램
- 전시 감상 및 감각 재료로 표현하는 장애학생 대상 프로그램
- 용인미래교육센터와 연계한 문화소외지역 대상 프로그램 운영
- 매개자를 위한 콘텐츠 제공 및 교사 초청 워크숍 진행

○ 창작 프로그램 ‘NJP 크리에이티브’ 운영

- 다양한 분야의 동시대 예술가들과 함께 하는 창작 워크숍 진행
- 경기도용인교육지원청과 연계한 지역맞춤형 팀프로젝트 운영

○ 상설 체험프로그램 운영

- 백남준의 예술과 상설체험을 아우르는 디지털 콘텐츠 제공
- 학생 단체의 자율감상이 가능한 수준별 전시감상워크북 및 지도안내서 배포

○ ‘문화가 있는 날’ 프로그램 운영

- 예술작품을 보다 즐겁게 감상하는 방식을 제안하는 ‘보다, 천천히’ 진행



교육프로그램 <피드백+>



NJP학교



경기도용인교육지원청 연계프로그램

3

학술연구

- 백남준과 동시대 예술에 대한 학술연구 추진을 통한 학술역량 증가 및 확산
- 국제학술심포지엄 1회 개최 및 학술연구 결과 1종 출판

① 국제학술심포지엄 개최[10,000천원(세계잉여금)]

○ 국제학술심포지엄 시리즈 ‘백남준의 선물 16’ 개최

- 연속 학술연구프로그램인 ‘백남준의 선물 16’ 개최(24.7.20. 1회 예정)
- 최신 미디어 기술을 적용한 예술작품 제작 및 미술관의 소장품 수집과 보존
관련한 국내외 전문가 초청 학술 심포지엄 개최
- 홍익대학교 MR미디어아트텍센터와 협력 진행

○ 학술지 NIP 리더 15 출판

- 학술심포지엄 논의 내용을 온라인 학술지로 출판



백남준의 선물 15



백남준의 선물 15



백남준의 선물 15

3

소장품 및 보존기록관리

- 소장품의 보존과 복원, 안전한 관리, 대여 교류
- 디지털 보존기록 온라인 서비스 운영을 통한 국내외 활용 제고

① 소장품관리[40,000천원(도 출연금 30,000천원+세계잉여금 10,000천원)]

○ 소장품 보존 및 복원 유지관리

- 소장품 279점, 아카이브자료 2,775점 연간 종합보험 가입
- 소장품 보존, 복원 및 백남준전 전시 설치 및 해체를 비롯한 외부 유관기관
소장품 대여 교류
- 백남준 미디어작품에 사용된 CRT TV 모니터 등 전자기자재 조사 및 구매
- 소장품 입반출 등 레지스트라 기록 관리

- 수장고 관리
 - 수장고 훈증 및 항균방충제를 구매해 연간 교체 설치로 안전한 작품관리
- 소장품 기술 연구
 - 대표 소장품 AR·VR 디지털 콘텐츠 서비스 관리
 - 대표 소장품 기술보고서 제작

② 디지털 보존기록[40,000천원(도 출연금)]

- <백남준의 비디오 서재> 운영
 - 비디오 아카이브 온라인 서비스 시스템인 <백남준의 비디오 서재>에서 제공하는 700여 점의 비디오 및 연관 연구결과물 품질관리, 서비스 운영, 콘텐츠 현행화
- 백남준아트센터 보존기록 보존 및 관리
 - 백남준 원자료, 비디오 아카이브, 스튜디오 아카이브 보존 및 서비스 활용
 - 백남준아트센터 데이터베이스, 기관기록장치 하드웨어 및 소프트웨어 유지관리
- 외부기관 아카이브 교류 및 연구



소장품 외부대여 전시 설치



소장품 복원



백남준특별전 소장품 설치

4 관람객 서비스

- 세계 유일의 백남준 미술관이자 미디어아트 중심지로서 국내·외 온·오프라인 홍보의 전략적 추진으로 기관 위상 제고
- 관객 서비스 강화 및 모객 증대를 위한 자원봉사자 도슨트 및 전시해설 프로그램 운영

① 백남준 고객소통 및 안내[40,000천원(도 출연금)]

- 백남준전과 기획전을 국내·외에 알림으로써 관람객을 유치하고, 각종 전시 및 행사, 교육 등 연계 프로그램 진행 활성화
 - 보도자료 배포 및 전시, 학술회의, 교육 등 대내·외 광고 및 홍보 상시 진행
 - 기관 협력을 통한 관람객 개발 및 홍보

② 자원봉사자 및 도슨트 운영[40,000천원(도 출연금 20,000천원+ 세계잉여금 20,000천원)]

○ 도슨트 전시해설 정규 운영

- 정규 전시해설, 단체 전시해설 운영, 신규 도슨트 양성 프로그램, 도슨트 재교육 프로그램 운영으로 미술관 관람 서비스 증대

○ 자원봉사자 커뮤니티 운영 활성화

- 자원봉사자 온라인 커뮤니티 운영, 워크숍, 정담회 등 행사 운영으로 자원 봉사자 소통 및 소속감 증대



신규 도슨트 양성 교육 운영



2023 자원봉사자 도슨트 송년 행사



백남준아트센터 인스타그램 운영

6 편의시설 운영

■ 관람객 만족도 증대를 위한 문화상품점(뮤지엄숍) 운영

① 편의시설 운영[60,000천원(자체재원)]

- 문화상품점(뮤지엄숍) 운영을 통한 관람객 만족도 증대 및 수익 증대
 - 상품 및 도록 판매, 납품, 수탁판매 등 유통 다각화와 이벤트 운영 판매 촉진
- 차별화된 상품 개발을 통한 브랜드이미지 제고



편의시설(뮤지엄숍)



국립현대미술관 수탁판매상품



백남준아트센터 신규 상품 개발

<간지 : 노랑색>

4-10). 실학박물관 주요사업 추진계획

목 차

1. 고유목적사업	106
전시운영	106
교육 프로그램 운영	107
학술연구	108
소장품 보존관리	108
관람객 서비스	109
편의시설 운영	109

2024년도 실학박물관 주요사업

1 전시운영

기획전시명	전시기간	내 용	장 소
그림으로 다시 쓴 자산어보	24.04.25~10.27.	해양생물백과사전 <자산어보>를 정약전이 구상했던 그림백과의 형태로 구현해 보는 전시	기획 전시실
똑딱똑딱_해달별	24.10.10~12.31.	시간의 궁극적인 기준은 천문 관측에서 유래되어 시·분·초가 생겨난 실용 과학의 원리를 조선시대 천문시계로 조명해 보는 유관기관 이동전시 개최	수종사 마재성지 다산정원

2 교육 · 체험 프로그램

구분	프로그램명	대상	기간	비고
상설 교육 프로그램	상설전시 자율활동지(2종)	관람객	2024.1~12.	자율활동
	상설 체험 프로그램(2종)	관람객	2024.1~12.	
학교 연계 교육 프로그램	생생! 실학여행	초등	2024.3~11.	
	교원연수 프로그램	교원	2024.6.	
	학부모연수 프로그램	학부모	2024.8.	
문화나눔 교육 프로그램	오늘은 내가 실학자	장애인	2024.6~9.	
주말·가족 프로그램	주말 상설 체험프로그램 - 실~하게 놀자!	관람객	2024.3~11.	
	주말 가족 프로그램 - 밥으로 간 실학자 - 천문, 달과 별★ 이야기	가족	2024.5~11.	
	기획전 연계 프로그램	상·하반기 기획전 연계 교육	가족	2024.5~11.
성인 교육 프로그램	다산 공립 아카데미	기관	2024.8.	
문화행사	민속 명절·어린이날 행사	관람객	2024.1~12.	
	경기도 문화의 날 행사(연극, 음악회)	관람객	2024.3~11.	
	지역 연계 문화행사(정약용문화제, 독서행사)	관람객	2024.3~11.	

3 학술연구

구 분	내 용	실행
실학총서 발간 및 연구	실학총서 간행(1종), 총서 원고집필(1종), 소장품 활용을 위한 원고 집필(1종)	연구 3종
실학문화 학술회의	유관기관 공동 학술회의(1회), 하반기 전시연계 포럼(1회), 유관언론기관 연계 학술포럼(1회)	학술회의 3회
실학협력망 연계사업 활성화	유관단체와 연계를 통한 박물관 운영의 다양화와 사업의 다각화 모색, 실학회 밀리 연계(1회), 유관기관 연계(1회), 지역사회 연계(1회) 등	행사 3회

4 소장품 보존관리, 관람객 서비스, 편의시설 운영

구 분	내 용
소장품 보존·관리	실학 관련 유물 등 소장품의 체계적 관리 및 보존
관람객서비스	박물관 안내 및 사업의 대내외 홍보, 자원봉사해설사 운영
편의시설 운영	실학박물관 문화상품 제작 및 뮤지엄숍 운영

실학박물관

1. 고유목적사업

1 전시운영

- 상설전시 관람 환경의 지속 개선
- 기획전을 통해 관람객에게 영감과 즐거움을 주는 전시운영

① 상설전시 운영[20,000천원(도 출연금)]

- 최적화된 전시관람환경 조성 및 실학문화공간으로 상시 운영
 - 상설전시실 유물, 환경 개선 : 제 1, 2, 3전시실 전시환경 개선
 - 다산정원 사인물 보수, 주차장 벽화 수리 보수작업

② 기획전시 개최[250,000천원(도 출연금 200,000천원+세계잉여금 50,000천원)]

- 실학 콘텐츠를 통해 관람객에게 영감과 즐거움을 주는 기획전 개최
- 실학문화 향유의 기회 확산

- 상반기 기획전 : ‘그림으로 다시 쓴 <자산어보>’(4월)
 - 정약전이 흑산도에서 집필한 해양생물백과사전 <자산어보>를 대상
 - 그림백과[도감] 형태로 전시를 구현하여 관람객 접근도를 높임
- 하반기 기획전 : ‘똑딱똑딱 해.달.별(가제)’(10월)
 - 보물 제2032호 <혼개통헌의>를 중심으로 실학시대 서양과학(천문학, 기계장치)이 반영된 천문시계를 통해 실학이 추구한 ‘실용’의 가치와 조선후기 우주관의 변화를 조명하는 교육체험전시
 - (※ 남양주 수증사, 마재성지와 공동으로 이동전시)



상설전시운영 - 제2전시실 2관



상설전시운영 - 제2전시실 3관



기획전시운영-조선비주얼전

2

교육 프로그램 운영

- ‘다 함께 공유하는 실학’을 위한 교육 프로그램 활성화
- 경기 동부지역 문화복지 확산을 위한 다양한 문화행사 개최

① 실학 교육프로그램 운영[70,000천원(도 출연금)]

- 상설 교육 프로그램 운영
 - 상설전시 자율활동지(<활동지로 배우는 실학>, <다산정원 과학탐험>)
 - 상설 체험프로그램(<정약용의 가족 사랑 매조도 탁본>, <실학자와 유물하나>)
- 학교 연계 교육 프로그램 운영
 - 초등생(교과연계)·교원·학부모 대상 맞춤형 프로그램 운영
 - <생생! 실학여행>, <교원연수 프로그램>, <학부모연수 프로그램>
- 문화나눔 교육프로그램 운영
 - 경기동북부 문화예술 소외계층을 대상으로 문화복지 구현
 - <오늘은 내가 실학자>
- 주말·가족 프로그램 운영
 - 주말 가족단위 관람객 대상 체험부스 및 특별 교육 운영
 - 주말 상설 체험프로그램(<실~하게 놀자!>)
 - 주말 가족 프로그램(<밭으로 간 실학자>, <천문, 달과 별★이야기>)
- 기획전 연계 프로그램 운영(상·하반기 기획전시 연계)
- 성인 교육 프로그램 운영
 - 공직 및 유관단체 대상 청렴 교육 프로그램
- 문화행사 운영
 - 민속 명절(설, 추석)·어린이날 행사
 - 경기도 문화의 날 행사(매월 마지막 주, 문화가 있는 날 주간)에 진행)
 - 지역 연계 교육 및 문화행사 (남양주시 정약용문화제, 독서문화축제 등)



문화나눔 교육 ‘오늘은 내가 실학자’



학교 연계 교육 ‘생생! 실학여행’



주말 체험프로그램 ‘실~하게 놀자’

3

학술연구

- 실학총서 발간, 실학문화학술회의 개최를 통해 실학문화 저변 확대
- 박물관 소장품 원천자료 연구 및 활용
- 박물관 유관기관, 단체 및 지역사회와의 연계사업 강화

- ① 실학총서 발간 및 연구[19,000천원(도 출연금)]
 - 실학총서 발간 : 『실학 고전으로 만나다, 열하일기(가제)』
 - 실학총서 원고집필 : 『실학 고전으로 만나다, 지봉유설』
 - 박물관 소장품 활용을 위한 연구
- ② 실학문화 학술회의 및 협력망 연계사업[116,000천원(도 출연금 16,000천원+ 세계양여금 100,000천원)]
 - 한국실학학회·역사교육학회 공동 학술회의 개최
 - 주제 : 실학 연구와 교육적 활용의 현주소
 - 한국천문학회 포럼 개최
 - 실학시대 과학 천문의기 이해와 전시 활용을 위한 포럼
 - 유관기관 협력망 연계사업
 - 유관 언론기관 연계 실학포럼 개최
 - 다산 서세 188주기 묘제 봉행
 - 실학혜밀리 연계 : 정기 총회 및 실학혜밀리 운영
 - 지역사회 연계 : 관내 문화종교시설(수종사, 마재성지) 업무협력

4

소장품 보존·관리

- 박물관 전시·연구의 기반인 수장고 유물과 자료의 체계적 관리

- ① 수장고 및 소장품 관리[24,000천원(도 출연금)]
 - 경기도의 역사적 근간인 실학 관련 주요 문화재(유물)등 소장 자료의 관리
 - 소장품 운영 : 소장품종합보험가입, 표준유물관리시스템 서버 유지관리, 출·격납관리, 대여·열람·이미지사용, 복제·탈초·번역·연구 등
 - 소장품 등록관리 : 입·출입 내역, 신규유물 등록, 소장품 고화질 촬영 등록 등)
 - 보존환경관리 : 종합유해생물 관리, 훈증소독, 수장고 전시실 온습도 관리 등

- 소장품 보존처리 : 소장품 보존처리, 대체보존(복제) 진행
- 소장품 수집 : 소장품 구입, 소장품 기증 및 위탁 유도
- 지정문화재 신청 : 잠곡 김육의 청풍김씨 기증유물 경기도문화재 신청

5 관람객 서비스

- 다양한 홍보 플랫폼을 활용한 도민 참여도 및 이용 편의성 제고
- 경기도 정체성 강화 및 실학 가치 확산을 위한 지속가능한 홍보 기반 구축

① 박물관 고객소통 및 안내[21,000천원(도 출연금)]

- 온라인 홍보 활성화를 통한 박물관 브랜드 인지도 강화
 - 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 온라인 홍보 매체 운영 활성화
 - 신규 콘텐츠 발굴, 자체 콘텐츠 제작 등 디지털 홍보 역량 강화
 - 사용자 중심의 참여형 온라인 이벤트 운영 확대
- 공공서비스 강화를 통한 기관 신뢰도 및 고객 만족도 제고
 - 홈페이지 정보 현행화를 통한 도민의 정보 접근성·활용성 제고
 - 신속·정확한 박물관 사업정보 공개를 통한 박물관 공공성·투명성 제고

② 전시해설 자원봉사자 운영[30,000천원(도 출연금)]

- 박물관 전시해설 서비스 제공을 통해 방문 관람객 만족도 향상
 - 전시해설 자원봉사자 25명 활동, 연간 해설 약 600회 운영
- 평생교육기관으로서 박물관의 사회적 책무 강화 및 기관 인지도 향상
 - 전시해설 자원봉사자 직무교육 및 실학유적 답사 등

6 편의시설 운영

- 다양한 문화상품 개발을 통한 관람객 만족도 증대

① 박물관 편의시설 운영[43,000천원(자체재원)]

- 실학박물관만의 상품개발을 통한 뮤지엄숍의 고유성 확립
- 고객감동으로 재방문을 유도하여 뮤지엄숍 수익 증대 도모
 - 전시연계 상품제작, 판로개척을 통한 지역문화 활성화
 - 고객요구를 반영한 계절한정(시즌) 상품제작을 통해 다양성과 만족도 향상
- 온라인숍 및 사회관계망을 활용한 문화상품 홍보 및 행사 진행

<간지 : 노랑색>

4-11). 전곡선사박물관 주요사업 추진계획

목 차

1. 고유목적사업	114
전시운영	114
교육체험프로그램	115
학술연구	115
소장품 보존관리	116
관람객 서비스	116
관람환경 개선	117
편의시설 운영	117

2024년도 전곡선사박물관 주요사업

1 전시운영

- 상설전시 : 1실 1,498㎡, 전시유물 287점, 유지관리 및 교체전시
- 기획전시 : 1실 252㎡, <선사시대 석물점>(5월), <선사시대 암각화 예술전>(9월), 아트섹션 PH-x_틈새전 5회

전 시 명	전시기간(안)	내 용	장 소
소장품 공개전 <선사시대 석물점>展	24.05.~24.08.	신규 소장품 및 비전시 소장품을 묶어 인류의 기술문화를 소개하는 기획전	기획전시실
예술과 고고학3 <선사시대 암각화 예술>展	24.09.~25.02.	선사시대 암각화와 현대 예술을 연계하여 인류의 예술문화를 살펴보는 기획전	기획전시실
틈새전 5회	24.02.~24.12.	전곡리축제 및 학술사업 연계 구석기 상식전과 경기북부 및 신진작가 초대전 운영	아트섹션 PH-x

2 교육체험프로그램

프로그램명	내 용
선사백과사전	고고학 및 과학적 탐구를 통한 선사시대 생활상 이해 및 선사예술, 생활체험 등의 프로그램 운영
선사의 법칙, 1박 2일	대상별, 맞춤별 가족형 1박2일 캠프 운영

3 학술연구

구분	내용	세부 내용
선사유물 조사연구	선사 전문 연구와 학술자료 수집·활용을 목표로 한 학술콘텐츠 기본 연구	누리집 선사콘텐츠 활성화, 선사학술축제, 국내외 선사연구조사, 한국구석기 DB 아카이브

4 소장품 보존·관리

구분	내용	세부 내용
소장품 보존·관리	소장품 수집, 소장품 운영·등록 보관·보존 환경 관리, 지역문화유산소생	소장품 공모 구입, 수장고 무빙랙 교체 설치, 지역기증유산 보존처리

5 관람객서비스

프로그램명	내 용
박물관 종합홍보	박물관 추진사업의 대내외 홍보 및 박물관 인지도 향상, 지역 연계 홍보 활동 진행
자원봉사자 운영	봉사단체와 연계하여 지역에 봉사하는 공공서비스 강화

6 관람환경 개선

구분	내용	세부 내용
관람환경 개선	전망용 창호 교체	노후 전망용 창호 교체를 통한 관람객 이용환경 개선

7 편의시설 운영

구분	내용	세부 내용
편의시설 운영	편의시설 운영을 통한 관람객서비스 향상	카페 및 뮤지엄숍 운영, 신규상품 개발

전곡선사박물관

1. 고유목적사업

1 전시운영

- 다양한 상설 전시 콘텐츠를 구성하여 구석기 전문박물관 위상 확립
- 체험과 결합된 전문 고고학 기획전을 개최하여 관람객 만족도 제고
- 새로운 테마의 틈새전을 상시 운영하여 다양한 전시 제공

① 상설전시 운영[15,000천원(도 출연금)]

- 상설전시실의 지속적인 유지, 관리를 통한 쾌적한 관람환경 조성
 - 상설전시 관리 운영(월간·반기 시설·환경점검, 상시 관리)
 - 전시콘텐츠 개선(우수 콘텐츠 상설화, 맞춤형 리플릿 제작, 전시물 개선)

② 기획전 개최[165,000천원(도 출연금)]

○ 기획전 소장품 공개전 <선사시대 석물점>

- 신규 소장품 및 비전시 유물 중심의 수장고 공개전시와 체험 프로그램 운영
- 어린이날·여름방학 기간에 맞춰 체험형 전시 구성
- 기간 : 2024.05.~2024.08.(예정)

○ 기획전 예술과 고고학3 <선사시대 암각화 예술전>

- 선사시대 암각화와 현대 예술작품을 통해 인류의 예술문화 조망
- 현대 예술과 고고학을 연계한 복합전시 구성
- 기간 : 2024.09.~2025.02.(예정)

○ 틈새전 5회

- 연천 구석기축제 기념 <구석기 일반상식>(2024.05.)(예정)
- 학술연계 <구석기 석기전>(2024.07.)(예정)
- 경기 북부·신진작가 문화예술지원 <지역작가 초대전>(2024.09~11.) 3회(예정)



상설전시실



기획전시실



아트섹션 PH-x

2

교육체험 프로그램

- 선사체험교육의 영역을 확대하고 양질의 교육프로그램 개발 운영
- 세부 주제별 심화프로그램 운영을 통한 선사문화 이해 제고
- 쉽게 접할 수 없는 자연친화적 교육프로그램을 통해 특별한 경험 제공

① 선사백과사전[100,000천원(도 출연금)]

- 신규 상설교육 기획 및 운영 확대, 타 기관 MOU 연계교육 활성화
 - 신규 교육지 개발 및 연계 교육 운영
 - 야외 체험형 교육프로그램 운영 확대
 - 군인, 노인 외국인 등 문화취약계층 대상 찾아가는 박물관 사업 확대
 - 타 박물관 MOU 및 교류사업 확대

② 선사의 법칙, 1박 2일[20,000천원(도 출연금)]

- 1박 2일 구석기 가족캠프
 - 기간 : 2024.03.~11.(예정)
 - 아이가 있는 가족을 대상으로 선사문화 체험 캠핑 진행
 - 자연친화적 교육 체험을 통해 평소 도심에서 겪을 수 없었던 경험 제공
- 전곡리안의 하루 일일캠프
 - 기간 : 2024.03.~11.(예정)
 - 대상별 맞춤형 알짜 선사 체험 일일캠프 진행
 - 박물관 핵심 체험 프로그램을 통한 선사 문화 체험 기회 제공

3

학술연구

- 대중과 전문가를 위한 선사학술축제 운영
- 선사 전문 콘텐츠 및 한국 구석기 DB 아카이빙
- 누리집을 활용한 학술 콘텐츠 플랫폼 구축

① 선사유물 조사연구[45,000천원(도 출연금)]

- 선사 콘텐츠 플랫폼 고도화
 - 선사 콘텐츠 업로드(선사칼럼, 축제, 기록자료 등) 활성화
 - 유관기관 소개 등 선사 학술 연구 온라인 허브 구축

- 선사 집중 연구
 - 국내·외 선사 주제 연구 및 조사, 틈새전 연계 펜석기 연구
 - 한국 구석기 DB 아카이브 2개년차 (DB 추가수집 및 유적 지도 제작)
- 선사 네트워킹
 - 선사학술축제 운영 (2024.10.)(예정)
 - 학술 분야 이해관계자 소통과 지역사회 공헌 프로그램 운영

4 소장품 보존 · 관리

- 전문 선사자료 확보로 전문 선사박물관으로서의 전문성 강화
- 지역문화유산 보존을 통한 경기문화자원 공유와 박물관의 외연 확장

① 소장품 보존 · 관리[25,000천원(도 출연금)]

- 지역문화유산 발굴 및 콘텐츠화로 뮤지엄 콘텐츠의 다양화 실현
- 소장품 운영·등록 보관·보존환경 관리로 소장자료의 가치 증대
 - 소장품 운영 관리: 출·격납 관리, 소장품 대여/열람/복제 허가, 소장품 보존처리
 - 소장품 등록 보관 관리: 신규자료 등록, (재)포장 관리, 소장품 사진 촬영
 - 소장품 보존환경 관리: 수장고 온·습도 측정, 수장고 훈증소독 및 IPM 실시
 - 소장품 확보: 유물 공모 구입, 지역 출토 유물 기증 유도 및 위탁처 지정 노력

5 관람객서비스

- 방문 관람객을 위한 종합안내서비스 제공을 통해 만족도 제고
- 지역기반 자원봉사자 운영을 통한 지역사회 공헌

① 박물관 고객소통 및 안내[27,000천원(도 출연금)]

- 추진사업 홍보 및 지역 네트워크 강화를 통한 인지도 확대
- 다양한 미디어 매체를 활용하여 전시·교육·행사 및 기관 전문정보에 이르는 홍보 진행
- 박물관 내·외부 홍보 시설물 정비 및 관리
 - 종합홍보 리플릿 제작, 홈페이지 운영, 언론사 대외홍보
 - 누리소통망(인스타그램·페이스북·유튜브 채널) 운영
 - 홍보 만족도 조사 및 분석, 지역네트워크 강화

② 자원봉사자 운영[3,000천원(도 출연금)]

- 지역 청년 및 지역기반 봉사단체와 연계한 문화봉사활동 운영
- 군입대 장병가족 대상 봉사 등 지역특화 활동 진행

6 관람환경 개선

- 박물관 노후화 시설 개선을 통한 관람객 관람 경험 개선
- 유일하게 외부 경관 조망이 가능한 카페 공간 환경 개선

① 관람환경 개선[150,000천원(세계잉여금)]

- 노후 전망용 창호 교체 공사
 - 흐릿한 외부 전망용 창호 교체를 통한 관람객 이용 환경 개선
 - 경기 북부를 대표하는 박물관으로써 지역 브랜드 이미지 향상 및 박물관 디자인 요소 활성화
- 노후 전망용 창호 현재 상태



카페 전망용 창호(측면)



카페 전망용 창호(하부)



카페 전망용 창호(외부전경)

7 편의시설 운영

- 편의시설 운영을 통한 관람객 서비스 향상
- 선사콘텐츠 관련 신규상품 개발을 통한 브랜드이미지 제고

① 편의시설 운영[120,000천원(자체재원)]

- 카페 및 뮤지엄숍 운영을 통한 관람객 서비스 향상
 - 편의시설 직영을 통한 더 나은 상품 및 서비스 제공
- 선사콘텐츠 관련 신규상품 개발
 - 편의시설 재상표화(리브랜딩)를 통한 정체성 및 재정독립성 강화

<간지 : 노랑색>

**4-12). 경기도어린이박물관 주요사업
추진계획**

목 차

1. 고유목적사업	122
전시운영	122
교육체험 프로그램	122
학술연구	124
소장품 보존관리	124
관람객 서비스	125
관람환경 개선	126
편의시설 운영	127

2024년도 경기도어린이박물관 주요사업

1 전시 운영

구 분	사업기간	내 용	장 소
전시운영	24.1.~12.	박물관 전시실(1~3층/2,959㎡) 내의 체험전시물 약 220여점 관리 및 특별전 <두 개의 DMZ> 운영, 신규 기획전시 개최	1~3층 전시장

2 교육체험프로그램

구 분	사업기간	내 용
상설교육프로그램	24.1.~12.	영아대상 동화구연, 유아·초등·가족 대상 전시연계 상설교육프로그램 개발 및 운영
특별교육프로그램	24.1.~12.	어린이날, 여름·겨울방학, 공휴일 등 특정 시기에 운영하는 교육 프로그램 및 취약계층대상 나눔 프로그램 개발 및 운영
어린이자문단 운영	24.1.~12.	15기 어린이자문단 선발 및 전시, 교육프로그램 등 박물관 사업 자문 활동

3 학술연구

구 분	사업기간	내 용
학술 심포지엄 개최	24.1.~12.	박물관 미션과 비전을 재확인하고 급변하는 시기에 어린이박물관 교육의 방향 설정 및 교육 방법에 대한 심포지엄 개최

4 소장품 보존·관리

구 분	사업기간	내 용
소장품 보존·관리	24.1.~12.	박물관 소장품 보수, 수장고 유지 관리

5 관람객 서비스

구 분	사업기간	내 용
박물관 고객 소통 및 안내	24.1.~12.	누리집 및 누리소통망 운영, 언론보도, 박물관 홍보물 및 기념품 제작 등 고객 서비스
지역&대학 연계 공연	24.1.~12.	지역사회 및 대학 동아리와 연계하여 어린이 대상의 공연 기획, 운영
문화자원봉사자 운영	24.1.~12.	샘터봉사회 봉사자, 문화자원봉사자 등 박물관 자원봉사자 운영
의무실 운영	24.1.~12.	신속한 관람객 응급상황 대처를 위한 의무실 운영

6 관람환경 개선

구 분	사업기간	내 용
관람환경 개선	24.1.~12.	경기도박물관·경기도어린이박물관 야외 시설물 개선을 통해 관람객 편의 증진 및 안전한 관람환경 조성

7 편의시설 운영

구 분	사업기간	내 용
편의시설 운영	24.1.~12.	어린이박물관 정체성과 전시 및 교육에 적합한 뮤지엄숍 상품개발 및 운영

경기도어린이박물관

1. 고유목적사업

1 전시 운영

- 체험전시의 특성을 고려한 체계적인 유지관리로 쾌적하고 안전한 전시 운영
- 신규 기획전 개최를 통한 어린이 심미성 및 창의성 함양

① 전시운영[400,000천원(도 출연금 250,000천원+자체재원 150,000천원)]

- 상설 전시의 체계적이고 효율적인 유지 관리를 통해 원활한 전시장 운영과 쾌적한 관람환경 조성
- 전시 체험물의 정기적인 작동 점검과 수리를 통해 전시가동률을 높이고 안전한 관람환경 제공
 - 전시운영관리 : 전시장 체험물품, 활동지, 안내물 제작, 노후 전시물 개선 등(100회)
 - 전시유지보수 : 체험전시물 유지보수, 전시물 소독 및 전시 환경 유지관리(400회)
- 전시 연계 프로그램의 기획 및 운영을 통한 전시장 활성화
 - <두개의 DMZ> 프로그램 등
- 신규 기획전을 통한 전시 관람 연령층 확대 및 다각화 노력



내 마음 씩 박물관



우리 몸은 무지개



<두 개의 DMZ> 프로그램

2 교육체험 프로그램

- 관람객의 연령과 대상에 맞춘 전시 연계 상설 교육 체험으로 도민의 문화예술 수요 충족
- 방학 프로그램 및 문화 소외 계층 대상 교육체험 개발

① 상설교육프로그램[60,000천원(도 출연금 43,000천원+자체재원 17,000천원)]

- 상설전시 연계 프로그램 상설 운영으로 박물관 전시에 대한 새로운 해석의 기회 제공 및 가족 간 상호작용 증진

- 관람객의 연령과 유형에 적합한 맞춤형 교육 프로그램 기획 및 운영
 - 주말 가족 대상, 영아 대상 동화구연, 자연예술 프로그램 기획 및 운영
- ② **특별교육프로그램**[60,000천원(도 출연금 10,000천원+자체재원 50,000천원)]
 - 어린이날, 방학 등 특정 시기에 맞춘 특별 프로그램 기획 및 운영
 - 박물관 교육 콘텐츠 다각화 및 교육체험프로그램 참여를 통한 ‘문화예술이 일상인 경기’ 실현
 - 어린이날, 방학(여름, 겨울) 특별 프로그램 기획 및 운영
 - 문화 향유 취약계층을 대상으로 사회공헌 프로그램 기획 및 운영
 - 공립 박물관으로서의 사회적 역할 수행 및 취약계층 어린이의 문화향유권 보장
 - 장애 인식 개선 프로그램 기획 및 운영
- ③ **어린이자문단 운영**[10,000천원(도 출연금 7,000천원+자체재원 3,000천원)]
 - 도내 어린이들과 박물관의 전시·교육 프로그램 기획참여 등 다양한 박물관 활동에 대한 자문활동 수행을 통한 어린이의 주도성 강화
 - 신규 전시와 교육 프로그램의 자문 활동을 통해 박물관에 대한 관심과 애정을 높이고 체험에 대한 자문 내용을 사업에 반영
 - 어린이들과의 활발한 의견교류를 통한 성장하는 박물관 구현
 - 제15기 어린이자문단 선발 및 자문 활동
- ④ **기관 협력 프로그램**[20,000천원(자체재원)]
 - 2023년 MOU 체결기관과의 교류협력 사업 진행
 - 경기도여성가족재단, 용인시미래교육센터 등과 초등·가족 대상 프로그램 협력 진행
 - 경기도내 유관 공공기관, 어린이박물관 유관기관, 단체와의 협력 프로그램 운영
 - 경기도경제과학진흥원 등 경기도내 공공기관, 어린이 관련 기관 및 단체와의 협력 프로그램 기획, 운영
- ⑤ **어린이날 특별 행사**[50,000천원(출연금)]
 - 놀이와 공감, 예술을 소주제로 어린이와 어린이 보호자가 함께 즐길 수 있는 12종의 프로그램 운영
 - 공연, 예술교육, 놀이, 안전체험 등

- AI시대 어린이를 위한 박물관 교육 방향에 관한 학술포럼 개최를 통해 미래세대를 위한 문화예술기관의 책임과 역할 모색



상설교육 프로그램(주말)



영아 동화구연 프로그램



제14기 어린이자문단 활동

3 학술연구

- 경기도어린이박물관의 미션과 비전을 재확인
- 전시, 교육 및 운영 방향에 대한 학술 심포지엄 개최

① 학술 컨퍼런스 개최[25,000천원(자체재원)]

- 박물관 전시의 미래, 박물관 교육의 방향을 모색하는 학술 심포지엄 개최
- 박물관 교육의 새로운 방법, 영역 탐구의 선도적 역할 수행

② 박물관 자료 구축[5,000천원(자체재원)]

- 박물관 연간 사업에 대한 교육 자료집 및 도서 발간, 교육 콘텐츠 아카이브를 통해 박물관 생산자료의 체계적인 관리
- 박물관 생산 콘텐츠의 공유와 확산을 통해 지역사회 공유지 역할 확립

4 소장품 보존·관리

- 소장품의 안정적인 보존·관리 수행
- 소장품 보수를 통한 내구성 강화 및 전시 관람 만족도 개선

① 소장품 보존·관리[45,000천원(도 출연금 5,000천원+자체재원 40,000천원)]

- 소장품 보수·관리 및 수장고 관리
 - 소장품 상태(전시, 보관) 상시 점검, 전시 중인 소장품 보수, 수장고 온·습도 관리, 박물관 종합보험(1년 단위) 가입

5

관람객 서비스

- 다양한 채널을 통한 박물관 홍보 및 상호 의사소통 교류 활성화
- 지역&대학 연계 공연 및 자원봉사자 활동, 의무실 운영으로 문화 체험 거리 확대 및 안전한 박물관 관람 환경 조성

- ① 박물관 고객 소통 및 안내[110,000천원(도 출연금 40,000천원+자체재원 70,000천원)]
 - 다양한 매체를 적극적으로 활용하여 박물관 사업 및 활동 홍보
 - 언론보도, 누리소통망(SNS), 멀티비전 서비스 홍보, 유튜브 콘텐츠 제작 등
 - 대외협력 및 유관기관 협조를 통한 경기도어린이박물관 홍보 및 브랜드 인식 제고
 - 박물관 홍보물 및 기념품 제작 및 배포
 - 종합안내 홍보물(종합 리플릿), 기념품 제작 등
- ② 지역&대학 연계 공연[40,000천원(자체재원)]
 - 지역사회·대학 동아리·연극영화과 등과 연계하여 새로운 어린이 연극 기획, 운영
 - 지역사회 문화공연 생태계 활성화 도모
- ③ 문화자원봉사자 운영[18,000천원(도 출연금)]
 - 문화자원봉사자의 봉사 활동을 통해 관람객의 안전관리와 쾌적한 관람환경 조성하여 고객만족도 제고
 - 샘터봉사회 및 문화자원봉사자 봉사활동 운영
 - 자원봉사자의 날 행사 및 자원봉사자 교육 실시
 - 지역사회 주민의 봉사 참여 증대와 다양한 연령층의 봉사 활동으로 지역사회와 소통하고 의견수렴하는 과정을 통해 박물관 지배구조 개선
- ④ 의무실 운영[17,000천원(도 출연금)]
 - 관람객의 안전사고 예방 및 응급상황 발생 시 신속한 의료 체계를 통해 안전한 관람환경 조성
 - 의무실 의약품 및 의료 비품 구입 및 관리
 - 전직원 대상 안전사고 및 심폐소생술 등 응급상황 대처법 관련 보건 교육 실시

- 안전사고, 응급상황 발생 시 긴급조치를 시행하고 지역 의료기관과 연계함으로써 관람객 건강 유지 및 보호



지역 & 대학 연계 공연 운영



문화자원봉사자 운영



응급상황 대처법 교육 실시

6 관람환경 개선

- 경기도박물관·경기도어린이박물관 야외 시설물(광장, 계단) 개보수로 경기도민에게 쾌적하고 안전한 관람환경 제공
- 야외 LED전광판(이동형)을 설치하여 경기도민에게 다양한 볼거리 제공 및 문화 향유 기회 확대 기여

① 관람환경 개선[700,000천원(도 출연금)]

- 경기도박물관 야외 시설물 개선 공사
 - 야외 광장, 공연장, 전시동 진입로 개선공사를 통해 경기도민에게 쾌적하고 안전한 관람환경 제공
- 문화 향유 기회 확대를 위한 LED 전광판(이동형) 설치 공사
 - 전광판(5.5M × 3M, 이동형 1대) 설치 운영하여 뮤지엄파크 3개 기관의 다양한 문화행사를 전달하는 홍보매체로 활용하고자 함
- 경기도어린이박물관 야외 구조물(5797) 철거공사
 - 경기도어린이박물관 정문 앞 광장에 설치되어 있는 콘크리트 조형물 노후화로 인한 안전사고 예방을 위해 조형물 철거 후 어린이가 안전하게 뛰어놀 수 있는 공간으로 재구성



박물관 전시동 진입로 개선(예정)



LED전광판(예정)



경기도어린이박물관 정문 조형물

■ 문화상품 개발 및 뮤지엄숍 운영을 통한 고객만족도 증진

① 편의시설 운영[120,000천원(자체재원)]

- 어린이박물관 문화상품점(뮤지엄숍)의 차별화된 상품개발과 판매 및 운영 관리
- 관람객 참여 공간 확장을 통한 편의시설로서의 기능 확대
 - 교육·전시 연계 문화상품 개발, 신규상품 매입, 다양한 행사(이벤트) 진행
 - 예술상품업체와 협력한 상품 판매와 임시개설매장(팝업스토어) 운영 등 마케팅 강화를 통한 박물관 이미지 제고 및 수입 증대



뮤지엄숍 운영



뮤지엄숍 운영



뮤지엄숍 운영

<간지 : 노랑색>

**4-13). 경기북부어린이박물관 주요사업
추진계획**

목 차

1. 고유목적 사업	132
전시운영	132
교육체험프로그램	132
학술연구 및 소장품 보존·관리	133
관람객서비스	134
관람환경 개선	135
편의시설 운영	135

2024년도 경기북부어린이박물관 주요사업

① 전시운영

구 분	내 용	장 소
전시운영	· 상설전시장(1,193㎡)의 전시물 약 100여점 관리 운영 · 상설전시 콘텐츠 개발 및 강화 추진 · 박물관 다목적 공간을 활용한 특새전시 기획·운영	1·2층 상설전시장 다목적 공간

② 교육체험프로그램

프로그램명	내 용
생태교육	자연생태와 예술교육을 강화한 특화 프로그램 운영과 다양한 다매체 활용 교육을 통한 박물관 고유성 확보
학교연계 교육프로그램	초등학생을 대상으로 전시주제와 교과과정을 연계한 융·복합 교육 프로그램을 기획·운영하여 박물관 고유의 교육기능 강화
어린이날 프로그램	어린이날을 맞이하여 어린이를 동반한 가족 관람객에게 다양한 프로그램 제공하여 박물관 이미지 및 만족도 제고

③ 학술연구 및 소장품 보존·관리

구 분	내 용
학술연구	지속 가능한 박물관으로서 방향성과 콘텐츠에 관한 연구
소장품 보존·관리	수장고 환경 유지관리, 개선 노력 및 소장 자료 관리 지속 추진

④ 관람객 서비스

구 분	내 용
박물관 고객소통 및 안내	박물관 주요 사업 관련하여 언론 홍보, 온라인 홍보(누리집, 누리소통망 등), 오프라인 홍보(박물관 홍보 행사 진행, 광고 등) 확대 추진
지역교류 프로그램	지역 유관단체 및 기관과의 긴밀한 네트워크를 구축하고 연계사업을 통한 박물관 후원군 육성, 동두천시종합자원봉사센터와 연계한 자원봉사자 운영
의무실 운영	관람객의 안전사고 예방 및 응급상황 발생 시 신속한 의료체계로 관람객 보호

⑤ 관람환경 개선

구 분	내 용
관람환경 개선	박물관 관람환경 개선을 위해 노후 전시물 철거 및 신규 기획전시 구성

⑥ 편의시설 운영

구 분	내 용
편의시설 운영	관람객 휴게 공간 확대, 카페, 캐릭터숍 운영 등 편의시설 운영

경기북부어린이박물관

1. 고유목적사업

1 전시운영

- 경기북부어린이박물관의 ‘숲·생태·환경’ 주제의 독자성을 살린 차별화된 전시 콘텐츠 강화 및 체험 전시장 유지 관리
- 틈새전시 콘텐츠 기획 운영을 통한 신규 전시 콘텐츠 제공

- ① 전시장 운영 관리[230,000천원(도 출연금 160,000천원+자체재원 70,000천원)]
- 상설전시의 체계적, 효율적인 유지 관리를 통해 쾌적한 전시환경 제고
 - 전시 환경과 전시품 안전 관리, 위생 관리, 소품·소모품 제작 및 유지 관리
 - 체험물의 정기적 점검과 수리를 통해 정상 가동률을 높이고 안전한 관람 제공
 - 전시 주제에 맞는 콘텐츠 개발 및 개·보수 운영
 - 아동의 발달에 적합한 상설전시 콘텐츠 개발과 운영 관리상 필요한 전시 개·보수
 - 다목적 공간을 활용하여 박물관 주제 및 대중적인 주제로 연계하여 틈새전시 기획 운영
 - 전시 연계 디지털콘텐츠 유지 관리
 - 공룡색칠놀이, 공룡AR 앱의 연중 유지관리 추진
 - 전시연계 프로그램 신규 개발 운영으로 체험 활성화 및 학습경험 강화
 - 전시장 내·외부 별도 공간을 활용하여 상설전시 연계 체험 프로그램 운영

2 교육 프로그램

- 자연생태와 예술교육을 강화한 지속 가능한 특화 프로그램 운영
- 전시와 교과과정을 연계한 친환경 융·복합 프로그램 운영

- ① 생태교육[30,000천원(자체재원)]
- 자연생태와 예술교육을 강화한 특화 프로그램 운영으로 박물관 고유 가치 확보
 - 박물관 전시 주제인 ‘숲’과 더불어 사람과 환경(자연)이 서로 조화되며 공존할 수 있는 지속 가능한 실천 교육 운영

- 교육콘텐츠를 영상, 동화, 전시 등으로 다양화하고, 어린이들의 경험 확대를 위한 교육사업 및 디지털 프로그램 서비스 강화
 - 주말·어린이날·방학 프로그램, 전문가 연계 문화소외계층을 위한 교육 나눔 등 특별 교육프로그램 운영
- ② **학교연계 교육프로그램**[80,000천원(도 출연금)]
- 도내 초등학생을 대상으로 전시주제와 교과과정을 연계한 융·복합 교육 프로그램 운영으로 박물관 고유의 교육기능 강화
 - 지역교육청과의 협력망 구축으로 상생 협력하는 박물관 구축
 - 학교연계 프로그램(3종, 70회), 2,000명 대상
- ③ **어린이날 프로그램**[50,000천원(도 출연금)]
- 어린이날을 맞이하여 가족의 달(5월) 특별프로그램 운영

3 학술연구 및 소장품 보존·관리

- 어린이박물관 정체성 및 경기북부어린이박물관의 특화 주제에 대한 학술연구 범위 확장 및 전문가 교류 협력 활성화
- 박물관 주요 소장품 및 기록물을 체계적으로 보존·관리하여 소장자료를 활용한 전시 및 교육 프로그램 개발 기반 구축

- ① **학술연구**[65,000천원(도 출연금 15,000천원+자체재원 50,000천원)]
- 공립 어린이박물관으로서의 전문성 증대 및 유관기관과의 유대 강화를 위한 학술세미나 개최

2021년	숲과 생태를 위한 어린이 콘텐츠 프로그램 - 국내 유관기관 전문가 : 아동 가족을 위한 전시, 아동가족을 위한 프로그램 및 행사
2022년	Upcycling·환경을 위한 어린이 콘텐츠 프로그램 - 국내외 연사 추진 : LA 키즈스페이스 . 피츠버그 어린이박물관, 광명업사이클아트센터, 국내어린이과학관 등(예술작품, 재활용(리사이클링) 포함)
2023년	지속 가능한 어린이 미래 교육 - 지역기관과의 협업을 통해 미래교육을 위한 다양한 교육의 형태와 현황 살펴보기

- 어린이박물관 정체성에 부합하는 세미나 추진 및 학술세미나 아카이브 수립
- 전시 및 교육 콘텐츠 개발을 위한 국내·외 사례조사
- 박물관 운영에 대한 중단기 계획 수립을 위한 학술연구용역 사업 추진

② 소장품 보존·관리[5,000천원(도 출연금)]

- 수장고 환경 유지관리
 - 수장고 훈증, 분기별 조습제, 방충제 교체, 주기적인 온습도 점검
- 박물관 소장자료 현황 파악 및 목록화 등 지속 추진
 - 박물관 주요 사업 기록물 등록을 통해 기록물 관리 기반 마련
 - 기록물 이관 자료 정리 계속
- 박물관 소장품의 특성에 맞는 수장 환경 조성
 - 소장품 크기와 재질, 기능 등 특성을 고려하여 격납

4 관람객 서비스

- 박물관 주요 전시 및 교육, 행사 프로그램에 대한 관람객 안내 서비스 강화
- 다양한 지역 연계 프로그램 및 행사 개최 등 박물관에 어울리는 문화예술 향유 기회 제공
- 질병 예방과 안전사고·응급 상황 발생 시에 조기 대처로 관람객 건강 보호

① 박물관 고객소통 및 안내[30,000천원(도 출연금)]

- 언론 미디어, 온라인 채널 등을 통한 어린이박물관 활동 정보의 신속한 전달 및 확산
- 어린이 관람객의 참여를 유도하는 홍보 행사 개최 등 프로그램 운영
- 경기북부어린이박물관의 정체성을 반영한 홍보물 제작 및 배포
 - 종합 안내 홍보물 제작, 홍보 기념품 제작, 홍보 포스터 제작 등

② 지역교류 프로그램[30,000천원(자체재원)]

- 지역유관단체 및 기관과의 긴밀한 네트워크를 구축하고 연계 사업을 통한 박물관 후원군 육성
- 동두천시종합자원봉사센터와 연계한 자원봉사자 운영

③ 의무실 운영[20,000천원(도 출연금)]

- 안전사고 예방 및 응급상황 발생 시 신속한 의료지원체계로 관람객 보호
 - 의무실 운영 및 의무실 의약품과 의료비품 관리
- 응급상황 대처능력 강화를 위한 보건교육 및 내,외부 고객 건강 보호
 - 직원 직무스트레스 예방상담, 심폐소생술 교육, 직원 뇌심혈관계질환 예방상담

5

관람환경 개선

- 노후 전시물을 철거하여 박물관 신규 기획전시물 설치
- 신규 전시와 연계한 교육 및 체험프로그램 개발 및 운영

① 관람환경 개선 [300,000천원(도 출연금)]

- 노후화된 상설전시장(계곡물존 271m²)의 기본 구조를 재활용하여 기획전시물 신규 설치
 - 공간디자이너, 어린이 전문가, 예술가 등과의 협업을 통해 경기북부어린이박물관을 대표하는 전시 콘텐츠 개발
- 기획전시와 연계한 신규 프로그램 개발 및 운영
 - 박물관 주요 테마인 자연과 생태를 주제로 한 프로그램 운영
 - 타기관 및 타지역 순회전시로 확장 활용을 고려하여 프로그램 개발

6

편의시설 운영

- 박물관 문화상품, 지역연계 상품 및 캐릭터 상품 등 온오프라인 판매 촉진
- 박물관 카페, 뮤지엄 숍, 휴게 공간 확대 운영 등을 통한 관람객 서비스 강화

① 편의시설 운영 [100,000천원(자체재원)]

- 카페 및 문화상품을 포함한 통합적 박물관 이용 경험을 통해 박물관 핵심 가치 전달, 일상 속 편안한 어린이박물관 경험 제공
- 문화상품점(뮤지엄 숍)·카페 운영을 통한 문화서비스 강화 및 수익 사업의 활성화
 - 온라인 판매 등 박물관 상품의 판매 경로 확대 및 문화상품 홍보 강화
 - 어린이날 행사 연계 특별 이벤트 추진
 - 관람객 취향 및 요구를 파악하여 다양한 상품구성 추진
 - 재단 통합상품개발 및 유통 협력을 통한 상품 유통망 확대
 - 전시연계 상품 기획(교구재, 활동지 등) 개발 추진

<간지 : 노랑색>

4-14). 박물관·미술관 통합운영 활성화

박물관·미술관 통합운영 활성화

1. 고유목적사업

1 문화시설 통합운영

■ 박물관·미술관 상설 및 특별전, 교육프로그램에 활용할 소장품 확보

① 박물관·미술관 소장품 확보[700,000천원(세계잉여금)]

- 상설 및 특별전시, 교육프로그램에 활용할 수 있는 신규 소장품 확보
 - 경기도 문화, 역사, 예술 흐름을 조망하고 각 기관별 정체성 강화를 위한 소장품 확보
 - 중장기적으로 안정적인 소장품 정책방향 수립 및 지속적 소장품 확보 기회 마련
 - 각 기관별 문화재급 유물 및 주요 미술작품 등 소장품 구입 절차 진행
 - 재단 소속 박물관·미술관 별 구입계획 수립 및 예산 배분

<간지 : 파란색>

5. 참고자료

5. 참고자료

참고 1

재단 이사 및 감사현황 (2024. 2. 1. 기준)

연번	직 위	성 명	주요 경력	임 기
1	이사장	허 남 진	강원민방 문화재단 사외이사 횡성문화재단 이사장	2023.11.24.~2025.11.23
2	대표이사	유 인 택	한국공연예술포럼 자문위원 예술의전당 사장	2022.12.30~2024.12.29
3	당연직 이 사	이 종 돈	경기도 홍보기획관 경기도 복지국장	2024.01.01~재임시까지
4	"	천 진 철	한국예총 전국지회 연합회장 안양시의회 3,4,5,7대 시의원	2023.02.09~재임시까지
5	"	이 덕 규	경기민예총 문학위원장	2020.02.19.~재임시까지
6	"	김 대 진	성남문화원장 성남시의회 시의원	2021.03.14.~재임시까지
7	"	서 춘 기	세종문화회관 서울시립예술단 총괄본부장 한양대학교 건축공학부 부교수	2023.01.31~재임시까지
8	선임직 이 사	김 필 주	인천시립교향악단 악장 강남대학교 교수	2023.04.24.~2025.04.23
9	"	오 세 중	前 모아레갤러리 운영 기천대학 예술대학 강사, 신한대학교 강사	2023.04.24.~2025.04.23
10	"	이 송	정동극장 전문위원 국립중앙극장 총무	2023.04.24.~2025.04.23
11	"	정 길 남	한국방송공사(KBS) 시청자사업팀장	2023.04.24.~2025.04.23
12	"	오 진 이	금천문화재단 대표이사 서울문화재단 전문위원/본부장/부장 등	2024.01.05.~2026.01.04
13	"	송 성 완	예술의전당 자문역/공연예술본부장 등 양평문화재단 이사	2024.01.05.~2026.01.04
14	"	오 은 령	사)한국예총 부천지회 회장 부천문화재단 이사	2024.01.05.~2026.01.04
15	"	양 진 춘	사)한국예총 화정지회장 재)화성문화재단/화성문화원 이사	2024.01.05.~2026.01.04
16	노동이사	박 현 옥	경기문화재단연구원 문화유산팀	2024.01.05.~2026.01.04
17	당연직 감 사	오 광 석	문화체육관광국 콘텐츠산업과장	2024.01.15.~재임시까지
18	선임직 감 사	황 승 흠	문화예술공정위원회 위원 아시아문화중심도시조성위원회 위원	2022.12.21~2024.12.20

참고 2

재단 간부현황 (2024. 2. 1. 기준)

소 속	직 위	성 명	경 력	입 기	비 고
문 화 재 단	이 사 장	허 남 진	형성문화재단 이사장	23.11.24.~25.11.23.	
	대표이사	유 인 택	(재)예술의 전당 사장	22.12.30.~24.12.29.	
	인권감사관	진 용 복	경기도의회 부의장	23.08.01.~25.07.31.	
	정책실장	노 현 균	경기문화재단연구원 문화유산팀장	-	
	안전관리실장	허 윤 형	뮤지엄지원단장	-	
경 영 본 부	본 부 장	문 성 진	경기도어린이박물관장	23.04.01.~25.03.31.	
	경영기획팀	팀 장	원 준 호	문화예술본부 예술진흥실장	-
	인 사 팀	팀 장	이 명 근	경영본부 경영지원팀장	-
	경영지원팀	팀 장	안 세 웅	뮤지엄지원단 뮤지엄행정팀장	-
	홍보마케팅팀	팀 장	김 영 대	뮤지엄지원단 서비스개발팀	-
예 술 본 부	본 부 장	주 홍 미	찾아가는 가족콘서트 추진위 대표	20.05.01.~24.04.30.	
	예술지원팀	팀 장	김 진 희	지역문화교육본부 지역문화실장	-
	예술교육팀	팀 장	박 슬 기	문화예술본부 예술인지원팀장	-
	예술사업팀	팀 장	최 기 영	지역문화교육본부 공공예술팀장	-
지 역 문 화 본 부	본 부 장	김 유 임	청와대 여성가족비서관	23.07.15.~25.07.14.	
	지역문화팀	팀 장	권 신	인권감사관	-
	문화자치지원팀	팀 장	조 지 연	뮤지엄지원단 서비스개발팀장	-
	창작지원팀	팀 장	황 순 주	정책실장	-
	경 기 역 사 문 화 유 산 원	원 장	이 지 훈	경기문화재단 경기학센터장	-
	조사연구팀	팀 장	이 병 훈	경기문화재단연구원 조사연구팀	-
	문화유산팀	팀 장	김 용 신	경기문화재단연구원 조사연구팀	-
	남한산성역사문화관팀	팀 장	이 종 희	경영본부 경영기획실장	
경 기 도 박 물 관	관 장	이 등 국	예술의전당 서예박물관 큐레이터	24.01.01.~25.12.31.	
	기획운영팀	팀 장	전 문 국	뮤지엄지원단 뮤지엄행정팀장	-
	학예연구팀	팀 장	주 진 령	경기도박물관 학예운영실	
경 기 도 미 술 관	관 장	전 승 보	광주광역시 시립미술관장	23.08.01.~25.07.31.	
	기획운영팀	팀 장	황 록 주	경영본부 IT홍보팀장	-
	학예연구팀	팀 장	김 종 길	경기북부어린이박물관장	
백 남 준 아 트 센 터	관 장	박 남 희	제주비엔날레 예술감독	23.09.26.~25.09.25.	
	기획운영팀	팀 장	임 은 옥	경기창작센터팀장	-
	학예연구팀	팀 장	이 채 영	백남준아트센터 학예운영실장	
실 학 박 물 관	관 장	김 필 국	강원문화재단 대표이사	23.09.13.~25.09.12.	
	기획운영팀	팀 장	서 은 경	뮤지엄지원단 뮤지엄행정팀	-
	학예연구팀	팀 장	조 준 호	경기도박물관 학예운영실	
전 국 선 사 박 물 관	관 장	이 한 용	전국선사박물관 학예팀장	23.07.15.~25.07.14.	
	기획운영팀	팀 장	이 현 경	뮤지엄지원단 뮤지엄행정팀	-
	학예연구팀	팀 장	이 미 란	전국선사박물관 학예운영실장	
경 기 도 어 린 이 박 물 관	관 장	송 문 희	(사)한국공유정책연구원 정책연구실장	23.06.01.~25.05.31.	
	기획운영팀	팀 장	이 지 희	경기도어린이박물관 학예운영실	-
	학예연구팀	팀 장	한 준 영	실학박물관 학예운영실장	
경 기 북 부 어 린 이 박 물 관	관 장	박 종 강	재난안전팀장	-	
	기획운영팀	팀 장	문 형 순	경기북부어린이박물관 학예운영실장	-
	학예연구팀	팀 장	진 수 정	경기문화재단연구원 조사연구팀	

〈간지 : 파란색〉

6. 2023년 경기문화재단 행정사무감사 조치결과

2023년 경기문화재단 행정사무감사 조치결과

기관명	합 계			시정요구			처리요구			건의사항		
	계	완료	추진중	계	완료	추진중	계	완료	추진중	계	완료	추진중
경 기 문 화 재 단	15	13	2	2	2	0	6	5	1	7	6	1

1. 시정요구사항(2건)

시정-1 복무관리 철저

- 직원들의 겸직, 외부강의 등이 늘어나고 있어 본업의 해이함이 우려되는 상황임.
- 겸직의 법적 검토와 승인, 그리고 이로인해 관리체계에는 문제가 없는지 검토 및 관리규정 등을 준수하여 운영해주길 바람.

▣ 처리결과 : 완료

⇒ 재단 임직원의 겸직(외부강의나 회의 포함)은 재단의 『정관』 제33조(겸직제한), 『취업규정』 제9조(겸직금지), 『인사관리에 관한 규칙』 제9조(겸직허가요청), 『임직원 행동강령 운영규칙』 제24조(외부강의 등의 사례금수수제한) 등 내규에 의하여 운영 중임. 겸직 허가 시 관련 내규에 따라 ‘업무수행에 지장이 없는 범위 내’로 한정하고 있기에 업무시간 외 신청건(주말, 야간 등)에 대해서만 허가를 해주고 있으므로 직원의 본 업무에 영향을 주지 않고 있음. 또한 근태기록 등을 통하여 겸직직원에 대한 관리를 진행하고 있음.

시정-2 여비규정 준수

- 현재 문화재단은 여비를 주유상품권으로 지급하고 있음.
- 규정에 어긋나지 않도록 다른 대안을 마련해주길 바람.

▣ 처리결과 : 완료

⇒ 재단은 원격지에 근무하는 상용직의 원격지 근무지원 방법으로 ‘주유상품권’을 지원하고 있으며, 이는 원격지 출퇴근 직원의 근무 만족도 증대 및 원격지 기피 기관 탈피 목적이 있음. 주유권 구입·지급대상 철저 관리, 지급대상 기관(직원) 선별 등 상품권 관리·감독을 철저히 하고 있으며, 향후 원격지 근무지원 제도 시행에 대한 대상·방법에 대한 전면적인 재검토 예정임.

2. 처리요구사항(6건)

처리-1 독립박물관미술관 환경개선 및 활성화

- 박물관, 미술관의 재방문율을 높이려면 트렌드 및 시대적 요구를 반영한 신규사업, 다양한 볼거리체험 등의 개발이 필수임.
- 재방문율 제고 및 홍보 다각화를 통한 젊은층 유도 등 혁신적인 방안을 마련해주길 바라며,
- 이를 위해서는 입장료 등 수익이 시설운영 및 보수, 프로그램 개발 등으로 재투자되어야 하나, 미진한 부분이 있음.
- 특히, 어린이박물관에 대한 재단의 방치가 심각함. 아이들이 식사할 수 있는 공간도 없는 상황임. 현재 레스토랑 일부를 리모델링하더라도 아이들의 식사장소로 활용되도록 대책마련 바람.

▣ 처리결과 : 추진중

- ⇒ 공공성 및 시대적 요구를 반영한 사업을 추진 중에 있으며, 홈페이지 등 기존 홍보채널과 더불어 유튜브, 팟캐스트 등 채널 다각화를 통해 홍보 활성화에 노력 중임. '24년 본예산에 잉여금(7억원)을 확보하여 소장품구입에 편성하였으며, 뮤지엄 출연금 사업에 대한 부족한 재원을 잉여금을 투입하여 재원을 확보하였음. 향후 자체재원 및 경기도 공기관위탁사업비 확보를 통하여 뮤지엄 사업 추진에 만전을 기하겠음. 또한, 내부 공간 정비를 통하여 어린이 단체 관람객을 위한 취식 및 휴게공간을 확보하겠음.

처리-2 홍보물 검수 철저

- 재단에서 주최하는 각종 전시, 공연 등의 포스터, 도록, 리플릿을 제작할 때 리플릿 기재 순서와 실제 전시와 상이하거나, 오타, 외국어표기 오류 등이 발견되는 등 문제점이 발견됨.
- 이를 개선하기 위한 가이드라인, 검수 등으로 개선해주길 바람.

▣ 처리결과 : 완료

- ⇒ 홍보물 제작에 있어 전시 명칭과 내용을 표준어, 외국어 표기법에 맞도록 교정 및 검수를 철저히 시행하고 있으며, 관람객의 오해가 발생하지 않도록 표준어와 순우리말 사용을 지향하겠음.

처리-3 신규사업 확대

- 산하부서 및 기관의 신규사업률에 편차가 있음.
- 산하기관의 신규사업 발굴 및 대책 강구 요청.

▣ 처리결과 : 완료

⇒ 행정사무감사 이후 출연금 축소 분 외 자체재원 등을 활용하여 산하기관에 추가 배정함으로써 교류 협력 등 사업을 신설하였음. 다만, 산하기관의 예산이 기본사업인 전시, 교육 등의 단위사업으로 고정되어 있어 신규 전시 및 프로그램을 운영하더라도 기존 예산사업 내 포함되어 신규사업이 없는 것처럼 보일 수 있어 별도 표기를 통하여 대책을 마련하겠음.

처리-4 예산집행 및 계약관리 철저

- 당해 연도 집행을 못한 예산은 명시이월, 사고이월 등으로 반납하는 등 예산지침을 준수해 주길 바라며, 당초 계획과 다른 예산의 전용 등도 절차적 문제가 없도록 각별히 신경써주길 바람.
- 경기도박물관 향온향습형 공조기 구매, 기능개선공사와 관련하여 분리발주의 정황이 있음. 계약지침 준수 요청.

▣ 처리결과 : 완료

⇒ 예산의 전용·이용·이체 등 변경 시 사전에 주무부서와 협의 후 이사회에 상정하여 절차적 문제가 없도록 추진하고 있음. 2024년 본예산 수립 시 예산지침을 준수하여 2023년 미집행 사업의 명시이월을 추진·편성을 완료하였음. 향후 절차적 문제가 발생하지 않도록 운영하겠음.

⇒ 조달청(종합쇼핑몰)에서 물품 구입과 시공 등 지방계약법 및 재단 규정에 의거 정상 구매 및 시공 완료함. 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 따라 계약을 추진하겠음.

처리-5 경기옛길 사업 활성화

- 둘레길 공사, 시설물 교체 등의 빠른 완공으로 예정된 프로그램이 조속히 추진되길 바라며, 경기옛길 사업의 활성화를 위한 아래의 대안을 참고하여 실효성 있는 대책을 마련해주길 바람.
- 역사, 문화콘텐츠, 스토리텔링을 접목해 관광콘텐츠로서 연결
- 관련 지자체와의 중복, 충돌되지 않도록 사전 검토
- 경기도 길 관리위원회 혹은, 경기도 길 위원회 등의 통합적 논의가 가능한 위원회를 구성하여 도-지자체 간 관광자원화, 상품화 등의 논의가 가능한 구조 정립
- 어르신, 외국인 등의 접근성 제고를 위한 홈페이지 개편

▣ 처리결과 : 완료

- ⇒ 경기옛길은 역사문화 콘텐츠 및 스토리텔링을 접목한 다양한 주제의 탐방 프로그램을 운영하고 있으며 2023년 1,235명이 프로그램에 참여하였음. 다양한 이야기 발굴을 추진하여 경기옛길의 가치 제고와 도민의 역사문화 향유 확대를 위해 노력하겠음.
- ⇒ 현재 각종 행사나 안내 시설물 교체보수 시에 관련 지자체와 긴밀히 협의하여 진행하고 있으며 경기옛길 관련 지자체가 함께 하는 ‘경기도 옛길 관리·운영 협의회’를 운영하여 있음. 향후 관련 지자체와의 협력에 최선을 다하겠음.
- ⇒ 홈페이지는 현재 외국인을 위한 ‘다국어 번역 서비스’의 도입을 완료하여 133개 국의 다양한 국적 사람들이 정보를 얻을 수 있게 개편하였으며, 어르신의 이용 편의성을 위하여 빠른 메뉴를 도입하였고 글꼴 확대 및 직관적 메뉴 구성으로 개선하였음.

처리-6 공모사업 관리 철저

- 전시지원 등의 공모사업에서 지원자의 주소지와 실거주지, 행사개최지가 다른 경우가 있음.
- 공모사업을 악용하는 경우를 예방할 수 있는 대안책 마련 당부.

▣ 처리결과 : 완료

- ⇒ 2023 문화예술 일제잔재 청산 및 항일 추진 민간공모 지원사업의 경우 경기도 소재(거주) 단체가 경기도 내에서 사업을 진행하도록 신청 자격을 제한함. 선정자의 지역편중 해소를 위해 심의 추진 시 단체 소재지를 기준으로 지역을 표기하고 심의 과정에서 지역 안배를 고려하여 지원 대상을 선정함. 지역 안배를 통해 문화예술 소외 지역의 지원을 강화하고 경기도 전역에서 고르게 사업을 진행할 수 있도록 노력하겠음.

3. 건의사항(7건)

경기문화재단(7건)

건의-1 상상캠퍼스 소음 문제

- 경기상상캠퍼스의 소음(전투기 소리 등) 탓에 문화체육, 창작활동에 지장이 있음.
- 입주해 있는 많은 예술가단체의 원활한 예술활동을 위하여 소음방지 창호나 소음방지시설 마련해 주길 바람.

▣ 처리결과 : 추진중

⇒ 주무부서와 협의하여 '상상캠퍼스 활성화 방안' 도출('23.10. ~'24.01.)에 따라 공간 재배치하여 소음에 취약한 생활1980은 사무공간으로, 그 외 건물은 예술가 및 단체 입주, 예술인 공동공간 신설 등을 통해 예술인 지원 범위 확장 예정임.

건의-2 경기문화재단 구사옥 활용방안

- 문화재단의 부서들이 경기상상캠퍼스 내 여러 건물에 분포되어 있다보니 업무의 효율성이 떨어지는 상황임.
- 경영본부를 인계동 구사옥으로 이전하는 등 경기상상캠퍼스를 온전히 도민과 예술가들에게 돌려주어야 함.

▣ 처리결과 : 완료

⇒ 장기간 공실을 활용하여 행정기능 이전을 위한 공사를 진행 중임. 1, 2차로 나누어 순차적으로 입주 및 내벽공사 후 입주 예정

건의-3 세월호 10주년 기념행사

- 내년은 세월호 10주기가 되는 해임.
- 안산에 위치한 도립미술관 등에서 세월호를 기억하고 추모할 수 있는 전시회를 개최해 주길 바라며, 이를 위한 경기아트센터와의 협업을 제안함.

▣ 처리결과 : 완료

⇒ 4.16 세월호 참사 10주기 특별사업 추진예정 전시 및 연계 프로그램(2024. 4.12. 개막) 운영 예정임.

건의-4 경기도사 편찬사업

- 경기도사 편찬사업이 부진한 상황임.
- 도의 역사적 가치나 정체성을 보존하기 위한 사업인 만큼, 원활한 사업추진과 관련 예산이 불용되지 않도록 철저한 관리 바람.

▣ 처리결과 : 완료

- ⇒ 경기도사 편찬 신규사업으로 경기문화재단 2024년 본예산에 편성(순세계잉여금 400,000천원) 완료하였으며, 도사편찬위원회 조직 및 자문위원회 운영 등 관련 사업 경기문화재단연구원(경기역사문화유산원으로 조직개편 예정)에서 전문인력 투입해 수행할 예정임.(중장기 계획 수립, 고문서 번역 학술연구 등)

건의-5 조직관리 및 재원확보

- 대표이사와 산하기관과의 정기적이고 원활한 소통을 바라며,
- 기업유치 등을 통한 외부 자원 확보, 스폰서십을 통한 문화예술 기회의 확대 등 재원확보에 적극적으로 임해주길 바람.

▣ 처리결과 : 완료

- ⇒ 지속적인 주무부서-사업부서-기업 간 협업을 통해 후원을 유치중으로, '23년도에는 총 기부금 245,795천원을 유치하였음.
- ⇒ 향후 기부행사 및 예우 프로그램 확대, 기부 캠페인 홍보를 강화하여 지속적인 기부유치를 통한 외부재원을 확보할 예정임.

건의-6 생활밀착형 공간 활성화

- 지역주민이 주도하고 도민의 생활밀착형 공간(생활문화센터, 문화의 집 등)에 대한 지원이 미비한 상황임.
- 도민이 주체가 돼서 도민의 자발성, 마중물 역할을 하는 공간인 만큼 작은도서관을 활용한 문화 프로그램 확대 등의 대안을 참고하여 구체적인 계획과 대안을 마련해주길 바람.

▣ 처리결과 : 완료

- ⇒ '23 지역 민간문화공간 활성화 네트워크 사업 시범 운영을 통한 89개 민간문화공간 선정 및 지원금을 배부 완료함. 해당 사업 기초 단위로 이관 협의 중이며, '24. 경기도 추경 등 관련 예산 확보 노력 예정임.

건의-7 문화다양성 주간

- 유네스코와 협약한 다양성문화 협약 취지에 부합한 문화다양성 주간행사가 필요하며,
- 해당 기념일이 포함된 행사기간 설정, 세부계획 등의 마련으로 차년도 준비에 만전을 기해주길 바랍.

▣ 처리결과 : 완료

- ⇒ 2024년 문화다양성 촉진사업 계획에 반영하여 주간행사기간('24.5.21.~28.)동안 프로그램 진행 예정으로 추진에 만전을 기하겠음

2023년 경기문화재단 행정사무감사 조치결과(상세)

기관명	경기문화재단	의원명	이영봉, 이한국 의원
연번	시정-1	부서/담당	경영본부
			본부장(231-7205)
			인사팀장(231-7211)
건명	복무관리 철저		
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직원들의 겸직, 외부강의 등이 늘어나고 있어 본업의 해이함이 우려되는 상황임. ○ 겸직의 법적 검토와 승인, 그리고 이로인해 관리체계에는 문제가 없는지 검토 및 관리규정 등을 준수하여 운영해주길 바랍. 		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	<ul style="list-style-type: none"> □ 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> ○ 겸직제도 운영 근거 <ul style="list-style-type: none"> - 『정관』 제33조(겸직제한), 『취업규정』 제9조(겸직금지), 『인사관리 에 관한 규칙』 제9조(겸직허가요청), 『임직원 행동강령 운영규칙』 제24조(외부강의 등의 사례금수수제한) ○ 겸직 허가 시 고려사항 <ul style="list-style-type: none"> - 재단의 품의유지에 지장이 없는 범위(외부강의, 업무 연관 회의 등) - 재단의 업무수행에 지장이 없는 범위(근무시간 외-야간, 주말 등) ○ 겸직 허가자 <ul style="list-style-type: none"> - 대표이사 : 이사장, 직원 : 대표이사 □ 조치결과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 내규의 겸직제도 운영 근거에 부합되는 신청에 한해서만 겸직 승인 ○ 재단통합행정시스템 내 근태관리시스템을 통하여 근태사항 관리 진행 □ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적으로 내규에 부합되는 겸직사항만 승인 예정 ○ 재단 본연의 업무에 지장을 주지 않도록 부서별 관리 지속 진행 		

기관명	경기문화재단	의원명	이경혜 의원
연번	시정-2	부서/기관	경영본부
			본부장(231-7205)
			경영지원팀장(231-7221)
건명	여비규정 준수		
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 문화재단은 여비를 주유상품권으로 지급하고 있음. ○ 규정에 어긋나지 않도록 다른 대안을 마련해주길 바람. 		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	<ul style="list-style-type: none"> □ 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단은 원격지에 근무하는 상용직의 원격지 근무지원 방법으로 ‘주유상품권’ 지원 ○ 원거리 출퇴근 직원의 원격지 근무지원을 통해 근무 만족도 증대 및 원격지 기피 기관 탈피 목적 □ 조치결과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 주유상품권 지급을 통해 원격지 출퇴근 직원의 유류비 보조 취지에 맞추어 시행하는 정책 (유류비 현금 지원은 급여(수당) 지급의 일환으로 봐야 함) ○ 주유권 구입·지급대장 철저 관리, 지급대상 기관(직원) 선별 등 상품권 관리·감독 철저 □ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 원격지 근무지원 제도 시행에 대한 대상·방법에 대한 전면적인 재검토 예정 		

기관명	경기문화재단	의원명	이영봉, 황대호, 박진영, 이한국, 윤충식, 이석균 의원
연번	처리-1	부서/기관	뮤지엄지원단
			단장(288-5320)
			뮤지엄행정팀장(288-5321)
건명	도립박물관미술관 환경개선 및 활성화		
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 박물관, 미술관의 재방문율을 높이려면 트렌드 및 시대적 요구를 반영한 신규사업, 다양한 볼거리·체험 등의 개발이 필수임. ○ 재방문율 제고 및 홍보 다각화를 통한 젊은층 유도 등 혁신적인 방안을 마련해주길 바라며, ○ 이를 위해서는 입장료 등 수익이 시설운영 및 보수, 프로그램 개발 등으로 재투자되어야 하나, 미진한 부분이 있음. ○ 특히, 어린이박물관에 대한 재단의 방치가 심각함. 아이들이 식사할 수 있는 공간도 없는 상황임. 현재 레스토랑 일부를 리모델링하더라도 아이들의 식사장소로 활용되도록 대책마련 바람. 		
처리결과	추진중		
상세내용 및 향후계획	<p>□ 추진현황</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화취약계층 대상 무장애 특화 전시, 교육 체험프로그램 신규사업 개발 등 공공성 및 시대적 요구를 반영한 사업 추진 ○ 홈페이지 등 기존 홍보채널 및 유튜브, 팟캐스트 등 홍보채널 다각화로 홍보 활성화 ○ '24년 뮤지엄 예산 편성시 출연금으로 부족한 사업비에 대해서는 자체재원으로 편성 및 전년도 잉여금 사업비 등 편성 <p>□ 조치결과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 본 예산의 경우 유물 구입비 잉여금 편성(7억) ○ 도립 박물관, 미술관 기획전 사업비 및 시그니처 사업비 신설 및 교 		

육체험프로그램 사업비 증액

○ 2024년 뮤지엄 관련 예산 783,000천원 증액

구분	2024년 본예산	2023년 최종예산	증감
참여형 복합문화공간 기능강화	6,947,000천원	6,384,000천원	563,000천원
박물관미술관 통합운영 활성화	1,300,000천원	1,080,000천원	220,000천원

□ 향후계획

- 해외교류전 등 개최 및 다양한 문화행사 프로그램 운영
- 최신 트렌드 및 이슈 반영한 신규 기획전 개최 및 교육체험
- 레스토랑 임대 기간 만료('24년 3월) 후 내부 공간 정비하여 어린이 단체 관람객을 위한 도시락 취식 및 휴게공간으로 활용

기관명	경기문화재단	의원명	임광현, 이석균 의원
연번	처리-2	부서/기관	실학박물관
			관장(579-6002)
			학예운영실장(579-6023)
건명	홍보물 검수 철저		
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단에서 주최하는 각종 전시, 공연 등의 포스터, 도록, 리플릿을 제작할 때 리플릿 기재 순서와 실제 전시와 상이하거나, 오타, 외국어표기 오류 등이 발견되는 등 문제점이 발견됨. ○ 이를 개선하기 위한 가이드라인, 검수 등으로 개선해주길 바람. 		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2023년 하반기기획전 ‘조선비주얼’전 진행 중 <input type="checkbox"/> 조치결과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 조선비주얼은 비주얼(visual)과 쥬얼리(jewellery)의 중의적인 표현으로 비주얼이라는 명칭 사용 ○ 오해의 소지가 없도록 검수 및 추가설명 강화 <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 전시명칭의 영어표현에 있어서 향후에 신중한 검토 ○ 관람객의 오해를 불러일으키는 일이 없도록 표준어와 순우리말 사용 지향 		

기관명	경기문화재단	의원명	윤충식 의원
연번	처리-3	부서/기관	경영본부
			본부장(231-7205)
			경영기획실장(231-7241)
건명	신규사업 확대		
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산하부서 및 기관의 신규사업률에 편차가 있음. ○ 산하기관의 신규사업 발굴 및 대책 강구 요청. 		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규사업 발굴 및 실질 추진을 위한 자체수입 등 추가 자원 배정 <input type="checkbox"/> 조치결과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 총 11건의 신규사업 발굴 완료(2023.12.27. 138차 이사회 의결) ○ 처음예술 난장, 경기 예술 가로지르기, 경기도 예술인의 집, 경기 창작센터 스튜디오 운영·복합문화공간 활성화·문화축제 운영, 경기도미술관 교류 및 협력, 백남준아트센터 교육체험프로그램, 전곡선사박물관·경기도어린이박물관·경기북부어린이박물관 관람환경 개선 등 총 11개 사업 신설(4,292백만원 투입) <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규사업의 적극적 추진 조치 		

기관명	경기문화재단	의원명	임광현, 김성수, 김철진, 이경혜, 이혜원, 조미자, 이석균, 윤재영 의원
연번	처리-4	부서/기관	경영본부, 뮤지엄지원단
			경영기획실장(231-7241)
			시설안전팀장(270-8671)
건명	예산집행 및 계약관리 철저		
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 당해 연도 집행을 못한 예산은 명시이월, 사고이월 등으로 반납하는 등 예산지침을 준수해 주길 바라며, 당초 계획과 다른 예산의 전용 등도 절차적 문제가 없도록 각별히 신경써주길 바랍. ○ 경기도박물관 향온향습형 공조기 구매, 기능개선공사와 관련하여 분리발주의 정황이 있음. 계약지침 준수 요청. 		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	<ul style="list-style-type: none"> □ 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> ○ 예산의 전용 및 명시이월 등 예산 변경 시 사전에 주무부서와 협의 후 이사회에 상정하는 등 절차 준수 ○ 설계도서의 구매목록에 따라 조달청 종합쇼핑몰에서 설계대로 전자적인 방법으로 구매 □ 조치결과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 사전 주무부서 협의 및 이사회 상정으로 절차적 하자 없는 예산 변경 완료(2023.12.27. 138차 이사회 의결) ○ 예산지침을 준수하여 2023년 미집행 사업의 명시이월 추진·편성 완료(2023.12.27. 138차 이사회 의결) ○ 조달청(종합쇼핑몰)에서 물품 구입 및 제작업체에서 시공과 지방계약법 및 재단 규정에 따라 정상 구매 및 시공 완료 □ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 예산집행 등의 절차적 문제가 발생하지 않도록 운영 지속 ○ 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 의거 계약 추진 		

기관명	경기문화재단	의원명	유종상, 조미자, 윤성근 의원
연번	처리-5	부서/기관	경기문화재단연구원
			원장(231-8531)
			문화유산팀장(231-8521)
건명	경기옛길 사업 활성화		
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 돌레길 공사, 시설물 교체 등의 빠른 완공으로 예정된 프로그램이 조속히 추진되길 바라며, 경기옛길 사업의 활성화를 위한 아래의 대안을 참고하여 실효성 있는 대책을 마련해주길 바랍. - 역사, 문화콘텐츠, 스토리텔링을 접목해 관광콘텐츠로서 연결 - 관련 지자체와의 중복, 충돌되지 않도록 사전 검토 - 경기도 길 관리위원회 혹은, 경기도 길 위원회 등의 통합적 논의가 가능한 위원회를 구성하여 도-지자체 간 관광자원화, 상품화 등의 논의가 가능한 구조 정립 - 어르신, 외국인 등의 접근성 제고를 위한 홈페이지 개편 		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	<ul style="list-style-type: none"> □ 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> ○ 역사문화 콘텐츠 및 스토리텔링을 접목한 탐방 프로그램 운영 ○ 관련 지자체와 긴밀한 협의를 통한 행사 및 시설물 유지관리 ○ 관련 지자체와 ‘경기도 옛길 관리·운영 협의회’ 운영 ○ 어르신, 외국인 등의 접근성 제고를 위한 홈페이지 개선 □ 조치결과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 주제의 탐방 프로그램 16회 운영, 1,235명 참여 ○ 지자체 협의를 통한 행사 16건, 시설물 교체보수 25건 ○ 관련 지자체 담당자로 구성된 ‘경기도 옛길 관리·운영 협의회’ 1회운영 ○ 홈페이지 빠른 메뉴 도입 및 133개국 외국어 번역기능 도입 □ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광콘텐츠 발굴 확대 및 관련 스토리보드 추가 설치 ○ 안내시설물의 전수조사 및 노후·훼손 시설물의 전면 교체 		

기관명	경기문화재단	의원명	임광현 의원
연번	처리-6	부서/기관	지역문화교육본부
			본부장(853-2780)
			정책사업팀장(853-9471)
건명	공모사업 관리 철저		
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시지원 등의 공모사업에서 지원자의 주소지와 실거주지, 행사 개최지가 다른 경우가 있음. ○ 공모사업을 악용하는 경우를 예방할 수 있는 대안책 마련 당부. 		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	<ul style="list-style-type: none"> □ 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역편중 해소를 위해 지역 안배를 고려하여 지원 대상 선정 □ 조치결과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 공모사업 진행 시 지역편중 해소를 위해 31개 시·군 지역 안배를 고려하여 지원 대상 선정 □ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년도 공모사업 진행 시 지역 안배를 통해 문화예술 소외 지역의 지원 강화 및 도민의 문화 향유권 확대 노력 		

기관명	경기문화재단	의원명	황대호 의원
연번	건의-1	부서/기관	문화예술본부
			본부장(231-0810)
			생활문화팀장(296-1981)
건명	상상캠퍼스 소음 문제		
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경기상상캠퍼스의 소음(전투기 소리 등) 탓에 문화체육, 창작활동에 지장이 있음. ○ 입주해 있는 많은 예술가단체의 원활한 예술활동을 위하여 소음방지 창호나 소음방지시설 마련해 주길 바람. 		
처리결과	추진중		
상세내용 및 향후계획	<p>□ 추진현황</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 6개동 리모델링시 이중창 설비로 소음문제 없으나, 생활1980만 건물 조성 시기가 오래되어 단일창 설비로 소음 취약 ○ '23.10~11. 주무부서와 상상캠퍼스 활성화 방안 협의 → '24.01. 상상 캠퍼스 활성화 방안 도출 → 실행안 내부 협의 <p>□ 조치결과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상상캠퍼스 활성화 방안에 따르면 입주단체 공간 점유율 조정, 사무 공간 일원화, 예술인 공동공간 신설 필요 등의 내용 포함 ○ 생활1980으로 사무공간 집합 예정에 따라 예술가단체 타 동으로 이전으로 소음문제 해결 추진 <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 생활1980에 예술인 공동공간 배치 및 예술단체 신규 입주 지양 ○ 재단 이전에 따른 공실은 예술인 공동공간으로 용도 변경하여 예술인 지원 범위가 확장될 것임 		

기관명	경기문화재단	의원명	황대호 의원
연번	건의-2	부서/기관	경영본부
			본부장(231-7205)
			경영지원팀장(231-7221)
건명	경기문화재단 구사옥 활용방안		
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화재단의 부서들이 경기상상캠퍼스 내 여러 건물에 분포되어 있다보니 업무의 효율성이 떨어지는 상황임. ○ 경영본부를 인계동 구사옥으로 이전하는 등 경기상상캠퍼스를 온전히 도민과 예술가들에게 돌려주어야 함. 		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	<ul style="list-style-type: none"> □ 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> ○ 장기간 공실 활용하여 행정기능 이전을 위한 공사 진행 □ 조치결과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 인계동 구사옥 8층 공간 내벽 공사 및 9층 공간 내벽 철거 □ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 1, 2차로 나누어 순차적으로 입주 및 내벽공사 후 입주 		

기관명	경기문화재단	의원명	김철진 의원
연번	건의-3	부서/기관	경기도미술관
			관장(481-7002)
			학예운영실장(481-7030)
건명	세월호 10주년 기념행사		
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 내년은 세월호 10주기가 되는 해임. ○ 안산에 위치한 도립미술관 등에서 세월호를 기억하고 추모할 수 있는 전시회를 개최해 주길 바라며, 이를 위한 경기아트센터와의 협업을 제안함. 		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> ○ 4.16. 세월호 10주기 특별사업 예산 증액 및 사업계획 수립 <input type="checkbox"/> 조치결과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 4.16. 세월호 10주기 특별사업 예산 증액 <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 1월 사업 계획 수립 및 작가 섭외, 관련 단체 협의 ○ 2월 전시 및 프로그램 세부 기획, 디자인 및 인쇄물 제작 ○ 3월 전시장 환경 조성, 홍보 진행 ○ 4월 작품 운송 및 설치, 전시 개막 ○ 4월 ~ 6월 전시 및 프로그램 운영 		

기관명	경기문화재단	의원명	이혜원 의원
연번	건의-4	부서/기관	경기문화재단
			정책실장(231-7251)
건명	경기도사 편찬사업		
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경기도사 편찬사업이 부진한 상황임. ○ 도의 역사적 가치나 정체성을 보존하기 위한 사업인 만큼, 원활한 사업추진과 관련 예산이 불용되지 않도록 철저한 관리 바람. 		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	<ul style="list-style-type: none"> □ 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년 경기도사 편찬 신규사업 편성 □ 조치결과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 경기문화재단 경기도사 편찬 2024년 본예산 편성 완료(순세계잉여금 400,000천원) □ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 도사편찬위원회 조직 및 자문위원회 운영 통한 도사편찬 중장기 계획 수립, 고문서 번역 학술연구 등 관련 사업 추진 예정(경기문화재단연구원 경기역사문화유산원으로 조직 개편 예정-2024.02) 		

기관명	경기문화재단	의원명	황대호, 윤충식 의원
연번	건의-5	부서/기관	경영본부
			본부장(231-7205)
			IT홍보팀장(231-7261)
건명	조직관리 및 채용확보		
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표이사과 산하기관과의 정기적이고 원활한 소통을 바라며, ○ 기업유치 등을 통한 외부 자원 확보, 스폰서십을 통한 문화예술 기회의 확대 등 채용확보에 적극적으로 임해주길 바람. 		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	<ul style="list-style-type: none"> □ 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> ○ 주무부서-사업부서-기업 간 협업을 통한 후원 유치 □ 조치결과 <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년도 총 기부금 245,759천원 달성 - 이 중 기업/단체 기부금 193,065천원 유치 □ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ '24.1월 내 뮤지엄 기부 1건 완료이며 이후에도 지속적인 기부 유치를 통한 외부 자원 확보 ○ 이외 기부 행사 및 예우 프로그램 확대, 기부 캠페인 홍보 강화 		

기관명	경기문화재단	의원명	박진영, 조미자 의원
연번	건의-6	부서/기관	문화예술본부
			본부장(231-0810)
			생활문화팀장(296-1981)
건명	생활밀착형 공간 활성화		
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역주민이 주도하고 도민의 생활밀착형 공간(생활문화센터, 문화의 집 등)에 대한 지원이 미비한 상황임. ○ 도민이 주체가 돼서 도민의 자발성, 마중물 역할을 하는 공간인 만큼 작은도서관을 활용한 문화 프로그램 확대 등의 대안을 참고하여 구체적인 계획과 대안을 마련해주길 바람. 		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	<ul style="list-style-type: none"> □ 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> ○ 생활권 내 공간지원 위한 ‘2023 지역 민간문화공간 네트워크 활성화 사업’ 시범 운영(’23.03~’24.02) ○ 활성화방안 연구용역 시행(’23.08~12) → ’23. 6개 도시(고양, 광명, 남양주, 동두천, 양평, 용인) 기초재단, 문화의집 참여 → 도시별 공모 추진 및 민간문화공간 89개소 선정 완료 □ 조치결과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 도민 생활밀착형 작은 도서관, 책방, 카페, 공방 등 민간문화공간 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 88개 민간문화공간 컨설팅 및 모니터링 지원 <ul style="list-style-type: none"> • 동두천 13, 남양주 14, 용인 20, 양평 13, 고양 14, 광명 15 □ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 기초 단위 사업 이관 협의 ○ ’24. 경기도 추경 등 관련 예산 확보 노력 		

기관명	경기문화재단	의원명	윤성근 의원
연번	건의-7	부서/기관	지역문화교육본부
			본부장(853-2780)
			예술교육팀장(853-9825)
건명	문화다양성 주간		
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유네스코와 협약한 다양성문화 협약 취지에 부합한 문화다양성 주간행사가 필요하며, ○ 해당 기념일이 포함된 행사기간 설정, 세부계획 등의 마련으로 차년도 준비에 만전을 기해주길 바람. 		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> ○ 24년도 문화다양성 촉진사업 중 주간행사 진행예정 <input type="checkbox"/> 조치결과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 24년도 문화다양성 촉진사업 중 주간행사 사업비 편성 <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 24년도 문화다양성 촉진사업 중 주간행사 진행 (24.5.21~5.28. 중 워크숍 및 프로그램 운영예정) 		